



**INSTITUTO DE NEGOCIOS
"HUMANE"**

**“ PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE
NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL"
DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES,
UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ EN LA
CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”**

TOMO I

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN
OPCIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE
TÉCNICO SUPERIOR EN VENTAS**

JOSÉ ANTONIO VELEZ CERNES

GUAYAQUIL - ECUADOR

2023



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO: “PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”		
AUTOR: José Antonio Velez Chernes	TUTOR: Ing. Marcelo Cevallos Duque, MBA	
INSTITUCIÓN: Instituto de Negocios “HUMANE”	FACULTAD: Administración	
CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN VENTAS		
FECHA DE PUBLICACIÓN: Junio de 2023	Nº DE PÁG: 95	
ÁREA TEMÁTICA: Plan de negocios		
PALABRAS CLAVE: Estrategias, Ventas, Logística, Mercado, Marketing, Publicidad, Productos.		
<p>RESUMEN: Hasta el año 2020 en este sector manabita existían solo 2 tipos de negocios direccionados a proveer de productos cárnicos y embutidos a los lugareños, en plena pandemia estos negocios no tuvieron la capacidad de cubrir la demanda que incremento el consumo de estos alimentos, debido a la poca comercialización de mariscos en general por prohibición de salida de los comuneros a alta mar. Esto ocasionó que se incremente la necesidad de contar no solo con más puntos sino con negocios que tengan un giro diferente en la presentación de productos y empaques entonces fue donde nació la idea de GonVel (González Velez).</p>		
Nº DE REGISTRO: V-EC-10-16	Nº DE CLASIFICACIÓN: V-EC-10-16	
DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI X	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0969614609	E-mail: jvelezc@es.humane.edu.ec ; javch1986@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA	
	Teléfono: (04) 288 2710	
	Mail : cpazmino@humane.edu.ec	

Quito: Av. Whympers E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/1; y en la Av. 9 de octubre 642 y Carrión edificio Prometeo, teléfonos 2569898/9. Fax: (593-2) 250-9054

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi esposa e hijos, ya que ellos son el impulso y fortaleza para poder seguir adelante, son el motivo por el cual día a día me lleno de energía y motivación para alcanzar todos los objetivos, también a cada uno de mis familiares por creer en mí, en especial a la familia González Velez por permitirme cumplir con excelencia el desarrollo de esta tesis.

Todo esto no ha sido sencillo, pero gracias al aporte, experiencia y toda la paciencia brindada por cada uno de los docentes, logre llegar a este punto que no es el último, pero si muy importante tanto en lo personal y profesional.

DEDICATORIA

Lleno de muchos sentimientos encontrados, dedico este proyecto, a mi padre que desde el cielo me ilumina y guía en cada paso.

A mi esposa e hijos porque ellos son la motivación de mi vida y mi orgullo de ser lo que soy y seré.

Es para mí una inmensa satisfacción el poder dedicarle a cada uno de ellos, que, con mucho esfuerzo, sacrificio y apoyo, permitieron que todo esto sea posible.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Santiago de Guayaquil, junio de 2023

Yo, **José Antonio Velez Chernes** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios "HUMANE", según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

José Antonio Velez Chernes

C.I: 0925038861

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Santiago de Guayaquil, junio de 2023

Certifico que el trabajo titulado **"Propuesta de elaboración de un plan de negocios para "Minimarket GonVel" dedicada a ofrecer embutidos y carnes, ubicada en la provincia de Manabí en la ciudad de Puerto Lopez, para el año 2024."** ha sido elaborado por **José Antonio Velez Chernes** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios "HUMANE".

Ing. Marcelo Cevallos Duque, MBA

**PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA
"MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES,
UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ,
PARA EL AÑO 2024."**

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

RESUMEN EJECUTIVO

GonVel es un emprendimiento de cárnicos y embutidos que nace post pandemia en el 2021, surge de la necesidad propia de tener en este sector más alternativas al momento de requerir cárnicos y embutidos no solo variados sino con una presentación que refleje higiene y seguridad. La Familia González Velez opta por llevar como solución y alternativa al mercado productos con una marca de respaldo y reconocida a nivel nacional como lo es La Vienesita, convirtiéndose en el primer distribuidor directo de estos productos empacados y sellados al vacío en este sector. Es la solución diferenciada al brindar no solo calidad sino variedad de productos y sus presentaciones para así poder estar al alcance de todos. Estos productos van dirigidos a personas de 18 años en adelante, tiendas, restaurantes, hoteles y todo nivel socio económico.

Para iniciar este plan de negocio se requiere una inversión de \$64.970.00 dólares. La operación financiera es muy conservadora con un período de 5 años, tiempo en el cual se estima que la tasa interna de retorno sea del 72.92% y la tasa de descuento este en un 28%; el valor actual neto es de \$56.894.26 dólares, el Payback corresponde al segundo año con cuatro meses, esto incide que en este lapso de periodo se recuperara la inversión. El proyecto mantiene un buen punto de equilibrio y una muy buena liquidez por lo que demuestra ser sostenible y viable.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

ABSTRACT

Introduction

The author wants to contribute to sister's business growth because it has a lot of opportunities. So, he has considered carrying out this project to provide a better value to the business, giving it a better direction and focusing on the attention of each of its clients.

Until 2020, in this sector of Manabí, there were only two types of businesses aimed at providing meat products and sausages to the local people. During the pandemic, these businesses need to face the demand that increased the consumption of this product, due to the little commercialization of shellfish in general due to the prohibition of the community members going out to the high seas. For this reason, the increase is necessary to have not only more points but also businesses that have a different way of product's presentation and packaging, so it was where the idea of GonVel (González Velez) was born.

The aim is offering each of the customer a differentiated bonus to that already received by other stores and achieve the required organic growth by covering more sectors, opening up coverage with personalized shipments in the long term until an appropriate sector identified to expand with a branch.

**PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA
"MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES,
UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ,
PARA EL AÑO 2024."**

INDICE GENERAL

1.1	Planteamiento del Problema	4
1.2	Formulación de problema	4
1.3	Operacionalización del Problema	4
1.4	Objetivos	5
1.5	Justificación de la investigación	5
1.6	Marco teórico	6
1.6.1	Estrategia.....	6
1.6.2	Estrategia de marketing:.....	6
1.6.3	Estrategias de crecimiento intensivo:	6
1.6.4	Estrategias de crecimiento por diversificación:	7
1.6.5	Estrategias de crecimiento por integración:	7
1.6.6	Estrategias competitivas de Kotler:.....	7
1.6.7	Estrategias según la ventaja competitiva de Porter:	8
1.6.8	Producto.....	8
1.6.9	Precio	9
1.6.10	La promoción	10
1.6.11	El mercado	11
1.6.12	La competencia	12
1.6.13	Fidelidad del cliente	13
1.6.14	Plan de abastecimiento	15

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

1.7 Marco Referencial	15
2.1 Descripción la empresa	19
2.1.1 Descripción del proyecto	19
2.2 Visión, Misión, Valores, Objetivos Generales Específicos Modelo de negocios (CANVAS).	19
2.2.1 Visión	19
2.2.2 Misión	20
2.2.3 Valores	20
2.2.4 Objetivo general	20
2.2.5 Objetivos específicos	20
2.3 Estrategia Genérica:	26
2.4 Ventajas competitivas	26
2.5 FUERZAS DE PORTER	28
2.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	34
2.7 Plan de Marketing	37
2.7.1 Contexto general del mercado	37
2.7.2 Perfil del cliente	37
2.7.3 Estrategia de Producto	38
2.7.4 Estrategia de Plaza	39
2.7.5 Estrategia de Promoción	40

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

2.7.6	Estrategia de Precio	41
2.7.7	Estrategia de Proceso.....	44
2.7.8	Estrategia de Personal	45
2.7.9	Estrategia de evidencia física	46
2.8	Plan de Acción Para el Logro de los Objetivos.....	53
3.1	Principales Supuestos Financieros.....	59
3.2	Financiamiento del Proyecto	61
3.3	Estado Financiero.....	73
3.4	Indicadores Económicos.....	76
3.5	Ratios Financieros.....	80
3.6	Conclusiones.....	82
3.7	Recomendaciones	82

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No 1. Planteamiento del problema	4
Tabla No 2. Modelo de Negociación Canvas	22
Tabla No 3. 5 Fuerzas de Porter	28
Tabla No 4. FODA.....	31
Tabla No 5. FODA CRUZADO	32
Tabla No 6. Análisis PPESTEL	35
Tabla No 7. Análisis de Linkert.....	36
Tabla No 8. Lista de Precios	43
Tabla No 9. Plan de acción No. 1.....	53
Tabla No 10. Plan de acción No. 2.....	54
Tabla No 11. Plan de acción No. 3.....	55
Tabla No 12. Plan de acción No. 4.....	56
Tabla No 13. Plan de acción No. 5.....	57
Tabla No 14. Supuestos.....	60
Tabla No 15. Inversión	62
Tabla No 16. Detalle de financiamiento.....	63
Tabla No 17. Sueldos.....	64
Tabla No 18. Demanda esperada anual.....	65
Tabla No 19. Precios de ventas individuales.....	66

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 20. Ventas totales	67
Tabla No 21. Costos de venta individuales	68
Tabla No 22. Costos de venta Totales	69
Tabla No 23. Gastos operacionales: administrativos y de ventas	70
Tabla No 24. Detalle de préstamo.....	71
Tabla No 25. Detalle anual de préstamo	72
Tabla No 26. Estados financieros	74
Tabla No 27. Estados financieros	75
Tabla No 28. Indicadores Financieros.....	78
Tabla No 29. Punto de equilibrio	79
Tabla No 30. Ratios financieros	80

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No 1: Visualización de logo.....	46
Figura No 2: Visualización del inicio del local.....	47
Figura No 3: Visualización de empaque al vacío	48
Figura No 4: Visualización de producto.....	49
Figura No 5: Visualización de productos.....	49
Figura No 6: Visualización de exhibición.....	51
Figura No 7: Visualización de local actualmente.....	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No 1: 5 Fuerzas de Porter.....	29
GRÁFICO No 2: organigrama de la empresa.....	34
GRÁFICO No 3: Proceso de ventas.....	44

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos No 1: Sueldos.....	84
Anexos No 2: Comportamiento de la demanda esperada año 1.....	85
Anexos No 3: Comportamiento de la demanda esperada año 2.....	86
Anexos No 4: Comportamiento de la demanda esperada año 3.....	86
Anexos No 5: Comportamiento de la demanda esperada año 4.....	87
Anexos No 6: Comportamiento de la demanda esperada año 5.....	87
Anexos No 7: Ventas proyectadas: año 1	88
Anexos No 8: Ventas proyectadas: año 2	88
Anexos No 9: Ventas proyectadas: año 3	89
Anexos No 10: Ventas proyectadas: año 4	89
Anexos No 11: Ventas proyectadas: año 5	90
Anexos No 12: Costos proyectados: año 1	90
Anexos No 13: Costos proyectados: año 2	91
Anexos No 14: Costos proyectados: año 3	91
Anexos No 15: Costos proyectados: año 4	92
Anexos No 16: Costos proyectados: año 5	92
Anexos No 17: Gastos operacionales proyectados: año 1	93
Anexos No 18: Gastos operacionales proyectados: año 2.....	93

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Anexos No 19: Gastos operacionales proyectados: año 3.....	93
Anexos No 20: Gastos operacionales proyectados: año 4.....	93
Anexos No 21: Gastos operacionales proyectados: año 5.....	94
Anexos No 22: Detalle anual de préstamo año 1	94
Anexos No 23: Detalle anual de préstamo año 2	94
Anexos No 24: Detalle anual de préstamo año 3	94
Anexos No 25: Detalle anual de préstamo año 4	95
Anexos No 26: Detalle anual de préstamo año 5	95

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."



Introducción

El autor quiere contribuir con el crecimiento del negocio de su hermana, en vista de que el negocio tiene mucha oportunidad de crecimiento ha considerado realizar este proyecto para brindarle mayor valor al negocio, dándole un mejor direccionamiento y enfoque en la atención de cada uno de sus clientes.

Hasta el año 2020 en este sector manabita existían solo 2 tipos de negocios direccionados a proveer de productos cárnicos y embutidos a los lugareños, en plena pandemia estos negocios no tuvieron la capacidad de cubrir la demanda que

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

incremento el consumo de estos alimentos, debido a la poca comercialización de mariscos en general por prohibición de salida de los comuneros a alta mar. Esto ocasionó que se incremente la necesidad de contar no solo con más puntos sino con negocios que tengan un giro diferente en la presentación de productos y empaques entonces fue donde nació la idea de GonVel (**González Velez**).

Se busca ofrecer a cada uno de los clientes un plus diferenciado al ya recibido por los otros locales y lograr tener el crecimiento orgánico requerido y poder cubrir más sectores abriendo a largo plazo una cobertura con envíos personalizados hasta lograr identificar un sector apropiado para expandirse con una sucursal.

Tal como se observa en la tabla No 1, se puede encontrar el planteamiento del problema.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Capítulo I: Diseño de la Investigación

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

1.1 Planteamiento del Problema

Tabla No 1. Planteamiento del problema

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			
SÍNTOMAS	CAUSAS	PRONÓSTICO	CONTROL AL PRONÓSTICO
Reducción de ventas. Bajo stock. Público desconoce la existencia del negocio. Ventas irregulares en cárnicos. Demoras en atención	Inseguridad. Provisión desde Guayaquil. Falta de inversión en RRSS. Expendio informal en la calle sin control de autoridades. Falta de otro recurso humano.	Se perderá clientes fijos y problemas en incrementar las ventas.	Implementación de plan de negocio dándole un mejor direccionamiento y enfoque en la atención de cada uno de sus clientes.

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

1.2 Formulación de problema

- ¿Cuáles serían las estrategias para aumentar las ventas del Minimarket GonVel?

1.3 Operacionalización del Problema

Subpreguntas

- ¿Como impacta la inseguridad en las ventas?
- ¿En qué ha afectado la falta de provisión desde Guayaquil?
- ¿Cuál será el impacto de no invertir en RRSS?
- ¿Cómo ha impactado el expendio de productos informal en la calle sin control de autoridades?

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

- ¿Cómo afecta la falta de colaboradores?

1.4 Objetivos

Objetivo general de investigación

- Examinar las estrategias para aumentar las ventas del Minimarket GonVel.

1.5 Justificación de la investigación

- Evaluar el impacto de la inseguridad en las ventas.
- Analizar la afectación de la falta de provisión desde Guayaquil.
- Determinar el impacto de no invertir en RRSS.
- Calcular el impacto del expendio informal de productos en la calle sin control de autoridades.
- Verificar la afectación de no contar con los colaboradores necesarios.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

1.6 Marco teórico

1.6.1 Estrategia

La estrategia es el enfoque para elaborar un buen plan de negocios y poder identificar prioridades en cada segmento de mercado y ejecutar actividades de ventas y marketing.

Las estrategias son tácticas que toman fuerzas al momento de la ejecución con la cual se busca el resultados ya sea para el crecimiento de productos o servicios.

Las estrategias deben incluir la declaración de posicionamiento, políticas de fijación de precio, de promociones y en general todo lo que considere relevante para enfocarse en el objetivo o meta.

1.6.2 Estrategia de marketing:

Las estrategias son la implementación de varias actividades que se realizan para alcanzar diferentes objetivos establecidos, los mismos que se tienen que ejecutar para poder obtener los resultados esperados.

En las estrategias hay varios tipos:

1.6.3 Estrategias de crecimiento intensivo:

Estrategia de penetración; incrementar el volumen de compra y la cuota de mercado.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Estrategia de desarrollo de mercado; comercialización de los productos actuales en nuevos mercados.

Estrategia de desarrollo de producto; el que tengan un crecimiento por medio de nuevos productos

1.6.4 Estrategias de crecimiento por diversificación:

Estrategia de diversificación no relacionada (pura); actividades emprendidas por la empresa no guardan ninguna relación con las actuales.

Estrategia de diversificación relacionada (concéntrica); actividades emprendidas por la empresa comparten una base común con las actuales.

1.6.5 Estrategias de crecimiento por integración:

Estrategia de integración vertical hacia atrás; lograr o tomar una participación significativa en otras empresas proveedoras.

Estrategia de integración vertical hacia delante; alcanzar una participación explicativa en otras empresas distribuidoras.

1.6.6 Estrategias competitivas de Kotler:

Estrategia de líder; es la visión absoluta en el mercado.

Estrategia de retador: Es aquel que, sin entrar en el punto de vista de líder, intenta conseguirla.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Estrategia de seguidor; aquel que tiene una cuota de mercado pequeña y acoge un comportamiento de seguimiento de las disposiciones de sus competidores.

Estrategia de especialista; la empresa se convoca en uno o varios segmentos, buscando en ellos un espacio de mercado determinado.

1.6.7 Estrategias según la ventaja competitiva de Porter:

Estrategia de costes; ventaja competitiva que busca es reducir costes.

Estrategia de diferenciación; busca diferenciar su producto en el mercado.

(Tirado, 2013)

1.6.8 Producto

Según Jorge Palao y Vincent Gómez el producto es lo que la empresa o industria fabrica para suplir al mercado y poder cumplir con lo solicitado por el cliente final.

Esto no quiere decir que el producto deba de estar físicamente en el sitio ya que este podría tratarse de un producto de tipo servicio.

Aclarar en este punto que no solo las empresas de tipo industrial en este caso fabricas pueden dar productos, sino también las instituciones públicas, organizaciones de beneficencia y de tipo religioso.

Se puede indicar los 3 tipos de productos para tener en cuenta que se cuenta con 3 tipos de dimensiones que son:

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Producto en esencia.

Producto real.

Producto aumentado.

1.6.9 Precio

Según Palao indica que el precio es muy cambiante y puede ocasionar incluso afectación en la imagen del producto si este llegase a llevarse más de lo normal, sin brindar ningún sustento o explicación, el comprador puede sentirse afectado en sus intereses, y si en cambio este bajara sin razón alguna se podría estar dando un mensaje de que el producto se le ha afectado en la calidad de este.

Quiere decir entonces que el precio es el valor pactado entre las dos partes para obtener el beneficio por medio del intercambio de un bien o servicio. Tomar cuenta que el precio permite realizar una transacción económica lo cual provoca un efecto de trueque permitiendo el intercambiar dinero por un bien o servicio.

El precio proyecta para el consumidor final un indicador de calidad por lo tanto este debe fijarse de la mejor forma tomando en cuenta el diseño y la calidad de fabricación. También se puede resaltar que el cliente asume costos extras al momento de adquirir un producto al tener que transportarlo de un lugar a otro para poderlo conseguir.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

1.6.10 La promoción

Es la acción de comunicar, es una de las más importantes de las empresas ya sea del sector privado o público; posibles clientes o consumidores ya sean de productos o servicios siempre necesitan de este tipo de información.

Si la empresa desea tener éxito debe considerar con cuidado la información que proporciona, puede darse el caso que el cliente obtenga información y genere ideas sobre la empresa sin que esta la hubiera proporcionado.

La promoción es una de las cuatro P de la mercadotecnia, tiene como objetivo comunicar a través de una mezcla promocional.

La promoción de ventas se basa en incentivos a corto plazo para aumentar la venta de productos o servicios. Los objetivos de estas suelen ser varias, ya que alientan y aumentan el consumo del producto o el uso de este, estos incentivos se pueden dar tanto para la fuerza de ventas como para los intermediarios.

Las estrategias más utilizadas en las promociones de ventas son las de rebajas de precios que se utilizan como herramientas para la venta de los productos. También las muestras de regalos que permiten que el consumidor realice pruebas del producto para poder alentar el consumo.

Se debe tener en cuenta que para poder realizar una promoción es importante conocer el presupuesto ya que de acuerdo con este se podrá elegir de una mejor forma

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

los medios a utilizarse en las campañas y dar un buen uso a los recursos y obtener buenos resultados. La promoción es la comunicación que estimula la compra o venta de productos o servicios. (Palao & Gómez-García, 2009)

1.6.11 El mercado

Se puede argumentar que el mercado es un conjunto de consumidores reales y potenciales de productos o servicios, estos consumidores tienen como particularidad la necesidad o deseo por lo que necesitan satisfacerse por medio de una relación de intercambio y no necesariamente con una empresa sino también se puede dar entre cooperativas o terceras personas.

La dimensión del mercado se determina por la cantidad de personas que tienen como similitud una igual necesidad, tienen recursos necesarios y están dispuestos a dar estos recursos a cambio de lo que necesitan.

Existe la segmentación del mercado la cual permite identificar las necesidades de los clientes dentro de un mercado más reducido, con el objetivo de satisfacerlos siempre por medio de un intercambio.

Existen negocios medianos con proyección a crecimiento siempre y cuando estén segmentados de una forma correcta para que así de esta forma ofrezcan sus productos o servicios con un precio apropiado para el cliente al que está dirigido.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

También se cuenta con nichos de mercado, estos a diferencia a los segmentos de mercado, son grupos de gran tamaño y de fácil identificación, estos requieren de operaciones especializadas y tienen necesidades y deseos parecidos. Dentro del mercado el posicionamiento viene a ser un lugar primordial que ocupa el producto hacia el cliente. El posicionamiento se lo utiliza para darla una diferenciación al producto o servicio y direccionarlo a los productos o servicios que desee o demande el consumidor. Para lograr esto se realizan investigaciones donde se obtienen resultados y un panorama más visual de lo que piensan los consumidores del producto y de la competencia. (Palao & Gómez-García, Domine el marketing para alcanzar el éxito, 2009)

1.6.12 La competencia

Es primordial al momento de poder medir tanto en rendimiento como en innovación. Esto permite elegir entre una variedad de productos excelentes a precios asequibles. La competencia promueve a la innovación, mientras las empresas evolucionan y ofertan más y nuevas ideas para mejorar en el mercado.

Esto permite que los productos o servicios compitan bajos sus propios méritos y cada uno de los consumidores de cualquier lugar tengan la posibilidad de elegir lo que mejor crean conveniente. Cuando hay una competencia justa y abierta permite que gane el mejor producto y prevalezcan las fuerzas del mercado.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Para que una empresa, negocio, institución o emprendimiento pueda alcanzar el éxito debe facilitar a sus clientes una mayor satisfacción para diferenciarse de los competidores. Se debe obtener ventajas de las cuales se perciban y diferencia de la competencia en cada uno de los clientes.

Hasta el momento no existe una sola forma adecuada de competir en todos los negocios.

En muchos de los casos existen grandes competidores con estrategias que los pequeños no pueden realizar. Esto no quiere decir que estén lejos de reaccionar y más aun con la rapidez del caso ya que su producción y operación son de más rápida modificación, a diferencia de las empresas grandes.

Los negocios pequeños pueden llegar a tener mayor rentabilidad y eso presenta una gran ventaja ante los competidores grandes.

La competencia ayuda a ser distintos, destacar y lograr hacer lo que a otros no se les ocurre; esa es una de las formas de vender; la competencia motiva a llegar a ser más profesionales. (Palao & Gómez-García, 2009)

1.6.13 Fidelidad del cliente

La fidelidad de los clientes es la fortaleza de una empresa, esta no solo nace de un sentir hacia la empresa sino también de un claro conocimiento de las ventajas que

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

ofrece ser un cliente de ella. Se podría decir que, la fidelidad no solo es emotiva sino también racional.

Las empresas en muchos de los casos se llenan de publicidades engañosas, lo cual aleja a los clientes de este enfoque de fidelidad. Por lo contrario, tiene que estar anclado a un comportamiento ético que vincule de la mejor forma a los clientes con la empresa.

Suplir las necesidades de los clientes llegaría a ser el punto de inicio para que la fidelidad hacia la empresa inicie.

Se debe conocer a los competidores para tener claro cómo llegar a fidelizar a los clientes y futuros compradores.

Se debería responder a la siguiente pregunta:

¿Por qué los clientes deberían comprar a GonVel y no a los competidores?

Una de las principales causas que se da al momento de que el cliente no sea fiel a su proveedor serían:

La baja calidad del producto o servicio, un precio no apropiado y lo más importante la falta de una atención de primera. (Palao & Gómez-García, 2009)

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

1.6.14 Plan de abastecimiento

Es un conjunto de actividades que permiten tener identificados los tiempos de reposición de mercadería y poder adquirir bienes y servicios que la empresa necesite para la operación ya sea por medio de fuentes internas o externas.

Con esta definición se puede decir que el abastecimiento es más que una simple adquisición de materia prima, debido que, está encargada de todo lo referente a la operación de la empresa, así como de facilitar y ayudar a que los clientes tengan productos en las mejores condiciones.

Dentro de estas funciones de abastecimiento está la planificación, compras y gestión de compras. (Palao & Gómez-García, 2009).

1.7 Marco Referencial

Calidad: El beneficio de posibilidades y el cumplimiento de modelos que combinan la satisfacción emocional con las exigencias sistemáticas.

Cliente: El que compra o consigue el producto.

Competencia: Conjunto de personas, negocios o empresas que son considerados competidores. Acto de competir.

Consumidor: La persona que usa o dispone del producto.

Deseo: Es la motivación orientada hacia un determinado producto o servicio que satisfaga una necesidad.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Descuento: Son incentivos de disminución del precio por unidad comprada, si el cliente cumple algún requisito.

Diseño: Característica de un producto que le da tributos de fácil uso, belleza y comodidad.

Encuesta: Es una habilidad de producción de información principal y cuantitativa con fines característicos, consiste en la recolección de información de una muestra característica de un conjunto objeto de estudio, mediante un informe.

Entrevista: Es una técnica que sirve para obtener información primaria, en la que un entrevistador se reúne con una persona, para que exprese sus opiniones respecto a algún tema.

Equipo: Conjunto de individuos con objetivos comunes.

Estrategia: Lógica de marketing mediante la cual una empresa espera conseguir sus objetivos.

Intermediarios: Son los que posibilitan la entrega del producto y su venta en un canal de comercialización.

Mercadotecnia: Es el proceso por el cual individuos y grupos consiguen lo que requieren y anhelan creando, vendiendo productos y valor con otros.

Motivación: Es la búsqueda de satisfacción de la necesidad

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Plaza: Es la variable de mercadotecnia que se delega de conseguir que los productos de la empresa estén disponibles para los consumidores.

Precio: Es el valor pactado entre dos partes que quieren obtener un bien, mediante el canje de bienes o servicios.

Producto: Todo aquello que la empresa o la organización realizan o fabrica, para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores.

Promoción: Es una de las 4P de la mezcla de mercadotecnia que busca cumplir con objetivos de comunicación de mercadotecnia a través de la utilización de la mezcla promocional.

Posicionamiento: Condiciones necesarias para que un producto ocupe, de manera óptima, un lugar claro, distinto y deseable en la mente de los consumidores.

Publicidad: Es cualquier forma pagada de presentación no personal y de promoción de ideas, productos o servicios por un patrocinador identificado.

Técnica: Conjunto de procedimientos para lograr un fin determinado.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Capítulo II: Propuesta comercial

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

2.1 Descripción la empresa

La empresa se constituye en el 2020, desde que vieron la necesidad de los lugareños en tener más alternativas al momento de elegir no solo el tipo de producto sino también marcas, por esta razón iniciaron la construcción del local comercial donde nació GonVel el Minimarket de Cárnicos y embutidos de la Vienesita en Puerto Lopez, desde sus inicios a la actualidad ha tenido un importante crecimiento gracias a la confianza de cada uno de sus clientes y proveedor principal.

2.1.1 Descripción del proyecto

Se busca ofrecer a cada uno de los clientes un valor agregado que los diferencie de los otros locales y lograr tener el crecimiento orgánico requerido para poder cubrir más sectores creando una sucursal, abriendo a largo plazo una cobertura con envíos personalizados para lograr identificar un sector apropiado.

2.2 Visión, Misión, Valores, Objetivos Generales Específicos Modelo de negocios (CANVAS).

2.2.1 Visión

Ser la empresa con mayor participación y crecimiento en comercialización y distribución de productos cárnicos de la mejor calidad en el mercado y así convertirse en la mejor opción para los clientes y consumidores, mediante una excelente atención y un constante crecimiento.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

2.2.2 Misión

Comercializar y distribuir al mayoreo o menudeo, carne de res, cerdo y embutidos de primera calidad a través de un equipo altamente calificado y certificado.

2.2.3 Valores

Calidad. – Es importante en los productos cárnicos y embutidos ya que son de consumo humano.

Honestidad. – El generar la confianza de los consumidores al omento de realizar compras y otorgar esa seguridad de tener un peso y precio justo por la calidad del producto que adquiere.

Innovación. – El renovar constantemente les permite ir a la par con el mercado no solo en infraestructura y nuevos productos sino con herramientas tecnológicas que permite estar más cerca de cada uno de los clientes con herramientas tecnológicas.

Eficiencia. - Permite poder atender de una manera rápida y efectiva a cada uno de los clientes y así poderse diferenciar de los competidores.

2.2.4 Objetivo general

Expandir el negocio con una sucursal para el año 2024 dentro de Puerto López.

2.2.5 Objetivos específicos

- Incrementar la cuota de mercado en un 10% anual
- Disminuir los costos de logística en un 5% para el año 2024

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

- Ofrecer los productos de forma rápida mediante entregas personalizada que representen un 20% de las ventas del local para el primer trimestre del 2024
- Disminuir los desperdicios en un 10% anual para el 2024
- Implementar entregas a domicilio para el segundo trimestre del 2024

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 2. Modelo de Negociación Canvas

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> • Proveedor principal Vienesá • Proveedor de internet • Bancos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compra y ventas de embutidos. ▪ Compra de cortes de carne. ▪ Controlar la cadena de frío. 	<p>GonVel Ofrece productos variados con una excelente presentación y la porción apropiada para cada uno de sus clientes.</p> <p>Cuentan con una gran cantidad de productos variados que permite al cliente tener más alternativas en el momento de la compra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una comunicación directa e indirecta con todos los clientes, ya sea por medio de redes móviles, publicidad y recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiendas • Restaurantes • Personas de 18 años en adelante en la ciudad de Puerto López • Todo nivel socio económico
<hr/> <p>Recursos Clave</p>			<hr/> <p>Canales</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Refrigeradores ▪ Máquinas ▪ Máquinas de corte ▪ Empleados ▪ Páginas web 		<ul style="list-style-type: none"> • Local comercial • Personal de atención en sitio con experiencia en servicio al cliente • Redes sociales 	
<hr/> <p>Estructura de Costes</p>		<hr/> <p>Estructura de Ingresos</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Costos de infraestructura • Costo de inventario • Costo de publicidad • Costo de personal 		<ul style="list-style-type: none"> • Pagos en efectivo • Pagos en transferencias • Ventas directas por comercialización de productos cárnicos 		

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Propuesta de valor

GonVel es un Minimarket creado para cambiar la forma de realizar este tipo de compras debido que, ofrece productos no solo variados sino con una excelente presentación y lo más importante a la medida y alcance de la economía del cliente, a través de paquetes promocionales según la necesidad. Además de implementar personal capacitado en atención al cliente y en realizar los diferentes tipos de cortes con las maquinas apropiadas para este servicio, que es un plus adicional en el sector donde está ubicado.

Segmento de cliente

El segmento de clientes al cual está dirigido:

- Ubicación geográfica: Puerto Lopez
- Género: Masculino y femenino
- Edad: 18 a 65 años
- Nivel socioeconómico: Bajo, medio y alto

Canales de comunicación

Las ventas se realizan a través de las redes sociales por donde no solo se ofertan todo el abanico de productos disponibles, sino también promociones y precios actualizados, adicional se realiza invitación abierta a todos los lugareños indicando ubicación y horarios de atención para su mayor comodidad y puedan ser atendidos por personal calificado en darle la mejor atención y excelentes cortes si así lo requieren.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Relación con el cliente

La relación con el cliente se la está fortaleciendo mediante cada visita, brindándole confianza de poder elegir con seguridad lo necesario para su hogar o negocio, teniendo de esta forma un gran dialogo donde se logra saber que se puede mejorar tanto en servicios, plus adicionales o variedad de productos. Adicional la actividad constante en redes sociales es de mucha ayuda ya que en muchos casos clientes realizan por ese medio consultas de precios, disponibilidad y disponibilidad en el horario de atención esto crea un vínculo entre ellos y el local.

Estructura de ingreso

Los ingresos se realizan en base a las ventas directas de los productos cárnicos y en el sector se mueve mucho el efectivo por el tipo de comercio mercante de sus alrededores donde existe mucho circulante efectivo no obstante existe otra opción o medio más practico que se está volviendo más común en este sector y que algunos lo manejan como una forma más segura que son las transferencias bancarias, de esta forma se puede dar más facilidades a los clientes al momento de realizar la compra.

Recursos claves

Estos recurso son la parte fundamental del giro del negocio ya que todo los productos necesitan de un excelente ciclo para poder siempre estar en perfectas condiciones como lo necesita el consumidor final, por ende se cuenta con excelentes equipos de refrigeración y máquinas de cortes que permiten dar ese plus que necesitan los clientes, también los empleados son los que conjuntamente con estos equipos

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

realizan ese cierre del ciclo en la entrega de lo que el cliente solicita en perfecto estado y cortes solicitados seguido de una buenas atención. Las redes sociales permiten poder replicar en todo el mercado la calidad de servicio que se da a cada cliente y todo lo que ofrece GonVel en el sector cárnico y de embutidos.

Actividades claves

Dentro de las actividades claves tienen las más importantes que son la compra de las carnes y embutidos las cuales tienen que ser programadas sin perder el control del inventario ya que esto ocasionaría quiebres en el mismo y perdida de ventas por falta de stock todo esto viene de la mano con el control de la cadena de frio la cual juega un papel de mucha importancia, sin esta cadena de frio se tendría mucho desperdicio de producto e incluso inconformidad en todos los clientes.

Socios claves

Dentro de los socios claves se tiene a La Vienesa que es la única marca que maneja GonVel desde sus inicios por lo que la convierte en la principal y de mucha importancia ya que en el sector no la vende nadie más. Tienen otros socios, pero son los que ayudan a poder proyectar el negocio y llevarlo a crecimiento que son las entidades financieras con las que se puede apalancar los préstamos para inversión, también los proveedores de insumos, adicional a los proveedores de publicidad y proveedores de internet en el cual se logra manejar en perfectas condiciones las redes sociales y el circuito cerrado de vigilancia.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Estructura de costo

Dentro de la estructura de costo se tiene el de mayor rubro que es el pago de nómina para todo los colaboradores de GonVel, de la misma forma el pago de los proveedores de energía e internet, adicional el costos de logística que permite tener en el tiempo apropiado todo el inventario requerido para poder cumplir con la demanda de todos los clientes, los costos de insumos que permiten tener todo lo necesario para complementar el negocio y cada entrega realizada a los clientes y de publicidad.

2.3 Estrategia Genérica:

Ser el mejor: Minimarket "GonVel" se caracteriza por brindar cárnicos y embutidos de la mejor calidad, productos empacados y garantizados por reconocida marca del mercado, además brinda un excelente servicio en cortes personalizados a la necesidad de cada uno de sus clientes y les ayuda a llevar lo necesario en empaques que permiten almacenar de una mejor manera y segura en sus hogares y con lo más importante que estos empaques se ajustan al presupuesto de cada cliente.

2.4 Ventajas competitivas

Personal capacitado: se encuentra con personal altamente capacitado no solo en el servicio, producción y cortes de la carne sino también en la atención de cada uno de los clientes

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Servicio de cortes: se entrega la carne faenada en la cantidad y porciones que el cliente solicita personalizando cada una de las compras en sitio para una mejor atención por parte de un profesional para el peso exacto del bolsillo.

Productos empaquetados: cuentan con productos sellados al vacío y una excelente presentación hacia el cliente final los cuales previamente tuvieron una estricta revisión de cada uno de los productos.

Ubicación estratégica: El local este estratégicamente bien ubicado en la parte céntrica de Puerto Lopez donde tiene cercanía a varios de sus mejores compradores e incluso a futuros prospectos.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

2.5 FUERZAS DE PORTER

El análisis de las 5 fuerzas de Porter es un modelo analítico que ayuda a identificar el negocio frente al mercado actual y establecer criterios de valoración donde comprenden en escala de intensidad que va desde la fuerza débil, media a intensa. La ponderación es de uno al cinco, en la primera fuerza de Porter es cuando el producto tiene varios sustitutos entonces los clientes pueden adquirir el mismo a muchos proveedores potenciales en este caso se tiene un bajo poder y los clientes un alto poder de negociación. La quinta fuerza es la rivalidad de los competidores entre mayor sea la rivalidad menos es la posibilidad de tener una buena rentabilidad.

Tabla No 3. 5 Fuerzas de Porter

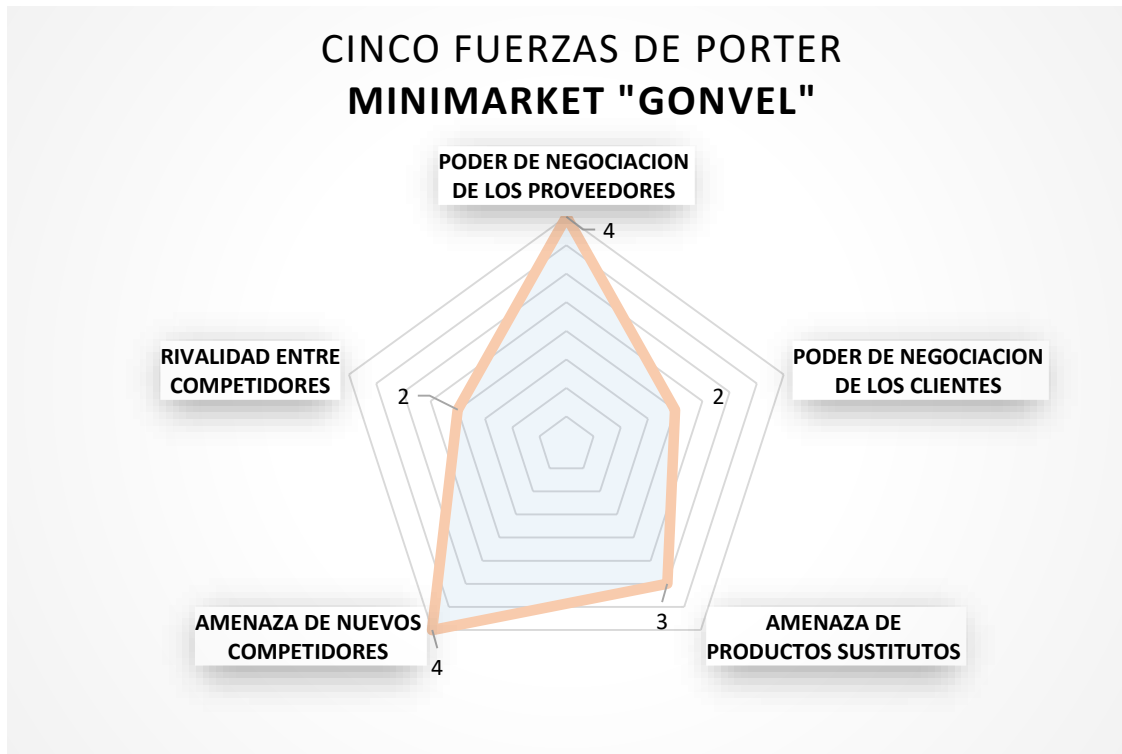
5 FUERZAS DE POTER	PONDERACION
PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROVEEDORES	4
PODER DE NEGOCIACION DE LOS CLIENTES	2
AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS	3
AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES	4
RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES	2

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

GRÁFICO No 1: 5 Fuerzas de Porter



Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

En la compra y venta de cárnico y embutidos Minimarket GonVel maneja un bajo poder de negociación con el proveedor debido a que es la única marca que comercializa en el local y con los clientes el poder de negociación es muy alto por ser únicos a la fecha en vender esta marca en el sector sin embargo los clientes tienen una gran opción de compra en varios locales similares pero no con todo lo productos que GonVel en la actualidad ofrece; adicional se encuentran negocios informales que proveen de carnes al menudeo que también influye en la decisión de compra de los clientes lo que crea una gran rivalidad en el sector.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 4. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Marca reconocida a nivel nacional.	1. Existe aumento en la demanda.
2. Productos con excelente presentación.	2. Apertura de nuevos segmentos de mercados.
3. Calidad garantizada.	3. Implementación de publicidad en redes.
4. Personal calificado.	4. Crecimiento en el mercado.
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Planta de producción muy distante.	1. Aumento en la cantidad de competidores.
2. Falta de publicidad	2. Negocios informales.
3. Bajo stock.	3. Inseguridad.
4. Falta de personal.	4. La distancia para proveer de productos.

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

**PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA
"MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES,
UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ,
PARA EL AÑO 2024."**

Tabla No 5. FODA CRUZADO

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
E1 Apalancamiento en la marca para poder lograr un crecimiento en el sector usando redes sociales como medio publicitario. (F1 O4)	E5 Conseguir un proveedor alternativo con características similares para reducir la logística y tener una reacción más rápida al momento de realizar un crecimiento de mercado. (D1 O4)
E2 Realizar combos de productos parrilleros direccionados a estos consumidores para poder abrir nuevos segmentos de mercado (F2 O2)	E6 Implementar publicidad en redes sociales y radio para poder aperturar nuevos segmentos de mercado. (D2 O2)
E3 Debido a la calidad que garantizan por medio de la marca se puede tener un aumento considerable de clientes en el sector. (F3 O1)	E7 Gestionar reposiciones de stock de una manera más rápida para así poder cubrir con el aumento en la demanda. (D3 O1)
E4 Aprovechando al personal calificado realizar publicaciones en redes sociales con los propios clientes y así demostrar el grado de satisfacción y dar a conocer los servicios adicionales sin costo que da el local. (F4 O3)	E8 Contratar nuevo personal que sepa del manejo de redes sociales para poder implementar ya publicaciones que sean diarias y sean vista por los habitantes del sector. (D4 O3)
ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
E9 Buscar nuevo proveedor alternativo con marca reconocida que de logística hasta el punto de venta para disminuir el tiempo de quiebres de inventario por la distancia. (F1 A4)	E13 Conseguir nuevos proveedores para atender la demanda del mercado. (D1A4)
E10 Aprovechar mediante publicidad los beneficios que posee la marca y cada uno de los productos en comparación de los competidores. (F2 A2)	E14 Contar empresa de publicidad y conseguir nuevos proveedores para atender la demanda del mercado. (D2 A2)
E11 Ofrecer en redes sociales los productos con sus respectivas donde se podrá visualizar el empaques al vacío para así poder captar esos clientes que compran en los locales informales. (F3 A1)	E15 Contratar una empresa de investigación de mercado para pautar al mercado objetivo. (D 4 A3)
E12 Implementar con el personal protocolos de seguridad para que puedan estar pendiente de todo acerca la seguridad física de los clientes y cada colaborador. (F4 A3)	E16 Llevar un control de stock implementando procesos con la finalidad de tener alertas por bajo stock y estén abastecidos para competir en el mercado. (D 3 A1)

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

E2 Realizar combos de productos parrilleros direccionados a estos consumidores para poder abrir nuevos segmentos de mercado. (F2 O2)

E7 Gestionar reposiciones de stock de una manera más rápida para así poder cubrir con el aumento en la demanda. (D3 O1)

E10 Aprovechar mediante publicidad los beneficios que posee la marca y cada uno de ellos productos en comparación de los competidores. (F2 A2)

E1 Apalancamiento en la marca para poder lograr un crecimiento en el sector usando redes sociales como medio publicitario. (F1 O4)

E4 Aprovechando al personal calificado realizar publicaciones en redes sociales con los propios clientes y así demostrar el grado de satisfacción y dar a conocer los servicios adicionales sin costo que da el local. (F4 O3)

E5 Conseguir un proveedor alternativo con características similares para reducir la logística y tener una reacción más rápida al momento de realizar un crecimiento de mercado. (D1 O4)

E8 Contratar nuevo personal que sepa del manejo de redes sociales para poder implementar ya publicaciones que sean diarias y sean vista por los habitantes del sector. (D4 O3)

E9 Buscar nuevo proveedor alternativo con marca reconocida que de logística hasta el punto de venta para disminuir el tiempo de quiebres de inventario por la distancia. (F1 A4)

E11 Ofrecer en redes sociales los productos con sus respectivas donde se podrá visualizar el empaques al vacío para así poder captar esos clientes que compran en los locales informales. (F3 A1)

E3 Debido a la calidad que garantizan por medio de la marca se puede tener un aumento considerable de clientes en el sector. (F3 O1)

E12 Implementar con el personal protocolos de seguridad para que puedan estar pendiente de todo acerca la seguridad física de los clientes y cada colaborador. (F4 A3)

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

E16 Llevar un control de stock implementando procesos con la finalidad de tener alertas por bajo stock y estén abastecidos para competir en el mercado. (D 3 A1)

E6 Implementar publicidad en redes sociales y radio para poder aperturar nuevos segmentos de mercado. (D2 O2)

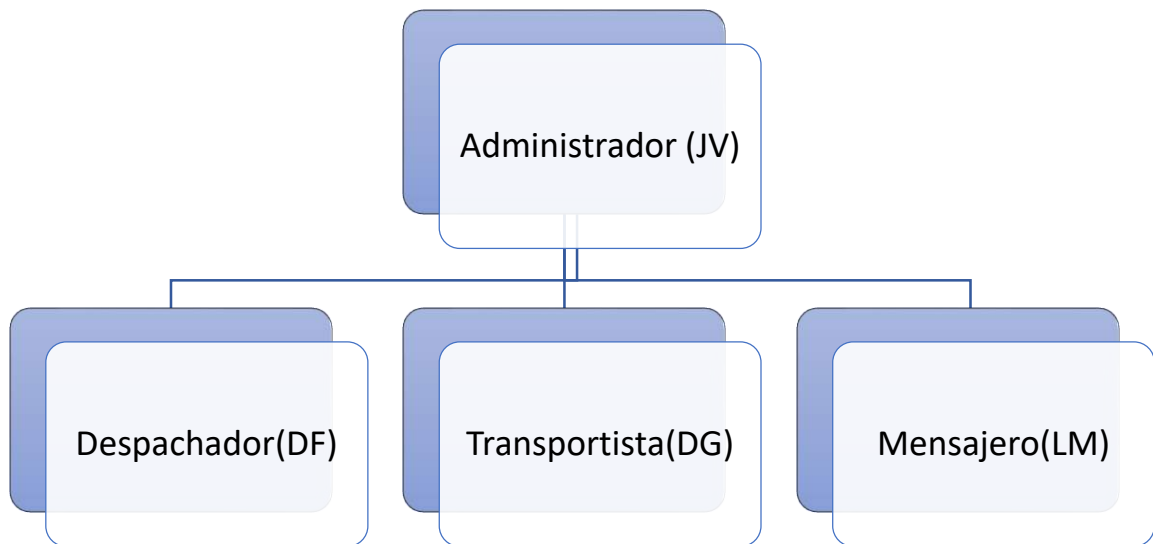
E13 Conseguir nuevos proveedores para atender la demanda del mercado. (D1A4)

E14 Contar empresa de publicidad y conseguir nuevos proveedores para atender la demanda del mercado. (D2 A2)

E15 Contratar una empresa de investigación de mercado para pautar al mercado objetivo. (D 4 A3)

2.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

GRÁFICO No 2: organigrama de la empresa



Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

Tabla No 6. Análisis PPESTEL

POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	AMBIENTAL	LEGAL
1. Conflictos políticos entre partidos.	1. Nivel de producción PIB.	1. Factores sociales y culturales.	1. Cambios tecnológicos.	1. Cambios climáticos.	1. Regulaciones de empleos.
2. Políticas gubernamentales.	2. Situación económica del país.	2. Alto índice de delincuencia.	2. Avances tecnológicos.	2. Recursos energéticos.	2. Estabilidad gubernamental.
3. Tratados comerciales.	3. Ciclos económicos.	3. Crecimiento de la población.	3. Acceso a internet.	3. Niveles de contaminación.	3. Reformas políticas.

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 7. Análisis de Linkert

FACTOR	ASPECTO		TIEMPO			TIPO DE IMPACTO		
			CORTO	MEDIANO	LARGO	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENCIA
POLITICAL	ASPECTO P1	Conflictos políticos entre partidos			X		X	
	ASPECTO P2	Políticas gubernamentales			X		X	
	ASPECTO P3	Tratados comerciales			X	X		
ECONOMICO	ASPECTO E1	Nivel de producción PIB		X		X		
	ASPECTO E2	Situación económica del país			X		X	
	ASPECTO E3	Ciclos económicos		X			X	
SOCIAL	ASPECTO S1	Factores sociales y culturales		X		X		
	ASPECTO S2	Alto índice de delincuencia		X			X	
	ASPECTO S3	Crecimiento de la población	X				X	
TECNOLOGICO	ASPECTO T1	Cambios tecnológicos	X			X		
	ASPECTO T2	Avances tecnológicos	X			X		
	ASPECTO T3	Acceso a internet	X			X		
ECOLOGICO	ASPECTO EG1	Cambios climáticos	X				X	
	ASPECTO EG2	Recursos energéticos	X			X		
	ASPECTO EG3	Niveles de contaminación	X				X	
LEGAL	ASPECTO I1	Regulaciones de empleos	X			X		
	ASPECTO I2	Estabilidad gubernamental		X		X		
	ASPECTO I3	Reformas políticas		X		X		

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

2.7 Plan de Marketing

2.7.1 Contexto general del mercado

Los cárnicos y embutidos comercializados por GonVel han tomado una gran participación en el mercado de los lugareños, ofreciéndolos de lunes a domingo para lograr estar como una de las principales alternativas después del marisco que es propio del sector y así en cada hogar satisfacer esa necesidad al momento de tener el deseo de este tipo de productos, los mismos que son producidos en Guayaquil y trasladados a todos los puntos autorizados de distribución directa a nivel nacional.

En el sector se manejan de forma informal el expendio de este tipo de productos, pero muy genéricamente, lo que permite que GonVel destaque al momento de ofrecer en su local variedad de carnes y embutidos con una excelente presentación y precios muy cómodos para el sector que los consume.

2.7.2 Perfil del cliente

Los clientes objetivos son los restaurantes, hoteles en general, tiendas, personas de 18 años en adelante y todo nivel socio económico que se encuentren en Puerto Lopez y sectores aledaños, los mismos que no solo buscan precios sino también calidad, variedad, seguridad y un excelente trato al momento de realizar sus compras.

En el sector donde están ubicados existe una gran afluencia de clientes, debido a que es céntrico y a su alrededor existe una gran diversidad de negocios, esto permite

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

que el local este a la vista de todo quien recorre a lo largo de esta avenida y así poder dar a conocer a cada uno de estos diferentes clientes los productos que se comercializan.

2.7.3 Estrategia de Producto

Cuando se realizó un pequeño sondeo muy superficial en tiempo de pandemia en los alrededores donde actualmente se encuentra el negocio se pensó como estrategia poder dar algo diferenciado a todos los lugareños, algo que este alineado a las necesidades del mercado pero que tenga una presentación con buena estética y que se vea segura para el consumo y se pensó como estrategia traerlo con una marca que será reconocida.

En aquel tiempo se revisó varias opciones dentro del mercado tomando en cuenta que sea algo diferente, siendo en este momento que al no ver dentro del sector la marca que actualmente se comercializa se decidió traerla y promoverla dentro del mercado de Puerto Lopez. Esto permite ir alineando a su vez cada producto con la presentación del local, para así poder brindar un servicio diferenciado no solo en cada producto sino también en la atención que se brinda a los clientes.

Todo esto refleja no solo un producto de calidad, sino que brinda las garantías necesarias para que cada cliente se sienta seguro de lo que va a comprar para su consumo. Siempre teniendo en cuenta que este producto es para el consumo humano

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

y por ellos deben no solo reflejar sino de brindar una real garantía para el bienestar de cada consumidor.

Adicional implementaron como un plus adicional a cada uno de los clientes, los cortes a la medida que se realiza por una persona calificada en el tema, esto genera que los clientes ganen tiempo al momento de preparar sus alimentos y algo que ha servido de mucho son días donde se da a degustar ciertos productos para que los clientes no solo vean sino prueben antes de realizar la compra.

2.7.4 Estrategia de Plaza

En tiempos antes de pandemia no se pensó en establecer en el sector este tipo de negocio, pero con el pasar de muchas necesidades que fueron apareciendo post pandemia se pudo palpar que existía mucha escasez de locales direccionados a ofrecer este tipo de servicios los cuales no tenían variedad que ofrecer y en algunos de los casos lo hacen de una forma informal sin cuidar el tema de la higiene.

Fue cuando decidieron revisar el sector apropiado para poder tener no solo afluencia de clientes sino también ver el tema de poder brindar seguridad y un espacio que se encuentre apropiado tanto para los visiten en auto, motocicletas, bicicletas o caminando y así puedan saber que va a poder realizar cada compra de una manera segura y tranquila sin apuros al momento de elegir cada producto.

La ubicación es estratégica y a su alrededor se manejan diferentes tipos de comercios que atraen a diferentes tipos de personas que se interesan mucho por

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

conocer y probar las alternativas de cárnicos, más que todo los embutidos que se expenden en el local ya que son los que más aceptación tienen en el sector por la variedad y sabores que estos presentan, todo esto ha generado que los lugareños que frecuentan mucho este sector adicional a los que viven en los alrededores conozcan y pueda consumir los productos que se ofrecen.

En el sector donde se encuentra el negocio en ciertas ocasiones se brinda degustaciones que permiten generar ese deseo de compra que a su vez se replican a otros futuros compradores. Esto como estrategia para captar más mercado ha funcionado porque lo ven como novedoso en este sector, ya que no es común que locales realicen este tipo de alternativa para dar a conocer lo que se ofrece y menos realizar sin costo adicional la degustación de los cárnicos y embutidos.

2.7.5 Estrategia de Promoción

La estrategia principal que maneja GonVel al momento de promocionar cada uno de los productos que actualmente comercializa en el sector de Puerto Lopez y que ha dado un excelente resultado, es la degustación de la línea de embutidos en toda su variedad exhibida, que se la realiza con mayor empuje cuando se trata de uno con nueva presentación o sabor, esto permite captar la atención de los lugareños que transitan por ese sector y se genere la decisión de compra que a su vez permite vender otro producto de la misma línea o cárnicos que se disponen a la venta.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Cuando se trata de productos nuevos los consumidores tienden a resistir un poco de la compra por temor a que no sea de su agrado, la forma más directa de saber si el producto es aceptado en este sector es dar a que se pruebe. De esta forma el cliente tomara la decisión de una forma más segura que permite que sea GonVel un local diferenciado al utilizar este tipo de promoción que otros no lo dan.

Adicional una herramienta muy útil para promocionar todos los productos son las redes sociales, las cuales se han vuelto aliadas estratégicas al momento de replicar masivamente no solo al cliente final sino a pequeñas y grandes empresas de este sector que requieren de productos variados, buena presentación que les brinde calidad en cada compra.

Los servicios adicionales que se ofrecen como cortes a la medida para todo tipo de cliente sin importar el valor del consumo se han vuelto parte muy importante al momento de promocionar a Gonvel ya sea por medios de redes sociales o de boca a boca que es lo más común en el sector, siendo esto un valor super importante para todos los clientes que se han vuelto habituales en el consumo de ellos productos que se ofrecen en el local.

2.7.6 Estrategia de Precio

Un punto super importante al momento de iniciar una empresa o negocio, es el precio; ya que el número de compradores determina la cantidad de lo demandado claro está que en mucho de los casos el precio llega a ser una objeción, pero es donde entra

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

el tema de resaltar todas las cualidades, beneficios de lo que se está ofreciendo y resaltar el valor que tendrá para quien lo adquiere. En mucho de los casos se llegará hasta a decir todo el proceso del por qué llega a tener ese nivel de calidad que permite al producto o servicio mantener ese precio por encima del que no cumple ni se alinea a lo que se está ofreciendo.

El precio es tan valioso, pero siempre tiene que ir alineado no solo al producto sino a todo el entorno que se brinda a cada cliente, desde que se atiende e incluso a la infraestructura que se brinda para su bienestar en todo el proceso de la compra y esta llegue a ser tan agradable que el precio quede en segundo plano.

Todo tiene un costo por ende la fijación de precios para cada producto debe de realizarse con mucho criterio considerando todo el mercado donde se encuentra situado el negocio, ya que la competencia siempre va a estar muy pendiente de cada movimiento entorno a esto, pero no se debe de caer en una guerra de precios por que el único beneficiado será el cliente final ya que se llegaría a un punto en donde la empresa o negocio no tendría el flujo y margen de rentabilidad apropiado para su crecimiento y sostenerse a lo largo del tiempo.

El precio que GonVel ofrece a sus clientes tanto en cárnicos como embutidos va de acorde a lo que el mercado está ofreciendo en el sector e incluso con toda las características y el servicio de calidad que brinda este se ve mucho más aceptable en

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

todos los clientes ya sean de tiendas, restaurantes, hoteles los mismo que se han vuelto ya clientes habituales y referentes para futuros compradores.

Tabla No 8. Lista de Precios

Producto	\$/Libra
Carne de res	\$ 3.25
Hueso	\$ 1.25
Costilla de res	\$ 1.50
Fritada	\$ 2.20
Costillas de cerdo	\$ 3.00
Chuleta	\$ 2.00
Pulpa de cerdo	\$ 3.00
Cuero	\$ 1.60
Longaniza	\$ 3.60
Chorizo parrillero	\$ 2.20
Chorizo cervecero	\$ 1.95
Chorizo de ternera	\$ 2.00
Chorizo cuencano especial	\$ 3.30
Chorizo cuencano económico	\$ 1.95

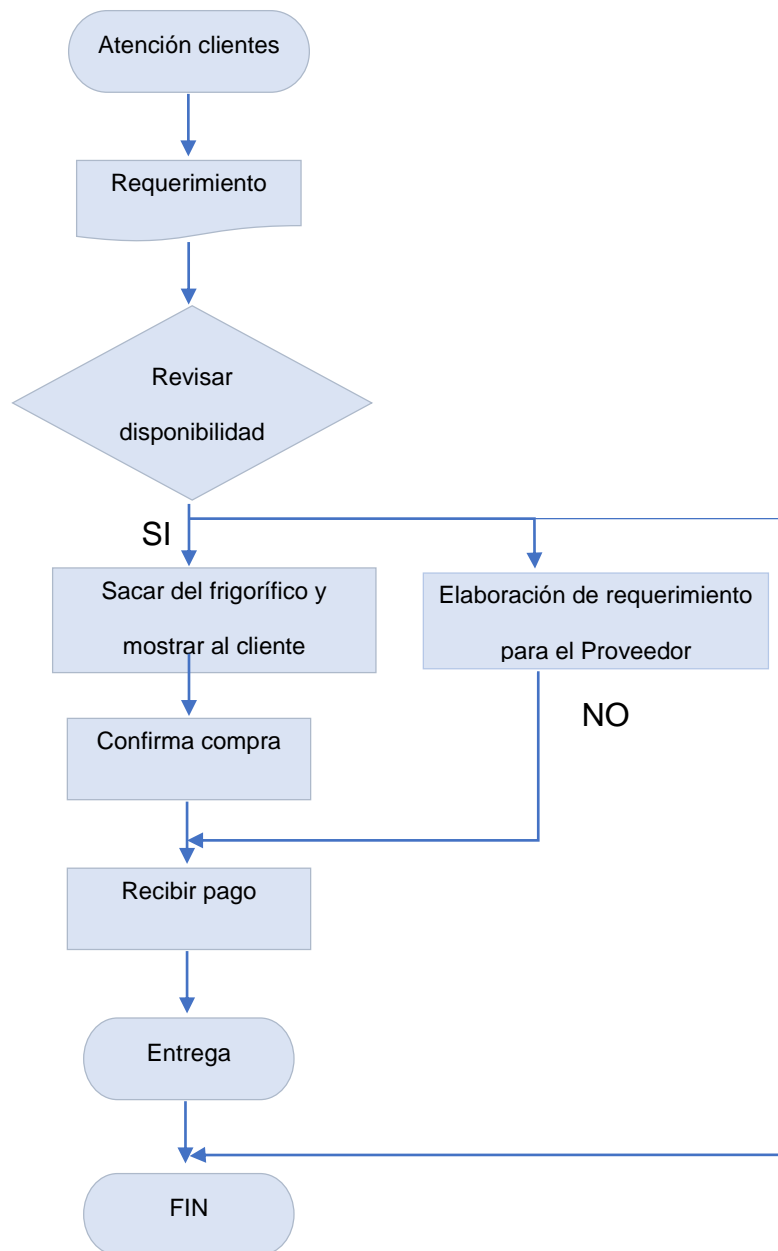
Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

2.7.7 Estrategia de Proceso

GRÁFICO No 3: Proceso de ventas



Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

2.7.8 Estrategia de Personal

El personal que colabora en GonVel para que cada día logre su objetivo principal que es satisfacer la necesidad de cada cliente, se logra por el esfuerzo de cada uno de ellos llevando a cabo dicho logro día a día siendo personas muy comprometida con cada actividad a ellos encomendada siempre poniendo algo adicional característicos de cada uno para hacer agradable y dar un servicio de primera a todos los clientes.

Cada uno tiene su propia identidad que define su forma de atender, brindar seguridad y confianza no solo a los clientes sino a todos en su entorno, también algo muy importante es la puntualidad que cada uno respeta, tomando en cuenta que de esto también depende que los clientes confíen en GonVel al momento de ir a buscar lo necesario y encontrar abierto el local adicional también de mucha importancia en los despachos a tiempo ya que en muchos casos el tiempo para el uso de estos productos es de mucha importancia para el consumidor final.

Todo el personal cuenta con un perfil lineado a lo que GonVel requiere no solo para el cliente sino para el crecimiento de este en el mercado donde se encuentra donde la atención y calidez de servicio brinda un valor muy importante hacia el cliente al momento de tomar la decisión e donde adquirir lo necesario para su negocio o uso para el hogar, por lo tanto tener un equipo que se alinea a todo los valores y visión del negocio da pie para ir creciendo en la mente de cada cliente al momento de la compra, así a corto plazo tener un mayor crecimiento que permita incorporar nuevas personas que tengan una excelente vocación de servicio tanto para el cliente externo e interno.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

2.7.9 Estrategia de evidencia física

Figura No 1: Visualización de logo



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Figura No 2: Visualización del inicio del local



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Figura No 3: Visualización de empaque al vacío



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Figura No 4: Visualización de producto



Figura No 5: Visualización de productos



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Figura No 6: Visualización de exhibición



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Figura No 7: Visualización de local actualmente



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

2.8 Plan de Acción Para el Logro de los Objetivos

Tabla No 9. Plan de acción No. 1

Incrementar la cuota de mercado en un 10% anual

MEDIOS	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Realizar marketing de influencia	Atraer nuevos clientes	JV/PG	01/05/2023	01/06/2023	\$, Facilitador, equipo tecnológico, recurso humano	\$, incrementar # de clientes, incremento en ventas
Promocionar en medios digitales	Incremento de intención de compra	JV/PG	01/05/2023	31/08/2023	\$, Facilitador, maquinaria, diseñador, equipo tecnológico	\$, Incrementar Mix de productos, ventas
Crear cuentas empresariales en todas las plataformas sociales	Dar a conocer los productos a las localidades cercanas	JV/PG	01/05/2023	Permanente	\$, Diseñador, equipos tecnológicos	# Likes, # de alcance de la publicación
Difusión de contenido semanal en todos los medios digitales	Crear conexión con los clientes	JV/PG	01/05/2023	Permanente	\$, Facilitador, tiempo, equipo tecnológico	% Clientes fidelizados, % satisfacción, # ventas cerradas
Aperturar entregas a domicilio	Fidelizar a los clientes	JV/PG	01/01/2024	Permanente	\$, Facilitador, tiempo, transporte	% Participación De Mercado

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 10. Plan de acción No. 2

Disminuir los costos de logística en un 5% para el año 2024

MEDIOS	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Buscar aliados estratégicos	Optimizar recursos propios	PG/JV	01/06/2023	01/08/2023	\$, tiempo, recurso humano	\$, % Incremento de ventas
Crear control de inventario	Reducir costos de transporte	AV/DF	01/01/2024	03/01/2024	\$, facilitador, equipo computarizado	# Likes, # de alcance de la publicación
Planificar mantenimientos de equipos	Cumplir con planeación estratégica	EC/DF	01/09/2023	01/09/2023	\$, equipo computarizado, recurso humano	# de ventas cerradas, \$ vendidos, # programas, % incremento en ventas
Crear canales de comunicación	Monitorear alineación del proceso de recepción y despacho	PG/JV	01/08/2023	01/12/2023	\$, equipo Computarizado, teléfono	% De satisfacción, # de clientes Satisfechos
Crear monitores de desempeño	Reducir costos logísticos	JV/PG	01/08/2023	01/08/2023	\$, recurso humano, tiempo, equipo tecnológico	% de clientes fidelizados

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 11. Plan de acción No. 3

Ofrecer los productos de forma rápida mediante entregas personalizada que representen un 20% de las ventas del local para el primer trimestre del 2024

MEDIOS	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Llevar un indicador número de entregas diarias	Cuantificar cuanta entregas se realizan a diario	DG/DF	01/05/223	Permanente	\$, recurso humano, equipo computarizado	\$, % Incremento de ventas, alcance de la publicación
Sectorizar rutas de entregas	Optimizar recursos y tiempo	DG/LM	01/09/223	01/12/2023	\$, recurso humano, equipo computarizado, vehículo liviano	\$, alcance de la publicación
Automatizar el proceso de rutas a través de plataformas digitales	Cumplir eficientemente con las entregas	AV/PC	01/05/223	Permanente	\$, equipo computarizado, recurso humano, tiempo	# de ventas cerradas, \$ vendidos
Calcular costos operativos	Tener buena planificación financiera	AV/PC	01/05/2023	01/05/2023	\$, equipo computarizado, recurso humano, tiempo	\$, alcance de la publicación
Ampliar ruta para entregas en sectores aledaños	Incrementar clientes	DG/LM	01/12/2023	Permanente	\$, facilitador, equipo computarizado, recurso humano, vehículo liviano	\$, alcance de la publicación, # de clientes retenidos, incremento en ventas

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 12. Plan de acción No. 4

Disminuir los desperdicios en un 10% anual para el 2024

MEDIOS	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Realizar paquetes con pesos estándares	Mantener exhibición limpia	EC/DF	01/05/2023	Permanente	\$, maquina etiquetadora, recurso humano, tiempo	\$, # de clientes retenidos, incremento en ventas
Crear combos personales	Convencer a los clientes de ser su mejor opción	JV/EC	01/05/2023	Permanente	\$, recurso humano, maquinaria, tiempo	\$, # de clientes retenidos, incremento en ventas
Venta de cárnicos molidos	Optimizar recursos	EC/DF	01/06/2023	Permanente	\$, recurso humano, maquinaria, tiempo	\$, # de clientes retenidos, incremento en ventas
Capacitar al personal para realizar mejores procesos en cortes	Reducir el sobrante de carne	JV/PG	08/03/2023	Permanente	\$, recurso humano, maquinaria, tiempo	% Clientes fidelizados, % satisfacción, # ventas cerradas
Crear contenido digital	Crear conciencia o cultura de salud a través de los alimentos	JV/PG	01/05/2023	Permanente	\$, equipos tecnológicos, recurso humano, tiempo	\$, # de clientes, % ventas

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 13. Plan de acción No. 5

Implementar entregas a domicilio para el segundo trimestre del 2024

MEDIOS	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Adquirir vehículo liviano	Mayor cobertura	PG/AV	06/05/2024	08/05/2024	\$, equipos tecnológicos, recurso humano	\$, # de clientes, % ventas
Crear usuario en plataformas para envíos a domicilio	Mayor reconocimiento con los clientes	PG/JV	01/06/2023	Permanente	\$, transporte, recurso humano	\$, # de clientes, % ventas
Realizar un plan financiero estratégico	Despachas más en menos tiempo	AV/JV	01/01/2024	01/06/2024	\$, equipos tecnológicos, recurso humano	\$, # de clientes
Realizar ventas por internet	Captar nuevos clientes	EC/JV	01/06/2023	Permanente	\$, transporte, recurso humano	\$, # de clientes, % ventas
Crear un indicador de ventas por cliente	Incrementar la frecuencia de compra	AV/PG	01/06/2023	Permanente	\$, transporte, recurso humano	\$, # de clientes, % ventas

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Capítulo III: Análisis Financiero

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

3.1 Principales Supuestos Financieros

La elaboración financiera se elabora dentro del año 2023 y comenzar la ejecución desde el año 2024 con proyección a 5 años.

Salarios básicos proyectados: En el año 2024 empieza la ejecución con el básico de \$470 de acorde a la promesa de campaña del actual presidente, que en el año 2022 el sueldo básico fue de \$425 y se prometió se incrementara \$25 anualmente, llegando al año 2028 con un sueldo base de \$575.

Incremento anual de sueldos: Las contrataciones futuras de este emprendimiento, las realizaran con una contratación con sueldo base no menor a \$500 tomando en cuenta que el incremento anual será del 5% de incremento para aquellos trabajadores que ganen más del básico.

Comportamiento de la demanda esperada: En base al comportamiento se espera un incremento de un 10% en base al crecimiento de la cantidad demandada en unidades.

Comportamiento de los gastos: Los gastos se incrementarán en base a la inflación en un 10%.

**PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA
"MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES,
UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ,
PARA EL AÑO 2024."**

Tabla No 14. Supuestos

Supuestos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Salarios básicos proyectados	\$475.00	\$500.00	\$525.00	\$550.00	\$575.00
Incremento anual de sueldos		5%	5%	5%	5%
Comportamiento de la demanda esperada		1%	1%	1%	1%
Comportamiento de los gastos		10%	10%	10%	10%

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

3.2 Financiamiento del Proyecto

En la ejecución de este plan de negocios, necesitan una inversión total de \$ 64.970 en este valor están los siguientes activos: capital de trabajo para poder tener liquidez para financiar las operaciones de los primeros meses , cubrir sueldos, materia prima y servicios básicos, gastos pre-operativos los cuales sirven para estos gastos antes de la operación del emprendimiento, computadoras, impresoras, escritorio, sillas, ventilador, aires acondicionados.

Para poder lograr la inversión requerida el aporte propio tiene un 60% de participación con el valor de \$38.1982 y el 40% lo financiaran con aportes de terceros (bancos) por un valor de \$25.988 con un 16% de tasa por el plazo de deuda a 5 años.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 15. Inversión

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Capital de trabajo	1. Activo corriente	1	\$ 55,000.00	\$ 55,000.00		
Gastos pre-operativos	2. Otros activos	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00		
Computadoras	Equipos de cómputo	1	\$ 600.00	\$ 600.00	3	\$ 200.00
Impresoras	Equipos de cómputo	1	\$ 250.00	\$ 250.00	3	\$ 83.33
Sillas	Muebles & enseres	1	\$ 80.00	\$ 80.00	10	\$ 8.00
Ventilador	Equipos de oficina	2	\$ 120.00	\$ 240.00	10	\$ 24.00
Acondicionador de aire	Equipos de oficina	1	\$ 800.00	\$ 800.00	10	\$ 80.00
INVERSIÓN TOTAL				\$ 64,970.00		\$ 395.33

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 16. Detalle de financiamiento

Inversión Requerida	\$64,970.00	
Financiamiento	Valor	%
Aportes propios	\$38,982.00	60%
Aportes de terceros (Bancos)	\$25,988.00	40%
Total financiamiento		
Tasa a pagar	16.00%	
Plazo de deuda (años)	5	

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Sueldos

Necesitaran añadir a nomina a 4 personas para poder cumplir con la ejecución e incremento de la demanda esperada, dentro de los cuales se va a necesitar de un administrador el mismo que tendrá un sueldo en el primer año de \$700, un despachador, un transportista y un mensajero los cuales tendrán un sueldo en el primer año de \$500. Adicional a estos valores se debe de considerar el 13° y 14° sueldo más el aporte patronal del 12,15% y desde el segundo año el fondo de reserva correspondiente, el detalle se puede observar en el anexo 1.

Tabla No 17.Sueldos

PROYECCIONES ANUALES					
Nómina	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administrador	\$10.595,64	\$11.861,64	\$12.454,68	\$13.076,16	\$13.727,52
Despachador	\$7.704,00	\$8.615,40	\$9.046,20	\$9.497,28	\$9.969,60
Transportista	\$7.704,00	\$8.615,40	\$9.046,20	\$9.497,28	\$9.969,60
Mensajero	\$7.704,00	\$8.615,40	\$9.046,20	\$9.497,28	\$9.969,60
Total anual	\$33.707,64	\$37.707,84	\$39.593,28	\$41.568,00	\$43.636,32

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Producto y Servicios

En este plan de negocio el propósito es generar más ventas del promedio ya establecido, por lo que se debe ya identificar las cantidades adicionales que se van a incrementar en la venta las cuales van a ir cambiando de acorde a la cantidad de demanda y como se va respondiendo al comportamiento del mercado todo esto en unidades ya sean estos productos, clientes.

Tabla No 18.Demanda esperada anual

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Carne de res	5,423	7,464	8,406	9,469	10,665
Hueso	1,39	1,614	1,761	2,004	2,292
Costilla de res	2,708	3,726	4,168	4,716	5,298
Fritada	6,485	8,92	10,05	11,32	12,753
Costillas de cerdo	15,165	20,873	23,517	26,496	29,866
Chuleta	43,292	59,585	67,129	75,639	85,242
Pulpa de cerdo	18,409	25,338	28,554	32,173	36,249
Cuero	20,581	28,331	31,917	35,969	40,536
Longaniza	820	1,134	1,278	1,422	1,566
Chorizo parrillero	1,085	1,482	1,626	1,776	2,028
Chorizo cervecero	4,062	5,592	6,306	7,104	7,996
Chorizo de ternera	3,407	4,704	5,286	5,97	6,718
Chorizo cuencano especial	1,309	1,776	2,028	2,316	2,604
Chorizo cuencano económico	3,802	5,235	5,91	6,651	7,501
	127,938	175,774	197,936	223,025	251,314

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

Los datos que contiene la tabla No 18 fueron desarrollados de forma mensual y se lo puede observar en los anexos 2,3,4,5,6

**PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA
"MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES,
UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ,
PARA EL AÑO 2024."**

Ventas

En base las unidades ya establecidas a incrementar en el plan de negocios y con la información de los precios del año 1 de ventas individuales de cada uno de los productos se puede calcular la proyección de ventas mensual y anual del primer año. Con esta información se revisará cual es el porcentaje de incremento de precios año a año que en este caso es el 10% con lo que sacaran la proyección de ventas mensual y anual hasta el año 5.

Tabla No 19.Precios de ventas individuales

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Carne de res	\$ 3.25	\$ 3.58	\$ 3.93	\$ 4.33	\$ 4.76
Hueso	\$ 1.25	\$ 1.38	\$ 1.51	\$ 1.66	\$ 1.83
Costilla de res	\$ 1.50	\$ 1.65	\$ 1.82	\$ 2.00	\$ 2.20
Fritada	\$ 2.20	\$ 2.42	\$ 2.66	\$ 2.93	\$ 3.22
Costillas de cerdo	\$ 3.00	\$ 3.30	\$ 3.63	\$ 3.99	\$ 4.39
Chuleta	\$ 2.00	\$ 2.20	\$ 2.42	\$ 2.66	\$ 2.93
Pulpa de cerdo	\$ 3.00	\$ 3.30	\$ 3.63	\$ 3.99	\$ 4.39
Cuero	\$ 1.60	\$ 1.76	\$ 1.94	\$ 2.13	\$ 2.34
Longaniza	\$ 3.60	\$ 3.96	\$ 4.36	\$ 4.79	\$ 5.27
Chorizo parrillero	\$ 2.20	\$ 2.42	\$ 2.66	\$ 2.93	\$ 3.22
Chorizo cervecero	\$ 1.95	\$ 2.15	\$ 2.36	\$ 2.60	\$ 2.85
Chorizo de ternera	\$ 2.00	\$ 2.20	\$ 2.42	\$ 2.66	\$ 2.93
Chorizo cuencano especial	\$ 3.30	\$ 3.63	\$ 3.99	\$ 4.39	\$ 4.83
Chorizo cuencano económico	\$ 1.95	\$ 2.15	\$ 2.36	\$ 2.60	\$ 2.85

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 20. Ventas totales

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Carne de res	\$ 17,624.75	\$ 26,683.80	\$ 33,056.60	\$ 40,960.53	\$ 50,747.54
Hueso	\$ 1,737.50	\$ 2,219.25	\$ 2,663.51	\$ 3,334.16	\$ 4,194.65
Costilla de res	\$ 4,062.00	\$ 6,147.90	\$ 7,564.92	\$ 9,415.49	\$ 11,635.20
Fritada	\$ 14,267.00	\$ 21,586.40	\$ 26,753.10	\$ 33,147.22	\$ 41,077.67
Costillas de cerdo	\$ 45,495.00	\$ 68,880.90	\$ 85,366.71	\$ 105,798.53	\$ 131,180.43
Chuleta	\$ 86,584.00	\$ 131,087.00	\$ 162,452.18	\$ 201,351.02	\$ 249,605.62
Pulpa de cerdo	\$ 55,227.00	\$ 83,615.40	\$ 103,651.02	\$ 128,466.79	\$ 159,216.48
Cuero	\$ 32,929.60	\$ 49,862.56	\$ 61,791.31	\$ 76,599.58	\$ 94,958.01
Longaniza	\$ 2,952.00	\$ 4,490.64	\$ 5,566.97	\$ 6,813.66	\$ 8,254.01
Chorizo parrillero	\$ 2,387.00	\$ 3,586.44	\$ 4,328.41	\$ 5,200.48	\$ 6,532.23
Chorizo cervecero	\$ 7,920.90	\$ 11,994.84	\$ 14,879.01	\$ 18,438.08	\$ 22,828.54
Chorizo de ternera	\$ 6,814.00	\$ 10,348.80	\$ 12,792.12	\$ 15,892.14	\$ 19,671.65
Chorizo cuencano especial	\$ 4,319.70	\$ 6,446.88	\$ 8,097.80	\$ 10,172.57	\$ 12,581.30
Chorizo cuencano económico	\$ 7,413.90	\$ 11,229.08	\$ 13,944.65	\$ 17,262.34	\$ 21,415.32
TOTAL	\$ 289,734.35	\$ 438,179.89	\$ 542,908.31	\$ 672,852.58	\$ 833,898.65

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

Los datos que contiene la tabla # 19 y 20 fueron desarrollados de forma mensual, se los puede observar en los anexos 7,8,9,10,11

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Costos

El porcentaje de costos de los productos bordean el 80% en todos los productos lo cual les permite sacar la proyección de costos mensuales y anual durante los 5 años.

Tabla No 21.Costos de venta individuales

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Carne de res	\$2.60	\$2.86	\$3.15	\$3.46	\$3.81
Hueso	\$1.00	\$1.10	\$1.21	\$1.33	\$1.46
Costilla de res	\$1.20	\$1.32	\$1.45	\$1.60	\$1.76
Fritada	\$1.76	\$1.94	\$2.13	\$2.34	\$2.58
Costillas de cerdo	\$2.40	\$2.64	\$2.90	\$3.19	\$3.51
Chuleta	\$1.60	\$1.76	\$1.94	\$2.13	\$2.34
Pulpa de cerdo	\$2.40	\$2.64	\$2.90	\$3.19	\$3.51
Cuero	\$1.28	\$1.41	\$1.55	\$1.70	\$1.87
Longaniza	\$2.88	\$3.17	\$3.48	\$3.83	\$4.22
Chorizo parrillero	\$1.76	\$1.94	\$2.13	\$2.34	\$2.58
Chorizo cervecero	\$1.56	\$1.72	\$1.89	\$2.08	\$2.28
Chorizo de ternera	\$1.60	\$1.76	\$1.94	\$2.13	\$2.34
Chorizo cuencano especial	\$2.64	\$2.90	\$3.19	\$3.51	\$3.87
Chorizo cuencano económico	\$1.56	\$1.72	\$1.89	\$2.08	\$2.28

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 22.Costos de venta Totales

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Carne de res	\$ 14,099.80	\$ 21,347.04	\$ 26,445.28	\$ 32,768.42	\$ 40,598.03
Hueso	\$ 1,390.00	\$ 1,775.40	\$ 2,130.81	\$ 2,667.32	\$ 3,355.72
Costilla de res	\$ 3,249.60	\$ 4,918.32	\$ 6,051.94	\$ 7,532.40	\$ 9,308.16
Fritada	\$ 11,413.60	\$ 17,269.12	\$ 21,402.48	\$ 26,517.78	\$ 32,862.13
Costillas de cerdo	\$ 36,396.00	\$ 55,104.72	\$ 68,293.37	\$ 84,638.82	\$ 104,944.35
Chuleta	\$ 69,267.20	\$ 104,869.60	\$ 129,961.74	\$ 161,080.81	\$ 199,684.50
Pulpa de cerdo	\$ 44,181.60	\$ 66,892.32	\$ 82,920.82	\$ 102,773.43	\$ 127,373.19
Cuero	\$ 26,343.68	\$ 39,890.05	\$ 49,433.05	\$ 61,279.67	\$ 75,966.41
Longaniza	\$ 2,361.60	\$ 3,592.51	\$ 4,453.57	\$ 5,450.92	\$ 6,603.21
Chorizo parrillero	\$ 1,909.60	\$ 2,869.15	\$ 3,462.73	\$ 4,160.39	\$ 5,225.78
Chorizo cervecero	\$ 6,336.72	\$ 9,595.87	\$ 11,903.21	\$ 14,750.46	\$ 18,262.83
Chorizo de ternera	\$ 5,451.20	\$ 8,279.04	\$ 10,233.70	\$ 12,713.71	\$ 15,737.32
Chorizo cuencano especial	\$ 3,455.76	\$ 5,157.50	\$ 6,478.24	\$ 8,138.05	\$ 10,065.04
Chorizo cuencano económico	\$ 5,931.12	\$ 8,983.26	\$ 11,155.72	\$ 13,809.87	\$ 17,132.25
TOTAL	\$ 231,787.48	\$ 350,543.91	\$ 434,326.64	\$ 538,282.06	\$ 667,118.92

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

Los datos que contiene la tabla # 21 y 22 fueron desarrollados de forma mensual, se los puede observar en los anexos 12,13,14,15,16

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Gastos

En los gastos están considerada las siguientes partidas como sueldos, servicios básicos, publicidad; esta última hace referencia a volantes,

publicidades en redes sociales y pautas en emisoras radiales.

Tabla No 23. Gastos operacionales: administrativos y de ventas

GASTOS OPERACIONALES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUELDOS	\$ 33,707.60	\$ 37,707.98	\$ 39,593.38	\$ 41,568.05	\$ 43,636.45
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 1,200.00	\$ 1,320.00	\$ 1,452.00	\$ 1,597.20	\$ 1,756.92
PUBLICIDAD	\$ 2,400.00	\$ 2,640.00	\$ 2,904.00	\$ 3,194.40	\$ 3,513.84
TOTAL	\$ 37,307.60	\$ 41,667.98	\$ 43,949.38	\$ 46,359.65	\$ 48,907.21

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

Los datos que contiene la tabla # 23 fueron desarrollados de forma mensual, se los puede observar en los anexos 17,18,19,20,21.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

Préstamo

El valor del préstamo que requieren es del 40% del valor total de inversión el cual es de \$25,988 con una tasa del 16% por 5 años con pagos mensuales que tendrían una tasa de 1.33% y cuotas mensuales de \$631.43.

Tabla No 24.Detalle de préstamo

Préstamo	\$25,988.00
Tasa anual	16.00%
Pagos por año	12
Tasa por período	1.33%
Plazo Deuda (años)	5
Cuotas (número)	60
Dividendo	\$631.43

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 25. Detalle anual de préstamo

Periodos anuales	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Interés		\$3,885.36	\$3,251.09	\$2,507.84	\$1,636.90	\$616.33
Capital Pagado		\$3,691.74	\$4,326.02	\$5,069.26	\$5,940.20	\$6,960.78
Dividendos		\$7,577.11	\$7,577.11	\$7,577.11	\$7,577.11	\$7,577.11
Saldo	\$25,988.00	\$22,296.26	\$17,970.24	\$12,900.98	\$6,960.78	\$0.00

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

Los datos que contiene la tabla # 24 y 25 fueron desarrollados de forma mensual, se los puede observar en los anexos 22,23,24,25,26.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

3.3 Estado Financiero

En este informe reflejan la situación actual y a futuro del emprendimiento con el plan de negocio planteado, se determinará una situación más clara del desempeño financiero. Podrán ver de una forma panorámica las ventas con sus respectivos costos, utilidad bruta en ventas, utilidad operacional, utilidad antes del reparto a trabajadores, utilidad antes del impuesto a la renta, utilidad antes de la reserva legal, utilidad del ejercicio, y el flujo de caja.

Todo esto permite ver que es un proyecto con liquidez al tener una rentabilidad positiva que se ve creciendo en efectivo al termino de cada año y la utilidad creciente.

Al elaborar el fujo de caja considerando entrada y salida de efectivo; refleja un saldo de efectivo creciente por lo que se tiene liquidez.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 26.Estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS						
	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$	289,734.35	\$ 438,179.89	\$ 542,908.31	\$ 672,852.58	\$ 833,898.65
- Costo de Ventas	\$	231,787.48	\$ 350,543.91	\$ 434,326.64	\$ 538,282.06	\$ 667,118.92
Utilidad Bruta en Ventas	\$	57,946.87	\$ 87,635.98	\$ 108,581.66	\$ 134,570.52	\$ 166,779.73
- Gastos desembolsables	\$	37,307.60	\$ 41,667.98	\$ 43,949.38	\$ 46,359.65	\$ 48,907.21
- Gastos no desembolsables	\$	8,395.33	\$ 395.33	\$ 395.33	\$ 395.33	\$ 395.33
Utilidad Operacional	\$	12,243.94	\$ 45,572.66	\$ 64,236.95	\$ 87,815.53	\$ 117,477.19
- Gastos financiamiento	\$	3,885.36	\$ 3,251.09	\$ 2,507.84	\$ 1,636.90	\$ 616.33
+/- Ing/Eg. No operacionales						
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores	\$	8,358.58	\$ 42,321.57	\$ 61,729.10	\$ 86,178.63	\$ 116,860.86
- 15% Reparto Ut. Trabajadores	\$	1,253.79	\$ 6,348.24	\$ 9,259.37	\$ 12,926.79	\$ 17,529.13
Utilidad antes de Impuesto Renta	\$	7,104.79	\$ 35,973.34	\$ 52,469.74	\$ 73,251.84	\$ 99,331.73
- 25% Impuesto Renta	\$	1,776.20	\$ 8,993.33	\$ 13,117.43	\$ 18,312.96	\$ 24,832.93
Utilidad antes de Reserva Legal	\$	5,328.59	\$ 26,980.00	\$ 39,352.30	\$ 54,938.88	\$ 74,498.80
- 10% Reserva Legal	\$	532.86	\$ 2,698.00	\$ 3,935.23	\$ 5,493.89	\$ 7,449.88
Utilidad del ejercicio	\$	4,795.73	\$ 24,282.00	\$ 35,417.07	\$ 49,444.99	\$ 67,048.92
+ Gastos no desembolsables	\$	8,395.33	\$ 395.33	\$ 395.33	\$ 395.33	\$ 395.33
+ Reserva Legal	\$	532.86	\$ 2,698.00	\$ 3,935.23	\$ 5,493.89	\$ 7,449.88
+ Deudas no pagadas en el periodo	\$	3,029.98	\$ 15,341.57	\$ 22,376.80	\$ 31,239.75	\$ 42,362.06
- Deudas pagadas			\$ -3,029.98	\$ -	\$ -	\$ -31,239.75
- Amortización (Cap. Pagado)	\$	-3,691.74	\$ -4,326.02	\$ -	\$ -5,940.20	\$ -6,960.78
+ Valor en Libros (si se vende)				5,069.26		
Inversión	\$	-64,970.00			\$	-850.00
Préstamo a largo plazo	\$	25,988.00				
Flujo de Caja		\$-38,982.00	\$ 13,062.16	\$ 35,360.91	\$ 41,713.61	\$ 57,406.96
					\$ 57,406.96	\$ 79,055.66

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

Tabla No 27.Estados financieros

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Efectivo	\$ 55,000.00	\$ 68,062.16	\$ 103,423.07	\$ 145,136.68	\$ 202,543.64	\$ 281,599.30
A/f netos	\$ 9,970.00	\$ 1,574.67	\$ 1,179.33	\$ 784.00	\$ 1,238.67	\$ 843.33
Activos	\$ 64,970.00	\$ 69,636.83	\$ 104,602.41	\$ 145,920.68	\$ 203,782.31	\$ 282,442.63
Ctas.doc. por pagar		\$ 3,029.98	\$ 15,341.57	\$ 22,376.80	\$ 31,239.75	\$ 42,362.06
Préstamo bancario	\$ 25,988.00	\$ 22,296.26	\$ 17,970.24	\$ 12,900.98	\$ 6,960.78	\$ -
Pasivos	\$ 25,988.00	\$ 25,326.24	\$ 33,311.81	\$ 35,277.78	\$ 38,200.53	\$ 42,362.06
Capital social	\$ 38,982.00	\$ 38,982.00	\$ 38,982.00	\$ 38,982.00	\$ 38,982.00	\$ 38,982.00
Reserva legal		\$ 532.86	\$ 3,230.86	\$ 7,166.09	\$ 12,659.98	\$ 20,109.86
Utilidades retenidas		\$ 4,795.73	\$ 29,077.74	\$ 64,494.81	\$ 113,939.80	\$ 180,988.72
Patrimonio	\$ 38,982.00	\$ 44,310.59	\$ 71,290.60	\$ 110,642.90	\$ 165,581.78	\$ 240,080.57
Pasivos + patrimonio	\$ 64,970.00	\$ 69,636.83	\$ 104,602.41	\$ 145,920.68	\$ 203,782.31	\$ 282,442.63
		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

3.4 Indicadores Económicos

En este análisis revisaran la TIR, VAN y PAYBACK y así poder saber si el proyecto es viable en este caso si es bueno o no para invertir, para esto deben encontrar la tasa para comparar la TIR del proyecto.

Tomando en cuenta que tienen un 60% de recursos propios y 40% de aporte bancario con tasa de interés del 16% anual, con el aporte propio los accionistas quieren ganar el 40% y con esto podrán ver la tasa de descuento WACC (costo promedio ponderado de capital) que en este caso es del 28% esta se utilizara para revisar el análisis financiero. Esta tasa depende mucho de la tasa de retorno, interés del banco, el porcentaje de los aportes propios, de terceros. Este sería un indicador de mucha importancia para cuando existe un proyecto mixto ósea con recurso propio y de terceros.

Después de esto proceden a evaluar el proyecto tomando en cuenta los porcentajes de aportes,

El valor presente flujo les permite ver a la fecha cuanto generaría de interés si ese dinero estaría en el banco y así poder determinar si es un buen y si se recupera la inversión.

El PAYBACK se ubica entre la cifra negativa y positiva; permite ver al término de que tiempo se necesita para recuperar la inversión. Y con esto se visualiza si el proyecto es viable y en qué tiempo, ya que si se demora 5 o más años no sería bueno. Con esta información se podrá sacar el tiempo exacto

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

La TIR la calculan para compararla con el WAACC para que el proyecto sea bueno el valor debe ser mayor al valor de la tasa de descuento WACC quiere decir que el proyecto va a rendir mucho más de lo que pudiera conseguir en el mercado y si el valor es igual sigue siendo un proyecto factible.

El VAN (valor actual neto) es la sumatoria de todos los valores actuales y les da como resultado el total del PAYBACK al quinto año.

Todo esto les da la tranquilidad de poder cubrir el pago a los accionistas y al banco porque es un buen proyecto incluso si la TIR es igual al WACC seguirá siendo un buen proyecto.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Tabla No 28.Indicadores Financieros

Indicadores Económicos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo	-\$ 38,982.00	\$ 13,062.16	\$ 35,360.91	\$ 41,713.61	\$ 57,406.96	\$ 79,055.66
Valor presente flujo	-\$ 38,982.00	\$ 10,198.44	\$ 21,555.63	\$ 19,853.35	\$ 21,332.38	\$ 22,936.46
Payback	-\$ 38,982.00	-\$ 28,783.56	-\$ 7,227.93	\$ 12,625.42	\$ 33,957.80	\$ 56,894.26
% Tasa de retorno esperada	40%					
% Interés del Banco	16.00%					
% Aportes propios	60%					
% Aportes otros	40%					
Impuestos	36.25%					
Wacc	28%					
TIR	72.92%					
VAN	\$ 56,894.26					
Payback	2 años 4 meses					
Tiempo	VALOR					
2	-7,228					
N = ?	CERO					
3	12,625					
1	19,853					
N - 2	7,228					
N =	2.36					
Años	2					
Meses	4					

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Punto de Equilibrio

En este punto de quiebre lo evaluarán por año tomando en cuenta para iniciar con costos fijos los gastos desembolsables, gastos no desembolsables y gastos financieros; en ventas y costo variable es nada más que la utilidad bruta. Todo esto da el porcentaje de equilibrio que indica cuanto se debe cumplir o alcanzar en porcentaje las ventas para lograr dicho indicador.

La utilidad la obtienen tomando las ventas, costos variables y costos fijos.

Tabla No 29. Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO FIJO	\$ 49,588.29	\$ 45,314.40	\$ 46,852.56	\$ 48,391.89	\$ 49,918.87
VENTAS - COSTO VARIABLE	\$ 57,946.87	\$ 87,635.98	\$ 108,581.66	\$ 134,570.52	\$ 166,779.73
% Equilibrio	86%	52%	43%	36%	30%
VENTAS	\$ 289,734.35	\$ 438,179.89	\$ 542,908.31	\$ 672,852.58	\$ 833,898.65
COSTOS VARIABLES	\$ 231,787.48	\$ 350,543.91	\$ 434,326.64	\$ 538,282.06	\$ 667,118.92
COSTOS FIJOS	\$ 49,588.29	\$ 45,314.40	\$ 46,852.56	\$ 48,391.89	\$ 49,918.87
UTILIDAD	\$ 8,358.58	\$ 42,321.57	\$ 61,729.10	\$ 86,178.63	\$ 116,860.86
VERIFICACIÓN					
VENTAS	\$ 247,941.47	\$ 226,572.01	\$ 234,262.78	\$ 241,959.43	\$ 249,594.36
COSTOS VARIABLES	\$ 198,353.18	\$ 181,257.61	\$ 187,410.23	\$ 193,567.54	\$ 199,675.49
COSTOS FIJOS	\$ 49,588.29	\$ 45,314.40	\$ 46,852.56	\$ 48,391.89	\$ 49,918.87
UTILIDAD	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

3.5 Ratios Financieros

Este ratio financiero permite la interpretación de lo que contable y financieramente representa el proyecto,

Tabla No 30. Ratios financieros

RATIOS FINANCIEROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Razón corriente	\$ 22.46	\$ 6.74	\$ 6.49	\$ 6.48	\$ 6.65
Capital de trabajo	\$ 65,032.18	\$ 88,081.50	\$ 122,759.88	\$ 171,303.89	\$ 239,237.24
Rotación del activo total	\$ 4.16	\$ 4.19	\$ 3.72	\$ 3.30	\$ 2.95
Endeudamiento	\$ 0.36	\$ 0.32	\$ 0.24	\$ 0.19	\$ 0.15
Leverage total	\$ 0.57	\$ 0.47	\$ 0.32	\$ 0.23	\$ 0.18
Cobertura pasivo financiero	\$ 0.08	\$ 0.04	\$ 0.02	\$ 0.01	\$ 0.00
Cobertura gasto financiero	\$ 3.15	\$ 14.02	\$ 25.61	\$ 53.65	\$ 190.61
Margen bruto	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20
Margen operativo	\$ 0.04	\$ 0.10	\$ 0.12	\$ 0.13	\$ 0.14
Margen neto	\$ 0.02	\$ 0.06	\$ 0.07	\$ 0.07	\$ 0.08
Roa	\$ 0.07	\$ 0.23	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ 0.24
Roe	\$ 0.11	\$ 0.34	\$ 0.32	\$ 0.30	\$ 0.28

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

3.6 Conclusiones

El plan de negocio de la creación de Minimarket GonVel representa la parte desatendida de este sector de Puerto Lopez, el tema comercial y financiero influye mucho y es una oportunidad a invertir de manera rentable en este sector manabita, esto se evidencia con los reportes financiero los cuales demuestran que el proyecto es viable y rentable.

3.7 Recomendaciones

En base a todo lo revisado es viable realizar estas recomendaciones que ayudaran a que el proyecto siga un buen curso

- Implementar un sistema de control contable
- Adquirir un vehículo liviano que servirá para poder cumplir con tiempos de entrega de productos a los clientes habituales
- Tener una opción alterna de proveedor del producto principal del negocio que son los cárnicos y embutidos.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

Bibliografía

Palao, J., & Gómez-García, V. (2009). *Construya una fuerza de ventas de excelencia.*

Lima-Peru: Palao Editores.

Palao, J., & Gómez-García, V. (2009). *Domine el marketing para alcanzar el exito.*

Lima-Peru: Palao Editores.

Tirado, D. M. (2013). *Fundamentos de Marketing.* España: Sanpientia.

**PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA
"MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES,
UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ,
PARA EL AÑO 2024."**

Anexos

Anexos No 1: Sueldos

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 1						
Nómina	Sueldo	H. Extra	13º Sueldo	14º Sueldo	Aporte Patronal 2,15%	Total
Administrador	\$700.00		\$58.33	\$39.58	\$85.05	\$882.97
Despachador	\$500.00		\$41.67	\$39.58	\$60.75	\$642.00
Transportista	\$500.00		\$41.67	\$39.58	\$60.75	\$642.00
Mensajero	\$500.00		\$41.67	\$39.58	\$60.75	\$642.00
Total mensual	\$2,200.00		\$183.33	\$158.33	\$267.30	\$2,808.97
PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 2						
Administrador	\$735.00		\$61.25	\$41.67	\$61.25	\$988.47
Despachador	\$525.00		\$43.75	\$41.67	\$43.75	\$717.95
Transportista	\$525.00		\$43.75	\$41.67	\$43.75	\$717.95
Mensajero	\$525.00		\$43.75	\$41.67	\$43.75	\$717.95
Total mensual	\$2,310.00		\$192.50	\$166.67	\$192.50	\$3,142.33
PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 3						
Administrador	\$771.75		\$64.31	\$43.75	\$64.31	\$1,037.89
Despachador	\$551.25		\$45.94	\$43.75	\$45.94	\$753.85
Transportista	\$551.25		\$45.94	\$43.75	\$45.94	\$753.85
Mensajero	\$551.25		\$45.94	\$43.75	\$45.94	\$753.85
Total mensual	\$2,425.50		\$202.13	\$175.00	\$202.13	\$3,299.45
PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 4						
Administrador	\$810.34		\$67.53	\$45.83	\$67.53	\$1,089.68
Despachador	\$578.81		\$48.23	\$45.83	\$48.23	\$791.44
Transportista	\$578.81		\$48.23	\$45.83	\$48.23	\$791.44
Mensajero	\$578.81		\$48.23	\$45.83	\$48.23	\$791.44
Total mensual	\$2,546.78		\$212.23	\$183.33	\$212.23	\$3,464.00
PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 5						
Administrador	\$850.85		\$70.90	\$47.92	\$70.90	\$1,143.96
Despachador	\$607.75		\$50.65	\$47.92	\$50.65	\$830.80
Transportista	\$607.75		\$50.65	\$47.92	\$50.65	\$830.80
Mensajero	\$607.75		\$50.65	\$47.92	\$50.65	\$830.80
Total mensual	\$2,674.11		\$222.84	\$191.67	\$222.84	\$3,636.37

Elaborado por: José Antonio Velez

Fuente: investigación de mercado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

Anexos No 2: Comportamiento de la demanda esperada año 1

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Carne de res	340	357	375	394	414	435	457	480	504	529	555	583	5,423
Hueso	102	107	109	111	113	115	117	119	121	123	125	128	1,390
Costilla de res	170	179	188	197	207	217	228	239	251	264	277	291	2,708
Fritada	408	428	449	471	495	520	546	573	602	632	664	697	6,485
Costillas de cerdo	952	1,000	1,050	1,103	1,158	1,216	1,277	1,341	1,408	1,478	1,552	1,630	15,165
Chuleta	2,720	2,856	2,999	3,149	3,306	3,471	3,645	3,827	4,018	4,219	4,430	4,652	43,292
Pulpa de cerdo	1,156	1,214	1,275	1,339	1,406	1,476	1,550	1,628	1,709	1,794	1,884	1,978	18,409
Cuero	1,292	1,357	1,425	1,496	1,571	1,650	1,733	1,820	1,911	2,007	2,107	2,212	20,581
Longaniza	51	54	57	60	63	66	69	72	76	80	84	88	820
Chorizo parrillero	68	71	75	79	83	87	91	96	101	106	111	117	1,085
Chorizo cervecero	255	268	281	295	310	326	342	359	377	396	416	437	4,062
Chorizo de ternera	214	225	236	248	260	273	287	301	316	332	349	366	3,407
Chorizo cuencano especial	82	86	90	95	100	105	110	116	122	128	134	141	1,309
Chorizo cuencano económico	238	250	263	276	290	305	320	336	353	371	390	410	3,802
TOTAL	8,048	8,452	8,872	9,313	9,776	10,262	10,772	11,307	11,869	12,459	13,078	13,730	127,938

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Anexos No 3: Comportamiento de la demanda esperada año 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Carne de res	589	595	601	607	613	619	625	631	637	643	649	655	7,464
Hueso	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	1,614
Costilla de res	294	297	300	303	306	309	312	315	318	321	324	327	3,726
Fritada	704	711	718	725	732	739	746	753	761	769	777	785	8,920
Costillas de cerdo	1,646	1,662	1,679	1,696	1,713	1,730	1,747	1,764	1,782	1,800	1,818	1,836	20,873
Chuleta	4,699	4,746	4,793	4,841	4,889	4,938	4,987	5,037	5,087	5,138	5,189	5,241	59,585
Pulpa de cerdo	1,998	2,018	2,038	2,058	2,079	2,100	2,121	2,142	2,163	2,185	2,207	2,229	25,338
Cuero	2,234	2,256	2,279	2,302	2,325	2,348	2,371	2,395	2,419	2,443	2,467	2,492	28,331
Longaniza	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1,134
Chorizo parrillero	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	1,482
Chorizo cervecero	441	445	449	453	458	463	468	473	478	483	488	493	5,592
Chorizo de ternera	370	374	378	382	386	390	394	398	402	406	410	414	4,704
Chorizo cuencano especial	142	143	144	145	146	147	148	149	150	152	154	156	1,776
Chorizo cuencano económico	414	418	422	426	430	434	438	442	446	450	455	460	5,235
TOTAL	13,867	14,004	14,143	14,283	14,425	14,568	14,711	14,856	15,003	15,153	15,304	15,457	175,774

Anexos No 4: Comportamiento de la demanda esperada año 3

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Carne de res	662	669	676	683	690	697	704	711	718	725	732	739	8,406
Hueso	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	152	154	1,761
Costilla de res	330	333	336	339	342	345	348	351	355	359	363	367	4,168
Fritada	793	801	809	817	825	833	841	849	857	866	875	884	10,050
Costillas de cerdo	1,854	1,873	1,892	1,911	1,930	1,949	1,968	1,988	2,008	2,028	2,048	2,068	23,517
Chuleta	5,293	5,346	5,399	5,453	5,508	5,563	5,619	5,675	5,732	5,789	5,847	5,905	67,129
Pulpa de cerdo	2,251	2,274	2,297	2,320	2,343	2,366	2,390	2,414	2,438	2,462	2,487	2,512	28,554
Cuero	2,517	2,542	2,567	2,593	2,619	2,645	2,671	2,698	2,725	2,752	2,780	2,808	31,917
Longaniza	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	1,278
Chorizo parrillero	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	1,626
Chorizo cervecero	498	503	508	513	518	523	528	533	538	543	548	553	6,306
Chorizo de ternera	418	422	426	430	434	438	442	446	450	455	460	465	5,286
Chorizo cuencano especial	158	160	162	164	166	168	170	172	174	176	178	180	2,028
Chorizo cuencano económico	465	470	475	480	485	490	495	500	505	510	515	520	5,910
TOTAL	15,611	15,768	15,925	16,084	16,244	16,404	16,566	16,730	16,896	17,064	17,236	17,408	197,936

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Anexos No 5: Comportamiento de la demanda esperada año 4

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Carne de res	746	753	761	769	777	785	793	801	809	817	825	833	9,469
Hueso	156	158	160	162	164	166	168	170	172	174	176	178	2,004
Costilla de res	371	375	379	383	387	391	395	399	403	407	411	415	4,716
Fritada	893	902	911	920	929	938	947	956	966	976	986	996	11,320
Costillas de cerdo	2,089	2,110	2,131	2,152	2,174	2,196	2,218	2,240	2,262	2,285	2,308	2,331	26,496
Chuleta	5,964	6,024	6,084	6,145	6,206	6,268	6,331	6,394	6,458	6,523	6,588	6,654	75,639
Pulpa de cerdo	2,537	2,562	2,588	2,614	2,640	2,666	2,693	2,720	2,747	2,774	2,802	2,830	32,173
Cuero	2,836	2,864	2,893	2,922	2,951	2,981	3,011	3,041	3,071	3,102	3,133	3,164	35,969
Longaniza	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	1,422
Chorizo parrillero	142	143	144	145	146	147	148	149	150	152	154	156	1,776
Chorizo cervecero	559	565	571	577	583	589	595	601	607	613	619	625	7,104
Chorizo de ternera	470	475	480	485	490	495	500	505	510	515	520	525	5,970
Chorizo cuencano especial	182	184	186	188	190	192	194	196	198	200	202	204	2,316
Chorizo cuencano económico	525	530	535	540	545	550	556	562	568	574	580	586	6,651
TOTAL	17,583	17,759	17,938	18,118	18,299	18,482	18,668	18,854	19,042	19,234	19,427	19,621	223,025

Anexos No 6: Comportamiento de la demanda esperada año 5

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Carne de res	841	849	857	866	875	884	893	902	911	920	929	938	10,665
Hueso	180	182	184	186	188	190	192	194	196	198	200	202	2,292
Costilla de res	419	423	427	431	435	439	443	447	451	456	461	466	5,298
Fritada	1,006	1,016	1,026	1,036	1,046	1,056	1,067	1,078	1,089	1,100	1,111	1,122	12,753
Costillas de cerdo	2,354	2,378	2,402	2,426	2,450	2,475	2,500	2,525	2,550	2,576	2,602	2,628	29,866
Chuleta	6,721	6,788	6,856	6,925	6,994	7,064	7,135	7,206	7,278	7,351	7,425	7,499	85,242
Pulpa de cerdo	2,858	2,887	2,916	2,945	2,974	3,004	3,034	3,064	3,095	3,126	3,157	3,189	36,249
Cuero	3,196	3,228	3,260	3,293	3,326	3,359	3,393	3,427	3,461	3,496	3,531	3,566	40,536
Longaniza	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	1,566
Chorizo parrillero	158	160	162	164	166	168	170	172	174	176	178	180	2,028
Chorizo cervecero	631	637	643	649	655	662	669	676	683	690	697	704	7,996
Chorizo de ternera	530	535	540	545	550	556	562	568	574	580	586	592	6,718
Chorizo cuencano especial	206	208	210	212	214	216	218	220	222	224	226	228	2,604
Chorizo cuencano económico	592	598	604	610	616	622	628	634	640	646	652	659	7,501
TOTAL	19,817	20,015	20,214	20,416	20,618	20,825	21,035	21,245	21,457	21,673	21,890	22,109	251,314

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Anexos No 7: Ventas proyectadas: año 1

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBR	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Carne de res	\$ 1,105.00	\$ 1,160.25	\$ 1,218.75	\$ 1,280.50	\$ 1,345.50	\$ 1,413.75	\$ 1,485.25	\$ 1,560.00	\$ 1,638.00	\$ 1,719.25	\$ 1,803.75	\$ 1,894.75	\$ 17,624.75
Hueso	\$ 127.50	\$ 133.75	\$ 136.25	\$ 138.75	\$ 141.25	\$ 143.75	\$ 146.25	\$ 148.75	\$ 151.25	\$ 153.75	\$ 156.25	\$ 160.00	\$ 1,737.50
Costilla de res	\$ 255.00	\$ 268.50	\$ 282.00	\$ 295.50	\$ 310.50	\$ 325.50	\$ 342.00	\$ 358.50	\$ 376.50	\$ 396.00	\$ 415.50	\$ 436.50	\$ 4,062.00
Fritada	\$ 897.60	\$ 941.60	\$ 987.80	\$ 1,036.20	\$ 1,089.00	\$ 1,144.00	\$ 1,201.20	\$ 1,260.60	\$ 1,324.40	\$ 1,390.40	\$ 1,460.80	\$ 1,533.40	\$ 14,267.00
Costillas de cerdo	\$ 2,856.00	\$ 3,000.00	\$ 3,150.00	\$ 3,309.00	\$ 3,474.00	\$ 3,648.00	\$ 3,831.00	\$ 4,023.00	\$ 4,224.00	\$ 4,434.00	\$ 4,656.00	\$ 4,890.00	\$ 45,495.00
Chuleta	\$ 5,440.00	\$ 5,712.00	\$ 5,998.00	\$ 6,298.00	\$ 6,612.00	\$ 6,942.00	\$ 7,290.00	\$ 7,654.00	\$ 8,036.00	\$ 8,438.00	\$ 8,860.00	\$ 9,304.00	\$ 86,584.00
Pulpa de cerdo	\$ 3,468.00	\$ 3,642.00	\$ 3,825.00	\$ 4,017.00	\$ 4,218.00	\$ 4,428.00	\$ 4,650.00	\$ 4,884.00	\$ 5,127.00	\$ 5,382.00	\$ 5,652.00	\$ 5,934.00	\$ 55,227.00
Cuero	\$ 2,067.20	\$ 2,171.20	\$ 2,280.00	\$ 2,393.60	\$ 2,513.60	\$ 2,640.00	\$ 2,772.80	\$ 2,912.00	\$ 3,057.60	\$ 3,211.20	\$ 3,371.20	\$ 3,539.20	\$ 32,929.60
Longaniza	\$ 183.60	\$ 194.40	\$ 205.20	\$ 216.00	\$ 226.80	\$ 237.60	\$ 248.40	\$ 259.20	\$ 273.60	\$ 288.00	\$ 302.40	\$ 316.80	\$ 2,952.00
Chorizo parrillero	\$ 149.60	\$ 156.20	\$ 165.00	\$ 173.80	\$ 182.60	\$ 191.40	\$ 200.20	\$ 211.20	\$ 222.20	\$ 233.20	\$ 244.20	\$ 257.40	\$ 2,387.00
Chorizo cervecero	\$ 497.25	\$ 522.60	\$ 547.95	\$ 575.25	\$ 604.50	\$ 635.70	\$ 666.90	\$ 700.05	\$ 735.15	\$ 772.20	\$ 811.20	\$ 852.15	\$ 7,920.90
Chorizo de ternera	\$ 428.00	\$ 450.00	\$ 472.00	\$ 496.00	\$ 520.00	\$ 546.00	\$ 574.00	\$ 602.00	\$ 632.00	\$ 664.00	\$ 698.00	\$ 732.00	\$ 6,814.00
Chorizo cuencano especial	\$ 270.60	\$ 283.80	\$ 297.00	\$ 313.50	\$ 330.00	\$ 346.50	\$ 363.00	\$ 382.80	\$ 402.60	\$ 422.40	\$ 442.20	\$ 465.30	\$ 4,319.70
Chorizo cuencano económico	\$ 464.10	\$ 487.50	\$ 512.85	\$ 538.20	\$ 565.50	\$ 594.75	\$ 624.00	\$ 655.20	\$ 688.35	\$ 723.45	\$ 760.50	\$ 799.50	\$ 7,413.90
TOTAL	\$18,209.45	\$19,123.80	\$20,077.80	\$21,081.30	\$22,133.25	\$23,236.95	\$24,395.00	\$25,611.30	\$26,888.65	\$28,227.85	\$29,634.00	\$31,115.00	\$ 289,734.35

Anexos No 8: Ventas proyectadas: año 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBR	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Carne de res	\$ 2,105.68	\$ 2,127.13	\$ 2,148.58	\$ 2,170.03	\$ 2,191.48	\$ 2,212.93	\$ 2,234.38	\$ 2,255.83	\$ 2,277.28	\$ 2,298.73	\$ 2,320.18	\$ 2,341.63	\$ 26,683.80
Hueso	\$ 177.38	\$ 178.75	\$ 180.13	\$ 181.50	\$ 182.88	\$ 184.25	\$ 185.63	\$ 187.00	\$ 188.38	\$ 189.75	\$ 191.13	\$ 192.50	\$ 2,219.25
Costilla de res	\$ 485.10	\$ 490.05	\$ 495.00	\$ 499.95	\$ 504.90	\$ 509.85	\$ 514.80	\$ 519.75	\$ 524.70	\$ 529.65	\$ 534.60	\$ 539.55	\$ 6,147.90
Fritada	\$ 1,703.68	\$ 1,720.62	\$ 1,737.56	\$ 1,754.50	\$ 1,771.44	\$ 1,788.38	\$ 1,805.32	\$ 1,822.26	\$ 1,841.62	\$ 1,860.98	\$ 1,880.34	\$ 1,899.70	\$ 21,586.40
Costillas de cerdo	\$ 5,431.80	\$ 5,484.60	\$ 5,540.70	\$ 5,596.80	\$ 5,652.90	\$ 5,709.00	\$ 5,765.10	\$ 5,821.20	\$ 5,880.60	\$ 5,940.00	\$ 5,999.40	\$ 6,058.80	\$ 68,880.90
Chuleta	\$ 10,337.80	\$ 10,441.20	\$ 10,544.60	\$ 10,650.20	\$ 10,755.80	\$ 10,863.60	\$ 10,971.40	\$ 11,081.40	\$ 11,191.40	\$ 11,303.60	\$ 11,415.80	\$ 11,530.20	\$ 131,087.00
Pulpa de cerdo	\$ 6,593.40	\$ 6,659.40	\$ 6,725.40	\$ 6,791.40	\$ 6,860.70	\$ 6,930.00	\$ 6,999.30	\$ 7,068.60	\$ 7,137.90	\$ 7,210.50	\$ 7,283.10	\$ 7,355.70	\$ 83,615.40
Cuero	\$ 3,931.84	\$ 3,970.56	\$ 4,011.04	\$ 4,051.52	\$ 4,092.00	\$ 4,132.48	\$ 4,172.96	\$ 4,215.20	\$ 4,257.44	\$ 4,299.68	\$ 4,341.92	\$ 4,385.92	\$ 49,862.56
Longaniza	\$ 352.44	\$ 356.40	\$ 360.36	\$ 364.32	\$ 368.28	\$ 372.24	\$ 376.20	\$ 380.16	\$ 384.12	\$ 388.08	\$ 392.04	\$ 396.00	\$ 4,490.64
Chorizo parrillero	\$ 285.56	\$ 287.98	\$ 290.40	\$ 292.82	\$ 295.24	\$ 297.66	\$ 300.08	\$ 302.50	\$ 304.92	\$ 307.34	\$ 309.76	\$ 312.18	\$ 3,586.44
Chorizo cervecero	\$ 945.95	\$ 954.53	\$ 963.11	\$ 971.69	\$ 982.41	\$ 993.14	\$ 1,003.86	\$ 1,014.59	\$ 1,025.31	\$ 1,036.04	\$ 1,046.76	\$ 1,057.49	\$ 11,994.84
Chorizo de ternera	\$ 814.00	\$ 822.80	\$ 831.60	\$ 840.40	\$ 849.20	\$ 858.00	\$ 866.80	\$ 875.60	\$ 884.40	\$ 893.20	\$ 902.00	\$ 910.80	\$ 10,348.80
Chorizo cuencano especial	\$ 515.46	\$ 519.09	\$ 522.72	\$ 526.35	\$ 529.98	\$ 533.61	\$ 537.24	\$ 540.87	\$ 544.50	\$ 551.76	\$ 559.02	\$ 566.28	\$ 6,446.88
Chorizo cuencano económico	\$ 888.03	\$ 896.61	\$ 905.19	\$ 913.77	\$ 922.35	\$ 930.93	\$ 939.51	\$ 948.09	\$ 956.67	\$ 965.25	\$ 975.98	\$ 986.70	\$ 11,229.08
TOTAL	\$34,568.11	\$34,909.71	\$35,256.38	\$35,605.24	\$35,959.55	\$36,316.06	\$36,672.57	\$37,033.04	\$37,399.23	\$37,774.55	\$38,152.02	\$38,533.44	\$ 438,179.89

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Anexos No 9: Ventas proyectadas: año 3

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBR	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Carne de res	\$ 2,603.32	\$ 2,630.84	\$ 2,658.37	\$ 2,685.90	\$ 2,713.43	\$ 2,740.95	\$ 2,768.48	\$ 2,796.01	\$ 2,823.54	\$ 2,851.06	\$ 2,878.59	\$ 2,906.12	\$ 33,056.60
Hueso	\$ 213.26	\$ 214.78	\$ 216.29	\$ 217.80	\$ 219.31	\$ 220.83	\$ 222.34	\$ 223.85	\$ 225.36	\$ 226.88	\$ 229.90	\$ 232.93	\$ 2,663.51
Costilla de res	\$ 598.95	\$ 604.40	\$ 609.84	\$ 615.29	\$ 620.73	\$ 626.18	\$ 631.62	\$ 637.07	\$ 644.33	\$ 651.59	\$ 658.85	\$ 666.11	\$ 7,564.92
Fritada	\$ 2,110.97	\$ 2,132.26	\$ 2,153.56	\$ 2,174.85	\$ 2,196.15	\$ 2,217.45	\$ 2,238.74	\$ 2,260.04	\$ 2,281.33	\$ 2,305.29	\$ 2,329.25	\$ 2,353.21	\$ 26,753.10
Costillas de cerdo	\$ 6,730.02	\$ 6,798.99	\$ 6,867.96	\$ 6,936.93	\$ 7,005.90	\$ 7,074.87	\$ 7,143.84	\$ 7,212.81	\$ 7,281.78	\$ 7,350.75	\$ 7,419.72	\$ 7,488.69	\$ 85,366.71
Chuleta	\$ 12,809.06	\$ 12,937.32	\$ 13,065.58	\$ 13,193.84	\$ 13,322.10	\$ 13,450.36	\$ 13,578.62	\$ 13,706.88	\$ 13,835.14	\$ 13,963.40	\$ 14,091.66	\$ 14,219.92	\$ 162,452.18
Pulpa de cerdo	\$ 8,171.13	\$ 8,254.62	\$ 8,338.11	\$ 8,421.60	\$ 8,505.09	\$ 8,588.58	\$ 8,672.07	\$ 8,755.56	\$ 8,839.05	\$ 8,922.54	\$ 9,006.03	\$ 9,089.52	\$ 103,651.02
Cuero	\$ 4,872.91	\$ 4,921.31	\$ 4,969.71	\$ 5,018.11	\$ 5,066.51	\$ 5,114.91	\$ 5,163.31	\$ 5,211.71	\$ 5,260.11	\$ 5,308.51	\$ 5,356.91	\$ 5,405.31	\$ 61,791.31
Longaniza	\$ 439.96	\$ 444.31	\$ 448.67	\$ 453.02	\$ 457.38	\$ 461.74	\$ 466.09	\$ 470.45	\$ 474.80	\$ 479.16	\$ 483.52	\$ 487.87	\$ 5,566.97
Chorizo parrillero	\$ 346.06	\$ 348.72	\$ 351.38	\$ 354.05	\$ 356.71	\$ 359.37	\$ 362.03	\$ 364.69	\$ 367.36	\$ 370.02	\$ 372.68	\$ 375.34	\$ 4,328.41
Chorizo cervecero	\$ 1,175.03	\$ 1,186.83	\$ 1,198.63	\$ 1,210.42	\$ 1,222.22	\$ 1,234.02	\$ 1,245.82	\$ 1,257.61	\$ 1,269.41	\$ 1,281.21	\$ 1,293.01	\$ 1,304.80	\$ 14,879.01
Chorizo de ternera	\$ 1,011.56	\$ 1,021.24	\$ 1,030.92	\$ 1,040.60	\$ 1,050.28	\$ 1,059.96	\$ 1,069.64	\$ 1,079.32	\$ 1,089.00	\$ 1,101.10	\$ 1,113.20	\$ 1,125.30	\$ 12,792.12
Chorizo cuencano especial	\$ 630.89	\$ 638.88	\$ 646.87	\$ 654.85	\$ 662.84	\$ 670.82	\$ 678.81	\$ 686.80	\$ 694.78	\$ 702.77	\$ 710.75	\$ 718.74	\$ 8,097.80
Chorizo cuencano económico	\$ 1,097.17	\$ 1,108.97	\$ 1,120.76	\$ 1,132.56	\$ 1,144.36	\$ 1,156.16	\$ 1,167.95	\$ 1,179.75	\$ 1,191.55	\$ 1,203.35	\$ 1,215.14	\$ 1,226.94	\$ 13,944.65
TOTAL	\$42,810.28	\$43,243.46	\$43,676.64	\$44,114.18	\$44,554.14	\$44,994.09	\$45,440.10	\$45,891.67	\$46,347.48	\$46,808.37	\$47,278.75	\$47,749.14	\$ 542,908.31

Anexos No 10: Ventas proyectadas: año 4

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBR	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Carne de res	\$ 3,227.01	\$ 3,257.29	\$ 3,291.90	\$ 3,326.50	\$ 3,361.11	\$ 3,395.71	\$ 3,430.32	\$ 3,464.93	\$ 3,499.53	\$ 3,534.14	\$ 3,568.74	\$ 3,603.35	\$ 40,960.53
Hueso	\$ 259.55	\$ 262.87	\$ 266.20	\$ 269.53	\$ 272.86	\$ 276.18	\$ 279.51	\$ 282.84	\$ 286.17	\$ 289.49	\$ 292.82	\$ 296.15	\$ 3,334.16
Costilla de res	\$ 740.70	\$ 748.69	\$ 756.67	\$ 764.66	\$ 772.65	\$ 780.63	\$ 788.62	\$ 796.60	\$ 804.59	\$ 812.58	\$ 820.56	\$ 828.55	\$ 9,415.49
Fritada	\$ 2,614.88	\$ 2,641.24	\$ 2,667.59	\$ 2,693.94	\$ 2,720.30	\$ 2,746.65	\$ 2,773.01	\$ 2,799.36	\$ 2,825.72	\$ 2,852.07	\$ 2,878.43	\$ 2,904.78	\$ 33,147.22
Costillas de cerdo	\$ 8,341.38	\$ 8,425.23	\$ 8,509.08	\$ 8,592.94	\$ 8,680.78	\$ 8,768.63	\$ 8,856.47	\$ 8,944.32	\$ 9,032.17	\$ 9,120.01	\$ 9,207.86	\$ 9,295.71	\$ 105,798.53
Chuleta	\$ 15,876.17	\$ 16,035.89	\$ 16,195.61	\$ 16,357.99	\$ 16,520.37	\$ 16,685.42	\$ 16,853.12	\$ 17,020.83	\$ 17,191.20	\$ 17,364.23	\$ 17,537.26	\$ 17,712.95	\$ 201,351.02
Pulpa de cerdo	\$ 10,130.24	\$ 10,230.07	\$ 10,333.88	\$ 10,437.70	\$ 10,541.52	\$ 10,645.34	\$ 10,753.15	\$ 10,860.96	\$ 10,968.77	\$ 11,076.58	\$ 11,188.39	\$ 11,300.19	\$ 128,466.79
Cuero	\$ 6,039.55	\$ 6,099.17	\$ 6,160.93	\$ 6,222.69	\$ 6,284.45	\$ 6,348.34	\$ 6,412.23	\$ 6,476.11	\$ 6,540.00	\$ 6,603.89	\$ 6,667.78	\$ 6,731.67	\$ 76,599.58
Longaniza	\$ 541.45	\$ 546.24	\$ 551.03	\$ 555.83	\$ 560.62	\$ 565.41	\$ 570.20	\$ 574.99	\$ 579.78	\$ 584.58	\$ 589.37	\$ 594.16	\$ 6,813.66
Chorizo parrillero	\$ 415.80	\$ 418.73	\$ 421.66	\$ 424.59	\$ 427.52	\$ 430.45	\$ 433.37	\$ 436.30	\$ 439.23	\$ 442.16	\$ 445.09	\$ 448.02	\$ 5,200.48
Chorizo cervecero	\$ 1,450.86	\$ 1,466.43	\$ 1,482.00	\$ 1,497.57	\$ 1,513.15	\$ 1,528.72	\$ 1,544.29	\$ 1,559.87	\$ 1,575.44	\$ 1,591.01	\$ 1,606.58	\$ 1,622.16	\$ 18,438.08
Chorizo de ternera	\$ 1,251.14	\$ 1,264.45	\$ 1,277.76	\$ 1,291.07	\$ 1,304.38	\$ 1,317.69	\$ 1,331.00	\$ 1,344.31	\$ 1,357.62	\$ 1,370.93	\$ 1,384.24	\$ 1,397.55	\$ 15,892.14
Chorizo cuencano especial	\$ 799.40	\$ 808.18	\$ 816.97	\$ 825.75	\$ 834.54	\$ 843.32	\$ 852.11	\$ 860.89	\$ 869.68	\$ 878.46	\$ 887.24	\$ 896.03	\$ 10,172.57
Chorizo cuencano económico	\$ 1,362.61	\$ 1,375.59	\$ 1,388.57	\$ 1,401.54	\$ 1,414.52	\$ 1,427.50	\$ 1,443.07	\$ 1,458.64	\$ 1,474.22	\$ 1,489.79	\$ 1,505.36	\$ 1,520.93	\$ 17,262.34
TOTAL	\$53,050.73	\$53,580.07	\$54,119.86	\$54,662.31	\$55,208.75	\$55,759.98	\$56,320.47	\$56,880.95	\$57,447.02	\$58,024.81	\$58,606.59	\$59,191.03	\$ 672,852.58

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Anexos No 11: Ventas proyectadas: año 5

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBR	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Carne de res	\$ 4,001.75	\$ 4,039.82	\$ 4,077.88	\$ 4,120.71	\$ 4,163.53	\$ 4,206.36	\$ 4,249.18	\$ 4,292.01	\$ 4,334.83	\$ 4,377.66	\$ 4,420.48	\$ 4,463.31	\$ 50,747.54
Hueso	\$ 329.42	\$ 333.08	\$ 336.74	\$ 340.40	\$ 344.06	\$ 347.72	\$ 351.38	\$ 355.04	\$ 358.70	\$ 362.36	\$ 366.03	\$ 369.69	\$ 4,194.65
Costilla de res	\$ 920.19	\$ 928.97	\$ 937.76	\$ 946.54	\$ 955.33	\$ 964.11	\$ 972.89	\$ 981.68	\$ 990.46	\$ 1,001.44	\$ 1,012.43	\$ 1,023.41	\$ 11,635.20
Fritada	\$ 3,240.35	\$ 3,272.56	\$ 3,304.77	\$ 3,336.98	\$ 3,369.19	\$ 3,401.40	\$ 3,436.83	\$ 3,472.26	\$ 3,507.69	\$ 3,543.12	\$ 3,578.55	\$ 3,613.98	\$ 41,077.67
Costillas de cerdo	\$ 10,339.47	\$ 10,444.89	\$ 10,550.30	\$ 10,655.72	\$ 10,761.14	\$ 10,870.94	\$ 10,980.75	\$ 11,090.56	\$ 11,200.37	\$ 11,314.56	\$ 11,428.76	\$ 11,542.96	\$ 131,180.43
Chuleta	\$ 19,680.43	\$ 19,876.62	\$ 20,075.74	\$ 20,277.79	\$ 20,479.83	\$ 20,684.80	\$ 20,892.71	\$ 21,100.61	\$ 21,311.44	\$ 21,525.20	\$ 21,741.89	\$ 21,958.57	\$ 249,605.62
Pulpa de cerdo	\$ 12,553.19	\$ 12,680.57	\$ 12,807.95	\$ 12,935.32	\$ 13,062.70	\$ 13,194.47	\$ 13,326.24	\$ 13,458.01	\$ 13,594.17	\$ 13,730.33	\$ 13,866.49	\$ 14,007.04	\$ 159,216.48
Cuero	\$ 7,486.82	\$ 7,561.78	\$ 7,636.75	\$ 7,714.05	\$ 7,791.35	\$ 7,868.66	\$ 7,948.31	\$ 8,027.95	\$ 8,107.60	\$ 8,189.59	\$ 8,271.58	\$ 8,353.57	\$ 94,958.01
Longaniza	\$ 658.85	\$ 664.12	\$ 669.39	\$ 674.66	\$ 679.93	\$ 685.20	\$ 690.47	\$ 695.74	\$ 701.01	\$ 706.28	\$ 711.55	\$ 716.82	\$ 8,254.01
Chorizo parrillero	\$ 508.92	\$ 515.36	\$ 521.81	\$ 528.25	\$ 534.69	\$ 541.13	\$ 547.57	\$ 554.02	\$ 560.46	\$ 566.90	\$ 573.34	\$ 579.78	\$ 6,532.23
Chorizo cervecero	\$ 1,801.50	\$ 1,818.63	\$ 1,835.76	\$ 1,852.89	\$ 1,870.02	\$ 1,890.01	\$ 1,909.99	\$ 1,929.98	\$ 1,949.96	\$ 1,969.95	\$ 1,989.93	\$ 2,009.92	\$ 22,828.54
Chorizo de ternera	\$ 1,551.95	\$ 1,566.59	\$ 1,581.23	\$ 1,595.87	\$ 1,610.51	\$ 1,628.08	\$ 1,645.65	\$ 1,663.22	\$ 1,680.79	\$ 1,698.36	\$ 1,715.93	\$ 1,733.49	\$ 19,671.65
Chorizo cuencano especial	\$ 995.30	\$ 1,004.96	\$ 1,014.62	\$ 1,024.28	\$ 1,033.95	\$ 1,043.61	\$ 1,053.27	\$ 1,062.94	\$ 1,072.60	\$ 1,082.26	\$ 1,091.93	\$ 1,101.59	\$ 12,581.30
Chorizo cuencano económico	\$ 1,690.16	\$ 1,707.29	\$ 1,724.42	\$ 1,741.55	\$ 1,758.68	\$ 1,775.81	\$ 1,792.94	\$ 1,810.07	\$ 1,827.20	\$ 1,844.33	\$ 1,861.46	\$ 1,881.44	\$ 21,415.32
TOTAL	\$65,758.29	\$66,415.24	\$67,075.11	\$67,745.01	\$68,414.90	\$69,102.30	\$69,798.19	\$70,494.07	\$71,197.28	\$71,912.35	\$72,630.34	\$73,355.58	\$ 833,898.65

Anexos No 12: Costos proyectados: año 1

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Carne de res	\$ 884.00	\$ 928.20	\$ 975.00	\$ 1,024.40	\$ 1,076.40	\$ 1,131.00	\$ 1,188.20	\$ 1,248.00	\$ 1,310.40	\$ 1,375.40	\$ 1,443.00	\$ 1,515.80	\$ 14,099.80
Hueso	\$ 102.00	\$ 107.00	\$ 109.00	\$ 111.00	\$ 113.00	\$ 115.00	\$ 117.00	\$ 119.00	\$ 121.00	\$ 123.00	\$ 125.00	\$ 128.00	\$ 1,390.00
Costilla de res	\$ 204.00	\$ 214.80	\$ 225.60	\$ 236.40	\$ 248.40	\$ 260.40	\$ 273.60	\$ 286.80	\$ 301.20	\$ 316.80	\$ 332.40	\$ 349.20	\$ 3,249.60
Fritada	\$ 718.08	\$ 753.28	\$ 790.24	\$ 828.96	\$ 871.20	\$ 915.20	\$ 960.96	\$ 1,008.48	\$ 1,059.52	\$ 1,112.32	\$ 1,168.64	\$ 1,226.72	\$ 11,413.60
Costillas de cerdo	\$ 2,284.80	\$ 2,400.00	\$ 2,520.00	\$ 2,647.20	\$ 2,779.20	\$ 2,918.40	\$ 3,064.80	\$ 3,218.40	\$ 3,379.20	\$ 3,547.20	\$ 3,724.80	\$ 3,912.00	\$ 36,396.00
Chuleta	\$ 4,352.00	\$ 4,569.60	\$ 4,798.40	\$ 5,038.40	\$ 5,289.60	\$ 5,553.60	\$ 5,832.00	\$ 6,123.20	\$ 6,428.80	\$ 6,750.40	\$ 7,088.00	\$ 7,443.20	\$ 69,267.20
Pulpa de cerdo	\$ 2,774.40	\$ 2,913.60	\$ 3,060.00	\$ 3,213.60	\$ 3,374.40	\$ 3,542.40	\$ 3,720.00	\$ 3,907.20	\$ 4,101.60	\$ 4,305.60	\$ 4,521.60	\$ 4,747.20	\$ 44,181.60
Cuero	\$ 1,653.76	\$ 1,736.96	\$ 1,824.00	\$ 1,914.88	\$ 2,010.88	\$ 2,112.00	\$ 2,218.24	\$ 2,329.60	\$ 2,446.08	\$ 2,568.96	\$ 2,696.96	\$ 2,831.36	\$ 26,343.68
Longaniza	\$ 146.88	\$ 155.52	\$ 164.16	\$ 172.80	\$ 181.44	\$ 190.08	\$ 198.72	\$ 207.36	\$ 218.88	\$ 230.40	\$ 241.92	\$ 253.44	\$ 2,361.60
Chorizo parrillero	\$ 119.68	\$ 124.96	\$ 132.00	\$ 139.04	\$ 146.08	\$ 153.12	\$ 160.16	\$ 168.96	\$ 177.76	\$ 186.56	\$ 195.36	\$ 205.92	\$ 1,909.60
Chorizo cervecero	\$ 397.80	\$ 418.08	\$ 438.36	\$ 460.20	\$ 483.60	\$ 508.56	\$ 533.52	\$ 560.04	\$ 588.12	\$ 617.76	\$ 648.96	\$ 681.72	\$ 6,336.72
Chorizo de ternera	\$ 342.40	\$ 360.00	\$ 377.60	\$ 396.80	\$ 416.00	\$ 436.80	\$ 459.20	\$ 481.60	\$ 505.60	\$ 531.20	\$ 558.40	\$ 585.60	\$ 5,451.20
Chorizo cuencano especial	\$ 216.48	\$ 227.04	\$ 237.60	\$ 250.80	\$ 264.00	\$ 277.20	\$ 290.40	\$ 306.24	\$ 322.08	\$ 337.92	\$ 353.76	\$ 372.24	\$ 3,455.76
Chorizo cuencano económico	\$ 371.28	\$ 390.00	\$ 410.28	\$ 430.56	\$ 452.40	\$ 475.80	\$ 499.20	\$ 524.16	\$ 550.68	\$ 578.76	\$ 608.40	\$ 639.60	\$ 5,931.12
SUELDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 14,567.56	\$ 15,299.04	\$ 16,062.24	\$ 16,865.04	\$ 17,706.60	\$ 18,589.56	\$ 19,516.00	\$ 20,489.04	\$ 21,510.92	\$ 22,582.28	\$ 23,707.20	\$ 24,892.00	\$ 231,787.48

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

Anexos No 13: Costos proyectados: año 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Carne de res	\$ 1,684.54	\$ 1,701.70	\$ 1,718.86	\$ 1,736.02	\$ 1,753.18	\$ 1,770.34	\$ 1,787.50	\$ 1,804.66	\$ 1,821.82	\$ 1,838.98	\$ 1,856.14	\$ 1,873.30	\$ 21,347.04
Hueso	\$ 141.90	\$ 143.00	\$ 144.10	\$ 145.20	\$ 146.30	\$ 147.40	\$ 148.50	\$ 149.60	\$ 150.70	\$ 151.80	\$ 152.90	\$ 154.00	\$ 1,775.40
Costilla de res	\$ 388.08	\$ 392.04	\$ 396.00	\$ 399.96	\$ 403.92	\$ 407.88	\$ 411.84	\$ 415.80	\$ 419.76	\$ 423.72	\$ 427.68	\$ 431.64	\$ 4,918.32
Fritada	\$ 1,362.94	\$ 1,376.50	\$ 1,390.05	\$ 1,403.60	\$ 1,417.15	\$ 1,430.70	\$ 1,444.26	\$ 1,457.81	\$ 1,471.36	\$ 1,484.91	\$ 1,498.46	\$ 1,512.01	\$ 17,269.12
Costillas de cerdo	\$ 4,345.44	\$ 4,387.68	\$ 4,432.56	\$ 4,477.44	\$ 4,522.32	\$ 4,567.20	\$ 4,612.08	\$ 4,656.96	\$ 4,704.48	\$ 4,752.00	\$ 4,799.52	\$ 4,847.04	\$ 55,104.72
Chuleta	\$ 8,270.24	\$ 8,352.96	\$ 8,435.68	\$ 8,520.16	\$ 8,604.64	\$ 8,690.88	\$ 8,777.12	\$ 8,865.12	\$ 8,953.12	\$ 9,042.88	\$ 9,132.64	\$ 9,224.16	\$ 104,869.60
Pulpa de cerdo	\$ 5,274.72	\$ 5,327.52	\$ 5,380.32	\$ 5,433.12	\$ 5,488.56	\$ 5,544.00	\$ 5,599.44	\$ 5,654.88	\$ 5,710.32	\$ 5,768.40	\$ 5,826.48	\$ 5,884.56	\$ 66,892.32
Cuero	\$ 3,145.47	\$ 3,176.45	\$ 3,208.83	\$ 3,241.22	\$ 3,273.60	\$ 3,305.98	\$ 3,338.37	\$ 3,372.16	\$ 3,405.95	\$ 3,439.74	\$ 3,473.54	\$ 3,508.74	\$ 39,890.05
Longaniza	\$ 281.95	\$ 285.12	\$ 288.29	\$ 291.46	\$ 294.62	\$ 297.79	\$ 300.96	\$ 304.13	\$ 307.30	\$ 310.46	\$ 313.63	\$ 316.80	\$ 3,592.51
Chorizo parrillero	\$ 228.45	\$ 230.38	\$ 232.32	\$ 234.26	\$ 236.19	\$ 238.13	\$ 240.06	\$ 242.00	\$ 243.94	\$ 245.87	\$ 247.81	\$ 249.74	\$ 2,869.15
Chorizo cervecero	\$ 756.76	\$ 763.62	\$ 770.48	\$ 777.35	\$ 785.93	\$ 794.51	\$ 803.09	\$ 811.67	\$ 820.25	\$ 828.83	\$ 837.41	\$ 845.99	\$ 9,595.87
Chorizo de ternera	\$ 651.20	\$ 658.24	\$ 665.28	\$ 672.32	\$ 679.36	\$ 686.40	\$ 693.44	\$ 700.48	\$ 707.52	\$ 714.56	\$ 721.60	\$ 728.64	\$ 8,279.04
Chorizo cuencano especial	\$ 412.37	\$ 415.27	\$ 418.18	\$ 421.08	\$ 423.98	\$ 426.89	\$ 429.79	\$ 432.70	\$ 435.60	\$ 441.41	\$ 447.22	\$ 453.02	\$ 5,157.50
Chorizo cuencano económico	\$ 710.42	\$ 717.29	\$ 724.15	\$ 731.02	\$ 737.88	\$ 744.74	\$ 751.61	\$ 758.47	\$ 765.34	\$ 772.20	\$ 779.06	\$ 785.92	\$ 8,983.26
SUELDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 27,654.48	\$ 27,927.77	\$ 28,205.10	\$ 28,484.19	\$ 28,767.64	\$ 29,052.85	\$ 29,338.06	\$ 29,626.43	\$ 29,919.38	\$ 30,219.64	\$ 30,521.61	\$ 30,826.75	\$ 350,543.91

Anexos No 14: Costos proyectados: año 3

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Carne de res	\$ 2,082.65	\$ 2,104.67	\$ 2,126.70	\$ 2,148.72	\$ 2,170.74	\$ 2,192.76	\$ 2,214.78	\$ 2,236.81	\$ 2,258.83	\$ 2,280.85	\$ 2,302.87	\$ 2,324.89	\$ 26,445.28
Hueso	\$ 170.61	\$ 171.82	\$ 173.03	\$ 174.24	\$ 175.45	\$ 176.66	\$ 177.87	\$ 179.08	\$ 180.29	\$ 181.50	\$ 183.92	\$ 186.34	\$ 2,130.81
Costilla de res	\$ 479.16	\$ 483.52	\$ 487.87	\$ 492.23	\$ 496.58	\$ 500.94	\$ 505.30	\$ 509.65	\$ 515.46	\$ 521.27	\$ 527.08	\$ 532.88	\$ 6,051.94
Fritada	\$ 1,688.77	\$ 1,705.81	\$ 1,722.85	\$ 1,739.88	\$ 1,756.92	\$ 1,773.96	\$ 1,790.99	\$ 1,808.03	\$ 1,825.07	\$ 1,842.23	\$ 1,863.40	\$ 1,882.57	\$ 21,402.48
Costillas de cerdo	\$ 5,384.02	\$ 5,439.19	\$ 5,494.37	\$ 5,549.54	\$ 5,604.72	\$ 5,659.90	\$ 5,715.07	\$ 5,773.15	\$ 5,831.23	\$ 5,889.31	\$ 5,947.39	\$ 6,005.47	\$ 68,293.37
Chuleta	\$ 10,247.25	\$ 10,349.86	\$ 10,452.46	\$ 10,557.01	\$ 10,663.49	\$ 10,769.97	\$ 10,878.38	\$ 10,986.80	\$ 11,097.15	\$ 11,207.50	\$ 11,319.79	\$ 11,432.08	\$ 129,961.74
Pulpa de cerdo	\$ 6,536.90	\$ 6,603.70	\$ 6,670.49	\$ 6,737.28	\$ 6,804.07	\$ 6,870.86	\$ 6,940.56	\$ 7,010.26	\$ 7,079.95	\$ 7,149.65	\$ 7,222.25	\$ 7,294.85	\$ 82,920.82
Cuero	\$ 3,898.33	\$ 3,937.05	\$ 3,975.77	\$ 4,016.04	\$ 4,056.31	\$ 4,096.58	\$ 4,136.84	\$ 4,178.66	\$ 4,220.48	\$ 4,262.30	\$ 4,305.66	\$ 4,349.03	\$ 49,433.05
Longaniza	\$ 351.96	\$ 355.45	\$ 358.93	\$ 362.42	\$ 365.90	\$ 369.39	\$ 372.87	\$ 376.36	\$ 379.84	\$ 383.33	\$ 386.81	\$ 390.30	\$ 4,453.57
Chorizo parrillero	\$ 276.85	\$ 278.98	\$ 281.11	\$ 283.24	\$ 285.37	\$ 287.50	\$ 289.63	\$ 291.76	\$ 293.88	\$ 296.01	\$ 298.14	\$ 300.27	\$ 3,462.73
Chorizo cervecero	\$ 940.02	\$ 949.46	\$ 958.90	\$ 968.34	\$ 977.78	\$ 987.21	\$ 996.65	\$ 1,006.09	\$ 1,015.53	\$ 1,024.97	\$ 1,034.40	\$ 1,043.84	\$ 11,903.21
Chorizo de ternera	\$ 809.25	\$ 816.99	\$ 824.74	\$ 832.48	\$ 840.22	\$ 847.97	\$ 855.71	\$ 863.46	\$ 871.20	\$ 880.88	\$ 890.56	\$ 900.24	\$ 10,233.70
Chorizo cuencano especial	\$ 504.72	\$ 511.10	\$ 517.49	\$ 523.88	\$ 530.27	\$ 536.66	\$ 543.05	\$ 549.44	\$ 555.83	\$ 562.21	\$ 568.60	\$ 574.99	\$ 6,478.24
Chorizo cuencano económico	\$ 877.73	\$ 887.17	\$ 896.61	\$ 906.05	\$ 915.49	\$ 924.92	\$ 934.36	\$ 943.80	\$ 953.24	\$ 962.68	\$ 972.11	\$ 981.55	\$ 11,155.72
SUELDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 34,248.23	\$ 34,594.77	\$ 34,941.32	\$ 35,291.34	\$ 35,643.31	\$ 35,995.27	\$ 36,352.08	\$ 36,713.34	\$ 37,077.98	\$ 37,446.69	\$ 37,823.00	\$ 38,199.31	\$ 434,326.64

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024.”

Anexos No 15: Costos proyectados: año 4

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Carne de res	\$ 2,581.61	\$ 2,605.83	\$ 2,633.52	\$ 2,661.20	\$ 2,688.89	\$ 2,716.57	\$ 2,744.26	\$ 2,771.94	\$ 2,799.63	\$ 2,827.31	\$ 2,855.00	\$ 2,882.68	\$ 32,768.42
Hueso	\$ 207.64	\$ 210.30	\$ 212.96	\$ 215.62	\$ 218.28	\$ 220.95	\$ 223.61	\$ 226.27	\$ 228.93	\$ 231.59	\$ 234.26	\$ 236.92	\$ 2,667.32
Costilla de res	\$ 592.56	\$ 598.95	\$ 605.34	\$ 611.73	\$ 618.12	\$ 624.51	\$ 630.89	\$ 637.28	\$ 643.67	\$ 650.06	\$ 656.45	\$ 662.84	\$ 7,532.40
Fritada	\$ 2,091.91	\$ 2,112.99	\$ 2,134.07	\$ 2,155.16	\$ 2,176.24	\$ 2,197.32	\$ 2,218.40	\$ 2,239.49	\$ 2,262.91	\$ 2,286.34	\$ 2,309.76	\$ 2,333.19	\$ 26,517.78
Costillas de cerdo	\$ 6,673.10	\$ 6,740.18	\$ 6,807.27	\$ 6,874.35	\$ 6,944.63	\$ 7,014.90	\$ 7,085.18	\$ 7,155.46	\$ 7,225.73	\$ 7,299.20	\$ 7,372.68	\$ 7,446.15	\$ 84,638.82
Chuleta	\$ 12,700.93	\$ 12,828.71	\$ 12,956.49	\$ 13,086.39	\$ 13,216.30	\$ 13,348.33	\$ 13,482.50	\$ 13,616.66	\$ 13,752.96	\$ 13,891.38	\$ 14,029.80	\$ 14,170.36	\$ 161,080.81
Pulpa de cerdo	\$ 8,104.19	\$ 8,184.05	\$ 8,267.11	\$ 8,350.16	\$ 8,433.22	\$ 8,516.27	\$ 8,602.52	\$ 8,688.77	\$ 8,775.02	\$ 8,861.27	\$ 8,950.71	\$ 9,040.15	\$ 102,773.43
Cuero	\$ 4,831.64	\$ 4,879.34	\$ 4,928.75	\$ 4,978.15	\$ 5,027.56	\$ 5,078.67	\$ 5,129.78	\$ 5,180.89	\$ 5,232.00	\$ 5,284.82	\$ 5,337.63	\$ 5,390.44	\$ 61,279.67
Longaniza	\$ 433.16	\$ 436.99	\$ 440.83	\$ 444.66	\$ 448.49	\$ 452.33	\$ 456.16	\$ 459.99	\$ 463.83	\$ 467.66	\$ 471.49	\$ 475.33	\$ 5,450.92
Chorizo parrillero	\$ 332.64	\$ 334.99	\$ 337.33	\$ 339.67	\$ 342.01	\$ 344.36	\$ 346.70	\$ 349.04	\$ 351.38	\$ 356.07	\$ 360.75	\$ 365.44	\$ 4,160.39
Chorizo cervecero	\$ 1,160.69	\$ 1,173.14	\$ 1,185.60	\$ 1,198.06	\$ 1,210.52	\$ 1,222.98	\$ 1,235.43	\$ 1,247.89	\$ 1,260.35	\$ 1,272.81	\$ 1,285.27	\$ 1,297.73	\$ 14,750.46
Chorizo de ternera	\$ 1,000.91	\$ 1,011.56	\$ 1,022.21	\$ 1,032.86	\$ 1,043.50	\$ 1,054.15	\$ 1,064.80	\$ 1,075.45	\$ 1,086.10	\$ 1,096.74	\$ 1,107.39	\$ 1,118.04	\$ 12,713.71
Chorizo cuencano especial	\$ 639.52	\$ 646.55	\$ 653.57	\$ 660.60	\$ 667.63	\$ 674.66	\$ 681.68	\$ 688.71	\$ 695.74	\$ 702.77	\$ 709.80	\$ 716.82	\$ 8,138.05
Chorizo cuencano económico	\$ 1,090.09	\$ 1,100.47	\$ 1,110.85	\$ 1,121.23	\$ 1,131.62	\$ 1,142.00	\$ 1,154.46	\$ 1,166.91	\$ 1,179.37	\$ 1,191.83	\$ 1,204.29	\$ 1,216.75	\$ 13,809.87
SUELDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 42,440.59	\$ 42,864.06	\$ 43,295.89	\$ 43,729.85	\$ 44,167.00	\$ 44,607.99	\$ 45,056.37	\$ 45,504.76	\$ 45,957.62	\$ 46,419.85	\$ 46,885.27	\$ 47,352.83	\$ 538,282.06

Anexos No 16: Costos proyectados: año 5

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Carne de res	\$ 3,201.40	\$ 3,231.85	\$ 3,262.31	\$ 3,296.57	\$ 3,330.83	\$ 3,365.09	\$ 3,399.35	\$ 3,433.61	\$ 3,467.87	\$ 3,502.13	\$ 3,536.39	\$ 3,570.65	\$ 40,598.03
Hueso	\$ 263.54	\$ 266.47	\$ 269.39	\$ 272.32	\$ 275.25	\$ 278.18	\$ 281.11	\$ 284.04	\$ 286.96	\$ 289.89	\$ 292.82	\$ 295.75	\$ 3,355.72
Costilla de res	\$ 736.15	\$ 743.18	\$ 750.20	\$ 757.23	\$ 764.26	\$ 771.29	\$ 778.32	\$ 785.34	\$ 792.37	\$ 801.16	\$ 809.94	\$ 818.72	\$ 9,308.16
Fritada	\$ 2,592.28	\$ 2,618.05	\$ 2,643.81	\$ 2,669.58	\$ 2,695.35	\$ 2,721.12	\$ 2,749.46	\$ 2,777.81	\$ 2,806.15	\$ 2,834.50	\$ 2,862.84	\$ 2,891.19	\$ 32,862.13
Costillas de cerdo	\$ 8,271.58	\$ 8,355.91	\$ 8,440.24	\$ 8,524.58	\$ 8,608.91	\$ 8,696.75	\$ 8,784.60	\$ 8,872.45	\$ 8,960.29	\$ 9,051.65	\$ 9,143.01	\$ 9,234.37	\$ 104,944.35
Chuleta	\$ 15,744.35	\$ 15,901.30	\$ 16,060.59	\$ 16,222.23	\$ 16,383.86	\$ 16,547.84	\$ 16,714.17	\$ 16,880.49	\$ 17,049.15	\$ 17,220.16	\$ 17,393.51	\$ 17,566.86	\$ 199,684.50
Pulpa de cerdo	\$ 10,042.55	\$ 10,144.46	\$ 10,246.36	\$ 10,348.26	\$ 10,450.16	\$ 10,555.58	\$ 10,660.99	\$ 10,766.41	\$ 10,875.33	\$ 10,984.26	\$ 11,093.19	\$ 11,205.64	\$ 127,373.19
Cuero	\$ 5,989.46	\$ 6,049.43	\$ 6,109.40	\$ 6,171.24	\$ 6,233.08	\$ 6,294.93	\$ 6,358.64	\$ 6,422.36	\$ 6,486.08	\$ 6,551.67	\$ 6,617.26	\$ 6,682.86	\$ 75,966.41
Longaniza	\$ 527.08	\$ 531.29	\$ 535.51	\$ 539.73	\$ 543.94	\$ 548.16	\$ 552.38	\$ 556.59	\$ 560.81	\$ 565.03	\$ 569.24	\$ 573.46	\$ 6,603.21
Chorizo parrillero	\$ 407.14	\$ 412.29	\$ 417.44	\$ 422.60	\$ 427.75	\$ 432.91	\$ 438.06	\$ 443.21	\$ 448.37	\$ 453.52	\$ 458.67	\$ 463.83	\$ 5,225.78
Chorizo cervecero	\$ 1,441.20	\$ 1,454.91	\$ 1,468.61	\$ 1,482.31	\$ 1,496.02	\$ 1,512.01	\$ 1,527.99	\$ 1,543.98	\$ 1,559.97	\$ 1,575.96	\$ 1,591.95	\$ 1,607.93	\$ 18,262.83
Chorizo de ternera	\$ 1,241.56	\$ 1,253.27	\$ 1,264.98	\$ 1,276.70	\$ 1,288.41	\$ 1,302.46	\$ 1,316.52	\$ 1,330.57	\$ 1,344.63	\$ 1,358.68	\$ 1,372.74	\$ 1,386.80	\$ 15,737.32
Chorizo cuencano especial	\$ 796.24	\$ 803.97	\$ 811.70	\$ 819.43	\$ 827.16	\$ 834.89	\$ 842.62	\$ 850.35	\$ 858.08	\$ 865.81	\$ 873.54	\$ 881.27	\$ 10,065.04
Chorizo cuencano económico	\$ 1,352.13	\$ 1,365.83	\$ 1,379.53	\$ 1,393.24	\$ 1,406.94	\$ 1,420.65	\$ 1,434.35	\$ 1,448.05	\$ 1,461.76	\$ 1,475.46	\$ 1,489.17	\$ 1,505.15	\$ 17,132.25
SUELDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 52,606.64	\$ 53,132.19	\$ 53,660.08	\$ 54,196.00	\$ 54,731.92	\$ 55,281.84	\$ 55,838.55	\$ 56,395.26	\$ 56,957.82	\$ 57,529.88	\$ 58,104.27	\$ 58,684.47	\$ 667,118.92

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Anexos No 17: Gastos operacionales proyectados: año 1

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
SUELDOS	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 2,808.97	\$ 33,707.60
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 1,200.00
PUBLICIDAD	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 2,400.00
TOTAL	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 3,108.97	\$ 37,307.60

Anexos No 18: Gastos operacionales proyectados: año 2

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
SUELDOS	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 3,142.33	\$ 37,707.98
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 110.00	\$ 1,320.00
PUBLICIDAD	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 220.00	\$ 2,640.00
TOTAL	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 3,472.33	\$ 41,667.98

Anexos No 19: Gastos operacionales proyectados: año 3

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
SUELDOS	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 3,299.45	\$ 39,593.38
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 121.00	\$ 1,452.00
PUBLICIDAD	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 242.00	\$ 2,904.00
TOTAL	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 3,662.45	\$ 43,949.38

Anexos No 20: Gastos operacionales proyectados: año 4

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
SUELDOS	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 3,464.00	\$ 41,568.05
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 133.10	\$ 1,597.20
PUBLICIDAD	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 266.20	\$ 3,194.40
TOTAL	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 3,863.30	\$ 46,359.65

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Anexos No 21: Gastos operacionales proyectados: año 5

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
SUELDOS	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 3,636.37	\$ 43,636.45
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 146.41	\$ 1,756.92
PUBLICIDAD	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 292.82	\$ 3,513.84
TOTAL	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 4,075.60	\$ 48,907.21

Anexos No 22: Detalle anual de préstamo año 1

Periodos mensuales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Interés		\$345.64	\$341.84	\$337.99	\$334.09	\$330.13	\$326.12	\$322.06	\$317.95	\$313.78	\$309.55	\$305.27	\$300.94
Capital Pagado		\$285.79	\$289.59	\$293.44	\$297.34	\$301.29	\$305.30	\$309.36	\$313.48	\$317.65	\$321.87	\$326.15	\$330.49
Dividendos		\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43
Saldo	\$25,988.00	\$25,702.21	\$25,412.63	\$25,119.19	\$24,821.85	\$24,520.56	\$24,215.25	\$23,905.89	\$23,592.41	\$23,274.77	\$22,952.90	\$22,626.75	\$22,296.26

Anexos No 23: Detalle anual de préstamo año 2

Periodos mensuales	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Interés	\$296.54	\$292.09	\$287.57	\$283.00	\$278.37	\$273.67	\$268.91	\$264.09	\$259.20	\$254.25	\$249.24	\$244.15
Capital Pagado	\$334.89	\$339.34	\$343.85	\$348.43	\$353.06	\$357.76	\$362.51	\$367.34	\$372.22	\$377.17	\$382.19	\$387.27
Dividendos	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43
Saldo	\$21,961.37	\$21,622.03	\$21,278.18	\$20,929.75	\$20,576.69	\$20,218.94	\$19,856.42	\$19,489.09	\$19,116.87	\$18,739.70	\$18,357.51	\$17,970.24

Anexos No 24: Detalle anual de préstamo año 3

Periodos mensuales	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Interés	\$239.00	\$233.78	\$228.50	\$223.14	\$217.71	\$212.20	\$206.63	\$200.98	\$195.25	\$189.45	\$183.58	\$177.62
Capital Pagado	\$392.42	\$397.64	\$402.93	\$408.29	\$413.72	\$419.22	\$424.80	\$430.45	\$436.17	\$441.97	\$447.85	\$453.81
Dividendos	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43
Saldo	\$17,577.82	\$17,180.18	\$16,777.25	\$16,368.96	\$15,955.24	\$15,536.02	\$15,111.22	\$14,680.78	\$14,244.61	\$13,802.64	\$13,354.78	\$12,900.98

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA "MINIMARKET GONVEL" DEDICADO A OFRECER EMBUTIDOS Y CARNES, UBICADA EN LA PROVINCIA DE MANABI EN LA CIUDAD DE PUERTO LOPEZ, PARA EL AÑO 2024."

Anexos No 25: Detalle anual de préstamo año 4

Periodos mensuales	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Interés	\$171.58	\$165.47	\$159.27	\$152.99	\$146.63	\$140.18	\$133.65	\$127.03	\$120.32	\$113.52	\$106.63	\$99.65
Capital Pagado	\$459.84	\$465.96	\$472.16	\$478.44	\$484.80	\$491.25	\$497.78	\$504.40	\$511.11	\$517.91	\$524.79	\$531.77
Dividendos	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43
Saldo	\$12,441.14	\$11,975.18	\$11,503.02	\$11,024.59	\$10,539.79	\$10,048.54	\$9,550.76	\$9,046.36	\$8,535.25	\$8,017.35	\$7,492.55	\$6,960.78

Anexos No 26: Detalle anual de préstamo año 5

Periodos mensuales	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Interés	\$92.58	\$85.41	\$78.15	\$70.79	\$63.33	\$55.78	\$48.12	\$40.37	\$32.50	\$24.54	\$16.47	\$8.29
Capital Pagado	\$538.85	\$546.01	\$553.28	\$560.63	\$568.09	\$575.65	\$583.30	\$591.06	\$598.92	\$606.89	\$614.96	\$623.14
Dividendos	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43	\$631.43
Saldo	\$6,421.93	\$5,875.92	\$5,322.64	\$4,762.01	\$4,193.91	\$3,618.27	\$3,034.97	\$2,443.91	\$1,844.98	\$1,238.10	\$623.14	\$0.00