



**INSTITUTO DE NEGOCIOS  
“HUMANE”**

**“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT  
PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA  
EMPRESA COMPUBUSSINES CÍA. LTDA., UBICADO EN EL  
SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER  
SEMESTRE DEL AÑO 2024”**

**TOMO 1**

**TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO  
EN OPCIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE, TECNÓLOGO  
SUPERIOR EN LOGÍSTICA DE ABASTECIMIENTO Y  
DISTRIBUCIÓN.**

**AUTOR**

**TOAQUIZA VIGA JAIRO EDISON**

**QUITO - ECUADOR**

**2023-2024**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**TÍTULO:** “PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CÍA. LTDA., UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

**AUTOR:** Jairo Edison Toaquiza Vega.

**TUTORA:** Ing. Karen Avendaño Figueroa, MLT.

**INSTITUCIÓN:** Instituto de Negocios “HUMANE”

**FACULTAD:** Logística.

**CARRERA:** Logística, Almacenamiento y Distribución.

**FECHA DE PUBLICACIÓN:** Mayo de 2024

**Nº DE PÁG:** 45

**ÁREA TEMÁTICA:** Logística, plan de Almacenamiento, Cadena de suministro y Distribución.

**PALABRAS CLAVE:** Reestructura de Layout, Almacenamiento, Planificación Estratégica.

**RESUMEN:** El propósito principal de la investigación tiene como finalidad mejorar el proceso de almacenamiento de la empresa COMPUBUSSINES CIA. LTDA, para alcanzar los objetivos propuestos y poder optimizar un proceso muy importante para el área logística, con la única finalidad de poder contribuir con un ahorro importante para todos los miembros de la compañía.

**Nº DE REGISTRO:** L-EC-09-19

**Nº DE CLASIFICACIÓN:** L-EC-09-19

**DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):**

**ADJUNTO PDF:**

SI X

NO

**CONTACTO CON AUTOR/ES:**

**Teléfono:** 0992535327

**E-mail:** jtoaquiza@es.humane.edu.ec

**CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:**

**Nombre:** Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA

**Teléfono:** (04) 288 2710

**Mail:** cpazmino@humane.edu.ec

## **AGRADECIMIENTO**

*Desde el fondo de mi corazón, agradezco primero a Dios por todo el apoyo incondicional nada de esto sería posible sin él.*

*Hago extensivo este agradecimiento, a mis padres y hermanos que son los pilares fundamentales en mi vida, quiero demostrarles que tienen a un hijo y un hermano responsable que siempre estará para apoyarlos en todo lo que necesiten.*

*Del mismo modo agradezco a mi novia, mi señora sol, mi compañera de vida, quien fue clave principal y motivación de cada día para avanzar y no desmayar, gracias por ser la mujer del proceso.*

*Asimismo, a mi príncipe, mi hijo amado, mi motor de vida, quiero demostrarle que tiene un gran padre, gracias por ser paciente y por darme todo el cariño que necesitaba para continuar.*

*Por supuesto, agradezco a toda la familia que sabía que estoy aventurándome en el mundo de la Logística y me brindaron palabras de aliento.*

*¡Gracias a todos...!*

## **DEDICATORIA**

*Este proyecto de investigación está dedicado, en primer lugar, a mi amada madre, **Rosa Elvira Vega**. Ella ha sido mi mayor fuente de inspiración, proporcionándome conocimiento, sabiduría y, sobre todo, amor. Desde el día en que nací hasta hoy, su apoyo y cuidado han sido inquebrantables. Este logro ya es una realidad gracias a ella, y siempre consideraré todos mis éxitos como un tributo a mi madre. Sé que ella lo dio todo por nosotros, y estoy decidido a demostrar al mundo que mi madre crió a un hijo varón responsable en toda la extensión de la palabra.*

*Con profunda gratitud, también quiero hacer homenaje a mi hermano, **Juan Carlos Toaquiza Vega**. Desde el inicio de mi trayectoria académica, él ha estado a mi lado apoyándome, gracias por creer en mí e impulsarme a cumplir mis metas, con lágrimas en mis ojos te agradezco hermano porque has sido como un padre para mí, este párrafo debería ser distinto pero nuestro destino no fue nada fácil, me enorgullece ser el segundo profesional de la familia. Esto solo es el inicio de nuestro imperio.*

*Se los dedico, Madre y Hermano, ¡Los amo...!*

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

D.M. Quito, mayo de 2024

Yo, **Jairo Edison Toaquiza Viga** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios “HUMANE”, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

---

Jairo Edison Toaquiza Viga

**C.I:** 1727523233

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

D.M. Quito, mayo de 2024

Certifico que el trabajo titulado **“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024.”** ha sido elaborado por **Jairo Edison Toaquiza Viga** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios “HUMANE”.

---

Ing. Karen Avendaño Figueroa, MLT

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto se centra en reestructurar el diseño de la bodega para optimizar los procesos de recepción, almacenamiento y distribución en la Empresa COMPUBUSSINES CIA. LTDA. La bodega se encuentra actualmente en Quito Carcelén Industrial, pero la propuesta es trasladarla a Tababela durante el primer semestre de 2024.

El proceso de almacenamiento actual representa un desafío debido al alto costo generado por la ineficiente estructura de la bodega. Para mejorar la eficiencia en la recepción de mercadería, se requieren dos espacios principales y posteriores, así como el doble de personal fijo. Además, se debe planificar la distribución del día siguiente el mismo día de almacenamiento, esto complica mas cumplir con todos los procesos que tiene el área logística. La reestructuración no solo optimizará recursos y costos, sino que también beneficiará al cliente final al permitirle obtener los productos comprados de manera casi inmediata. Además, al ubicar la bodega estratégicamente en Tababela, se podrán cubrir los abastecimientos de las 54 agencias a nivel nacional, mejorando así el proceso de distribución.

La inversión necesaria para llevar a cabo este proyecto es de \$80.900,00 con una Tasa Interna de Retorno optimista del 62.48%, el Valor Actual Neto corresponderá a \$66.512,05 y se espera recuperarla significativamente en el segundo año y medio en base a un profundo análisis Payback. Dado el crecimiento anual de la empresa, su amplia variedad de productos, insumos y atractivas líneas de crédito, junto con el servicio de entregas a domicilio, la reestructuración es esencial para aprovechar el auge de Compubussines Cía. Ltda.

## ABSTRACT

This project focuses on restructuring the design of the warehouse to optimize the reception, storage and distribution processes in the Company COMPUBUSSINES CIA. LTDA. The winery is currently located in Quito Carcelén Industrial, but the proposal is to move it to Tababela during the first half of 2024.

The current storage process represents a challenge due to the high cost generated by the inefficient structure of the warehouse. To improve efficiency in the reception of goods, two main and rear spaces are required, as well as twice as many permanent staff. In addition, the distribution of the next day must be planned on the same day of storage, this further complicates complying with all the processes that the logistics area has.

Restructuring will not only optimize resources and costs, but will also benefit the end customer by allowing them to obtain the purchased products almost immediately. In addition, by strategically locating the warehouse in Tababela, it will be possible to cover the supplies of the 54 agencies nationwide, thus improving the distribution process.

The investment needed to carry out this project is \$80,900.00 with an optimistic Internal Rate of Return of 62.48%, the Net Present Value will correspond to \$66,512.05 and it is expected to recover significantly in the second year and a half based on an in-depth Payback analysis.

Given the company's annual growth, its wide variety of products, inputs and attractive lines of credit, along with the home delivery service, restructuring is essential to take advantage of the boom of Compubussines Cía. Ltda.



## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I: Diseño De La Investigación.....	2
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>1.4. OBJETIVOS</b> .....	4
<i>1.4.1. Objetivo General</i> .....	4
<i>1.4.2. Objetivos Específicos</i> .....	4
<b>1.5. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA</b> .....	4
<b>1.6. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	5
<i>1.6.1. Marco Teórico</i> .....	5
<i>1.6.2. Marco Conceptual</i> .....	13
Capítulo II: Propuesta De Logística.....	14
<b>2.1. ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO</b> .....	15
<b>2.2. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO</b> .....	17
<b>2.3. MATRIZ DE RIESGOS</b> .....	18
<b>2.4. PROYECTO BSC</b> .....	19
Capítulo III: Análisis Financiero De La Investigación. ....	22
<b>3.1. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO</b> .....	23
<i>3.1.1. Inversión</i> .....	23
<i>3.1.2. Financiamiento Del Proyecto</i> .....	23
<b>3.2. ESTIMACIÓN DE DEMANDA, INGRESOS, COSTOS Y GASTOS</b> .....	23
<i>3.2.1. Proyección De La Demanda</i> .....	23
<i>3.2.2. Proyección De Ventas</i> .....	24
<i>3.2.3 Proyección De Costos</i> .....	26
<i>3.2.4. Proyección De Gastos Operacionales</i> .....	27
<b>3.3. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS</b> .....	27
<i>3.3.1. Proyección De Flujo De Caja y Estado De Resultados</i> .....	27
<b>3.4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	28
<i>3.4.1. Indicadores Económicos</i> .....	28
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	30
	V

<i>Conclusiones</i> .....	30
<i>Recomendaciones</i> .....	31
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	32
<b>ANEXOS</b> .....	33
<i>Anexo N°1</i> .....	33
<i>Anexo N°2</i> .....	35
<i>Anexo N°3</i> .....	37
<i>Anexo N°4</i> .....	40

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla No 1. Inversión</b> .....	23
<b>Tabla No 2. Financiamiento</b> .....	23
<b>Tabla No 3. Proyección Anual De La Demanda</b> .....	24
<b>Tabla No 4. (PVP) Precio De Venta Al Publico</b> .....	25
<b>Tabla No 5. Proyección De Ventas Anuales</b> .....	25
<b>Tabla No 6. Costo De Ventas</b> .....	26
<b>Tabla No 7. Proyección De Costos Anuales</b> .....	26
<b>Tabla No 8. Estimación De Gastos Operacionales Anuales</b> .....	27
<b>Tabla No 9. Indicadores Económicos</b> .....	29

## INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de la investigación es mejorar el proceso de almacenamiento en COMPUBUSSINES CIA. LTDA. para lograr los objetivos propuestos y optimizar un procedimiento crucial en el área logística. El enfoque está en contribuir al ahorro de recursos para todos los miembros de la compañía.

Durante el desarrollo de la investigación, se identificó que el proceso de recepción y almacenamiento es demorado debido a la necesidad de más personal, tiempo y recursos. La bodega se divide en dos partes: la primera parte maneja la recepción de la mercadería sin problemas, mientras que en la segunda parte se requiere el uso de un elevador para subir la mercadería en pallets. El tiempo aproximado para todo el proceso de recepción es de un día laboral.

Este problema afecta la capacidad de cumplir con los procesos adecuados en el área, ya que se centra principalmente en el almacenamiento. Además, dificulta el abastecimiento de los 54 locales de la empresa a nivel nacional y las entregas a domicilio a los clientes, lo que genera costos adicionales por contratación de personal y transporte

Con el antecedente mencionado el presente proyecto de investigación se basa en optimizar la recepción, enfocado más en el proceso de almacenamiento de la mercadería, reestructurar el Layout de la bodega y obtener el alcance deseado que sería convertir la bodega en funcional.

# **Capítulo I: Diseño De La Investigación**

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

SINTOMA	CAUSA	PRONOSTICO	CONTROL DEL PRONOSTICO
o La bodega no es funcional.	o Falta de espacio.	o El no poder contar con una bodega funcional representa un mayor costo y gasto, debido a la falta de una zona para la recepción de la mercadería, este es el problema principal para que no se puedan abastecer a los distintos almacenes.	SERIA IDEAL REESTRUCTURAR EL LAYOUT DE LA BODEGA, PARA CORREGIR EL ALMACENAMIENTO DE TODA LA MERCADERIA, DE ESTE MODO OPTIMIZAREMOS EL PROCESO DE RECEPCION.
o Mayor tiempo de recepción de la mercadería.	o Falta de un área o zona de recepción.		
o Mayor Costo y Gasto	o Las diferentes zonas de almacenamiento, requiere de más personal.		
o Problemas para abastecer a los almacenes, el mismo día de la recepción de la mercadería	o Debido a todo el tiempo que conlleva la recepción de la mercadería, se dificulta poder abastecer a los 55 locales a nivel nacional.		

### 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál será el impacto de reestructurar el Layout de la bodega en el primer semestre del 2024?

### 1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál será el impacto para la reestructura del Layout?

¿Cuáles serían las ventajas de una zona estratégica?

¿Cuál sería el ahorro determinado?

¿Como afectaría la calidad del servicio al cliente interno?

## **1.4. OBJETIVOS**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Reestructurar el Layout de la bodega para el almacenamiento de la mercadería y de esta manera convertirla en funcional para las operaciones diarias.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Determinar una zona estratégica para la recepción y almacenamiento de la mercadería.
- Optimizar el tiempo de recepción de la mercadería.
- Minimizar los costos y gastos para convertir el proceso de recepción en eficiente.
- Implementar un servicio de entrega inmediato para abastecer los almacenes a nivel nacional.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Las empresas dedicadas a la compra al por mayor y menor de electrodomésticos y tecnología, tienen un alto índice de probabilidad de presentar problemas en el tema de la recepción y el almacenamiento de la mercadería, debido a la alta demanda que se ven reflejados en los meses de abril, mayo y junio, que es la temporada del día de la madre y el padre, al igual que en el mes de diciembre, que son los meses de mayor influencia el mercado y se torna muy competitivo, la mayoría de empresas no siempre están preparadas para almacenar y distribuir en base a las ventas en esos días y si no están alineados a los estándares se le será complicado llegar a obtener un resultado favorable en general para su empresa.

En consecuencia, el no contar con un lugar de almacenamiento funcional representa un mayor costo y gasto, debido a la falta de una zona estratégica para la recepción de la mercadería, este es el problema principal por el cual no se puede cumplir con la planificación de los abastecimientos a los 54 locales que maneja la empresa COMPUBUSSINES a nivel nacional, ya

que para recibir la mercadería de proveedores necesitan de todo un día laboral en ocasiones es más de 8 horas la recepción y almacenamiento del mismo, esto afecta demasiado a los almacenes debido a que por un día entero no reciben abastecimiento de mercadería y colateralmente se ve afectado la satisfacción de los clientes, ya que es una empresa comercial que en si vive de las ventas es importante y crucial la satisfacción al cliente ya que es una de las primeras compañías a nivel nacional que ofrece el crédito directo y está dentro de las 3 mejores.

El propósito de esta investigación se basa en todo el análisis detallado anteriormente y en conclusión lo ideal sería reestructurar el layout de la bodega específicamente en el almacenamiento, para optimizar, corregir, gestionar y hacer del proceso de almacenamiento de la mercadería en eficiente, de este modo no solo habrá mejora en el proceso de recepción también será beneficiado el proceso de distribución y tendremos como resultado final el verdadero propósito para que toda empresa requiere, que es un ahorro en general, la satisfacción al cliente tanto como externo e interno, un mayor índice en utilidad neta para la empresa y el progreso en sí de toda la compañía.

## **1.6. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***1.6.1. Marco Teórico***

La propuesta teórica que va a sustentar en la investigación será presentada en 4 ciclos, los mismos fueron tomados como referencia de los objetivos específicos y se detallaran más a fondo a continuación.

- Determinar una zona estratégica para la recepción y almacenamiento de la mercadería.

Según Mariñas Olivos, (2022) Expone que:

#### ***Almacenamiento***

El objetivo de su estudio fue rediseñar la disposición de productos terminados en las cámaras de mantención de frío y despacho de uvas de Ecosac Agrícola SAC. Encontraron que mejorar la disposición de productos terminados resultó en un ahorro anual de S/ 76,050.00, que incluía horas extra por demora de los trabajadores, supervisores y jefes de área. (pág. 7)

### ***Gestión De Almacén***

La gestión de almacenes es el proceso de la función logística que gestiona la recepción, el almacenamiento y el movimiento de todas las materias primas, productos y servicios en un solo almacén hasta el punto de consumo, así como datos e información de manipulación, así como semiacabados y productos terminados. El objetivo de la gestión de almacenes es optimizar un área logística funcional que funciona en dos fases: el suministro y la distribución de material. Por lo tanto, una de las tareas más importantes de una organización es la gestión. (pág. 8)

### ***Logística.***

Este es el camino de la cadena de suministro, que comienza con el insumo primario y termina en las manos del consumidor para su adquisición o uso. Son aquellas actividades que se hacen repetidamente desde el proceso de transformación de los materiales primarios hasta que se convierten en bienes finales con valor añadido para los clientes. (pág. 7)

### ***Planificación Estratégica***

Según (López, 2010) la planificación estratégica “permite a las organizaciones enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, dirigiendo sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, ya que es necesario conocer primero que beneficios generarán y luego cuáles son los elementos del proceso de planeación”.



De acuerdo con el pensamiento del autor en mención con la planificación estratégica se consigue:

- Mejorar el rendimiento de la empresa.
- Establecer el curso de acción de la empresa.
- Es estimulante para las personas.
- Examinar, analizar y discutir las opciones disponibles en el mercado.
- Pensar en el futuro, imaginar nuevas oportunidades y amenazas, concentrar la misión de la organización y guiarla de manera efectiva, facilitando la dirección, el liderazgo y la toma de decisiones. (pág. 29)

Con los antecedentes mencionados la distribución y el almacenamiento de productos en los almacenes fueron mejorados por Saga Falabella S.A. Dentro de los resultados obtenidos, el almacén tenía un 9.04% de deficiencias en los procesos de almacenamiento y distribución de artículos, un 6.91% de apilamiento inadecuado, un 6.38% de rotulado manual de artículos y un 3.72% de áreas desordenadas. Además, se registraron tiempos excesivos de 510.9 minutos empleados por un trabajador durante el proceso de almacenamiento de mercancías. Después de la implementación, el tiempo de ejecución del proceso de almacenamiento de mercadería se redujo de 510.9 a 335.8 minutos. (Mariñas Olivos, 2022).

En conclusión, podemos determinar que establecer zona estratégica para la recepción y almacenamiento de la mercadería puede generar grandes resultados como la empresa **Saga Falabella S.A** ya que con la implementación de un almacenamiento correcto generaron un ahorro tanto como en la optimización del tiempo y dinero que la mayoría de empresas buscan.

- Optimizar el tiempo de recepción de la mercadería.

#### *La Cadena De Suministro*

(Cané Garrido, 2017) Expone que, En la actualidad, la cadena de suministro se ha convertido en un medio para que las empresas aumenten la productividad y la competitividad. Como resultado, la gestión de almacenes es un proceso importante en la cadena de suministro que supervisa el inventario y gestiona las necesidades de los clientes de la empresa.

La tecnología de la información y la comunicación (TIC) ha mejorado la eficiencia y la eficacia del manejo de almacenes, por lo que deberían pensar que es una herramienta vital para su gestión. Este artículo de revisión bibliográfica presenta el estado del arte de las TIC aplicadas en la gestión de almacenes con el fin de brindar a las personas interesadas en el tema, especialmente académicos y empresarios, una visión general de las posibilidades de uso en el país. Este documento se construyó revisando libros, revistas científicas/comerciales y estudios especializados nacionales e internacionales. (pág. 10).

### ***Recepción De Productos***

(Cané Garrido, 2017) Sostiene que, la recepción de productos abarca el conjunto de tareas que se realizan antes de la llegada de los productos a la Agencia, desde la entrada hasta después de su llegada. La recepción se divide de la siguiente forma.

- Antes de la llegada: antes de la recepción de los productos, el departamento de facturación de CDQ debe proporcionar la documentación necesaria.
- Después de que los camiones han sido descargados, los productos llegan a un lugar a través de una grúa horquilla. Actualmente es cuando se verifica la calidad de los bienes, es decir, si los bienes recibidos coinciden con lo que dice el documento de facturación. Los productos que no cumplan con las condiciones estipuladas deben informarse al mismo tiempo al CDQ.

- Después de la llegada: los productos se inspeccionan visualmente para asegurarse de que sean de alta calidad y se almacenan si se ajustan al documento recibido anteriormente. (pág. 27)

### ***Almacenaje***

Según, (Cané Garrido, 2017) “El almacenaje es colocar los productos en su lugar predeterminado en la bodega siguiendo el orden FIFO (first in - first out)”.

La optimización de los tiempos de recepción y almacenaje de los productos al momento de llegar la mercadería a la agencia es crucial para resolver esta problemática, ya que el tiempo actual se observa que una de las tareas de esta operación puede ser reducida. Además, se analizará cómo optimizar el tiempo de recorrido de los empleados de la bodega al recoger un pedido de venta.

La visión mencionada anteriormente se complementa con la visión de **Codelpa Chile S.A.** para el año 2018, con la intención de convertirse en la mayor empresa de recubrimientos y productos relacionados en la Costa Pacífico, consolidando su liderazgo en Chile y estableciendo un objetivo claro. (Cané Garrido, 2017).

Como cierre del objetivo y con los antecedentes mencionados en la fuente de investigación, podemos determinar que una buena gestión puede cambiar todo un proceso importante como lo es la optimización de los tiempos de recepción y almacenaje ya que todas las empresas e industrias a nivel mundial tienen la misma problemática, la causa principal de un mal funcionamiento es el desconocimiento sobre el tema, el temor al cambio y la falta de recursos.

- Minimizar los costos y gastos para convertir el proceso de recepción en eficiente.

### ***Administración***

Según, (López M. D., 2017) “La estrategia de liderazgo total de costos dirige las políticas de la organización para reducir los costos”.

Expone, (López M. D., 2017) “La programación lineal es un método matemático para encontrar una solución a un problema con restricciones y soluciones finitas con el fin de maximizar las ganancias y reducir los gastos”.

### ***Finanzas***

(López M. D., 2017) define el OBF "Sobrevivir, evitar dificultades financieras quebrar, superar a la competencia, aumentar las ventas y la participación en el mercado, reducir costos, maximizar las ganancias y mantener un crecimiento constante de las ganancias, entre otras”.

### ***Economía***

Según la microeconomía, todas las empresas establecen un nivel de producción en el que establecen una combinación de factores (trabajo y capital) para reducir el costo total y maximizar las ganancias. (pág. 2).

### ***Recepción***

(Gómez, 2011) Indica que el proceso de recepción es fundamental para las operaciones comerciales porque es el encargado de recibir y liberar los productos para el almacenamiento, producción, entrega de pedidos, entre otros procesos logísticos. El estudio que se presenta a continuación fue creado para el Centro de Distribución LTS (Logística, Transporte y Servicio de D & S), pero también puede ser utilizado por cualquier centro de distribución que desee mejorar su recepción, se pueden implementar nuevos sistemas en la operación para optimizar los flujos de la Cadena de Abastecimiento gracias a la buena tecnología y forma de trabajo de L TS.

El objetivo del proyecto es crear un sistema que programe recepciones eficientes, calculando las cargas que recibirán los proveedores al día siguiente y tomando en cuenta todas las

restricciones existentes. Esto permitirá a los proveedores designar fácilmente un andén específico. (Gómez, 2011).

En conclusión, en el estudio que se realizó se pudo establecer que minimizar el proceso de recepción y convertirla en eficiente es esencial ya que parte desde ahí el ahorro en general y abarca toda el área financiera para la optimización de costos y gastos, existen muchas empresas que incluso han cambiado su ERP para mejorar el sistema de recepción de la mercadería para de esta manera poder convertirla en eficiente.

- Implementar un servicio de entrega inmediato para abastecer los almacenes a nivel nacional.

### ***Abastecimiento***

Según, (Rivadeneira, 2016) Debido a que influye en el resultado final y agrega valor a lo largo de la cadena, la función de compras en el abastecimiento es una parte importante de la cadena de suministro. Según estudios realizados por expertos, al comprar se controla el 60% del costo; si una empresa tiene un margen de ganancia de un 12%, una reducción del 10% en los costos de los bienes y servicios comprados generaría utilidades equivalentes a vender un 50% más. Una parte de la empresa que se consideraba de menor importancia estratégica ajena a la consecución de los objetivos se llamaba "adquisición". Su significado según el diccionario español es proporcionar lo necesario. (pág. 7)

### ***Lead Time Logístico***

Según, (Altuna Cubas, 2018) La expresión "Lead Time" se utiliza en logística para analizar la velocidad de los procesos operativos de la cadena, que incluyen el abastecimiento, la producción, el almacén y la distribución.

En contraste, "En la logística integral, el concepto de tiempo de espera acumulado se utiliza ampliamente para analizar los tiempos totales de reacción desde la compra del producto hasta su distribución en el punto de venta" (pág. 29). Por lo tanto, proporciona un ejemplo en el que se pueden ver los procesos operativos de una empresa y cómo la suma de tiempos de cada uno de ellos nos da el tiempo de espera acumulado. Estos son:

- Aprovisionamiento de material
- Stocks material y componentes
- Tiempos de fabricación
- Producción acabada
- Tiempo de transporte al almacén central
- Stocks en almacén central
- Transporte al almacén periférico
- Stocks en almacén periférico
- Transporte al punto de venta

La investigación se enfoca en los procedimientos logísticos de distribución y transporte en una empresa de comercialización masiva en el sector minorista. Esta empresa subcontrata estos procedimientos a un operador logístico. busca crear un modelo de sistema logístico utilizando herramientas de gestión por procesos en los subprocesos de distribución disponibles dentro del centro de distribución (CD) del operador logístico. El objetivo final es atender de manera óptima a los clientes internos (almacenes internos de las tiendas ubicadas en provincia). Para lograrlo, se debe optimizar la carga de las unidades móviles utilizadas en el despacho, reducir el tiempo de ciclo de atención de móviles en el centro y optimizar el uso de fletes. (Altuna Cubas, 2018).

El objetivo de la investigación es determinar que la implementación de un sistema de entrega inmediato para los clientes siempre tendrá un resultado favorable para todo el proceso de entrega, ya sea para los clientes internos como externos, es decir los clientes internos son los mismos almacenes de la compañía o empresa, ya que esperan los abastecimientos para poder ejecutar una venta inmediata, al igual que los clientes externos que con el compromiso que mantienen las empresas de venta de línea blanca y tecnología mantiene en esquema de entregas a domicilios, esto vendría a formar parte para llamar la atención del cliente y poder cerrar la venta, con el único objetivo el éxito de la empresa.

### ***1.6.2. Marco Conceptual***

**Abastecimiento:** Proveer, Abastecer.

**Almacenamiento:** Guardar, consolidar y Almacenar.

**Layout:** Se traduce al español como, disposición, plan o diseño.

**Logística:** Gestionar la cadena de suministro.

**Optimizar:** Una mejor opción de realizarlo.

**Recepción:** Acción de recibir algo.

**Reestructura:** Se refiere a modificar, rediseñar.

**Lead Time Logístico:** Tipo de entrega al cliente.

# **Capítulo II: Propuesta De Logística**



## 2.1. ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO

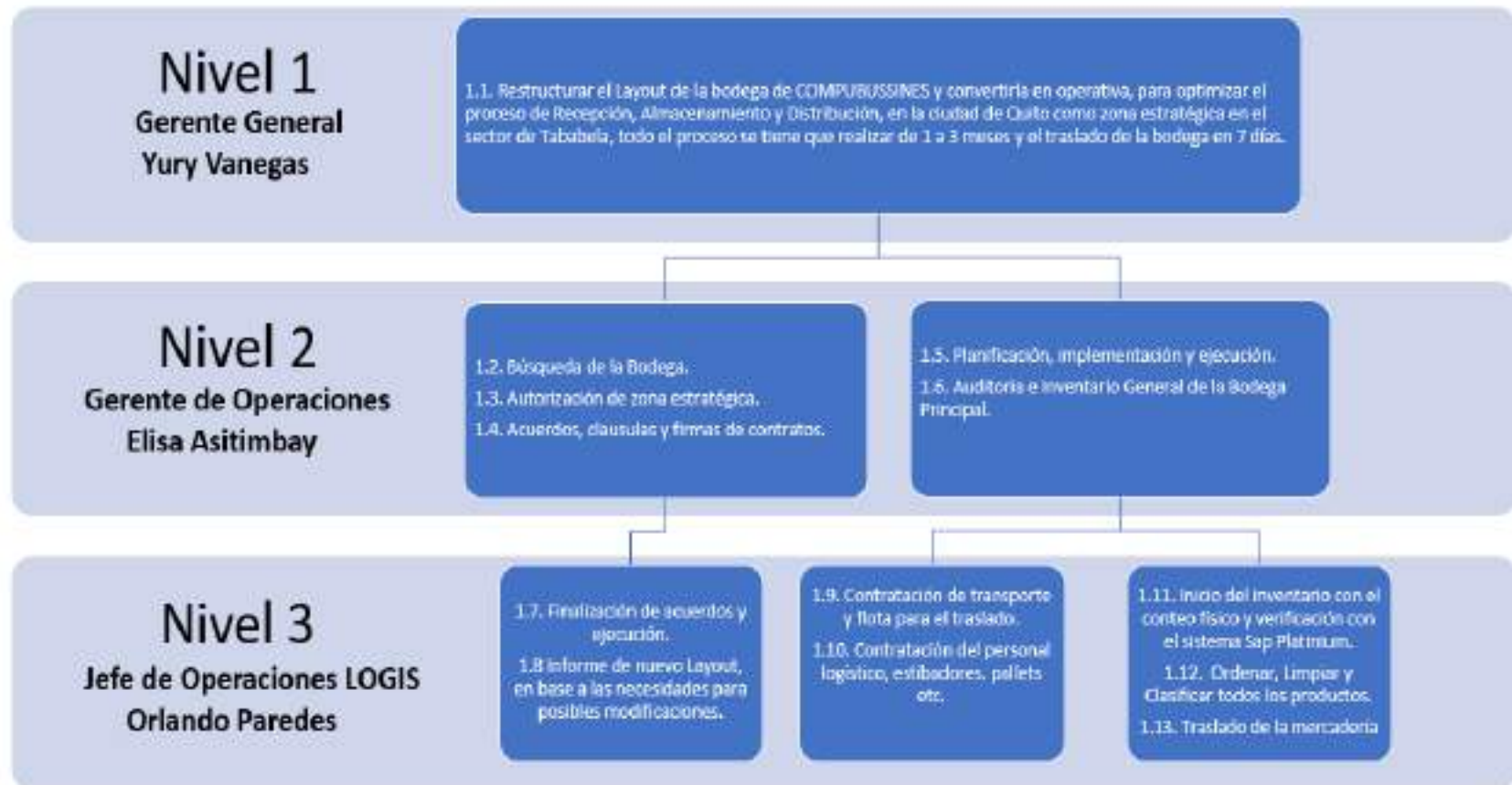
ACTA DE CONSTITUCION				
Nombre del Proyecto	<b>Reestructura de Layout para el almacenamiento de la mercadería en COMPUBUSSINES CIA. LTDA.</b>		Cod. PRODEP001	Fecha: 12 De enero del 2024
Agentes Intervinientes				
<b>Cliente (CL)</b>	<b>Nombre del Sponsor</b>	Compubussines Cia. Ltda.	Contacto:	593 995458712
<b>Miembros del equipo</b>	<b>Líder</b>	Jairo Toaquiza	Contacto:	595 992535327
	<b>Supervisor</b>	Jefe de Logística	Contacto:	596 993456754
	<b>Project Support</b>	Gerente De Operaciones	Contacto:	597 995458714
	<b>Especialista</b>	Orlando Paredes	Contacto:	596 993456754
<b>Justificación del proyecto</b>	Situada en el área industrial de Carcelén en Quito, la compañía COMPUBISSINES CIA LTDA cuenta con un diseño que no funciona para el almacenamiento y distribución, ya que la recepción de la mercadería lleva un día entero con 10 barcos de la marca Indurama y 5 trabajadores operativos. Debido a que el área de recepción está ubicada en dos áreas diferentes de la bodega, uno en la parte principal y el otro en el parqueadero del CD, la recepción de mercancías se lleva a cabo durante todo un día laboral. Además, se debe tener en cuenta que el elevador se usa más de 15 veces por camión, lo que retrasa el proceso de recepción.			
Objetivos				
<b>Tiempo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se tiene que realizar antes de la temporada programada para el mes de mayo y junio.</li> <li>Durará como máximo 7 días.</li> </ul>			
<b>Costo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El presupuesto estimado no deberá superar los \$ 7.000 mensuales</li> </ul>			
<b>Alcance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convertir a la nueva bodega en operativa y optimizar el proceso de Recepción, Almacenamiento y Distribución</li> </ul>			
<b>Restricciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El presupuesto del traslado no debe superar los \$10.000 dólares.</li> <li>No debe superar los 7 días estimados.</li> <li>Los abastecimientos a los locales a nivel nacional no se pueden suspender.</li> </ul>			
<b>Supuestos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se espera que con el nuevo Layout se realice la recepción de la mercadería solamente con los estibadores de la marca Indurama y una persona de la compañía.</li> <li>Tanto como el almacenamiento y distribución de la mercadería debería ser optimo y solamente en los 5 días laborales.</li> </ul>			

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

Planificación y Cronograma											
ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	
PRESENTACION DEL PROYECTO	■										
AUTORIZACION		■									
BUSQUEDA DE BODEGA			■								
PLANIFICACIÓN				■							
INICIO DE TRASLADO					■	■	■	■	■	■	
IMPLEMENTACION Y EJECUCIÓN					■	■	■	■	■	■	
EVALUACION Y CIERRE									■		
FIN DEL TRASLADO										■	
						\$7.000,00					
	II: Transporte					\$1.500,00					
	III: Estibadores					\$750,00					
	IV: Alimentación					\$400,00					
	V: Movilización					\$200,00					
	VI: Varios					\$50,00					
	\$9.900,00										
Incluido					No incluido						
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Evento físico</li> <li>· Alimentación y Transporte</li> <li>· Estibadores</li> <li>· Transportes logísticos</li> <li>· Stretch Film</li> <li>· Cinta de embalaje</li> <li>· Container Truck</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>· Jack pallets</li> <li>· Pallets</li> <li>· Furgones</li> </ul>						
Riesgos											
Descripción				Impacto		Probabilidad		Plan			
No se consiga el traslado en los días estimados				ALTO		MEDIA		Considerar un Día extra como emergente			
No cumplir con el presupuesto establecido				ALTO		BAJA		Planificar con anticipación			
Resistencia al cambio				ALTO		BAJA		Toma de decisiones bien definidas			
Aprobaciones											
PM		Sponsor Humane									
Adrián Oleas S.		Lorena Sánchez									

## 2.2. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO

EDT



### 2.3. MATRIZ DE RIESGOS

**GRAVEDAD** →

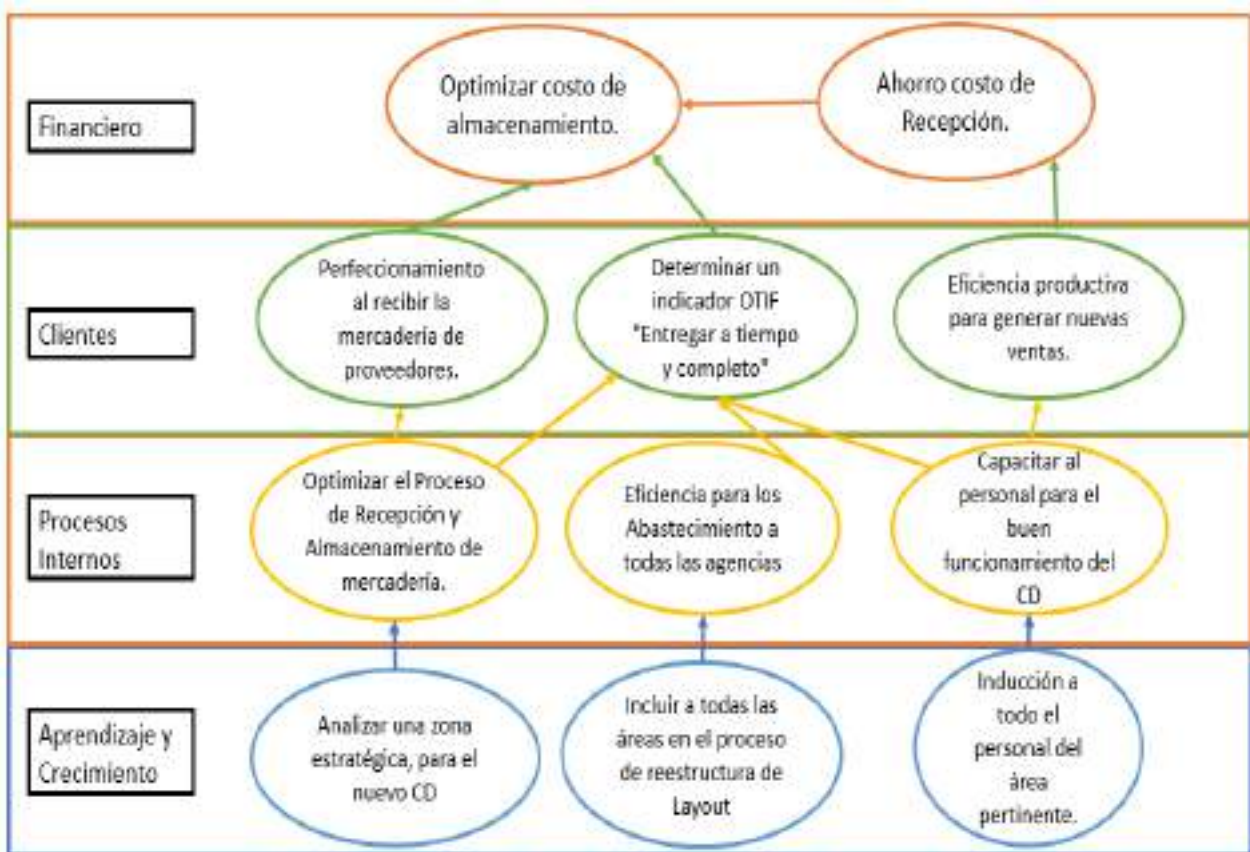
↑ **PROBABILIDAD**

	1 Insignificante	2 Menor	3 Moderada	4 Importante	5 Catastrófica
5 Muy probable	5	10	15	20	25 Que el sistema presente fallas o necesite de mantenimiento
4 Probable	4	8	12	16 Exceder la planificación y extender el traslado en un día más.	20
3 Posible	3	6	9 Que se presente un asalto (ROBO)	12	15
2 No es probable	2	4 No contar con la flota de transporte para el traslado	6	8	10
1 Muy improbable	1 Escasez de recursos	2	3	4	5

## 2.4. PROYECTO BSC

En el presente proyecto se determinó realizar el Balanced Scorecard, como una herramienta para medir, evaluar y gestionar la reestructuración de Layout para el almacenamiento de la mercadería en COMPUBUSSINES CIA. LTDA, como se detalló en la propuesta del proyecto, con la finalidad de influir en la perspectiva que proporcionan una mejor visión en lo financiero, clientes, procesos internos, de aprendizaje y crecimiento.

A continuación, se detallará específicamente el Balanced Scorecard:



“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

PERSPECTIVAS	MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	ACCIONES
FINANCIERO	Optimizar costo de almacenamiento	Optimizar costo de almacenamiento	Costo total = Costo de Almacenamiento + Gasto de Operación.	Ahorro del 30% VS El anterior CD	Optimizar y Disminuir Gastos innecesarios.
	Ahorro costo de Recepción	Ahorro costo de Recepción	Costo total = Gasto de operación + Costo de transporte.	Ahorro del 15% VS El año anterior	Disminuir el Costo de transporte
CLIENTES	Perfeccionamiento al recibir la mercadería de proveedores.	Disminuir gastos operativos y tiempo al recibir la mercadería.	Presupuesto asignado = Gastos operativos / Tiempo de recepción.	Ahorro del 15% VS El año anterior	Disminuir el tiempo al recibir la mercadería
	Determinar un indicador OTIF "Entregar a tiempo y completo"	Determinar un indicador OTIF "Entregar a tiempo y completo"	Número de entregas realizadas en el tiempo previsto y con la cantidad acordada de productos o servicios / Número total de entregas planificadas) * 100	Rentabilidad y satisfacción al cliente.	Generar mayor rentabilidad y ganancias productivas.
	Eficiencia productiva para generar nuevas ventas.	Eficiencia productiva para generar nuevas ventas.	Eficiencia Productiva = (Tasa de ventas real / tasa de ventas estándar) * 100	Generar mayor ganancia en ventas.	Aumentar la Productividad en ventas

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

PROCESOS INTERNOS	Optimizar el Proceso de Recepción y Almacenamiento de mercadería.	Optimizar el Proceso de Recepción y Almacenamiento de mercadería.	Volumen de inventario recibido/ número de horas trabajadas	Control de presupuestos.	Aumentar la rentabilidad.
	Eficiencia para los Abastecimientos a todas las agencias	Eficiencia para los Abastecimientos a todas las agencias	Eficiencia de Abastecimientos = Numero de agencias + Toda la flota disponible.	Abastecer todas las 55 agencias a nivel nacional	Generar mayor productividad y marketing.
	Capacitar al personal para el buen funcionamiento del CD	Capacitar al personal para el buen funcionamiento del CD	Capacitación = Personal Logístico / facilitadores logísticos.	Mejorar sus habilidades, Conocimientos y enfoques.	Personal Polivalente
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Analizar una zona estratégica, para el nuevo CD	Analizar una zona estratégica, para el nuevo CD	Definir zona + Operatividad / presupuesto.	Definir una zona estratégica y central para poder cubrir, norte, sur y valles.	Optimizar y Disminuir costos de transporte.
	Incluir a todas las áreas en el proceso de reestructura de Layout	Incluir a todas las áreas en el proceso de reestructura de Layout	Inclusión general de acuerdo a la comunicación interna	Comunicar a todo el personal sobre las decisiones y acciones de mejora	Comunicación organizacional.
	Inducción a todo el personal del área pertinente.	Inducción a todo el personal del área pertinente.	Inducción = Personas que asisten / Conocimientos básicos	Perfeccionar a todo el personal del área logística	Colaboradores polifuncionales.

## **Capítulo III: Análisis Financiero De La Investigación.**



### 3.1. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

#### 3.1.1. Inversión

Para que la reestructura del Layout pueda ejecutarse, es necesario cubrir una inversión total de \$89,900 dólares. Este monto de inversión incluye los gastos operativos como; costo de la infraestructura, servicio de transporte, estibadores, alimentación, movilización, costo de los productos, entre otros.

**Tabla No 1. Inversión**

I: Infraestructura	\$7.000,00
II: Transporte	\$1.500,00
III: Estibadores	\$750,00
IV: Alimentación	\$400,00
V: Movilización	\$200,00
VI: Varios	\$50,00
VII: Costo de Productos	\$80.000,00
<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>\$89.900,00</b>

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

#### 3.1.2. Financiamiento Del Proyecto

El presente proyecto será financiado 100% con los recursos que la empresa COMPUBUSSINES CIA. LTDA.

**Tabla No 2. Financiamiento**

<b>Financiamiento</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Aportes propios	\$89.900,00	100%
Aportes de terceros (Bancos)	\$0,00	0%

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

### 3.2. ESTIMACIÓN DE DEMANDA, INGRESOS, COSTOS Y GASTOS

#### 3.2.1. Proyección De La Demanda

La presente estimación de la demanda fue elaborada en base a una recopilación de información por parte de las distintas áreas de la empresa COMPUBUSSINES CIA. LTDA., bajo

testimonio de varios colaboradores pudimos evidenciar que los meses de mayor influencia son, un día celebre y un feriado clave e importantes para la sustentación de liquides para la empresa, los meses de abril y mayo representan el fuerte de la demanda, debido al día festivo a nivel nacional que es el día de las madres, al igual que los meses de noviembre y diciembre que es otro fuerte como lo es el feriado de navidad a nivel nacional, son los meses que mayor influencia tienen a comparación de los meses de enero a marzo y de julio a octubre son meses de una escases de la demanda ya que las personas están más enfocadas al inicio de clases en los ciclo costa y sierra que tiene el país a nivel nacional.

La Compañía COMPUBUSSINES CIA. LTDA., ofrece los siguientes productos uno de su sección más representativa en línea blanca y tecnología. En el **Anexo N°1** se detalla la demanda esperada por cada mes durante los primeros 5 años.

**Tabla No 3. Proyección Anual De La Demanda**

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
REFRIGERADOR - 780	50	96	96	96	96
COCINA - MONACO	84	144	144	144	144
CELULAR - INFINIX	74	144	144	144	144
PORTATIL - AZUS	56	144	144	144	144
<b>TOTAL</b>	<b>264</b>	<b>528</b>	<b>528</b>	<b>528</b>	<b>528</b>

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

### **3.2.2. Proyección De Ventas**

Por consiguiente, se detallará el (PVP) precio de venta al público de cada producto ofertado.

**Tabla No 4. (PVP) Precio De Venta Al Publico**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
REFRIGERADOR - 780	\$ 1.550,00	\$ 1.600,00	\$ 1.650,00	\$ 1.700,00	\$ 1.750,00
COCINA - MONACO	\$ 725,00	\$ 750,00	\$ 775,00	\$ 800,00	\$ 825,00
CELULAR - INFINIX	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
PORTATIL - AZUS	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.375,00</b>	<b>\$ 3.450,00</b>	<b>\$ 3.525,00</b>	<b>\$ 3.600,00</b>	<b>\$ 3.675,00</b>

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

Mediante el análisis y estudio de mercado que se realizó en COMPUBUSSINES CIA. LTDA., se pudo determinar que los clientes estas dispuestos a acceder a la línea de crédito directo que ofrece la empresa y uno de los productos más solicitados es en la sección de tecnología específicamente en los celulares INFINIX, esta información fue proporcionada por la colaboradora Angie Guerra que trabaja en una de las agencias a nivel nacional, ya que es representativo el nivel de ventas que se genera mes a mes.

**Tabla No 5. Proyección De Ventas Anuales**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
REFRIGERADOR - 780	\$ 77.500,00	\$ 153.600,00	\$ 158.400,00	\$ 163.200,00	\$ 168.000,00
COCINA - MONACO	\$ 60.900,00	\$ 108.000,00	\$ 111.600,00	\$ 115.200,00	\$ 118.800,00
CELULAR - INFINIX	\$ 22.200,00	\$ 43.200,00	\$ 43.200,00	\$ 43.200,00	\$ 43.200,00
PORTATIL - AZUS	\$ 44.800,00	\$ 115.200,00	\$ 115.200,00	\$ 115.200,00	\$ 115.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 205.400,00</b>	<b>\$ 420.000,00</b>	<b>\$ 428.400,00</b>	<b>\$ 436.800,00</b>	<b>\$ 445.200,00</b>

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

En el **Anexo N°2** se detalla la proyección de ventas esperada por cada mes durante los primeros 5 años.

### 3.2.3 Proyección De Costos

A continuación, se presenta los costos de ventas anuales:

**Tabla No 6. Costo De Ventas**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
REFRIGERADOR - 780	775,00	800,00	825,00	850,00	875,00
COCINA - MONACO	362,50	375,00	387,50	400,00	412,50
CELULAR - INFINIX	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
PORTATIL - AZUS	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.687,50</b>	<b>\$ 1.725,00</b>	<b>\$ 1.762,50</b>	<b>\$ 1.800,00</b>	<b>\$ 1.837,50</b>

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

Los costos de ventas se componen por la compra al por mayor y menor de los productos en las secciones de línea blanca y tecnología, los principales proveedores de estos productos son INDURAMA, MABE, SIGLO XXI e INDUGLOB S.A.

También se ha considerado el valor estimado de la inflación de cada año para la variación de costos, en el **Anexo N°3** se detalla la proyección de costos esperado por cada mes durante los próximos 5 años.

**Tabla No 7. Proyección De Costos Anuales**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
REFRIGERADOR - 780	\$ 38.750,00	\$ 76.800,00	\$ 79.200,00	\$ 81.600,00	\$ 84.000,00
COCINA - MONACO	\$ 30.450,00	\$ 54.000,00	\$ 55.800,00	\$ 57.600,00	\$ 59.400,00
CELULAR - INFINIX	\$ 11.100,00	\$ 21.600,00	\$ 21.600,00	\$ 21.600,00	\$ 21.600,00
PORTATIL - AZUS	\$ 22.400,00	\$ 57.600,00	\$ 57.600,00	\$ 57.600,00	\$ 57.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 102.700,00</b>	<b>\$ 210.000,00</b>	<b>\$ 214.200,00</b>	<b>\$ 218.400,00</b>	<b>\$ 222.600,00</b>

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

### 3.2.4. Proyección De Gastos Operacionales.

A continuación, se presenta la estimación de gastos operacionales anuales:

*Tabla No 8. Estimación De Gastos Operacionales Anuales*

GASTOS OPERACIONALES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ALQUILER	84.000,00	84.000,00	84.000,00	84.000,00	84.000,00
LIMPIEZA	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
SERVICIOS BÁSICOS	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
SEGURIDAD	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>90.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>90.000,00</b>

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

Para la eficiente reestructura de Layout del centro de distribución es necesario cubrir los siguientes gastos operativos como el Alquiler, Limpieza y Servicios básicos, Seguridad, los mismos se verán reflejados en el **Anexo N°4**, se detalla la proyección de los gastos operacionales esperado por cada mes durante los próximos 5 años.

### 3.3. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

#### 3.3.1. Proyección De Flujo De Caja y Estado De Resultados

A continuación, se expone la proyección de flujo de caja y estado de resultados a lo largo de los primeros cinco años.

#### ESTADOS FINANCIEROS

FLUJO DE CAJA PROYECTADO	AÑO 0	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	2023	1	2	3	4	5
Ventas		\$ 205.400,00	\$ 420.000,00	\$ 428.400,00	\$ 436.800,00	\$ 445.200,00
- Costo de Ventas		\$ 102.700,00	\$ 210.000,00	\$ 214.200,00	\$ 218.400,00	\$ 222.600,00
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>		<b>\$ 102.700,00</b>	<b>\$ 210.000,00</b>	<b>\$ 214.200,00</b>	<b>\$ 218.400,00</b>	<b>\$ 222.600,00</b>
- Gastos desembolsables		\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00	\$ 90.000,00
- Gastos no desembolsables		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

<b>Utilidad Operacional</b>		\$ 12.700,00	\$ 120.000,00	\$ 124.200,00	\$ 128.400,00	\$ 132.600,00
- Gastos financiamiento						
+/- Ing./Eg. No operacionales						
<b>Utilidad antes de Reparto a Trabajadores</b>		\$ 12.700,00	\$ 120.000,00	\$ 124.200,00	\$ 128.400,00	\$ 132.600,00
- 15% Reparto Ut. Trabajadores		\$ 1.905,00	\$ 18.000,00	\$ 18.630,00	\$ 19.260,00	\$ 19.890,00
<b>Utilidad antes de Impuesto Renta</b>		\$ 10.795,00	\$ 102.000,00	\$ 105.570,00	\$ 109.140,00	\$ 112.710,00
- 25% Impuesto Renta		\$ 2.698,75	\$ 25.500,00	\$ 26.392,50	\$ 27.285,00	\$ 28.177,50
<b>Utilidad antes de Reserva Legal</b>		\$ 8.096,25	\$ 76.500,00	\$ 79.177,50	\$ 81.855,00	\$ 84.532,50
- 10% Reserva Legal		\$ 809,63	\$ 7.650,00	\$ 7.917,75	\$ 8.185,50	\$ 8.453,25
<b>Utilidad del ejercicio</b>		\$ 7.286,63	\$ 68.850,00	\$ 71.259,75	\$ 73.669,50	\$ 76.079,25
+ Gastos no desembolsables		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
+ Reserva Legal		\$ 809,63	\$ 7.650,00	\$ 7.917,75	\$ 8.185,50	\$ 8.453,25
+ Deudas no pagadas en el periodo		\$ 4.603,75	\$ 43.500,00	\$ 45.022,50	\$ 46.545,00	\$ 48.067,50
- Deudas pagadas			\$ -4.603,75	\$ -43.500,00	\$ -45.022,50	\$ -46.545,00
- Amortización (cap. Pagado)						
+ Valor en Libros (si se vende)						
Inversión	\$ -89.900,00					
Préstamo a largo plazo						
<b>Flujo de Caja</b>	<b>\$ -89.900,00</b>	<b>\$ 12.700,00</b>	<b>\$ 115.396,25</b>	<b>\$ 80.700,00</b>	<b>\$ 83.377,50</b>	<b>\$ 86.055,00</b>

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

### 3.4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

#### 3.4.1. Indicadores Económicos

Los siguientes indicadores demuestran si este proyecto es rentable o no en base a un análisis de la inversión del proyecto, los flujos de caja y balance general, los ingresos y egresos. A continuación, se muestran los principales indicadores económicos considerados para la evaluación del presente proyecto.

**Tabla No 9. Indicadores Económicos**

<b>% Tasa de retorno esperada</b>	33%	<b>% Aportes Propios</b>	100%
<b>% Interés del Banco</b>		<b>% Aportes otros</b>	0%
<b>Impuestos</b>	36,25%	<b>TASA DE DESCUENTO</b>	33%
<b>TIR</b>	<b>62,48%</b>		
<b>VAN</b>	<b>\$ 66.512,05</b>		
<b>PAYBACK</b>	<b>2 AÑOS 5 MESES</b>		

FUENTE: INVESTIGACION DE MERCADO  
ELABORADO POR: JAIRO EDISON TOAQUIZA VIGA

En la primera sección de la tabla se puede visualizar la tasa de retorno esperada correspondiente al 33%, los aportes propios que utilizara la empresa COMPUBUSSINES CIA. LTDA., son del 100%, debido a una buena gestión de las finanzas de la empresa este proyecto no requiere financiamiento de terceros, la tasa de descuento es del 33% y por último el 36,25% correspondiente a impuestos. Los datos mencionados anteriormente nos permitirán obtener el WACC. El WACC o Coste Promedio Ponderado del Capital de este proyecto corresponde a un 16%, es decir, el costo del capital es de un 16% en relación al valor de la empresa.

Por otro lado, La Tasa Interna de Retorno es del 62,48% es decir que este proyecto tendrá una gran rentabilidad o beneficio al finalizar los dos primeros años y 5 meses desde su ejecución el cual es un muy buen valor.

El Valor Actual Neto del proyecto es de \$66.512,05 es decir vale la pena invertir en el proyecto debido a que la estimación del retorno de la inversión es mayor a la esperada.

Por otro lado, el Payback o periodo de recuperación es de 2 años y 5 meses, lo cual significa que a los dos años y medio de operaciones la empresa recuperara el capital invertido, es decir, que la inversión que se realice será todo un éxito.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### ***Conclusiones***

En virtud de lo argumentado la propuesta para la reestructuración del Layout no solo traerá la optimización de recursos y tiempo también influirá mucho para nuevos proyectos a futuro implementar un sistema más autónomo y eficiente.

En resumen, si existe una resistencia al cambio jamás se podrá mejorar ni optimizar ningún proceso, ya que como dice William Thomson, “Lo que no se mejora, siempre se degrada”. Esta es una frase que pocas empresas la ponen en práctica ya que el temor al fracaso es más grande, debido a esa problemática se analizó en indagar, proponer y redactar el proyecto de investigación.

Para concluir, todo el proyecto de investigación se realizó con el único fin de aportar en lo posible para que la empresa en mención se desarrolle, pueda crecer y con ello colateralmente existirán beneficiados, ya que a una mayor demanda una mayor oferta, en todos los sentidos, si existen empresas rentables también habrá empleos rentables.



### ***Recomendaciones***

En base a los resultados del presente proyecto de investigación, se sugiere a la empresa en mención que determine su estructura organizacional para poder tomar decisiones claras y concisas sin demasiada burocracia, ya que todos conforman y son parte y deberían visionarse con una solamente el éxito de la empresa.

Propongo que se realice un análisis minucioso al tema de investigación e inviertan en él, iniciando con un cambio en el ERP, pueden incluir SAP, para un mayor control y gestión no solo en el área logística si no en todas las áreas competentes.

El desarrollo de una empresa no solo parte de las propuestas si no de quien las pone en práctica, es por eso que se realizó todo el análisis pertinente para determinar con exactitud no solo con un Balanced Scordcard, si no, con toda la información expuesta, precautelando que todo sea verídico y puede ser aplicada inmediatamente.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Altuna Cubas, L. M. (2018). *“Lead time” y su influencia en el nivel de servicio de las empresas de servicio de entrega rápida para las importaciones de Estados Unidos*. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623786/ALTUNA\\_CL.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623786/ALTUNA_CL.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Cané Garrido, S. C. (2017). *Optimización del tiempo de recepción, almacenamiento y proceso del picking de la mercadería en la bodega de Codelpa Chile SA*. Obtenido de [file:///C:/Users/hp/Downloads/a117585\\_Cane\\_S\\_Optimizacion\\_del\\_tiempo\\_de\\_recepcion\\_2017\\_Tesis%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/a117585_Cane_S_Optimizacion_del_tiempo_de_recepcion_2017_Tesis%20(2).pdf)
- Gómez, R. A. (2011). *Tecnologías de la información y comunicación (TICs) en los procesos de recepción y despacho*. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, 8(2), 127-133. Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- López, K. (2010). *de Gestión Estratégica para la Empresa Confitex de la Ciudad de Cuenca (Bachelor's thesis, Quito: Universidad Israel, 2010)*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/16>
- López, M. D. (2017). *Optimización racional de costos. Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p34.pdf>
- Mariñas Olivos, M. A. (2022). *Aplicación de la gestión logística para mejorar el almacenamiento y distribución de la mercadería en los almacenes de Saga Falabella SA, Piura centro 2021*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99555/Mari%c3%b1as\\_OMA-Santisteban\\_CCY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99555/Mari%c3%b1as_OMA-Santisteban_CCY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

Rivadeneira, M. T. (2016). *El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas. Saber, ciencia y libertad*, 11(1), 129-140. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/498/390>

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

## ANEXOS

### Anexo N°1

Proyección Mensual de la Demanda Esperada

#### COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 1 (cantidad de productos/servicios que se esperan vender cada mes)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 1
REFRIGERADOR - 780	4	2	2	8	8	4	2	2	2	2	6	8	50
COCINA - MONACO	8	4	4	12	12	8	4	4	4	4	8	12	84
CELULAR - INFINIX	6	3	3	12	12	6	3	3	3	3	8	12	74
PORTATIL - AZUS	5	2	2	8	8	5	2	2	2	2	6	12	56
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>264</b>

#### COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 2
REFRIGERADOR - 780	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
COCINA - MONACO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
CELULAR - INFINIX	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
PORTATIL - AZUS	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>528</b>

#### COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 3

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 3
------------------------------	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------	--------------

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

REFRIGERADOR - 780	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
COCINA - MONACO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
CELULAR - INFINIX	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
PORTATIL - AZUS	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>528</b>

**COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 4**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMB	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMBR	TOTAL, AÑO 4
REFRIGERADOR - 780	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
COCINA - MONACO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
CELULAR - INFINIX	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
PORTATIL - AZUS	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>528</b>

**COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 5**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMB	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMBR	TOTAL, AÑO 5
REFRIGERADOR - 780	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
COCINA - MONACO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
CELULAR - INFINIX	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
PORTATIL - AZUS	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>528</b>

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

**Anexo N°2**

**Proyección De Ventas Anual Esperada**

**VENTAS PROYECTADAS: AÑO 1**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 1
REFRIGERADOR - 780	\$ 6.200,00	\$ 3.100,00	\$ 3.100,00	\$ 12.400,00	\$ 12.400,00	\$ 6.200,00	\$ 3.100,00	\$ 3.100,00	\$ 3.100,00	\$ 3.100,00	\$ 9.300,00	\$ 12.400,00	\$ 77.500,00
COCINA - MONACO	\$ 5.800,00	\$ 2.900,00	\$ 2.900,00	\$ 8.700,00	\$ 8.700,00	\$ 5.800,00	\$ 2.900,00	\$ 2.900,00	\$ 2.900,00	\$ 2.900,00	\$ 5.800,00	\$ 8.700,00	\$ 60.900,00
CELULAR - INFINIX	\$ 1.800,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 1.800,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 2.400,00	\$ 3.600,00	\$ 22.200,00
PORTATIL - AZUS	\$ 4.000,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 4.000,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ 4.800,00	\$ 9.600,00	\$ 44.800,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17.800,00</b>	<b>\$ 8.500,00</b>	<b>\$ 8.500,00</b>	<b>\$ 31.100,00</b>	<b>\$ 31.100,00</b>	<b>\$ 17.800,00</b>	<b>\$ 8.500,00</b>	<b>\$ 8.500,00</b>	<b>\$ 8.500,00</b>	<b>\$ 8.500,00</b>	<b>\$ 22.300,00</b>	<b>\$ 34.300,00</b>	<b>\$ 205.400,00</b>

**VENTAS PROYECTADAS: AÑO 2**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 2
REFRIGERADOR - 780	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 12.800,00	\$ 153.600,00
COCINA - MONACO	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 108.000,00
CELULAR - INFINIX	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 43.200,00
PORTATIL - AZUS	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 115.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 35.000,00</b>	<b>\$ 420.000,00</b>

**VENTAS PROYECTADAS: AÑO 3**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 3
REFRIGERADOR - 780	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00	\$ 158.400,00
COCINA - MONACO	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 9.300,00	\$ 111.600,00
CELULAR - INFINIX	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 43.200,00
PORTATIL - AZUS	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 115.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 35.700,00</b>	<b>\$ 428.400,00</b>

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

**VENTAS PROYECTADAS: AÑO 4**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 4
REFRIGERADOR - 780	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 13.600,00	\$ 163.200,00
COCINA - MONACO	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 115.200,00
CELULAR - INFINIX	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 43.200,00
PORTATIL - AZUS	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 115.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 36.400,00</b>	<b>\$ 436.800,00</b>

**VENTAS PROYECTADAS: AÑO 5**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 5
REFRIGERADOR - 780	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 168.000,00
COCINA - MONACO	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 9.900,00	\$ 118.800,00
CELULAR - INFINIX	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 43.200,00
PORTATIL - AZUS	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 115.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 37.100,00</b>	<b>\$ 445.200,00</b>

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

**Anexo N°3**

Proyección De Costos Anual Esperada

**COSTOS PROYECTADOS: AÑO 1**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 1
REFRIGERADOR - 780	\$ 3.100,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 6.200,00	\$ 6.200,00	\$ 3.100,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 4.650,00	\$ 6.200,00	\$ 38.750,00
COCINA - MONACO	\$ 2.900,00	\$ 1.450,00	\$ 1.450,00	\$ 4.350,00	\$ 4.350,00	\$ 2.900,00	\$ 1.450,00	\$ 1.450,00	\$ 1.450,00	\$ 1.450,00	\$ 2.900,00	\$ 4.350,00	\$ 30.450,00
CELULAR - INFINIX	\$ 900,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 900,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 1.200,00	\$ 1.800,00	\$ 11.100,00
PORTATIL - AZUS	\$ 2.000,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 2.000,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 2.400,00	\$ 4.800,00	\$ 22.400,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.900,00</b>	<b>\$ 4.250,00</b>	<b>\$ 4.250,00</b>	<b>\$ 15.550,00</b>	<b>\$ 15.550,00</b>	<b>\$ 8.900,00</b>	<b>\$ 4.250,00</b>	<b>\$ 4.250,00</b>	<b>\$ 4.250,00</b>	<b>\$ 4.250,00</b>	<b>\$ 11.150,00</b>	<b>\$ 17.150,00</b>	<b>\$ 102.700,00</b>



“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

**COSTOS PROYECTADOS: AÑO 2**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 2
REFRIGERADOR - 780	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 6.400,00	\$ 76.800,00
COCINA - MONACO	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 54.000,00
CELULAR - INFINIX	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 21.600,00
PORTATIL - AZUS	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 57.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 17.500,00</b>	<b>\$ 210.000,00</b>

**COSTOS PROYECTADOS: AÑO 3**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 3
REFRIGERADOR - 780	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 6.600,00	\$ 79.200,00
COCINA - MONACO	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 4.650,00	\$ 55.800,00
CELULAR - INFINIX	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 21.600,00
PORTATIL - AZUS	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 57.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 17.850,00</b>	<b>\$ 214.200,00</b>

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 4

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 4
REFRIGERADOR - 780	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 6.800,00	\$ 81.600,00
COCINA - MONACO	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 57.600,00
CELULAR - INFINIX	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 21.600,00
PORTATIL - AZUS	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 57.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 18.200,00</b>	<b>\$ 218.400,00</b>

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 5

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 5
REFRIGERADOR - 780	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	\$ 84.000,00
COCINA - MONACO	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 4.950,00	\$ 59.400,00
CELULAR - INFINIX	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 21.600,00
PORTATIL - AZUS	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 57.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 18.550,00</b>	<b>\$ 222.600,00</b>

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

**Anexo N°4**

Estimación De Gastos Anual Esperada

**GASTOS OPERACIONALES  
PROYECTADOS: AÑO 1**

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL, AÑO 1</b>
ALQUILER	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	84.000,00
LIMPIEZA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SERVICIOS BÁSICOS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SEGURIDAD	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>90.000,00</b>

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

**GASTOS OPERACIONALES  
PROYECTADOS: AÑO 2**

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 2
ALQUILER	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	84.000,00
LIMPIEZA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SERVICIOS BÁSICOS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SEGURIDAD	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>90.000,00</b>

**GASTOS OPERACIONALES  
PROYECTADOS: AÑO 3**

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 3
ALQUILER	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	84.000,00
LIMPIEZA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

SERVICIOS BÁSICOS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SEGURIDAD	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>90.000,00</b>

GASTOS OPERACIONALES  
PROYECTADOS: AÑO 4

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 4
ALQUILER	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	84.000,00
LIMPIEZA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SERVICIOS BÁSICOS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SEGURIDAD	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>90.000,00</b>

“PROPUESTA PARA LA REESTRUCTURA DE LAYOUT PARA EL ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA COMPUBUSSINES CIA. LTDA, UBICADO EN EL SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL – QUITO, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024”

GASTOS OPERACIONALES  
PROYECTADOS: AÑO 5

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 5
ALQUILER	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	84.000,00
LIMPIEZA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SERVICIOS BÁSICOS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SEGURIDAD	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>7.500,00</b>	<b>90.000,00</b>