



**INSTITUTO DE NEGOCIOS
“HUMANE”**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.**

TOMO I

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN
OPCIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE
TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS.**

Castilla Gómez Sergio Leonardo

GUAYAQUIL - ECUADOR

2022

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO: “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”.

AUTOR/ES: Sergio Leonardo Castilla Gómez

TUTOR: Andrés Alprecht

INSTITUCIÓN: Instituto de Negocios
“HUMANE”

FACULTAD: Administración

CARRERA: Administración de Empresas.

FECHA DE PUBLICACIÓN: Agosto del 2022

Nº DE PÁG: 104

ÁREA TEMÁTICA: Plan de Negocios.

PALABRAS CLAVES: Comercialización de Ropa e Implementos Deportivos.

RESUMEN: El trabajo de titulación tiene objetivo establecer un plan de negocios para la comercialización de ropa e implementos deportivos.

Nº DE REGISTRO: A-EC-06-01

Nº DE CLASIFICACIÓN: A-EC-06-01

DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

X

NO

CONTACTO CON

Teléfono:

E-mail: scastilla@es.humane.edu.ec

AUTOR/ES:

0968475192

CONTACTO EN LA

Nombre: Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA

INSTITUCIÓN:

Teléfono: (04) 288 2710

Mail: cpazmino@humane.edu.ec

Quito: Av. Whymper E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/1; y en la Av. 9 de octubre 642 y

Carrión edificio Prometeo, teléfonos 2569898/9. Fax: (593-2) 250-9054

AGRADECIMIENTO

Quiero Agradecer a mis padres Rafel y Gisella que me forjaron como persona y me inculcaron el orden y la disciplina y a mis hermanos Sebastián y Arianna que han sido incondicionales en mi etapa universitaria, también al Instituto de Negocios Humane por las enseñanzas impartidas.

DEDICATORIA

Este proyecto de titulación se lo dedico a mi familia que han sido el pilar de todos mis logros y mi inspiración a la hora de alcanzar mis metas.

**CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE
AUTOR**

Guayaquil, 21 de junio del 2022

Yo, **Sergio Leonardo Castilla** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios "HUMANE", según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

Sergio Leonardo Castilla Gómez

C.I: 0919806513

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A
LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Guayaquil, 21 de junio del 2022

Certifico que el trabajo titulado **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023** ha sido elaborado por **Sergio Leonardo Castilla Gómez** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios “HUMANE”.

Ing. Marcelo Cevallos Duque, MBA

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
Formulación del Problema	2
Sistematización del Problema	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos.....	3
Justificación	4
CAPÍTULO 1:.....	5
MARCO TEÓRICO	5
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Aranceles: Conceptos Y Su Impacto En El Comercio.....	5
1.2. Tipos De Aranceles.....	6
1.2.1 Arancel Ad Valorem:	6
1.2.2 Arancel Específico:.....	6
1.2.3 Arancel mixto:.....	6
1.3. Aranceles Y Su Impacto En La Economía Ecuatoriana.....	6
1.4. Ventaja Competitiva	7

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

1.4.1.	Ventaja Competitiva De La Reducción De Aranceles.....	7
1.5.	Ejercicio Y Su Incidencia En La Vida Saludable	8
1.5.1.	Vida Saludable	8
1.5.2.	La Covid-19 Y Su Afectación En La Vida Cotidiana.....	8
1.6.	La Importancia De La Indumentaria Deportiva.....	8
1.7.	Campañas Publicitarias Para Incentivar Al Deporte.....	9
1.8.	Segmentación del Mercado	9
1.9.	Comercio Ilícito de Ropa e Implementos Deportivos	10
1.10.	Marco Conceptual	11
CAPÍTULO 2:		13
MODELO ÍNDICE DE PLAN DE NEGOCIOS		13
CAPÍTULO 2: MODELO ÍNDICE DE PLAN DE NEGOCIOS		13
2.1.	Descripción de la empresa, actividad y/o proyecto.....	13
2.2.	Visión	13
2.3.	Misión.....	14
2.4.	Valores.....	14
2.5.	Objetivo General	15
2.6.	Objetivos Específicos	15
2.7.	Canvas Model.....	16
2.6.1.	Propuesta de Valor.....	17
2.6.2.	Segmento del Cliente.....	17

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

2.6.3. Canales de Comunicación y Distribución	17
2.6.4. Relación con el Cliente	18
2.6.5. Fuentes de Ingreso	18
2.6.6. Recursos Claves.....	18
2.6.7. Actividades Claves	18
2.6.8. Socios Claves.....	19
2.6.9. Estructura de Costos.....	19
2.7. Estrategia Genérica.....	19
2.8. Ventajas Competitivas	20
2.9. Estructura Organizacional: Organigrama Del Proyecto.....	20
2.10. Plan De Marketing Sobre El Proyecto.....	21
2.10.1. Estrategia de Producto	22
2.10.2. Estrategia de Precio.....	26
2.10.3. Estrategia de Distribución	26
2.10.4. Estrategia de Promoción.....	27
2.10.5. Estrategia de Personas	28
2.10.6. Estrategia de Evidencia Física.....	31
2.11. Plan de acción para el logro de los objetivos cada objetivo específico.....	35
CAPÍTULO 3:	40
PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	40

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A
LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

CAPÍTULO 3: PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	40
3.1. Inversión Inicial	40
3.2. Sistema de Financiamiento	41
3.3. Depreciaciones	42
3.4. Presupuestos	43
3.4.1. Inflación de Gastos	43
3.4.2. Gastos Desembolsables	44
3.4.3. Supuestos de Comportamiento de la Demanda	46
3.4.4. Comportamiento de la Demanda en cantidades.....	46
3.5. Ventas proyectadas Anuales	47
3.6. Costos Proyectados Anuales	50
3.7. Gastos Proyectados Anuales	52
3.8. Estados Financieros	54
3.9. Punto de Equilibrio	57
3.10. Indicadores Económicos	58
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA.....	62
ANEXOS:.....	63
Anexo 1 Proyección de Sueldos Año 1:.....	63
Anexo 2 Proyección de Sueldos año 2	63
	XI
Castilla Gómez Sergio Leonardo	

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A
LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 3 Proyección de Sueldos Año 3:	64
Anexo 4 Proyección de Sueldos año 4	64
Anexo 5 Proyección de Sueldos año 5	65
Anexo 6 Comportamiento de la Demanda Esperada: Año 1	66
Anexo 7 Comportamiento de la Demanda Esperada Año 2:	67
Anexo 8 Comportamiento de la Demanda Esperada Año 3:	68
Anexo 9 Comportamiento de la Demanda Esperada Año 4:	69
Anexo 10 Comportamiento de la Demanda Esperada Año 5:	70
Anexo 11 Precios de Venta Individuales:	71
Anexo 12 Ventas Proyectadas Año 1:.....	72
Anexo 13 Ventas Proyectadas Año 2:.....	73
Anexo 14 Ventas Proyectadas Año 3:.....	74
Anexo 15 Ventas Proyectadas Año 4:.....	75
Anexo 16 Ventas Proyectadas Año 5:.....	76
Anexo 17 Costos de Venta Anuales Individuales.....	77
Anexo 18 Costos Proyectados Año 1:.....	78
Anexo 19 Costos Proyectados Año 2.....	79
Anexo 20 Costos Proyectados Año 3:.....	80
Anexo 21 Costos Proyectados Año 4:.....	81
Anexo 22 Costos Proyectados Año 5:.....	82
Anexo 23 Gastos Operacionales Proyectados Año 1:	83

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A
LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 24 Gastos Operacionales Proyectados Año 2	84
Anexo 24 Gastos Operacionales Proyectados año 3:	85
Anexo 25 Gastos Operacionales Proyectados Año 4:	86
Anexo 26 Gastos Operacionales Proyectados Año 5:	87
Anexo 27 Ratios Financieros:	88

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A
LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Lista de Tablas

Tabla No. 1: Planteamiento del problema	2
Tabla No. 2: Modelo CANVAS	18
Tabla No. 3: Estrategia de Precio	27
Tabla No. 4: Incrementar las ventas	49
Tabla No. 5: Expandir los puntos de ventas	49
Tabla No. 6: Incrementar la cartera de clientes	50
Tabla No.7: Aumentar la productividad.....	50
Tabla No. 8: Incrementar la venta en línea	49
Tabla No. 9: Inversión inicial.....	49
Tabla No. 10: Amortización del préstamo	50
Tabla No.11: Depreciación	50
Tabla No. 12: Gastos operacionales.....	52
Tabla No. 13: Comportamiento de la demanda	53
Tabla No. 14: Ventas proyectadas anuales - 1	55
Tabla No. 15: Ventas proyectadas anuales - 2	56
Tabla No. 16: Costos proyectados anuales	56
Tabla No. 17: Gastos proyectados anuales	57
Tabla No. 18: Estado de Pérdidas y Ganancias y Flujo de Caja	58
Tabla No. 19: Estado de Situación Financiera	60
Tabla No. 20: Punto de Equilibrio	61
Tabla No. 21: Indicadores Económicos	62
Tabla No. 22: Análisis de rentabilidad.....	62

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A
LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Lista de Figuras

Figura 1: Organigrama	20
Figura 2: Estrategia de personas	29
Figura 3: Proceso de Adquisición de los productos.	30
Figura 4: Proceso de compra del cliente.....	31
Figura 5: Flyers	31 Error! Marcador no definido.
Figura 6: Uniformes	32
Figura 7: Tarjetas de presentación	32
Figura 8: Página web.....	33
Figura 9: Redes Sociales.....	34
Figura 10: Marca - logo.....	34

Resumen Ejecutivo

En un contexto post pandemia, considerando que los hábitos de las personas han cambiado con el objetivo de alcanzar estándares de vida más saludables, el deporte y la actividad física se han vuelto pasatiempos muy recurrentes para diferentes grupos de personas; sin importar edad y condición social. Considerando dicha realidad, que puede extenderse hacia un concepto de nueva normalidad, en este proyecto se plantea la idea de iniciar una tienda deportiva que pueda proveer de aquella ropa e implementos necesarios para que la gente pueda realizar sus actividades deportivas, acorde a lo que se acostumbra en la actualidad. Para la realización de este proyecto se ha planteado una metodología de plan de negocios, en el cual, se establecen los objetivos a alcanzar, las estrategias de marketing, el análisis del entorno y de la competencia; para definir mediante un estudio financiero, la conveniencia o no de implementar el proyecto. Según se podrá ver en el desarrollo del documento, iniciar un negocio de una tienda deportiva con las variables definidas en el proyecto, arroja una rentabilidad mayor al costo de oportunidad, por lo que el proyecto debería aprobarse.

Abstract

In a post-pandemic context, considering that people's habits have changed in order to achieve healthier life standards, sports and physical activity have become very recurrent hobbies for different groups of people; regardless of age and social status. Considering this reality, which can be extended towards a concept of new normality, this project proposes the idea of starting a sports store that can provide the necessary clothing and implements so that people can carry out their sports activities, according to what is accustomed nowadays. To carry out this project, a business plan methodology has been proposed, in which the objectives to be achieved, the marketing strategies, the analysis of the environment and the competition are established; to define through a financial study, the convenience or not of implementing the project. As can be seen in the development of the document, starting a sports store business with the variables defined in the project yields a higher profitability than the opportunity cost, so the project should be approved.

INTRODUCCIÓN

Debido a la situación actual que atraviesa el mundo por la pandemia del Covid-19, las personas han tomado conciencia sobre llevar un estilo de vida saludable, con lo cual el deporte es una variable fundamental para poder mejorar la salud de las personas, esto provoca que la demanda del equipamiento deportivo aumente de manera considerable.

El ejercicio regular y la actividad física tiene beneficios para la salud esto aplica para todas las edades y sexo (Dr. Tango, 2021), esto se evidenció más durante el confinamiento debido a que las personas sufrieron niveles elevados de estrés provocados por la incertidumbre y depresión causado por las pérdidas familiares, esto ocasiona que el ejercicio físico sea indispensable.

Debido al cierre parcial de los gimnasios a nivel mundial por las medidas sanitarias impuestas por los gobiernos obligo que las personas adquieran implementos básicos en sus hogares para poder realizar sus actividades deportivas y no perder la condición física y conservar en óptimo estado su salud emocional.

Mediante este proyecto se busca definir los productos especializados que se van a encargar de proveer el inventario adecuado de ropa e implementos deportivos, para que se pueda penetrar en el mercado el marketing debe ser usado como una herramienta que permita llegar al cliente mediante estrategias atractivas.

Fundamentalmente para poder iniciar este negocio se debe buscar una fuente de financiamiento que permita arrancar este proyecto con una inversión inicial que sea capaz de permitir cubrir los gastos operativos y de ventas, también se busca establecer una tienda online para darle uso a la creciente demanda del comercio electrónico y de esta manera captar más clientes.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

El proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar un plan de negocios de una tienda deportiva que se dedique a la venta de productos y accesorios deportivos a unos precios que sean competitivos en el mercado, en esta investigación se busca definir que nicho de productos vamos a abarcar y se debe definir cuál va a ser el público objetivo.

Tabla No. 1

Planteamiento del problema

Planteamiento del Problema			
Síntomas	Causas	Pronostico	Control al Pronostico
Altos precios en el mercado de ropa deportiva	Altos costos arancelarios	Insatisfacción por los elevados precios en el mercado y por la existencia de ropa e implementos deportivos que no cumplen con normas de calidad y no están reguladas por el gobierno.	Implementar un local que dedique a comercializar marcas nuevas que cumplan con las normas de calidad en el mercado de ropa deportiva.
Alta demanda de hacer ejercicio regularmente	La pandemia del COVID -19 provocó que la gente tome conciencia		
Alta concentración de oferentes	Concentración de la oferta en el mercado		
Baja calidad en los productos que se ofrecen	Proveedores informales que venden productos de baja calidad		

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

Formulación del Problema

¿Cuál sería el impacto de crear una empresa que se dedique a la comercialización de marcas de ropa y accesorios deportivos en la ciudad, Guayaquil?

Sistematización del Problema

¿Cómo se podría mitigar el impacto de los altos costos de importación de la ropa deportiva?

¿Cómo se podrían ajustar los precios de ventas excesivo en el mercado de la ropa y accesorios deportivos en Guayaquil?

¿De qué manera afecta la alta concentración de oferentes en el mercado en los precios de venta de los productos deportivos?

¿Cuál es el impacto de la baja calidad en los productos deportivos de los vendedores informales?

Objetivo General

Realizar un plan de negocios para crear una tienda que se dedique a la comercialización de ropa e implementos deportivos.

Objetivos Específicos

- Establecer el impacto de los altos costos de importación de la ropa e implementos deportivos.
- Realizar campañas para incentivar a las personas a practicar deporte físico mediante un equipamiento adecuado.
- Determinar la alta concentración de los oferentes en el mercado y su incidencia en el nivel de precios.
- Determinar la Incidencia de los productos de baja calidad en el mercado.

Justificación

La presente investigación se enfocará en el desarrollo de un plan de negocios para la creación de una tienda que se dedica a la venta de ropa e implementos deportivos, dentro de la investigación se busca estudiar el mercado de la ropa e implementos deportivos, así mismo se busca identificar cuáles son los oferentes que tienen una alta concentración en el mercado y dominan las ventas.

Este proyecto busca identificar la ropa e implementos deportivos que se ajusten al poder adquisitivo de los ecuatorianos, debido que en el mercado la ropa e implementos deportivos existe alta carga arancelaria por las leyes aduaneras que rigen en el país y que provocan que los precios de venta en el mercado sean excesivos. (Serrano, 2022).

Además, busca incentivar a las personas a que practiquen ejercicio físico con un equipamiento adecuado, puesto a que realizar actividades físicas impacta positivamente en la salud física y emocional de las personas, actualmente se debe siempre tener un estado de salud óptimo para combatir enfermedades que han surgido como el COVID-19 (Méndez, 2019).

Por otro lado, mediante este proyecto se busca crear conciencia a las personas para que no alimenten el contrabando de telas e implementos deportivos, puesto que esto impacta directamente a la formalización del comercio, la recaudación de impuestos y la creación de plazas nuevas de empleo (Guillermo Westreicher, 2020).

CAPÍTULO 1:

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1. Aranceles: Conceptos Y Su Impacto En El Comercio

El arancel es un tributo que se carga sobre un bien o servicio que entra al país desde otro territorio, el arancel que más se utiliza es el arancel sobre las importaciones, se utiliza principalmente para recaudar impuestos, estos impuestos son provocados debido a la venta de productos extranjeros en territorio nacional (Andrés Sevilla Arias, 2015.)

Los aranceles influyen de manera directa en la protección de la producción nacional, puesto a que el producto o servicio que arriba al país tiene una carga arancelaria que encarece su precio de venta, los aranceles también son utilizados para proteger la situación laboral de las personas dado a que la industria nacional puede tener precios más atractivos (Andrés Sevilla Arias, 2015.).

Existe otro tipo de arancel que no es muy común, que es el arancel a las exportaciones, este arancel se carga a los bienes y servicios que se venden en el extranjero, normalmente son impuestos al sector primario (Andrés Sevilla Arias, 2015.).

1.2. Tipos De Aranceles

Existen varios tipos de aranceles que se imponen a las importaciones y exportaciones, los cuales establecen una tarifa y a su vez los clasifican en diferentes tipos.

1.2.1 Arancel Ad Valorem:

Este Arancel es un porcentaje que fijo sobre el valor del producto en aduana, incluyendo el coste del producto, el seguro y el transporte (Andrés Sevilla Arias, 2015).

1.2.2 Arancel Específico:

Este Arancel está representado por un valor fijo de dinero en función de las unidades físicas importada o exportada de un producto (Andrés Sevilla Arias, 2015.).

1.2.3 Arancel mixto:

El Arancel mixto es una combinación del Arancel Ad Valoren y el Arancel específico (Andrés Sevilla Arias, 2015).

1.3. Aranceles Y Su Impacto En La Economía Ecuatoriana

Los motivos para desarrollar un plan de negocios de una empresa que comercializa ropa e implementos deportivo se deben a los altos precios de venta de los productos deportivos los cuales son excesivos debido a la carga arancelaria que existe en las leyes aduaneras en el Ecuador, la reducción de los aranceles en los implementos y los calzados técnicos deportivos. permitiría que los costos se reduzcan y se puedan reducir los precios de venta (Orozco , 2019).

Sin embargo, el anterior Gobierno del Ecuador modificó las leyes fiscales de los aranceles en el cual indicaban que el sector textil iba a salir beneficiado de esta modificación, lo cual no se refleja en el arancel Ad Valorem del 20% a todo tipo de tela, hasta las telas crudas tienen esta carga arancelaria la cual al ser modificable con mano local podría mejorar la economía de algunas personas (Diario El Comercio, 2019).

La ropa e implementos deportivos que se comercializará en este proyecto de investigación será de origen europeo, debido a que actualmente hay un acuerdo comercial con la Unión Europea, este acuerdo tiene como efecto la reducción de los aranceles al 0% en 1291 productos europeos entre los cuales se encuentran los textiles (Diario El Telegrafo , 2021).

1.4. Ventaja Competitiva

En el ámbito empresarial la ventaja competitiva se define como una cualidad que tiene una empresa, esta cualidad permite que la empresa tenga un factor diferenciador respecto a sus competidores, a través de este factor diferenciador la empresa logra posicionarse mejor en el mercado en relación con sus competidores (Grudemi, 2019).

En las empresas algunos ejemplos de ventaja competitiva son la diferenciación de precios, es decir, una empresa que tiene mano de obra a unos costos bajos tienen precios más atractivos que sus competidores, otra ventaja competitiva se puede reflejar en mejoras tecnológicas que permite ofrecer productos más desarrollados que los de sus competidores (Grudemi, 2019).

1.4.1. Ventaja Competitiva De La Reducción De Aranceles

Diferentes resoluciones han favorecido al Ecuador a causa de la reducción de aranceles, en el caso del calzado técnico y los implementos deportivos según el Comité de Comercio Exterior ha establecido una disminución al calzado técnico al 15% y así mismo una reducción a los implementos deportivos del 0%,

esto es favorable puesto que impacta en el precio de venta del mercado (Diario El Comercio, 2019).

La baja de aranceles en los textiles, calzado especializado e implementos deportivos es beneficioso para las personas que practican diferentes deportes, debido a que algunas personas no se pueden costear algunos implementos deportivos debido a sus altos precios lo cual provoca que no puedan desempeñar sus actividades deportivas de manera óptima.

1.5. Ejercicio Y Su Incidencia En La Vida Saludable

1.5.1. Vida Saludable

La vida saludable se basa en hábitos que se deben practicar diariamente, por ejemplo, tener una rutina de ejercicios es beneficioso para la salud mental y física ya que mejora el funcionamiento del organismo y libera endorfinas que es la sustancia encargada de regular el estado de ánimo produce un estado de bienestar (DrTango, 2020).

Los doctores recomiendan la importancia de hacer ejercicio regularmente para poder llevar una vida saludable y plena, puesto que el sedentarismo y la mala alimentación perjudican la calidad de vida, no solo lo hace físicamente sino también emocionalmente, para una persona mayor a 30 años es recomendable hacer ejercicio 40 minutos, cuatro veces a la semana (Diario El Tiempo, 2022).

1.5.2. La Covid-19 Y Su Afectación En La Vida Cotidiana

La pandemia ha obligado al confinamiento esto ha provocado que la vida cotidiana de las personas se vuelva más sedentaria, la disminución en el estado físico y de resistencia en las personas ha tenido repercusión en las personas mayores con problemas de salud, el ejercicio físico es una herramienta fundamental para prevenir muchas enfermedades físicas y emocionales según (Dr.Dominguez, Dr.Ferrer, & Dr.Rodas, 2021) .

1.6. La Importancia De La Indumentaria Deportiva

Cuando se practica una actividad deportiva un factor importante para tener una rutina beneficiosa es la indumentaria deportiva en el caso de las telas lo más recomendable es tener una tela que sea capaz de alejar el sudor de la piel y que se sequen de una manera rápida, así mismo tener una ropa que no retenga malos olores también es indispensable para sentirse cómodo. (DrTango, 2020)

La ropa de secado rápido es muy recomendable a la hora de realizar una actividad deportiva de alto rendimiento, esto permite extender las rutinas y evitar el sobrecalentamiento, muchas telas de sintéticas son de rápido secado y están hechas de poliéster o polipropileno algunas de las telas sintéticas se las pueden encontrar con los nombres de Dri-fit, Supplex o Coolmax (DrTango, 2020).

El ejercicio físico puede ser de gran utilidad frente al Covid-19, puesto a que ayuda prevenir los problemas cardiovasculares, según el director del Instituto Cardio Vascular Clínico el ejercicio físico reduce hasta ocho veces más la posibilidad de fallecer por Covid-19, cuando la persona se encuentra en un estado grave, realizar ejercicio es recomendable para todas edades en función de su intensidad (Gallardo Ponce, 2021).

1.7. Campañas Publicitarias Para Incentivar Al Deporte

1.7.1.1. Efectos de las Campañas Publicitarias

Las campañas publicitarias son estrategias que se utilizan para poder impulsar un producto o servicio de una marca en específico, las campañas publicitarias deben contar con un concepto determinado y estar sincronizado con transmitir la función del producto o servicio de una manera eficaz, para que se pueda impulsar el producto o servicio se lo debe conocer a fondo (Giraldo, 2019).

1.8. Segmentación del Mercado

En el Ecuador las existen marcas que están establecidas y dominan el mercado ecuatoriano, empresas como Adidas, Nike, Marathon Sports, Kao entre otras marcas tienen un predominio fuerte y acentuado, por ejemplo, Adidas y Puma patrocinan a Emelec y a Liga de Quito respectivamente, esto provoca que

sus marcas obtengan un alto impulso a la hora de tomar decisiones de compra en los consumidores según (Puruncajas, 2018).

Las franquicias Nike, Adidas, Under Armor y Rebook actualmente están pugnando por dominar el mercado ecuatoriano de ropa deportiva, especialmente en el calzado para correr, debido al aumento de personas que participan en maratones. Las calles de Guayaquil, Quito y Cuenca están llenas de estos eventos en los cuales se ofrecen incentivos según (Guerrero, 2019).

Según (Cobos, 2022) en el periodo de la pandemia, las personas sintieron un alto grado de preocupación por su salud física, lo cual condujo a que comenzarán a realizar ejercicio físico con un equipamiento como se que conoce como 'Athleisure', el ejercicio físico permite afrontar mejor el confinamiento, el trabajo en casa y vivir el ocio.

Los ecuatorianos tienen cierta afinidad se concentran en marcas como Nike, Lululemon, Puma, Zara, New Balance, Gap entre otras, este año ha sido mejor que el año pasado en la venta de textiles deportivos, esto puede ser provocado por el aumento del poder adquisitivo de las personas, debido a que hemos pasado las peores etapas de la pandemia acorde (Cobos, 2022).

1.9. Comercio Ilícito de Ropa e Implementos Deportivos

Según el presidente de la AITE el comercio ilícito no es solo el ingreso de productos por la frontera sin ningún tipo de control, es de fundamental importancia que el gobierno intervenga en estos problemas puesto que afecta el trabajo formal y además al sector de la manufactura que es una fuente de empleos muy importante en la cual la mujer tiene una participación muy importante (Ekos, 2021).

El contrabando de textiles es un factor muy importante que afecta al mercado, debido a se involucran fraudes aduaneros, imitaciones de marcas esto alimenta al comercio que no está regulado por el gobierno con lo cual no hay

unas normas de calidad establecidas y esto puede repercutir directamente en la actividad física que se desarrolla acorde (Ekos, 2021).

1.10. Marco Conceptual

Aranceles: Acorde a Economipedia “El arancel es un tributo que se impone sobre un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país”.

Implementos Deportivos: Según el Ministerio de Cultura y Deporte de Guatemala los implementos deportivos son “Son objetos, prendas y accesorios que requiere una persona para practicar o desarrollar actividades físicas de tipo deportivo y recreativo, tales como uniformes, pelotas, zapatos, equipo y accesorios; incluyendo artículos para premiación como trofeos y medallas”

Calzado Técnico: Acorde a El Diario El Comercio “En el caso del calzado técnico incluye zapatos para atletismo, fútbol, tenis, baloncesto, gimnasia entre otros”

Ad Valorem: Acorde a Economipedia “El impuesto Ad Valorem es una imposición en forma de porcentaje sobre el valor de transacción del bien”.

Acuerdo Comercial: Según Economipedia “Un acuerdo comercial es un convenio entre dos o más partes de cara al desarrollo de una actividad económica común entre ellas.

COMEX: El Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca indica que el COMEX es el Comité de Comercio Exterior que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercio.

Costear: Según la Real Academia de la Lengua Española es la capacidad de pagar o satisfacer los gastos de algo.

Sedentarismo: Acorde a Julián Pérez Porto y Ana Gardey el sedentarismo es la actitud del sujeto que lo lleva a tener una vida sedentaria.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Telas Sintéticas: Según Florencia Ucha “Las telas sintéticas son un tipo de textil que obtiene de diferentes productos que derivan del petróleo”.

Poliéster: El Poliéster es una resina plástica que se obtiene del petróleo mediante una sucesión de procesos químicos, la más conocida es PET según (Textilon, 2021).

Polipropileno: Es uno de los materiales plásticos más utilizados su uso tiene una amplia aplicación desde textiles hasta componentes automovilísticos según (Envaselia,2021).

Dri-Fit: Es un tejido de poliéster, de microfibra, que repele el sudor hacia la superficie de la prenda acorde (Infodeportes, 2020)

Supplex: Según (Telix,2020) es un tipo de tela que permite un buena oxigenación y regulación en la temperatura de la piel.

Coolmax: Acorde (Panter, 2020) es una fibra de poliéster que facilita la transpiración gracias a sus fibras.

Franquicias: Según Alfonso Peiró Ucha “es un contrato en el cual una empresa permite a otra comercializar sus productos y servicios en una determinada zona geográfica”.

Athleisure: AITE: Acorde AITE “La Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, es una entidad gremial sin fines de lucro, con personería jurídica propia”.

CAPÍTULO 2:

MODELO ÍNDICE DE PLAN DE NEGOCIOS

CAPÍTULO 2: MODELO ÍNDICE DE PLAN DE NEGOCIOS

2.1. Descripción de la empresa, actividad y/o proyecto

Esta empresa está destinada a la comercialización de ropa e implementos deportivos, la ropa deportiva e implementos deportivos que se comercializarán está dirigida a las personas que desarrollan actividades físicas, ya sean de alto rendimiento o simplemente que les interese mantener un estado físico adecuado con una indumentaria cómoda y flexible.

Los implementos deportivos serán útiles para aquellas personas que deseen realizar rutinas de ejercicio en sus casas con unos equipos adecuados, también para las personas que no puedan acudir a gimnasios o a centros donde se practiquen actividades físicas.

Los productos que se comercializarán serán importados, mayoritariamente de origen europeo los cuales tienen una alta calidad y a su vez sus precios accesibles para las personas, la cartera de productos a ofrecer es de una gran variabilidad, puesto que, son útiles para varias disciplinas deportivas en las cuales en su mayoría de veces se necesita un equipamiento adecuado para que se puedan desarrollar de una manera óptima.

2.2. Visión

La visión es ser una empresa líder en la venta de ropa e implementos deportivos en el mercado nacional.

2.3. Misión

La misión es brindar a los ecuatorianos productos deportivos que sean adecuados para sus actividades físicas y que les permita mejorar su rendimiento durante sus entrenamientos, además que sean cómodas y no les ocasione problemas como sobrecalentamientos o lesiones durante sus rutinas.

2.4. Valores

Honestidad: Es clave que dentro de todos los procesos existan personas honestas para el buen funcionamiento de la empresa, este valor se representa a la compañía mediante la transparencia de los colaboradores.

Perseverancia: Este valor representa a la compañía debido a que para alcanzar el éxito la perseverancia es un pilar fundamental dentro del proceso del éxito.

Excelencia: La excelencia del servicio y la calidad de los productos es importante para lograr la fidelización del cliente, por lo que este valor representa a la empresa.

Integridad: La capacidad de rectitud de esta empresa caracteriza sus intereses por buscar la satisfacción del cliente.

Orgullo: El orgullo de pertenecer a la organización es clave para el buen funcionamiento de la organización y para mejorar el clima laboral dentro de la empresa.

2.5. Objetivo General

Posicionar la empresa en el mercado ecuatoriano y ser líderes en la comercialización de ropa e implementos deportivos.

2.6. Objetivos Específicos

Incrementar las ventas en un 17% en el primer año de funcionamiento.

Expandir los puntos de venta a través de nuevas sucursales dentro de Guayaquil.

Incrementar un 10% la cartera de clientes de la empresa semestralmente.

Aumentar la productividad dentro de la empresa un 30%.

Incrementar la venta en línea y que represente el 40% de las ventas totales.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

2.7. Canvas Model

Tabla No. 2
Modelo CANVAS

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> Proveedores de marcas europeas que tengan precios atractivos. Empresas de logística que haga el transporte de la mercadería hacia el almacén. Empresas de tecnología que den mantenimiento a la página web, la aplicación y resuelvan las dificultades que se presenten. Empresas de marketing y publicidad que impulsen la marca y la introduzcan en el mercado. Empresa encargada de realizar trámites aduaneros (nacionalización de mercancías, pagos de aranceles entre otras formalidades aduaneras). 	<ul style="list-style-type: none"> Buscar proveedores europeos que tengan una mercadería con buena relación precio-calidad. Contar con una página web adecuada para la comercialización de los productos. Tener una buena estrategia de marketing para incentivar a los clientes a practicar deporte con un equipamiento adecuado. Contar con un local físico adecuado 	<p>Comercializar ropa e implementos deportivos a un precio que se ajuste a la capacidad adquisitiva del mercado ecuatoriano sin descuidar la relación calidad-precio, para poder mitigar el impacto de la ropa de mala calidad que se ofrece en el mercado informal y solucionar los elevados precios que ofertan las franquicias establecidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar a las personas a realizar ejercicio físico diariamente para mantener la salud. Informar a los clientes sobre el beneficio de un equipamiento adecuado Crear una comunidad donde se puedan compartir experiencias vividas con los productos, reseñas sobre el servicio del personal y diferentes actualizaciones de catálogos y nuevas colecciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Género: Hombres y Mujeres Edad: 8 años hasta 65 años Dirigido a personas deportistas que practiquen actividades físicas. Personas que deseen mejorar su salud física o emocional. Personas que tengan capacidad de pagar de \$10 a \$20 por una prenda deportiva. Personas que necesiten tener implementos para practicar un deporte en específico.
		<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Local comercial, equipos de cómputo, muebles y enseres para poder perchar los productos, suministros de oficina, equipos de facturación, vehículos para poder movilizar los productos. Programadores web para adecuar la página, personal comercial, administrativo y de marketing. Servicio de seguridad y de limpieza 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico con material informativo con las últimas promociones y el catálogo actualizado. Página web donde se muestren todos los productos ofertados y muestren los diferentes medios de contacto con nuestro equipo comercial Redes sociales: Instagram y Facebook para la creación de contenido para el cliente. Aplicación digital para que se puedan suscribir los usuarios, disfrutar de promociones y realizar compras a través de ella. 	
<p style="text-align: center;">Estructura de Costes</p> <ul style="list-style-type: none"> Costo de compra a proveedores de ropa e implemento deportivo. Costos de importación de la mercadería. Gastos operativos (personal comercial, administrativo, personal de limpieza) 		<p style="text-align: center;">Estructura de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> Venta al por menor de Ropa Deportiva. Venta al por menor de Implementos Deportivos Venta al por mayor de Ropa Deportiva 		

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

2.6.1. Propuesta de Valor

Comercializar ropa e implementos deportivos a un precio que se ajuste a la capacidad adquisitiva del mercado ecuatoriano sin descuidar la relación precio-calidad, para poder mitigar el impacto de la ropa de mala calidad que se ofrece en el mercado informal y solucionar los elevados precios que ofertan las franquicias establecidas.

2.6.2. Segmento del Cliente

Hombres y Mujeres desde 8 años hasta 65 años dirigido a personas deportistas que practiquen actividades físicas diariamente o varias veces a la semana, personas que deseen mejorar su salud físico o emocional, personas que tengan la capacidad de pagar de \$10 a \$20 por una prenda deportiva, personas que necesiten tener implementos para practicar un deporte en específico.

2.6.3. Canales de Comunicación y Distribución

Los productos se promocionarán mediante correos electrónicos con material informativo con las últimas promociones y el catálogo actualizado, página web donde se muestren los productos ofertados y los diferentes medios de contacto con nuestro equipo comercial, teléfonos de contacto para atender cualquier requerimiento o reclamo.

La empresa también tendrá una tienda física donde estará el personal para que pueda atender a los clientes, también Sport Fantasy contará con personal administrativo para que se pueda facturar de una manera eficaz.

Redes sociales: Instagram y Facebook para la creación de contenido para el cliente. Aplicación digital para que se puedan suscribir los usuarios, disfrutar de promociones y realizar compras a través de ella y acumulen puntos para poder canjearlos en el futuro por productos, blogs donde las personas puedan

compartir a través de una comunidad sus diferentes reseñas sobre los productos adquiridos en la tienda y plantear mejoras a tomar en cuenta.

2.6.4. Relación con el Cliente

Incentivar a las personas a realizar ejercicio físico diariamente para mantener la salud, informar a los clientes sobre el beneficio de realizar actividades deportivas con un equipamiento deportivo adecuado.

Crear una comunidad donde se puedan compartir experiencias vividas con los productos, reseñas sobre el servicio del personal y diferentes actualizaciones de catálogos y nuevas colecciones.

2.6.5. Fuentes de Ingreso

Los ingresos de la empresa se generarán principalmente por la venta al por menos de ropa deportiva, ropa al por menor de implementos deportivos, venta al por mayor de ropa deportiva, venta al por mayor de implementos deportivos, venta de bebidas energéticas e hidratantes.

2.6.6. Recursos Claves

Local comercial, servicio de limpieza, servicio de seguridad, equipos de cómputo, programadores web, muebles y enseres para poder perchar los productos, suministros de oficina, equipos de facturación, vehículos para poder movilizar los productos.

2.6.7. Actividades Claves

Buscar proveedores que vendan marcas europeas que su producto tenga una buena relación de precio y calidad, contar con una página web adecuada que permita la comercialización de los productos y que sea fácil de manejar para los clientes.

Establecer una buena estrategia de marketing para incentivar a los clientes a practicar deporte con un equipamiento adecuado, contar con un local físico adecuado.

2.6.8. Socios Claves

Proveedores de marcas europeas que tengan precios atractivos, empresa de logística que haga el transporte de la mercadería hacia el almacén, empresas de tecnología que den mantenimiento a la página web, la aplicación y resuelvan las dificultades que se presenten, empresas de marketing y publicidad que impulsen la marca y la introduzcan en el mercado.

Empresa encargada de realizar trámites aduaneros (nacionalización de mercancías, pagos de aranceles entre otras formalidades aduaneras).

2.6.9. Estructura de Costos

Costo de compra a proveedores de ropa e implemento deportivo, costos de importación de la mercadería, gastos operativos (personal comercial, administrativo, personal de limpieza), costo de alquiler del local, costo de servicios básicos, costos de instalaciones, gasto de marketing y publicidad, gasto de operadores informáticos.

2.7. Estrategia Genérica

La estratégica genérica de esta empresa es liderazgo en bajos costos, la empresa se enfocará en ofrecer productos de menor precio en el mercado sin descuidar la calidad del producto, esto se puede lograr mediante proveedores que ofrezcan ropa e implementos deportivos de origen europeo a un bajo costo.

Esta empresa buscará vender al por mayor, es decir, tener un elevado volumen de ventas, sin necesidad que el margen de ganancia sea muy elevado, puesto que el objetivo es vender ropa deportiva que no sea de una marca

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

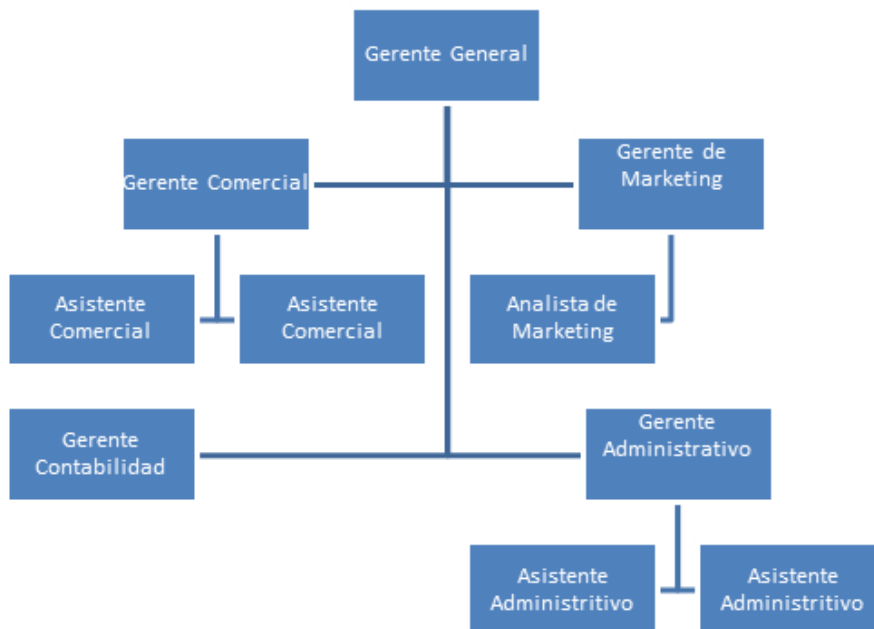
conocida sin embargo que sea útil y cómoda para poder desarrollar una actividad deportiva.

2.8. Ventajas Competitivas

1. Ropa e Implementos deportivos a un precio de venta bajo que no descuida la relación precio-calidad.
2. Diferenciación con las marcas ya establecidas en el mercado al ser ropa deportiva de origen europeo.
3. Los colaboradores son personas que conocen las disciplinas deportivas debido a su experiencia en estos deportes y te asesoran de una manera utilitaria.

2.9. Estructura Organizacional: Organigrama Del Proyecto

Figura 1: Organigrama



Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

2.10. Plan De Marketing Sobre El Proyecto

El mercado de la ropa deportiva en Ecuador durante la pandemia ha crecido debido a que una gran porción de la población ecuatoriana comenzó a practicar ejercicio físico diariamente o varias veces por semana, esto provoca que las personas necesiten un equipamiento adecuado e implementos útiles para desarrollar sus actividades.

El tamaño del mercado son personas de edades entre 8 años a 65 años, la última encuesta realizada por el INEC reflejaba que más de un tercio de la población ecuatoriana mayor a 12 años realizaba ejercicio diario, esto indica que el tamaño de mercado es amplio y demanda constantemente ropa e implementos deportivos para poder ejercitarse y aumentar su calidad de vida.

Kao Sport fue una de las empresas que no se detuvo con las ventas durante la cuarentena, puesto que implemento varias estrategias para fortalecer sus ventas mediante el comercio electrónico, por medio de sus redes sociales ofrecía promociones exclusivas y actualizaba sus catálogos en línea, contaba con una red de logística que permitía distribuir sus productos de una manera eficiente hacia su consumidor final.

La demanda de los implementos deportivos como (mancuernas, alfombras para hacer ejercicio, caminadoras entre otros implementos), han sido más solicitadas por los clientes debido a que en un ambiente de tanta incertidumbre en el cual no se sabe si puede haber un confinamiento nuevamente, los consumidores optan por tener implementos adecuado para poder trabajar su físico sin necesidad de salir de sus hogares.

Nike es otra empresa que está consolidada en el Ecuador debido a que los consumidores tienen una gran afinidad por esta franquicia de tradición, esta empresa no tuvo mucho éxito en las ventas en línea sin embargo lidera la inversión en patrocinio en Ecuador lo cual hace que su marca se introduzca más en el mercado, Adidas por otro lado lidera en el atletismo ofreciendo contratos a

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

su máxima figura en este deporte debido a su alta especialización en el calzado deportivo.

Marathon Sports es una empresa de origen ecuatoriano la más importante del país donde se comercializa ropa e implementos deportivos, esta empresa tiene su planta donde confecciona ropa, además comercializa y distribuye ropa de marcas como Adiddas, Puma, Nike, Wilson y Under Armour, actualmente cuenta con 88 tiendas en todo el territorio ecuatoriano.

Under Armour una empresa que abrió sus tiendas en el año 2017 en Guayaquil se ha afianzado en el mercado de una manera estable, esta marca busca incentivar a los deportistas a alcanzar sus metas trazadas, mediante el uso de un equipamiento adecuado.

Hombres y Mujeres que residen en el territorio ecuatoriano mayores a 8 años que practican ejercicio regularmente, puede que realicen una actividad deportiva de baja, mediana o alta intensidad entre tres o cinco veces por semana. Deportistas de alto rendimiento que necesiten prendas deportivas, calzado técnico e implementos deportivos a un precio que se ajuste a su poder adquisitivo.

Hombres y mujeres que no desean asistir a lugares públicos a realizar sus actividades físicas y desean tener implementos deportivos en sus hogares para poder realizar sus rutinas de una manera eficiente.

Estudiantes de escuela y colegios que tengan padres que puedan comprar una prenda de vestir entre \$10 a \$15 dólares, calzado técnico de \$25 dólares e implementos deportivos de \$15 en adelante.

Estudiantes universitarios, profesionales, trabajadores o deportistas profesionales que practiquen ejercicio físico como una profesión o como una manera de mantener su estado físico óptimo.

2.10.1. Estrategia de Producto

2.10.1.1. Pantalones

- **Pantalón corto:** Compuesto de 100% Poliéster, de materiales sintéticos de rápido secado ideal para cualquier tipo de deporte, variedad de colores (negro, azul, rojo, verde oscuro), tipos de tallas (XS, S, M, L, XL Y XXL), las prendas son de origen europeo.
- **Pantalón corto para correr:** Está compuesto de 90% Poliéster, 10% Elastán, hay varios colores disponibles (negro, azul, rojo, verde oscuro), diferentes tallas como (XS, S, M, L, XL Y XXL), adecuado para largos tramos, prenda fresca evita el sobrecalentamiento, su origen es europeo.
- **Pantalón largo para jugar fútbol:** Prenda compuesta de 100% Poliéster, de varios colores (negro, azul, gris, verde oscuro, rojo), diferentes tallas como (XS, S, M, L, XL Y XXL), evita el sobrecalentamiento, de origen europeo.
- **Pantalón largo fitness:** Esta prenda está compuesta por 60% Algodón, 40% Poliéster, la combinación de ambos permite que haya mayor frescura y capacidad de secado en la prenda ideal para rutinas de correr, disponibles todo tipo de tallas (XS, S, M, L, XL Y XXL) y colores variados (negro, gris, azul) de origen europeo
- **Pantalón largo running dry:** Esta compuesta de 89% Poliéster, 11% Elastán, El tejido sintético absorbe el sudor y se seca muy rápido para que mantengas el cuerpo seco durante toda la carrera, tallas (XS, S, M, L, XL Y XXL), colores (negro, gris, azul), de origen europeo.

2.10.1.2. Camisetas

- **Camiseta manga larga fitness:** Esta prenda está compuesta de 100% algodón, el algodón favorece la ventilación y con ello la evacuación del sudor, tallas (XS, S, M, L, XL Y XXL), colores (negro, gris, azul y rojo), producto de origen europeo.
- **Camiseta manga corta running dry:** Prenda 100% Poliéster, el tejido sintético absorbe el sudor y se seca muy rápido para que mantengas el cuerpo seco durante toda la carrera, tallas (XS, S, M,

L, XL Y XXL), colores (negro, gris, azul y rojo), producto de origen europeo.

- **Camiseta sin mangas:** Esta prenda está compuesta por 70% Poliéster, 30% Poliamida, comodidad total en los movimientos de musculación gracias al tejido ligero, tallas (XS, S, M, L, XL Y XXL), colores (caqui, negro, gris y azul), producto de origen europeo.
- **Camiseta manga corta de fútbol:** Prenda compuesta de 100% Poliéster

2.10.1.3. Sudaderas

- **Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro:** Está compuesta de 58% Poliéster, 42% Algodón, de colores (negro, gris, azul marino y verde flúor), Tallas (XS, S, M, L, XL, XXL), permite tener una libertad en los movimientos durante la actividad deportiva como en la vida cotidiana, cuenta con una capucha cómoda y bolsillos de canguro, de origen europeo.
- **Sudadera Fútbol:** Compuesto por 87% Poliéster, 13% Elastán, colores (Blanco, Gris y Azul), tallas (XS, S, M, L, XL, XXL), Tejido flexible con ventilación en los brazos y en la espalda, el sudor evacua gracias a sus tejidos sintéticos, de origen europeo.

2.10.1.4. Zapatos

- **Zapatos de Pádel:** Calzado compuesto de Suela de 60% Caucho 40% Etileno, Exterior de 60% Poliuretano, 40% Poliéster, Interior de 100% Poliéster reciclado, Colores (Azules y Blancos), Tallas (6 a 12), calzado tiene una suela que permite estabilidad y amortiguación de los impactos de origen europeo.
- **Zapatos para Caminar:** Calzado compuesto de Exterior de 50% Poliéster, 50% Poliuretano, Suela de 90% Etileno, 10% Caucho, Interior de 100% Poliéster, tallas desde (6 a 12), colores (negro y

blanco), zapatos flexibles que acompañan el movimiento con gran flexibilidad, de origen europeo.

- **Zapatos para correr:** Calzado compuesto de la siguiente manera Suela de 100% Etileno, Exterior de 70% Poliéster, 30% Poliuretano, Interior de 100% Poliéster. Tallas desde (6 a 12), colores (Gris acero y Negro), calzado recomendado para maratones largas, favorece a la flexibilidad y la comodidad del pie.

2.10.1.5. Implementos

- **Banda Elástica:** Resistencia desde 15 kg hasta 60 kg, permite que hagas rutinas de ejercicio con la banda que más se adecue a tu fuerza, compuesta 100% de caucho, colores (verde, azul, rojo y negro), bandas de origen europeo.
- **Pesas Rusas:** Pesa diseñada para entrenar la fuerza y la resistencia de una manera adecuada, la pesa tiene diferentes pesos (6kg, 8kg, 12kg, 14 kg, 18 kg, 20kg y 24 kg), colores (negro y gris) compuesta de hierro 100% cubierta de caucho de origen europeo.
- **Bancos:** Entre los diferentes productos que hay destacan los bancos ajustables en varias posiciones (90 °, 75 °, 60 °, 45 °, 30 °, 0 °, -10 °) útiles para cualquier rutina con mancuernas, por otro lado, encontramos el banco de abdominales que soporta un peso máximo de 110 kg y por último otro banco de pesas que posee un soporte para una barra olímpica y soporte para colocar pesas para ejercicios de piernas, estos bancos son de origen europeo.
- **Colchonetas:** Ideales para hacer rutinas de Yoga en casa de varias medidas (175cm, 190 cm), útiles para estiramientos, colores (negras, grises, celestes, rosadas)

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

2.10.2. Estrategia de Precio

Tabla No. 3
Estrategia de Precio

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1
Pantalón Corto para Padel	\$10,00
Pantalón Corto para Correr	\$10,00
Pantalón Largo para Jugar futbol	\$18,00
Pantalón Largo Fitness	\$15,00
Pantalón Largo Running Dry	\$16,50
Camiseta manga larga Fitness	\$8,00
Camiseta manga corta Running Dry	\$8,00
Camiseta sin mangas	\$8,00
Camiseta manga corta Running	\$10,50
Camiseta manga corta de Fútbol	\$8,00
Camiseta manga corta Fitness	\$8,00
Camiseta manga corta Musculación	\$9,00
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	\$20,00
Sudadera Fútbol	\$25,00
Zapatillas Pádel	\$25,00
Zapatillas Caminar	\$25,00
Zapatillas Running Kalenji	\$25,00
Zapatillas Running	\$30,00
Zapatillas fútbol sala	\$30,00
Pesas Rusas	\$28,00

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

2.10.3. Estrategia de Distribución

Los productos estarán disponibles en la tienda local física de Sport Fantasy, la cual va a estar ubicada en Urdesa Central, en la Avenida Víctor Emilio Estrada, donde se encontrarán asesores comerciales con conocimientos especializados en productos deportivos, encargados por sección de vender el catálogo de productos, incentivando a los clientes a practicar actividades físicas con equipamiento adecuado y útil.

Otro medio que se utilizará para comercializar los productos es una tienda en línea, la cual estará disponible en la página web oficial y redes sociales, mediante estas plataformas se puede observar todo nuestro catálogo de productos, así también como el stock disponible, colores y tallas, también se mostrará la descripción de los productos, su ficha técnica y su composición.

La tienda Sport Fantasy realizará entregas a nivel nacional excepto la Amazonía, sectores fuera de Guayaquil tendrán un recargo extra por el costo de envío.

2.10.4. Estrategia de Promoción

Mediante las tecnologías existentes disponibles se buscará llegar a los clientes mediante creación de contenido (Email Marketing: Esta estrategia cuenta con una buena tasa de retorno de la inversión y con la fidelización de clientes). Actualización de los catálogos de productos en línea incluyendo la última gama de productos adquiridos, también informaremos a nuestra comunidad sobre los beneficios de hacer ejercicio regularmente, se utilizarán los siguientes tipos de publicidad:

Publicidad informativa: A través de esta publicidad se busca informar sobre el valor de la marca, es decir, que beneficios te aporta la marca en comparación con los competidores (bajos precios, buena relación precio-calidad, variedad de productos, etc).

Publicidad comparativa: Mediante este tipo de publicidad se busca compararse con los competidores para resaltar las ventajas que la empresa posee en relación con la competencia o se utiliza para denotar los puntos frágiles de la competencia para que su posición se vea afectada.

Publicidad emotiva: En este tipo de publicidad se pueden usar estrategias para que los clientes sientan los beneficios de hacer ejercicio en la salud emocional y física, con un equipamiento adecuado y lo importante de tener implementos en casa para poder desarrollar actividades físicas.

2.10.4.1. Promociones En La Tienda Física Y Online.

Promociones de precio: Mediante la aplicación, página web y redes sociales se podrá informar a los usuarios sobre los productos que están en descuento, normalmente se debe hacer un previo estudio para saber cuánto es el porcentaje máximo para reducir y cuantas cantidades se deben vender para obtener un beneficio.

Promociones en cantidades: En este tipo de promoción se pueden aplicar para llevar 2 x 1 en prendas de vestir que no sean de muy alto precio.

Relaciones Públicas: Iniciar campañas con empresas de ventas de bebidas energéticas para que ubiquen sus dispensadores en la tienda física donde se promocionen sus productos, también se puede solicitar auspicios para poder iniciar una maratón donde se promoverá la práctica deportiva con boletines médicos y el uso de una adecuada ropa deportiva promovida por especialistas del deporte.

2.10.4.2. Merchandising

Exhibición: La exhibición se hará a través de las vitrinas lo cual es muy común en el comercio minorista, se habrá de usar una buena iluminación, decoración y sincronización de los productos para que sean llamativos para los clientes.

Sedución: Mediante banners, bayas publicitarias y anuncios en línea se buscará incentivar a los clientes seducirlos mediante la psicología para que se sientan motivados a comprar los productos.

2.10.5. Estrategia de Personas

La Gerente de recursos humanos deberá elaborar un proceso de contratación del personal con ayuda de sus asistentes, deberán aplicar técnicas, medidas y emplear herramientas como test de personalidad, pruebas de

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

aptitudes y habilidades sociales, se deberá informar a los colaboradores sobre los valores de la empresa su misión y visión para que estén alineados a los mismos.

Figura 2: Estrategia de personas



Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

El personal de marketing debe tener un alto grado de conocimiento sobre los productos e implementos deportivos, así mismo debe conocer las herramientas digitales que utilizan para llegar al segmento de mercado mediante la creación de contenido y la publicidad informativa, que es de utilidad para las personas que practiquen ejercicio físico y deseen hacerlo de una manera adecuada.

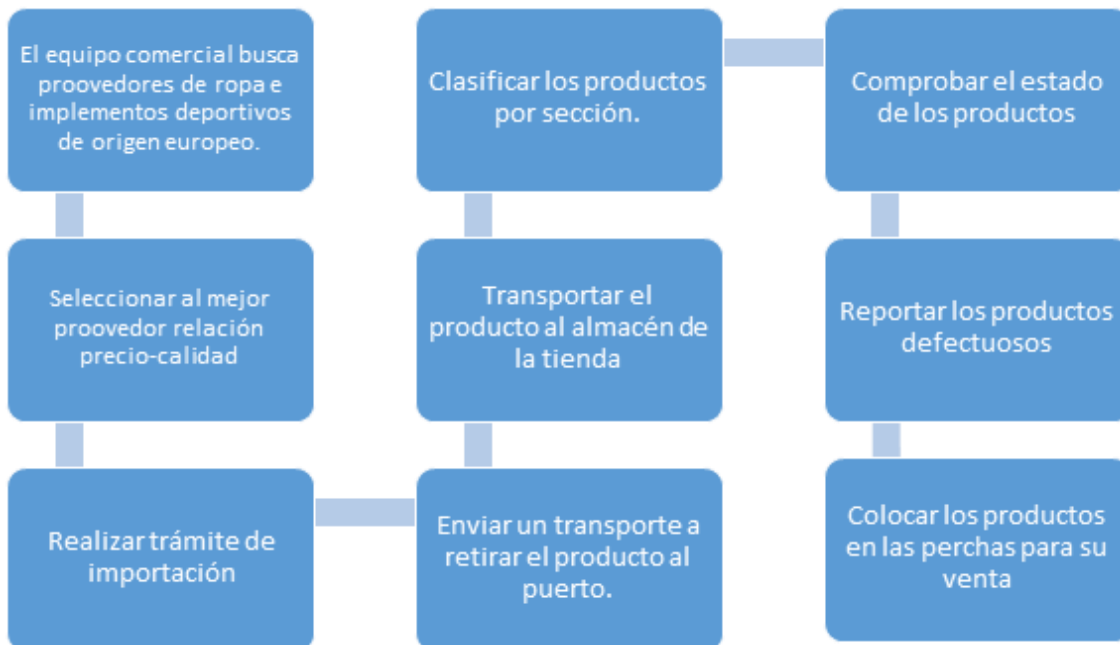
El equipo de ventas debe estar alineado con los valores de la empresa debido a que ellos son el motor para la generación de ingresos, los vendedores deberán tener habilidades de negociación, manejo de personas, gestión de conflictos y ser conocedores de los productos que se comercializan en la tienda para que el cliente pueda aclarar todas sus dudas y se le facilite una rápida gestión a la hora de hacer la compra.

El personal administrativo deberá ser capaz de seguir con el proceso administrativos implicados en la actividad comercial de la empresa, para poder

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

gestionar la información diaria como registro de clientes en el sistema, recopilación de documentos, ventas diarias realizadas, devoluciones, reclamos, deben tener una alta capacidad de coordinación con los demás departamentos así también como habilidades de atención al cliente.

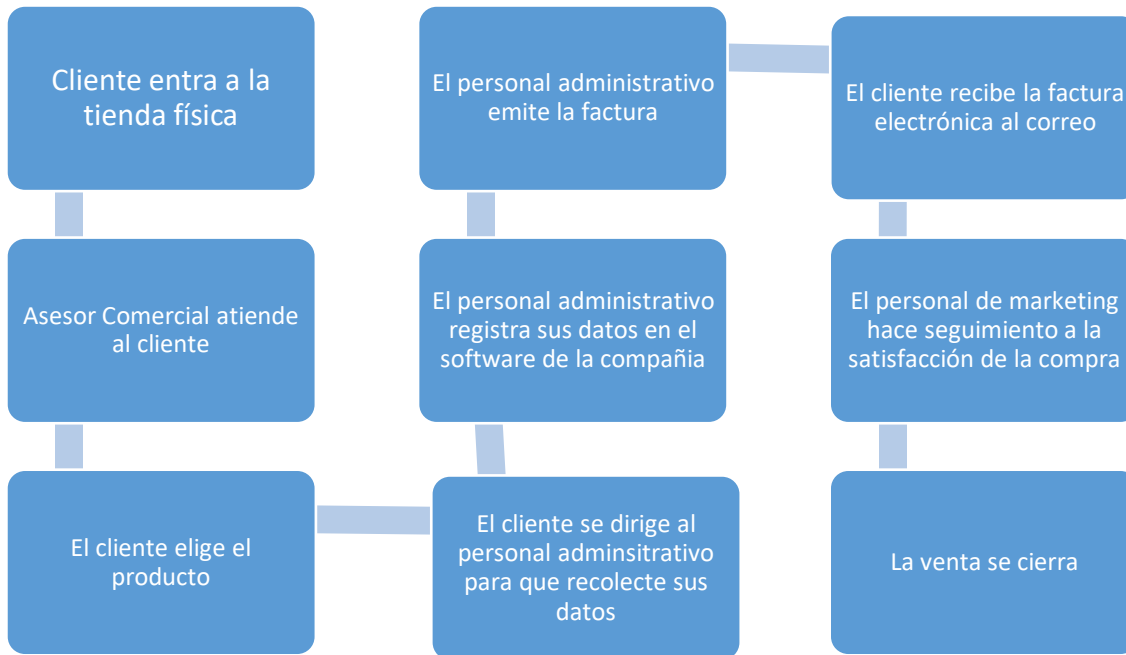
Figura 3: Proceso de Adquisición de los productos.



Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

Figura 4: Proceso de compra del cliente



Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

2.10.6. Estrategia de Evidencia Física

2.10.6.1. Flyers Sport Fantasy

Figura 5: Flyers Sport Fantasy



PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

2.10.6.2. Uniformes Personal Sport Fantasy

Figura 5: Uniformes



2.10.6.3. Tarjetas de Presentación Sport Fantasy

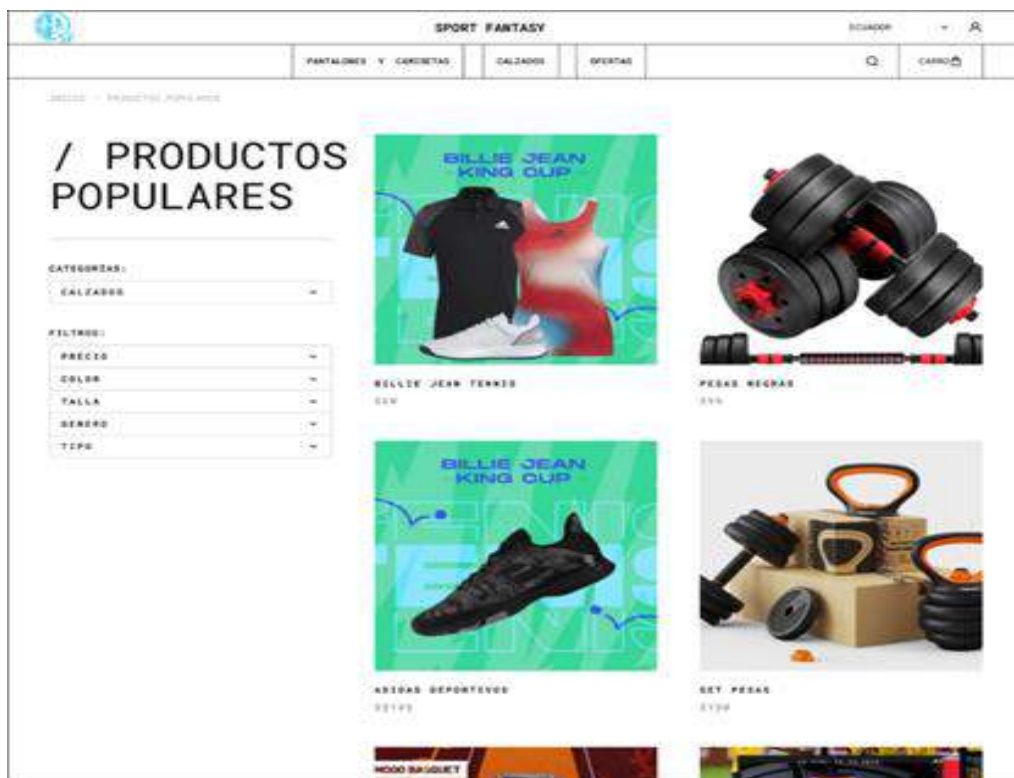
Figura 6: Tarjetas de presentación



PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

2.10.6.4. Página Web e Instagram Sport Fantasy

Figura 7: Página web



PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Figura 8: Redes Sociales



2.10.6.5. Marca Logo de Sport Fantasy

Figura 9: Marca - logo



PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

2.11. Plan de acción para el logro de los objetivos cada objetivo específico

Tabla No. 4

Incrementar las ventas en un 17% en el primer año de funcionamiento

• Incrementar las ventas en un 10% en el primer año de funcionamiento.						
MEDIOS (estrategias) ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Capacitar al equipo comercial con habilidades de negociación e información sobre los productos	Impulsar las ventas, mejorar la atención al cliente y obtener conocimientos sobre los beneficios de la ropa deportiva adecuada e implementos deportivos.	Gerente Comercial / Asistente Comerciales	15/5/2022	15/7/2022	Presupuesto, Capacitador, Equipos de computación, Documentos digitales, Sala de ventas	Porcentaje de incremento de las ventas después del asesoramiento.
Determinar el ciclo de vida de un cliente (Implementar un software)	Observar cuanto compra cada cliente en productos y servicios en función de la inversión	Gerente de Marketing/ Analistas de Marketing	1/5/2022	1/12/2022	Presupuesto, Especialista de Marketing; Herramientas de Marketing	Ciclo de Vida del Cliente LTV%
Implementar estrategias de marketing en línea	Atraer nuevos cliente, informar sobre nuestro catálogo de productos.	Gerente de Marketing/ Analistas de Marketing	1/5/2022	1/12/2022	Presupuesto, Especialista de Marketing; Programas de marketing	Número de clientes que compran en línea (porcentaje de ventas, porcentaje de suscripciones)
Establecer Visitas estratégicas con proveedores	Obtener ingresos extras para aumentar la rentabilidad del negocio	Gerente Comercial / Gerente Administrativo / Gerente de Marketing	1/1/2021	PERMANENTE	Tiempo/ Salas/ Comidas	Porcentaje de ventas, número de socios
(Establecer procesos de controles)	Aumentar la facturación del negocio Identificar errores en el ciclo de ventas	Asistente Comerciales/ Asistente Administrativos	2/2/2022	PERMANENTE	Tiempo/ Salas / CRM	número de minutos que el cliente espera para obtener su ticket de facturación (número de reclamos, número de clientes satisfechos, número de cliente insatisfechos

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 5

Expandir los puntos de ventas a través de nuevas sucursales de Guayaquil

• Expandir los puntos de venta a través de nuevas sucursales dentro de Guayaquil.						
MEDIOS (estrategias) ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Buscar lugares estratégicos donde la venta de ropa deportiva sea acogida	Aumentar las ventas	Gerente Comercial / Gerente de Marketing	1/6/2022	1/12/2022	Presupuesto	Encuestas a los clientes sobre los lugares donde se planea ampliar el negocio.
Ampliar la cartera de productos.	Captar nuevos tipos de clientes.	Gerente Comercial / Asistentes comerciales	1/6/2022	1/12/2022	Presupuesto	Porcentaje de ventas de los nuevos productos.
Introducir la marca más en el mercado nacional	Consolidar la marca a nivel nacional	Gerente de Marketing Asistentes de Marketing	1/6/2022	1/12/2022	Presupuesto, herramientas de marketing, encuestas	Encuestas a las personas sobre el conocimiento de la marca
Buscar alianza con otros negocios	Aumentar el presupuesto de la empresa	Gerente Comercial / Gerente Administrativo	1/6/2022	1/12/2022	Presupuesto/ Comidas/ Reuniones	Aumento de las ventas luego de las alianzas
Perfeccionar la atención al cliente	Mejorar el servicio de atención	Gerente Comercial / Gerente de Marketing/ Gerente Administrativo	1/6/2022	1/12/2022	Presupuesto/ Redes sociales/ Correos electronicos	Aumento de la satisfacción del servicio

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

Tabla No. 6

Incrementar la cartera de clientes

• Incrementar un 10% la cartera de clientes de la empresa semestralmente.						
MEDIOS (estrategias) ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Promoción de la empresa mediante correo electrónico	Captar más clientes e impulsar las ventas	Gerente de Marketing/ Analistas de Marketing	1/1/2022	1/12/2022	Herramientas de marketing / Presupuesto	Porcentaje de aumento de ventas en línea
Crear blogs interactivos para que los clientes dejen sus opiniones	Conocer los puntos débiles y fuertes de la empresa.	Gerente de Marketing/ Analistas de Marketing/	1/1/2022	1/12/2022	Programadores informáticos/ Presupuesto	Mayor visitas e interacciones entre los usuarios
Realizar encuestas de satisfacción luego de la compra	Mejorar la satisfacción del cliente	Gerente de Marketing/ Analistas de Marketing	1/1/2022	1/12/2022	Herramientas de marketing/ encuestas	Puntaje de satisfacción de compra
Acumulación de puntos por compras canjeables en productos	Incentivar a las compras en línea	Gerente de Marketing/ Analistas de Marketing	1/1/2022	1/12/2022	Programadores informáticos/ Presupuesto	Número de puntos acumulados por clientes.
Promociones premium para los suscriptores más fieles	Aumentar la fidelización del cliente	Gerente de Marketing/ Analistas de Marketing	1/1/2022	1/12/2022	Presupuesto	Porcentaje de compras con promociones premium.

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 7
Aumentar la productividad

• Aumentar la productividad dentro de la empresa un 30%.						
MEDIOS (estrategias) ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Medir los tiempos de facturación en la tienda física	Aumentar el volumen de facturación	Gerente Administrativo/ Asistentes Administrativo	1/6/2022	31/12/2022	Presupuesto, Servicios de Auditoría.	Aumento de ingresos después de la capacitación
Métodos de calificación del servicio al cliente	Mejorar la satisfacción del cliente	Gerente de Marketing/ Analistas de Marketing	1/1/2022	1/12/2022	Presupuestos, softwares, correos electrónicos	Medir la satisfacción del cliente mediante encuestas.
Evaluaciones internas de clima laboral	Mejorar los factores que afectan al funcionamiento interno	Gerente de Recursos Humanos/ Asistentes de Recursos Humanos	1/1/2022	1/12/2022	Presupuesto, evaluaciones	Medir el nivel de satisfacción del personal de la empresa
Adaptar a la empresa al entorno digital	Aumentar las ventas totales	Gerente Administrativo/ Gerente Comercial / Programadores Digitales	1/1/2022	1/12/2022	Presupuesto, programadores, sistemas informáticos	Aumento de ingresos después de la adaptación
Mejorar los procesos administrativos	Reducir los costos internos	Gerente Administrativo/ Asistentes Administrativo	1/1/2022	1/12/2022	Supervisión	Reducción de costos por errores administrativos

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 8

Incrementar la venta en línea

• Incrementar la venta en línea y que represente el 40% de las ventas totales.						
MEDIOS (estrategias) ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Investigar los sitio webs de la competencia	Mejorar la página web, redes sociales y aplicaciones	Gerente de Marketing / Gerente Comercial/ Analistas de Marketing/ Asistentes Comerciales	6/1/2022	1/12/2022	Herramientas electrónicas	Porcentaje de incremento de ventas en línea
Marketing enfocado en la publicidad para captar clientes	Aumentar las ventas en línea a través de la plataforma	Gerente de Marketing/ Analistas de Marketing	1/1/2022	1/12/2022	Herramientas electrónicas de marketing, presupuesto	Aumento de pedidos en línea
Ofertas exclusivas en las redes sociales página web y app	Ganar más suscriptores y aumentar la comunidad en línea	Gerente de Marketing / Gerente Comercial/ Analistas de Marketing/ Asistentes Comerciales	1/1/2022	1/12/2022	herramientas de marketing, pago de suscripciones, presupuesto	Aumento de suscriptores en las redes
Usar anuncios publicitarios en línea	Captar nuevos clientes en internet	Programadores	1/1/2022	1/12/2022	Social Ads, presupuesto	Aumento de las ventas por los anuncios
Actualizar el catálogo de productos en línea constantemente	Impulsar la venta de los productos	Gerente de Marketing / Gerente Comercial/ Analistas de Marketing/ Asistentes Comerciales	1/1/2022	1/12/2022	Presupuesto	Venta de los productos más recientes.

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

CAPÍTULO 3:

PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

CAPÍTULO 3: PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

3.1. Inversión Inicial

En la Tabla No. que se muestra a continuación se describen los gastos preoperativos y los equipos que se necesitan para poder adecuar la tienda para poder iniciar con la actividad comercial de la empresa, los precios detallados fueron previamente buscados cotizados en diferentes comercios donde se escogieron los precios más adecuados.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 9
Inversión inicial

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CAPITAL DE TRABAJO	1. ACTIVO CORRIENTE	1		\$50.000,00
GASTOS PRE-OPERATIVOS	2. OTROS ACTIVOS	1	4000	\$4.000,00
COMPUTADORAS		8	400	\$3.200,00
IMPRESORAS		6	170	\$1.020,00
ESCRITORIOS		10	200	\$2.000,00
SILLAS		15	35	\$525,00
ANAQUELES		10	175	\$1.750,00
VENTILADOR		4	200	\$800,00
ACONDICIONADOR DE AIRE		4	350	\$1.400,00
MANIQUIES		20	50	\$1.000,00
ESTANTES DE EXHIBICIÓN		15	99	\$1.485,00
MESAS		10	60	\$600,00
MONITOR TACTIL		6	200	\$1.200,00
SOFTWARE DE FACTURACIÓN		6	300	\$1.800,00
CPU		6	220	\$1.320,00
LECTOR DE BARRAS		6	50	\$300,00
CAJÓN DE DINERO		6	50	\$300,00
PISTOLA ETIQUETADORA		10	30	\$300,00
ARMADORES		3000	1,2	\$3.600,00
ETIQUETAS PERSONALIZADAS		3000	0,5	\$1.500,00
GANCHOS PARA ROPA		3000	1	\$3.000,00
MOTOS		3	1300	\$3.900,00
CARROS		1	15000	\$15.000,00
INVERSIÓN TOTAL				100.000,00

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

3.2. Sistema de Financiamiento

El monto de préstamo requerido para la inversión inicial será solicitado al Banco del Pichincha que maneja una tasa anual nominal del 9% para proyectos de empresas que están comenzando su actividad comercial, el porcentaje que

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

representa el financiamiento por parte de la entidad bancaria es el 50% del proyecto.

La deuda adquirida a largo plazo será cubierta en un plazo de 60 meses que en años representan 5 años, para calcular la tasa de interés mensual debemos tomar el 9% de interés anual y dividirlo para 12 meses lo cual nos arroja una tasa de interés mensual de 0.75 %, la empresa Sport Fantasy debe cancelar unos dividendos de \$1,037.92 mensuales incluidos los intereses.

Tabla No. 10
Amortización del préstamo

Periodos anuales	0	1	2	3	4	5
Interés		\$4.398,97	\$3.584,92	\$2.690,09	\$1.706,44	\$625,17
Capital Pagado		\$8.202,15	\$9.016,19	\$9.911,03	\$10.894,68	\$11.975,95
Dividendos		\$12.601,12	\$12.601,12	\$12.601,12	\$12.601,12	\$12.601,12
Saldo	\$50.000,00	\$41.797,85	\$32.781,65	\$22.870,62	\$11.975,95	\$0,00

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

3.3. Depreciaciones

La Tabla No. que se muestra a continuación nos detalla la vida útil de cada activo adquirido y el valor de la depreciación anual de los mismos los cuales deben ser tomados en cuenta a la hora de elaborar el balance general de la empresa, estos activos serán necesarios para poder adecuar la tienda una vez entre en funcionamiento.

La depreciación acumulada tiene un valor de \$7,374.00 anual este rubro representa un gasto no desembolsable para la empresa, la vida útil de los equipos de cómputo y los vehículos son de 5 años y la vida útil de los muebles y enseres son de 10 años respectivamente.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 11
Depreciación

DESCRIPCIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL
CAPITAL DE TRABAJO	
GASTOS PRE-OPERATIVOS	
COMPUTADORAS	\$640,00
IMPRESORAS	\$204,00
ESCRITORIOS	\$200,00
SILLAS	\$52,50
ANAQUELES	\$175,00
VENTILADOR	\$80,00
ACONDICIONADOR DE AIRE	\$140,00
MANIQUIES	\$100,00
ESTANTES DE EXHIBICIÓN	\$148,50
MESAS	\$60,00
MONITOR TACTIL	\$240,00
SOFTWARE DE FACTURACIÓN	\$360,00
CPU	\$264,00
LECTOR DE BARRAS	\$60,00
CAJÓN DE DINERO	\$30,00
PISTOLA ETIQUETADORA	\$30,00
ARMADORES	\$360,00
ETIQUETAS PERSONALIZADAS	\$150,00
GANCHOS PARA ROPA	\$300,00
MOTOS	\$780,00
CARROS	\$3.000,00
INVERSIÓN TOTAL	7.374,00

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

3.4. Presupuestos

3.4.1. Inflación de Gastos

De acuerdo al presidente de la República del Ecuador el sueldo va a aumentar un 5% anual por el período de 4 años, con lo cual en los supuestos se determina una inflación del sueldo anual del 5%, según El INEC 2022 la inflación

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

anual de los gastos fue de 2.64% en el mes de marzo en comparación de marzo del 2021 con lo cual determinamos el supuesto que la inflación de los gastos aumentará un 1% anual.

3.4.2. Gastos Desembolsables

Los gastos que se detallan en el cuadro son un pilar fundamental en la estructura de la tienda deportiva Sport Fantasy, dentro de los rubros podemos encontrar los sueldos y salarios de los colaboradores, el alquiler del almacén donde se comercializarán los productos deportivos, los gastos de seguridad los cuales representan al servicio de seguridad contratado para que brinde los servicios de seguridad a la empresa.

Tabla No. 12
Gastos operacionales

GASTOS OPERACIONALES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUELDOS	88.524,00	99.200,81	104.160,85	104.160,85	104.160,85
ALQUILER	48.000,00	49.180,80	50.390,65	51.630,26	52.900,36
LIMPIEZA	7.200,00	7.377,12	7.558,60	7.744,54	7.935,05
SERVICIOS BÁSICOS	8.400,00	8.606,64	8.818,36	9.035,30	9.257,56
SEGURIDAD	8.400,00	8.606,64	8.818,36	9.035,30	9.257,56
PUBLICIDAD	8.400,00	8.606,64	8.818,36	9.035,30	9.257,56
CAPACITACIÓN	900,00	922,14	944,82	968,07	991,88
PERMISOS FUNCIONAMIENTO (Constitución Legal, Patentes, Permiso de Funcionamiento, Impuestos SRI IESS)	1.000,00	1.024,60	1.049,81	1.075,63	1.102,09
SUMINISTROS DE OFICINA	3.720,00	3.811,51	3.905,28	4.001,34	4.099,78
TOTAL	174.544,00	187.336,90	194.465,09	196.686,57	198.962,71

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Dentro de los gastos encontramos también los rubros de los servicios básicos, servicios de limpieza para mantener las instalaciones de una manera óptima se contratará una empresa de limpieza local que se encargue de brindarnos este servicio, solicitaremos los servicios de publicidad para impulsar la marca de Sport Fantasy.

Programas de capacitación para los colaboradores de Sport Fantasy un programa mensual de cursos sobre trato de clientes y estrategias de ventas, permisos de funcionamiento como constitución legal de la compañía, Patentes, permiso de funcionamiento, Impuestos, SRI e IESS.)

El primer año el total de gastos desembolsables fue de \$174,544.00, el segundo año el total de gastos desembolsables fue \$187,336.90, el tercer año los gastos desembolsables representaron \$194,465.09, el cuarto año los gastos desembolsables subieron a \$196,686.57 y en el último año los gastos desembolsables ascendieron a \$198,962.71.

En el anexo 1 se observa la proyección de sueldos mensual que refleja un valor total de \$7,377.00 mensual por concepto de sueldos y \$702.00 por concepto de Aporte Patronal en el año uno.

En el anexo 2 se refleja un valor total mensual de \$8,266.73 por concepto de sueldo pagados a los trabajadores y un aporte patronal de \$746.31 por concepto de Aporte Patronal en el año dos.

El anexo 3 nos indica que el valor mensual total pagado a los trabajadores de la compañía fue de \$8,680.07 y el Aporte Patronal fue de \$783.63 en el año tres.

En el anexo 4 observamos que el valor total mensual que se canceló a los trabajadores fue de \$9,569.78 y el Aporte Patronal fue de \$863.95.

En el anexo 5 las cifras nos muestran que el valor total pagado por concepto de sueldos fue de \$9,569.78 y el Aporte Patronal de \$863.95 en el año cinco.

3.4.3. Supuestos de Comportamiento de la Demanda

Según los criterios del plan de acción Sport Fantasy va a incrementar sus ventas un 10% anualmente, debido a que de esta manera la empresa puede mejorar su utilidad bruta y así cubrir sus gastos operativos que son elevados, el comportamiento que sigue la demanda anual es el siguiente.

Tabla No. 13

Comportamiento de la demanda

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Comportamiento de la demanda esperada		10%	10%	10%	10%

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

3.4.4. Comportamiento de la Demanda en cantidades

La demanda esperada de los productos deportivos que comercializa la compañía Sport Fantasy en el primer año se espera vender 21,114 unidades de ropa e implementos deportivos, el segundo año la demanda esperada por parte del mercado es de 23,221 unidades, el tercer año la demanda esperada es de 25,558 unidades, el cuarto año la demanda esperada es de 28,124 unidades.

Por último, en el quinto año la demanda esperada es de 30,948 unidades, los productos que tuvieron mayor demanda fueron el pantalón corto para jugar pádel, pantalón corto para correr, camiseta manga larga fitness, camiseta manga corta running, camiseta manga corta fitness, camiseta manga corta para musculación y zapatos para caminar, estos productos tuvieron una demanda esperada de 1,127.

Esta demanda proyectada es necesaria para que las ventas alcancen un volumen en cual se pueda obtener una utilidad bruta positiva que nos permita generar rentabilidad.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

El anexo 6 muestra como la demanda se comportó trimestralmente el año uno, siendo en primer trimestre 5,130 las cantidades demandas, en el segundo trimestre aumento a 5,178, en el tercer trimestre las cantidades demandas ascienden a un total de 5,286 en el cuarto trimestre las cantidades demandas reflejaron un total de 5,520.

En el anexo 7 las cifras reflejan en el primer trimestre del año dos el comportamiento reflejado de la demanda fue de una cantidad de 5,655 en el segundo trimestre fue de 5,688, en el tercer trimestre el valor asciende a 5,808 y en el último trimestre el comportamiento de la demanda asciende a 6,070.

En el anexo 8 el comportamiento de la demanda esperada en el año tres fue en el primer trimestre la empresa proyecto vender 6,219, en el segundo trimestre 6,267, en el tercer trimestre 6,387 y el último trimestre el comportamiento de la demanda reflejo 6,685 unidades.

El anexo 9 refleja el comportamiento de la demanda del año cuatro en donde en el primer trimestre las cantidades demandadas fueron de 6,843, en el segundo año fueron de 6,900, en el tercer trimestre año de 7,023, en el cuarto trimestre de 7,358.

El anexo 10 se observa el comportamiento esperado de la demanda del año cinco en el primer trimestre las cantidades demandadas fueron de 7,524, en el segundo trimestre las cantidades demandadas fueron de 7,593, en el tercer trimestre 7,740 en el cuatro trimestre fue de 8,091.

3.5. Ventas proyectadas Anuales

El cuadro que se muestra a continuación nos muestra las ventas en dólares, su valor se obtuvo multiplicando las cantidades demandadas mensuales por productor por el precio unitario de venta de cada producto, en el primer año las ventas estimadas son de \$343,983.35, en el segundo año las ventas totales crecieron aproximadamente un 16% y son de \$397,615.05.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

En el tercer año las ventas totales fueron \$459,554.52 este valor representa un crecimiento del 16% aproximadamente en comparación del segundo año, en el cuarto año las ventas totales representaron la cifra de \$531,011.85 y porcentualmente represente el 16% de crecimiento en relación con el tercer año y por último en el quinto año las ventas totales fueron de \$613,551.70 y representa el 16% de crecimiento en relación con el cuarto año.

El producto con mayor volumen de venta es el de las zapatillas para correr con un total de \$31,635.39.

En el anexo 11 se encuentran detallados los precios de ventas unitarios por cada producto los cuales fueron utilizados para los cálculos de las ventas anuales.

El anexo 12 se reflejan las ventas mensuales del año uno siendo el año de diciembre el mes con más venta en dólares \$30,722.00.

En el anexo 13 se evidencia las ventas mensuales del año dos siendo nuevamente en diciembre el mes con más venta con un valor de \$35,560.35.

El anexo 14 las cifras que se muestran son correspondientes al año tres repitiendo el mes de diciembre el mes con más venta con un valor de \$41,146.40

El anexo 15 se detallan las cifras del año cuatro siendo diciembre el año más fuerte en ventas con un valor de \$47,592.28

El anexo 16 las cifras reflejadas son del año cinco siendo el mes con mayor el de diciembre de este año con un valor de \$54,977.35.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 14

Ventas proyecta das anuales en cantidades – 1

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Pantalón Corto para Padel	1.127	1.239	1.362	1.497	1.647
Pantalón Corto para Correr	1.127	1.239	1.362	1.497	1.647
Pantalón Largo para Jugar futbol	1.098	1.209	1.329	1.461	1.606
Pantalón Largo Fitness	1.080	1.186	1.307	1.440	1.585
Pantalón Largo Running Dry	1.080	1.186	1.307	1.440	1.585
Camiseta manga larga Fitness	1.127	1.239	1.362	1.497	1.647
Camiseta manga corta Running Dry	1.127	1.239	1.362	1.497	1.647
Camiseta sin mangas	1.080	1.186	1.307	1.440	1.585
Camiseta manga corta Running	1.095	1.204	1.328	1.464	1.612
Camiseta manga corta de Fútbol	1.095	1.204	1.328	1.464	1.612
Camiseta manga corta Fitness	1.127	1.239	1.362	1.497	1.647
Camiseta manga corta Musculación	1.127	1.239	1.362	1.497	1.647
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	1.065	1.171	1.289	1.419	1.561
Sudadera Fútbol	1.002	1.102	1.213	1.336	1.471
Zapatillas Pádel	1.065	1.171	1.289	1.419	1.561
Zapatillas Caminar	1.127	1.239	1.362	1.497	1.647
Zapatillas Running Kalenji	1.065	1.171	1.289	1.419	1.561
Zapatillas Running	1.065	1.171	1.289	1.419	1.561
Zapatillas fútbol sala	939	1.035	1.140	1.254	1.380
Pesas Rusas	502	552	609	670	739
Total	21.114	23.221	25.558	28.124	30.948

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 15

Ventas proyectadas anuales en dólares - 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Pantalón Corto para Padel	11.265,43	13.009,50	15.016,05	17.329,65	20.019,39
Pantalón Corto para Correr	11.265,43	13.009,50	15.016,05	17.329,65	20.019,39
Pantalón Largo para Jugar fútbol	19.764,00	22.850,10	26.374,01	30.443,22	35.137,85
Pantalón Largo Fitness	16.192,70	18.679,50	21.614,51	25.004,70	28.898,66
Pantalón Largo Running Dry	17.811,97	20.547,45	23.775,96	27.505,17	31.788,53
Camiseta manga larga Fitness	9.012,35	10.407,60	12.012,84	13.863,72	16.015,51
Camiseta manga corta Running Dry	9.012,35	10.407,60	12.012,84	13.863,72	16.015,51
Camiseta sin mangas	8.636,10	9.962,40	11.527,74	13.335,84	15.412,62
Camiseta manga corta Running	11.492,39	13.274,10	15.373,26	17.795,01	20.573,66
Camiseta manga corta de Fútbol	8.756,10	10.113,60	11.712,96	13.558,10	15.675,17
Camiseta manga corta Fitness	9.012,35	10.407,60	12.012,84	13.863,72	16.015,51
Camiseta manga corta Musculación	10.138,89	11.708,55	13.514,45	15.596,68	18.017,45
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	21.290,26	24.591,00	28.422,45	32.853,40	37.948,11
Sudadera Fútbol	25.062,07	28.927,50	33.433,31	38.664,68	44.700,24
Zapatillas Pádel	26.612,83	30.738,75	35.528,06	41.066,75	47.435,13
Zapatillas Caminar	28.163,58	32.523,75	37.540,13	43.324,12	50.048,47
Zapatillas Running Kalenji	26.612,83	30.738,75	35.528,06	41.066,75	47.435,13
Zapatillas Running	31.635,39	36.886,50	42.633,68	49.280,10	56.922,16
Zapatillas fútbol sala	28.183,58	32.602,50	37.705,50	43.549,85	50.321,96
Pesas Rusas	14.062,76	16.228,80	18.799,83	21.717,05	25.151,26
TOTAL	343.983,35	397.615,05	459.554,52	531.011,85	613.551,70

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Góme

3.6. Costos Proyectados Anuales

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

La Tabla No. de los costos proyectados nos muestra que costo de adquirir los productos deportivos en el primer año fue de \$161,892.30.

En el anexo 17 se encuentra los costos de venta unitarios fijados para los cinco primeros años que se en incrementos anuales.

En el anexo 18 se encuentra detallado los costos de venta mensuales del primer año siendo el primer año un total de \$161,892.30, siendo diciembre el año con mayores costos mensuales con un valor de \$14,431.50.

En el anexo 19 las cifras que se muestran corresponden al año dos con un valor de costos de venta total de \$183,403.86, siendo diciembre el año costos totales más elevados de \$16,387.82

En el anexo 20 se reflejan las cifras del año tres donde ascendieron a un total de \$207,939.05, siendo en el mes de diciembre el año con los costos de venta más elevados con un valor de \$18,601.29.

En el anexo 21 las cifras pertenecen al año cuatro donde los costos anuales ascendieron a \$235,692.47, diciembre fue el mes con costos más elevados con un valor de \$21,106.57.

El anexo 22 se encuentran los costos de ventas más elevados con un valor total de \$267,147.96 y el mes de diciembre más elevado de costos con un valor de \$23,914.81.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 16

Costos proyectados anuales en dólares

FERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Pantalón Corto para Pádel	5.069,44	5.742,77	6.502,26	7.361,16	8.341,71
Pantalón Corto para Correr	4.506,17	5.104,68	5.779,78	6.543,25	7.414,85
Pantalón Largo para Jugar fútbol	7.137,00	8.094,26	9.164,58	10.377,08	11.749,19
Pantalón Largo Fitness	7.016,83	7.940,27	9.012,88	10.227,92	11.595,55
Pantalón Largo Running Dry	8.096,35	9.161,85	10.399,47	11.801,45	13.379,49
Camiseta manga larga Fitness	4.506,17	5.104,68	5.779,78	6.543,25	7.414,85
Camiseta manga corta Running Dry	4.506,17	5.104,68	5.779,78	6.543,25	7.414,85
Camiseta sin mangas	5.397,57	6.107,90	6.932,98	7.867,63	8.919,66
Camiseta manga corta Running	5.472,57	6.200,60	7.044,38	7.998,76	9.071,60
Camiseta manga corta de Fútbol	5.472,57	6.200,60	7.044,38	7.998,76	9.071,60
Camiseta manga corta Fitness	5.632,72	6.380,85	7.224,73	8.179,06	9.268,57
Camiseta manga corta Musculación	7.885,80	8.933,19	10.114,62	11.450,69	12.975,99
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	8.516,10	9.649,04	10.940,00	12.404,64	14.055,35
Sudadera Fútbol	10.024,83	11.350,60	12.868,72	14.598,83	16.556,23
Zapatillas Pádel	12.774,16	14.473,56	16.410,00	18.606,96	21.083,03
Zapatillas Caminar	13.518,52	15.314,04	17.339,35	19.629,75	22.244,56
Zapatillas Running Kalenji	12.774,16	14.473,56	16.410,00	18.606,96	21.083,03
Zapatillas Running	13.838,67	15.679,69	17.777,50	20.157,53	22.839,95
Zapatillas fútbol sala	12.212,89	13.858,65	15.722,54	17.813,64	20.191,63
Pesas Rusas	7.533,62	8.528,40	9.691,32	10.981,91	12.476,27
TOTAL	161.892,30	183.403,86	207.939,05	235.692,47	267.147,96

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

3.7. Gastos Proyectados Anuales

En base a las ventas proyectadas y a la estimación de costos, considerando asimismo el organigrama, la valuación de puestos, los gastos de entrega y otros

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

gastos generales producto del giro normal del negocio; en esta sección se presentan los gastos proyectados anuales.

Se observa que los sueldos se aproximan a USD\$ 89,000 para el primer año y crecen a 104,000 para el tercer año, donde se mantienen hasta que termine el horizonte de planificación.

Así mismo, se contempla un alquiler inicial de USD\$ 48,000 que crece con el transcurso de los años. Otros gastos que se han contemplado incluyen limpieza, servicios básicos, seguridad, entre otros.

En los anexos 23 se observa los gastos operacionales proyectados del año uno detallados mensualmente.

El anexo 24 se detalla los gastos operacionales proyectados del año dos detallados mensualmente.

En el anexo 25 se encuentran los gastos operacionales proyectados del año tres detallados mensualmente.

El anexo 26 se reflejan los gastos operacionales proyectados del año cuatro detallados mensualmente.

El anexo 27 se muestran los gastos operacionales proyectados del año cinco detallados mensualmente.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 17

Gastos proyectados anuales

GASTOS OPERACIONALES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUELDOS	88.524,00	99.200,81	104.160,85	104.160,85	104.160,85
ALQUILER	48.000,00	49.180,80	50.390,65	51.630,26	52.900,36
LIMPIEZA	7.200,00	7.377,12	7.558,60	7.744,54	7.935,05
SERVICIOS BÁSICOS	8.400,00	8.606,64	8.818,36	9.035,30	9.257,56
SEGURIDAD	8.400,00	8.606,64	8.818,36	9.035,30	9.257,56
PUBLICIDAD	8.400,00	8.606,64	8.818,36	9.035,30	9.257,56
CAPACITACIÓN	900,00	922,14	944,82	968,07	991,88
PERMISOS FUNCIONAMIENTO (Constitución Legal, Patentes, Permiso de Funcionamiento, Impuestos SRI IESS)	1.000,00	1.024,60	1.049,81	1.075,63	1.102,09
SUMINISTROS DE OFICINA	3.720,00	3.811,51	3.905,28	4.001,34	4.099,78
TOTAL	174.544,00	187.336,90	194.465,09	196.686,57	198.962,71

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

3.8. Estados Financieros

Con la información presentada, se procedió con la elaboración de los estados financieros proyectados. Como punto de partida se tomaron los ingresos, costos de ventas y gastos; para la elaboración del estado de pérdidas y ganancias. Este estado financiero permitiría la obtención de los impuestos proyectados, así como la utilidad neta del negocio; insumos que servirían después para la elaboración del flujo de caja proyectado y el balance estado de situación financiera.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla No. 18

Estado de Pérdidas y Ganancias y Flujo de Caja

		AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
		1	2	3	4	5
Ventas		343.983,35	397.615,05	459.554,52	531.011,85	613.551,70
- Costo de Ventas		161.892,30	183.403,86	207.939,05	235.692,47	267.147,96
Utilidad Bruta en Ventas		182.091,05	214.211,19	251.615,47	295.319,38	346.403,74
- Gastos desembolsables		174.544,00	187.336,90	194.465,09	196.686,57	198.962,71
- Gastos no desembolsables		7.374,00	7.374,00	7.374,00	7.374,00	7.374,00
Utilidad Operacional		7.547,05	26.874,29	57.150,38	98.632,80	147.441,03
- Gastos financiamiento		4.398,97	3.584,92	2.690,09	1.706,44	625,17
+/- Ing/Eg. No operacionales						
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores		3.148,08	23.289,37	54.460,30	96.926,36	146.815,86
- 15% Reparto Ut. Trabajadores		472,21	3.493,41	8.169,04	14.538,95	22.022,38
Utilidad antes de Impuesto Renta		2.675,87	19.795,96	46.291,25	82.387,41	124.793,49
- 25% Impuesto Renta		668,97	4.948,99	11.572,81	20.596,85	31.198,37
Utilidad antes de Reserva Legal		2.006,90	14.846,97	34.718,44	61.790,56	93.595,11
- 10% Reserva Legal		200,69	1.484,70	3.471,84	6.179,06	9.359,51
Utilidad del ejercicio		1.806,21	13.362,28	31.246,60	55.611,50	84.235,60
+ Gastos no desembolsables		7.374,00	7.374,00	7.374,00	7.374,00	7.374,00
+ Reserva Legal		200,69	1.484,70	3.471,84	6.179,06	9.359,51
+ Deudas no pagadas en el periodo		1.141,18	8.442,40	19.741,86	35.135,81	53.220,75
- Deudas pagadas			1.141,18	8.442,40	19.741,86	35.135,81
- Amortización (cap.pagado)		8.202,15	9.016,19	9.911,03	10.894,68	11.975,95
+ Valor en Libros (si se vende)						
Inversión	- 100.000,00					
Préstamo a largo plazo	50.000,00					
Flujo de Caja	- 50.000,00	2.319,93	20.505,99	43.480,87	73.663,83	107.078,11

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

La Tabla No. 13 presenta que para el primer año de operación la utilidad neta del ejercicio alcanzaría USD\$ 1,800 aproximadamente y se espera, que para el último año de operación, esta cifra alcance los USD\$ 84,000 y un poco más.

En base a esta utilidad proyectada y, corrigiendo el estado de resultados por aquellos ingresos y egresos que no representan salida de efectivo, se

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

procede al desarrollo del flujo de caja; el cual considera también los valores de inversión y de recuperación de la misma y permitirán más adelante realizar el análisis de rentabilidad, para determinar la conveniencia de financiamiento del proyecto.

El flujo de caja proyectado presenta que la inversión inicial de los accionistas corresponde a \$50,000 y que será de \$107.000 para el último año de operación-

Tabla No. 19
Estado de Situación Financiera

		AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
		1	2	3	4	5
EFFECTIVO	50.000,00	52.319,93	72.825,92	116.306,79	189.970,62	297.048,73
A/F NETOS	50.000,00	42.626,00	35.252,00	27.878,00	20.504,00	13.130,00
ACTIVOS	100.000,00	94.945,93	108.077,92	144.184,79	210.474,62	310.178,73
CTAS.DOC. X PAGAR		1.141,18	8.442,40	19.741,86	35.135,81	53.220,75
PRÉSTAMO BCARIO.	50.000,00	41.797,85	32.781,65	22.870,62	11.975,95	-
PASIVOS	50.000,00	42.939,03	41.224,05	42.612,48	47.111,75	53.220,75
CAPITAL SOCIAL	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00
RESERVA LEGAL		200,69	1.685,39	5.157,23	11.336,29	20.695,80
UTILIDADES RETENIDAS		1.806,21	15.168,49	46.415,08	102.026,58	186.262,19
PATRIMONIO	50.000,00	52.006,90	66.853,87	101.572,31	163.362,87	256.957,98
PASIVOS + PATRIMONIO	100.000,00	94.945,93	108.077,92	144.184,79	210.474,62	310.178,73

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

Por otro lado, la Tabla No. 14 presenta el estado de situación financiera del negocio. Se observa que para el año uno la inversión total, representada por el total de activos o la suma del pasivo y patrimonio alcanza los USD\$ 100,000. Esto se ve afectado por las utilidades retenidas que se incrementan año a año, de tal forma que el negocio tiene una valoración de activos de \$310,178 para el año 5.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

En el anexo 27 se encuentran detallados los ratios financieros donde se analizan los ratios de liquidez, endeudamiento, patrimonio entre otros.

3.9. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio determina el nivel de ingresos o ventas requeridos para que el negocio no presente utilidad ni pérdida en cada periodo. Este cálculo puede realizarse en unidades o monetizado. Para que el cálculo del punto de equilibrio sea en unidades, se requiere que el negocio sea monoproducción; es decir, que sólo comercialice un producto; caso contrario, se requiere el cálculo de un punto de equilibrio monetizado o en este caso en dólares.

Debido a que el plan de negocios contempla una tienda de instrumentos deportivos, en los cuales se encontrarán camisetas, pantalonetas, zapatos y otros implementos deportivos, el punto de equilibrio a utilizar corresponde al punto de equilibrio en dólares.

Tabla No. 20
Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO FIJO	\$ 186.316,97	\$ 198.295,82	\$ 204.529,17	\$ 205.767,01	\$ 206.961,88
VENTAS - COSTO VARIABLE	\$182.091,05	\$214.211,19	\$251.615,47	\$295.319,38	\$346.403,74
% Equilibrio	102%	93%	81%	70%	60%
VENTAS	\$ 343.983,35	\$ 397.615,05	\$ 459.554,52	\$ 531.011,85	\$ 613.551,70
COSTOS VARIABLES	\$ 161.892,30	\$ 183.403,86	\$ 207.939,05	\$ 235.692,47	\$ 267.147,96
COSTOS FIJOS	\$ 186.316,97	\$ 198.295,82	\$ 204.529,17	\$ 205.767,01	\$ 206.961,88
UTILIDAD	\$ -4.225,92	\$ 15.915,37	\$ 47.086,30	\$ 89.552,36	\$ 139.441,86
VERIFICACIÓN					
VENTAS	\$ 351.966,42	\$ 368.073,22	\$ 373.555,36	\$ 369.988,33	\$ 366.571,71
COSTOS VARIABLES	\$ 165.649,46	\$ 169.777,40	\$ 169.026,18	\$ 164.221,31	\$ 159.609,83
COSTOS FIJOS	\$ 186.316,97	\$ 198.295,82	\$ 204.529,17	\$ 205.767,01	\$ 206.961,88
UTILIDAD	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

La Tabla No. 15 presentó el cálculo del punto de equilibrio para cada uno de los años, debido a que los ingresos, costos y gastos son variables para los mencionados años. En este sentido, el primer año se requiere que la venta alcance un valor de USD\$ 351,966, mientras que para el año 5 el punto de equilibrio ascendería a USD\$ 366,571.

3.10. Indicadores Económicos

En base a la información presentada y, considerando el flujo de caja del proyecto, en esta sección se procede con el análisis de rentabilidad respectivo.

Para el análisis de rentabilidad se utilizaron dos indicadores económicos conocidos como el valor actual neto y la tasa interna de retorno. El valor actual neto permite determinar cuánto es el valor del negocio al inicio de este, en este sentido, si este valor es superior a cero, se considera que el proyecto es rentable; de igual manera, la tasa interna de retorno denota la rentabilidad del proyecto y es comparable con el costo de oportunidad del mismo. Para este caso, dado que la TIR asciende a 51% y supera el costo oportunidad, se concluye que el proyecto es rentable y debe ser ejecutado.

Tabla No. 21
Indicadores Económicos

	0	1	2	3	4	5
FLUJO	-\$ 50.000,00	\$ 2.319,93	\$ 20.505,99	\$ 43.480,87	\$ 73.663,83	\$ 107.078,11
VALOR PRESENTE FLUJO	-\$ 50.000,00	\$ 1.979,01	\$ 14.921,98	\$ 26.990,86	\$ 39.007,27	\$ 48.368,74
PAYBACK	-\$ 50.000,00	-\$ 48.020,99	-\$ 33.099,01	-\$ 6.108,16	\$ 32.899,11	\$ 81.267,85

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

Tabla No. 22

Análisis de rentabilidad

TIR	51,81%
VAN	\$ 81.267,85

Fuente: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A PARTIR DEL AÑO 2023

Elaborado por: Sergio Castilla Gómez

CONCLUSIONES

En esta sección se presentan las conclusiones del proyecto. Estas conclusiones están atadas a los objetivos planteados inicialmente. Como se observó, el objetivo general del estudio era realizar un plan de negocios para crear una tienda que se dedique a la comercialización de ropa e implementos deportivos.

Para el cumplimiento del objetivo general el autor planteó cuatro objetivos específicos cómo se muestran a continuación: i) establecer el impacto de los altos costos de importación de la ropa e implementos deportivos; ii) realizar campañas para incentivar a las personas a practicar deporte físico mediante un equipamiento adecuado; iii) determinar la alta concentración de los oferentes en el mercado y su incidencia en el nivel de precios; y, iv) determinar la Incidencia de los productos de baja calidad en el mercado.

Del primer objetivo específico, en base a la información secundaria presentada en el marco teórico, se pudo mostrar el alto impacto que tienen los costos de importación sobre la ropa e implementos deportivos; considerándose en algunos casos hasta vestimenta de lujo. Esto constituye un aspecto positivo y negativo para el negocio. Un aspecto positivo debido a que los productos tienen un alto precio en el mercado, lo que permitiría cubrir los costos fijos y asimismo alcanzar precios competitivos. No obstante, el aspecto negativo constituye la

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

dificultad para realizar la importación de ciertos implementos, justamente por el costo elevado que representa.

Por otra parte, un segundo objetivo fue realizar campañas para incentivar a las personas a practicar deporte físico mediante el equipamiento adecuado. Esto se pudo plasmar dentro de la elaboración del plan de negocios, en la parte del plan de marketing, específicamente. Se definieron estrategias, material físico de soporte y marketing mix.

El tercer objetivo específico consistía en un análisis de la competencia para definir la gran cantidad de oferentes que existen, y el impacto que pueden tener sobre el nivel de precios.

Es conocido que, a medida que exista una mayor cantidad de oferta, los precios de los productos tienden a disminuir, lo cual constituye una barrera de entrada para el negocio, porque tienen un costo alto de importación y, así es un precio competitivo en el mercado; debido a la gran oferta que existe con marcas bastante reconocidas como Marathon, Adidas, Nike y entre otras.

En este sentido, el proyecto propuesto debe presentar una estrategia que lo diferencie de tal forma que pueda alcanzar alguna fracción del mercado específico.

RECOMENDACIONES

A la luz de las conclusiones, el autor presenta tres recomendaciones al proyecto presentado. Una primera recomendación está orientada a la ejecución del proyecto, basándose en los resultados obtenidos del estudio financiero; lo cual denota en que el proyecto es viable y rentable.

Una segunda recomendación sería mantenerse expectante a las novedades del mercado en cuanto a nuevas marcas introducidas y nuevos oferentes; de tal forma que, el proyecto o el negocio pueda adelantarse a las tendencias y mantener a un público fidelizados.

Como tercera recomendación se plantea la negociación para alianzas estratégicas con marcas, de tal forma que se puedan reducir los costos inherentes al desarrollo del negocio.

BIBLIOGRAFÍA

- Cobos, E. (2022). *Primicias*.
- Diario El Comercio. (10 de 17 de 2019). La industria textil nacional. *El Comercio*.
- Diario El Comercio. (13 de 08 de 2019). Para la reducción de aranceles de zapatos e implementos, el importador debe pasar por Secretaría del Deporte.
- Diario El Telegrafo . (29 de 12 de 2021). Productos europeos ingresarán a Ecuador con cero arancel.
- Diario El Tiempo. (2022).
- Diario, L. H. (27 de 10 de 2021).
- Dr.Dominguez, D., Dr.Ferrer, E., & Dr.Rodas, G. (2021). *Centro Médico Respirar*.
- Dr.Tango. (2021). *Mayo Clinic*.
- DrTango. (13 de 08 de 2020). *Medline Plus*.
- Ekos. (24 de 06 de 2021). *Ekos*.
- Gallardo Ponce, I. (31 de 03 de 2021). *Cuidate Plus*.
- Giraldo, V. (Agosto de 2019).
- Grudemi, E. (2019).
- Guerrero, S. (22 de 04 de 2019).
- Guillermo Westreicher. (28 de marzo de 2020).
- Méndez, A. L. (2019).
- Orozco , M. (13 de 08 de 2019). El arancel para zapatos deportivos se reduce y para implementos se baja a cero en Ecuador. *El Comercio*.
- Puruncajas, Á. (23 de 02 de 2018). Las firmas de ropa deportiva y financieras lideran los auspicios de los clubes en Ecuador.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

ANEXOS:

Anexo 1 Proyección de Sueldos Año 1:

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 1						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo		Aporte Patronal 12,15%	Total
Gerente Administrativo	\$900,00	\$75,00	\$37,50		\$108,00	\$1.120,50
Gerente Comercial	\$900,00	\$75,00	\$37,50		\$108,00	\$1.120,50
Gerente de Marketing	\$900,00	\$75,00	\$37,50		\$108,00	\$1.120,50
Gerente de Contabilidad	\$900,00	\$75,00	\$37,50		\$108,00	\$1.120,50
Asistente Comercial	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,00	\$579,00
Asistente Comercial	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,00	\$579,00
Analista de Marketing	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,00	\$579,00
Asistente Administrativo	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,00	\$579,00
Asistente Administrativo	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,00	\$579,00
Total mensual	\$5.850,00	\$487,50	\$337,50		\$702,00	\$7.377,00

Anexo 2 Proyección de Sueldos año 2

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 2						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Gerente Administrativo	\$945,00	\$78,75	\$39,38	\$78,72	\$114,82	\$1.256,66
Gerente Comercial	\$945,00	\$78,75	\$39,38	\$78,72	\$114,82	\$1.256,66
Gerente de Marketing	\$945,00	\$78,75	\$39,38	\$78,72	\$114,82	\$1.256,66
Gerente de Contabilidad	\$945,00	\$78,75	\$39,38	\$78,72	\$114,82	\$1.256,66
Asistente Comercial	\$472,50	\$39,38	\$39,38	\$39,36	\$57,41	\$648,02
Asistente Comercial	\$472,50	\$39,38	\$39,38	\$39,36	\$57,41	\$648,02
Analista de Marketing	\$472,50	\$39,38	\$39,38	\$39,36	\$57,41	\$648,02
Asistente Administrativo	\$472,50	\$39,38	\$39,38	\$39,36	\$57,41	\$648,02
Asistente Administrativo	\$472,50	\$39,38	\$39,38	\$39,36	\$57,41	\$648,02
Total mensual	\$6.142,50	\$511,88	\$354,38	\$511,67	\$746,31	\$8.266,73

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 3 Proyección de Sueldos Año 3:

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 3						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Gerente Administrativo	\$992,25	\$82,69	\$41,34	\$82,65	\$120,56	\$1.319,49
Gerente Comercial	\$992,25	\$82,69	\$41,34	\$82,65	\$120,56	\$1.319,49
Gerente de Marketing	\$992,25	\$82,69	\$41,34	\$82,65	\$120,56	\$1.319,49
Gerente de Contabilidad	\$992,25	\$82,69	\$41,34	\$82,65	\$120,56	\$1.319,49
Asistente Comercial	\$496,13	\$41,34	\$41,34	\$41,33	\$60,28	\$680,42
Asistente Comercial	\$496,13	\$41,34	\$41,34	\$41,33	\$60,28	\$680,42
Analista de Marketing	\$496,13	\$41,34	\$41,34	\$41,33	\$60,28	\$680,42
Asistente Administrativo	\$496,13	\$41,34	\$41,34	\$41,33	\$60,28	\$680,42
Asistente Administrativo	\$496,13	\$41,34	\$41,34	\$41,33	\$60,28	\$680,42
Total mensual	\$6.449,63	\$537,47	\$372,09	\$537,25	\$783,63	\$8.680,07

Anexo 4 Proyección de Sueldos año 4

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 4						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Gerente Administrativo	\$1.041,86	\$86,82	\$43,41	\$86,79	\$126,59	\$1.385,47
Gerente Comercial	\$1.041,86	\$86,82	\$43,41	\$86,79	\$126,59	\$1.385,47
Gerente de Marketing	\$1.041,86	\$86,82	\$43,41	\$86,79	\$126,59	\$1.385,47
Gerente de Contabilidad	\$1.041,86	\$86,82	\$43,41	\$86,79	\$126,59	\$1.385,47
Asistente Comercial	\$520,93	\$43,41	\$43,41	\$43,39	\$63,29	\$714,44
Asistente Comercial	\$520,93	\$43,41	\$43,41	\$43,39	\$63,29	\$714,44
Analista de Marketing	\$520,93	\$43,41	\$43,41	\$43,39	\$63,29	\$714,44
Asistente Administrativo	\$520,93	\$43,41	\$43,41	\$43,39	\$63,29	\$714,44
Asistente Administrativo	\$520,93	\$43,41	\$43,41	\$43,39	\$63,29	\$714,44
Total mensual	\$6.772,11	\$564,34	\$390,70	\$564,12	\$822,81	\$9.114,07

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 5 Proyección de Sueldos año 5

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 5						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Gerente Administrativo	\$1.093,96	\$91,16	\$45,58	\$91,13	\$132,92	\$1.454,74
Gerente Comercial	\$1.093,96	\$91,16	\$45,58	\$91,13	\$132,92	\$1.454,74
Gerente de Marketing	\$1.093,96	\$91,16	\$45,58	\$91,13	\$132,92	\$1.454,74
Gerente de Contabilidad	\$1.093,96	\$91,16	\$45,58	\$91,13	\$132,92	\$1.454,74
Asistente Comercial	\$546,98	\$45,58	\$45,58	\$45,56	\$66,46	\$750,16
Asistente Comercial	\$546,98	\$45,58	\$45,58	\$45,56	\$66,46	\$750,16
Analista de Marketing	\$546,98	\$45,58	\$45,58	\$45,56	\$66,46	\$750,16
Asistente Administrativo	\$546,98	\$45,58	\$45,58	\$45,56	\$66,46	\$750,16
Asistente Administrativo	\$546,98	\$45,58	\$45,58	\$45,56	\$66,46	\$750,16
Total mensual	\$7.110,71	\$592,56	\$410,23	\$592,32	\$863,95	\$9.569,78

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 6 Comportamiento de la Demanda Esperada: Año 1

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Pantalón Corto para Padel	90	90	90	93	93	93	95	95	95	97	97	100	1.127
Pantalón Corto para Correr	90	90	90	93	93	93	95	95	95	97	97	100	1.127
Pantalón Largo para Jugar fútbol	85	85	85	88	88	88	92	92	92	100	100	103	1.098
Pantalón Largo Fitness	90	90	90	88	88	88	89	89	89	92	92	95	1.080
Pantalón Largo Running Dry	90	90	90	88	88	88	89	89	89	92	92	95	1.080
Camiseta manga larga Fitness	90	90	90	93	93	93	95	95	95	97	97	100	1.127
Camiseta manga corta Running Dry	90	90	90	93	93	93	95	95	95	97	97	100	1.127
Camiseta sin mangas	90	90	90	88	88	88	89	89	89	92	92	95	1.080
Camiseta manga corta Running	95	95	95	88	88	88	89	89	89	92	92	95	1.095
Camiseta manga corta de Fútbol	95	95	95	88	88	88	89	89	89	92	92	95	1.095
Camiseta manga corta Fitness	90	90	90	93	93	93	95	95	95	97	97	100	1.127
Camiseta manga corta Musculación	90	90	90	93	93	93	95	95	95	97	97	100	1.127
Sudadera con capucha fitness bolsillo ca	85	85	85	88	88	88	89	89	89	92	92	95	1.065
Sudadera Fútbol	80	80	80	82	82	82	84	84	84	87	87	90	1.002
Zapatillas Pádel	85	85	85	88	88	88	89	89	89	92	92	95	1.065
Zapatillas Caminar	90	90	90	93	93	93	95	95	95	97	97	100	1.127
Zapatillas Running Kalenji	85	85	85	88	88	88	89	89	89	92	92	95	1.065
Zapatillas Running	85	85	85	88	88	88	89	89	89	92	92	95	1.065
Zapatillas fútbol sala	75	75	75	77	77	77	79	79	79	81	81	84	939
Pesas Rusas	40	40	40	41	41	41	42	42	42	43	43	46	502
TOTAL	1.710	1.710	1.710	1.726	1.726	1.726	1.762	1.762	1.762	1.821	1.821	1.878	21.114

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 7 Comportamiento de la Demanda Esperada Año 2:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Pantalón Corto para Padel	99	99	99	102	102	102	104	104	104	107	107	110	1.239
Pantalón Corto para Correr	99	99	99	102	102	102	104	104	104	107	107	110	1.239
Pantalón Largo para Jugar fútbol	94	94	94	97	97	97	101	101	101	110	110	113	1.209
Pantalón Largo Fitness	99	99	99	96	96	96	98	98	98	101	101	105	1.186
Pantalón Largo Running Dry	99	99	99	96	96	96	98	98	98	101	101	105	1.186
Camiseta manga larga Fitness	99	99	99	102	102	102	104	104	104	107	107	110	1.239
Camiseta manga corta Running Dry	99	99	99	102	102	102	104	104	104	107	107	110	1.239
Camiseta sin mangas	99	99	99	96	96	96	98	98	98	101	101	105	1.186
Camiseta manga corta Running	105	105	105	96	96	96	98	98	98	101	101	105	1.204
Camiseta manga corta de Fútbol	105	105	105	96	96	96	98	98	98	101	101	105	1.204
Camiseta manga corta Fitness	99	99	99	102	102	102	104	104	104	107	107	110	1.239
Camiseta manga corta Musculación	99	99	99	102	102	102	104	104	104	107	107	110	1.239
Sudadera con capucha fitness bolsillo ca	94	94	94	96	96	96	98	98	98	101	101	105	1.171
Sudadera Fútbol	88	88	88	91	91	91	92	92	92	95	95	99	1.102
Zapatillas Pádel	94	94	94	96	96	96	98	98	98	101	101	105	1.171
Zapatillas Caminar	99	99	99	102	102	102	104	104	104	107	107	110	1.239
Zapatillas Running Kalenji	94	94	94	96	96	96	98	98	98	101	101	105	1.171
Zapatillas Running	94	94	94	96	96	96	98	98	98	101	101	105	1.171
Zapatillas fútbol sala	83	83	83	85	85	85	87	87	87	89	89	92	1.035
Pesas Rusas	44	44	44	45	45	45	46	46	46	48	48	51	552
TOTAL	1.885	1.885	1.885	1.896	1.896	1.896	1.936	1.936	1.936	2.000	2.000	2.070	23.221

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 8 Comportamiento de la Demanda Esperada Año 3:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Pantalon Corto para Padel	109	109	109	112	112	112	114	114	114	118	118	121	1.362
Pantalon Corto para Correr	109	109	109	112	112	112	114	114	114	118	118	121	1.362
Pantalón Largo para Jugar futbol	103	103	103	107	107	107	111	111	111	121	121	124	1.329
Pantalón Largo Fitness	109	109	109	106	106	106	108	108	108	111	111	116	1.307
Pantalón Largo Running Dry	109	109	109	106	106	106	108	108	108	111	111	116	1.307
Camiseta manga larga Fitness	109	109	109	112	112	112	114	114	114	118	118	121	1.362
Camiseta manga corta Running Dry	109	109	109	112	112	112	114	114	114	118	118	121	1.362
Camiseta sin mangas	109	109	109	106	106	106	108	108	108	111	111	116	1.307
Camiseta manga corta Running	116	116	116	106	106	106	108	108	108	111	111	116	1.328
Camiseta manga corta de Fútbol	116	116	116	106	106	106	108	108	108	111	111	116	1.328
Camiseta manga corta Fitness	109	109	109	112	112	112	114	114	114	118	118	121	1.362
Camiseta manga corta Musculación	109	109	109	112	112	112	114	114	114	118	118	121	1.362
Sudadera con capucha fitness bolsillo ca	103	103	103	106	106	106	108	108	108	111	111	116	1.289
Sudadera Fútbol	97	97	97	100	100	100	101	101	101	105	105	109	1.213
Zapatillas Pádel	103	103	103	106	106	106	108	108	108	111	111	116	1.289
Zapatillas Caminar	109	109	109	112	112	112	114	114	114	118	118	121	1.362
Zapatillas Running Kalenji	103	103	103	106	106	106	108	108	108	111	111	116	1.289
Zapatillas Running	103	103	103	106	106	106	108	108	108	111	111	116	1.289
Zapatillas fútbol sala	91	91	91	94	94	94	96	96	96	98	98	101	1.140
Pesas Rusas	48	48	48	50	50	50	51	51	51	53	53	56	609
TOTAL	2.073	2.073	2.073	2.089	2.089	2.089	2.129	2.129	2.129	2.202	2.202	2.281	25.558

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 9 Comportamiento de la Demanda Esperada Año 4:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Pantalón Corto para Padel	120	120	120	123	123	123	125	125	125	130	130	133	1.497
Pantalón Corto para Correr	120	120	120	123	123	123	125	125	125	130	130	133	1.497
Pantalón Largo para Jugar fútbol	113	113	113	118	118	118	122	122	122	133	133	136	1.461
Pantalón Largo Fitness	120	120	120	117	117	117	119	119	119	122	122	128	1.440
Pantalón Largo Running Dry	120	120	120	117	117	117	119	119	119	122	122	128	1.440
Camiseta manga larga Fitness	120	120	120	123	123	123	125	125	125	130	130	133	1.497
Camiseta manga corta Running Dry	120	120	120	123	123	123	125	125	125	130	130	133	1.497
Camiseta sin mangas	120	120	120	117	117	117	119	119	119	122	122	128	1.440
Camiseta manga corta Running	128	128	128	117	117	117	119	119	119	122	122	128	1.464
Camiseta manga corta de Fútbol	128	128	128	117	117	117	119	119	119	122	122	128	1.464
Camiseta manga corta Fitness	120	120	120	123	123	123	125	125	125	130	130	133	1.497
Camiseta manga corta Musculación	120	120	120	123	123	123	125	125	125	130	130	133	1.497
Sudadera con capucha fitness bolsillo ca	113	113	113	117	117	117	119	119	119	122	122	128	1.419
Sudadera Fútbol	107	107	107	110	110	110	111	111	111	116	116	120	1.336
Zapatillas Padel	113	113	113	117	117	117	119	119	119	122	122	128	1.419
Zapatillas Caminar	120	120	120	123	123	123	125	125	125	130	130	133	1.497
Zapatillas Running Kalenji	113	113	113	117	117	117	119	119	119	122	122	128	1.419
Zapatillas Running	113	113	113	117	117	117	119	119	119	122	122	128	1.419
Zapatillas fútbol sala	100	100	100	103	103	103	106	106	106	108	108	111	1.254
Pesas Rusas	53	53	53	55	55	55	56	56	56	58	58	62	670
TOTAL	2.281	2.281	2.281	2.300	2.300	2.300	2.341	2.341	2.341	2.423	2.423	2.512	28.124

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 10 Comportamiento de la Demanda Esperada Año 5:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Pantalón Corto para Padel	132	132	132	135	135	135	138	138	138	143	143	146	1.647
Pantalón Corto para Correr	132	132	132	135	135	135	138	138	138	143	143	146	1.647
Pantalón Largo para Jugar futbol	124	124	124	130	130	130	134	134	134	146	146	150	1.606
Pantalón Largo Fitness	132	132	132	129	129	129	131	131	131	134	134	141	1.585
Pantalón Largo Running Dry	132	132	132	129	129	129	131	131	131	134	134	141	1.585
Camiseta manga larga Fitness	132	132	132	135	135	135	138	138	138	143	143	146	1.647
Camiseta manga corta Running Dry	132	132	132	135	135	135	138	138	138	143	143	146	1.647
Camiseta sin mangas	132	132	132	129	129	129	131	131	131	134	134	141	1.585
Camiseta manga corta Running	141	141	141	129	129	129	131	131	131	134	134	141	1.612
Camiseta manga corta de Fútbol	141	141	141	129	129	129	131	131	131	134	134	141	1.612
Camiseta manga corta Fitness	132	132	132	135	135	135	138	138	138	143	143	146	1.647
Camiseta manga corta Musculación	132	132	132	135	135	135	138	138	138	143	143	146	1.647
Sudadera con capucha fitness bolsillo ca	124	124	124	129	129	129	131	131	131	134	134	141	1.561
Sudadera Fútbol	118	118	118	121	121	121	122	122	122	128	128	132	1.471
Zapatillas Pádel	124	124	124	129	129	129	131	131	131	134	134	141	1.561
Zapatillas Caminar	132	132	132	135	135	135	138	138	138	143	143	146	1.647
Zapatillas Running Kalenji	124	124	124	129	129	129	131	131	131	134	134	141	1.561
Zapatillas Running	124	124	124	129	129	129	131	131	131	134	134	141	1.561
Zapatillas fútbol sala	110	110	110	113	113	113	117	117	117	119	119	122	1.380
Pesas Rusas	58	58	58	61	61	61	62	62	62	64	64	68	739
TOTAL	2.508	2.508	2.508	2.531	2.531	2.531	2.580	2.580	2.580	2.664	2.664	2.763	30.948

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 11 Precios de Venta Individuales:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS		AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Pantalón Corto para Padel	\$10,00	\$10,50	\$11,03	\$11,58	\$12,16
Pantalón Corto para Correr	\$10,00	\$10,50	\$11,03	\$11,58	\$12,16
Pantalón Largo para Jugar futbol	\$18,00	\$18,90	\$19,85	\$20,84	\$21,88
Pantalón Largo Fitness	\$15,00	\$15,75	\$16,54	\$17,36	\$18,23
Pantalón Largo Running Dry	\$16,50	\$17,33	\$18,19	\$19,10	\$20,06
Camiseta manga larga Fitness	\$8,00	\$8,40	\$8,82	\$9,26	\$9,72
Camiseta manga corta Running Dry	\$8,00	\$8,40	\$8,82	\$9,26	\$9,72
Camiseta sin mangas	\$8,00	\$8,40	\$8,82	\$9,26	\$9,72
Camiseta manga corta Running	\$10,50	\$11,03	\$11,58	\$12,16	\$12,76
Camiseta manga corta de Fútbol	\$8,00	\$8,40	\$8,82	\$9,26	\$9,72
Camiseta manga corta Fitness	\$8,00	\$8,40	\$8,82	\$9,26	\$9,72
Camiseta manga corta Musculación	\$9,00	\$9,45	\$9,92	\$10,42	\$10,94
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	\$20,00	\$21,00	\$22,05	\$23,15	\$24,31
Sudadera Fútbol	\$25,00	\$26,25	\$27,56	\$28,94	\$30,39
Zapatillas Pádel	\$25,00	\$26,25	\$27,56	\$28,94	\$30,39
Zapatillas Caminar	\$25,00	\$26,25	\$27,56	\$28,94	\$30,39
Zapatillas Running Kalenji	\$25,00	\$26,25	\$27,56	\$28,94	\$30,39
Zapatillas Running	\$30,00	\$31,50	\$33,08	\$34,73	\$36,47
Zapatillas fútbol sala	\$30,00	\$31,50	\$33,08	\$34,73	\$36,47
Pesas Rusas	\$28,00	\$29,40	\$30,87	\$32,41	\$34,03

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA
VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A
PARTIR DEL AÑO 2023.**

Anexo 12 Ventas Proyectadas Año 1:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Pantalón Corto para Padel	900,00	900,00	900,00	927,00	927,00	927,00	945,54	945,54	945,54	973,91	973,91	1.000,00	11.265,43
Pantalón Corto para Correr	900,00	900,00	900,00	927,00	927,00	927,00	945,54	945,54	945,54	973,91	973,91	1.000,00	11.265,43
Pantalón Largo para Jugar futbol	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.584,00	1.584,00	1.584,00	1.656,00	1.656,00	1.656,00	1.800,00	1.800,00	1.854,00	19.764,00
Pantalón Largo Fitness	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.313,25	1.313,25	1.313,25	1.339,52	1.339,52	1.339,52	1.379,70	1.379,70	1.425,00	16.192,70
Pantalón Largo Running Dry	1.485,00	1.485,00	1.485,00	1.444,58	1.444,58	1.444,58	1.473,47	1.473,47	1.473,47	1.517,67	1.517,67	1.567,50	17.811,97
Camiseta manga larga Fitness	720,00	720,00	720,00	741,60	741,60	741,60	756,43	756,43	756,43	779,12	779,12	800,00	9.012,35
Camiseta manga corta Running Dry	720,00	720,00	720,00	741,60	741,60	741,60	756,43	756,43	756,43	779,12	779,12	800,00	9.012,35
Camiseta sin mangas	720,00	720,00	720,00	700,40	700,40	700,40	714,41	714,41	714,41	735,84	735,84	760,00	8.636,10
Camiseta manga corta Running	997,50	997,50	997,50	919,28	919,28	919,28	937,66	937,66	937,66	965,79	965,79	997,50	11.492,39
Camiseta manga corta de Fútbol	760,00	760,00	760,00	700,40	700,40	700,40	714,41	714,41	714,41	735,84	735,84	760,00	8.756,10
Camiseta manga corta Fitness	720,00	720,00	720,00	741,60	741,60	741,60	756,43	756,43	756,43	779,12	779,12	800,00	9.012,35
Camiseta manga corta Musculación	810,00	810,00	810,00	834,30	834,30	834,30	850,99	850,99	850,99	876,52	876,52	900,00	10.138,89
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	1.700,00	1.700,00	1.700,00	1.751,00	1.751,00	1.751,00	1.786,02	1.786,02	1.786,02	1.839,60	1.839,60	1.900,00	21.290,26
Sudadera Fútbol	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.060,00	2.060,00	2.060,00	2.101,20	2.101,20	2.101,20	2.164,24	2.164,24	2.250,00	25.062,07
Zapatillas Pádel	2.125,00	2.125,00	2.125,00	2.188,75	2.188,75	2.188,75	2.232,53	2.232,53	2.232,53	2.299,50	2.299,50	2.375,00	26.612,83
Zapatillas Caminar	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.317,50	2.317,50	2.317,50	2.363,85	2.363,85	2.363,85	2.434,77	2.434,77	2.500,00	28.163,58
Zapatillas Running Kalenji	2.125,00	2.125,00	2.125,00	2.188,75	2.188,75	2.188,75	2.232,53	2.232,53	2.232,53	2.299,50	2.299,50	2.375,00	26.612,83
Zapatillas Running	2.550,00	2.250,00	2.550,00	2.626,50	2.626,50	2.626,50	2.679,03	2.679,03	2.679,03	2.759,40	2.759,40	2.850,00	31.635,39
Zapatillas fútbol sala	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.317,50	2.317,50	2.317,50	2.363,85	2.363,85	2.363,85	2.434,77	2.434,77	2.520,00	28.183,58
Pesas Rusas	1.120,00	1.120,00	1.120,00	1.153,60	1.153,60	1.153,60	1.176,67	1.176,67	1.176,67	1.211,97	1.211,97	1.288,00	14.062,76
TOTAL	27.732,50	27.432,50	27.732,50	28.178,60	28.178,60	28.178,60	28.782,49	28.782,49	28.782,49	29.740,29	29.740,29	30.722,00	343.983,35

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 13 Ventas Proyectadas Año 2:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Pantalón Corto para Padel	1.039,50	1.039,50	1.039,50	1.071,00	1.071,00	1.071,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.123,50	1.123,50	1.155,00	13.009,50
Pantalón Corto para Correr	1.039,50	1.039,50	1.039,50	1.071,00	1.071,00	1.071,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.123,50	1.123,50	1.155,00	13.009,50
Pantalón Largo para Jugar futbol	1.776,60	1.776,60	1.776,60	1.833,30	1.833,30	1.833,30	1.908,90	1.908,90	1.908,90	2.079,00	2.079,00	2.135,70	22.850,10
Pantalón Largo Fitness	1.559,25	1.559,25	1.559,25	1.512,00	1.512,00	1.512,00	1.543,50	1.543,50	1.543,50	1.590,75	1.590,75	1.653,75	18.679,50
Pantalón Largo Running Dry	1.715,18	1.715,18	1.715,18	1.663,20	1.663,20	1.663,20	1.697,85	1.697,85	1.697,85	1.749,83	1.749,83	1.819,13	20.547,45
Camiseta manga larga Fitness	831,60	831,60	831,60	856,80	856,80	856,80	873,60	873,60	873,60	898,80	898,80	924,00	10.407,60
Camiseta manga corta Running Dry	831,60	831,60	831,60	856,80	856,80	856,80	873,60	873,60	873,60	898,80	898,80	924,00	10.407,60
Camiseta sin mangas	831,60	831,60	831,60	806,40	806,40	806,40	823,20	823,20	823,20	848,40	848,40	882,00	9.962,40
Camiseta manga corta Running	1.157,63	1.157,63	1.157,63	1.058,40	1.058,40	1.058,40	1.080,45	1.080,45	1.080,45	1.113,53	1.113,53	1.157,63	13.274,10
Camiseta manga corta de Fútbol	882,00	882,00	882,00	806,40	806,40	806,40	823,20	823,20	823,20	848,40	848,40	882,00	10.113,60
Camiseta manga corta Fitness	831,60	831,60	831,60	856,80	856,80	856,80	873,60	873,60	873,60	898,80	898,80	924,00	10.407,60
Camiseta manga corta Musculación	935,55	935,55	935,55	963,90	963,90	963,90	982,80	982,80	982,80	1.011,15	1.011,15	1.039,50	11.708,55
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	1.974,00	1.974,00	1.974,00	2.016,00	2.016,00	2.016,00	2.058,00	2.058,00	2.058,00	2.121,00	2.121,00	2.205,00	24.591,00
Sudadera Fútbol	2.310,00	2.310,00	2.310,00	2.388,75	2.388,75	2.388,75	2.415,00	2.415,00	2.415,00	2.493,75	2.493,75	2.598,75	28.927,50
Zapatillas Pádel	2.467,50	2.467,50	2.467,50	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.572,50	2.572,50	2.572,50	2.651,25	2.651,25	2.756,25	30.738,75
Zapatillas Caminar	2.598,75	2.598,75	2.598,75	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.730,00	2.730,00	2.730,00	2.808,75	2.808,75	2.887,50	32.523,75
Zapatillas Running Kalenji	2.467,50	2.467,50	2.467,50	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.572,50	2.572,50	2.572,50	2.651,25	2.651,25	2.756,25	30.738,75
Zapatillas Running	2.961,00	2.961,00	2.961,00	3.024,00	3.024,00	3.024,00	3.087,00	3.087,00	3.087,00	3.181,50	3.181,50	3.307,50	36.886,50
Zapatillas fútbol sala	2.614,50	2.614,50	2.614,50	2.677,50	2.677,50	2.677,50	2.740,50	2.740,50	2.740,50	2.803,50	2.803,50	2.898,00	32.602,50
Pesas Rusas	1.293,60	1.293,60	1.293,60	1.323,00	1.323,00	1.323,00	1.352,40	1.352,40	1.352,40	1.411,20	1.411,20	1.499,40	16.228,80
TOTAL	32.118,45	32.118,45	32.118,45	32.502,75	32.502,75	32.502,75	33.192,60	33.192,60	33.192,60	34.306,65	34.306,65	35.560,35	397.615,05

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 14 Ventas Proyectadas Año 3:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Pantalón Corto para Padel	1.201,73	1.201,73	1.201,73	1.234,80	1.234,80	1.234,80	1.256,85	1.256,85	1.256,85	1.300,95	1.300,95	1.334,03	15.016,05
Pantalón Corto para Correr	1.201,73	1.201,73	1.201,73	1.234,80	1.234,80	1.234,80	1.256,85	1.256,85	1.256,85	1.300,95	1.300,95	1.334,03	15.016,05
Pantalón Largo para Jugar futbol	2.044,04	2.044,04	2.044,04	2.123,42	2.123,42	2.123,42	2.202,80	2.202,80	2.202,80	2.401,25	2.401,25	2.460,78	26.374,01
Pantalón Largo Fitness	1.802,59	1.802,59	1.802,59	1.752,98	1.752,98	1.752,98	1.786,05	1.786,05	1.786,05	1.835,66	1.835,66	1.918,35	21.614,51
Pantalón Largo Running Dry	1.982,85	1.982,85	1.982,85	1.928,27	1.928,27	1.928,27	1.964,66	1.964,66	1.964,66	2.019,23	2.019,23	2.110,19	23.775,96
Camiseta manga larga Fitness	961,38	961,38	961,38	987,84	987,84	987,84	1.005,48	1.005,48	1.005,48	1.040,76	1.040,76	1.067,22	12.012,84
Camiseta manga corta Running Dry	961,38	961,38	961,38	987,84	987,84	987,84	1.005,48	1.005,48	1.005,48	1.040,76	1.040,76	1.067,22	12.012,84
Camiseta sin mangas	961,38	961,38	961,38	934,92	934,92	934,92	952,56	952,56	952,56	979,02	979,02	1.023,12	11.527,74
Camiseta manga corta Running	1.342,85	1.342,85	1.342,85	1.227,08	1.227,08	1.227,08	1.250,24	1.250,24	1.250,24	1.284,96	1.284,96	1.342,85	15.373,26
Camiseta manga corta de Fútbol	1.023,12	1.023,12	1.023,12	934,92	934,92	934,92	952,56	952,56	952,56	979,02	979,02	1.023,12	11.712,96
Camiseta manga corta Fitness	961,38	961,38	961,38	987,84	987,84	987,84	1.005,48	1.005,48	1.005,48	1.040,76	1.040,76	1.067,22	12.012,84
Camiseta manga corta Musculación	1.081,55	1.081,55	1.081,55	1.111,32	1.111,32	1.111,32	1.131,17	1.131,17	1.131,17	1.170,86	1.170,86	1.200,62	13.514,45
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	2.271,15	2.271,15	2.271,15	2.337,30	2.337,30	2.337,30	2.381,40	2.381,40	2.381,40	2.447,55	2.447,55	2.557,80	28.422,45
Sudadera Fútbol	2.673,56	2.673,56	2.673,56	2.756,25	2.756,25	2.756,25	2.783,81	2.783,81	2.783,81	2.894,06	2.894,06	3.004,31	33.433,31
Zapatillas Pádel	2.838,94	2.838,94	2.838,94	2.921,63	2.921,63	2.921,63	2.976,75	2.976,75	2.976,75	3.059,44	3.059,44	3.197,25	35.528,06
Zapatillas Caminar	3.004,31	3.004,31	3.004,31	3.087,00	3.087,00	3.087,00	3.142,13	3.142,13	3.142,13	3.252,38	3.252,38	3.335,06	37.540,13
Zapatillas Running Kalenji	2.838,94	2.838,94	2.838,94	2.921,63	2.921,63	2.921,63	2.976,75	2.976,75	2.976,75	3.059,44	3.059,44	3.197,25	35.528,06
Zapatillas Running	3.406,73	3.406,73	3.406,73	3.505,95	3.505,95	3.505,95	3.572,10	3.572,10	3.572,10	3.671,33	3.671,33	3.836,70	42.633,68
Zapatillas fútbol sala	3.009,83	3.009,83	3.009,83	3.109,05	3.109,05	3.109,05	3.175,20	3.175,20	3.175,20	3.241,35	3.241,35	3.340,58	37.705,50
Pesas Rusas	1.481,76	1.481,76	1.481,76	1.543,50	1.543,50	1.543,50	1.574,37	1.574,37	1.574,37	1.636,11	1.636,11	1.728,72	18.799,83
TOTAL	37.051,17	37.051,17	37.051,17	37.628,33	37.628,33	37.628,33	38.352,67	38.352,67	38.352,67	39.655,82	39.655,82	41.146,40	459.554,52

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 15 Ventas Proyectadas Año 4:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Pantalón Corto para Padel	1.389,15	1.389,15	1.389,15	1.423,88	1.423,88	1.423,88	1.447,03	1.447,03	1.447,03	1.504,91	1.504,91	1.539,64	17.329,65
Pantalón Corto para Correr	1.389,15	1.389,15	1.389,15	1.423,88	1.423,88	1.423,88	1.447,03	1.447,03	1.447,03	1.504,91	1.504,91	1.539,64	17.329,65
Pantalón Largo para Jugar fútbol	2.354,61	2.354,61	2.354,61	2.458,80	2.458,80	2.458,80	2.542,14	2.542,14	2.542,14	2.771,35	2.771,35	2.833,87	30.443,22
Pantalón Largo Fitness	2.083,73	2.083,73	2.083,73	2.031,63	2.031,63	2.031,63	2.066,36	2.066,36	2.066,36	2.118,45	2.118,45	2.222,64	25.004,70
Pantalón Largo Running Dry	2.292,10	2.292,10	2.292,10	2.234,80	2.234,80	2.234,80	2.273,00	2.273,00	2.273,00	2.330,30	2.330,30	2.444,90	27.505,17
Camiseta manga larga Fitness	1.111,32	1.111,32	1.111,32	1.139,10	1.139,10	1.139,10	1.157,63	1.157,63	1.157,63	1.203,93	1.203,93	1.231,71	13.863,72
Camiseta manga corta Running Dry	1.111,32	1.111,32	1.111,32	1.139,10	1.139,10	1.139,10	1.157,63	1.157,63	1.157,63	1.203,93	1.203,93	1.231,71	13.863,72
Camiseta sin mangas	1.111,32	1.111,32	1.111,32	1.083,54	1.083,54	1.083,54	1.102,06	1.102,06	1.102,06	1.129,84	1.129,84	1.185,41	13.335,84
Camiseta manga corta Running	1.555,85	1.555,85	1.555,85	1.422,14	1.422,14	1.422,14	1.446,45	1.446,45	1.446,45	1.482,92	1.482,92	1.555,85	17.795,01
Camiseta manga corta de Fútbol	1.185,41	1.185,41	1.185,41	1.083,54	1.083,54	1.083,54	1.102,06	1.102,06	1.102,06	1.129,84	1.129,84	1.185,41	13.558,10
Camiseta manga corta Fitness	1.111,32	1.111,32	1.111,32	1.139,10	1.139,10	1.139,10	1.157,63	1.157,63	1.157,63	1.203,93	1.203,93	1.231,71	13.863,72
Camiseta manga corta Musculación	1.250,24	1.250,24	1.250,24	1.281,49	1.281,49	1.281,49	1.302,33	1.302,33	1.302,33	1.354,42	1.354,42	1.385,68	15.596,68
Sudadera con capucha fitness bolsillo c	2.616,23	2.616,23	2.616,23	2.708,84	2.708,84	2.708,84	2.755,15	2.755,15	2.755,15	2.824,61	2.824,61	2.963,52	32.853,40
Sudadera Fútbol	3.096,65	3.096,65	3.096,65	3.183,47	3.183,47	3.183,47	3.212,41	3.212,41	3.212,41	3.357,11	3.357,11	3.472,88	38.664,68
Zapatillas Pádel	3.270,29	3.270,29	3.270,29	3.386,05	3.386,05	3.386,05	3.443,93	3.443,93	3.443,93	3.530,76	3.530,76	3.704,40	41.066,75
Zapatillas Caminar	3.472,88	3.472,88	3.472,88	3.559,70	3.559,70	3.559,70	3.617,58	3.617,58	3.617,58	3.762,28	3.762,28	3.849,10	43.324,12
Zapatillas Running Kalenji	3.270,29	3.270,29	3.270,29	3.386,05	3.386,05	3.386,05	3.443,93	3.443,93	3.443,93	3.530,76	3.530,76	3.704,40	41.066,75
Zapatillas Running	3.924,35	3.924,35	3.924,35	4.063,26	4.063,26	4.063,26	4.132,72	4.132,72	4.132,72	4.236,91	4.236,91	4.445,28	49.280,10
Zapatillas fútbol sala	3.472,88	3.472,88	3.472,88	3.577,06	3.577,06	3.577,06	3.681,25	3.681,25	3.681,25	3.750,71	3.750,71	3.854,89	43.549,85
Pesas Rusas	1.717,92	1.717,92	1.717,92	1.782,74	1.782,74	1.782,74	1.815,16	1.815,16	1.815,16	1.879,98	1.879,98	2.009,64	21.717,05
TOTAL	42.786,98	42.786,98	42.786,98	43.508,18	43.508,18	43.508,18	44.303,47	44.303,47	44.303,47	45.811,85	45.811,85	47.592,28	531.011,85

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 16 Ventas Proyectadas Año 5:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Pantalón Corto para Padel	1.604,47	1.604,47	1.604,47	1.640,93	1.640,93	1.640,93	1.677,40	1.677,40	1.677,40	1.738,17	1.738,17	1.774,64	20.019,39
Pantalón Corto para Correr	1.604,47	1.604,47	1.604,47	1.640,93	1.640,93	1.640,93	1.677,40	1.677,40	1.677,40	1.738,17	1.738,17	1.774,64	20.019,39
Pantalón Largo para Jugar futbol	2.713,01	2.713,01	2.713,01	2.844,28	2.844,28	2.844,28	2.931,80	2.931,80	2.931,80	3.194,35	3.194,35	3.281,87	35.137,85
Pantalón Largo Fitness	2.406,70	2.406,70	2.406,70	2.352,00	2.352,00	2.352,00	2.388,47	2.388,47	2.388,47	2.443,17	2.443,17	2.570,80	28.898,66
Pantalón Largo Running Dry	2.647,37	2.647,37	2.647,37	2.587,21	2.587,21	2.587,21	2.627,32	2.627,32	2.627,32	2.687,48	2.687,48	2.827,88	31.788,53
Camiseta manga larga Fitness	1.283,57	1.283,57	1.283,57	1.312,75	1.312,75	1.312,75	1.341,92	1.341,92	1.341,92	1.390,54	1.390,54	1.419,71	16.015,51
Camiseta manga corta Running Dry	1.283,57	1.283,57	1.283,57	1.312,75	1.312,75	1.312,75	1.341,92	1.341,92	1.341,92	1.390,54	1.390,54	1.419,71	16.015,51
Camiseta sin mangas	1.283,57	1.283,57	1.283,57	1.254,40	1.254,40	1.254,40	1.273,85	1.273,85	1.273,85	1.303,02	1.303,02	1.371,09	15.412,62
Camiseta manga corta Running	1.799,56	1.799,56	1.799,56	1.646,40	1.646,40	1.646,40	1.671,93	1.671,93	1.671,93	1.710,22	1.710,22	1.799,56	20.573,66
Camiseta manga corta de Fútbol	1.371,09	1.371,09	1.371,09	1.254,40	1.254,40	1.254,40	1.273,85	1.273,85	1.273,85	1.303,02	1.303,02	1.371,09	15.675,17
Camiseta manga corta Fitness	1.283,57	1.283,57	1.283,57	1.312,75	1.312,75	1.312,75	1.341,92	1.341,92	1.341,92	1.390,54	1.390,54	1.419,71	16.015,51
Camiseta manga corta Musculación	1.444,02	1.444,02	1.444,02	1.476,84	1.476,84	1.476,84	1.509,66	1.509,66	1.509,66	1.564,36	1.564,36	1.597,18	18.017,45
Sudadera con capucha fitness bolsillo c	3.014,46	3.014,46	3.014,46	3.136,01	3.136,01	3.136,01	3.184,63	3.184,63	3.184,63	3.257,56	3.257,56	3.427,73	37.948,11
Sudadera Fútbol	3.585,74	3.585,74	3.585,74	3.676,91	3.676,91	3.676,91	3.707,29	3.707,29	3.707,29	3.889,62	3.889,62	4.011,17	44.700,24
Zapatillas Pádel	3.768,07	3.768,07	3.768,07	3.920,01	3.920,01	3.920,01	3.980,78	3.980,78	3.980,78	4.071,95	4.071,95	4.284,66	47.435,13
Zapatillas Caminar	4.011,17	4.011,17	4.011,17	4.102,33	4.102,33	4.102,33	4.193,50	4.193,50	4.193,50	4.345,43	4.345,43	4.436,60	50.048,47
Zapatillas Running Kalenji	3.768,07	3.768,07	3.768,07	3.920,01	3.920,01	3.920,01	3.980,78	3.980,78	3.980,78	4.071,95	4.071,95	4.284,66	47.435,13
Zapatillas Running	4.521,68	4.521,68	4.521,68	4.704,01	4.704,01	4.704,01	4.776,94	4.776,94	4.776,94	4.886,34	4.886,34	5.141,59	56.922,16
Zapatillas fútbol sala	4.011,17	4.011,17	4.011,17	4.120,57	4.120,57	4.120,57	4.266,43	4.266,43	4.266,43	4.339,36	4.339,36	4.448,75	50.321,96
Pesas Rusas	1.973,98	1.973,98	1.973,98	2.076,08	2.076,08	2.076,08	2.110,12	2.110,12	2.110,12	2.178,19	2.178,19	2.314,32	25.151,26
TOTAL	49.379,33	49.379,33	49.379,33	50.291,57	50.291,57	50.291,57	51.257,90	51.257,90	51.257,90	52.893,97	52.893,97	54.977,35	613.551,70

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 17 Costos de Venta Anuales Individuales

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Pantalón Corto para Padel	\$4,50	\$ 4,64	\$ 4,77	\$ 4,92	\$ 5,06
Pantalón Corto para Correr	\$4,00	\$ 4,12	\$ 4,24	\$ 4,37	\$ 4,50
Pantalón Largo para Jugar fútbol	\$6,50	\$ 6,70	\$ 6,90	\$ 7,10	\$ 7,32
Pantalón Largo Fitness	\$6,50	\$ 6,70	\$ 6,90	\$ 7,10	\$ 7,32
Pantalón Largo Running Dry	\$7,50	\$ 7,73	\$ 7,96	\$ 8,20	\$ 8,44
Camiseta manga larga Fitness	\$4,00	\$ 4,12	\$ 4,24	\$ 4,37	\$ 4,50
Camiseta manga corta Running Dry	\$4,00	\$ 4,12	\$ 4,24	\$ 4,37	\$ 4,50
Camiseta sin mangas	\$5,00	\$ 5,15	\$ 5,30	\$ 5,46	\$ 5,63
Camiseta manga corta Running	\$5,00	\$ 5,15	\$ 5,30	\$ 5,46	\$ 5,63
Camiseta manga corta de Fútbol	\$5,00	\$ 5,15	\$ 5,30	\$ 5,46	\$ 5,63
Camiseta manga corta Fitness	\$5,00	\$ 5,15	\$ 5,30	\$ 5,46	\$ 5,63
Camiseta manga corta Musculación	\$7,00	\$ 7,21	\$ 7,43	\$ 7,65	\$ 7,88
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	\$8,00	\$ 8,24	\$ 8,49	\$ 8,74	\$ 9,00
Sudadera Fútbol	\$10,00	\$ 10,30	\$ 10,61	\$ 10,93	\$ 11,26
Zapatillas Pádel	\$12,00	\$ 12,36	\$ 12,73	\$ 13,11	\$ 13,51
Zapatillas Caminar	\$12,00	\$ 12,36	\$ 12,73	\$ 13,11	\$ 13,51
Zapatillas Running Kalenji	\$12,00	\$ 12,36	\$ 12,73	\$ 13,11	\$ 13,51
Zapatillas Running	\$13,00	\$ 13,39	\$ 13,79	\$ 14,21	\$ 14,63
Zapatillas fútbol sala	\$13,00	\$ 13,39	\$ 13,79	\$ 14,21	\$ 14,63
Pesas Rusas	\$15,00	\$ 15,45	\$ 15,91	\$ 16,39	\$ 16,88

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 18 Costos Projectados Año 1:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Pantalon Corto para Padel	\$405,00	\$405,00	\$405,00	\$417,15	\$417,15	\$417,15	\$425,49	\$425,49	\$425,49	\$438,26	\$438,26	\$450,00	\$5.069,44
Pantalon Corto para Correr	\$360,00	\$360,00	\$360,00	\$370,80	\$370,80	\$370,80	\$378,22	\$378,22	\$378,22	\$389,56	\$389,56	\$400,00	\$4.506,17
Pantalón Largo para Jugar futbol	\$552,50	\$552,50	\$552,50	\$572,00	\$572,00	\$572,00	\$598,00	\$598,00	\$598,00	\$650,00	\$650,00	\$669,50	\$7.137,00
Pantalón Largo Fitness	\$585,00	\$585,00	\$585,00	\$569,08	\$569,08	\$569,08	\$580,46	\$580,46	\$580,46	\$597,87	\$597,87	\$617,50	\$7.016,83
Pantalón Largo Running Dry	\$675,00	\$675,00	\$675,00	\$656,63	\$656,63	\$656,63	\$669,76	\$669,76	\$669,76	\$689,85	\$689,85	\$712,50	\$8.096,35
Camiseta manga larga Fitness	\$360,00	\$360,00	\$360,00	\$370,80	\$370,80	\$370,80	\$378,22	\$378,22	\$378,22	\$389,56	\$389,56	\$400,00	\$4.506,17
Camiseta manga corta Running Dry	\$360,00	\$360,00	\$360,00	\$370,80	\$370,80	\$370,80	\$378,22	\$378,22	\$378,22	\$389,56	\$389,56	\$400,00	\$4.506,17
Camiseta sin mangas	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$437,75	\$437,75	\$437,75	\$446,51	\$446,51	\$446,51	\$459,90	\$459,90	\$475,00	\$5.397,57
Camiseta manga corta Running	\$475,00	\$475,00	\$475,00	\$437,75	\$437,75	\$437,75	\$446,51	\$446,51	\$446,51	\$459,90	\$459,90	\$475,00	\$5.472,57
Camiseta manga corta de Fútbol	\$475,00	\$475,00	\$475,00	\$437,75	\$437,75	\$437,75	\$446,51	\$446,51	\$446,51	\$459,90	\$459,90	\$475,00	\$5.472,57
Camiseta manga corta Fitness	\$450,00	\$450,00	\$450,00	\$463,50	\$463,50	\$463,50	\$472,77	\$472,77	\$472,77	\$486,95	\$486,95	\$500,00	\$5.632,72
Camiseta manga corta Musculación	\$630,00	\$630,00	\$630,00	\$648,90	\$648,90	\$648,90	\$661,88	\$661,88	\$661,88	\$681,73	\$681,73	\$700,00	\$7.885,80
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	\$680,00	\$680,00	\$680,00	\$700,40	\$700,40	\$700,40	\$714,41	\$714,41	\$714,41	\$735,84	\$735,84	\$760,00	\$8.516,10
Sudadera Fútbol	\$800,00	\$800,00	\$800,00	\$824,00	\$824,00	\$824,00	\$840,48	\$840,48	\$840,48	\$865,69	\$865,69	\$900,00	\$10.024,83
Zapatillas Pádel	\$1.020,00	\$1.020,00	\$1.020,00	\$1.050,60	\$1.050,60	\$1.050,60	\$1.071,61	\$1.071,61	\$1.071,61	\$1.103,76	\$1.103,76	\$1.140,00	\$12.774,16
Zapatillas Caminar	\$1.080,00	\$1.080,00	\$1.080,00	\$1.112,40	\$1.112,40	\$1.112,40	\$1.134,65	\$1.134,65	\$1.134,65	\$1.168,69	\$1.168,69	\$1.200,00	\$13.518,52
Zapatillas Running Kalenji	\$1.020,00	\$1.020,00	\$1.020,00	\$1.050,60	\$1.050,60	\$1.050,60	\$1.071,61	\$1.071,61	\$1.071,61	\$1.103,76	\$1.103,76	\$1.140,00	\$12.774,16
Zapatillas Running	\$1.105,00	\$1.105,00	\$1.105,00	\$1.138,15	\$1.138,15	\$1.138,15	\$1.160,91	\$1.160,91	\$1.160,91	\$1.195,74	\$1.195,74	\$1.235,00	\$13.838,67
Zapatillas fútbol sala	\$975,00	\$975,00	\$975,00	\$1.004,25	\$1.004,25	\$1.004,25	\$1.024,34	\$1.024,34	\$1.024,34	\$1.055,07	\$1.055,07	\$1.092,00	\$12.212,89
Pesas Rusas	\$600,00	\$600,00	\$600,00	\$618,00	\$618,00	\$618,00	\$630,36	\$630,36	\$630,36	\$649,27	\$649,27	\$690,00	\$7.533,62
SUELDOS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL	\$13.057,50	\$13.057,50	\$13.057,50	\$13.251,30	\$13.251,30	\$13.251,30	\$13.530,89	\$13.530,89	\$13.530,89	\$13.970,87	\$13.970,87	\$14.431,50	\$161.892,30

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 19 Costos Projectados Año 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Pantalon Corto para Padel	\$458,87	\$458,87	\$458,87	\$472,77	\$472,77	\$472,77	\$482,04	\$482,04	\$482,04	\$495,95	\$495,95	\$509,85	\$5.742,77
Pantalon Corto para Correr	\$407,88	\$407,88	\$407,88	\$420,24	\$420,24	\$420,24	\$428,48	\$428,48	\$428,48	\$440,84	\$440,84	\$453,20	\$5.104,68
Pantalón Largo para Jugar futbol	\$629,33	\$629,33	\$629,33	\$649,42	\$649,42	\$649,42	\$676,20	\$676,20	\$676,20	\$736,45	\$736,45	\$756,54	\$8.094,26
Pantalón Largo Fitness	\$662,81	\$662,81	\$662,81	\$642,72	\$642,72	\$642,72	\$656,11	\$656,11	\$656,11	\$676,20	\$676,20	\$702,98	\$7.940,27
Pantalón Largo Running Dry	\$764,78	\$764,78	\$764,78	\$741,60	\$741,60	\$741,60	\$757,05	\$757,05	\$757,05	\$780,23	\$780,23	\$811,13	\$9.161,85
Camiseta manga larga Fitness	\$407,88	\$407,88	\$407,88	\$420,24	\$420,24	\$420,24	\$428,48	\$428,48	\$428,48	\$440,84	\$440,84	\$453,20	\$5.104,68
Camiseta manga corta Running Dry	\$407,88	\$407,88	\$407,88	\$420,24	\$420,24	\$420,24	\$428,48	\$428,48	\$428,48	\$440,84	\$440,84	\$453,20	\$5.104,68
Camiseta sin mangas	\$509,85	\$509,85	\$509,85	\$494,40	\$494,40	\$494,40	\$504,70	\$504,70	\$504,70	\$520,15	\$520,15	\$540,75	\$6.107,90
Camiseta manga corta Running	\$540,75	\$540,75	\$540,75	\$494,40	\$494,40	\$494,40	\$504,70	\$504,70	\$504,70	\$520,15	\$520,15	\$540,75	\$6.200,60
Camiseta manga corta de Fútbol	\$540,75	\$540,75	\$540,75	\$494,40	\$494,40	\$494,40	\$504,70	\$504,70	\$504,70	\$520,15	\$520,15	\$540,75	\$6.200,60
Camiseta manga corta Fitness	\$509,85	\$509,85	\$509,85	\$525,30	\$525,30	\$525,30	\$535,60	\$535,60	\$535,60	\$551,05	\$551,05	\$566,50	\$6.380,85
Camiseta manga corta Musculación	\$713,79	\$713,79	\$713,79	\$735,42	\$735,42	\$735,42	\$749,84	\$749,84	\$749,84	\$771,47	\$771,47	\$793,10	\$8.933,19
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	\$774,56	\$774,56	\$774,56	\$791,04	\$791,04	\$791,04	\$807,52	\$807,52	\$807,52	\$832,24	\$832,24	\$865,20	\$9.649,04
Sudadera Fútbol	\$906,40	\$906,40	\$906,40	\$937,30	\$937,30	\$937,30	\$947,60	\$947,60	\$947,60	\$978,50	\$978,50	\$1.019,70	\$11.350,60
Zapatillas Pádel	\$1.161,84	\$1.161,84	\$1.161,84	\$1.186,56	\$1.186,56	\$1.186,56	\$1.211,28	\$1.211,28	\$1.211,28	\$1.248,36	\$1.248,36	\$1.297,80	\$14.473,56
Zapatillas Caminar	\$1.223,64	\$1.223,64	\$1.223,64	\$1.260,72	\$1.260,72	\$1.260,72	\$1.285,44	\$1.285,44	\$1.285,44	\$1.322,52	\$1.322,52	\$1.359,60	\$15.314,04
Zapatillas Running Kalenji	\$1.161,84	\$1.161,84	\$1.161,84	\$1.186,56	\$1.186,56	\$1.186,56	\$1.211,28	\$1.211,28	\$1.211,28	\$1.248,36	\$1.248,36	\$1.297,80	\$14.473,56
Zapatillas Running	\$1.258,66	\$1.258,66	\$1.258,66	\$1.285,44	\$1.285,44	\$1.285,44	\$1.312,22	\$1.312,22	\$1.312,22	\$1.352,39	\$1.352,39	\$1.405,95	\$15.679,69
Zapatillas fútbol sala	\$1.111,37	\$1.111,37	\$1.111,37	\$1.138,15	\$1.138,15	\$1.138,15	\$1.164,93	\$1.164,93	\$1.164,93	\$1.191,71	\$1.191,71	\$1.231,88	\$13.858,65
Pesas Rusas	\$679,80	\$679,80	\$679,80	\$695,25	\$695,25	\$695,25	\$710,70	\$710,70	\$710,70	\$741,60	\$741,60	\$787,95	\$8.528,40
SUELDOS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL	\$14.832,52	\$14.832,52	\$14.832,52	\$14.992,17	\$14.992,17	\$14.992,17	\$15.307,35	\$15.307,35	\$15.307,35	\$15.809,99	\$15.809,99	\$16.387,82	\$183.403,86

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 20 Costos Proyectados Año 3:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Pantalon Corto para Padel	\$520,37	\$520,37	\$520,37	\$534,69	\$534,69	\$534,69	\$544,24	\$544,24	\$544,24	\$563,34	\$563,34	\$577,66	\$6.502,26
Pantalon Corto para Correr	\$462,55	\$462,55	\$462,55	\$475,28	\$475,28	\$475,28	\$483,77	\$483,77	\$483,77	\$500,74	\$500,74	\$513,48	\$5.779,78
Pantalón Largo para Jugar futbol	\$710,27	\$710,27	\$710,27	\$737,86	\$737,86	\$737,86	\$765,44	\$765,44	\$765,44	\$834,40	\$834,40	\$855,09	\$9.164,58
Pantalón Largo Fitness	\$751,65	\$751,65	\$751,65	\$730,96	\$730,96	\$730,96	\$744,75	\$744,75	\$744,75	\$765,44	\$765,44	\$799,92	\$9.012,88
Pantalón Largo Running Dry	\$867,29	\$867,29	\$867,29	\$843,42	\$843,42	\$843,42	\$859,33	\$859,33	\$859,33	\$883,20	\$883,20	\$922,98	\$10.399,47
Camiseta manga larga Fitness	\$462,55	\$462,55	\$462,55	\$475,28	\$475,28	\$475,28	\$483,77	\$483,77	\$483,77	\$500,74	\$500,74	\$513,48	\$5.779,78
Camiseta manga corta Running Dry	\$462,55	\$462,55	\$462,55	\$475,28	\$475,28	\$475,28	\$483,77	\$483,77	\$483,77	\$500,74	\$500,74	\$513,48	\$5.779,78
Camiseta sin mangas	\$578,19	\$578,19	\$578,19	\$562,28	\$562,28	\$562,28	\$572,89	\$572,89	\$572,89	\$588,80	\$588,80	\$615,32	\$6.932,98
Camiseta manga corta Running	\$615,32	\$615,32	\$615,32	\$562,28	\$562,28	\$562,28	\$572,89	\$572,89	\$572,89	\$588,80	\$588,80	\$615,32	\$7.044,38
Camiseta manga corta de Fútbol	\$615,32	\$615,32	\$615,32	\$562,28	\$562,28	\$562,28	\$572,89	\$572,89	\$572,89	\$588,80	\$588,80	\$615,32	\$7.044,38
Camiseta manga corta Fitness	\$578,19	\$578,19	\$578,19	\$594,10	\$594,10	\$594,10	\$604,71	\$604,71	\$604,71	\$625,93	\$625,93	\$641,84	\$7.224,73
Camiseta manga corta Musculación	\$809,47	\$809,47	\$809,47	\$831,75	\$831,75	\$831,75	\$846,60	\$846,60	\$846,60	\$876,30	\$876,30	\$898,58	\$10.114,62
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	\$874,18	\$874,18	\$874,18	\$899,64	\$899,64	\$899,64	\$916,62	\$916,62	\$916,62	\$942,08	\$942,08	\$984,52	\$10.940,00
Sudadera Fútbol	\$1.029,07	\$1.029,07	\$1.029,07	\$1.060,90	\$1.060,90	\$1.060,90	\$1.071,51	\$1.071,51	\$1.071,51	\$1.113,95	\$1.113,95	\$1.156,38	\$12.868,72
Zapatillas Pádel	\$1.311,27	\$1.311,27	\$1.311,27	\$1.349,46	\$1.349,46	\$1.349,46	\$1.374,93	\$1.374,93	\$1.374,93	\$1.413,12	\$1.413,12	\$1.476,77	\$16.410,00
Zapatillas Caminar	\$1.387,66	\$1.387,66	\$1.387,66	\$1.425,85	\$1.425,85	\$1.425,85	\$1.451,31	\$1.451,31	\$1.451,31	\$1.502,23	\$1.502,23	\$1.540,43	\$17.339,35
Zapatillas Running Kalenji	\$1.311,27	\$1.311,27	\$1.311,27	\$1.349,46	\$1.349,46	\$1.349,46	\$1.374,93	\$1.374,93	\$1.374,93	\$1.413,12	\$1.413,12	\$1.476,77	\$16.410,00
Zapatillas Running	\$1.420,55	\$1.420,55	\$1.420,55	\$1.461,92	\$1.461,92	\$1.461,92	\$1.489,50	\$1.489,50	\$1.489,50	\$1.530,88	\$1.530,88	\$1.599,84	\$17.777,50
Zapatillas fútbol sala	\$1.255,04	\$1.255,04	\$1.255,04	\$1.296,42	\$1.296,42	\$1.296,42	\$1.324,00	\$1.324,00	\$1.324,00	\$1.351,59	\$1.351,59	\$1.392,96	\$15.722,54
Pesas Rusas	\$763,85	\$763,85	\$763,85	\$795,68	\$795,68	\$795,68	\$811,59	\$811,59	\$811,59	\$843,42	\$843,42	\$891,16	\$9.691,32
SUELDOS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL	\$16.786,62	\$16.786,62	\$16.786,62	\$17.024,79	\$17.024,79	\$17.024,79	\$17.349,43	\$17.349,43	\$17.349,43	\$17.927,62	\$17.927,62	\$18.601,29	\$207.939,05

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 21 Costos Proyectados Año 4:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Pantalón Corto para Padel	\$590,07	\$590,07	\$590,07	\$604,82	\$604,82	\$604,82	\$614,66	\$614,66	\$614,66	\$639,25	\$639,25	\$654,00	\$7.361,16
Pantalón Corto para Correr	\$524,51	\$524,51	\$524,51	\$537,62	\$537,62	\$537,62	\$546,36	\$546,36	\$546,36	\$568,22	\$568,22	\$581,33	\$6.543,25
Pantalón Largo para Jugar fútbol	\$802,61	\$802,61	\$802,61	\$838,12	\$838,12	\$838,12	\$866,53	\$866,53	\$866,53	\$944,66	\$944,66	\$965,97	\$10.377,08
Pantalón Largo Fitness	\$852,33	\$852,33	\$852,33	\$831,02	\$831,02	\$831,02	\$845,22	\$845,22	\$845,22	\$866,53	\$866,53	\$909,15	\$10.227,92
Pantalón Largo Running Dry	\$983,45	\$983,45	\$983,45	\$958,87	\$958,87	\$958,87	\$975,26	\$975,26	\$975,26	\$999,85	\$999,85	\$1.049,02	\$11.801,45
Camiseta manga larga Fitness	\$524,51	\$524,51	\$524,51	\$537,62	\$537,62	\$537,62	\$546,36	\$546,36	\$546,36	\$568,22	\$568,22	\$581,33	\$6.543,25
Camiseta manga corta Running Dry	\$524,51	\$524,51	\$524,51	\$537,62	\$537,62	\$537,62	\$546,36	\$546,36	\$546,36	\$568,22	\$568,22	\$581,33	\$6.543,25
Camiseta sin mangas	\$655,64	\$655,64	\$655,64	\$639,25	\$639,25	\$639,25	\$650,17	\$650,17	\$650,17	\$666,56	\$666,56	\$699,35	\$7.867,63
Camiseta manga corta Running	\$699,35	\$699,35	\$699,35	\$639,25	\$639,25	\$639,25	\$650,17	\$650,17	\$650,17	\$666,56	\$666,56	\$699,35	\$7.998,76
Camiseta manga corta de Fútbol	\$699,35	\$699,35	\$699,35	\$639,25	\$639,25	\$639,25	\$650,17	\$650,17	\$650,17	\$666,56	\$666,56	\$699,35	\$7.998,76
Camiseta manga corta Fitness	\$655,64	\$655,64	\$655,64	\$672,03	\$672,03	\$672,03	\$682,95	\$682,95	\$682,95	\$710,27	\$710,27	\$726,66	\$8.179,06
Camiseta manga corta Musculación	\$917,89	\$917,89	\$917,89	\$940,84	\$940,84	\$940,84	\$956,14	\$956,14	\$956,14	\$994,38	\$994,38	\$1.017,33	\$11.450,69
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	\$987,83	\$987,83	\$987,83	\$1.022,79	\$1.022,79	\$1.022,79	\$1.040,28	\$1.040,28	\$1.040,28	\$1.066,50	\$1.066,50	\$1.118,95	\$12.404,64
Sudadera Fútbol	\$1.169,22	\$1.169,22	\$1.169,22	\$1.202,00	\$1.202,00	\$1.202,00	\$1.212,93	\$1.212,93	\$1.212,93	\$1.267,56	\$1.267,56	\$1.311,27	\$14.598,83
Zapatillas Pádel	\$1.481,74	\$1.481,74	\$1.481,74	\$1.534,19	\$1.534,19	\$1.534,19	\$1.560,41	\$1.560,41	\$1.560,41	\$1.599,75	\$1.599,75	\$1.678,43	\$18.606,96
Zapatillas Caminar	\$1.573,53	\$1.573,53	\$1.573,53	\$1.612,87	\$1.612,87	\$1.612,87	\$1.639,09	\$1.639,09	\$1.639,09	\$1.704,65	\$1.704,65	\$1.743,99	\$19.629,75
Zapatillas Running Kalenji	\$1.481,74	\$1.481,74	\$1.481,74	\$1.534,19	\$1.534,19	\$1.534,19	\$1.560,41	\$1.560,41	\$1.560,41	\$1.599,75	\$1.599,75	\$1.678,43	\$18.606,96
Zapatillas Running	\$1.605,22	\$1.605,22	\$1.605,22	\$1.662,04	\$1.662,04	\$1.662,04	\$1.690,45	\$1.690,45	\$1.690,45	\$1.733,07	\$1.733,07	\$1.818,30	\$20.157,53
Zapatillas fútbol sala	\$1.420,55	\$1.420,55	\$1.420,55	\$1.463,16	\$1.463,16	\$1.463,16	\$1.505,78	\$1.505,78	\$1.505,78	\$1.534,19	\$1.534,19	\$1.576,81	\$17.813,64
Pesas Rusas	\$868,72	\$868,72	\$868,72	\$901,50	\$901,50	\$901,50	\$917,89	\$917,89	\$917,89	\$950,67	\$950,67	\$1.016,24	\$10.981,91
SUELDOS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL	\$19.018,37	\$19.018,37	\$19.018,37	\$19.309,03	\$19.309,03	\$19.309,03	\$19.657,61	\$19.657,61	\$19.657,61	\$20.315,43	\$20.315,43	\$21.106,57	\$235.692,47

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 22 Costos Projectados Año 5:

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Pantalon Corto para Padel	\$668,55	\$668,55	\$668,55	\$683,75	\$683,75	\$683,75	\$698,94	\$698,94	\$698,94	\$724,26	\$724,26	\$739,46	\$8.341,71
Pantalon Corto para Correr	\$594,27	\$594,27	\$594,27	\$607,77	\$607,77	\$607,77	\$621,28	\$621,28	\$621,28	\$643,79	\$643,79	\$657,30	\$7.414,85
Pantalón Largo para Jugar futbol	\$907,16	\$907,16	\$907,16	\$951,05	\$951,05	\$951,05	\$980,32	\$980,32	\$980,32	\$1.068,11	\$1.068,11	\$1.097,37	\$11.749,19
Pantalón Largo Fitness	\$965,69	\$965,69	\$965,69	\$943,74	\$943,74	\$943,74	\$958,37	\$958,37	\$958,37	\$980,32	\$980,32	\$1.031,53	\$11.595,55
Pantalón Largo Running Dry	\$1.114,25	\$1.114,25	\$1.114,25	\$1.088,93	\$1.088,93	\$1.088,93	\$1.105,81	\$1.105,81	\$1.105,81	\$1.131,14	\$1.131,14	\$1.190,23	\$13.379,49
Camiseta manga larga Fitness	\$594,27	\$594,27	\$594,27	\$607,77	\$607,77	\$607,77	\$621,28	\$621,28	\$621,28	\$643,79	\$643,79	\$657,30	\$7.414,85
Camiseta manga corta Running Dry	\$594,27	\$594,27	\$594,27	\$607,77	\$607,77	\$607,77	\$621,28	\$621,28	\$621,28	\$643,79	\$643,79	\$657,30	\$7.414,85
Camiseta sin mangas	\$742,84	\$742,84	\$742,84	\$725,95	\$725,95	\$725,95	\$737,21	\$737,21	\$737,21	\$754,09	\$754,09	\$793,48	\$8.919,66
Camiseta manga corta Running	\$793,48	\$793,48	\$793,48	\$725,95	\$725,95	\$725,95	\$737,21	\$737,21	\$737,21	\$754,09	\$754,09	\$793,48	\$9.071,60
Camiseta manga corta de Fútbol	\$793,48	\$793,48	\$793,48	\$725,95	\$725,95	\$725,95	\$737,21	\$737,21	\$737,21	\$754,09	\$754,09	\$793,48	\$9.071,60
Camiseta manga corta Fitness	\$742,84	\$742,84	\$742,84	\$759,72	\$759,72	\$759,72	\$776,60	\$776,60	\$776,60	\$804,74	\$804,74	\$821,62	\$9.268,57
Camiseta manga corta Musculación	\$1.039,97	\$1.039,97	\$1.039,97	\$1.063,61	\$1.063,61	\$1.063,61	\$1.087,24	\$1.087,24	\$1.087,24	\$1.126,63	\$1.126,63	\$1.150,27	\$12.975,99
Sudadera con capucha fitness bolsillo canguro	\$1.116,50	\$1.116,50	\$1.116,50	\$1.161,53	\$1.161,53	\$1.161,53	\$1.179,53	\$1.179,53	\$1.179,53	\$1.206,55	\$1.206,55	\$1.269,57	\$14.055,35
Sudadera Fútbol	\$1.328,10	\$1.328,10	\$1.328,10	\$1.361,87	\$1.361,87	\$1.361,87	\$1.373,12	\$1.373,12	\$1.373,12	\$1.440,65	\$1.440,65	\$1.485,67	\$16.556,23
Zapatillas Pádel	\$1.674,76	\$1.674,76	\$1.674,76	\$1.742,29	\$1.742,29	\$1.742,29	\$1.769,30	\$1.769,30	\$1.769,30	\$1.809,82	\$1.809,82	\$1.904,36	\$21.083,03
Zapatillas Caminar	\$1.782,81	\$1.782,81	\$1.782,81	\$1.823,32	\$1.823,32	\$1.823,32	\$1.863,84	\$1.863,84	\$1.863,84	\$1.931,37	\$1.931,37	\$1.971,89	\$22.244,56
Zapatillas Running Kalenji	\$1.674,76	\$1.674,76	\$1.674,76	\$1.742,29	\$1.742,29	\$1.742,29	\$1.769,30	\$1.769,30	\$1.769,30	\$1.809,82	\$1.809,82	\$1.904,36	\$21.083,03
Zapatillas Running	\$1.814,32	\$1.814,32	\$1.814,32	\$1.887,48	\$1.887,48	\$1.887,48	\$1.916,74	\$1.916,74	\$1.916,74	\$1.960,64	\$1.960,64	\$2.063,06	\$22.839,95
Zapatillas fútbol sala	\$1.609,48	\$1.609,48	\$1.609,48	\$1.653,37	\$1.653,37	\$1.653,37	\$1.711,90	\$1.711,90	\$1.711,90	\$1.741,16	\$1.741,16	\$1.785,06	\$20.191,63
Pesas Rusas	\$979,19	\$979,19	\$979,19	\$1.029,84	\$1.029,84	\$1.029,84	\$1.046,72	\$1.046,72	\$1.046,72	\$1.080,49	\$1.080,49	\$1.148,02	\$12.476,27
SUELDOS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
TOTAL	21.530,98	21.530,98	21.530,98	21.893,96	21.893,96	21.893,96	22.313,21	22.313,21	22.313,21	23.009,34	23.009,34	23.914,81	267.147,96

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 23 Gastos Operacionales Projectados Año 1:

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
SUELDOS	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 7.377,00	\$ 88.524,00
ALQUILER	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 48.000,00
LIMPIEZA	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7.200,00
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 8.400,00
SEGURIDAD	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 8.400,00
PUBLICIDAD	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 8.400,00
CAPACITACIÓN	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 900,00
PERMISOS FUNCIONAMIENTO (Constitución Legal, Patentes, Permiso de Funcionamiento, Impuestos SRI/IESS)	\$ 1.000,00												\$ 1.000,00
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 310,00	\$ 3.720,00
TOTAL	\$15.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$14.462,00	\$174.544,00

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 24 Gastos Operacionales Projectados Año 2

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
SUELDOS	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 8.266,73	\$ 99.200,81
ALQUILER	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 4.098,40	\$ 49.180,80
LIMPIEZA	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 614,76	\$ 7.377,12
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 8.606,64
SEGURIDAD	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 8.606,64
PUBLICIDAD	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 717,22	\$ 8.606,64
CAPACITACIÓN	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 76,85	\$ 922,14
PERMISOS FUNCIONAMIENTO (Constitución Legal, Patentes, Permiso de Funcionamiento, Impuestos SRI IESS)	\$ 1.024,60	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.024,60
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 3.811,51
TOTAL	\$16.550,63	\$15.526,03	\$15.526,03	\$15.526,03	\$15.526,03	\$15.526,03	\$15.526,03	\$15.526,03	\$15.526,03	\$15.526,03	\$15.526,03	\$15.526,03	\$187.336,90

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 24 Gastos Operacionales Proyectados año 3:

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
SUELDOS	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$104.160,85
ALQUILER	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$4.199,22	\$50.390,65
LIMPIEZA	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$629,88	\$7.558,60
SERVICIOS BÁSICOS	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$8.818,36
SEGURIDAD	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$8.818,36
PUBLICIDAD	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$734,86	\$8.818,36
CAPACITACIÓN	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$78,74	\$944,82
PERMISOS FUNCIONAMIENTO (Constitución Legal, Patentes, Permiso de Funcionamiento, Impuestos SRI IESS)	\$1.049,81												\$1.049,81
SUMINISTROS DE OFICINA	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$325,44	\$3.905,28
TOTAL	\$17.167,75	\$16.117,94	\$16.117,94	\$16.117,94	\$16.117,94	\$16.117,94	\$16.117,94	\$16.117,94	\$16.117,94	\$16.117,94	\$16.117,94	\$16.117,94	\$194.465,09

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 25 Gastos Operacionales Proyectados Año 4:

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
SUELDOS	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$104.160,85
ALQUILER	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$4.302,52	\$51.630,26
LIMPIEZA	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$645,38	\$7.744,54
SERVICIOS BÁSICOS	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$9.035,30
SEGURIDAD	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$9.035,30
PUBLICIDAD	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$752,94	\$9.035,30
CAPACITACIÓN	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$80,67	\$968,07
PERMISOS FUNCIONAMIENTO (Constitución Legal, Patentes, Permiso de Funcionamiento, Impuestos SRI IESS)	\$1.075,63												\$1.075,63
SUMINISTROS DE OFICINA	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$333,45	\$4.001,34
TOTAL	\$17.376,54	\$16.300,91	\$16.300,91	\$16.300,91	\$16.300,91	\$16.300,91	\$16.300,91	\$16.300,91	\$16.300,91	\$16.300,91	\$16.300,91	\$16.300,91	\$196.686,57

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA
VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A
PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 26 Gastos Operacionales Proyectados Año 5:

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
SUELDOS	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$8.680,07	\$104.160,85
ALQUILER	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$4.408,36	\$52.900,36
LIMPIEZA	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$661,25	\$7.935,05
SERVICIOS BÁSICOS	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$9.257,56
SEGURIDAD	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$9.257,56
PUBLICIDAD	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$771,46	\$9.257,56
CAPACITACIÓN	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$82,66	\$991,88
PERMISOS FUNCIONAMIENTO (Constitución Legal, Patentes, Permiso de Funcionamiento, Impuestos SRI IESS)	\$1.102,09												\$1.102,09
SUMINISTROS DE OFICINA	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$341,65	\$4.099,78
TOTAL	\$17.590,48	\$16.488,38	\$16.488,38	\$16.488,38	\$16.488,38	\$16.488,38	\$16.488,38	\$16.488,38	\$16.488,38	\$16.488,38	\$16.488,38	\$16.488,38	\$198.962,71

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPESA QUE SE DEDICA A LA
VENTA DE ROPA E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS EN LA CUIDAD DE GUAYAQUIL, A
PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 27 Ratios Financieros:

RATIOS FINANCIEROS	FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RAZÓN CORRIENTE	ACT. C. / PAS. C.	\$ 45,85	\$ 8,63	\$ 5,89	\$ 5,41	\$ 5,58
CAPITAL DE TRABAJO	ACT. C - PAS. C.	\$ 51.178,75	\$ 64.383,53	\$ 96.564,94	\$ 154.834,82	\$ 243.827,98
ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL	VENTAS/ ACTIVOS	\$ 3,62	\$ 3,68	\$ 3,19	\$ 2,52	\$ 1,98
ENDEUDAMIENTO	PASIVOS /ACTIVOS	45%	38%	30%	22%	17%
LEVERAGE TOTAL	PASIVO/ PATRIMONIO	\$ 0,83	\$ 0,62	\$ 0,42	\$ 0,29	\$ 0,21
COBERTURA PASIVO FINANCIERO	PAS. FIN. / VENTAS	\$ 0,12	\$ 0,08	\$ 0,05	\$ 0,02	\$ 0,00
COBERTURA GASTO FINANCIERO	UT. OP. / GTO. FIN.	\$ 1,72	\$ 7,50	\$ 21,24	\$ 57,80	\$ 235,84
MARGEN BRUTO	UT. BR/ VENTAS	53%	54%	55%	56%	56%
MARGEN OPERATIVO	UT. OP. /VENTAS	2,2%	6,8%	12,4%	18,6%	24,0%
MARGEN NETO	UT. NE. /VENTAS	0,53%	3,36%	6,80%	10,47%	13,73%
ROA	UT NE/ ACTIVOS	1,90%	12,36%	21,67%	26,42%	27,16%
ROE	UT NE. /PATRIMONIO	3%	20%	31%	34%	33%