



**INSTITUTO DE NEGOCIOS
“HUMANE”**

**“PROPUESTA PARA OFERTAR LA
LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS
MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A
DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO
OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE
QUITO DESDE EL AÑO 2024”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO
EN OPCIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE
TECNÓLOGO SUPERIOR EN LOGÍSTICA,
ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN**

MORA SANTIN JORGE HERNAN

GUAYAQUIL - ECUADOR

2023-2024



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO: “PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024”

AUTOR: JORGE HERNAN MORA SANTIN

TUTOR: Ing. Karen Avendaño Figueroa, MLT

INSTITUCIÓN: Instituto de Negocios “HUMANE”

FACULTAD: Administración

CARRERA: TECNÓLOGO SUPERIOR EN LOGÍSTICA DE ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN

FECHA DE PUBLICACIÓN: Junio de 2024

Nº DE PÁG:

ÁREA TEMÁTICA: Logística.

PALABRAS CLAVE: Logística, logística colaborativa, distribución.

RESUMEN: El proyecto que se presenta analiza la posibilidad de brindar un servicio logístico para las empresas o comercios que requieran tener mayor cobertura en la distribución de sus productos en el sector sur de Quito, en lo que transcurre el año 2024 y venideros. Para esto, se emplearán las ventajas de una logística colaborativa en las que la más atractiva resulta en la reducción de costos.

Nº DE REGISTRO: L-EC-09-13

Nº DE CLASIFICACIÓN: L-EC-09-13

DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):

ADJUNTO PDF:

SI X

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Teléfono: 0987674742

E-mail: jmora@es.humane.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA

Teléfono: (04) 288 2710

Mail: cpazmino@humane.edu.ec

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento primero a Dios, por permitirme estar aquí y compartir este triunfo con mi familia.

Agradezco especialmente a mi esposa MSc. Grace Jácome quien fue mi guía, profesora y tutora en todo este proceso, le agradezco nuevamente por la dedicación y amor con la que me enseñó a seguir adelante y no detenerme.

A mis compañeros de trabajo por aceptar el desarrollo de este proyecto de investigación y colaborar con el desarrollo del mismo.

Mi agradecimiento afectuoso la Institución Humane junto a todos los docentes, por confiar en mí y darme ese voto de apoyo durante el desarrollo de esta tesis, sus consejos y sugerencias fueron de mucha importancia para mí.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres Maritza Santín y Jorge Mora, quienes han estado junto a mí en los momentos más importantes de mi vida, porque en este caminar no han soltado mi mano y han sido una fortaleza, por eso puedo decir que ¡Lo Logramos!

Lo dedico a mis hijos Bryan, Rodrigo, Annelí y Sofía, quienes han sido un motor de impulso en mi vida, ¡hijos!; espero que el esfuerzo de este trabajo sea reflejado, que les motive a alcanzar sus sueños y que sus metas sean alcanzadas con energía, alegría y con la bendición de Dios.

Dedico este trabajo a mis hermanos, familiares quienes me han apoyado y han estado junto a mí, demostrándome que quieren lo mejor para mi presente y mi futuro.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Santiago de Guayaquil, junio de 2024

Yo, **Jorge Hernán Mora Santín**, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios "HUMANE", según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

Jorge Hernán Mora Santín

C.I: 1716556335

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Santiago de Guayaquil, junio de 2024

Certifico que el trabajo titulado "Propuesta Para Ofertar La Logística Colaborativa Por Parte De La Empresa Tesalia CBC Para Comercios Mayoristas O Minoristas Enfocados A Dar Solución En Su Distribución Como Operador Logístico En El Sector De Quito Desde El Año 2024".ha sido elaborado por **Jorge Hernán Mora Santín** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios "HUMANE".

Ing. Karen Avendaño Figueroa, MLT

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto que se presenta analiza la posibilidad de brindar un servicio logístico para las empresas o comercios que requieran tener mayor cobertura en la distribución de sus productos en el sector sur de Quito, en lo que transcurre el año 2024 y venideros. Para esto, se emplearán las ventajas de una logística colaborativa en las que la más atractiva resulta en la reducción de costos. Tesalia CBC cuenta con el espacio dentro del almacenamiento, la gestión de devoluciones y uso de transporte para poder brindar el mejor servicio de distribución y almacenaje con nuestros propios recursos y con una baja inversión. Esto nos permitirá bajar el costo de distribución al alcanzar el 90% de ocupación en el almacenaje y el 92% de ocupación en flota con los clientes actuales. Los restantes 10% y 8% de espacio libre, respectivamente, se lo dispondrá con futuras alianzas en donde el ingreso es neto del servicio ofertado.

La inversión que genera este proyecto es de \$31.600,00 USD, repartidos en los siguientes rubros: capacitación, suministros y acondicionamiento de flota. Esta inversión se recuperará en 1 año 11 meses, siendo la TIR del 96,75%, confirmando que el desarrollo de este proyecto es muy rentable para la compañía. La importancia de este proyecto de aplicación de logística colaborativa, equivale a un ganar – ganar, no solo en lo económico, sino también con el medio ambiente, al reducir la huella de carbono en 15.600 kg de CO₂ por camión/año, obteniendo un mayor cumplimiento y satisfacción en el servicio al cliente, quien además, está respaldado en una empresa cuyos valores entre otros; son la confianza, la cultura y estrategia organizacional afianzada desde la alta gerencia hacia el corazón de la logística colaborativa, el cliente.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

ABSTRACT

The project presented analyzes the possibility of providing a logistics service for businesses or companies that require greater coverage in the distribution of their products in the southern sector of Quito during 2024 and beyond. This will be achieved by leveraging the advantages of collaborative logistics, with the most attractive benefit being cost reduction.

Considering that collaborative logistics employs strategies such as transportation and collaborative planning, shared use of information and logistics spaces, we aim to develop with our clients, who are the heart of our logistics, the offering to store their products in a secure and organized manner; subsequently, we (Tesalia CBC) will distribute these products to the entire portfolio of clients that Tesalia CBC has in each sector.

The described approach will enable clients to see higher inventory turnover in 2024, and consequently, greater short-term profits, as projected in the financial analysis accompanying this project.

Tesalia CBC has the space for storage, returns management and transportation to provide the best distribution and storage service using our own resources with minimal investment. This will allow us to lower distribution costs by achieving 90% occupancy in storage and 92% occupancy in fleet with our current clients. The remaining 10% and 8% of available space, respectively, will be allocated through future alliances where the income is purely from the offered service.

The investment required for this project is \$31,600.00 USD, distributed across the following items: training, supplies, and fleet conditioning. This investment will be recovered in 1 year and 11 months, with an IRR of 96.65%, confirming that the development of this project is highly profitable for the company.

We conclude that the importance of this collaborative logistics project relies in a win-win situation, not only economically but also environmentally, by reducing the carbon footprint by 15,600 kg of CO₂ per truck per year, obtaining a greater compliance and satisfaction in customer service, which is also supported by a company whose values, between others, are trust, organizational culture, and strategy strengthened from top management to the core of collaborative logistics, the client.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

INDICE GENERAL

Introducción	1
Capítulo I: Diseño de la investigación	1
1.1. Planteamiento Del Problema:	1
1.2. Formulación del problema:	2
1.3. Sistematización del problema	2
1.4. Objetivos	2
1.5. Justificación	3
1.6. Acta De Constitución Del Proyecto	4
Capitulo II: Marco Teórico y Referencial	6
2.1. Logística, Transporte y Distribución	7
2.1.1. Logística	7
2.1.2. Logística Colaborativa	8
2.1.3. Transporte	9
2.1.4. Distribución	11
2.1.4.1. Fases de la metodología de distribución	11
2.1.4.1.1. Centros de Distribución	13
2.1.5. Inventario	13
2.1.5.1. Sistemas de gestión de inventarios	14
2.2. Marco Referencial	14
2.2.1. Costo de Distribución	14
2.2.2. Costo de Almacenaje	14
2.2.3. Centro de Costos	15
2.3. Estructura de desglose del trabajo	16
2.4. Matriz De Riesgos	17
2.5. Balance Score Card	18
Capitulo III: Análisis Financiero	22
3.1. Principales supuestos financieros	23
3.2. Financiamiento del proyecto	23
3.3. Demanda esperada anual	24
3.4. Ingreso por venta del servicio	25
3.5. Costo del servicio	26
3.6. Gastos operacionales	27
3.7. Análisis de Estados Financieros	28
3.8. Evaluación del proyecto	29
Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones	30
Conclusiones	31
Recomendaciones	32
Bibliografía	33

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Planteamiento del problema.....	1
Tabla 2: Acta de constitución del proyecto	4
Tabla 3: Matriz de riesgos	17
Tabla 4: Balance Score Card.....	19
Tabla 5: Supuesto Financiero	23
Tabla 6: Inversión del proyecto	24
Tabla 7: Demanda de servicios de distribución	25
Tabla 8: Precio/venta por servicio de logística colaborativa por cada año	26
Tabla 9: Precio/venta por servicio de logística colaborativa totales.....	26
Tabla 10: Costo por servicio de logística colaborativa totales.....	27
Tabla 11: Gastos operacionales	27
Tabla 12 : Análisis de flujo de caja.....	28
Tabla 13: Análisis de los indicadores económicos	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fases de la metodología	11
Figura 2: Ejemplo CECO Tesalia CBC.....	15
Figura 3: Estructura de desglose del trabajo	16
Figura 4: Balance Scorecard.....	18

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Supuestos Financieros.....	35
ANEXO 2: Financiamiento del proyecto	35
ANEXO 3: Comportamiento esperado en los primeros cinco años	36
ANEXO 4: Ventas proyectadas desde el año 1 al año 5	36
ANEXO 5: Costo del servicio en los cinco primeros años	37
ANEXO 6: Indicadores Económicos.....	37

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Introducción

Los centros de distribución y bodegas actualmente constituyen física y operativamente una parte muy importante en las empresas, puesto que es en donde se cumple con éxito la actividad comercial y se origina la cadena de abastecimiento y distribución que complementa a la mencionada actividad apoyando al crecimiento de las ventas cuando está correctamente manejada y controlada, principalmente en los procesos de recepción, almacenamiento, preparación, ordenamiento y despacho de la mercadería.

Empresas con visión de consumo masivo, como Tesalia CBC, enmarca su lógica de distribución en un adecuado almacenamiento, control de inventarios, transporte y distribución, y por su puesto su capacidad empresarial de variación de su portafolio, CBC desea incorporar a su servicio la Logística Colaborativa optimizando su sistema logístico actual, esto con la finalidad de aprovechar los recursos humanos, técnicos, de infraestructura y operativos.

La mejora de los procesos de distribución se hace necesaria para poder competir ante la agresiva competencia de las otras empresas, además debe ser dinámico y flexible para adaptarse a las exigencias del mercado y los nuevos productos a comercializar prestando el servicio de operador logístico, por lo que nos cuestionamos sí el incremento de empresas de consumo masivo, obliga a implementar y mejorar las destrezas competitivas y buscar mejores alternativas para no ser desplazadas y así evitar cerrar su operación; CBC para optimizar su operación, realizó el siguiente cuestionamiento, mismo que nos ayudará a mejorar la rentabilidad de la operación. De lo antes referido, se tiene ¿Cuál será el impacto de crear una oferta de logística colaborativa

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

para comercios mayoristas o minoristas y generar nuevos negocios al grupo CBC en el año 2024?

Por lo expuesto, el presente trabajo propone desarrollar una oferta de logística colaborativa para comercios mayoristas o minoristas, con el fin de dar alternativas en la distribución como operador logístico en el sector del Quito, con el fin de disminuir costos e incrementar ventas creando nuevos canales con los socios estratégicos para el segundo semestre del año 2024; asimismo, se plantean los siguientes objetivos específicos: determinar la disminución en el costo de distribución, al incrementar la ocupación con la implementación de nuevos negocios, analizar el costo de almacenaje y rotación de producto para que sea rentable en la operación, establecer en SAP un centro de costo donde se tenga todo el egreso e ingreso de los clientes para los que se brinde el servicio de distribución para dar seguimiento a la utilidad obtenida, y por último, implementar un nuevo servicio para los clientes con necesidad de cobertura a nivel nacional.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Capítulo I: Diseño de la investigación

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

1.1. Planteamiento Del Problema:

La descripción del planteamiento del problema, se presenta a continuación en la Tabla 1, con la finalidad que el lector tenga una mejor comprensión del desarrollo de este estudio.

Tabla 1: Planteamiento del problema

SINTOMA	CAUSA	PRONÓSTICO	CONTROL DEL PRONÓSTICO
Flota Subutilizada	Bajo DROP SIDE en cada PDV	Al tener una subutilización de la flota necesitamos incrementar el volumen de cada ticket de venta, ofertando servicio logístico, teniendo ingresos adicionales con el mismo recurso dando rentabilidad en cada entrega	Por lo mencionado es importante incrementar a la operación y transformarse en un centro de gasto a un centro de beneficios, ofertando nuestro servicio al ingresar a nuevos negocios a la Logística Colaborativa en los comercios mayoristas y minoristas, ayudando a la distribución de sus productos.
Bodega con espacio subutilizado	Portafolio de productos mínimos		
Disminución en EBITA	Logística es un centro de gasto		
Falta innovación en procesos	No tenemos innovaciones o emprender en nuevos negocios		

Fuente: Investigación propia del autor

Elaborado por: Jorge Mora

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA
TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR
SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO
DESDE EL AÑO 2024

1.2. Formulación del problema:

Con el presente proyecto de investigación, se pretende determinar ¿Cuál será el impacto de crear una oferta de logística colaborativa para comercios mayoristas o minoristas y generar nuevos negocios al grupo CBC en el segundo semestre del año 2024, en Quito?

1.3. Sistematización del problema

¿Cuál será el ahorro al incrementar la capacidad de flota?

¿Cuál sería la ventaja al incrementar el portafolio de productos?

¿Cómo lograr que logística tenga ingresos con el mismo recurso?

¿Qué nuevos procesos se puede ofertar?

1.4. Objetivos

Objetivo General:

Optimización de flota ofertando el servicio de Logística Colaborativa, teniendo un ingreso adicional con el mismo recurso y bajando el costo de distribución en el segundo semestre del 2024

Objetivos Específicos:

1. Determinar la baja del costo de distribución al incrementar la ocupación con la implementación de nuevos negocios
2. Analizar el costo de almacenaje y rotación de producto para que sea rentable en la operación

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

3. Establecer en SAP un centro de costo donde se tenga todo el egreso e ingreso de los clientes para los que se brinde el servicio de distribución para dar seguimiento a la utilidad obtenida
4. Implementar un nuevo servicio para clientes con necesidad de cobertura a nivel nacional

1.5. Justificación

La presente investigación se enfocará en el estudio en las nuevas tendencias de servicios logísticos de la ciudad de Quito, debido a los recientes cambios en el entorno económico de país que conlleva a las empresas dar un paso adelante frente a la competencia del mercado e innovar a nuevos negocios para poder tener mejor rentabilidad.

Tesalia CBC contando con una visión operativa de 360°, ve necesario que el servicio logístico pueda generar un ingreso adicional ofertando su capacidad operativa a otros comercios mediante la logística colaborativa misma que nos ayudará a incrementar la productividad en la flota y optimizará el costo de distribución.

La propuesta de ofertar este servicio de logística colaborativa, y generar estrategias comerciales y de operación, tiene como resultado general “ganar – ganar”, no solo en la optimización del recurso logístico, mejorar las brechas que se tiene en almacenaje y transporte, mejorar el ingreso económico directo para la compañía, la optimización del recurso tiempo en CBC y en los comercios; sino que además, colaborado con el medio ambiente al existir una disminución en la huella de carbono de la compañía.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

1.6. Acta De Constitución Del Proyecto

A continuación, en la tabla 2, se desarrolla y se da a conocer el acta de constitución del proyecto.

Tabla 2: Acta de constitución del proyecto

ACTA DE CONSTITUCION				
Nombre del Proyecto	Propuesta Para Ofertar La Logística Colaborativa Por Parte De La Empresa Tesalia CBC Para Comercios Mayoristas O Minoristas Enfocados A Dar Solución En Su Distribución Como Operador Logístico En El Sector De Quito Desde El Año 2024		Cod. PRODEP001	Fecha: 2 enero 2024
Agentes Intervinientes				
Cliente (CL)	Nombre del Sponsor	Tesalia CBC	Contacto:	595 987354234
Miembros del equipo	Líder	CORDDINADOR O&S	Contacto:	595 995458714
	Supervisor	JEFE O&S	Contacto:	596 995458714
	Project Support	PLANIFICADOR	Contacto:	597 995458714
	Especialista	GERENTE O&S	Contacto:	598 995458714
Justificación del proyecto	Buscar la reducción de costos de distribución de los productos de Tesalia, optimizando la ocupación de la flota. Se puede brindar el servicio de operador logístico con los productos de los socios estratégicos como mayoristas o minoristas y las cadenas de distribución que se mantienen en TESALIA CBC; para incrementar la eficiencia, ocupación de la flota la distribución y lograr la reducción de los costos.			
Objetivos				
Tiempo	La implementación se realizará durante el segundo semestre del año 2024, se estima que en una semana se tendrá el primer abastecimiento y acondicionamiento del área			
Costo	El presupuesto estimado no deberá superar los \$ 12000			
Alcance	Incrementar el 98% de capacidad de flota con una reducción del costo por caja 0.05 centavos de dólar americano			

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA
TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR
SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO
DESDE EL AÑO 2024

Restricciones	<p>El costo que se obtendrá, podría no cumplir con las expectativas planteadas</p> <p>La manipulación de mercadería podría generar rechazos y gastos para la empresa</p> <p>Se deberá esperar también la aceptación en el mercado por cambio de flota y personal</p>														
Supuestos	<p>Incremento del 5% de producto fuera de normal</p> <p>Falta de un 10% de espacio en bodega</p> <p>Incremento de clientes para la distribución</p>														
Planificación y Cronograma															
Presupuesto	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ITEM</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I: Capital de trabajo</td> <td>\$20.000,00</td> </tr> <tr> <td>II: Carpas Camiones</td> <td>\$10.000,00</td> </tr> <tr> <td>III: RAC CARTONFLOW</td> <td>\$1500,00</td> </tr> <tr> <td>IV: Suministros</td> <td>\$100,00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$31.600,00</td> </tr> </tbody> </table>			ITEM	Valor	I: Capital de trabajo	\$20.000,00	II: Carpas Camiones	\$10.000,00	III: RAC CARTONFLOW	\$1500,00	IV: Suministros	\$100,00	TOTAL	\$31.600,00
ITEM	Valor														
I: Capital de trabajo	\$20.000,00														
II: Carpas Camiones	\$10.000,00														
III: RAC CARTONFLOW	\$1500,00														
IV: Suministros	\$100,00														
TOTAL	\$31.600,00														
Incluido		No incluido													
<ul style="list-style-type: none"> - Lanzamiento - Suministros en empaque - Marketing y comunicación - Redes sociales./ Creación de perfiles - Sistema de distribución - Capacitación personal 		<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad (Papelería) - Devolución de clientes por caducidad - Producto mal estado en abastecimiento - Producto con corta fecha en el abastecimiento 													
Riesgos															
Descripción	Impacto	Probabilidad	Plan												
Menor presencia en mercado	Medio	Bajo	Mantener flota adecuada												
No aceptación de mercado	Alto	Media	Campaña con los clientes												
Daño de producto	Alto	Media	Alquilar equipo de reserva												
Aprobaciones															
PM	Adrian Oleas S	Sponsor Humane	Lorena Sánchez												

Elaborado por: Jorge Mora

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA
TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR
SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO
DESDE EL AÑO 2024

Capitulo II: Marco Teórico y Referencial

2.1. Logística, Transporte y Distribución

2.1.1. Logística

De acuerdo al texto “Reajuste de la planificación estratégica de transporte”, Salinas (2013), señala que, la logística se define como un conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución y describe etimológicamente al término en la raíz griega “logike, o logos, que significa “lógica o razón” y apunta al conjunto de tareas o procedimientos racionales que tienen como objetivo un resultado exacto esperado” (p.11).

La logística es planificar, operar, controlar y detectar oportunidades de mejora del proceso de flujo de materiales insumos, productos, servicios, información y dinero. Es la función que normalmente opera como nexo entre las fuentes de aprovisionamiento y suministros y el cliente final o la distribución. Su objetivo es satisfacer permanentemente la demanda en cuanto a cantidad, oportunidad y calidad al menor costo posible para la empresa. (Roberto Paz y Daniel Gonzales: 2011, p.4).

La experiencia adquirida en la logística se puede definir como el flujo de la comunicación efectiva desde el punto de origen hasta el cliente final esto da la guía de como las organizaciones están anexadas entre sí, ya que su único fin es el de cumplir con las necesidades de los clientes (internos, externos, proveedores), para minimizar tiempo, costos y agregar valor para los accionistas de la empresa, quienes ven en una buena logística una oportunidad de crecimiento.

La logística bien direccionada concibe a cada actividad en la cadena de suministros como una contribución al proceso, que se traduce en ganancia, especialmente

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

cuando los clientes prefieren pagar más por un producto o un servicio que le satisfaga su necesidad en ese momento y con variedad.

La estructura organizacional y el tipo de negocio depende de las varias actividades que emplean las empresas en cuanto a la logística enfocada principalmente: al servicio al cliente interno y externo, manejo de inventarios, manipulación de materiales, planificación de la demanda, comunicación de distribución, manejo de inventarios, procesamiento de pedidos, compras, embalaje, áreas de soporte, ubicación geográfica, almacenamiento estratégico, provisión, embalaje, logística de desechos y desperdicios (lógica inversa), acondicionamiento, tráfico y transporte.

2.1.2. Logística Colaborativa

VILLEGAS, Analía Erica – UNCuyo – FCE, –Sáenz Peña Roque , en LA LOGÍSTICA COLABORATIVA COMO GENERADORA DE VALOR indica “Si unimos los conceptos de logística y colaboración, podemos decir que la Logística colaborativa nace cuando existe cooperación entre dos o más organizaciones independientes y autónomas, que trabajan en forma conjunta para lograr valor en la cadena de suministros, ese valor se refleja en los costos, en la flexibilidad y en la calidad de servicio.”, basados en esto y en los valores institucionales de Tesalia CBC entre los que cuentan la confianza y la honestidad; podemos decir que se puede prestar el servicio de logística colaborativa pues se busca ampliar o crear nuevos negocios basados en satisfacer las necesidades internas y de nuestros clientes externos de comercios mayoristas y minoristas a un costo justo utilizando los recursos existentes y mejorando su cadena de valor

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

2.1.3. Transporte

Hernández (2013), refiere al transporte como “el movimiento de un producto de un lugar a otro en su recorrido desde el principio de la cadena de suministro hasta el cliente”. (p.11).

Según la necesidad del cliente se puede tomar la decisión de los diferentes medios de transporte como: aéreo, terrestre, marítimo o fluvial, en esta necesidad se debe analizar el tiempo de llegada, el tamaño del producto a transportar y las condiciones con las que llega el producto.

2.1.3.1.1. Logística de transporte:

Se define a la logística de transporte como toda actividad en la que se movilizan materias primas, productos en proceso y productos terminados desde su lugar de origen hasta el sitio donde son requeridos, con los condicionamientos de seguridad, rapidez y costo. (Salinas, 2013, p.11).

Para realizar este movimiento de productos se debe tomar en cuenta las características del mismo, pues el tipo de transporte será diferente al tratarse de un material líquido, sólido o gaseoso; además debe tomarse en cuenta el tipo de embalaje, las protecciones de seguridad que lleva o exige el producto, el costo que implica la movilización de las materias y a transportar y la ruta que debe tomarse hasta llegar al consumidor final.

2.1.3.2. Historia de la logística del transporte

Hernández (2013), en reajuste de la planificación estratégica de transporte, de una empresa panificadora, indica la historia y desarrollo de la logística moderna y menciona que esta puede deber su origen en el campo militar ya que en las guerras es necesaria la organización de las tropas con respecto al alojamiento y abastecer

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

sus diferentes necesidades según su movimiento sin importar las condiciones climáticas, políticas y geográficas, de lo anterior el autor referido declara al empaque como el inicio de la cadena logística.

El desarrollo de la logística, se evidencia desde mediados de los años 70, cuando las finanzas de las empresas empiezan a enfocarse en que la reducción de inventarios y cuentas por cobrar aumentaba el flujo de caja y notaron que la rentabilidad mejoraba al planificar una correcta operación en la distribución adoptándose como herramienta gerencial que por supuesto debe ir de la mano con la tecnología de la administración de cadena de abastecimiento y la actual manera de pensar del consumidor o cliente final al que va a llegar el producto, puesto que este quiere el producto lo más cercano o mejor aún si no debe salir de casa para tener lo que desea del mercado, mientras que las empresas lo que desean para satisfacer esta necesidad es eliminar los intermediarios para evitar adicionar costos al producto. (Hernández, 2013, p.8)

“La tendencia de la logística apunta hacia un objetivo bien claro, cambiar el enfoque *push* (empujar) donde son los fabricantes los que empujan a lo largo de la cadena de distribución sus productos, y son sus niveles de inventario los que generan las grandes ofertas y las promociones sin mirar lo que el cliente está demandando, a un estilo *pull* (Tirar) donde la demanda en el punto de venta gatilla los eventos a lo largo de la cadena de distribución y son las preferencias de los clientes las que condicionan el surtido en las estanterías y por consiguiente en la producción de las empresas” (Hernández, 2013, p. 10.)

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

2.1.4. Distribución

2.1.4.1. Fases de la metodología de distribución

Según Marzà y Moreno (2009) en “Metodología para la definición de un sistema logístico que trate de lograr una distribución urbana de mercancías eficiente”, cuando se diseña el modelo de suministro de una tienda, se parte desde el punto de vista de la empresa de gran distribución alimentaria. La solución más económica, sería servir en vehículos de gran tonelaje, tipo tráiler, a cualquier hora del día, haciendo la carga y descarga delante de la tienda, utiliza una plataforma elevadora, y sirviendo la mercancía en contenedores logísticos de elevado cubillaje, tipo paletas, sin embargo, debido a restricciones urbanísticas (físicas), de tráfico, o de la Administración Local, muchas veces no es factible. La metodología debe ir analizando y reduciendo las posibilidades de cómo hacer la distribución.

En la Figura 1 se muestran las diferentes fases de la metodología:

Figura 1: Fases de la metodología



Fuente: Metodología para la definición de un sistema logístico que trate de lograr una distribución urbana de mercancías eficiente. (p.61)

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Según los autores, la importancia de la metodología en analizar las fases anteriores y la distribución de la mercadería en la empresa, así para el entorno urbano dentro de lo que corresponde a la ciudad, se tomará en cuenta, los accesos, la congestión, la vía o calle en la que se encuentra asentada la empresa, la facilidad de estacionamiento y las restricciones tanto para la empresa como para sus puntos de distribución, el tipo de vehículos que posee la empresa o con los que realiza la distribución, la distancia y la facilidad de las calles en donde se encuentran los puntos de venta.

En la fase de ubicación y necesidades de la competencia es necesario analizar donde se encuentra ubicada y sus herramientas de distribución con el fin de encontrar similitudes en la entrega de sus productos, para de ser el caso llegar a unificar medios que permitan abaratar costos en la distribución sin entrar en conflictos.

Las instalaciones y necesidades del punto de venta, se analizan las condiciones del punto final de entrega para determinar qué tipo de vehículo se utiliza y los horarios aptos para la distribución del producto.

La fase de generación de soluciones alternativas, observa las soluciones alternativas basadas en los diferentes problemas que puedan suscitarse y tener planes alternativos en caso de falta de transporte y recurso humano, como conseguir producto en agencias sucursales y también se valoran las oportunidades que ofrece el entorno.

La fase de evaluación aproximada de las soluciones propuestas y selección de soluciones, se analiza previamente una selección de las soluciones alternativas contempladas en la fase anterior, para lo que se evaluarán ventajas, desventajas e impactos en costos durante la distribución de los productos.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

La evaluación detallada de las soluciones selecciones y selección de la solución a implantar se basará principalmente en los aspectos de costo y satisfacción del cliente, la propuesta de solución encaminada a estos dos puntos principales, será la que pase a la fase final validación de la solución elegida misma que será puesta a prueba y quedará establecida definitivamente en base a los resultados.

2.1.4.1.1. Centros de Distribución

Los centros de distribución se diferencian de las bodegas, porque en los primeros se atiende la solicitud del cliente, la mercadería rota y no se queda estacionada; la orden de compra en el centro de distribución se procesa, embala, documenta, notifica y despacha, es decir genera utilidad, por lo que se puede decir que genera un servicio complementario.

Un centro de distribución, puede manejar y distribuir diferentes productos, además que puede cobrar dinero, es decir, realiza la recuperación de caja, lo que beneficia a la empresa, ya que ahorra los recursos humanos y tiempo.

Generalmente un Centro de Distribución este situado en lugares estratégicos para una empresa, en los que es fácil mantener el almacenamiento, rotación y movilidad de los productos, por lo que es parte fundamental de la cadena logística.

2.1.5. Inventario

El conocer la cantidad justificada de bienes o productos existentes dentro de una empresa se conoce como inventario y su control es necesario para mantener un buen *stock* de productos, conocer la utilidad generada durante el año contable y para determinar el cumplimiento de metas o bien re establecer objetivos para el cumplimiento de las mismas y generar crecimiento en el mercado.

2.1.5.1. Sistemas de gestión de inventarios

Todos los artículos dentro de una empresa, ya sea productiva o de comercialización, requieren un manejo correcto de todos sus productos tanto para tener presente del monto que se maneja en dólares y por la rotación de los productos y no se caduquen para que no generen pérdida para la compañía.

La clasificación de productos se realiza según el modelo ABC que se da por su rotación, siendo A los de mayor movimiento, B mediano movimiento y C con poco movimiento.

La realización de inventario es a diario por el tipo de operación que se maneja y se pueda controlar la fuga de mercadería o desvíos por mala manipulación en el despacho. Con esto se logra detectar a tiempo novedades diarias y tomar planes de acción a lo encontrado durante la toma de inventario.

2.2. Marco Referencial

2.2.1. Costo de Distribución.

Es el gasto total de se mide por transportar producto desde el almacén hasta el consumidor final. En el caso de Tesalia en el área de operaciones donde va ser venido el proyecto se mide en gastos de almacenaje y flete

2.2.2. Costo de Almacenaje.

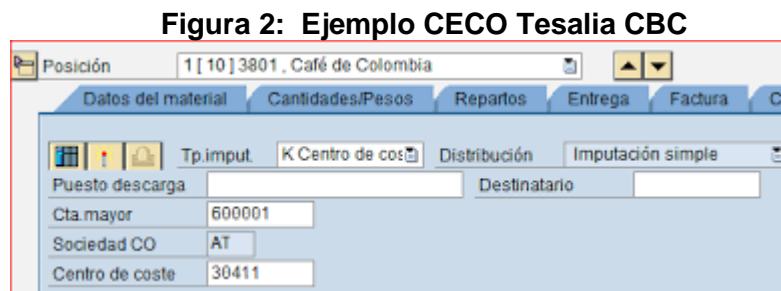
En este apartado se incluyen todos los costos de almacenar, estibar, manipular, recibir y despachar la mercancía. Por ejemplo: seguros de los productos, sueldos de los encargados del almacén, gastos de refrigeración, entre otros.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

2.2.3. Centro de Costos.

En la Gestión organizativa, un centro de coste representa una ubicación definida de generación de costes, para la cual los costes se registran por separado. En SAP Business ByDesign, un centro de coste se utiliza en la contabilidad de gestión de centros de coste para recopilar y asignar los gastos generales. Por lo que se realiza la creación de un CECO (centro de costo) para destinar todos los ingresos y gastos de la nueva operación

En la figura 2, se presenta un ejemplo de CECO como se tiene en Tesalia CBC



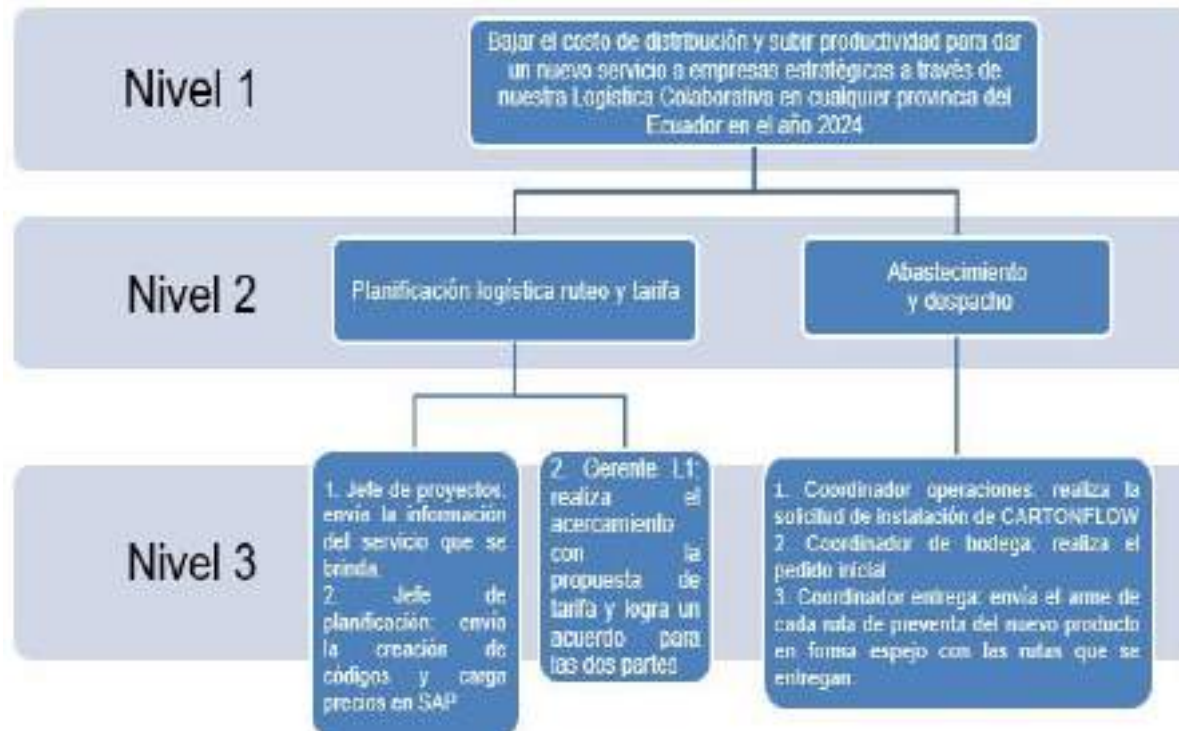
Fuente: Tesalia CBC

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

2.3. Estructura de desglose del trabajo

En la siguiente figura, se detalla por desglosada por niveles, la estructura del trabajo, con la finalidad que haya una mejor comprensión.

Figura 3: Estructura de desglose del trabajo



Elaborado por: Jorge Mora

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

2.4. Matriz De Riesgos

La tabla de doble entrada a continuación, muestra el nivel de riesgo que puede darse en cada etapa de implementación del proyecto en relación al servicio de entrega vs la calidad de entrega en el producto.

Tabla 3: Matriz de riesgos

		GRAVEDAD →				
		1 Insignificante	2 Menor	3 Moderada	4 Importante	5 Catastrófica
↑ PROBABILIDAD	5 Muy probable	5	10	15	20	25
					Rechazos de pedidos por clientes por cambio de proveedor Logístico	
	4 Probable	4	8	12	16	20
		Falta de capacidad en flota para la distribución				
	3 Posible	3	6	9	12	15
			Caducidad de producto por baja de venta	Daño de producto en almacenaje y entrega		
2 No es probable	2	4	6	8	10	
		El servicio no le gusta al cliente			No tener camiones para distribución y se caiga la venta	
1 Muy improbable	1	2	3	4	5	
				Tener una alza del costo por tema de alza de combustible u otro factor y el cliente no acepte		

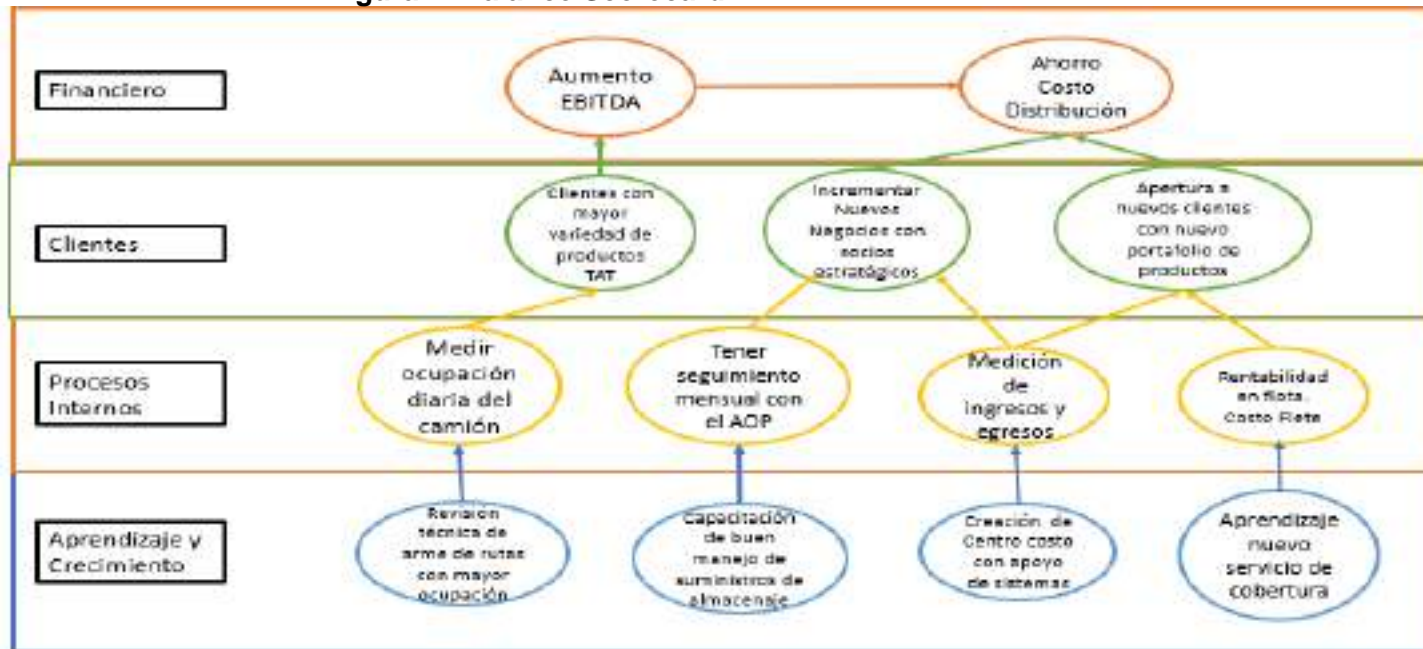
Elaborado por: Jorge Mora

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

2.5. Balance Score Card

En la figura 4, a continuación, presentada, se desarrolla el análisis “Balance Scorecard”, en el que se evidencia como el aspecto financiero, se relaciona con los aspectos claves del proyecto, con la finalidad de analizar posibles resultados deseados y la toma de decisiones enfocado en Clientes y Procesos Internos de Tesalia CBC

Figura 4: Balance Scorecard



PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Elaborado por: Jorge Mora

La tabla 4, desarrolla más ampliamente el enlace del aspecto financiero del proyecto versus a los aspectos críticos que se han tomado en cuenta para la viabilidad del proyecto.

Tabla 4: Balance Score Card

PERSPECTIVAS	MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	ACCIONES
FINANCIERO	Utilidad Neta de la Empresa	Aumento EBITDA	EBIT = Ganancias netas (Ingresos - Gastos operativos) Intereses + Impuestos +	Incremento del 0.1% vs año anterior	Cierre anual contable y validar monto ganancia Actualizar mensualmente dashboard de seguimiento
	Controlar gastos operativos	Costo distribución	Costo total de producción + gastos de operación.	Ahorro del 1% vs año anterior	Subir productividad y buscar nuevos negocios Gastos operativos al mínimo Disminución del AOP en las áreas

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

PERSPECTIVAS	MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	ACCIONES
CLIENTES	Cientes TAT	Cientes con mayor variedad de productos TAT	$DS = \frac{\text{Total de venta 2023}}{\text{Total venta 2024}}$	Subir a \$10 el ticket de venta	Parametrizar en sistema el pedido mínimo Rentabilidad en cada PDV
	Nuevos negocios	Incrementar nuevos negocios con socios estratégicos	Ingreso neto en nuevos negocios 1 por región anual	Ingreso de \$100K	Ofertar el servicio en otras empresas Publicidad en redes sociales
	Abrir cobertura nuevos clientes	Apertura a nuevos clientes con nuevo portafolio de productos	$\text{Total Clientes} = \frac{\text{Clientes 2023}}{\text{Clientes 2024}}$	Incremento cartera clientes el 1% anual	Ofertar nuestros productos a nuevos clientes Cobertura de nuevos productos a nuevos clientes
PROCESOS INTERNOS	Ocupación Flota	Medir ocupación diaria de camiones	$\text{Ocupación} = \frac{\text{Ocup total}}{\text{Ocup. Asignada diaria}}$	Ocupación 98%	Programar rutas con ocupación del 98% Mejorar ruteo con despacho dinámico
	AOP 2024	Tener seguimiento mensual con el AOP	$\frac{\text{Presupuesto asignado}}{\text{presupuesto real}}$	Ahorro del 0.5%	PDA cuentas claves Extrapolar incremento IVA

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

PERSPECTIVAS	MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	ACCIONES
	Cuentas nuevos negocios	Medición de ingresos y egresos	$\text{Gasto} = \text{Presupuesto asignado} - \text{gasto real}$	Mantener > 0	Revisión de gastos más mensuales Detalle de gastos
	Costo flete	Rentabilidad en flota. Costo Flete	$\text{Flete} = \frac{\text{Presupuesto Flete}}{\text{Flete real}}$	Costo por caja = 0 < que el costo asignado	Dar seguimiento al pago del servicio
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Ejecución de técnicas de arme	Revisión técnica de arme de rutas con mayor ocupación	72 horas de entrenamiento	Envío de arme en 30 min	Cada día aprender como subir la ocupación mejorando el ruteo
	Capacitación BPA	Capacitación de buen manejo de suministros de almacenaje	$\text{Almacenaje} = \frac{\text{Presupuesto Almacenaje}}{\text{Almacenaje real}}$	Incremento del 0.1% vs año anterior	No tener explote con gastos de operación aplicando las BPA
	Como crear CECO	Creación de centro costo con apoyo de sistemas	Avance diario	Creación en un mes	Realizar con sistemas la creación validando cada cuenta a necesitar
	Ampliación de Zonas foráneas	Aprendizaje Nuevo servicio de cobertura	Avance de negociación semanal	Firma contrato en 30 días	Contratos detallados del servicio extendiendo cartera de clientes

Elaborado por: Jorge Mora

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Capítulo III: Análisis Financiero

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

3.1. Principales supuestos financieros

Dentro de los supuestos nos encontramos con tres puntos importantes que se muestra en la Tabla 5 basados en históricos y experiencias de otras empresas.

El primero es el incremento anual de sueldos al tener personal contratado esto afecta en la estructura de costos que se incrementa el 5% al pago que se genera por ese servicio, el segundo supuesto es el comportamiento de la demanda esperada que en otras palabras es la tasa de crecimiento mensual durante el año y por lo que se investiga en fuentes de banco centras que se tendrá un 2% cada año y el tercer supuesto es el comportamiento de los gastos que en su mayor porcentaje va en los aranceles de repuestos y gastos de mantenimiento con un 3%.

En el proyecto al no ser una creación de empresa no se coloca supuesto de salarios por lo que no hay contrataciones de personal.

Tabla 5: Supuesto Financiero

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Incremento anual de sueldos		5%	5%	5%	5%
Comportamiento de la demanda esperada		2%	2%	2%	2%
Comportamiento de los gastos		3%	3%	3%	3%

Elaborado por: Jorge Mora

3.2. Financiamiento del proyecto

Tal como se detalla en la Tabla 6, como es un servicio adicional de lo que se viene realizando no se necesita de una inversión fuerte para comenzar a una distribución de un cliente potencial; en el caso de capital necesitamos \$20.000 USD por contratación de flota, y, si fuera necesario en caso de pedidos de volumen, por arreglos inmediatos de arreglo de flota o robo de mercancía.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Para gastos preoperativos no aplica una designación de valor y para brindar un buen servicio es necesario la implementación de carpas en toda flota con un costo de \$10.000 USD; lo que nos va a ayudar a resguardar de mejor manera el producto tanto de robos como por tema de calidad e inocuidad, también se han considerado los costos de racks para despacho en bodega por \$1500USD y suministros para la operación \$100 USD.

Debemos comentar que el porcentaje de financiamiento es del 100% de la empresa, tal como consta en el Anexo 2, así como el monto de depreciación de los activos que se va a adquirir para poder operar con el mejor servicio de la logística colaborativa.

Tabla 6: Inversión del proyecto

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CAPITAL DE TRABAJO	1. ACTIVO CORRIENTE	1		\$20.000,00
GASTOS PRE-OPERATIVOS	2. OTROS ACTIVOS	1		50,00
CARPAS CAMIONES	INSTALACIONES	25	400	\$10.000,00
RACK CARTON FLOW	MUEBLES & ENSERES	2	750	\$1.500,00
SUMINISTROS	EQUIPOS DE OFICINA	1	100	\$100,00
INVERSIÓN TOTAL				\$1.600,00

Elaborado por: Jorge Mora

3.3. Demanda esperada anual

Se considera ofertar el servicio logístico a empresas grandes de coberturas nacionales, con gran número de clientes y en donde la operatividad es fuerte en procesos y la inversión del cliente es elevada. Por lo que si logramos tener un cliente por año resulta ser muy exitoso ya que nos daría tiempo para nivelar la operación del primer cliente y comenzar con un proceso totalmente implementado para coger un nuevo proyecto y brindar el servicio de la logística colaborativa.

En un inicio se ofertará la distribución en el Distrito Metropolitano de Quito, si el cliente quiere expandir el servicio en otras provincias; se lo podrá realizar debido a los

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

recursos, con los que cuenta la compañía tomando en cuenta que nuestra ocupación de flota a nivel nacional es del 94% y actualmente, ese recurso está subutilizado.

En los Anexos del 3 al 7 podemos visualizar las fechas estratégicas de cada año del ingreso por cada cliente, evidenciando así que la empresa lograría tener todo bien organizado para el brindando el mejor servicio.

Tabla 7: Demanda de servicios de distribución

Logística Colaborativa	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicio de Distribución	1	1	1	1	1
Total de Servicios de Distribución	1	1	1	1	1

Elaborado por: Jorge Mora

3.4. Ingreso por venta del servicio

El atractivo porcentaje de ganancia por la distribución que ejecuta la compañía, ha sido de interés para realizar los acercamientos con los primeros clientes, los porcentajes de distribución dependiendo del sector son: 6.3% en sectores céntricos y 7.5% en entregar en sectores foráneos por cada ticket de venta.

Al validar datos de venta de un cliente oscila \$400.000 USD mensuales tanto en el canal tradicional con un 60% como en Mayoristas y Distribuidores un 40%, con lo antes mencionado se calcula la ganancia aproximada por año.

En la Tabla 8 podemos observar cómo va el incremento al ir sumando el servicio un cliente cada año. En los anexos del 8 al 12 se detalla por año su comportamiento.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Tabla 8: Precio/venta por servicio de logística colaborativa por cada año

Logística Colaborativa	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicio de Distribución	25.000,00	27.500,00	30.250,00	33.275,00	36.602,50
SERVICIO AÑO	25.000,00	27.500,00	30.250,00	33.275,00	36.602,50

Elaborado por: Jorge Mora

En la Tabla 9 se visualiza cómo va incrementado el total del dinero del servicio ofertado de todas las empresas asociadas a Tesalia CBC

Tabla 9: Precio/venta por servicio de logística colaborativa totales

Logística Colaborativa	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicio de Distr	25.000,00	52.500,00	82.750,00	116.025,00	152.627,50
TOTAL	25.000,00	52.500,00	82.750,00	116.025,00	152.627,50

Elaborado por: Jorge Mora

3.5. Costo del servicio

Los costos se obtienen por la ejecución de la operación y se tienen por necesidad de flota adicional, un ayudante para agilizar la entrega y suministros para no afectar la calidad del producto. Se valida correctamente todo lo que implica si es el 40% de la venta generada. No suma año tras año ya que se va utilizando el mismo recurso para toda la operación.

En la Tabla 10 muestra el bajo costo de inversión vs la ganancia que se obtiene por el servicio.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Tabla 10: Costo por servicio de logística colaborativa totales

Logística Colaborativa	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicio de Distr	10.000,00	11.000,00	12.100,00	13.310,00	14.641,00
TOTAL	10.000,00	11.000,00	12.100,00	13.310,00	14.641,00

Elaborado por: Jorge Mora

3.6. Gastos operacionales

Los gastos operacionales generados por el servicio de la logística colaborativa son mínimos, como se expresaba en la Tabla 11, en lo posible se gestionará con los mismos recursos que se tiene en la distribución de Tesalia CBC.

Uno de los gastos importantes es mantener capacitaciones por cada cliente que necesite de nuestro servicio, otro gasto son los suministros adicionales que se necesiten para salir con la operación y comisiones o incentivos que se realicen a los transportistas y ayudantes para mantener el un buen nivel de servicio.

Tabla 11: Gastos operacionales

GASTOS OPERACIONALES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAPACITACIÓN	1.500,00	1.545,00	1.591,35	1.639,09	1.688,26
SUMINISTROS DE OFICINA	-	250,00	257,50	265,23	273,18
COMISIONES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
TOTAL	1.600,00	1.895,00	1.948,85	2.004,32	2.061,44

Elaborado por: Jorge Mora

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

3.7. Análisis de Estados Financieros

Se observa en la Tabla 121 con la realización de estados financiero que se tiene un excelente flujo de caja con la utilidad generada por el servicio brindado, cada año se ve un crecimiento mayor al 25%.

El primer estado financiero es el rubro de utilidad bruta en ventas, que representa los ingresos generados por el servicio ofertado en la logística colaborativa menos los costos de adquisición menos los costos del servicio.

Tabla 12 : Análisis de flujo de caja

Logística Colaborativa		AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas		25.000,00	52.500,00	82.750,00	116.025,00	152.627,50	
- Costo de Ventas		10.000,00	11.000,00	12.100,00	13.310,00	14.641,00	
Utilidad Bruta en Ventas		15.000,00	41.500,00	70.650,00	102.715,00	137.986,50	
- Gastos desembolsables		1.800,00	1.895,00	1.948,85	2.004,32	2.061,44	
- Gastos no desembolsables		1.160,00	1.160,00	1.160,00	1.160,00	1.160,00	
Utilidad Operacional		12.240,00	38.445,00	67.541,15	99.550,68	134.765,06	
- Gastos financiamiento							
* Ingresos No operacionales							
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores		12.240,00	38.445,00	67.541,15	99.550,68	134.765,06	
- 15% Reparto Ut. Trabajadores		1.836,00	5.766,75	10.131,17	14.932,60	20.214,76	
Utilidad antes de Impuesto Renta		10.404,00	32.678,25	57.409,98	84.618,08	114.550,30	
- 25% Impuesto Renta		2.601,00	8.169,56	14.352,49	21.154,52	28.637,57	
Utilidad antes de Reserva Legal		7.803,00	24.508,69	43.057,49	63.463,56	85.912,72	
- 10% Reserva Legal		780,30	2.450,87	4.305,75	6.346,36	8.591,27	
Utilidad del ejercicio		7.022,70	22.057,82	38.751,73	57.117,21	77.321,45	
* Gastos no desembolsables		1.160,00	1.160,00	1.160,00	1.160,00	1.160,00	
* Reserva Legal		780,30	2.450,87	4.305,75	6.346,36	8.591,27	
* Deudas no pagadas en el periodo		4.437,00	13.936,91	24.480,87	36.007,12	48.052,33	
- Deudas pagadas			- 4.437,00	- 13.936,91	- 36.007,12	- 48.052,33	
- Amortización (cap pagado)							
* Valor en Libros (si se vende)							
Inversión		- 31.800,00					
Préstamo a largo plazo							
Flujo de Caja		-31.600,00	13.400,00	35.168,00	54.764,84	76.227,02	99.837,93

Elaborado por: Jorge Mora

El segundo estado financiero, utilidad operativa, implica restablecer los gastos desembolsables (operacionales) y los gastos no desembolsables, que corresponden a la depreciación anual de la inversión realizada para el proyecto.

El tercer estado financiero es la utilidad real, que implica destinar el 15% de las utilidades a los trabajadores, el 25% al impuesto a la renta y el 10% como reserva

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

legal. Finalmente, el flujo de caja es el último rubro, que se obtiene sumando las utilidades debido a que estas se pagan en el año siguiente como demanda la ley.

3.8. Evaluación del proyecto

Al realizar el análisis de los indicadores económicos, Tabla 13; se obtiene los siguientes resultados.

TIR. Se tiene una tasa interna de retorno del 96% vs a la tasa de retorno esperada del 25%. Por lo que es muy superior para el retorno de capital

VAN. Se tiene el valor actual neto de \$93.661 USD; que es una buena cifra que se va a obtener por este servicio

PAYBACK. El periodo de retorno de la inversión que tendrá este servicio es de 1 año 11 meses.

Tabla 13: Análisis de los indicadores económicos

	0	1	2	3	4	5
FLUJO	-\$ 31.600,00	\$ 13.500,00	\$ 35.131,75	\$ 54.764,84	\$ 76.227,02	\$ 99.837,93
VALOR PRESENTE FLUJO	-\$ 31.600,00	\$ 10.800,00	\$ 22.484,32	\$ 28.039,60	\$ 31.222,59	\$ 32.714,89
PAYBACK	-\$ 31.600,00	-\$ 20.800,00	\$ 1.684,32	\$ 29.723,92	\$ 60.946,50	\$ 93.661,40

TIR	96,75%
VAN	\$ 93.661,40
PAYBACK	1 AÑOS 11 MESES

Elaborado por: Jorge Mora

Considerando el TIR, el VAN positivo y el tiempo de recuperación de la inversión, se puede afirmar que el proyecto es viable con los valores de los indicadores económicos. Los resultados indican que se espera una rentabilidad significativa y que la inversión inicial se recupera en un período de tiempo esperado.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Conclusiones

Al desarrollar un plan de la implementación de la Logística Colaborativa, en base a los indicadores financieros de rentabilidad se logró determinar que la aplicación del proyecto propuesto tiene un impacto positivo ya que las ventas se incrementan sin que exista una mayor demanda de recursos, como se muestra en los resultados financieros.

1. En el marco teórico durante el desarrollo del proyecto se conceptualizó en la implementación de la Logística Colaborativa, en el que se colocó los principales conceptos con los que se desarrolló este proyecto de investigación.
2. En el desarrollo de la propuesta se realizó el diagnóstico de la empresa identificándose para el problema, causas y efectos para los procesos logísticos de bodegaje y distribución.
3. A partir de la identificación del problema, se cumple con el objetivo principal del proyecto la optimización de flota ofertando el servicio de Logística Colaborativa, teniendo un ingreso adicional con el mismo recurso y bajando el costo de distribución en el segundo semestre del 2024.
4. Con el planteamiento de actividades de mejora continua se validó ciertos problemas que pueden ser ajustables a la operación actual, por lo que el presente trabajo se puede mejorar el servicio incluyendo el nuevo producto.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Recomendaciones

1. Es importante que se aplique todo el plan propuesto en la Logística Colaborativa, cumpliendo los tiempos y objetivos planteados para tener el mismo como una línea base y a partir del alcance y cumplimiento que se dé al mismo, establecer planes de acción efectivos.
2. Es importante no dejar los diálogos con el socio estratégico para seguir mejorando el servicio y las observaciones o incidentes que se den, puedan seguir aportando a mejora de la operación.
3. Para lograr una mejor interacción entre los socios estratégicos al contar ahora con un panorama de efectividad y aceptación; por parte del personal de Tesalia CBC es importante conocer el nivel de satisfacción y las expectativas que el cliente externo tiene de los servicios de los procesos de bodegaje y distribución, así el área de Operaciones y Servicios puede proyectarse en base al cumplimiento de las expectativas.
4. Al ya tener definido el proceso de consumo masivo se hace más fácil integrar una línea de productos con las mismas características de movimiento y aceptación de los clientes.

PROPUESTA PARA OFERTAR LA LOGÍSTICA COLABORATIVA POR PARTE DE LA
EMPRESA TESALIA CBC PARA COMERCIOS MAYORISTAS O MINORISTAS
ENFOCADOS A DAR SOLUCIÓN EN SU DISTRIBUCIÓN COMO OPERADOR LOGÍSTICO
EN EL SECTOR DE QUITO DESDE EL AÑO 2024

Bibliografía

Hernández. (2013). *Reajuste de la planificación estratégica de transporte*.
Paz, Roberto; Gonzales, Daniel. (s.f.).

Salinas. (2013). *Reajuste de la planificación estratégica de transporte*.

VILLEGAS, A. E., Sáenz Peña, r., & Sáenz Peña, R. (s.f.). LA LOGÍSTICA COLABORATIVA COMO GENERADORA DE VALOR. *Las Ciencias Económicas en Tiempo de Crisis, su Aporte*, 16.

<http://www.adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2008/LOGISTIC/1103-1112.pdf>

<http://www.revistadyo.com/index.php/dyo/article/viewFile/39/39>

<http://bibing.us.es/proyectos/abreproy/30193/fichero/CAP%C3%8DTULO+2.-+Introducci%C3%B3n+a+la+log%C3%ADstica+de+transporte.Metodolog%C3%ADa+anal%C3%B3gica+frente+a+modelado+por.pdf>

https://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?isbn=9788473569774

<http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/9255/Metodolog%C3%ADa%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20la%20distribuci%C3%B3n%20f%C3%ADstica%20en%20las%20empresas%20dentro%20del%20Sistema%20de%20Incuba.pdf?sequence=1>

<https://meetlogistics.com/demand-planning/planificar-la-demanda/>

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13323/1/PLANEACION%20DE%20LA%20DEMANDA%20EN%20CANALES%20DE%20DISTRIBUCION%20DE%20VENTA%20DIRECTA%20EN%20COLOMBIA.pdf>

<http://www.fedexpor.com/directorio/empresas-exportadoras/item/the-tesalia-springs-company-sa>

http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresa.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: Supuestos Financieros

	2024	2025	2026	2027	2028
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inflación proyectada					
Salarios básicos proyectados					
Incremento anual de sueldos		5%	5%	5%	5%
Comportamiento de la demanda esperada		2%	2%	2%	2%
Comportamiento de los gastos		3%	3%	3%	3%

ANEXO 2: Financiamiento del proyecto

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
CAPITAL DE TRABAJO	1. ACTIVO CORRIENTE	1		\$20.000,00		
GASTOS PRE-OPERATIVOS	2. OTROS ACTIVOS	1		\$0,00		
CARPAS CAMIONES	INSTALACIONES	25	400	\$10.000,00	10	\$1.000,00
RACK CARTON FLOW	MUEBLES & ENSERES	2	750	\$1.500,00	10	\$150,00
SUMINISTROS	EQUIPOS DE OFICINA	1	100	\$100,00	10	\$10,00
INVERSIÓN TOTAL				31.600,00		1.160,00

Inversión Requerida	\$31.600,00
---------------------	-------------

Financiamiento	Valor	%
Aportes propios	\$31.600,00	100%
Aportes de terceros (Bancos)	\$0,00	0%
Total financiamiento		
Tasa a pagar	25,00%	
Plazo de deuda (años)	5	

ANEXO 3: Comportamiento esperado en los primeros cinco años

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 1 (cantidad de productos/servicios que se esperan vender cada mes)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Servicio de Distribución							1						1
TOTAL	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 3

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 4

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 5

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1

ANEXO 4: Ventas proyectadas desde el año 1 al año 5

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 1

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	25.000,00	-	-	-	-	-	25.000,00
TOTAL	-	-	-	-	-	-	25.000,00	-	-	-	-	-	25.000,00

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 2

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	25.000,00	27.500,00	-	-	-	-	52.500,00
TOTAL	-	-	-	-	-	-	25.000,00	27.500,00	-	-	-	-	52.500,00

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 3

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	25.000,00	27.500,00	30.250,00	-	-	-	82.750,00
TOTAL	-	-	-	-	-	-	25.000,00	27.500,00	30.250,00	-	-	-	82.750,00

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 4

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	25.000,00	27.500,00	30.250,00	33.275,00	-	-	116.025,00
TOTAL	-	-	-	-	-	-	25.000,00	27.500,00	30.250,00	33.275,00	-	-	116.025,00

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 5

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	25.000,00	27.500,00	30.250,00	33.275,00	36.602,50	-	152.627,50
TOTAL	-	-	-	-	-	-	25.000,00	27.500,00	30.250,00	33.275,00	36.602,50	-	152.627,50

ANEXO 5: Costo del servicio en los cinco primeros años

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 1

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	10.000,00	-	-	-	-	-	10.000,00
TOTAL	-	-	-	-	-	-	10.000,00	-	-	-	-	-	10.000,00

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 2

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	-	11.000,00	-	-	-	-	11.000,00
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	11.000,00	-	-	-	-	11.000,00

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 3

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	-	-	12.100,00	-	-	-	12.100,00
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	12.100,00	-	-	-	12.100,00

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 4

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.310,00	-	-	13.310,00
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.310,00	-	-	13.310,00

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 5

Logística Colaborativa	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Servicio de Distribución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.641,00	-	14.641,00
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.641,00	-	14.641,00

ANEXO 6: Indicadores Económicos

	0	1	2	3	4	5
FLUJO	-\$ 31.600,00	\$ 13.500,00	\$ 35.131,75	\$ 54.764,84	\$ 76.227,02	\$ 99.837,93
VALOR PRESENTE FLUJO	-\$ 31.600,00	\$ 10.800,00	\$ 22.484,32	\$ 28.039,60	\$ 31.222,59	\$ 32.714,89
PAYBACK	-\$ 31.600,00	-\$ 20.800,00	\$ 1.684,32	\$ 29.723,92	\$ 60.946,50	\$ 93.661,40

% Tasa de retorno esperada	25%
% Interés del Banco	

% Aportes Propios	100%
% Aportes otros	0%

Impuestos	36,25%
------------------	--------

TASA DE DESCUENTO	25%
--------------------------	-----

TIR	96,75%
VAN	\$ 93.661,40
PAYBACK	1 AÑOS 11 MESES

TIEMPO	VALOR
1	-20.800
n = ?	CERO
2	1.684