



**INSTITUTO DE NEGOCIOS  
“HUMANE”**

**“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE  
RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA  
EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”**

**TOMO I**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN  
OPCIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO SUPERIOR EN LOGÍSTICA DE  
ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN**

**RONY XAVIER GALARZA BONILLA**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2023 - 2024**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		
<b>TÍTULO:</b> “PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”		
<b>AUTOR:</b> Rony Xavier Galarza Bonilla	<b>TUTOR:</b> Ing. Karen Avendaño Figueroa, MLT	
<b>INSTITUCIÓN:</b> Instituto de Negocios “HUMANE”	<b>FACULTAD:</b> Administracion	
<b>CARRERA:</b> Logistica de almacenaimiento y distribución		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> Diciembre 2023	<b>Nº DE PÁG:</b> 56	
<b>ÁREA TEMÁTICA:</b> Logística		
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Logística, almacenamiento, recepción de materiales, rotación de productos, eficiencia.		
<b>RESUMEN:</b> La identificación y selección de productos también son aspectos críticos, ya que la dificultad para ubicar y reconocer claramente los productos en el almacén puede dar lugar a errores y retrasos en los procesos. Además, la gestión de rutas de recolección de mercancías se ve afectada por la disposición incorrecta de productos, lo que resulta en la pérdida de tiempo y recursos durante la recolección.		
<b>Nº DE REGISTRO:</b> L-EC-07-05	<b>Nº DE CLASIFICACIÓN:</b> L-EC-07-05	
<b>DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<b>SI</b> <b>X</b>	<b>NO</b>
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0982665450	<b>E-mail:</b> rgalarza@es.humane.edu.ec
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA	
	<b>Teléfono:</b> (04) 288 2710	
	<b>Mail:</b> <a href="mailto:cpazmino@humane.edu.ec">cpazmino@humane.edu.ec</a>	

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por haberme otorgado una gran familia maravillosa , quienes me han apoyado siempre dándome ejemplo de superación , humildad, enseñándome a valorar todo lo que tengo.*

## ***DEDICATORIA***

Dedico de todo corazón a mi familia, por su apoyo incondicional y por creer en mi desde el primer día. Por sus sacrificios y su apoyo constante que han sido clave de mi éxito.

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Santiago de Guayaquil, julio de 2024

Yo, **Rony Xavier Galarza Bonilla** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios “HUMANE”, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

---

**Rony Xavier Galarza Bonilla**

**C.I: 0951725597**

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Santiago de Guayaquil, julio de 2024

Certifico que el trabajo titulado “**Plan para mejorar el proceso de recepción y almacenamiento en la empresa Lhenriques centro distribución, ubicada en la ciudad de Guayaquil, a partir del año 2024**” ha sido elaborado por **Rony Xavier Galarza Bonilla** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios “HUMANE”.

---

**Ing. Karen Avendaño Figueroa, MLT**

**TUTORA**

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de negocios tiene como objetivo, evaluar la implementación de un plan para la mejora del proceso de recepción y almacenamiento de mercancías en la empresa Lhenriques Centro de Distribución, ubicada en la ciudad de Guayaquil, la cual presenta como problemática, la inadecuada gestión de los productos y la subutilización de los espacios de almacenamiento, trayendo como consecuencia, demoras en la entrega de despachos, errores frecuentes y retrasos en la selección de productos que conllevan a una ineficiente gestión de proceso de logística.

La implantación de la metodología beneficiará de manera directa a toda la cadena organizacional, tanto a nivel económico con la obtención de utilidades brutas anuales, impactando positivamente todos los eslabones de la empresa, como también un beneficio social, en vista que los conceptos aprendidos por el personal logístico crearán una cultura de eliminación de tiempos perdidos, esmero en atención al cliente y eficiente gestión de residuos, optimizando sus operaciones de manera sostenible a través de mejores prácticas en las operaciones; las herramientas de ingeniería utilizadas también permitirán el análisis de la infraestructura de la organización, analizando el desempeño en capacitación y clima laboral.

La inversión requerida para poner en marcha el modelo de plan de inversión escogido es de \$67.100, distribuidos entre el capital de trabajo, correspondiente a activos fijos tangibles de equipos industriales y bienes muebles para el proceso de actividades logísticas, el capital invertido será con recursos propios de la empresa a 5 años de plazo de deuda, sin utilización de financiamientos extremos.

A partir de los criterios financieros calculados se puede evidenciar que el Valor actual neto (VAN) reportó una cifra de \$87.721,16 indicando una utilidad positiva para la organización, la cual sería recuperada en un tiempo de 1 año y 10 meses de realizada la inversión.

Por otro lado la Tasa Interna de Retorno (TIR) calculada, se ubicó en un 75,51% indicando una mayor rentabilidad y solidez en la inversión, tomando en cuenta el período de estudio de 5 años, la TIR indica que dicho proyecto presenta características económicas y financieramente rentables.

Por las razones antes expuestas se confirma que el proyecto presentado bajo estrategias de ingeniería logística, aumentará la cadena de valor de la empresa, con el establecimiento de indicadores, aprovechando los recursos económicos, logísticos y humanos e incrementando el patrimonio organizacional de la empresa.

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**ABSTRACT**

Nowadays, modern organizations are aware of the importance and criticality of their warehouses and see them as a real logistics platform, because they are a key success factor for the control and reduction of inventory levels, which reflect a true financial cost, affecting the low profitability of their organizations (Pinheiro et al., (2017). Therefore, there is evidence of a high modernization in the storage points, considering them as strategic operation centers and hiring qualified personnel for this purpose.

Added to this is the incursion of a logistics process called warehouse management, which is responsible for all movement generated within the warehouse, especially supply and distribution, which contributes to creating logistics centers that attribute better operational, productive and organizational performance (Elizalde, 2018).

On the other hand, logistics is an essential component in the operation of any organization, as it directly influences efficiency, competitiveness, and customer satisfaction (Gómez & Aparicio, 2019). Within this area, the processes of receiving and storing goods occupy a fundamental place, as they have a significant impact on resource management and a company's ability to meet market demands in a timely manner.

Effective product receiving and storage are not only crucial for the efficient utilization of available space and resources, but are also critical to maintaining an agile supply chain and a strong relationship with customers. Improper disposal of products can lead to underutilization of storage spaces, resulting in a waste of valuable resources. In addition, it can cause delays in the delivery and dispatch of products, affecting customer satisfaction and increasing operational costs.

Product identification and selection are also critical aspects, as difficulty in clearly locating and recognizing products in the warehouse can lead to errors and delays in processes. In addition, the management of goods collection routes is affected by the improper disposition of products, resulting in the loss of time and resources during picking.

In this context, there is a need to significantly improve the processes of receipt and storage of goods in various organizations. This approach seeks to address logistics challenges from a strategic and operational perspective, with the aim of optimizing available space and resources, improving the efficiency of services, and maintaining competitiveness in the market. This work focuses on the importance of these processes, considering an allocation methodology that allows the reorganization of products according to their rotation to achieve a more effective and efficient logistics management.



“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**ÍNDICE GENERAL**

ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
Introducción.....	1
Capítulo 1: Diseño de la investigación. ....	3
1.1    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.2    FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3    SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.4    OBJETIVOS .....	6
1.5    MARCO TEÓRICO .....	7
1.6    MARCO CONCEPTUAL.....	15
2    Capítulo II: Propuesta Logística. ....	17
2.1    MAPA ESTRATÉGICO.....	18
2.2    BALANCE SCORE CARD (BSC) .....	19
2.3    MAPA DE LA CADENA DE VALOR .....	20
2.4    MEJORAS DEL PROCESO.....	21
3    Capítulo III: Análisis Financiero del proyecto. ....	26
3.1    SUPUESTOS FINANCIEROS .....	27
3.2    INVERSIÓN.....	27
3.3    DEMANDA ESPERADA .....	29
3.4    VENTAS INDIVIDUALES Y TOTALES .....	31
3.5    COSTO DE VENTAS.....	32
3.6    GASTOS OPERACIONALES .....	34

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

3.7	ESTADOS FINANCIEROS .....	34
3.8	INDICADORES ECONÓMICOS .....	37
4	CONCLUSIONES. ....	39
5	RECOMENDACIONES.....	41
6	BIBLIOGRAFÍA.....	43
7	ANEXOS.....	45
	Anexo No 1 Proyección mensual de la Demanda Esperada .....	45
	Anexo No 2 Ventas Proyectadas.....	48
	Anexo No 3 Costos proyectados .....	51
	Anexo No 4 Gastos Operacionales proyectados .....	54

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla No 1 Planteamiento del problema .....	4
Tabla No 2 Subsistemas del Sistema Logístico .....	8
Tabla No 3 Factores que optimizan los recursos .....	10
Tabla No 4 Características de las mercancías por sectorización .....	10
Tabla No 5 Balance Score Card .....	19
Tabla No 6 Ficha Kaizen.....	21
Tabla No 7 Resumen de Ahorros.....	22
Tabla No 8 Resumen de Acciones.....	22
Tabla No 9 Inversiones realizadas .....	22
Tabla No 10 Tarjetas de Oportunidad.....	23
Tabla No 11 Itinerarios de Eventos Kaizen .....	25
Tabla No 12 Supuestos .....	27
Tabla No 13 Inversión.....	28
Tabla No 14 Detalle Flujos monetarios.....	28
Tabla No 15 Demanda Esperada Anual.....	30
Tabla No 16 Precios de Ventas Individuales.....	31
Tabla No 17 Resumen de Ventas Totales .....	32
Tabla No 18 Costo de Ventas Individuales .....	33

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

Tabla No 19 Costo de Venta Totales .....	33
Tabla No 20 Gastos operacionales: Administrativos y Ventas .....	34
Tabla No 21 Estados Financieros .....	36
Tabla No 22 Resumen Valores Monetarios .....	38

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura No. 1 Ejemplo de codificación por pasillo.....	11
Figura No. 2 Mapa Estratégico de la organización.....	18
Figura No. 3 Mapa de la Cadena de Valor.....	20

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

### **Introducción**

En la actualidad las organizaciones modernas son conscientes de la importancia y criticidad de sus bodegas o almacén y la observan como una real plataforma logística, debido a que son un factor clave de éxito para el control y reducción de los niveles de inventario, que reflejan un verdadero costo financiero afectando la poca rentabilidad de sus organizaciones (Pinheiro et al., (2017). Por lo tanto, se evidencia una alta modernización en los puntos de almacenamiento considerándolos como centro de operación estratégicos y contratando para tal fin, personal calificado.

A esto también se le suma la incursión de un proceso logístico llamado la gestión de almacenes, que es responsable de todo movimiento generado dentro del almacén en especial del aprovisionamiento y la distribución, lo que contribuye a crear centros logísticos que atribuyan a mejorar del desempeño operativo, productivo y organizacional (Elizalde, 2018).

Por otro lado, la logística es un componente esencial en el funcionamiento de cualquier organización, ya que influye directamente en la eficiencia, la competitividad y la satisfacción del cliente (Gómez & Aparicio, 2019). Dentro de esta área, los procesos de recepción y almacenamiento de mercancías ocupan un lugar fundamental, ya que tienen un impacto significativo en la gestión de recursos y en la capacidad de una empresa para atender las demandas del mercado de manera oportuna.

La recepción y el almacenamiento efectivos de productos no solo son cruciales para la utilización eficiente del espacio y los recursos disponibles, sino que también son determinantes para mantener una cadena de suministro ágil y una relación sólida con los clientes. La disposición inadecuada de los productos puede llevar a la subutilización de espacios

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

de almacenamiento, lo que resulta en un desperdicio de recursos valiosos. Además, puede causar retrasos en la entrega y el despacho de productos, lo que afecta la satisfacción del cliente y aumenta los costos operativos.

La identificación y selección de productos también son aspectos críticos, ya que la dificultad para ubicar y reconocer claramente los productos en el almacén puede dar lugar a errores y retrasos en los procesos. Además, la gestión de rutas de recolección de mercancías se ve afectada por la disposición incorrecta de productos, lo que resulta en la pérdida de tiempo y recursos durante la recolección.

En este contexto, se plantea la necesidad de mejorar de manera significativa los procesos de recepción y almacenamiento de mercancías en diversas organizaciones. Este enfoque busca abordar los desafíos logísticos desde una perspectiva estratégica y operativa, con el objetivo de optimizar el espacio y los recursos disponibles, mejorar la eficiencia de los servicios y mantener la competitividad en el mercado. Este trabajo se centra en la importancia de estos procesos, considerando una metodología de asignación que permita la reorganización de productos en función de su rotación para lograr una gestión logística más efectiva y eficiente.

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

# **Capítulo 1: Diseño de la investigación.**



“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

**1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**Tabla No 1  
Planteamiento del problema**

SINTOMA	CAUSA	PRONOSTICO	CONTROL DEL PRONOSTICO
Inadecuada gestión de los productos en función de sus niveles de rotación	La falta de conocimiento sobre los patrones de rotación de productos ha llevado a una colocación ineficiente de los mismos en el centro distribución	La falta de una gestión eficiente de los productos en función de su rotación conduce a un uso ineficiente del espacio de almacenamiento, lo que a su vez resulta en un desperdicio de recursos valiosos, además la desorganización espacial y la falta de acceso rápido a los productos de alta demanda provocan demoras en la entrega y el despacho, lo que afecta la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.	Sería adecuado mejorar el proceso de recepción y almacenamiento que permita la reorganización de los productos en función de su rotación.
Subutilización del espacio de almacenamiento, lo que resulta en el desperdicio de recursos y espacio valioso.	La falta de un diseño adecuado y planificación espacial ha llevado a una disposición ineficiente de las áreas de almacenamiento		
Demoras en la entrega y despacho de productos debido a la falta de acceso rápido a los productos de alta demanda.	La mala disposición de productos en el centro distribución ha obstaculizado la disponibilidad y accesibilidad de los productos de alta rotación.		
Errores frecuentes y demoras en la selección de productos debido a la dificultad para identificarlos claramente en el centro distribución.	La falta de un sistema de etiquetado eficiente ha llevado a problemas de identificación y selección de productos.		
Pérdida de tiempo y recursos en el proceso de recolección debido a rutas de despacho ineficientes.	La falta de planificación de rutas optimizadas ha resultado en una distribución ineficiente de las tareas de recolección de productos.		

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Como se puede optimizar el proceso de recepción y almacenamiento en el Centro de Distribución de la Empresa LHenriques ubicada en la ciudad de Guayaquil a través de la metodología de asignación que permita la reorganización de los productos en función de su rotación?

## 1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál será el histórico de rotación de productos en el centro distribución para identificar los productos de alta rotación y aquellos de rotación más baja?
- ¿Cuál será el espacio de almacenamiento óptimo para que esté alineado con las actividades que se realizan en el centro distribución, con el propósito de aprovechar al máximo la inversión realizada en el centro de distribución?
- ¿Cuál será la reubicación de los productos en el centro distribución de manera que los de alta rotación estén ubicados en áreas de fácil acceso y cerca de la zona de despacho?
- ¿Cuál será el sistema de etiquetado o codificación de productos que facilite su identificación y ubicación en el centro distribución, agilizando la búsqueda y disminuyendo los errores en la selección de productos?
- ¿Cuáles serán las rutas óptimas para el despacho de productos, considerando la nueva disposición en el centro distribución, con el objetivo de reducir la distancia recorrida y el tiempo empleado?

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

## 1.4 OBJETIVOS

### **Objetivo General**

Optimizar el proceso de recepción y almacenamiento en el Centro de Distribución de la Empresa LHenriques ubicada en la ciudad de Guayaquil a través de la metodología de asignación que permita la reorganización de los productos en función de su rotación.

### **Objetivos específicos**

- Analizar el histórico de rotación de productos en el centro distribución para identificar los productos de alta rotación y aquellos de rotación más baja.
- Diseñar un espacio de almacenamiento óptimo que esté alineado con las actividades que se realizan en el centro distribución, con el propósito de aprovechar al máximo la inversión realizada en el centro de distribución
- Aplicar la metodología de asignación para reubicar los productos en el centro distribución de manera que los de alta rotación estén ubicados en áreas de fácil acceso y cerca de la zona de despacho.
- Diseñar un sistema de etiquetado o codificación de productos que facilite su identificación y ubicación en el centro distribución, agilizando la búsqueda y disminuyendo los errores en la selección de productos.
- Determinar las rutas óptimas para el despacho de productos, considerando la nueva disposición en el centro distribución, con el objetivo de reducir la distancia recorrida y el tiempo empleado

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

## 1.5 MARCO TEÓRICO

### **Logística**

Según el Consejo de Administración Logística (CLM) la logística es: El proceso de planificar, implementar, y controlar el flujo de mercancías y almacenamiento eficiente y aun coste efectivo de materias primas, inventarios en proceso, de producto terminado desde el punto de origen hasta el consumo para satisfacer las necesidades de los clientes (Mora, 2010).

### **Objetivo de la logística**

Los objetivos de la logística son los siguientes (Mora, 2010):

- Incrementar la ventaja competitiva, reteniendo clientes y aumentando los beneficios económicos de la empresa, a través de la interacción de las actividades fundamentales.
- Reducir los costes operativos en las tareas de manipulación y transporte de mercancías, minimizando las distancias de recorrido.
- Gestionar los medios necesarios, movilizar el capital humano y financiero para el obtener mayor rentabilidad
- Proveer de forma eficiente y oportuna los productos o materiales requeridos por los clientes.

### **Subsistemas del Sistema Logístico Integral**

Desde la óptica de las empresas clásicas, existen los siguientes cuatro subsistemas tradicionales (Bureau Veritas Formación, 2011):

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**Tabla No 2**  
**Subsistemas del Sistema Logístico**

Aprovisionamiento	Se ocupa de la gestión del proceso de adquisición y acopio de bienes y servicios externos, desde los proveedores hasta los procesos de fabricación, montaje o distribución.
-------------------	---

Actividades
Gestión de las compras
Gestión de los stocks

Producción	Encargado de planificar y controlar las transformaciones necesarias a los materiales para convertirlos en productos terminados
------------	--

Actividades
Planificación y control
Gestión de stocks y de productos semiterminados

Almacenaje	Comprende el almacenamiento de los productos para su puesta a disposición de la distribución física.
------------	--

Actividades
Recepción
Tratamiento y preparación de pedidos
Gestión de stocks de producto acabado
Diseño de rutas
Tratamiento de información comercial

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

---

Distribución	Se encarga del movimiento de los productos terminados desde el final de los procesos de fabricación hasta los clientes.
--------------	---

Actividades
Gestión de stocks de productos terminados Almacenaje de productos terminados Transporte

Fuente: (Bureau Veritas Formación, 2011)

### Indicadores de gestión y almacenamiento

Son indicadores alineados a la medición de las operaciones de almacenamiento y transporte de carga su impacto es determinante en los costos sobre la operación logística y las variaciones con las que se mide son: movimiento por bodega, costos de operación, costos de transporte e indicadores de despacho (Mora & Martiniano, 2012).

### Objetivos del almacenamiento

- Lobato & Villagra (2010), determinan los siguientes objetivos del almacenaje: Desarrollar un sistema de almacenamiento de stock haciendo esto más preciso para cubrir la demanda interna y externa en cantidad y tiempo.
- Planear bajo lineamientos de los recursos financieros, varios procesos de almacenaje que generen un valor a los recursos utilizados.

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**Sectorización de almacenes**

El orden de los distintos productos dentro de los sectores que maneja el almacén va a ser determinados en función de la optimización de los recursos del almacén y las características de las mercancías (Bureau Veritas Formación, 2011).

**Tabla No 3  
Factores que optimizan los recursos**

Utilizar todo el espacio disponible
Minimizar los costes de manipulación de mercancías
Minimizar el tiempo de localización
Incrementar la seguridad del personal, el almacén y las mercancías

Fuente: (Bureau Veritas Formación, 2011)

**Tabla No 4  
Características de las mercancías por sectorización**

<b>Compatibilidad</b>	<b>Complementariedad</b>	<b>Rotación</b>
Habilitación de zonas para mercancías similares cuyas normas sanitarias y de seguridad sean compatibles	Ubicación en zonas cercanas productos que son pedidos juntos para ahorrar tiempo de trabajo	Ubicación en zonas de salida productos de mayor venta y alta rotación para acortar distancias de recorrido y aumentar la calidad del servicio

Fuente: (Bureau Veritas Formación, 2011)

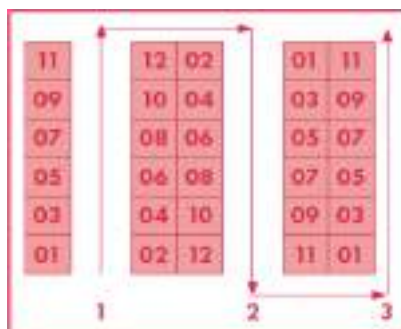
**Codificación**

La forma de codificar las distintas dependencias del almacén, es decisión de la empresa, y se basan en la cantidad de zonas, pasillos y estanterías que posea, cuidandode que se asigne un código único que permita diferenciarlo con mayor facilidad (Campo & Hervás, 2013).

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**Codificación por pasillo:** Los pasillos se enumeran de forma consecutiva asignando un número a cada uno y las estanterías en sentido ascendente a la circulación. Los niveles de profundidad se numeran de forma alternada pares a la derecha e impares a la izquierda y en el extremo opuesto en el siguiente pasillo. Los niveles de altura se enumeran de forma ascendente empezando desde el inferior. Esta codificación permite hacer un solo recorrido por los pasillos.

**Figura No. 1**  
**Ejemplo de codificación por pasillo**



Fuente: (Campo Varela & Hervás Exojo, 2013)

### Principios para almacenar

Existen principios generales a tomar en cuenta, cuando se trata de almacenar mercancía tomando en consideración el sistema de distribución implementado y la demanda global y son los siguientes (Bureau Veritas Formación, 2011):

- Aprovechar al máximo el espacio disponible: Implementar los sistemas de almacenamiento que permitan minimizar el costo del espacio ocupado.
- Minimizar las operaciones de manipulación de mercancías: Reducir el coste del tiempo hombre en la manipulación de productos.
- Facilitar el acceso a la mercancía almacenada y su



“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

control: Minimizar las operaciones de manipulación, transporte, despacho, generación de pedidos y otras operaciones de inventario y atención al cliente.

- Costos mínimos: utilizar un diseño adaptado a sus necesidades y que faciliten las operaciones.
- Gestión rápida: Mediante equipos informáticos que generen información actualizada.
- Optimizar: A través de la productividad recursos y espacio disponible.
- Coeficiente de crecimiento reducido: la tendencia no ocupe el total de la superficie.

### **Valoración del Inventario**

Dentro del almacén se pueden implementar tres tipos de inventario para la gestión de existencias y salidas de mercancías (Flamarique, 2017):

- **LI-FO** (last in, first out o “ultimo en entrar, primero en salir”) La mercancía que entra se colocará delante o encima de la ya existente. Al momento de despachar un pedido se toma el que esta primero que por lo general son los últimos que han entrado. Esta metodología se usa con productos que por lo general no tienen fechas caducidad.
- **FI-FO** (first in, first on o “primero en entrar, primero en salir”) La mercancía que entra se colocará detrás de la mercancía con mayor antigüedad de forma que facilite la salida del producto y ayude a reducir el almacenaje de productos obsoletos. Se puede usar en todo tipo de almacenes y estanterías, es ideal para todo tipo de productos.
- **FE-FO** (first ended, first out o “primero en caducar, primero en salir”) La mercancía que entra debe compararse con la almacenada,

## “PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

visualizando la fecha de caducidad, y se pondrá primero la que venza más pronto para que sea el primero en salir. Se puede usar para todo tipo de almacenes, excepto los que están al aire libre. Este sistema se aplica de forma preferente a productos con fecha de caducidad o perecible.

### **Almacén**

Es un espacio físico, instalación dentro de la empresa o parte de esta destinado y debidamente estructurado para almacenar, ubicar, mantener y regular el flujo de mercancías, y donde se realizan subprocesos que forman parte de la gestión de almacenes (Zapatero & Alvares, 2020).

### **Funciones y actividades el almacén**

Los almacenes tienen funciones específicas, indistintamente de la actividad a la que se dedique la empresa y son las siguientes (Campo & Hervás 2013):

- Recepción de mercancías
- Almacenamiento
- Conservación y mantenimiento
- Organización y gestión de control de existencias
- Expedición de mercancías

### **Necesidades de un almacén**

Las necesidades están basadas en los requerimientos de tres recursos fundamentales (Briones, 2020):

- Personal
- Carga y descarga de mercadería
- Traslado desde la entrada hasta la zona de almacenaje

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

- Movimientos internos
- Procesos administrativos
- Proceso de operación en preparación de pedidos
- Operaciones de revisión
- Servicios varios
- Medios técnicos
- Medios informáticos
- Herramientas y maquinarias de almacenaje
- Estanterías
- Vehículos de transporte interno
- Capacidad y Superficie
- Capacidad de almacenamiento en metros cuadrados
- Superficie de área de recepción y expedición
- Superficie de aparcamiento
- Superficie de maniobra.

### **Distribución Lhenriques**

La distribución de las instalaciones constituye a una técnica importante, ya que condiciona permanentemente el funcionamiento del almacén, facilitando las tareas de mantenimiento y reduciendo el tiempo de trabajo. Para realizar un correcto lay-out en un almacén se deben tomar en cuenta lo siguiente (Cardenas, 2020):

- Tácticas de entrada y salida de productos
- Tipo de almacenamiento
- Metodología de transporte interno
- Nivel de inventario y rotación de productos
- Modelo de preparación de pedidos

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

## 1.6 MARCO CONCEPTUAL

- **Logística Empresarial:** La logística empresarial es el proceso de gestionar de manera eficiente los flujos de materiales, información y recursos dentro de una organización para garantizar la entrega oportuna de productos o servicios a los clientes.
- **Procesos de Recepción:** Los procesos de recepción se refieren a las actividades involucradas en la aceptación y registro de productos o materiales entrantes en una organización. Esto incluye la verificación de la cantidad y calidad de los productos recibidos.
- **Almacenamiento:** El almacenamiento se relaciona con la disposición y gestión de productos o materiales en un espacio designado dentro de una organización. Implica la planificación de la distribución de productos para facilitar un acceso eficiente y una rápida recuperación.
- **Eficiencia Logística:** La eficiencia logística se refiere a la capacidad de una organización para cumplir con los requisitos de sus clientes de la manera más económica posible. Implica minimizar los costos y los tiempos de entrega mientras se maximiza la calidad y la satisfacción del cliente.
- **Espacio de Almacenamiento:** Este concepto abarca el área física donde se almacenan los productos o materiales. La gestión efectiva del espacio de almacenamiento es crucial para evitar la subutilización y el desperdicio.
- **Rotación de Productos:** La rotación de productos se refiere a la frecuencia con la que se venden o se utilizan los productos almacenados. Los productos de alta rotación son aquellos que se mueven con mayor frecuencia.
- **Disposición de Productos:** La disposición de productos se relaciona con la forma en que se organizan y se ubican físicamente los

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

productos dentro del espacio de almacenamiento. Puede afectar significativamente la accesibilidad y la eficiencia de la operación.

- Errores de Selección: Los errores de selección ocurren cuando se elige un producto incorrecto para su entrega. Estos errores pueden resultar en retrasos en la entrega y la insatisfacción del cliente.
- Rutas de Recolección: Las rutas de recolección se refieren al camino o itinerario que sigue el personal de recolección de mercancías para recoger los productos dentro del almacén. Una gestión eficiente de estas rutas puede ahorrar tiempo y recursos.
- Optimización: La optimización implica la mejora continua de los procesos y recursos para lograr resultados más eficientes y efectivos. En el contexto logístico, esto se traduce en una gestión más eficiente de la recepción y el almacenamiento de productos.

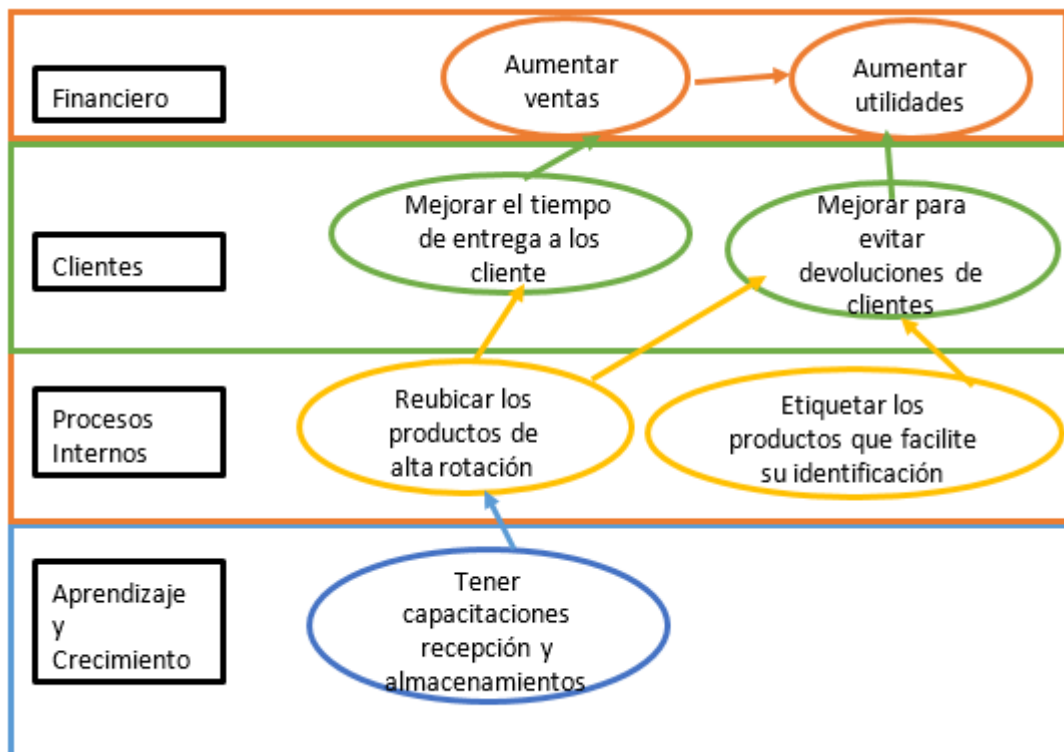
“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

## **Capítulo II: Propuesta Logística.**

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

## 2.1 MAPA ESTRATÉGICO

**Figura No. 2**  
**Mapa Estratégico de la organización**



Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

**“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”**

**2.2 BALANCE SCORE CARD (BSC)**

**Tabla No 5  
Balance Score Card**

<b>Perspectivas</b>	<b>Mapa Estratégico</b>	<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metas</b>	<b>Acciones</b>
Financiero	Aumentar ventas	Incrementar clientes	Crecimiento de la empresa	Aumentar 10% la facturación	Aumento de vendedores
	Aumentar utilidades	Crecimiento del negocio	Utilidad operativa	Aumento de 15 % de utilidad	Aumento de los puntos de ventas
Clientes	Mejorar el tiempo de entrega a los cliente	Satisfacción del cliente	Crecimiento de clientes	Incrementar 10% ventaja competitiva, reteniendo clientes	Aumentar la calidad del servicio
	Mejorar para evitar devoluciones s de clientes	Tener la confianza del cliente	Tener en orden la bodega	Mejorar 15 % de satisfacción del cliente	Aumentar la seguridad del despacho al cliente
Procesos Internos	Reubicar los productos de alta rotación	Tener ubicados los productos de altas rotación fácil acceso y cerca de la zona despacho	Reducir la distancia recorrida y el tiempo del empleado	Aumentar 75% la eficiencia operativa	Aumentar la productividad y efectividad en las diferentes actividades
	Etiquetar los productos que facilite su identificaciones	Tener codificado los códigos del producto y que tengas códigos de barras	Reducir el tiempo de búsqueda del producto	Disminuir el 5% de errores en la selección de productos.	Agilizar el tiempo de búsqueda del producto
Aprendizaje y Crecimiento	Tener capacitaciones de recepción y almacenamientos	Entrenar al personal	Productividad del personal	Aumentar 10% la productividad del personal	Aumento del entrenamiento

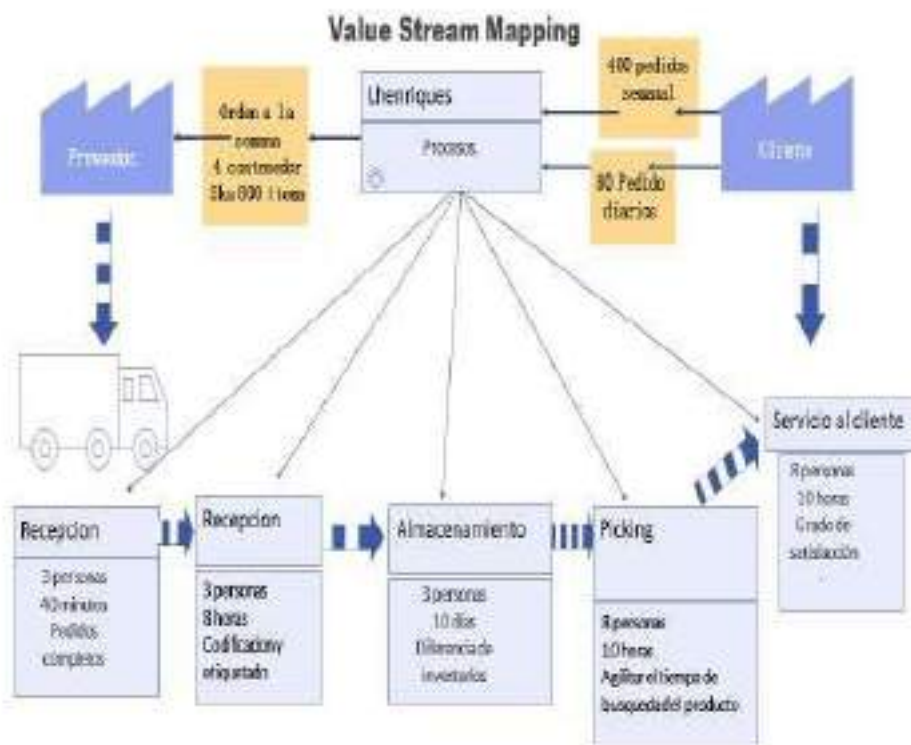
Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza



“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

**2.3 MAPA DE LA CADENA DE VALOR**

**Figura No. 3  
Mapa de la Cadena de Valor**



Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

## 2.4 MEJORAS DEL PROCESO

**Tabla No 6  
Ficha Kaizen**

<b>DEFINICIÓN DE UN EVENTO KAIZEN</b>	
<b>Oportunidades de Mejora</b>	Mejorar el proceso de recepción y almacenamiento que permita la reorganización de los productos en función de su rotación
<b>Objetivos y Alcances</b>	Analizar el histórico de rotación de productos en el centro distribución para identificar los productos de alta rotación y aquellos de rotación más baja.

<b>Fecha de inicio</b>		<b>Fecha de cierre</b>	
------------------------	--	------------------------	--

<b>Líder del equipo / Cargo</b>	<b>Jefe de logística</b>
<b>Patrocinador / Cargo</b>	<b>Coordinador de Recepción</b>
<b>Miembros del equipo / Cargo</b>	<b>Analística de logística</b>
	<b>Coordinador de Recepción</b>
	<b>Coordinador de Almacenamiento</b>
	<b>Coordinador de Picking</b>

<b>Avance del Proyecto</b>				
<b>20%</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>

<b>Indicadores</b>	<b>Valores Actuales</b>	<b>Valores Objetivo</b>	<b>Valores logrados</b>	<b>Mejora</b>
Reducir la distancia recorrida y el tiempo del empleado	100% Inadecuada gestión de los productos en función de sus niveles de rotación	Aumentar 75% la eficiencia operativa		
Reducir el tiempo de búsqueda del producto	10% de errores frecuentes y demoras en la selección de productos debido a la dificultad para identificarlos claramente en el centro distribución.	Disminuir el 5% de errores en la selección de productos.		

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**Tabla No 7  
Resumen de Ahorros**

Resumen de Ahorros			
Item	Concepto	Ahorro	Validador
1	Horas extras del empleado	Pagos de horas extras al empleado	Recursos humanos
2	Tiempo de búsqueda de mercadería	Reducción de distancia de corrida del empleado	Logística

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

**Tabla No 8  
Resumen de Acciones**

Resumen de Acciones (Cadena de Acciones)			
Item	Acción	Fecha	Impacto
1	Reubicacion de mercaderia	1/6/2024	Alto
2	Etiquetados de productos	1/8/2024	Alto

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

**Tabla No 9  
Inversiones realizadas**

Inversiones realizadas			
Item	Concepto	Fecha	Valor de la Inversión
1	Horas extras del empleado	1/6/2024	2400
2	Pallets	1/6/2024	1200
3	Etiquetas	1/6/2024	60
4	Racks	1/6/2024	14550
<b>TOTAL</b>			<b>18210</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**Tabla No 10  
Tarjetas de Oportunidad**

<b>TARJETA DE OPORTUNIDAD</b>	
<b>Fecha / N°</b>	1/6/2024 -N 1
<b>Área / Localización</b>	Logística
<b>Especialidad</b>	
<b>Criticidad</b>	Alta
<b>Oportunidad Detectada</b>	
Aumentar la productividad y efectividad en las diferentes actividades	
<b>Acciones Estimadas</b>	
Reubicación de productos	
<b>Realizado por</b>	Rony Galarza
<b>Espacio Reservado para Kaizen</b>	
<b>Equipo Kaizen</b>	<b>Observaciones</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

TARJETA DE OPORTUNIDAD	
<b>Fecha / N°</b>	1/6/2024 -N 2
<b>Área / Localización</b>	Logística
<b>Especialidad</b>	
<b>Criticidad</b>	Alta

**Oportunidad Detectada**

Agilizar el tiempo de búsqueda del producto

**Acciones Estimadas**

Etiquetado de productos

<b>Realizado por</b>	<b>Rony Galarza</b>
----------------------	---------------------

**Espacio Reservado para Kaizen**

<b>Equipo Kaizen</b>	<b>Observaciones</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

**Tabla No 11  
Itinerarios de Eventos Kaizen**

ITINERARIOS DE EVENTOS KAIZEN									
Tarjeta N°	Descripción	Acciones	Clasificación / Criticidad	Responsables	Avance				Observaciones
					25%	75%	50%	100%	
1	Analizar el histórico de rotación de productos	Reubicación de mercadería	Clasificación	Coordinador de Almacenamiento		X			
2	Codificación de productos que facilite su identificación	Etiquetados de productos	Clasificación	Coordinador de Almacenamiento		X			

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

## **Capítulo III: Análisis Financiero del proyecto.**

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

### 3.1 SUPUESTOS FINANCIEROS

El presente análisis financiero se realiza en el centro de distribución de la empresa LHenriques, a partir de datos iniciales presentados en la Tabla 1 para una proyección de 5 años, se estima un incremento anual de 5% de sueldos y salarios, con un comportamiento de la demanda esperada tan solo del 1%, se establece que la demanda esperada a medida que el precio de un bien disminuye, la cantidad demandada de este bien aumenta, a su vez también se indica un comportamiento de los gastos de un 10%.

**Tabla No 12**  
**Supuestos**

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Incremento anual de sueldos</b>		5%	5%	5%	5%
<b>Comportamiento de la demanda esperada</b>		1%	1%	1%	1%
<b>Comportamiento de los gastos</b>		10%	10%	10%	10%

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

### 3.2 INVERSIÓN

Desde el punto de vista operacional, un proyecto de inversión se define como una serie de flujos monetarios que ocurren durante el transcurso de vida del proyecto, que en el caso de estudio será de 5 años.

La tabla N°2 presenta a detalle la cantidad de equipos o capital de trabajo necesarios para realizar el análisis financiero del presente trabajo, con una vida útil de 10 años y una depreciación anual total de \$210, tal depreciación es generada por la pérdida de valor ocasionada por el deterioro y desgaste físico de los activos utilizados, bienes muebles.



“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

La inversión requerida para el financiamiento es de \$67.100, la cual se realizará a partir de recursos propios de la empresa a una tasa de 16% de interés anual.

**Tabla No 13  
Inversión**

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
CAPITAL DE TRABAJO	1. ACTIVO CORRIENTE	1	65000	\$65.000,00		
IMPRESORA DE ETIQUETADOS	EQUIPOS DE OFICINA	1	300	\$300,00	10	\$30,00
RACKS	MUEBLES & ENSERES	6	100	\$600,00	10	\$60,00
PALLETS	MUEBLES & ENSERES	100	12	\$1.200,00	10	\$120,00
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>				<b>67.100,00</b>		<b>210,00</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

**Tabla 14  
Detalle Flujos monetarios**

<b>Inversión Requerida</b>	<b>\$67.100,00</b>
----------------------------	--------------------

Financiamiento	Valor	%
Aportes propios	\$67.100,00	100%
Aportes de terceros (Bancos)	\$0,00	0%
<b>Total financiamiento</b>		
Tasa a pagar	16,00%	
Plazo de deuda (años)	5	

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

### 3.3 DEMANDA ESPERADA

La siguiente tabla, representada como tabla de demanda anual (tabla 4), en la cual se representa la cantidad de productos/servicios que se estiman vender cada año, deriva del desglose de las tablas que verán a continuación realizadas para el año 1, hasta el año 5, en las cuales se observa la demanda estimada cada mes por artículo; en dichas tablas se muestran la cantidad de artículos en estudio, entre los que se tienen Filtros, bujías y herramientas, con sus ventas esperadas mensuales, las cuales se reflejan como un total en la siguiente tabla.

La demanda estimada se proyectó a través de un análisis de las condiciones actuales del mercado para luego hacer una verificación de registros históricos en la empresa, para esto se revisan las ventas anteriores de aquellos productos que presentan mayor rotación, considerando tanto el crecimiento mensual como la estacionalidad del producto; una vez obtenidos estos criterios se estudia la demanda potencial, en donde lo que se busca es conocer la demanda máxima que podrá tener el producto en un período de tiempo específico para cierto mercado, de esta forma la empresa logra conocer no solo la cantidad de productos requeridos en el mercado sino la capacidad de ella misma de poder satisfacer dicha demanda.

Como ejemplo se detalla en la tabla 5 (Ver anexos), las cantidades que se esperan vender desde enero a diciembre, para luego totalizar cada uno de los productos anualmente, dicha sumatoria se ve reflejada en la tabla de demanda esperada (tabla 4) como un valor total de los tres artículos, en consecuencia, se aplicará la misma evaluación para los siguientes años.

En el apartado de anexos se podrá visualizar la información correspondiente a la proyección del comportamiento de la demanda esperada o lo que es igual, la cantidad de productos o servicios que se

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

espera vender cada mes, representadas por las tablas desde 5 hasta tabla 9 (ver anexos).

**Tabla No 15  
Demanda Esperada Anual**

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
FILTROS REDFIL	246	390	534	678	822
BUJIAS NGK BRASIL	126	270	414	558	702
HERRAMIENTAS STANLEY	90	234	378	522	666
<b>TOTAL</b>	<b>462,00</b>	<b>894,00</b>	<b>1.326,00</b>	<b>1.758,00</b>	<b>2.190,00</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

### 3.4 VENTAS INDIVIDUALES Y TOTALES

En el apartado de anexos se presenta una proyección de ventas las cuales proporcionan para el caso de estudio una estimación mensual, para luego hacer una sumatoria presentando su totalidad anual en la tabla que a continuación se presenta, dichas ventas proyectadas se calculan multiplicando el precio de venta de cada producto por su demanda esperada, correspondiente de cada año.

Como segundo ejemplo, se observa el comportamiento de ventas del Filtro Redfil, que para el mes de enero presenta una demanda esperada de 15 unidades (tabla 5) y su costo es de \$ 200 (tabla 10) lo que corresponde a un total de \$ 3.000 solo en el mes de enero, para luego hacer la sumatoria de todos los meses hasta diciembre y obtener el total que en este caso es \$ 49.200.

De esta manera se calcula el valor de ventas proyectadas por mes para cada año establecido, lo que se puede observar en las tablas siguientes (12-16) de los anexos, luego de verificar cada una de estas ventas proyectadas por año que se resumirán en la siguiente tabla 16, como Resumen de Ventas totales.

**Tabla No 16**  
**Precios de Ventas Individuales**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FILTROS REDFIL	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
BUJIAS NGK BRASIL	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
HERRAMIENTAS STANLEY	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**Tabla No 17**  
**Resumen de Ventas Totales**

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
FILTROS REDFIL	49.200,00	78.000,00	106.800,00	135.600,00	164.400,00
BUJIAS NGK BRASIL	18.900,00	40.500,00	62.100,00	83.700,00	105.300,00
HERRAMIENTAS STANLEY	5.400,00	14.040,00	22.680,00	31.320,00	39.960,00
<b>TOTAL</b>	<b>73.500,00</b>	<b>132.540,00</b>	<b>191.580,00</b>	<b>250.620,00</b>	<b>309.660,00</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

### 3.5 COSTO DE VENTAS

La tabla 17 muestra los costos de venta individuales por cada producto anualmente, para calcular los costos de ventas totales (tabla 18, anexos) se trabajará de la misma manera que las proyecciones anteriores, en esta oportunidad se toman los costos individuales de cada producto (tabla 17) y serán multiplicados por la cantidad de productos o servicios que se espera vender (tabla 5)

Como tercer ejemplo, se presenta el producto “Bujías NGK Brasil” la cual para el mes de enero presenta un costo y una demanda de \$ 120 (tabla 17, anexos) y 5 unidades (tabla 5) respectivamente, lo que arroja un total de Costo de ventas para el mes de enero, año 1, de \$ 600 que se representa en la tabla 19.

Se realiza el respectivo cálculo para los siguientes meses y se totaliza el año en todas las tablas de proyección siguientes (19-23, anexos) para luego registrar su monto total en la siguiente tabla 18 de Costo de ventas totales.

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**Tabla No 18**  
**Costo de Ventas Individuales**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FILTROS REDFIL	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
BUJIAS NGK BRASIL	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
HERRAMIENTAS STANLEY	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

**Tabla No 19**  
**Costo de Venta Totales**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FILTROS REDFIL	39.360,00	62.400,00	85.440,00	108.480,00	131.520,00
BUJIAS NGK BRASIL	15.120,00	32.400,00	49.680,00	66.960,00	84.240,00
HERRAMIENTAS STANLEY	4.320,00	11.232,00	18.144,00	25.056,00	31.968,00
<b>TOTAL</b>	<b>58.800,00</b>	<b>106.032,00</b>	<b>153.264,00</b>	<b>200.496,00</b>	<b>247.728,00</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

### 3.6 GASTOS OPERACIONALES

La presente tabla deriva de las siguientes tablas correspondiente a los gastos operacionales proyectados (25-29, anexos) en las cuales se calcula los ahorros de horas extra por mes iniciando con una cantidad de \$ 3.000 para el primer mes, luego va aumentando en relación al porcentaje del comportamiento de gastos presentado para el presente estudio (ver tabla 1), y con una operación estadística se calcula el aumento de los mismos para cada año, en relación al año inmediatamente anterior.

Todos estos gastos operacionales proyectados se presentan en la tabla de gastos operacionales (tabla 20), necesarios para mantener la continuidad en las operaciones diarias de la empresa, la cual presenta un aumento desde el año 1 hasta el año 5, correspondiente a ahorros de horas extra de los trabajadores.

**Tabla No 20**  
**Gastos operacionales: Administrativos y Ventas**

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
AHORROS DE HORAS EXTRAS	- 36.000,00	- 39.600,00	- 43.560,00	- 47.916,00	- 52.707,60
<b>TOTAL</b>	<b>- 36.000,00</b>	<b>- 39.600,00</b>	<b>- 43.560,00</b>	<b>- 47.916,00</b>	<b>- 52.707,60</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

### 3.7 ESTADOS FINANCIEROS

En la presente tabla de estados financieros se presenta un análisis del proyecto (antes de la mejora), en la cual se ven plasmadas las cuentas correspondientes a la **Utilidad bruta** de la empresa, que no es más que la ganancia que se obtiene de la venta de los productos o servicios que estos ofrezcan (en nuestro cuadro se ve representada como la diferencia entre ventas y costos)

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

Luego se presentan los **gastos desembolsables** derivados de los gastos operacionales proyectados (tabla 24), de los cuales corresponderán para este estudio solo las horas extras trabajadas; del mismo modo se presentan los **gastos no desembolsables** que son aquellos que no son deducibles para fines de tributación y no ocasionan salidas de caja, estos gastos son conocidos como (la depreciación, la amortización de los activos intangibles o el valor de libro).

De este desglose de costos se obtiene la **Utilidad operacional**, debido a que el proyecto no ameritó de financiamiento externo, sino que se utilizó recursos propios, entonces no se presentan gastos por financiamiento, por lo cual se obtiene la misma utilidad operacional inicial.

Realizando operaciones correspondientes a otros tipos de deducciones como lo son las utilidades de los trabajadores la cual representa un 15% de las ganancias, el impuesto sobre la renta representado con un 25% y la utilidad de reserva legal con un 10%, se obtiene la **Utilidad del ejercicio económico**.

Con el fin de obtener el **Flujo de caja** se deben mantener aquellos gastos no desembolsables porque como se explicó anteriormente, estos no ocasionan salidas de caja.

El resultado expresado en %, representa la eficiencia operativa de la empresa, dicho valor es una métrica analítica que se utiliza para evaluar la salud financiera de la organización. Se calcula de la división de la utilidad anual entre las ventas y para el caso de estudio se puede observar una disminución al pasar de los años, manteniéndose positivo.



“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**Tabla No 21  
Estados Financieros**

		AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	0	1	2	3	4	5
<b>Ventas</b>		73.500,0	132.540,0	191.580,0	250.620,0	309.660,0
<b>- Costos</b>		58.800,0	106.032,0	153.264,0	200.496,0	247.728,0
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>		14.700,0	26.508,0	38.316,0	50.124,0	61.932,0
<b>- Gastos desembolsables</b>		36.000,0	39.600,0	43.560,0	47.916,0	52.707,6
<b>- Gastos no desembolsables</b>		210,0	210,0	210,0	210,0	210,0
<b>Utilidad Operacional</b>		50.490,0	65.898,0	81.666,0	97.830,0	114.429,6
<b>- Gastos financiamiento</b>						
<b>+/- Ing/Eg. No operacionales</b>						
<b>Utilidad antes de Reparto a Trabajadores</b>		50.490,0	65.898,0	81.666,0	97.830,0	114.429,6
<b>- 15% Reparto Ut. Trabajadores</b>		7.573,5	9.884,7	12.249,9	14.674,5	17.164,4
<b>Utilidad antes de Impuesto Renta</b>		42.916,5	56.013,3	69.416,1	83.155,5	97.265,2
<b>- 25% Impuesto Renta</b>		10.729,1	14.003,3	17.354,0	20.788,9	24.316,3
<b>Utilidad antes de Reserva Legal</b>		32.187,4	42.010,0	52.062,1	62.366,6	72.948,9
<b>- 10% Reserva Legal</b>		3.218,7	4.201,0	5.206,2	6.236,7	7.294,9
<b>Utilidad del ejercicio</b>		28.968,6	37.809,0	46.855,9	56.130,0	65.654,0
<b>+ Gastos no desembolsables</b>		210,0	210,0	210,0	210,0	210,0
<b>+ Reserva Legal</b>		3.218,7	4.201,0	5.206,2	6.236,7	7.294,9
<b>+ Deudas no pagadas en el periodo</b>		18.302,6	23.888,0	29.603,9	35.463,4	41.480,7
<b>- Deudas pagadas</b>			18.302,6	23.888,0	29.603,9	35.463,4
<b>- Amortización (cap.pagado)</b>						
<b>+ Valor en Libros (si se vende)</b>						
<b>Inversión</b>	67.100,0					
<b>Préstamo a largo plazo</b>						
<b>Flujo de Caja</b>	67.100,0	50.700,0	47.805,4	57.988,0	68.436,1	79.176,2

Elaborado por: Rony Galarza

39,41%

28,53%

24,46%

22,40%

21,20%

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

### 3.8 INDICADORES ECONÓMICOS

Para la estimación de los flujos monetarios presentes en la tabla se ha tomado en consideración el flujo de caja obtenido de la tabla de estados financieros, explicada anteriormente (tabla 30), es importante acotar que la tasa de descuento aplicada se refiere a una medida financiera que se aplica para la determinación del valor actual y se calcula a partir de los costos financieros que en nuestro caso son recursos propios.

Luego, a través de cálculos financieros aplicados se logra actualizar el Valor actual neto al día de hoy, en el cual se puede observar un importe de \$ 87.721,16 al presente, lo que quiere decir que con la inversión inicial y a pesar de los gastos generados a lo largo del período el proyecto es factible, lo que le genera una seguridad a la organización de invertir en el proyecto.

$$VP= \sum \frac{Fn}{(1+r)^n}$$

Para conocer el punto exacto en el que la inversión debe ser recuperada, a través de cálculos y formulas científicas aplicadas se obtiene que el mismo presenta un factor de 1.87, lo que significa que la inversión de \$ 67.100 tardará en recuperarse un año y 10 meses.

La tasa interna de retorno (TIR), se define como el presupuesto o valor de los flujos futuros en el presente en términos de porcentaje, determinando el valor de los resultados presupuestados a futuro el día de hoy, la TIR calculada a través de fórmulas científicas proyecta un valor mayor a la tasa de retorno esperada lo que significa que nuestro proyecto es rentable de acuerdo a la proyección establecida.

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**Tabla No 22**  
**Resumen Valores Monetarios**

	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>FLUJO</b>	-\$ 67.100,00	\$ 50.700,00	\$ 47.805,38	\$ 57.987,98	\$ 68.436,08	\$ 79.176,23
<b>VALOR PRESENTE FLUJO</b>	-\$ 67.100,00	\$ 40.560,00	\$ 30.595,44	\$ 29.689,84	\$ 28.031,42	\$ 25.944,47
<b>PAYBACK</b>	-\$ 67.100,00	-\$ 26.540,00	\$ 4.055,44	\$ 33.745,28	\$ 61.776,70	\$ 87.721,16

<b>% Tasa de retorno esperada</b>	25%
<b>% Interés del Banco</b>	

<b>Impuestos</b>	36,25%
------------------	--------

<b>TIR</b>	75,51%
<b>VAN</b>	\$ 87.721,16
<b>PAYBACK</b>	1 año y 10meses

<b>% Aportes Propios</b>	100%
<b>% Aportes otros</b>	

<b>Tasa de descuento</b>	25%
--------------------------	-----

<b>TIEMPO</b>	<b>VALOR</b>
1	-26.540
<b>n =?</b>	<b>CERO</b>
2	4.055

1	30.595
n - 1	26.540

**n = 1,87**

<b>AÑOS</b>	1
<b>MESES</b>	10

Fuente: Levantamiento de información de campo.  
Elaborado por: Rony Galarza

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**CONCLUSIONES.**

Como se mencionó en la formulación del problema de la presente investigación, el estudio desarrollado para la optimización del proceso de recepción y almacenamiento en la organización LHenriques Centro distribución, permitió de manera planificada y ordenada la reorganización de los productos en función a su rotación, aplicando y relacionando metodologías y herramientas eficaces, desarrolladas con el fin de conocer y ampliar tanto la situación actual de la gestión de logística como el logro del control de procesos dentro de la empresa .

Tras un profundo análisis sobre los objetivos planteados en capítulos anteriores y con la ayuda de un mapa estratégico de los procesos observados, se puede concluir que luego de la identificación de los productos de alta y baja rotación en el área de distribución se logró el diseño del área de almacenamiento, aprovechando al máximo sus espacios, ubicando en un punto de fácil acceso y cerca de la zona de despacho a aquellos productos de mayor salida, así como también se tomó como acción de mejora el etiquetado de los productos a través de códigos de barras, con el fin de agilizar el tiempo de búsqueda.

A raíz del diseño planteado y bajo la metodología utilizada, Balance Score Card, se fijó como meta un aumento del 75% de la eficiencia operativa, así como la disminución de errores en la selección de productos en un 5%. Con cada una de estas acciones y con la aplicación y análisis del mapa de cadena de valor en el cual se gestiona el flujo de los productos, se logra la disminución de las distancias recorridas, a partir de lo cual se espera que la meta de atención al cliente aumente considerablemente en un 15%.

Se analizó el comportamiento de la demanda esperada y las ventas unitarias de aquellos productos de alta rotación para un periodo de 5 años lo que permitió analizar diferentes tipos de índices financieros, evidenciando la rentabilidad de la empresa bajo una propuesta de

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

financiamiento propio, y determinando a través de los indicadores de rentabilidad que la organización obtendría rangos de utilidad positivos para un capital de trabajo y una recuperación de la inversión en menos de 2 años a pesar de los costos operativos y gastos generados.

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

**RECOMENDACIONES.**

La aplicación de la propuesta estudiada para la empresa LHenriques Centro de Distribución, inicia en la detección de necesidades y causas que generan el actual proceso de recepción y almacenamiento de mercancías, para posteriormente diseñar estrategias logísticas que optimicen los tiempos de procesos de búsqueda y entrega, garantizando una disminución de tiempos perdidos y una mejor atención al cliente, razón por la cual se recomienda como tema principal, expandir a mediano plazo la implementación de la propuesta presentada, con el fin de controlar eficientemente los procesos logísticos de recepción de productos y así controlar los indicadores estudiados como lo son, el crecimiento de la empresa, la utilidad operativa, crecimiento de clientes, reducción de tiempos, entre otros.

Se sugiere mantener al personal encargado de los procesos de recepción, en continuas capacitaciones que pueden darse a través de charlas, eventos, folletos, correos, con el fin de mantenerlo motivado hacia sus labores logísticas y mantenerlo actualizado en los diferentes sistemas de administración de almacenes, con el fin de que la identificación de productos pueda realizarse a un número mayor de mercancía, bien sea de alta, media o baja rotación.

Si bien es cierto que la meta de eficiencia operativa planteada se fijó en un 75%, se recomienda que este factor pueda aumentarse a un 85%, en vista que a medida que el personal obtenga mayor cultura de organización de procesos, mayor será su capacidad para adaptarse a los nuevos cambios y mejorar sus actividades.

Es preciso que la organización se fije metas a corto, mediano y largo plazo a través de la alta gerencia, con el fin de que los objetivos planteados no se queden en un nivel intermedio de la empresa, ya que si no se tienen los recursos económicos necesarios para la toma de acciones, las metas no

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y  
ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL  
AÑO 2024.”

se verán reflejadas de manera positiva, es por esto que se sugiere la conformación de un comité a través de tareas en equipo, planificación de reuniones, asignación de roles, análisis de estrategias, entre otros, que lidere las actividades pero sobre todo la evaluación de la inversión necesaria para el proyecto.

En un mundo tan cambiante, en el que la incertidumbre y las nuevas tecnologías emergen de formas rápidas, las empresas deben caminar a la par de los diferentes escenarios, es por ello que es necesario la evaluación y uso de la tecnología adecuada, lo cual en combinación con la comunicación constante con todas las áreas involucradas, ayudará al establecimiento continuo del control de los procesos a implantar, dicha evaluación podría recabarse a través de la realización de entrevistas o encuestas al personal encargado del área de logística con el fin de conocer si las herramientas de tecnología utilizadas para la consecución de sus tareas ayudan a flexibilizar las actividades y a analizar los flujos de manera eficiente .

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

**BIBLIOGRAFÍA**

- Arenal, C. (2022). *Optimización de la cadena logística. MF1005*. España: Tutor Formación.
- Briones. (2020). *Necesidades de requerimientos de cursos fundamentales*. Guayaquil.
- Cardenas. (2020). *Distribución de instalaciones y técnicas de distribución*. Ecuador.
- Castellanos, A. (2021). *Logística Comercial Internacional*. Colombia: Universidad del Norte.
- Elizalde, L. (2018). *Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. Eumed*.
- Frattini, F. (2020). *De la logística. Imaginante*.
- Garcia. (2021). *Gestión Logística Integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos, 2010*. Quito.
- Gómez, & Aparicio. (2019). *Actualidades de las Organizaciones modernas de importancia y criticidad de sus bodegas o almacenes*. Ecuador: El telegrafo.
- López, R. (2021). *Logística de aprovisionamiento 2a edición 2021*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Marco, J. (2021). *Logística 5.0 Transporta tu logística al mundo digital*. España: Lid Editorial Empresarial S.L.
- Marin, M. (2020). *Comercialización del transporte y la logística*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.



“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

- Mauleón, M., & Prado, M. (2021). *Logística para el Siglo XXI: Inbound-Outbound, Obra completa Tomos I y II*. Ediciones Díaz de Santos.
- Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Rev. chil. ing.*, 25(2).
- Sarmiento, A. (2022). *Logística Intermodal*. Ediciones de la U.
- Serrano. (2019). *Terminología Precio de modelos militares tropas en campañas*. Quito : Diario la Hora.
- Silvera, R. (2021). *Costos en la logística de centros de distribución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Silvera, R. (2021). *Logística 2100 Gestión y operaciones en la cadena de suministro*. Ediciones de la U.
- Silvera, R. (2022). *Ciclos logísticos Planeación y estrategias en la cadena de suministro*. Bogotá: Ecoe.
- Socconini, L. (2019). *Lean Manufacturing paso a paso*. Bogotá. h
- Zapatero, & Alvares. (2020). *Instalaciones dentro de la empresa o espacio destinado*. Guayaquil .

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

**ANEXOS**

**Anexo No 1 Proyección mensual de la Demanda Esperada**

Año 1

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AG</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL, AÑO 1</b>
FILTROS REDFIL	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	246
BUJIAS NGK BRASIL	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	126
HERRAMIENTAS STANLEY	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	90
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>462</b>

Año 2

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AG</b>	<b>SEPT</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL, AÑO 2</b>
FILTROS REDFIL	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	390
BUJIAS NGK BRASIL	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	270
HERRAMIENTAS STANLEY	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	234
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>64</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>91</b>	<b>894</b>

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO  
DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

Año 3

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGOS</b>	<b>SEPT</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 3</b>
<b>FILTROS REDFIL</b>	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	534
<b>BUJIAS NGK BRASIL</b>	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	414
<b>HERRAMIENTAS STANLEY</b>	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>109</b>	<b>112</b>	<b>115</b>	<b>118</b>	<b>121</b>	<b>124</b>	<b>127</b>	<b>1.326</b>

Año 4

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEB</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGO</b>	<b>SEPT</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL, AÑO 4</b>
<b>FILTROS REDFIL</b>	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	678
<b>BUJIAS NGK BRASIL</b>	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	558
<b>HERRAMIENTAS STANLEY</b>	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>133</b>	<b>136</b>	<b>139</b>	<b>142</b>	<b>145</b>	<b>148</b>	<b>151</b>	<b>154</b>	<b>157</b>	<b>160</b>	<b>163</b>	<b>1.758</b>

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

Año 5

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL AÑO 5</b>
FILTROS REDFIL	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	822
BUJIAS NGK BRASIL	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
HERRAMIENTAS STANLEY	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	666
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>169</b>	<b>172</b>	<b>175</b>	<b>178</b>	<b>181</b>	<b>184</b>	<b>187</b>	<b>190</b>	<b>193</b>	<b>196</b>	<b>199</b>	<b>2.190</b>

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

**Anexo No 2 Ventas Proyectadas**

Año 1

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEPT</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL, AÑO 1</b>
FILTROS REDFIL	3.000	3.200	3.400	3.600	3.800	4.000	4.200	4.400	4.600	4.800	5.000	5.200	49.200
BUJIAS NGK BRASIL	750	900	1.050	1.200	1.350	1.500	1.650	1.800	1.950	2.100	2.250	2.400	18.900
HERRAMIENTAS STANLEY	120	180	240	300	360	420	480	540	600	660	72	780	5.400
<b>TOTAL</b>	<b>3.870,</b>	<b>4.280</b>	<b>4.690</b>	<b>5.100</b>	<b>5.510</b>	<b>5.920</b>	<b>6.330</b>	<b>6.740</b>	<b>7.150</b>	<b>7.560</b>	<b>7.97</b>	<b>8.380</b>	<b>73.500</b>

Año 2

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEPT</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL, AÑO 2</b>
FILTROS REDFIL	5.400	5.600	5.800	6.000	6.200	6.400	6.600	6.800	7.000	7.200	7.400	7.600	78.000
BUJIAS NGK BRASIL	2.550	2.700	2.850	3.000	3.150	3.300	3.45	3.600	3.750	3.900	4.050	4.200	40.500
HERRAMIENTAS STANLEY	840	900	960	1.020	1.080	1.140	1.200	1.260	1.320	1.380	1.440	1.500	14.040
<b>TOTAL</b>	<b>8.790</b>	<b>9.200</b>	<b>9.610</b>	<b>10.020</b>	<b>10.430</b>	<b>10.840</b>	<b>11.250</b>	<b>11.660</b>	<b>12.070</b>	<b>12.480</b>	<b>12.890</b>	<b>13.300</b>	<b>132.540</b>

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

Año 3

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEPT</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 3</b>
FILTROS REDFIL	7.800	8.000	8.200	8.400	8.600	8.800	9.000	9.200	9.400	9.600	9.800	10.000	106.800
BUJIAS NGK BRASIL	4.350	4.500	4.65	4.800	4.950	5.100	5.250	5.400	5.550	5.700	5.850	6.000	62.100
HERRAMIENTAS STANLEY	1.560	1.620	1.680	1.740	1.800	1.860	1.920	1.980	2.040	2.100	2.160	2.220	22.680
<b>TOTAL</b>	<b>13.710</b>	<b>14.120</b>	<b>14.530</b>	<b>14.940</b>	<b>15.350</b>	<b>15.760</b>	<b>16.170</b>	<b>16.580</b>	<b>16.990</b>	<b>17.400</b>	<b>17.810</b>	<b>18.220</b>	<b>191.580</b>

Año 4

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEPT</b>	<b>OCTUB</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 4</b>
FILTROS REDFIL	10.200	10.400	10.600	10.80	11.000	11.200	11.400	11.600	11.800	12.000	12.20	12.400	135.600
BUJIAS NGK BRASIL	6.15	6.30	6.450	6.600	6.750	6.900	7.050	7.200	7.350	7.500	7.650	7.800	83.700
HERRAMIENTAS STANLEY	2.280	2.34	2.400	2.460	2.520	2.580	2.640	2.70	2.760	2.820	2.880	2.940	31.320
<b>TOTAL</b>	<b>18.630</b>	<b>19.040</b>	<b>19.450</b>	<b>19.86</b>	<b>20.27</b>	<b>20.680</b>	<b>21.090</b>	<b>21.50</b>	<b>21.910</b>	<b>22.32</b>	<b>22.730</b>	<b>23.140</b>	<b>250.620</b>

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

Año 5

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEPT</b>	<b>OCTUB</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 5</b>
FILTROS REDFIL	12.600	12.800	13.000	13.200	13.400	13.600	13.800	14.000	14.200	14.400	14.600	14.800	164.400
BUJIAS NGK BRASIL	7.950	8.100	8.250	8.400	8.550	8.700	8.850	9.000	9.150	9.300	9.450	9.60	105.300
HERRAMIENTAS STANLEY	3.000	3.060	3.120	3.180	3.240	3.300	3.360	3.420	3.480	3.540	3.600	3.660,	39.960
<b>TOTAL</b>	<b>23.550</b>	<b>23.960</b>	<b>24.370</b>	<b>24.780</b>	<b>25.190</b>	<b>25.600</b>	<b>26.010</b>	<b>26.420</b>	<b>26.830</b>	<b>27.240</b>	<b>27.650</b>	<b>28.060</b>	<b>309.660</b>

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

**Anexo No 3 Costos proyectados**

Año 1

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 1</b>
FILTROS REDFIL	2.400	2.560	2.720	2.880	3.04	3.200	3.360	3.520	3.680	3.840	4.000	4.160	39.360
BUJIAS NGK BRASIL	600	720	840	960	1.080	1.200	1.320	1.440	1.560	1.680	1.800	1.920	15.120
HERRAMIENTAS STANLEY	96	144	192	240	288	336	384	432	480	528	576	624	4.320
<b>TOTAL</b>	<b>3.096</b>	<b>3.424</b>	<b>3.752</b>	<b>4.080</b>	<b>4.408</b>	<b>4.736</b>	<b>5.064</b>	<b>5.392</b>	<b>5.720</b>	<b>6.048</b>	<b>6.376</b>	<b>6.704</b>	<b>58.800</b>

Año 2

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL, AÑO 2</b>
FILTROS REDFIL	4.320	4.480	4.640	4.800	4.960	5.120	5.280	5.440	5.600	5.760	5.920	6.080	62.400
BUJIAS NGK BRASIL	2.040	2.160	2.280	2.400	2.520	2.640	2.760	2.880	3.000	3.12	3.240	3.360	32.400
HERRAMIENTAS STANLEY	672	720	768	816	864	912	960	1.008	1.056	1.104	1.152	1.200	11.232
<b>TOTAL</b>	<b>7.032</b>	<b>7.360</b>	<b>7.688</b>	<b>8.016</b>	<b>8.344</b>	<b>8.672</b>	<b>9.000</b>	<b>9.328</b>	<b>9.656</b>	<b>9.984</b>	<b>10.312</b>	<b>10.640</b>	<b>106.032</b>



“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

Año 3

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 3</b>
FILTROS REDFIL	6.240	6.400	6.560	6.720	6.880	7.040	7.200	7.360	7.520	7.680	7.840	8.000	85.440
BUJIAS NGK BRASIL	3.480	3.600	3.720	3.840	3.960	4.080	4.200	4.320	4.440	4.560	4.680	4.800	49.680
HERRAMIENTAS STANLEY	1.248	1.296	1.344	1.392	1.440	1.488	1.536	1.584	1.632	1.680	1.728	1.776	18.144
<b>TOTAL</b>	<b>10.968</b>	<b>11.296</b>	<b>11.624</b>	<b>11.952</b>	<b>12.280</b>	<b>12.608</b>	<b>12.936</b>	<b>13.264</b>	<b>13.592</b>	<b>13.920</b>	<b>14.248</b>	<b>14.576</b>	<b>153.264</b>

Año 4

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 4</b>
FILTROS REDFIL	8.160	8.320	8.480	8.640	8.800	8.960	9.120	9.280	9.440	9.600	9.760	9.92	108.480
BUJIAS NGK BRASIL	4.920	5.040	5.160	5.28	5.400	5.520	5.64	5.76	5.880	6.000	6.120	6.240	66.960
HERRAMIENTAS STANLEY	1.824	1.872	1.920	1.968	2.01	2.064	2.112	2.16	2.208	2.256	2.30	2.35	25.056
<b>TOTAL</b>	<b>14.904</b>	<b>15.232</b>	<b>15.560</b>	<b>15.888</b>	<b>16.216</b>	<b>16.544</b>	<b>16.872</b>	<b>17.200</b>	<b>17.528</b>	<b>17.856</b>	<b>18.184</b>	<b>18.512</b>	<b>200.496</b>

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

Año 5

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 5</b>
FILTROS REDFIL	10.080	10.240	10.400	10.560	10.720	10.880	11.040	11.200	11.360	11.520	11.680	11.84	131.520
BUJIAS NGK BRASIL	6.360	6.480	6.600	6.720	6.840	6.960	7.080	7.200	7.320	7.440	7.560	7.680	84.240
HERRAMIENTAS STANLEY	2.400	2.44	2.496	2.544	2.59	2.640	2.688	2.736	2.784	2.832	2.880	2.928	31.968
<b>TOTAL</b>	<b>18.840</b>	<b>19.168</b>	<b>19.496</b>	<b>19.82</b>	<b>20.152</b>	<b>20.480</b>	<b>20.808</b>	<b>21.136</b>	<b>21.464</b>	<b>21.792</b>	<b>22.120</b>	<b>22.448</b>	<b>247.728</b>

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

**Anexo No 4 Gastos Operacionales proyectados**

Año 1

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 1</b>
AHORROS DE HORAS EXTRAS	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 36.000
<b>TOTAL</b>	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 3.000	- 36.000

Año 2

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 2</b>
AHORROS DE HORAS EXTRAS	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 39.600
<b>TOTAL</b>	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 3.300	- 39.600

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

Año 3

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 3</b>
AHORROS DE HORAS EXTRAS	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.63	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 43.560
<b>TOTAL</b>	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 3.630	- 43.560

Año 4

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL AÑO 4</b>
AHORROS DE HORAS EXTRAS	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 47.916
<b>TOTAL</b>	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993	- 3.993,	- 3.993	- 47.916

“PLAN PARA MEJORAR EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO EN LA EMPRESA LHENRIQUES CENTRO DISTRIBUCIÓN, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

Año 5

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>TOTAL. AÑO 5</b>
AHORROS DE HORAS EXTRAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	52.707,60
<b>TOTAL</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	4.392,30	52.707,60