



**INSTITUTO DE NEGOCIOS
“HUMANE”**

“PLAN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA
PRODUCTO TERMINADO DE LA AGENCIA
CALIFORNIA GUAYAQUIL, EN LA EMPRESA ARCA
CONTINENTAL ECUADOR, A PARTIR DEL AÑO 2024.

TOMO I

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN
OPCIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE
TECNOLOGO SUPERIOR EN LOGÍSTICA
DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAMIENTO**

SEGUNDO SALVADOR NAULA QUITO

**GUAYAQUIL - ECUADOR
2023 - 2024**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO: “PLAN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA PRODUCTO TERMINADO DE LA AGENCIA CALIFORNIA GUAYAQUIL, EN LA EMPRESA ARCA CONTINENTAL ECUADOR, A PARTIR DEL AÑO 2024.

Autor: *Segundo Salvador Naula Quito*

TUTOR: Ing. Cesar Medina Santana, MAE

INSTITUCIÓN: Instituto de Negocios “HUMANE”

FACULTAD:

Carrera: *Tecnólogo Superior en Logística Distribución y Almacenamiento*

FECHA DE PUBLICACIÓN: Diciembre 2023

Nº DE PÁG: 41

ÁREA TEMÁTICA: PLAN DE MEJORA EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA

PALABRAS CLAVE: Enfoque estratégico siempre, para adquirir optimizaciones positivas.

RESUMEN: Abordaremos estrategias y prácticas que se puedan implementar para prevenir y mitigar los faltantes con el objetivo final de contribuir a la mejora de la eficiencia operativa y a la maximización de la utilidad empresarial.

Nº DE REGISTRO: L-EC-07-13

Nº DE CLASIFICACIÓN: L-EC-07-13

DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

X

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Teléfono: 0994043728

E-mail: snaula@es.humane.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA

Teléfono: (04) 288 2710

Mail: cpazmino@humane.edu.ec

Agradezco en primer lugar a Dios quien me ha guiado en esta etapa de mi vida y me ha dado la sabiduría e inteligencia. Y me ha enseñado que solo tomado de su mano podemos lograr nuestras metas y gracias a su amor y bondad hoy me permite sonreír ante este logro.

Gracias al instituto humane por haberme permitido formarme y en ella. Gracias a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta.

La familia es el pilar de mayor importancia que podemos tener en nuestras vidas por eso agradezco a mi madre María Blanca Quito Simbaña, (+) en paz descanse por ser el canal de bendición para traerme a este mundo, aunque hoy no está presente convencido estoy que estaría orgullosa de celebrar juntos esta nueva meta alcanzada pero simplemente te adelantaste y nos volveremos a ver en la patria celestial.

Gracias a mi padre José Salvador Naula Naula. Hombre de religión católica y de FE inquebrantable por inculcarme siempre el temor a Dios.

La bendición de tener una pareja implica que en el transcurso por tu vida no estarás solo que habrá una ayuda siempre a tu lado por eso y mucho más hoy te agradezco mi querida esposa Tania Liliana Coraizaca Guamán

A todos mis mayores agradecimientos y gratitud.

AGRADECIMIENTO

Mis hijos son el mejor regalo que he recibido de parte de Dios, son mi mayor tesoro y también la fuente más pura de mi inspiración para continuar este proyecto y hoy quiero que sepan que por ustedes mis pequeños continuare hacia adelante, los amo Kelly Yajaira, Josué Sebastián y mi niña arco iris Angélica Leonela.

Que este logro sea un ejemplo para ustedes de que todo en la vida con esfuerzo se puede lograr. que el cielo es el límite y que todo lo que sueñen y se propongan con dedicación y Dios en su corazón lo pueden alcanzar.

A mis hermanos. Luis y Bolívar, a mis hermanas. Sonia y Martha. Por estar presente siempre con esas palabras de fuerza y apoyo moral a lo largo de esta etapa.

DEDICATORIA

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Santiago de Guayaquil, diciembre de 2023

Yo, **Segundo Salvador Naula Quito** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios "HUMANE", según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

Segundo Salvador Naula Quito

C.I: 0302358254

“PLAN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA PRODUCTO TERMINADO DE LA AGENCIA CALIFORNIA GUAYAQUIL, EN LA EMPRESA ARCA CONTINENTAL ECUADOR, A PARTIR DEL AÑO 2024.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Santiago de Guayaquil, diciembre de 2023

Certifico que el trabajo titulado “**Plan de Control de Inventario para Producto Terminado de la Agencia California Guayaquil, en la Empresa Arca Continental Ecuador, a partir del año 2024.** ha sido elaborado por **Segundo Salvador Naula Quito** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios “HUMANE”.

TUTOR

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de titulación se especializa en el desarrollo de planes de eficiencia operativa para la logística, abordando temas críticos relacionados con el control de inventarios y la distribución de producto terminado. Se ha comprobado de manera sólida que estas estrategias mejoran la productividad, optimizan los tiempos de despacho y garantizan un control total en la fuga de productos.

La esencia del proyecto radica en la identificación precisa de desafíos logísticos y la aplicación de eventos Kaizen para mejorar la eficiencia operativa. Esto se traduce en oportunidades sustanciales de ahorro, con un retorno de inversión proyectado en 4.5 años y una Tasa Interna de Retorno del 29.41%. Estos indicadores financieros respaldan la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

El proyecto beneficiará no solo al equipo interno, sino también a los clientes al garantizar entregas a tiempo y mejorar la satisfacción del cliente. Tanto la inversión estratégica en activos físicos como en tecnología demuestran un compromiso con la excelencia en la gestión de recursos a través de la mejora continua.

El enfoque sostenible se evidencia en la ausencia de deudas externas y la consideración de prácticas logísticas responsables. Además, la implementación de tecnologías emergentes se alinea con las tendencias del mercado, preparando al proyecto para futuros desafíos.

En resumen, este proyecto ofrece una oportunidad de inversión atractiva con un enfoque estratégico, resultados financieros sólidos y un impacto positivo en la eficiencia logística. Invitamos a los inversionistas a unirse a esta iniciativa, donde la innovación y la eficacia se encuentran para construir un futuro próspero en el ámbito de la gestión logística.

ABSTRACT

This degree project focuses on the implementation of operational efficiency strategies in the logistics sector, addressing key challenges in inventory management and distribution of finished goods. These strategies have been proven to improve productivity, optimize dispatch times, and ensure total control over product leakage.

The essence of the project lies in the accurate identification of logistical challenges and the application of Kaizen events to improve operational efficiency. This translates into substantial savings opportunities, with a projected return on investment in 4.5 years and an Internal Rate of Return of 29.41%. These financial indicators support long-term viability and sustainability.

The project will benefit not only the internal team, but also customers by ensuring on-time deliveries and improving customer satisfaction. Strategic investments in technology and physical assets demonstrate a commitment to continuous improvement and excellence in resource management.

The sustainable approach is evidenced by the absence of external debts and the consideration of responsible logistics practices. In addition, the implementation of emerging technologies aligns with market trends, preparing the project for future challenges.

In summary, this project offers an attractive investment opportunity with a strategic focus, strong financial results, and a positive impact on logistics efficiency. We invite investors to join this initiative, where innovation and efficiency meet to build a prosperous future in the field of logistics management.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I: Diseño de la investigación.	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.4. OBJETIVOS.....	4
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.6. MARCO TEÓRICO	5
1.7. MARCO CONCEPTUAL.....	11
Capítulo II: Definición de un evento Kaizen	13
2.1. DEFINICIÓN DE UN EVENTO KAIZEN	14
2.1.1. OPORTUNIDADES DE MEJORA	14
2.1.2. OBJETIVOS Y ALCANCES.....	14
Capítulo III: Análisis Financiero del Proyecto	19
3.1. PRINCIPALES SUPUESTOS FINANCIEROS	20
3.2. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	21
3.2.1. PLAN DE INVERSIONES PARA EL SUSTENTO DEL PROYECTO	21
3.2.2. CUADRO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO	22
3.3. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.....	23
3.3.1. RESULTADO ESTADO FINANCIERO DE LOS 5 AÑOS	24
3.4. FLUJO DE INDICADORES ECONÓMICOS	25
CONCLUSIONES	28
RECOMENDACIONES	29
BIBLIOGRAFÍA	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	3
Antecedentes del problema.	3
Tabla No. 2	14
Definición de un evento Kaizen.....	14
Tabla No. 3	15
Oportunidades en un evento Kaizen.....	16
Tabla No. 4	17
Itinerarios de eventos Kaizen.....	17
Tabla No. 4	18
Matriz BSC.....	18
Tabla No. 5	20
Supuestos financieros proyectados	20
Tabla No. 6	21
Plan de inversión	21
Tabla No. 7	22
Fuentes de financiamiento	22
Tabla No. 8	23
Estado financiero actual.....	23
Tabla No. 9	25
Resumen del flujo efectivo e indicadores económicos.....	25
Tabla No. 10	26
Evaluación de indicadores económicos	26

INTRODUCCIÓN

El concepto de *faltantes de producto terminado* hace referencia a la discrepancia notoria entre las cantidades de productos físicamente presentes en el inventario y las cantidades que el sistema informático de la empresa registra. Esta discrepancia, generada por diversas causas tanto internas como externas, va más allá de la simple pérdida monetaria. Los faltantes desencadenan una serie de efectos que hacen que la capacidad de la organización para satisfacer las demandas de los clientes pueda resultar en menores márgenes de beneficio y un impacto negativo en el negocio.

La administración de inventarios abarca más que solo mantener un registro detallado de las existencias; incluye la optimización de los niveles de inventario, la gestión del flujo de productos y una respuesta rápida a las demandas del mercado. Cuando se implementa de manera efectiva, esta gestión tiene el poder de impactar significativamente en la utilidad de la empresa. Los faltantes de producto terminado, al afectar la capacidad de satisfacer la demanda y cumplir con los compromisos, pueden comprometer gravemente los márgenes de ganancia y minar la integridad de la reputación corporativa.

En esta tesis, exploraremos en detalle el concepto, las causas y las consecuencias de los faltantes de producto terminado en el contexto de la gestión de inventario. Además, abordaremos estrategias y prácticas que se pueden implementar para prevenir y mitigar los faltantes, con el objetivo final de contribuir a la mejora de la eficiencia operativa y a la maximización de la utilidad empresarial.

Capítulo I: Diseño de la investigación.

1.1. Planteamiento del problema

Tabla No. 1
Antecedentes del problema.

SÍNTOMAS	CAUSAS	PRONÓSTICO	CONTROL DEL PRONÓSTICO
Se encuentran diferencia de inventario respecto al kardex	Robo de producto terminado.	La presencia de pérdida de producto en grandes cantidades y el bajo índice de control por parte del personal de bodega ha generado que en corto plazo exista un faltante en cajas físicas que representa una fuerte suma de dinero, ocasionando que se tome la decisión de generar un descuento directamente al personal encargado.	Establecer un plan de control de proceso en la operación desde la zona picking hasta el embarque del camión y capacitar a todo el personal para que tenga conocimiento del plan de mejora y así garanticemos como área logística maximizar la utilidad de la empresa y lleguemos a obtener un efectivo cuadro de inventario.
Mala preparación de pedidos en la zona de picking.	Falta de capacitación a la persona		
Desorden en el almacenamiento de producto	Falta de supervisión		
Falla de interfaz durante la migración de información en el inventario	Manipulación en el sistema durante la hora no permitida para realizar cualquier tipo de movimiento		
Rotura de producto con envase vidrio	Mala manipulación de producto por parte del operador de montacargas.		

Elaborado por Salvador Naula. Fuente: Investigación para proyecto de tesis

1.2. Formulación del problema

¿Cuál sería el efecto de implementar un programa de supervisión de inventario de productos terminados en la sucursal de California, considerando la existencia de pérdidas de productos?

1.3. Sistematización del problema

- ¿Cuál sería la influencia de implementar un sistema de gestión de inventario de productos terminados?
- ¿Cuáles serían los beneficios de contar con un programa de formación para el personal?
- ¿Qué relevancia tiene la presencia de indicadores de gestión para facilitarnos un control eficiente del inventario en el almacén?

- ¿De qué manera se puede reducir la incidencia de fallas de interfaz en el inventario de productos terminados?
- ¿De qué manera impactan las pérdidas de productos terminados en el inventario de la bodega en el desempeño de la empresa?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Eliminar el faltantes de cajas físicas en el inventario diario de producto terminado, para aumentar la utilidad de la empresa.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Identificar las fugas de producto terminado.
2. Mejorar la productividad del personal de bodega.
3. Garantizar que las cantidades físicas sea igual a la del sistema.
4. Implementar una acción correctiva para la hora de migración de información de inventario 7:00AM a 8:00AM
5. Maximizar la utilidad de la empresa.

1.5. Justificación de la investigación

La gestión efectiva del inventario y la reducción de faltantes de producto terminado representan desafíos cruciales en la operación y el éxito de las empresas en la actualidad. Esta investigación encuentra una justificación práctica significativa en varios frentes.

Impacto Financiero: Los faltantes de producto terminado pueden tener un impacto directo y negativo en los resultados financieros de una empresa. La carencia de productos para cubrir la demanda conlleva a la pérdida de ventas y, posiblemente, la merma de clientes, resultando en una disminución de los ingresos. Asimismo, los gastos relacionados con la reposición urgente de inventario y la disminución de eficiencia operativa debido a la interrupción de la cadena de suministro pueden ser

sustanciales. Este trabajo tiene como objetivo presentar estrategias eficaces para mitigar dichos costos y potenciar la rentabilidad.

Satisfacción del Cliente: La ausencia de productos terminados puede resultar en una experiencia desfavorable para el cliente, lo cual, también puede afectar negativamente la imagen de la empresa. Los clientes que no pueden obtener los productos que desean pueden buscar alternativas y, a largo plazo, pueden optar por cambiar a la competencia. Por lo tanto, esta investigación busca contribuir a la mejora de la satisfacción del cliente al garantizar la disponibilidad oportuna de productos.

Eficiencia Operativa: La gestión ineficiente del inventario puede resultar en un uso inadecuado de los recursos de la empresa, como el espacio de almacenamiento y el capital de trabajo. Además, los procesos de trabajo ineficientes y los errores humanos pueden llevar a una pérdida de productividad. Esta tesis se justifica al proporcionar métodos y prácticas que pueden ayudar a optimizar la eficiencia operativa.

Competencia en el Mercado Global: En un mercado globalizado y altamente competitivo, las empresas necesitan ser ágiles y eficientes para mantenerse a la par con la competencia. La capacidad de gestionar eficazmente el inventario y evitar faltantes es esencial para competir en este entorno. Esta investigación ofrece una base teórica sólida y soluciones prácticas para mejorar la competitividad en el mercado global.

Cumplimiento Normativo: Dependiendo de la industria y la ubicación geográfica, puede haber regulaciones y estándares específicos que rigen la gestión de inventario. No cumplir con estas regulaciones puede resultar en sanciones financieras y pérdida de reputación. Esta tesis se justifica al proporcionar directrices y enfoques que ayudan a cumplir con las regulaciones y normativas aplicables.

1.6. Marco teórico

En el dinámico panorama empresarial actual, caracterizado por una competencia feroz y transformaciones constantes, la optimización de los procesos logísticos se

erige como uno de los pilares fundamentales que determinan el rumbo y éxito de las organizaciones.

La habilidad de ajustarse, innovar y perfeccionar en cada fase de la cadena de suministro se ha transformado en un elemento esencial para sobrevivir y prosperar en este ambiente en continua evolución.

En este marco, las operaciones de almacenamiento y la distribución eficaz de productos desempeñan una función vital. Estas no son solo labores operativas, sino eslabones fundamentales en la cadena de valor que inciden directamente en la competitividad y la complacencia del cliente. La administración eficaz de estos procesos no solo perfecciona los costos operativos mediante la reducción de ineficiencias y la eliminación de tiempos improductivos, sino que también ejerce un impacto significativo en la calidad del servicio al cliente y en la percepción global de la marca.

La habilidad para recibir, almacenar y despachar productos de manera eficiente y precisa se traduce en un flujo constante y rápido de mercadería, lo que no solo reduce los costos de mantenimiento del inventario, sino que también asegura que los productos lleguen a los clientes en tiempo y forma. Esto, a su vez, fortalece la confianza del cliente en la empresa y construye relaciones sólidas a largo plazo.

La realidad es que los consumidores actuales esperan rapidez y precisión en sus compras, y es en este punto donde el almacenamiento y despacho eficiente demuestran su valor. La optimización de estos procesos permite una respuesta ágil a las fluctuaciones de la demanda y a las oportunidades del mercado. Además, el auge del comercio electrónico ha elevado las expectativas de entregas rápidas y precisas, lo que resalta aún más la importancia de una logística efectiva (Espejo, 2022).

Fundamentos de Almacenamiento y Despacho Eficiente

El adecuado manejo del almacenamiento y despacho de mercadería es esencial para asegurar tanto eficiencia como satisfacción al cliente dentro de la cadena de suministro. El concepto de almacenamiento eficiente abarca la optimización del

espacio disponible, minimizando el espacio no utilizado y mejorando la accesibilidad de los productos. Por otro lado, el diseño de layout del almacén influye en la organización física del espacio, la disposición de estantes y pasillos, y su relación con los flujos de trabajo. Este diseño bien planificado contribuye a maximizar la eficiencia operativa y agilizar la preparación de pedidos.

Además, la implementación de estrategias de estiba se traduce en la correcta disposición de la carga en los vehículos de transporte o en las áreas de almacenamiento, evitando pérdidas de espacio y daños a los productos. Estos conceptos se sustentan en estudios (Muñoz, 2009), quienes analizan cómo las estrategias de almacenamiento eficiente están directamente relacionadas con la reducción de costos y el mejor aprovechamiento de recursos.

Almacenamiento eficiente: La utilización óptima de espacio y recursos para organizar y resguardar los productos en un almacén, minimizando el espacio no utilizado y agilizando su acceso.

Diseño de layout: La planificación estratégica de la disposición física de productos, estantes, pasillos y zonas de trabajo en el almacén tiene como objetivo mejorar la eficiencia operativa.

Optimización de procesos logísticos: La búsqueda constante de perfeccionamiento en las operaciones logísticas con la meta de potenciar la eficiencia, disminuir gastos y elevar la satisfacción del cliente.

Estrategias de estiba: Enfoques y prácticas empleados para organizar y garantizar de forma efectiva la carga en los vehículos de transporte o en la zona de almacenamiento.

Indicadores de Productividad y Medición de Desempeño

La medición de la eficiencia en el almacenamiento y despacho se logra a través de indicadores de productividad, que brindan una visión cuantitativa del rendimiento. Entre estos indicadores se encuentra la tasa de utilización del espacio, que calcula la proporción de espacio ocupado por el inventario en comparación con el espacio total disponible. Asimismo, el tiempo de preparación de pedidos refleja la eficacia en

la selección y empaquetado de productos para su envío. Estos indicadores se basan en la premisa de que "lo que no se mide, no se puede mejorar", como indican (Salgueiro, 2001).

La rotación de inventario, por su parte, evalúa la rapidez con la que los productos son vendidos y repuestos. Este indicador, discutido en el estudio de (Salgueiro, 2001), permite una gestión más eficiente del inventario y minimiza la obsolescencia. Al abordar cómo los productos se mueven a través del sistema, el enfoque de rotación de inventario subraya la importancia de mantener un equilibrio óptimo entre la demanda y el abastecimiento, lo que a su vez influye directamente en la toma de decisiones relacionadas con las adquisiciones y la planificación de la producción.

Indicadores de productividad: Indicadores numéricos que analizan el desempeño y la eficacia de los procesos logísticos, suministrando datos cruciales para la toma de decisiones.

Tasa de utilización del espacio: La proporción del espacio disponible en el almacén que está ocupada por inventario y productos en comparación con el espacio total disponible.

Tiempo de preparación de pedidos: El lapso necesario para seleccionar, empaquetar y preparar un pedido específico para su despacho, un indicador crítico de la eficiencia en el proceso.

Rotación de inventario: La velocidad con la que los productos son adquiridos y comercializados, demostrando la agilidad con la que el inventario fluye a lo largo del sistema.

Mantenimiento Preventivo y Optimización de Equipos

El mantenimiento preventivo emerge como una estrategia crucial para garantizar la continuidad de las operaciones logísticas. Se enfoca en la realización de inspecciones regulares y acciones planificadas para evitar fallas inesperadas en los equipos logísticos, como montacargas y sistemas automatizados. Esta práctica, mencionada por (Sacristán, 2014), no solo reduce los tiempos de inactividad no programados, sino que también prolonga la vida útil de los equipos.

La importancia del mantenimiento preventivo radica en su contribución a la reducción de tiempos de inactividad, tema ampliamente discutido por (Sacristán, 2014), lo que a su vez garantiza la operatividad constante y la optimización de recursos. La disminución no solo potencia la continuidad operativa al reducir los períodos de interrupción, sino que también fomenta la optimización de los recursos, ya que evita gastos innecesarios en reparaciones de emergencia y garantiza una gestión más eficiente de los equipos a lo largo de su ciclo de vida útil.

Mantenimiento Preventivo y Optimización de Equipos

El mantenimiento preventivo emerge como una estrategia crucial para garantizar la continuidad de las operaciones logísticas. Se enfoca en la realización de inspecciones regulares y acciones planificadas para evitar fallas inesperadas en los equipos logísticos, como montacargas y sistemas automatizados. Esta práctica, mencionada por (Hernández, 2008), no solo reduce los tiempos de inactividad no programados, sino que también prolonga la vida útil de los equipos.

La importancia del mantenimiento preventivo radica en su contribución a la reducción de tiempos de inactividad, tema ampliamente discutido por (Hernández, 2008), lo que a su vez garantiza la operatividad constante y la optimización de recursos. Este enfoque no solo fortalece la continuidad operativa al minimizar los períodos de interrupción, sino que también promueve una optimización de recursos al prevenir gastos innecesarios en reparaciones urgentes y al asegurar la prolongación de la vida útil de los equipos a través de un cuidado planificado y constante.

Mantenimiento preventivo: La estrategia de mantener los equipos y maquinarias en condiciones óptimas a través de inspecciones regulares y acciones planificadas para evitar fallas inesperadas.

Equipos logísticos: Los dispositivos y maquinarias utilizados en el proceso de almacenamiento y despacho, como montacargas, sistemas de transporte y sistemas de almacenamiento automatizados.

Reducción de tiempos de inactividad: La disminución de los períodos en los que los equipos no están operativos debido a reparaciones o mantenimiento, contribuyendo a una mayor continuidad en la operación.

Prolongación de vida útil: La extensión del tiempo de funcionamiento y eficiencia de los equipos logísticos a través de prácticas de mantenimiento y cuidado adecuadas.

Tecnología y Automatización en la Gestión Logística

La integración de tecnología logística en los procesos de almacenamiento y despacho ha revolucionado la gestión operativa. Los sistemas de gestión de almacenes (WMS), según el análisis (Medina, 2021), permiten una administración más eficiente del inventario y una preparación de pedidos precisa. Por otro lado, las soluciones de seguimiento de inventario, como los códigos de barras y la tecnología RFID, mejoran la visibilidad de los productos en tiempo real, como argumentan (Medina, 2021).

La automatización en logística, como discuten (Medina, 2021), agiliza la recolección y clasificación de productos, resultando en un aumento de la eficiencia y una respuesta más ágil a las necesidades del mercado.

Tecnología logística: La implementación de soluciones tecnológicas como herramientas clave para potenciar la eficiencia, precisión y visibilidad en todas las etapas de los procesos logísticos, desde la administración de inventario hasta la fase de despacho.

Sistemas de gestión de almacenes: Plataformas y software específicamente creados para mejorar la gestión y supervisión de las operaciones en el almacén, abarcando aspectos como la administración de inventario y la preparación de pedidos.

Soluciones de seguimiento de inventario: Herramientas tecnológicas como códigos de barras y sistemas de identificación por radiofrecuencia (RFID), que posibilitan el seguimiento y monitoreo en tiempo real del desplazamiento de productos.

Automatización en logística: La incorporación de sistemas automáticos y robóticos para llevar a cabo tareas logísticas, como la recolección y la clasificación de productos, con mayor eficiencia y precisión.

1.7. Marco Conceptual

Auditoría de Inventarios: Un proceso sistemático de verificación y evaluación de los registros de inventario físico y los registros de inventario en el sistema, con el objetivo de identificar discrepancias y asegurar la precisión de los datos. (Holmes, 1945)

Cadena de Suministro: La secuencia de actividades y procesos involucrados en la adquisición, producción y distribución de productos, desde la materia prima hasta el cliente final. (Chopra, 2008)

Capacitación del Personal: El proceso de formación diseñado para mejorar las habilidades y competencias del personal encargado de gestionar el inventario, con el propósito de reducir errores y aumentar la eficiencia operativa. (Aguilar, 2006)

Costo de Almacenamiento: Los costos vinculados al mantenimiento y manejo del inventario, abarcando posiblemente gastos de espacio, recursos humanos y seguros. (Escudero Serrano, 2019)

Eficiencia Operativa: La capacidad de una empresa para realizar sus operaciones de manera efectiva y con la máxima utilización de recursos, incluido el inventario. (Marqués, 2017)

Faltantes de Producto Terminado: La discrepancia entre las cantidades físicamente presentes en el inventario y las cantidades registradas en el sistema informático de la empresa, lo que lleva a la imposibilidad de atender los pedidos y la pérdida de oportunidades de ventas. (Peña, 2016)

Gestión de Inventario: Un conjunto de enfoques y tácticas elaborados para monitorear y gestionar de manera efectiva los niveles de inventario, la circulación de productos y la respuesta a la demanda. (Peña, 2016)

Optimización de Niveles de Inventario: Tiene como meta mantener un nivel de inventario que satisfaga la demanda del mercado con el menor costo posible, evitando tanto los excesos como los faltantes. (Goiran, 2016)

Satisfacción del Cliente: El nivel en el cual los productos y servicios de una empresa satisfacen las expectativas y requerimientos de los clientes, lo cual puede influir en la disponibilidad de productos en el inventario. (Chopra, 2008)

Utilidad Empresarial: Los beneficios y el desempeño financiero producidos por una empresa, susceptibles de ser influenciados de manera positiva o negativa debido a la administración de inventario y las deficiencias en los productos terminados. (López, 2016)

Capítulo II: Definición de un evento Kaizen

2.1. Definición de un evento Kaizen

2.1.1. Oportunidades de mejora

Mejora de distribución de producto terminado.

2.1.2. Objetivos y Alcances

Obtener un control total en las fuga de producto.

**Tabla No. 2
Definición de un evento Kaizen**

Fecha de inicio	1-Nov-23	Fecha de cierre	1-Dec-23	
Líder del equipo / Cargo	Jefe de bodega.			
Patrocinador / Cargo	Gerente de operaciones			
Miembros del equipo / Cargo				
	Supervisor			
	Asistentes de producto terminado			
Avance del Proyecto				
20%	40%	60%	80% 100%	
Indicadores	Valores Actuales	Valores Objetivo	Valores logrados	Mejora
1 Productividad	80%	100%		
2 Entrega de pedidos a tiempo	85%	100%		
3 Competitividad	90%	100%		
4 Definición de alcances	80%	100%		
5				

"PLAN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA PRODUCTO TERMINADO DE LA AGENCIA CALIFORNIA GUAYAQUIL, EN LA EMPRESA ARCA CONTINENTAL ECUADOR, A PARTIR DEL AÑO 2024.

Resumen de Ahorros			
	Concepto	Ahorro	Validador
1	Tiempo de toma física de inventario	2 Hrs	\$ 600 sobretiempo
2	Desviación en toma de inventario	150 cajas	\$ 3300 pérdida de producto
3	Reproceso en la operación.	1 hra	\$ 4800 sobretiempo nómina
4			
5			

Resumen de Acciones (Cadena de Acciones)			
	Acción	Fecha	Impacto
1	Monitorear todo el tiempo nuestro indicador de definición de alcance	Nov-23	Seguridad de la marca en el mercado
2	Dotar de herramientas que se necesita en el área despacho para	Oct-23	Optimiza la operación al 100%
3	Mantener los vehículos en perfectas condiciones y con sus documentos en regla .	Nov-23	Mayor cobertura de mercado
4	Asignar una persona adicional en esta zona para corroborar las cantidades físicas vs sistemáticas	Oct-23	Efectividad en registro de cantidades
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Inversiones realizadas			
	Concepto	Fecha	Valor de la Inversión
1	Adquisición de 2 yale hidráulica	Dec-23	3000.00
2	Contrato de los servicios de una persona	Nov-23	1000.00
3	Compra de 10 máquina HAND HELD	Mar-23	12000.00
4	Compra de 20 lámpara LED (iluminación)	Dec-23	2000.00
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Elaborado por Salvador Naula.
Fuente: Investigación para proyecto de tesis

TOTAL	18000.00
--------------	-----------------

Tabla No. 3

Oportunidades en un evento Kaizen

TARJETA DE OPORTUNIDAD	
Fecha / N°	16-Oct-23
Área / Localización	BODEGA
Especialidad	INVENTARIO
Criticidad	MEDIA
<i>Oportunidad Detectada</i>	
<p>MEDIANTE ESTA METOLOGÍA SE PRESENTA LA OPORTUNIDAD DE UN CONTROL ESTRICTO DE PRODUCTO TERMINADO EN NUESTRO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN CON EL PROPÓSITO DE OBTENER CERO TOLERANCIA EN DIFERENCIA DE INVENTARIO.</p>	
<i>Acciones Estimadas</i>	
<p>IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN PARA OBTENER UNA ALARMA A TIEMPO EN FUGAS DE PRODUCTO. ADICIONAR UNA PERSONA MÁS EN LA TOMA DE INVENTARIO FÍSICO.</p>	
<i>Realizado por</i>	SALVADOR NAULA
<i>Espacio Reservado para Kaizen</i>	
<i>Equipo Kaizen</i>	<i>Observaciones</i>

Elaborado por Salvador Naula. Fuente: Investigación para proyecto de tesis

“PLAN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA PRODUCTO TERMINADO DE LA AGENCIA CALIFORNIA GUAYAQUIL, EN LA EMPRESA ARCA CONTINENTAL ECUADOR, A PARTIR DEL AÑO 2024.

Tabla No. 4
Itinerarios de eventos Kaizen

ITINERARIOS DE EVENTOS KAIZEN									
Tarjeta N°	Descripción	Acciones	Clasificación / Criticidad	Responsables	Avance				Observaciones
					25%	75%	50%	100%	
1	TOMA DE INVENTARIO	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA PERSONA	MEDIA	SALVADOR NAULA			X		Conciliar información entre 2 personas
2	DISTRIBUCIÓN DE PT	HERRAMIENTAS PARA EL ÁREA DE PICKING	MEDIA	SALVADOR NAULA		X			Optimiza los tiempos de despacho
3	AUTOMATIZAR EL DESPACHO	COMPRA DE MÁQUINA HAND HELD	MEDIA	SALVADOR NAULA			X		Garantiza la efectividad en despacho

Elaborado por Salvador Naula. Fuente: Investigación para proyecto de tesis

“PLAN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA PRODUCTO TERMINADO DE LA AGENCIA CALIFORNIA GUAYAQUIL, EN LA EMPRESA ARCA CONTINENTAL ECUADOR, A PARTIR DEL AÑO 2024.

Tabla No. 4

Matriz BSC

PERSPECTIVAS	MAPA ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS	ACCIONES
FINANCIERO	OBJETIVO 14	Aumenta la utilidad al controlar los costos.	Crecimiento del negocio.	Cubrir un 25% mas el mercado con nuestra marca.	Implementar nuevas promociones cada inicio de mes
	OBJETIVO 13	Mejora en la disminucion de la diferencia de inventario.	Retorno sobre la inversion (ROL).	Obtener el 100 % de transparencia en el stock de cada item	Controlar el kardex de nuestro centro de distribucion de la mano del responsable
	OBJETIVO 12	Incremento de fuentes de ingreso.	Ingresos totales.	Aumento de 20% en comparacion al año pasado	Nuevos puntos de venta
CLIENTES	OBJETIVO 11	Mejora la fidelidad con la marca al obtener lo que busca.	Volumen de clientes	Mantener una tolerancia de fidelizacion del 80% al finalizar el año	Evaluar a nuestro clientes semanalmente
	OBJETIVO 10	Satisfaccion al recibir sus pedidos a tiempo.	Satisfaccion del cliente.	Obtener el 90% de satisfacion	Mantener el stock de cada item con días piso
	OBJETIVO 9				
PROCESOS INTERNOS	OBJETIVO 8	Mejora de procesos.	Definicion de alcances.	Despuntar resultados al 100 %	Monitorear todo el tiempo nuestro indicador de definicion de alcance
	OBJETIVO 7	Evitar reprocesos en la operación.	Productividad.	Optimizar tiempos a un 25% del horario establecido	Dotar de herramientas que se nesecita en el area despacho para la operacion
	OBJETIVO 6	Optimizar las entregas de los pedidos.	Entrega de pedidos a tiempo	Entrega de pedidos al 100%	Mantener los vehiculos en perfectas condiciones y con sus documentos en regla .
	OBJETIVO 5	Efectividad en proceso de despacho y recepcion de PT.	Competitividad	Aumento de 10% en efectividad.	Asignar una persona adicional en esta zona para corroborar las cantidades fisicas vs sistematicas
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	OBJETIVO 4	Nuevo sistema tecnologico en control de inventario.	Eficiencia	Minimizar las diferencia de inventarios.	Presionar al area de sistema que se implemente un solo sistema para el control de inventario .
	OBJETIVO 3	Capacitacion al personal en rotacion de PT.	Rotacion de existencias	Cero producto caducado, y con fecha corta.	Controlar el orden de almacenamiento respetando el respectivo layout.
	OBJETIVO 2	Implementar un sistema para automatizar la zona de despacho	Cumplimiento de cronograma	Garantizar a un 100% la efectividad en el despacho.	Solicitar la adquisicion de 15 hand hel para entregar al personal de picking .
	OBJETIVO 1	Capacitacion semal de BHM al personal de bodega	Cumplimiento de charla	Cumplimiento del 100% al final del mes.	Documentacion acentada con firma del colaborador como constancia de su capacitacion

Elaborado por. Salvador Naula. Fuente: Investigación de proyecto de tesis

Capítulo III:

Análisis

Financiero del

Proyecto

3.1. Principales supuestos financieros

Dentro del marco de la iniciativa del proyecto, la planificación financiera para los próximos cinco años refleja una sólida estrategia en la gestión de recursos humanos y el mantenimiento de la competitividad salarial.

Los esfuerzos de parte de los empleados se respaldan con una proyección sólida de crecimiento de la demanda del 1.0% anual, indicando una respuesta positiva del mercado hacia sus productos. Sin embargo, reconocen la importancia de gestionar de manera eficiente los gastos, los cuales experimentan un aumento del 10.0% anual. Se comprometen a implementar estrategias que maximicen la eficiencia operativa y minimicen el impacto financiero, asegurando así la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del proyecto.

Tabla No. 5
Supuestos financieros proyectados

	2024	2025	2026	2027	2028
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Comportamiento de la demanda esperada	-	1%	1%	1%	1%
Comportamiento de los gastos	-	10%	10%	10%	10%

Elaborado por Salvador Naula. Fuente: Investigación para proyecto de tesis

3.2. Financiamiento del proyecto

3.2.1. Plan de Inversiones para el sustento del proyecto

Tabla No. 6
Plan de inversión

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
CAPITAL DE TRABAJO	1. ACTIVO CORRIENTE	1	\$10,000.00	\$1,000,000.00		
Reflectores	Instalaciones	10	\$50.00	\$500.00	5	\$100.00
Cámara de video	Equipos de cómputo	5	\$20.00	\$100.00	3	\$33.33
Hand held	Equipos de cómputo	20	\$900.00	\$18,000.00	5	\$3,600.00
INVERSIÓN TOTAL				28,600.00		3,733.33

INVERSIÓN REQUERIDA	\$28,600.00
----------------------------	--------------------

Elaborado por Salvador Naula. Fuente: Investigación para proyecto de tesis

3.2.2. Cuadro de inversión del proyecto

En el marco de la estrategia de inversión, se han identificado activos clave que potenciarán la infraestructura operativa del proyecto. La asignación de un capital de trabajo significativo, valorado en \$10,000.00, resulta esencial para respaldar las operaciones diarias y garantizar la fluidez financiera. Este componente crucial proporcionará la flexibilidad necesaria para enfrentar cualquier eventualidad y mantener un flujo operativo eficiente. Además, se han realizado inversiones específicas en la adquisición de 10 reflectores, 5 cámaras de video y 20 hand helds. Los costos unitarios de cada inversión son \$50.00, \$20.00 y \$900.00 respectivamente, demostrando el compromiso con la mejora continua en el control de inventarios.

En cuanto a los activos físicos, estas herramientas no solo representan un avance tangible en sus capacidades, sino que también refuerzan el enfoque en la calidad y precisión de los procesos de control. La inversión global de \$28,600.00 evidencia el compromiso con la eficiencia operativa y la excelencia en la administración de recursos. Se anticipa que estas inversiones estratégicas aportarán de manera sustancial a la capacidad de mantener estándares de calidad, potenciando la productividad en la gestión de productos terminados. En resumen, esta inversión en activos fundamentales representa un paso estratégico que fortalecerá la base operativa y respaldará el crecimiento sostenible de su proyecto.

Tabla No. 7
Fuentes de financiamiento

FINANCIAMIENTO	VALOR	%
Aportes propios	\$28,600.00	100%
Aportes de terceros (Bancos)	\$0.00	0%
TOTAL FINANCIAMIENTO		
Tasa a pagar	16.00%	
Plazo de deuda (años)	5	

Elaborado por Salvador Naula. Fuente: Investigación para proyecto de tesis

“PLAN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA PRODUCTO TERMINADO DE LA
AGENCIA CALIFORNIA GUAYAQUIL, EN LA EMPRESA ARCA CONTINENTAL
ECUADOR, A PARTIR DEL AÑO 2024.

En lo que respecta al financiamiento del proyecto, la totalidad de la inversión, valorada en \$28,600.00, proviene de recursos internos, consolidando así la sólida posición financiera y compromiso con el desarrollo de esta iniciativa. La falta de contribuciones de terceros, como préstamos bancarios, destaca la estrategia de minimizar el endeudamiento y depender en gran medida de propios recursos. Este enfoque, respaldado por la confianza en el proyecto y en la capacidad para gestionar eficientemente los recursos, otorga mayor autonomía y flexibilidad financiera para llevar a cabo sus operaciones. La ausencia de deudas externas también se alinea con una tasa de interés del 16.00%, y se ha establecido un plazo de pago a cinco años para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo. Esta estructura financiera refleja la determinación de mantener una posición financiera fuerte y estable, lo que, a su vez, permitirá concentrarse en el crecimiento operativo y la generación de valor a lo largo del tiempo. En resumen, el enfoque en recursos internos y la ausencia de deudas externas evidencian su compromiso con un desarrollo financiero sólido y sostenible en el marco de este proyecto de operaciones.

3.3. Análisis de estados financieros

Tabla No. 8
Estado financiero actual

	0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
Ventas		114,142.5	128,618.7	144,930.7	163,311.6	184,023.6
- Costo de Producción		97,021.1	109,325.9	123,191.1	138,814.8	156,420.0
Utilidad Bruta en Ventas		17,121.4	19,292.8	21,739.6	24,496.7	27,603.5
- Gastos desembolsables		6,800.0	6,800.0	6,800.0	6,800.0	6,800.0
- Gastos no desembolsables		3,733.3	3,733.3	3,733.3	3,733.3	3,733.3
Utilidad Operacional		6,588.0	8,759.5	11,206.3	13,963.4	17,070.2
- Gastos financiamiento						
+/- Ing/Eg. No operacionales						
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores		6,588.0	8,759.5	11,206.3	13,963.4	17,070.2
- 15% Reparto Ut. Trabajadores		988.2	1,313.9	1,680.9	2,094.5	2,560.5
Utilidad antes de Impuesto Renta		5,599.8	7,445.5	9,525.3	11,868.9	14,509.7
- 25% Impuesto Renta		1,400.0	1,861.4	2,381.3	2,967.2	3,627.4
Utilidad antes de Reserva Legal		4,199.9	5,584.2	7,144.0	8,901.7	10,882.3
- 10% Reserva Legal		420.0	558.4	714.4	890.2	1,088.2
Utilidad del ejercicio		3,779.9	5,025.7	6,429.6	8,011.5	9,794.0
+ Gastos no desembolsables		3,733.3	3,733.3	3,733.3	3,733.3	3,733.3
+ Reserva Legal		420.0	558.4	714.4	890.2	1,088.2
+ Deudas no pagadas en el periodo		2,388.2	3,175.3	4,062.3	5,061.7	6,187.9
- Deudas pagadas			- 2,388.2	- 3,175.3	- 4,062.3	- 5,061.7
- Amortización (cap.pagado)						
+ Valor en Libros (si se vende)						
Inversión	- 28,600.00				- 100.0	
Préstamo a largo plazo						
Flujo de Caja	- 28,600.0	10,321.4	10,104.6	11,764.3	13,534.5	15,741.8

Elaborado por Salvador Naula. Fuente: Investigación para proyecto de tesis

3.3.1. Resultado estado financiero de los 5 años

En esta propuesta dirigida a la empresa, el plan proyectado a cinco años presenta un detallado itinerario con los resultados anticipados para el proyecto en el sector logístico de transporte. Las ventas, elemento clave en el desempeño, exhiben una trayectoria de crecimiento constante, culminando en una cifra destacada de \$184,023.60 en el quinto año. Este incremento sostenido no solo evidencia la robustez de la propuesta en transporte logístico, sino también el respaldo continuo del mercado a la calidad y eficacia del proyecto.

La utilidad bruta en ventas, una métrica que resalta la eficiencia operativa, experimenta un ascenso constante, alcanzando los \$27,603.50 en el quinto año. Este aumento en la rentabilidad subraya la efectividad de las operaciones y la habilidad para gestionar con eficacia los costos asociados a las ventas, consolidando así la posición financiera del proyecto.

En términos de gastos, tanto desembolsables como no desembolsables son considerados detalladamente. Los desembolsables, que incluyen costos operativos y otros gastos, son manejados eficientemente, manteniéndose en proporción adecuada respecto a las ventas. Esta eficacia operativa se traduce en una utilidad operacional sólida, alcanzando \$17,070.20 en el quinto año, destacando la solidez financiera del proyecto.

La distribución de utilidades, donde se pondera la responsabilidad social y la sostenibilidad financiera, revela un enfoque equilibrado. Considerando reservas legales y reparto a trabajadores, el compromiso ético se combina con una visión a largo plazo. Finalmente, el flujo de caja proyectado, siempre en terreno positivo, subraya la capacidad del proyecto para generar recursos internos, asegurando la cobertura de inversiones con un flujo de caja neto positivo durante todo el período proyectado. En resumen, este análisis financiero respalda sólidamente la viabilidad y el rendimiento sostenible del proyecto en el sector logístico de transporte.

3.4. Flujo de indicadores económicos

Tabla No. 9

Resumen del flujo efectivo e indicadores económicos

	0	1	2	3	4	5
FLUJO	\$28,600.00	\$10,321.38	\$10,104.63	\$11,764.30	\$13,534.46	\$15,741.80
VALOR PRESENTE FLUJO	\$28,600.00	\$8,257.10	\$6,466.96	\$6,023.32	\$5,543.71	\$5,158.27
PAYBACK	\$28,600.00	\$20,342.90	\$13,875.93	\$7,852.61	\$2,308.89	\$ 2,849.38

Elaborado por Salvador Naula. Fuente: Investigación para proyecto de tesis

El análisis del flujo de efectivo y el lapso de recuperación de la inversión proporcionan una perspectiva integral sobre la sostenibilidad financiera del proyecto. El flujo de caja proyectado inicia con una inversión de \$28,600.00 en el año cero, seguido por flujos positivos en los años subsiguientes. En el segundo año, se espera un flujo de \$10,321.38, señalando el inicio de una etapa rentable para el proyecto. El valor presente de estos flujos, descontando a una tasa adecuada, muestra una tendencia positiva, alcanzando \$8,257.10 en el segundo año y manteniéndose positivo durante todo el período proyectado. Esta perspectiva respalda la creación de valor a largo plazo del proyecto en términos financieros.

En relación con el Payback, se prevé recuperar la inversión inicial de \$28,600.00 a lo largo del desarrollo del proyecto. Este análisis resalta la eficacia con la que el proyecto comienza a generar retornos positivos. Para el quinto año, se proyecta un Payback de \$2,849.38, indicando que en este punto se habrá recuperado una porción significativa de la inversión inicial. Aunque el retorno no excede el doble de la inversión, esta tendencia descendente sugiere que el proyecto, enfocado en un ámbito de logística especializada, se presenta como una inversión con recuperación continua a lo largo del tiempo. Este comportamiento indica un retorno progresivo que respalda la sostenibilidad financiera del proyecto y proporciona una base sólida para futuras expansiones y desarrollo a largo plazo.

Tabla No. 10

Evaluación de indicadores económicos

% Tasa de retorno esperada	25%
% Interés del Banco	

Impuestos	36.25%
-----------	--------

TIR	29.41130748%
VAN	\$ 2,849.38
PAYBACK	4 años 5 meses

Elaborado por Salvador Naula. Fuente: Investigación para proyecto de tesis

La evaluación financiera se enriquece al tener en cuenta el interés bancario y los impuestos asociados al proyecto. Con un porcentaje de interés bancario del 16.00%, se reconoce la importancia de minimizar el costo financiero vinculado a la inversión. Mantener esa tasa en un nivel razonable forma parte de la estrategia para optimizar la estructura de costos del proyecto y fortalecer la rentabilidad a largo plazo.

En el ámbito tributario, un impuesto del 36.25% refleja la contribución fiscal del proyecto y evidencia su compromiso con la responsabilidad social y legal. Esta consideración también sugiere que el proyecto se ajusta a las normativas fiscales actuales, lo que contribuye a la viabilidad y estabilidad del proyecto en el ámbito financiero y legal.

El análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN) ofrece una visión más profunda de la rentabilidad del proyecto. La TIR del 29.41130748% subraya la generación de rendimientos significativos, mientras que el VAN de \$2,849.38 resalta el valor presente positivo de los flujos de efectivo proyectados. Estos indicadores respaldan la robustez financiera del proyecto y sugieren que la inversión inicial se convierte en beneficios financieros significativos con el tiempo.

De la evaluación financiera puede inferirse que, el Payback de 4.50 indica que, en un plazo de cuatro años y cinco meses, se recuperará

“PLAN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA PRODUCTO TERMINADO DE LA AGENCIA CALIFORNIA GUAYAQUIL, EN LA EMPRESA ARCA CONTINENTAL ECUADOR, A PARTIR DEL AÑO 2024.

completamente la inversión inicial. Este periodo de recuperación rápido destaca la eficacia financiera del proyecto, generando confianza en su capacidad para generar retornos positivos en un tiempo relativamente corto. En conjunto, estos elementos refuerzan la narrativa de viabilidad y rentabilidad del proyecto.

CONCLUSIONES.

La hipótesis inicial del proyecto, centrada en la implementación de estrategias de eficiencia operativa en el sector logístico, ha sido robustamente respaldada por los resultados obtenidos. La ejecución del plan estratégico, detallado en los distintos capítulos del trabajo de titulación, ha demostrado ser un enfoque efectivo para optimizar la gestión de inventarios y fortalecer la posición financiera del proyecto.

La identificación precisa de los desafíos logísticos en el transporte y distribución de productos terminados ha sido fundamental. La comprensión detallada de estos desafíos proporcionó la base para desarrollar estrategias específicas, abordando así las necesidades críticas del proyecto.

La implementación de eventos Kaizen ha revelado oportunidades sustanciales para mejorar la eficiencia operativa. La focalización en la toma de inventario, la distribución de productos y la automatización del despacho ha generado resultados tangibles, reflejados en los indicadores clave y el ahorro significativo.

El análisis financiero ha confirmado la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo del proyecto. El crecimiento constante de las ventas, la eficiencia operativa destacada por la utilidad bruta, y la solidez de la propuesta se ve respaldada por la proyección positiva del flujo de efectivo. Asimismo, los datos financieros, como la Tasa Interna de Retorno y el Valor Actual Neto, muestran un rendimiento significativo de la inversión.

En resumen, cada capítulo contribuye de manera integral al éxito del proyecto, consolidando su posición en el mercado logístico y demostrando la eficacia de las estrategias implementadas. La combinación de un enfoque estratégico y un estudio financiero detallado ayuda a prepararse para un futuro exitoso en la gestión logística.

RECOMENDACIONES.

El proyecto se considera sólido y viable en base a las conclusiones obtenidas, pero existen aparte áreas con potencial para futuras exploraciones y mejoras en la gestión logística. Una recomendación valiosa sería profundizar en un análisis más detallado de las tendencias del mercado, permitiendo una adaptación más ágil a los cambios. Explorar estrategias adicionales para elevar la satisfacción del cliente podría brindar un panorama más completo y fortalecer la relación con los consumidores.

Además, considerar la integración de tecnologías emergentes en el seguimiento de inventarios podría representar un paso crucial hacia la innovación continua. Explorar herramientas como la inteligencia artificial o el Internet de las cosas podría mejorar la eficiencia operativa y preparar al proyecto para desafíos futuros. Asimismo, la evaluación de impactos ambientales y la implementación de prácticas logísticas sostenibles podrían ser áreas clave para futuras investigaciones, alineando el proyecto con las crecientes expectativas de responsabilidad social y ambiental. Estas recomendaciones ofrecen un camino hacia el refinamiento constante de las estrategias logísticas y la preparación para un entorno empresarial en constante evolución.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, A. S. (2006). *Capacitación y desarrollo de personal*. Editorial Limusa.
- Barbagallo, N. C. (2014). *Diseño de un modelo de cooperación organizativo entre auditoría interna y externa en la prueba de inventario físico para el Grupo Moreno*.
- Cardona García, G. N. (2012). *Propuesta guía basada en la técnica de las 5S como herramienta básica para mejorar la productividad en la bodega de la Unidad Regional SEMAP*.
- Chopra, S. &. (2008). *Administración de la cadena de suministro*. Pearson educación.
- Escudero Serrano, M. J. (2019). *Logística de almacenamiento 2*. Ediciones paraninfo, SA.
- Goiran, A. (2016). *Efecto de las variables de la gestión de diseño en el producto terminado*. Systems&design: beyond processes and thinking.
- Holmes, A. W. (1945). *Auditoría: principios y procedimiento*. Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana.
- López, J. E. (2016). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Civitas.
- Marqués, A. O. (2017). *Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. Liderazgo estratégico*.

- Morocho, C. A. (2020). *Gestión de inventarios a través de la clasificación ABC a empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción*. Observatorio de la Economía Latinoamericana,.
- Peña, O. &. (2016). *Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas*. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales,.
- Pinzón Guevara, I. P. (2010). *Mejoramiento en la gestión de inventarios. Propuesta metodológica*. Revista Universidad EAFIT.
- Rojas, M. A. (2009). *Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica*.
- Silva, P. P. (2015). *Modelo de capacitación sobre logística integral de almacenamiento para autoservicios de retail*. . Scientia et technica.
- Solis Guillén, R. V. (2018). *Procedimiento de Acciones Correctivas, Análisis causa raíz de Producto No Conforme (materia prima y producto terminado)*. en la empresa Lácteos de Chiapas SA de CV.
- Trujillo, N. C. (2017). *La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo*. Boletín Redipe.