



**INSTITUTO DE NEGOCIOS  
“HUMANE”**

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA  
PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL  
CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**TOMO I**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN  
OPCIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO SUPERIOR EN  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

EILEN XIOMARA SALAS PINO

**GUAYAQUIL - ECUADOR  
2022**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**TÍTULO:** “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**AUTOR/ES:** Eilen Xiomara Salas Pino

**TUTOR:** Econ. Andrés Alprecht Quiroz, MBA

**INSTITUCIÓN:** Instituto de Negocios “HUMANE”

**FACULTAD:** Administración

**CARRERA:** Administración de Empresas

**FECHA DE PUBLICACIÓN:** Junio de 2022

**Nº DE PÁG:** 118

**ÁREA TEMÁTICA:** Plan de negocios.

**PALABRAS CLAVES:** Turismo, Cantón Playas, Economía, Economía naranja, plaza gastronómica, ventas, costo de ventas, rentable.

**RESUMEN:** El presente proyecto evalúa la creación de PSIQUE S.A.S. como una plaza gastronómica situada en el cantón Playas que busca con la creación de ella la restauración de la economía del cantón mediante el turismo y las ventas gracias a las visitas en el mismo.

**Nº DE REGISTRO:** A-EC-06-11

**Nº DE CLASIFICACIÓN:** A-EC-06-11

**DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):**

**ADJUNTO PDF:**

SI      X

NO

**CONTACTO CON  
AUTOR/ES:**

**Teléfono:** 0986390026

**E-mail:** [seilen@es.humane.edu.ec](mailto:seilen@es.humane.edu.ec)

**CONTACTO EN LA  
INSTITUCIÓN:**

**Nombre:** Econ. Andrés Alprecht Quiroz, MBA

**Teléfono:** (04) 288 2710

**Mail:** [aalprecht@humane.edu.ec](mailto:aalprecht@humane.edu.ec)

Quito: Av. Whympner E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/1; y en la Av. 9 de octubre 642 y Carrión edificio Prometeo, teléfonos 2569898/9. Fax: (593-2) 250-9054

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco principalmente a Dios por brindarme la dicha de culminar el presente proyecto, por poner en mi camino personas maravillosas que me han ayudado en el proceso.*

*A mi mamá Viviana por enseñarme con el ejemplo de que siempre podemos cumplir lo que deseamos, a mi hermana Evelyn por acompañarme en el proceso de la titulación al estar pendiente de mí, y a mis amigas Claudia y Belén que siempre me han demostrado su ayuda sincera y desinteresada.*

## **DEDICATORIA**

*Este proyecto de investigación está dedicada a mis padres Viviana y Pedro quienes con mucho esfuerzo han sabido involucrarse en mis estudios e inculcar en mí, valores que me han servido a lo largo de toda mi vida estudiantil.*

*A mi hermana Evelyn quien me apoya incondicionalmente y me transmite sus conocimientos y experiencias.*

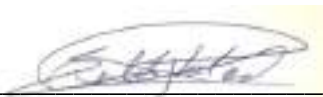
*Finalmente, a mis amigos por estar cuando los necesito y demostrarme su amor y apoyo todos los días.*

## CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Santiago de Guayaquil, junio de 2022

Yo, **Eilen Xiomara Salas Pino** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios “HUMANE”, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.



---

**Eilen Xiomara Salas Pino**

**C.I: 0922920574**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Santiago de Guayaquil, junio de 2022

Certifico que el trabajo titulado **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”** ha sido elaborado por **Eilen Xiomara Salas Pino** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios “HUMANE”.

---

**Econ. Andrés Alprecht Quiroz, MBA**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

PSIQUE S.A.S. es una plaza gastronómica situada en el cantón Playas que espera ser reconocida tanto nacional como internacionalmente como un lugar para compartir con amigos y la familia gracias a los espacios, los shows artísticos y la gastronomía que ofrece.

La plaza gastronómica busca favorecer no solo a los propietarios e inversionistas (parte fundamental de la empresa) sino también a los nativos mediante la creación de plazas de trabajo y al cantón en general gracias a la generación de ingresos mediante el turismo y venta de productos.

PSIQUE S.A.S. quiere especializarse en ser un lugar que transmite felicidad, tranquilidad y comodidad, además de ofrecer conocimiento mediante los shows artístico gracias a que se van a especificar shows culturales.

La empresa necesita \$211,859.85 de inversión inicial, para lo cual está destinado a inversionistas el 40% de los mismos, es decir \$84,743.94 con una tasa interna de retorno del 40% y el tiempo de recuperación de la inversión es en 2 años y 4 meses.

PSIQUE S.A.S. busca ser una empresa amigable tanto con el cliente, el proveedor, sus inversionistas y el medio ambiente ya que se está ocupando un espacio abierto que da a la playa.

## ABSTRACT

Over time, people seek added value in the places they visit more than just meeting their nutritional needs, they often go to these sites in order to provide them with a totally different experience. Likewise, it should be according to your economy; the absence of this type of places means that the tourist attraction of the Playas canton is not as noticeable as in places where this type of business does exist.

The lack of promoting tourism by the prefecture of the canton of Playas has made tourists who come to the country choose other cantons as their favorites to visit, however, the National Government has begun to promote the economy through a system called economy orange, whose objective is to strengthen the cultural and creative industry in Ecuador.

Tourism has great benefits for the economy, in this case for the Playas canton, it generates an increase in its income and is part of its economic activities, taking into account that its main activity is fishing; the tourist sector is not left aside, that is why Playas is a place visited by several tourists thanks to its coasts and the warmth of its people, for example by 2021 Playas had 20% of 30,000 people who have chosen as a destination the beaches of Ecuador (GRUPO EL COMERCIO, 2021) which makes people who visit this canton return not only for its hospitality but also for its gastronomy.

The purpose is to offer the inhabitants and tourists of said canton to find different types of food in one place, in addition to this provide fun, either in a group or alone without the need to look elsewhere for said state considering everything we can offer them; PSYQUE also wants to be recognized as a new, warm place where you can find and enjoy art, especially a company that facilitates trade in the canton and cares for both its employees and its direct and indirect customers.



# Contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>14</b>
<b>Capítulo I: Diseño de la investigación.....</b>	<b>16</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	17
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	18
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.4 OBJETIVOS.....	18
1.4.1 Objetivo general .....	18
1.4.2 Objetivos específicos .....	18
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
1.6 MARCO TEÓRICO .....	20
1.6.1 Clasificación de las generaciones .....	20
1.6.2 El turismo y su incidencia en la economía .....	20
1.6.3 La gastronomía del cantón Playas .....	21
1.6.4 Shows artísticos y su origen.....	21
1.6.5 Tipos de shows artísticos .....	22
1.6.6 Shows artísticos y su importancia en los negocios .....	22
1.6.7 La Economía Naranja y su rol en el Ecuador. ....	22
1.6.8 El turismo y su incidencia en el producto interno bruto .....	23
1.6.9 Turismo en el Ecuador y sus plazas gastronómicas .....	27
1.6.10 El Marketing como disciplina .....	27
1.6.11 El Marketing como herramienta para atraer el turismo.....	27
1.6.12 Desempleo y los tipos de desempleo.....	28
1.6.13 El COVID-19 y su impacto en el desempleo .....	29

1.6.14 Medidas adoptadas debido a la pandemia.....	29
1.7 MARCO REFERENCIAL .....	29
<b>Capítulo II: Propuesta comercial.....</b>	<b>31</b>
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....	32
2.2 VISIÓN.....	32
2.3 MISIÓN .....	32
2.4 VALORES.....	33
2.5 OBJETIVO GENERAL .....	33
2.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	33
2.7 MODELO DE NEGOCIOS .....	34
2.7.1 Segmentación de clientes .....	35
2.7.2 Propuesta de valor .....	35
2.7.3 Canales .....	35
2.7.4 Relación con clientes .....	35
2.7.5 Fuentes de ingresos.....	36
2.7.6 Recursos clave.....	36
2.7.7 Actividades clave.....	36
2.7.8 Socios clave .....	36
2.7.9 Estructura de costos.....	37
2.8 ESTRATEGIA GENÉRICA Y VENTAJA COMPETITIVA.....	37
2.9 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	38
2.10 PLAN DE MARKETING .....	39
2.10.1 Contexto general del mercado .....	39
2.10.2 Perfil del cliente.....	39
2.10.3 Estrategia de Producto.....	40

2.10.4 Estrategia de Precio .....	43
2.10.5 Estrategia de Distribución .....	45
2.10.6 Estrategia de Promoción .....	46
2.10.7 Estrategia de Personas .....	46
2.10.8 Estrategia de Procesos .....	48
2.10.9 Estrategia de Evidencia Física .....	51
2.11 PLAN DE ACCION PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS .....	55
<b>Capítulo III: Análisis financiero del proyecto.....</b>	<b>66</b>
3.1 PRINCIPALES SUPUESTOS FINANCIEROS.....	67
3.2 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO .....	69
3.3 ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS .....	70
3.4 EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	88
3.5 RATIOS FINANCIEROS .....	90
<b>Conclusiones.....</b>	<b>93</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>94</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>95</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>98</b>
ANEXO 1: Cuadro de inversión .....	98
ANEXO 2: Demanda esperada mensual para el año 1 .....	99
ANEXO 3: Demanda esperada mensual para el año 2 .....	100
ANEXO 4: Demanda esperada mensual para el año 3 .....	101
ANEXO 5: Demanda esperada mensual para el año 4 .....	102
ANEXO 6: Demanda esperada mensual para el año 5 .....	103

ANEXO 7: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 1 .....	104
ANEXO 8: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 2 .....	105
ANEXO 9: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 3 .....	106
ANEXO 10: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 4 .....	107
ANEXO 11: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 5 .....	108
ANEXO 12: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas para el año 1 .....	109
ANEXO 13: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas para el año 2 .....	110
ANEXO 14: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas para el año 3 .....	111
ANEXO 15: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas para el año 4 .....	112
ANEXO 16: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas para el año 5 .....	113
ANEXO 17: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 1 .....	114
ANEXO 18: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 2 .....	115
ANEXO 19: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 3 .....	116
ANEXO 20: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 4 .....	117
ANEXO 21: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 5 .....	118

### **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla No. 1</b> .....	17
<b>Tabla No. 2</b> .....	23

<b>Tabla No. 3</b> .....	34
<b>Tabla No. 4</b> .....	44
<b>Tabla No. 5</b> .....	55
<b>Tabla No. 6</b> .....	57
<b>Tabla No. 7</b> .....	59
<b>Tabla No. 8</b> .....	61
<b>Tabla No. 9</b> .....	63
<b>Tabla No. 10</b> .....	67
<b>Tabla No. 11</b> .....	69
<b>Tabla No. 12</b> .....	70
<b>Tabla No. 13</b> .....	71
<b>Tabla No. 14</b> .....	74
<b>Tabla No. 15</b> .....	77
<b>Tabla No. 16</b> .....	81
<b>Tabla No. 17</b> .....	85
<b>Tabla No. 18</b> .....	86
<b>Tabla No. 19</b> .....	87
<b>Tabla No. 20</b> .....	91

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura No. 1</b> .....	24
<b>Figura No. 2</b> .....	26
<b>Figura No. 3</b> .....	38
<b>Figura No. 4</b> .....	48
<b>Figura No. 5</b> .....	49
<b>Figura No. 6</b> .....	49
<b>Figura No. 7</b> .....	50
<b>Figura No. 8</b> .....	51
<b>Figura No. 9</b> .....	52
<b>Figura No. 10</b> .....	53
<b>Figura No. 11</b> .....	53
<b>Figura No. 12</b> .....	89

## Introducción

A lo largo del tiempo, las personas más que solo cumplir con sus necesidades alimenticias buscan un valor agregado en los lugares que visitan, suelen acudir a estos sitios con el fin de que les brinden una experiencia totalmente diferente. Así mismo que vaya acorde a su economía; la ausencia de este tipo de lugares hace que el atractivo turístico del cantón Playas no sea tan notorio como en lugares que si existe este tipo de negocios.

La falta de impulsar el turismo por parte de la prefectura del cantón de Playas ha hecho que los turistas que concurren el país escojan otros cantones como sus

favoritos para visitar, sin embargo, el Gobierno Nacional ha comenzado a fomentar la economía mediante un sistema llamado economía naranja, cuyo objetivo es fortalecer la industria cultural y creativa en el Ecuador.

El turismo dispone de grandes beneficios para la economía, en este caso para la del cantón Playas, éste genera un incremento en sus ingresos y forma parte de las actividades económicas del mismo, tomando en cuenta que su actividad principal es la pesca; no se deja de lado el sector turístico, es por esto que Playas es un lugar visitado por varios turistas gracias a sus costas y a la calidez de su gente, por ejemplo para el año 2021 Playas contó con el 20% de 30000 personas que han escogido como destino las playas de Ecuador (GRUPO EL COMERCIO, 2021), lo que hace que las personas que visitan este cantón vuelvan no solo por su hospitalidad sino también por la gastronomía.

La finalidad es ofrecer a los habitantes y turistas de dicho cantón encontrar diferentes tipos de comida en un solo lugar, adicional a esto proporcionar diversión, ya sea en grupo o solo sin necesidad de buscar en otros lados dicho estado considerando todo lo que les podemos ofrecer; además PSYQUE quiere ser reconocido como un lugar novedoso, cálido, donde se puede hallar y disfrutar del arte, sobretodo una empresa que facilita el comercio en el cantón y se preocupa tanto por sus colaboradores como por sus clientes directos e indirectos.

# **Capítulo I: Diseño de la investigación.**



### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para el planteamiento del problema generamos la siguiente tabla:

**Tabla No. 1**

#### Planteamiento del problema.

Síntomas	Causas	Pronóstico	Control al Pronóstico
Baja satisfacción en las necesidades alimenticias.	Ausencia de lugares donde se pueda encontrar variedad de comida que satisfaga las necesidades de varias generaciones y culturas.	Turistas y nativos dejarán de visitar el cantón Playas al no tener lugares o establecimientos tan atractivos para sus gustos, por lo tanto bajarán los ingresos que percibe el cantón.	Crear una plaza gastronómica en el cantón Playas con el fin de brindarle un mejor servicio a los habitantes y turistas de este cantón mediante variedades de comida, diferentes spots y shows artísticos que proporcionen diversión, además de ser un proveedor de plazas de trabajo.
Malas experiencias que brindan los restaurantes a turistas y nativos del cantón.	Falta de un establecimiento donde se pueda fomentar shows artísticos nacionales e internacionales.		
Baja demanda turística en el cantón Playas para los feriados.	Los cantones que están alrededor de Playas dan mejores experiencias a turistas para los feriados.		
Disminución de ingresos en el cantón Playas.	Aumento de desempleo por el COVID-19.		

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál sería el impacto de la creación de una plaza gastronómica en el cantón Playas?

## **1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cuáles serían las estrategias que se deban implementar para satisfacer las necesidades gastronómicas de varias generaciones y culturas?
- ¿Qué impacto genera la fomentación de shows artísticos nacionales e internacionales en el cantón Playas?
- ¿Cuál sería el impacto de crear diferentes estrategias que atraiga el turismo en Playas?
- ¿Cómo fueron afectadas las ventas en los restaurantes por el COVID-19 a causa del desempleo?

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar el impacto de la creación de una plaza gastronómica en el cantón Playas.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Establecer las estrategias que se deban implementar para satisfacer las necesidades gastronómicas de varias generaciones y culturas.
- Evaluar el impacto que genera la fomentación de shows artísticos nacionales e internacionales en el cantón Playas.
- Analizar el impacto de crear diferentes estrategias de marketing que atraiga el turismo en Playas.
- Establecer como fueron afectadas las ventas en los restaurantes por el COVID-19 a causa del desempleo.

### **1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

A lo largo de los años se ha visto cómo ha ido evolucionando la parte del comercio en el cantón Playas, sin embargo, lo que se busca mediante la creación de PSYQUE S.A.S. es que este campo se torne un poco más novedoso, ordenado y mejor visto para las personas que le gusta visitar o vivan en dicho cantón.

Playas es un lugar que acoge a varios turistas sobretodo en feriados, sin embargo, el sector turístico aun no esta tan desarrollado como se lo espera para lograr que este cantón sea el más visitado en dichas temporadas.

La nueva tendencia no tan solo a nivel internacional, sino que también a nivel nacional de crear sitios que acojan muchos establecimientos y presenten shows artísticos con el fin de darles a sus clientes experiencias diferentes y puedan estar cómodos y satisfechos con los servicios que se les brinda ha logrado que las economías de dichos lugares mejoren.

Para el país es importante dar a conocer la gastronomía ecuatoriana, así como su cultura y costumbres a extranjeros que lo visitan, sin embargo, no solo se centra en darla a conocer, sino que ellos puedan entender y disfrutar de la cultura, así como los nativos, y estos tener la oportunidad de conocer y consumir la gastronomía y cultura extranjera.

## **1.6 MARCO TEÓRICO**

### **1.6.1 Clasificación de las generaciones**

Los seres humanos en estos días son muy distinguidos por las generaciones a las que pertenecen, estos tienen diversas formas de actuar y pensar frente a alguna actividad que hacen o que les sucede, estas formas de reaccionar pueden generar un impacto bueno o malo depende de la situación. Estas generaciones son las siguientes: baby boomers, generación X, generación Y (millennials) y generación Z.

Según (Díaz, López, & Roncallo, 2017) los baby boomers, quienes están dentro del rango de nacimiento de 1949 a 1968 dan prioridad a pasar más tiempo en familia o estar cerca de sus amigos y se desarrollan en un ambiente económico favorable, por consiguiente, la generación X que son de 1969 a 1980, están marcados por varios cambios sociales como el internet por lo que ellos buscan equilibrar su energía entre la familia, el trabajo y tener un tiempo para ellos mismos, con respecto a la generación Y, los tan llamados “millennials” que van de 1981 a 1993 están mucho más sumergidos en la tecnología, lo que ellos buscan es tener una estabilidad económica, aman vivir experiencias nuevas y sobretodo esperan vivir el momento. Para los nacidos a partir del año 1994 hasta el 2010 son la generación Z su principal medio de comunicación son las redes sociales, por ende, para ellos es importante estar siempre comunicados y comunicando lo que suelen hacer durante su día, buscan la inmediatez y que las experiencias que vivan sean totalmente de su agrado de forma que el servicio que se les esté prestando sea el ideal para que se sientan contentos y disfruten el momento.

### **1.6.2 El turismo y su incidencia en la economía**

El turismo es considerado una de las formas de atraer ingresos a los países receptores del mismo, este sector está conformado por varias categorías que logran atraer visitas y hasta en ciertos casos que los turistas decidan migrar a dicho país.

Basándose en una encuesta realizada por (Morales, Arévalo, Padilla, & Bustamante, 2017) el aproximado de personas que visitan el cantón Playas tienen alrededor de 35 años y poseen estudios universitarios completos, seguidos por personas con educación universitaria incompleta, la mayoría de las visitantes son

de la ciudad de Guayaquil, seguido de Quito y Cuenca además de personas extranjeras, donde la mayoría suele viajar acompañado.

### **1.6.3 La gastronomía del cantón Playas**

En el lado gastronómico, la comida en el cantón Playas basándose en el estudio de (Arguello & Parrales, 2016) dentro de los lugares de comida se consumen productos locales, aquí existen dos tipos de lugares, los que te brindan una atención más personalizada y donde se pueden encontrar más variedad de alimentos que son los restaurantes de nivel medio alto y alto, sin embargo, en los puestos de comida que están dispuestos a lo largo del Malecón se encuentran más platos tradicionales y típicos, por ejemplo, bollo, ceviche, corvina frito, entre otros, dentro de estos locales la mayoría de chefs son ecuatorianos y tienen un amplio conocimiento sobre gastronomía. A pesar de lo placentera que puede ser la comida ecuatoriana es importante pensar en las demás culturas internacionales que aloja el país, incluso con la finalidad de que por medio del paladar se conozcan otros platos típicos de los países de los turistas que frecuentemente visitan dicho país.

Como ya antes se mencionó la gastronomía es un tema amplio y con mucha variedad, por lo tanto, PSIQUE S.A.S al querer cumplir con los gustos de todo aquel que lo visite sin dejar de lado las culturas de los mismos y las generaciones plantea estrategias como los locales de comida con diferentes adecuaciones y tamaños para cada uno de los tipos de comida, además de estar ubicados estratégicamente para que ningún cliente sienta que falta algo en la plaza gastronómica.

### **1.6.4 Shows artísticos y su origen**

El arte es una disciplina producida por los seres humanos que tiene finalidades estéticas y simbólicas, sigue reglas, técnicas y criterios (Faicán, Armijos, & Tandazo, 2020) además de encontrar en ellas un espacio en donde se pueda demostrar lo que el ser humano interioriza y ve, por ende un show artístico es una presentación del arte hacia un público en general.

La primera demostración de arte fue en la prehistoria, como se sabe ya, en esa época los seres humanos eran nómadas y se dedicaban a la caza, visitaban cuevas en donde hacían pequeños dibujos relatando su estadía por el lugar, la caza que

hicieron y demás detalles, gracias a estos dibujos se puede conocer un poco del estilo de vida de ellos (EDITORIAL ETECÉ, 2020).

### **1.6.5 Tipos de shows artísticos**

El arte en general se puede presentar, sin embargo, a continuación, explicare un poco de los shows artísticos que más son vistos y disfrutados por terceros (EDITORIAL ETECÉ, 2020):

- Artes visuales: aquí tenemos a los dibujos, pinturas, fotografía y cinematografías.
- Artes escénicas: danza y teatro.
- Artes musicales: canto y entonación de un instrumento musical.
- Artes literarias: poesía.

A lo largo del tiempo unas artes son más apreciadas que otras, sin embargo, no deja de ser importante demostrar el talento y las habilidades que tienen las personas para exteriorizar lo que sienten y piensan.

### **1.6.6 Shows artísticos y su importancia en los negocios**

Una manera de ampliar el conocimiento de los nativos y de otros turistas acerca de todas las culturas que se albergan en el país es mediante shows artísticos que además de proporcionar entretenimiento logran dar a conocer las raíces de los demás y ayudan a incrementar las ventas, ya que actualmente las personas que buscan un lugar para compartir con su familia y amigos no solo busca comer, sino que también busca la felicidad, la satisfacción, la comodidad.

### **1.6.7 La Economía Naranja y su rol en el Ecuador.**

Actualmente el Gobierno Nacional ha impulsado la llamada, Economía Naranja, esta es conocida como economía creativa, además de ser un sector que actualmente permanece en la mira de diversos organismos como el Banco Internacional de Desarrollo y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo debido a su aporte a las economías de las naciones. Este sector se relaciona principalmente con la generación de ideas y la propiedad intelectual y comprende áreas como el cine, el diseño, moda, música, artes visuales, arquitectura

entre otros; las cuales en Ecuador representan el 3,97% del total de las industrias locales y un aporte al PIB del 4,76%. (Carrasco & Cañizares, 2019)

De esta manera se cree que el contener shows artísticos en una plaza gastronómica es fundamental, además de ser una fuente de atracción hacia los turistas y nativos puede generar motivación e inspiración en los observantes.

#### **1.6.8 El turismo y su incidencia en el producto interno bruto**

El Producto Interno Bruto es una medida económica que se realiza en los mercados y se asocian precios (Coyle, 2017), es decir, mide el valor monetario de bienes y servicios finales generados dentro de un país en un tiempo determinado, así como incluye los producidos para la venta también incluyen los gastos del gobierno (Callen, 2008).

En la investigación de (Lamboggia, 2014) muestra la tabla de contribución del turismo en el producto interno bruto (PIB) de ciertos países de América Latina en una comparativa de los años 2009, 2010 y 2011 que se muestra a continuación:

#### **Tabla No. 2**

#### **Influencia del turismo en el PIB de los países de América Latina.**

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.”  
EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

PAÍS	2009			2010			2011		
	PIB	INGRESOS TURISMO	%PIB	PIB	INGRESOS TURISMO	%PIB	PIB	INGRESOS TURISMO	%PIB
<b>Bolivia</b>	17340	279	1.61%	19650	310	1.58%	24427	S/D	-
<b>Venezuela</b>	329419	990	0.30%	393808	739	0.19%	316482	S/D	-
<b>Colombia</b>	236164	1999	0.85%	288765	2083	0.72%	331655	2201	0.66%
<b>Chile</b>	172591	1604	0.93%	216309	1620	0.75%	248585	1831	0.74%
<b>Paraguay</b>	14295	205	1.43%	18331	217	1.18%	23877	241	1.01%
<b>Argentina</b>	307082	3960	1.29%	368711	4942	1.34%	445989	5353	1.20%
<b>Ecuador</b>	52022	670	1.29%	57978	781	1.35%	67003	837	1.25%
<b>Perú</b>	126923	2014	1.59%	153883	2008	1.30%	176662	2360	1.34%
<b>Uruguay</b>	30497	1312	4.30%	39412	1496	3.80%	46710	2187	4.68%
<b>Costa Rica</b>	29397	1815	6.17%	36218	2009	5.55%	41007	2156	5.26%
<b>República Dominicana</b>	46788	4049	8.65%	51576	4209	8.16%	55611	4353	7.83%

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborador por: Juan Carlos Lamboggia

Como se puede distinguir en la tabla anterior para el año 2011 los países que más representación del turismo tuvo en el PIB fueron Costa Rica y República Dominicana, sin embargo, a pesar de esto tenemos a Bolivia y a Colombia y Chile con los porcentajes más bajos, en cambio para Ecuador el porcentaje de representación está en un 1.25%, porcentaje que con el paso de los años ha mejorado, aun así estamos conscientes de que se pueden mejorar ya que el país cuenta con muchos lugares turísticos y reconocidos a nivel mundial.

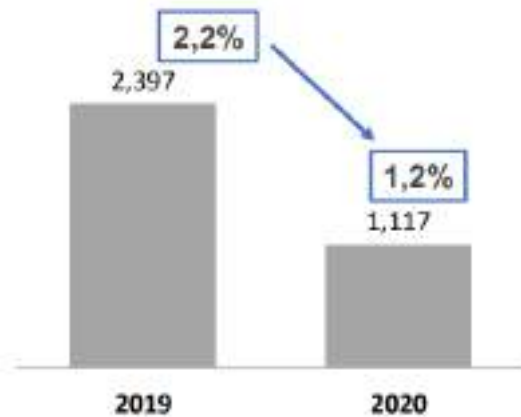
En el informe de rendición de cuentas presentado por el (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021) nos exponen la contribución del turismo en el PIB tanto del 2019 como del 2020:

### Figura No. 1

#### Contribución directa del turismo al PIB ecuatoriano.



“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.”  
EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”



Fuente: Informe de rendición de cuentas Ministerio de Turismo del Ecuador 2021  
Elaborado por: Ministerio de Turismo del Ecuador

En la figura se muestra un descenso en la participación del turismo para el año 2020 con respecto al 2019 debido a la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19 que abatió con diferentes sectores económicos, dentro de este el sector turístico fue uno de los más afectados no solo a nivel nacional, sino que internacionalmente.

Sin duda alguna, el turismo hace que se unan en un solo lugar diferentes generaciones y culturas, Ecuador recibió para el año 2020 extranjeros de Estados Unidos, Colombia, Perú, España, Canadá, entre otros, a pesar de las dificultades presentadas por el Covid-19.

Las personas provenientes del Guayas tienen una costumbre viajera, por lo que (Dra. Ricaurte & Lcda. Yáñez, 2020) luego de la investigación y encuestas pertinentes del caso lograron recabar la siguiente información:

Figura No. 2

Comportamiento del turismo de los guayasenses después del COVID-19.



### **1.6.9 Turismo en el Ecuador y sus plazas gastronómicas**

Actualmente la provincia del Guayas cuenta con diferentes plazas gastronómicas, para ser exactos la ciudad de Guayaquil y el cantón Samborondón se han destacado últimamente por su amplia gama de plazas como lo son Guayarte, Food Garden y La Cuadra que dan a sus clientes no tan solo establecimientos diversos para comer, sino que también hacen presentaciones artísticas (González, 2019).

Este tipo de lugares ha dado cabida a que los ingresos económicos aumenten a nivel cantonal y provincial, por otra parte, permiten ofrecer más plazas de trabajo y generar menos desempleo, lo que es la lucha constante del Gobierno Nacional, ya que son plazas masivas que permiten dar un espacio físico a diversos restaurantes.

#### **1.6.10 El Marketing como disciplina**

“El marketing es una disciplina de la Ciencia Económica cuyo objetivo es potenciar las capacidades de las organizaciones y/o los individuos oferentes de bienes o de servicios que, insatisfechos con una situación competitiva dada, aspiran a pasar a otra más ventajosa” (Dvoskin, 2004) , es decir el marketing intenta anticipar las necesidades de los clientes con el fin de satisfacerlas mediante la creación de un producto o servicio.

#### **1.6.11 El Marketing como herramienta para atraer el turismo**

Mediante la aplicación de estrategias de marketing se han registrados varios casos de éxito tanto dentro del país como fuera, uno de ellos es el caso “All you need is Ecuador” que logro grandes hazañas a nivel de turismo y economía.

El Ministerio de Turismo del Ecuador determino una campaña para demostrar las maravillas que tiene el país, es así como nació “All you need is Ecuador” una de sus estrategias fue el colocar letras de seis metros de alto con este eslogan en 19 ciudades alrededor del mundo, sin embargo, esta idea la vieron tan interesante que decidieron internamente en el país poner los nombres de las ciudades con diferentes diseños, proporcionando así un lugar para tomarse fotos. Empezaron a trabajar con distintas compañías extranjeras y campañas de las cuales las que más

El resultado fue Tarde Internacional que en el 2014 dejó como resultado la visita de un millón y medio de turistas lo cual inyectó ingresos al campo de turismo (Ekos, 2015).

El turismo es una parte de la economía muy importante y que hay que saber aprovechar sobre todo cuando el país que es visitado tiene mucho que ofrecer, es por eso que Ecuador no solo debe centrarse en los paisajes que ofrece sino también en la hospitalidad, en el ambiente y clima que hay en el país, PSIQUE S.A.S. retribuye a una parte de lo antes mencionado gracias a la implementación de un lugar cómodo, tranquilo, que brinde una finalidad y que sobretodo ofrece diversión, el turista no solo viene para descubrir nuevos lugares sino también para experimentar culturas, transmitir enseñanzas, hacer amistades y sobretodo divertirse.

#### **1.6.12 Desempleo y los tipos de desempleo**

El desempleo se refiere a la situación de una persona en la cual no tiene empleo o un salario digno para decir que una persona es desempleada debe tener la mayoría de edad, debe tener la disposición para poder trabajar y estar en busca de empleo (Significados, 2021).

Existen diferentes tipos de desempleo:

- Desempleo estructural: se genera por el desequilibrio que hay entre la oferta de trabajo vs la demanda de colaboradores.
- Desempleo friccional: este sucede cuando una persona decide dejar su empleo para conseguir otro que pueda satisfacer aún más sus necesidades.
- Desempleo estacional: se refiere al nivel elevado de desempleo en una época específica del año.
- Desempleo cíclico: se conoce porque hay falta de ofertas laborales.
- Desempleo abierto: se caracteriza porque cumple con todas las características antes mencionadas, pero no consigue empleo.

### **1.6.13 El COVID-19 y su impacto en el desempleo**

Uno de los problemas que se desarrolló aún más en todo el mundo con la llegada del COVID 19 es el desempleo, el cual afecta directamente al ambiente familiar, en el Ecuador, de acuerdo con (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), 2021), la tasa de desempleo para el 2020 fue de 5,2%. Para el área urbana, la tasa de desempleo fue de 6,4% mientras que para el área rural fue de 2,7%.

A raíz de la pandemia y por consecuencias del Covid-19 se han tenido que comenzar a tomar ciertas medidas a las que normalmente no se están acostumbrados, sin embargo, los países tuvieron que acogerse a ciertas reglas con el fin de poder seguir generando ingresos económicos y una de las formas es con la compra y venta de alimentos, lo cual por el nivel de contagio que esto puede generar las medidas a tomarse eran más estrictas.

### **1.6.14 Medidas adoptadas debido a la pandemia**

Por otro lado, están las medidas de bioseguridad que se proporcionaron a partir de la pandemia, los cuales se prohibía la aglomeración de las personas hasta incluso los primeros meses la salida innecesaria de las personas a lugares de distracción, para lo que ciertos restaurantes y dueños de otros locales lograron seguir de pie gracias a los envíos a domicilios.

El turismo fue uno de los campos más afectados durante la pandemia debido a que los viajes subieron de precio, la entrada a ciertos países estaba denegada, no había forma de protegerse que no sea con la cuarentena debido a que era un virus desconocido, así mismo las medidas tomadas por cada país imposibilitaban la visita interna de ciertas ciudades por ende afectó a las ventas no solo de comida en restaurantes sino que en otros aspectos y se tuvieron que tomar otras medidas para salvaguardar la economía de ciertas marcas de restaurantes.

## **1.7 MARCO REFERENCIAL**

La Real Academia de la Lengua Española mediante su diccionario nos da a conocer los significados de las siguientes palabras:

**Albergar:** Encerrar o contener algo.

**Cabida:** Capacidad que tiene una cosa para contener otra.

**Abatir:** Hacer que algo caiga o descienda.

**Provenir:** Dicho de una persona o de una cosa: Nacer, originarse, proceder de un lugar, de otra persona, de otra cosa.

**Pertinentes:** Pertenciente o correspondiente a algo.

**Recabar:** Recoger, recaudar, guardar.

**Aglomeración:** Amontonar, juntar cosas o personas.

## **Capítulo II: Propuesta comercial.**

## **2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

Psique S.A.S. es una plaza gastronómica con el fin de ser aliado estratégico de negocio para empresas del sector privado que requieran un espacio físico donde puedan dar a conocer sus platos de comida y dar un servicio de calidad a sus clientes.

Esta empresa dedica sus actividades a la prestación del servicio de alquiler de un local, sin embargo, va más allá y le presenta a los clientes finales shows artísticos como música, stand up, obras de teatro y bailes con el fin de que los mismos disfruten del momento con la familia o amigos. Psique cuenta con estrategias comerciales y de marketing que lograrán el reconocimiento del establecimiento como uno de los mejores lugares para satisfacer sus necesidades alimenticias y de ocio.

La empresa cuenta con dos líneas de negocio, las cuales, de acuerdo a requerimientos del cliente y espacio, diseña y adecua los locales para ser alquilados y posee un área de bar propia donde da a servir bebidas alcohólicas y no alcohólicas a clientes finales.

## **2.2 VISIÓN**

Ser la plaza gastronómica más grande del cantón Playas y una de las más reconocidas a nivel nacional para el año 2026.

## **2.3 MISIÓN**

Psique S.A.S. tiene como finalidad consolidar la gastronomía tanto nacional como internacional en un solo establecimiento situado en el cantón Playas, además de que busca satisfacer la necesidad de alimento de calidad a precios accesibles en un ambiente óptimo donde se puede encontrar arte como la música, teatro, entre otros para ser visitado tanto en familia como con amigos, generando un impacto social y económico positivo para el cantón en el que estamos operando, asimismo buscar la ampliación en otros cantones de la provincia.



## 2.4 VALORES

- **Servicio al cliente y agradecimiento:** saber que nuestro trabajo es gracias a los clientes que nos visitan y estar agradecidos siempre por la confianza que depositan en la empresa, así como atenderlos adecuadamente es lo principal para poder fidelizar a los mismos.
- **Creatividad y diversión:** emplear con criterio la creatividad para llevar a las mesas un alimento que no tan solo satisfaga una necesidad básica, sino que también se pueda disfrutar.
- **Empatía:** es importante pensar como clientes para poderles brindar un servicio de calidad y calidez, así también con los compañeros y proveedores.
- **Trabajo en equipo:** considero que es un valor que toda empresa debe tener ya que facilita la eficiencia en una empresa.
- **Profesionalismo:** contar con profesionales comprometidos, capaces y dispuestos a dar lo mejor de sí mismos.

## 2.5 OBJETIVO GENERAL

Establecer estrategias comerciales que permita dar a conocer a la empresa tanto a nivel cantonal como a los extranjeros que visitan el país.

## 2.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar las ventas en un 3% anual.
- Mantener al menos el 90% de satisfacción en nuestros clientes.
- Reducir los costos en un 5% anual.
- Fidelizar al menos el 10% de clientes anual.
- Incrementar el presupuesto para publicidad en un 15% anual.

## 2.7 MODELO DE NEGOCIOS

Tabla No. 3

### CANVAS.

<p><b>Aliados Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artistas invitados.</li> <li>• Proveedores de la materia prima.</li> <li>• Proveedores de muebles y equipos de computación.</li> <li>• Arquitectos y decoradores.</li> <li>• Empresa de seguridad.</li> <li>• Empresa de limpieza y mantenimiento del establecimiento.</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shows artísticos (stand up, música y bailes)</li> <li>• Mantenimiento del establecimiento.</li> <li>• Publicidad</li> <li>• Promociones</li> </ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <p>Una plaza gastronómica en el cantón Playas con el fin de brindarle un mejor servicio a los habitantes y turistas de este cantón mediante variedades de comida y shows artísticos que proporcionen diversión y satisfacción.</p>	<p><b>Relación con el Cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al cliente en el establecimiento físico.</li> <li>• Respuesta inmediata en redes sociales.</li> <li>• Relación post-ventas.</li> </ul>	<p><b>Segmentos de Clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hombres y mujeres de 18 años en adelante.</li> <li>• Vivan o visiten el cantón Playas.</li> <li>• Clase social media, media-alta y alta.</li> </ul>
<p><b>Recursos Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de tipos de comida que satisfagan a diferentes culturas y gustos.</li> <li>• Personal capacitado.</li> <li>• Mobiliario y equipos.</li> </ul>			<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Establecimiento físico.</li> </ul>	
<p><b>Estructura de Costes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sueldo de los colaboradores</li> <li>• Constitución de la empresa y licencias de funcionamiento</li> <li>• Servicios básicos</li> <li>• Inversión inicial (edificación, equipos, menaje, decoración, muebles, ...)</li> <li>• Compra de materia prima</li> </ul>			<p><b>Estructura de Ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler de locales.</li> <li>• Venta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.</li> </ul>	

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

### **2.7.1 Segmentación de clientes**

Psique S.A.S. al tener dos líneas de negocio que van de la mano su público objetivo para el alquiler de los locales son hombres y mujeres de 18 años en adelante que vivan o visiten el cantón Playas y que tengan un emprendimiento o empresa de comida, el alquiler de los espacios físicos estará determinado por el tipo de comida que se va a servir, ya que se espera tener variedad en la cultura gastronómica; por otro lado tenemos la zona del bar en donde el público objetivo van a ser hombres y mujeres de 18 años en adelante, que vivan o visiten Playas y que además pertenezcan a una clase social media, media alta y alta.

### **2.7.2 Propuesta de valor**

La empresa es una plaza gastronómica en el cantón Playas que tiene como finalidad brindarle un mejor servicio a los habitantes y turistas de este cantón mediante variedades de comida y shows artísticos como música en vivo, bailes, stand up y obras teatrales que proporcionen diversión y satisfacción, además de promover el turismo y que Playas sea visto como uno de los mejores cantones para visitar los feriados, en temporada playera y por supuesto días normales ya que siempre habrá algo nuevo de lo que se pueda disfrutar.

### **2.7.3 Canales**

Esta plaza gastronómica al ser un espacio físico y de visitas masivas considera tener redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp con el fin de contactarse por ahí con sus clientes tanto finales (consumidor) como a los clientes dueños de marcas gastronómicas, mostrando sus actividades semanales, los restaurantes con los que cuenta, los clientes que visitan y por supuesto recorridos virtuales que ayudaran a conocer las instalaciones.

### **2.7.4 Relación con clientes**

Psique así como espera tener mucha acogida, espera que sus clientes tengan un nivel superior de satisfacción que hará que el cliente vuelva, la atención que se dará es muy cordial ya que se capacita a los colaboradores, con relación a las redes sociales gracias al community manager las respuestas serán inmediatas durante los

horarios de atención, además se tendrá un sistema con el fin de tener una relación con el cliente post venta por ejemplo mediante pequeñas encuestas que tendrán recompensas.

### **2.7.5 Fuentes de ingresos**

La empresa cuenta con dos fuentes de ingresos, la primera será mediante el alquiler de los espacios físicos con los que cuenta a restaurantes de diferentes culturas gastronómicas; y la segunda está ligado con el bar de propiedad de la empresa en donde se servirán bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

### **2.7.6 Recursos clave**

Para Psique es importante contar con diferentes tipos de comida, refiriéndose especialmente a variedad de culturas en los platos que se van a ofrecer a los clientes, además de contar con muebles y equipos de primera que logre la satisfacción y comodidad del cliente, también está el tener personal 100% capacitado y que tengan los valores de la empresa súper claros para poder brindar un buen servicio.

### **2.7.7 Actividades clave**

Al ser un lugar visitado por muchas personas todos los días es necesario contar con un mantenimiento y una limpieza profunda del establecimiento generando así seguridad de salubridad en cada visita, por otra parte, se va a contar con publicidad y promociones de los locales y productos por medio de redes sociales y por último contará con música todos los días y shows artísticos todos los viernes, sábados y domingos propiciando así la visita de los nativos del cantón y los turistas.

### **2.7.8 Socios clave**

Psique está consciente que para poder abrir sus puertas y recibir clientes todos los días va a necesitar de aliados clave que logran que sea reconocido no solo a nivel cantonal sino que también a nivel nacional, como lo son los arquitectos y decoradores, los proveedores de muebles y equipos de computación, empresas de limpieza y mantenimiento que siempre mantengan al establecimiento como el primer día, empresa de seguridad las 24 horas del día; artistas invitados para los shows

que se ofrecerán y por supuesto los proveedores de materia prima para las bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

### **2.7.9 Estructura de costos**

La empresa, así como tiene claro los ingresos también tiene claro los costos que proporciona el tener una plaza gastronómica como lo es la inversión inicial para poder tener el espacio físico (terreno, construcción, decoración, muebles y menaje), las licencias de funcionamiento y constitución de la empresa, servicios básicos, sueldos de los colaboradores expuestos en el organigrama de la empresa, y la compra de materia prima con el fin de brindarle a los clientes comodidad y completa satisfacción de sus necesidades.

## **2.8 ESTRATEGIA GENÉRICA Y VENTAJA COMPETITIVA**

Michael Porter sostiene que una de las estrategias genéricas es la diferenciación y explica que “la compañía intenta distinguirse dentro de su sector industrial en aspectos bastante apreciados por los compradores. Escoge uno o más atributos que juzgue importantes y adopta un posicionamiento especial para atender esas necesidades.” (Porter, 1987) es decir, que dicha empresa sea única.

Psique S.A.S. será la primera plaza gastronómica radicada en el cantón Playas, teniendo así a su alcance abarcar todo el mercado y convertirse en una de los únicos y mejores centros gastronómicos que puedan ser visitados a nivel nacional.

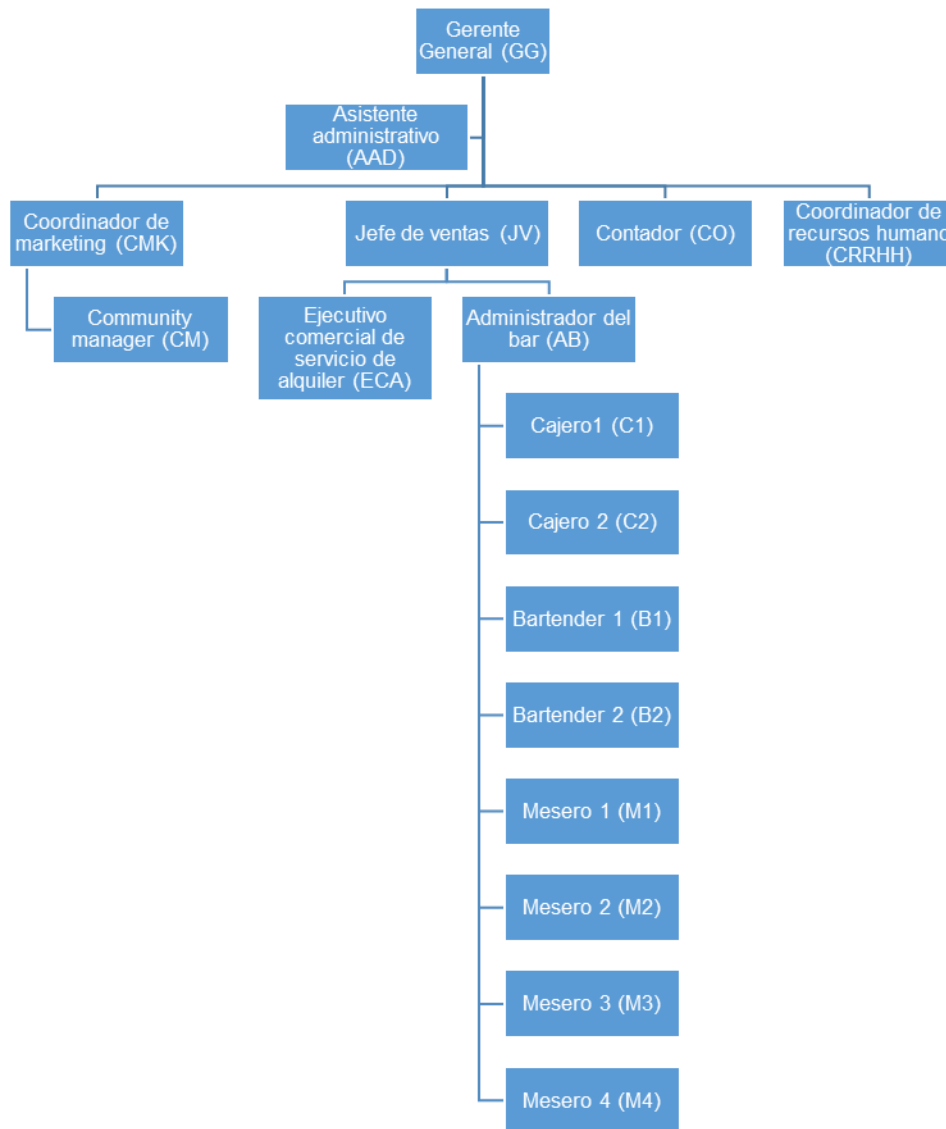
Los clientes podrán tener a su alcance diferentes tipos de comidas que faciliten su elección a la hora de satisfacer sus necesidades, sobre todo si visitan la plaza gastronómica en conjunto a familia o amigos que puedan desear ingerir algo diferente a otro integrante del grupo, sin formar inconformidades o insatisfacciones en ellos.

Esta plaza gastronómica además de satisfacer una necesidad básica como servicio complementario y con el fin de lograr el pleno disfrute de los clientes, brinda entretenimiento mediante la presentación de shows artísticos como música, bailes, stand up y teatro que hacen alusión tanto a la cultura nacional como a la internacional.

## 2.9 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Figura No. 3

Organigrama de la empresa PSYQUE S.A.S.



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

## **2.10 PLAN DE MARKETING**

### **2.10.1 Contexto general del mercado**

En el país actualmente existen varias plazas gastronómicas con un concepto parecido al de Psique S.A.S, donde se puede encontrar variedad de tipos de comida, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, además de música en vivo con un ambiente óptimo para disfrutar con amigos y familia. Algunos de estos lugares son bastantes reconocidos en las ciudades que se encuentran, por ejemplo, en Guayaquil se encuentra la Plaza Guayarte, Sabor Plaza y Mercado del Río; en Samborondón, Food Garden; en La Aurora, La Cuadra y en Baños, Plaza Madero.

Analizar el mercado y darse cuenta que este tipo de plazas gastronómicas no existen en la costa playera hace que se genere una oportunidad de mercado por parte de Psique S.A.S., normalmente se ve en el malecón puestos donde sirven platos típicos del cantón.

### **2.10.2 Perfil del cliente**

El cantón Playas según el INEC cuenta con un total de 41,935 personas de las cuales 20,693 son mujeres y 21242 son hombres, de esta información tenemos que la mayoría son mayores de 18 años, sin embargo, este cantón es considerado un sitio turístico quien por ejemplo para los fines de semana de julio 2021 el 20% de los turistas que se encontraban visitando las playas del país. (El Comercio, 2021)

En un estudio desde el 2010 hasta el 2014 dentro de las principales fuentes de ingresos del cantón Playas son la pesca representando el 42%, artesanías 27%, gastronomía 20% y comercio 11% (Solis, 2016)

El cliente de Psique S.A.S. está interesado en la gastronomía tanto de la costa ecuatoriana como internacional, además de tener gustos variados para los días en los que se encuentra en el cantón e incluso para esos días en que no está seguro lo que desea comer ya que se va a encontrar con diferentes restaurantes que puedan saciar sus necesidades, asimismo le agrada visualizar shows artísticos mientras lo está realizando.

Psique S.A.S. va a tener dos tipos de shows artísticos que viene distribuido por horarios, en la tarde espera tener un ambiente más familiar por ende los eventos con los que se va a encontrar son los mismos que están destinados para cualquier edad como funciones teatrales, en cambio en la noche está dirigido a la generación millennial y centennial que gustan de actividades nocturnas con shows de entretenimiento y bebidas alcohólicas.

El turismo es uno de los sectores económicos que mayores ingresos le da al cantón (del cual dependen 2500 familias (El Comercio, 2020)) ya que acoge a varias personas tanto nacionales como extranjeras que esperan tener un momento de tranquilidad y disfrute de las playas con las que se cuenta, con esto viene la parte de satisfacer las necesidades básicas como el alimento, si bien es cierto podemos encontrar en las playas lugares que ofrecen comida, no siempre encuentran lo que necesitan, por este motivo Psique S.A.S. está dispuesto a tener variedades de comida que no solo represente a la cultura ecuatoriana sino también darle paso a la cultura extranjera.

### **2.10.3 Estrategia de Producto**

#### **Establecimientos físicos**

Psique S.A.S. es una plaza gastronómica ubicada en el cantón Playas con un estilo moderno, playero y elegante por lo que los restaurantes que estén dentro de la plaza deben seguir el mismo estilo al momento de la presentación de sus platos y bebidas no alcohólicas, las opciones que se presenten al cliente final van a tener variedad no tan solo de los alimentos que involucran sino también de la cultura de ese producto.

Va a contar con dos tamaños de locales, uno que va a tener adecuaciones como para un fast food de 25m<sup>2</sup> y el otro con adecuaciones de restaurantes que necesitan un poco más de espacio para poder elaborar sus platos que será de 100m<sup>2</sup>, el diseño va a ser propio de Psique, el cual va de acuerdo al estilo además de contar con arte como grafitis que identifiquen el local.

#### **Zona del bar**



El bar va a poseer bebidas alcohólicas y no alcohólicas como cocteles, colas, aguas, jugos, frozen, licores, entre otros que se mencionaran al detalle más adelante, el menaje que se va a utilizar para servir dichas bebidas serán de vidrio ya que representan elegancia y así va con el estilo de la plaza, además deben tener una presentación atractiva y provocativa.

La lista de las bebidas es la siguiente:

- Bebidas no alcohólicas

- Jugos
- Frozen
- Agua
- Cola

- Cervezas

- Club
- Pilsener
- Corona
- Stella Artois
- Royal Dutch
- Michelada (cerveza nacional e internacional)

- Cocteles

- Piña colada
- Saltamontes
- Caipiroska
- Cuba Libre
- Long Island
- Daiquiri
- Mojito
- Margarita
- Margarita de maracuyá
- Negroni
- Cosmopolitan
- Dry Martini

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.”  
EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

- Gin Tonic
- Black Russian
- White Russian
- Sex on the beach
- Berlin
- Sunset
- Sangría (jarra, copa)
- Gin
  - Bombay Sapphire (copa)
  - Crespo (copa)
  - Bulldog (copa)
  - Martin Millers (copa)
- Tequila
  - El Charro (shot)
  - Patrón Silver (shot)
  - José Cuervo (shot)
- Whisky
  - Old Parr (vaso)
  - Johnnie Walker Black (vaso)
  - Chivas Regal (vaso)
  - Buchanans (botella)
  - Bellows (botella)
- Ron
  - Bacardi (vaso)
  - Abuelo (vaso)
  - San Miguel (vaso)
  - 100 fuegos (botella, vaso)
  - Bellows (vaso)
- Vino
  - La Bicicleta Merlot (botella, copa)
  - La Bicicleta Cabernet Sauvignon (botella, copa)

- Anthony (vino espumante) (botella, copa)
- Casillero del Diablo (copa)
- Champagne
  - Moet & Chandon Rose (botella)
  - Moet & Chandon Imperial (botella)
  - Grand Duval (botella)

#### **2.10.4 Estrategia de Precio**

##### **Establecimientos físicos**

El cobro será facturado mediante tres ítems:

1. Arriendo: es un valor fijo, en donde se multiplicará el costo por metro cuadrado para la cantidad de metros que tiene cada local, recordando que hay dos tamaños de locales.
2. Alícuota: Aquí se suma el valor por cámaras de seguridad, servicio básico de agua, limpieza y personal de seguridad.
3. Mantenimiento: Es un valor fijo por el mantenimiento del local y el establecimiento en general.

Psique ha pensado en sus clientes y por tal motivo se ha propuesto descuentos en los siguientes casos:

1. Pago del año completo del alquiler: se determinó el 15% de descuento para el total del valor por los doce meses de la parte de facturación por arriendo.
2. Pago a tiempo: se determinó el 10% de descuento en el cobro por mantenimiento del siguiente mes.

La facturación se hará los 10 de cada mes y se dará un plazo de 5 días para el pago de la misma para poder contar con los descuentos y los métodos de pagos son mediante efectivo y transferencias, cabe destacar que la luz no está dentro de los valores estipulados ya que cada local debe sacar su medidor.

##### **Zona del bar**

**Tabla No. 4**

**Precios de venta al público de bebidas.**

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>VALOR</b>
JUGOS	\$2.00
FROZEN	\$3.00
AGUA	\$1.00
COLAS	\$1.50
CLUB	\$3.00
PILSENER	\$3.00
CORONA	\$4.00
STELLA ARTOIS	\$5.00
ROYAL DUTCH	\$6.00
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$4.00
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$7.00
PIÑA COLADA	\$7.00
SALTAMONTES	\$7.00
CAIPIROSKA	\$7.00
CUBA LIBRE	\$7.00
LONG ISLAND	\$8.00
DAIQUIRI	\$7.00
MOJITO	\$7.00
MARGARITA	\$7.00
MARGARITA DE MARACUYA	\$7.00
NEGRONI	\$7.00
COSMOPOLITAN	\$7.00
DRY MARTINI	\$7.00
GIN TONIC	\$7.00
BLACK RUSSION	\$7.00
WHITE RUSSION	\$7.00
SEX ON THE BEACH	\$7.00
BERLIN	\$8.00
SUNSET	\$7.00
COPA DE SANGRÍA	\$6.00
JARRA DE SANGRIA	\$25.00
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$7.00
CRESPO VASO	\$7.00

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.”  
EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

BULLDOG VASO	\$7.00
MARTIN MILLERS VASO	\$7.00
EL CHARRO SHOT	\$3.00
PATRÓN SILVER SHOT	\$4.00
JOSÉ CUERVO SHOT	\$5.00
OLD PARR VASO	\$10.00
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$10.00
CHIVAS REGAL VASO	\$10.00
BOTELLA BUCHANANS	\$130.00
BOTELLA BELLOWS WHISKY	\$60.00
BACARDI VASO	\$6.00
ABUELO VASO	\$6.00
SAN MIGUEL VASO	\$4.00
100 FUEGOS VASO	\$4.00
BOTELLA 100 FUEGOS	\$20.00
BELLOWS RON VASO	\$6.00
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$5.00
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$20.00
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$5.00
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$20.00
ANTHONY BOTELLA	\$15.00
ANTHONY COPA	\$4.00
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$6.00
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$250.00
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$200.00
BOTELLA GRAND DUVAL	\$20.00

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

Cada semana Psique sacará una bebida de la semana, la cual estará con el 20% de descuento, además de tener relación post venta mediante una encuesta que proporcionará al cliente un trago gratis.

El método de cobro en el bar será mediante efectivo o tarjetas de crédito.

### 2.10.5 Estrategia de Distribución

Psique es una plaza gastronómica ubicada en el cantón Playas, para ser específicos en la Vía Data de Posorja Km 6.5 a orillas del mar, lo cual da paso a

utilizar la playa y sus orillas para los clientes que deseen pasar un tiempo al aire libre.

La empresa entiende la necesidad de los locales y de sí mismo de tener un lugar destinado para el embarque y desembarque de materia prima, por lo mismo, en el diseño del establecimiento contempla dicho espacio, además de proporcionarle a cada local una bodega en donde se pueda controlar el stock de inventario y la calidad de los productos que se están ofreciendo.

Para el bar está destinado un control de stock tanto para el control de compras como para verificar las fechas de vencimiento de las materias primas así proporcionar calidad en los productos.

#### **2.10.6 Estrategia de Promoción**

Para los establecimientos físicos están destinadas dos promociones dadas como descuentos para fidelizar a los mismos:

1. Descuento por el pago completo del alquiler.
2. Descuento por el pago a tiempo del mes de alquiler.

En cambio, para el bar, además de la bebida de la semana y el obsequio por contestar la encuesta, hay promoción los días miércoles de 2x1 en cocteles.

Por parte de la plaza gastronómica y como parte para promover las visitas y las redes sociales se harán giveaway una vez cada trimestre por órdenes de consumo.

#### **2.10.7 Estrategia de Personas**

Psique S.A.S. cuenta con un coordinador de Recursos Humanos el cual tiene la capacidad de hacer un proceso de selección en donde los colaboradores estén dispuestos y sigan los valores que tiene la empresa, como todo proceso de selección se debe evaluar actitudes, aptitudes, conocimientos y valores, por lo cual el proceso lograra que las personas seleccionadas sean las indicadas para las vacantes de empleo.

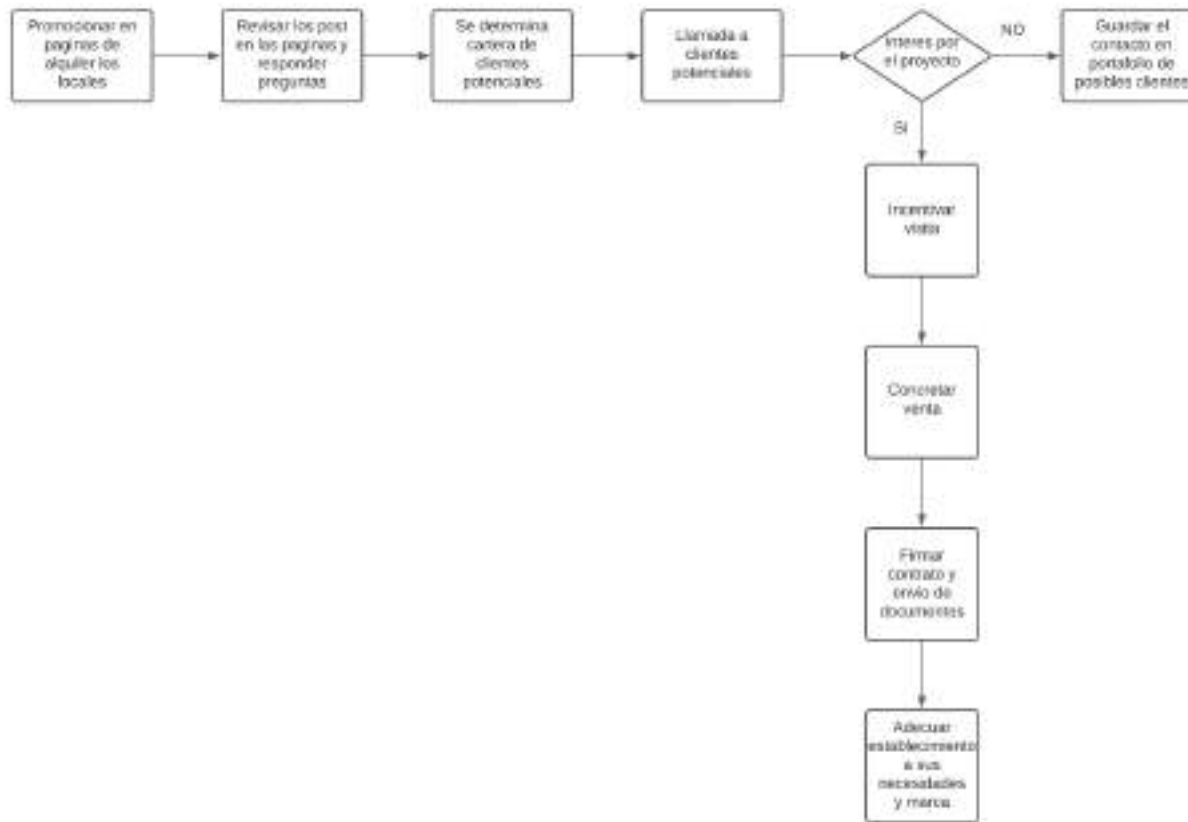
“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.”  
EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

Constantemente el CRRHH realizara capacitaciones de atención al cliente y de conocimientos propios de los puestos de trabajo para así poder obtener la satisfacción absoluta de los clientes que visitan la plaza gastronómica.

### 2.10.8 Estrategia de Procesos

Figura No. 4

#### Proceso de alquiler de local.

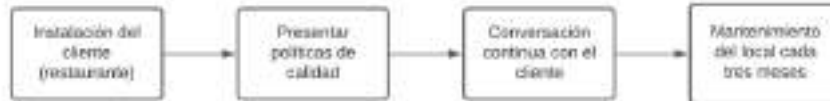


Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino



**Figura No. 5**

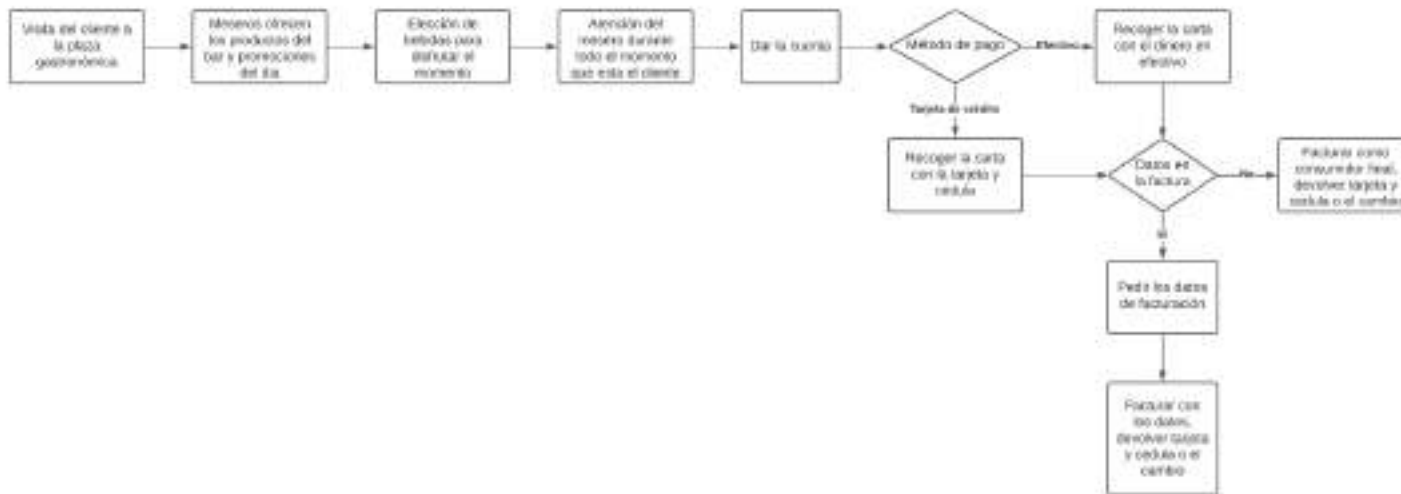
**Proceso de relación con el cliente post alquiler.**



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

**Figura No. 6**

**Proceso de venta del bar.**



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

Figura No. 7

Proceso de relación con el cliente post venta directa.



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

### 2.10.9 Estrategia de Evidencia Física

Psique S.A.S. es una empresa que cuenta con el siguiente brief, el cual es respetado tanto en redes sociales como en el diseño de la plaza gastronómica, tomando en cuenta también el estilo de la misma.

#### Colores

Los colores además de ser escogidos por los significados, los cuales serán presentados más adelante, fueron escogidos por los colores del atardecer, con una imagen de referencia en Canva, el cual los códigos de los colores están escritos en la imagen:

Figura No. 8

#### Colores de la empresa PSIQUE S.A.S.



Fuente: CANVA  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

**#fdc137:** Este color es amarillo, el cual según la psicología del color tiene efectos en los clientes tales como el de captar su atención, aumentar su apetito y los alienta a comer. (Murga, 2019)

**#f9a01b:** Color naranja, este color transmite alegría y mejora el estado de ánimo, el cual va de acuerdo a lo que quiere transmitir la plaza gastronómica.

**#ab310f:** (Murga, 2019) dice que “el color rojo tiene un efecto estimulante positivo en el apetito de los consumidores debido a su efecto sobre nuestro metabolismo, haciendo que del rojo la mejor opción en colores para restaurantes de comida rápida siendo muy popular por este efecto tan particular”

**Los colores #721c05 y #170304** fueron escogidos gracias a la elegancia que proyectan y la combinación que se da en el cielo al momento de visualizar el atardecer.

### **Logotipo**

El logotipo fue realizado por el autor inspirada en el nombre de la empresa y el símbolo que representa al nombre.

#### **Figura No. 9**

#### **Logotipo PSIQUE S.A.S.**



Fuente: CANVA  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

Psique significa alma y es representada por la letra psi ( $\Psi$ ), lleva los colores de la empresa ya antes mencionados y en la parte de arriba tiene la mitad del sol representando al cantón y a su clima en donde va a estar ubicado.

La tipografía utilizada es Brown Sugar en las primeras dos letras y en las últimas tres, en cambio para la letra psi se utilizó Noto Serif.

El eslogan de la empresa es “felicidad para compartir” en donde conlleva la satisfacción del cliente que es lo que desea obtener la empresa, además de compartir en donde se toma en cuenta la parte de visitar la plaza gastronómica en compañía de la familia o amigos.

### **Plaza Gastronómica**

Psique está siendo diseñada por el arquitecto Anderson Acebo, el mismo que entendió los parámetros y estilos de la plaza gastronómica y sus necesidades, además de los requerimientos del autor, a continuación, imágenes de lo que es Psique S.A.S.

**Figura No. 10**

**Entrada a la plaza gastronómica.**



Fuente: Eilen Salas Pino y Arq. Anderson Acebo  
Elaborado por: Arq. Anderson Acebo

**Figura No. 11**

**Locales de la plaza gastronómica.**

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”



Fuente: Eilen Salas Pino y Arq. Anderson Acebo  
Elaborado por: Arq. Anderson Acebo

**2.11 PLAN DE ACCION PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS**

**Tabla No. 5**

**OBJETIVO 1 – INCREMENTAR LAS VENTAS EN UN 3% ANUAL**

INCREMENTAR LAS VENTAS EN UN 3% ANUAL						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
¿Cómo?	¿Por qué o para qué?		INICIO	FIN		¿Cómo vamos a medir?
<b>IMPLEMENTAR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN INSTAGRAM</b>	GANAR RECONOCIMIENTO DEL MERCADO POTENCIAL	<b>CMK/CM</b>	JUNIO	OCTUBRE	\$, EQUIPO COMP, FOTOS, VIDEOS	# LIKES, # DE ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<b>IMPLEMENTAR PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES</b>	<i>GANAR RECONOCIMIENTO DEL MERCADO POTENCIAL LOCAL</i>	<b>CMK</b>	<b>ENERO</b>	<b>JUNIO</b>	\$, EQUIPO COMP, FACILITADOR, FOTOS, VIDEOS	\$ VENDIDOS, INCREMENTO EN VENTAS, % EN
<b>CAPACITAR A LOS CAJEROS, BARTENDERS Y MESEROS EN SERVICIO AL CLIENTE</b>	<i>BRINDAR UN SERVICIO DE EXCELENCIA</i>	<b>CRRHH/JV</b>	<b>ENERO</b>	<b>DICIEMBRE (UNA VEZ AL MES)</b>	\$, EQUIPO COMP, FACILITADOR, SALA DE CAPACITACION	# DE VISITAS EN EL LOCAL, # DE CLIENTES SATISFECHOS
<b>IMPLEMENTAR TIEMPOS DE COBRANZA DE ALQUILERES</b>	<i>INCREMENTAR INGRESOS</i>	<b>CO/ECA</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	TIEMPO, EQUIPO COMP	# LIKES, # DE ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN



“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<b>REALIZAR TÉCNICAS PYMES</b>	<b>VISITAS A LAS</b>	<i>INCREMENTAR CARTERA DE CLIENTES</i>	<b>JV/ECA</b>	ENERO	DICIEMBRE (UNA VEZ AL MES)	TIEMPO, TH	# DE VENTAS CERRADAS, VENDIDOS, PROGRAMAS, INCREMENTO EN VENTAS	\$ # % EN
--------------------------------	----------------------	----------------------------------------	---------------	-------	----------------------------	------------	-----------------------------------------------------------------	-----------

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

**Tabla No. 6**

**OBJETIVO 2 – MANTENER AL MENOS EL 90% DE SATISFACCION EN NUESTROS CLIENTES**

MANTENER AL MENOS EL 90% DE SATISFACCION EN NUESTROS CLIENTES						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
¿Cómo?	¿Por qué o para qué?		INICIO	FIN		¿Cómo vamos a medir?

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<p><b>PROGRAMAR SHOWS ARTISTICOS QUE REPRESENTE DIFERENTES CULTURAS</b></p>	<p>INCREMENTAR LAS VISITAS DE TURISTAS Y NATIVOS</p>	<p><b>CMK/CM</b></p>	<p>ENERO</p>	<p>DICIEMBRE (ULTIMA SEMANA DE CADA MES)</p>	<p>ARTISTAS, EQUIPO TECNICO, REDES SOCIALES</p>	<p>#DE ASISTENTES #DE SHOWS ARTISTICOS</p>
<p><b>IMPLEMENTAR FORMAS DE PAGOS ACCESIBLES PARA LOS CLIENTES</b></p>	<p><i>GANAR RECONOCIMIENTO DEL MERCADO POTENCIAL LOCAL</i></p>	<p><b>CMK</b></p>	<p>ENERO</p>	<p>JUNIO</p>	<p>\$, EQUIPO COMP, FACILITADOR, FOTOS, VIDEOS</p>	<p>\$ VENDIDOS, % INCREMENTO EN VENTAS</p>
<p><b>REALIZAR ENCUESTAS DE SATISFACCION CON RECOMPENSAS PARA CLIENTES</b></p>	<p><i>IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DE MEJORA</i></p>	<p><b>CRRHH/JV</b></p>	<p>ENERO</p>	<p>DICIEMBRE (UNA VEZ AL MES)</p>	<p>\$, EQUIPO COMP, FACILITADOR, SALA DE CAPACITACION</p>	<p># DE VISITAS EN EL LOCAL, # DE CLIENTES SATISFECHOS</p>
<p><b>INTERACTUAR CONTINUAMENTE CON LOS SEGUIDORES DE LAS REDES SOCIALES</b></p>	<p><i>INCREMENTAR INGRESOS</i></p>	<p><b>CO/ECA</b></p>	<p>OCTUBRE</p>	<p>DICIEMBRE</p>	<p>TIEMPO, EQUIPO COMP</p>	<p># LIKES, # DE ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN</p>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<b>IMPLEMENTAR UN PROCESO FLEXIBLE PARA DAR MANTENIMIENTO A LOS ESTABLECIMIENTOS</b>	<i>OBTENER REPUESTAS INMEDIATAS EN LAS NECESIDADES DE MANTENIMIENTO</i>	<b>JV/ECA</b>	<b>ENERO</b>	<b>DICIEMBRE (UNA VEZ AL MES)</b>	<b>TIEMPO, TH</b>	<b># DE VENTAS CERRADAS, \$ VENDIDOS, # PROGRAMAS, % INCREMENTO EN VENTAS</b>
--------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	---------------	--------------	-----------------------------------	-------------------	-------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

**Tabla No. 7**

**OBJETIVO 3 – REDUCIR LOS COSTOS EN UN 3% ANUAL**

<b>REDUCIR LOS COSTOS EN UN 5% ANUAL</b>						
<b>MEDIOS (estrategias)</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>EQUIPO</b>	<b>F E C H A</b>		<b>RECURSOS</b>	<b>INDICADOR DE GESTIÓN</b>
<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Por qué o para qué?</b>		<b>INICIO</b>	<b>FIN</b>		<b>¿Cómo vamos a medir?</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<b>IMPLEMENTAR UN PROCESO DE COMPRAS AL POR MAYOR DE MP</b>	REDUCIR LOS COSTOS POR COMPRAS DE MP	<b>AB</b>	ABRIL	JUNIO	\$, EQUIPO COMP, FOTOS, VIDEOS	# LIKES, # DE ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN
<b>REALIZAR UNA PROYECCION DE COSTOS MENSUALES</b>	<i>OBTENER INFORMACION DE COSTOS MENSUALES</i>	<b>CO/JV</b>	ENERO	DICIEMBRE	EQUIPO COMP, FACILITADOR, FACTURAS	\$ COMPRADOS
<b>REALIZAR COTIZACIONES DE DIFERENTES LUGARES DONDE SE PUEDA COMPRAR LA MP</b>	<i>OBTENER UN PORTAFOLIO DE LUGARES</i>	<b>AB</b>	ENERO	DICIEMBRE	\$, EQUIPO COMP, FACILITADOR	#LUGARES, %VARIACION ENTRE UN LIGAR Y OTRO
<b>IMPLEMENTAR TIEMPOS DE COBRANZA DE ALQUILERES</b>	<i>INCREMENTAR INGRESOS</i>	<b>CO/ECA</b>	OCTUBRE	DICIEMBRE	TIEMPO, EQUIPO COMP	# LIKES, # DE ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA "PSIQUE S.A.S." EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023."

<b>REALIZAR TÉCNICAS PYMES</b>	<b>VISITAS A LAS</b>	<i>CAPTAR MAS CLIENTES</i>	<i>JV/ECA</i>	ENERO	DICIEMBRE (UNA VEZ AL MES)	TIEMPO, TH	# DE VENTAS CERRADAS, VENDIDOS, PROGRAMAS, INCREMENTO EN VENTAS	\$ # % EN
--------------------------------	----------------------	----------------------------	---------------	-------	----------------------------	------------	-----------------------------------------------------------------	-----------

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

**Tabla No. 8**

**OBJETIVO 4 – FIDELIZAR AL MENOS EL 10% DE CLIENTES ANUAL**

FIDELIZAR AL MENOS EL 10% DE CLIENTES ANUAL						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
¿Cómo?	¿Por qué o para qué?		INICIO	FIN		¿Cómo vamos a medir?

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<b>APLICAR DESCUENTO POR PAGOS PUNTUALES DEL 10% EN MANTENIMIENTO</b>	INCENTIVAR EL PAGO PUNTUAL	<b>JV/ECA</b>	JUNIO	OCTUBRE	\$, EQUIPO COMP, FOTOS, VIDEOS	# LIKES, # DE ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN
<b>APLICAR EL 15 % DE DESCUENTO POR PAGO DE AQUILER DE UN AÑO</b>	<i>INCENTIVAR LOS PAGOS POR ADELANTADO</i>	<b>JV/ECA</b>	ENERO	JUNIO	\$, EQUIPO COMP, FACILITADOR, FOTOS, VIDEOS	\$ VENDIDOS, % INCREMENTO EN VENTAS
<b>REALIZAR GIVEAWAY DE CONSUMOS EN REDES SOCIALES</b>	<i>MOTIVAR A LOS CLIENTES A SEGUIR LAS REDES SOCIALES</i>	<b>CMK/CM</b>	ENERO	DICIEMBRE (UNA VEZ AL MES)	\$, EQUIPO COMP, FACILITADOR, SALA DE CAPACITACION	# DE VISITAS EN EL LOCAL, # DE CLIENTES SATISFECHOS
<b>REALIZAR CONCURSOS EN FECHAS DE FERIADOS</b>	<i>INCITAR AL CONSUMO DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO</i>	<b>CMK/CM</b>	OCTUBRE	DICIEMBRE	TIEMPO, EQUIPO COMP	# LIKES, # DE ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<b>PROGRAMAR MANTENIMIENTOS TECNICOS TRIMESTRALES</b>	<i>MANTENER SATISFECHOS A LOS CLIENTES</i>	<b>JV/ECA</b>	ENERO	DICIEMBRE (UNA VEZ AL MES)	TIEMPO, TH	# DE VENTAS CERRADAS, \$ VENDIDOS, # PROGRAMAS, % INCREMENTO EN VENTAS
-------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	---------------	-------	----------------------------------	------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

**Tabla No. 9**

**OBJETIVO 5 – INCREMENTAR EL PROCESO DE LOGISTICA Y ALMACENAMIENTO DE LA EMPRESA**

INCREMENTAR EL PROCESO DE LOGISTICA Y ALMACENAMIENTO DE LA EMPRESA						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
¿Cómo?	¿Por qué o para qué?		INICIO	FIN		¿Cómo vamos a medir?

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<b>IMPLEMENTAR UNA AREA DE EMBARQUE Y DESEMBARQUE</b>	GANAR RECONOCIMIENTO DEL MERCADO POTENCIAL	<b>CMK/CM</b>	JUNIO	OCTUBRE	\$, EQUIPO COMP, FOTOS, VIDEOS	# LIKES, # DE ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN
<b>REALIZAR CONTROL DE INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS</b>	<i>GANAR RECONOCIMIENTO DEL MERCADO POTENCIAL LOCAL</i>	<b>CMK</b>	ENERO	JUNIO	\$, EQUIPO COMP, FACILITADOR, FOTOS, VIDEOS	\$ VENDIDOS, % INCREMENTO EN VENTAS
<b>IMPLEMENTAR AREAS DE BODEGA Y ALMACENAJE EN CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS</b>	<i>BRINDAR UN SERVICIO DE EXCELENCIA</i>	<b>CRRHH/JV</b>	ENERO	DICIEMBRE (UNA VEZ AL MES)	\$, EQUIPO COMP, FACILITADOR, SALA DE CAPACITACION	# DE VISITAS EN EL LOCAL, # DE CLIENTES SATISFECHOS
<b>ESTABLECER CRONOGRAMAS PARA LA LOGISTICA Y</b>	<i>INCREMENTAR INGRESOS</i>	<b>CO/ECA</b>	OCTUBRE	DICIEMBRE	TIEMPO, EQUIPO COMP	# LIKES, # DE ALCANCE DE LA PUBLICACIÓN



“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<b>ALMACENAMIENTO DEL BAR</b>						
<b>INCREMENTAR UNA POLITICA DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE EXPENDEN EN LOS ESTABLECIMIENTOS</b>	<i>CONTROLAR LA CALIDAD</i>	<b>JV/ECA</b>	ENERO	DICIEMBRE (UNA VEZ AL MES)	TIEMPO, TH	# DE VENTAS CERRADAS, \$ VENDIDOS, # PROGRAMAS, % INCREMENTO EN VENTAS

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

## **Capítulo III: Análisis financiero del proyecto.**

### 3.1 PRINCIPALES SUPUESTOS FINANCIEROS

Como ya es conocimiento de todos, el futuro es algo que no podemos predecir y aún más después de haber pasado una pandemia para la que nadie estaba preparado, sin embargo, el proyecto tiene varios supuestos a los que se acoge según las necesidades que se presentan, los análisis del país y con el fin de sustentar los estados financieros son los siguientes:

**Tabla No. 10**

#### SUPUESTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Salarios básicos proyectados</b>	\$450.00	\$475.00	\$500.00	\$525.00	\$550.00
<b>Incremento anual de sueldos</b>		5%	5%	5%	5%
<b>Comportamiento de la demanda esperada</b>		2%	3%	2%	2%
<b>Comportamiento de los gastos</b>		3%	3%	3%	3%
<b>Incremento de precios de venta</b>		5%	0%	5%	0%
<b>Incremento en costos de MP</b>		3%	0%	3%	0%

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

#### Salarios básicos proyectados

Actualmente, según el Registro Oficial No.604, el salario básico unificado del Ecuador para el 2022 es de \$425.00, de ahí en adelante se espera tener al menos el incremento de \$25.00 cada año con el fin de que el presidente Guillermo Lasso cumpla con una de sus promesas de campaña que fue la de aumentar el SBU a \$500 hasta el 2025, año en que se termina su periodo al mandato. (REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2021)

### **Incremento anual de sueldos**

Se ha estimado un incremento anual del 5% para los sueldos siempre y cuando sean colaboradores de por lo menos un año de antigüedad, logrando así un incentivo para ellos ya que saben que además de tener un empleo seguro pueden obtener un aumento en su sueldo al final del año.

### **Comportamiento de la demanda esperada**

Según la investigación de mercado, y esperando que con el proyecto a realizarse la economía de Playas mejore y el turismo aumente se estima una proyección de demanda en aumento cada dos años, es decir para el año 2 se calcula un aumento del 2%, para el año 3 es del 3% y para el año 4 y 5 un incremento del 2% ya que son años en donde se pueden dar cambios en la economía del país por la transición de presidente y sus nuevas promesas de campaña.

### **Comportamiento de los gastos**

Se ha estimado un incremento anual en los gastos del 3% ya que se espera que la relación tanto con los proveedores como con nuestros clientes sea la más óptima, por ende, se debe tomar en cuenta además el aumento que puede sufrir los componentes de nuestros gastos a lo largo de los años.

### **Incremento de precios de venta**

Se entiende que al aumentar los sueldos puede aumentar el valor de la canasta básica, además de los productos que necesitan mano de obra para terminar el proceso, por ende, se estima un incremento en los precios del 5% pasando un año, así se podrá equiparar entre los gastos y las ventas.

### **Incremento en costos de MP**

Tomando en cuenta el supuesto anterior, donde se estima que, al subir los precios de mano de obra, los productos que necesitan de la misma

incrementaran, por ende, se ha destinado un incremento del 3% pasando un año en los costos de la materia prima que se utilizaran en cocteles y productos que se darán a la venta en el bar.

### 3.2 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Para iniciar sus actividades, PSIQUE S.A.S. necesita de los siguientes activos:

**Tabla No. 11**

#### CUADRO DE INVERSION GENERAL

TIPO DE ACTIVO	TOTAL
ACTIVO CORRIENTE	\$50,000.00
EDIFICIO	\$128,000.00
EQUIPO OPERATIVO	\$3,520.00
EQUIPOS DE COMPUTO	\$8,350.00
EQUIPOS DE OFICINA	\$2,385.00
INSTALACIONES	\$7,000.00
MUEBLES Y ENSERES	\$8,304.85
OTROS ACTIVOS	\$4,300.00
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$211,859.85</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

En el [Anexo 1](#) se puede analizar con más detenimiento los activos que necesita la empresa para iniciar sus actividades, dentro de los cuales se tomó en cuenta un capital de trabajo con respecto a los gastos que tendrá la empresa en los dos primeros meses, dando a entender que sus actividades operativas no estarán comprometidas, además de que se está estimando los gastos pre-operativos que pueda tener la empresa como permisos de funcionamiento, permisos de bomberos, entre otros gastos, luego tenemos los equipos, muebles e instalaciones que se necesitaran tanto en oficina como para la sección del bar.

La inversión final necesaria para el proyecto es de \$211,859.85 los cuales van hacer financiado de la siguiente manera:

**Tabla No. 12**

**MÉTODO DE FINANCIAMIENTO**

<b>Financiamiento</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Aportes propios	\$84,743.94	40%
Aportes de terceros (Banco Bolivariano)	\$127,115.91	60%
<b>Total financiamiento</b>		
Tasa a pagar	16.76%	
Plazo de deuda (años)	5	

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

El proyecto cuenta con un financiamiento mixto en donde el 40% de la inversión total será dada por la aportación de los socios y el otro 60% será financiada mediante la entidad financiera Banco Bolivariano que tiene una tasa del 16.76% en intereses donde más adelante se demostrara como quedaría el préstamo al finalizar los 5 años.

**3.3 ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS**

A continuación, se muestra el Estado Financiero para cada uno de los 5 años y los resultados que la empresa tendrá al final de cada uno de ellos:

**Tabla No. 13**  
**ESTADO FINANCIERO**

	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ventas</b>	\$341,671.00	\$461,009.33	\$530,982.38	\$640,296.72	\$743,373.30
<b>- Costo de Ventas</b>	\$106,484.39	\$156,800.65	\$191,252.37	\$225,999.86	\$272,003.77
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	\$235,186.61	\$304,208.67	\$339,730.01	\$414,296.86	\$471,369.53
<b>- Gastos desembolsables</b>	\$167,915.75	\$183,630.55	\$191,822.27	\$200,379.30	\$209,319.00
<b>- Gastos no desembolsables</b>	\$10,789.49	\$10,789.49	\$10,789.49	\$10,789.49	\$10,789.49
<b>Utilidad Operacional</b>	\$56,481.37	\$109,788.64	\$137,118.26	\$203,128.07	\$251,261.04
<b>- Gastos financiamiento</b>	\$19,983.60	\$16,772.87	\$12,980.69	\$8,501.78	\$3,211.77
<b>+/- Ing/Eg. No operacionales</b>					

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA "PSIQUE S.A.S." EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023."

<b>Utilidad antes de Reparto a Trabajadores</b>		\$36,497.78	\$93,015.77	\$124,137.56	\$194,626.29	\$248,049.27
<b>- 15% Reparto Ut. Trabajadores</b>		\$5,474.67	\$13,952.37	\$18,620.63	\$29,193.94	\$37,207.39
<b>Utilidad antes de Impuesto Renta</b>		\$31,023.11	\$79,063.41	\$105,516.93	\$165,432.34	\$210,841.88
<b>- 25% Impuesto Renta</b>		\$7,755.78	\$19,765.85	\$26,379.23	\$41,358.09	\$52,710.47
<b>Utilidad antes de Reserva Legal</b>		\$23,267.33	\$59,297.56	\$79,137.70	\$124,074.26	\$158,131.41
<b>- 10% Reserva Legal</b>		\$2,326.73	\$5,929.76	\$7,913.77	\$12,407.43	\$15,813.14
<b>Utilidad del ejercicio</b>		<b>\$20,940.60</b>	<b>\$53,367.80</b>	<b>\$71,223.93</b>	<b>\$111,666.83</b>	<b>\$142,318.27</b>
<b>+ Gastos no desembolsables</b>		\$10,789.49	\$10,789.49	\$10,789.49	\$10,789.49	\$10,789.49
<b>+ Reserva Legal</b>		\$2,326.73	\$5,929.76	\$7,913.77	\$12,407.43	\$15,813.14
<b>+ Deudas no pagadas en el periodo</b>		\$13,230.44	\$33,718.22	\$44,999.87	\$70,552.03	\$89,917.86
<b>- Deudas pagadas</b>			\$13,230.44	\$33,718.22	\$44,999.87	\$70,552.03
<b>- Amortización (cap.pagado)</b>		\$17,729.73	\$20,940.46	\$24,732.63	\$29,211.54	\$34,501.55



“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

<b>+ Valor en Libros (si se vende)</b>						
<b>Inversión</b>	-\$211,859.85					
<b>Préstamo a largo plazo</b>	\$127,115.91					
<b>Flujo de Caja</b>	<b>-\$84,743.94</b>	<b>\$29,557.54</b>	<b>\$69,634.35</b>	<b>\$76,476.20</b>	<b>\$131,204.36</b>	<b>\$153,785.17</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

Las ventas fueron determinadas a través del cálculo de la demanda por el precio de venta al público de cada uno de los productos que se ofrece, a continuación, se muestra la demanda de cada uno de los productos para los años de evaluación del proyecto:

**Tabla No. 14**  
**CUADRO DE DEMANDA DE PRODUCTOS**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
LOCAL 25M2	108	108	108	108	108
LOCAL 100M2	120	120	120	120	120
JUGOS	908	1,158	1,486	1,890	2,388
FROZEN	459	570	714	861	1,104
AGUA	908	1,158	1,486	1,890	2,388
COLAS	6,420	21,199	27,577	34,958	44,335
CLUB	2,723	3,509	4,575	5,800	7,360
PILSENER	2,723	3,509	4,575	5,800	7,360
CORONA	1,452	1,863	2,436	3,093	3,927
STELLA ARTOIS	726	948	1,236	1,545	1,963
ROYAL DUTCH	545	681	847	1,080	1,368
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	4,815	11,672	15,197	19,289	24,455
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	1,634	2,110	2,745	3,486	4,420
PIÑA COLADA	363	474	618	762	927
SALTAMONTES	545	681	847	1,080	1,368
CAIPIROSKA	363	474	618	762	927

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

CUBA LIBRE	726	948	1,236	1,545	1,963
LONG ISLAND	363	474	618	762	927
DAIQUIRI	363	474	618	762	927
MOJITO	545	681	847	1,080	1,368
MARGARITA	726	948	1,236	1,545	1,963
MARGARITA DE MARACUYA	363	474	618	762	927
NEGRONI	176	204	204	204	204
COSMOPOLITAN	179	204	204	204	204
DRY MARTINI	263	378	522	666	810
GIN TONIC	173	204	204	204	204
BLACK RUSSION	175	204	204	204	204
WHITE RUSSION	172	204	204	204	204
SEX ON THE BEACH	270	378	522	666	810
BERLIN	175	204	204	204	204
SUNSET	182	204	204	204	204
COPA DE SANGRÍA	545	681	847	1,080	1,368
JARRA DE SANGRIA	363	474	618	762	927
BOMBAY SAPPHIRE VASO	182	204	204	204	204
CRESPO VASO	182	204	204	204	204
BULLDOG VASO	182	204	204	204	204

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

MARTIN MILLERS VASO	83	96	96	96	96
EL CHARRO SHOT	545	681	847	1,080	1,368
PATRÓN SILVER SHOT	450	570	714	861	1,104
JOSÉ CUERVO SHOT	641	829	1,116	1,405	1,782
OLD PARR VASO	167	204	204	204	204
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	96	96	96	96	96
CHIVAS REGAL VASO	96	96	96	96	96
BOTELLA BUCHANANS	40	60	60	60	60
BOTELLA BELLOWS WHISKY	61	36	36	36	36
BACARDI VASO	133	144	144	144	144
ABUELO VASO	145	156	156	156	156
SAN MIGUEL VASO	172	204	204	204	204
100 FUEGOS VASO	258	378	522	666	810
BOTELLA 100 FUEGOS	96	96	96	96	96
BELLOWS RON VASO	24	24	24	24	24
LA BICICLETA MERLOT COPA	278	378	522	666	810
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	175	204	204	204	204
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	278	378	522	666	810
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	185	204	204	204	204
ANTHONY BOTELLA	334	474	618	762	927

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

ANTHONY COPA	627	876	1,164	1,458	1,854
CASILLERO DEL DIABLO COPA	91	96	96	96	96
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	27	60	60	60	60
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	19	24	24	24	24
BOTELLA GRAND DUVAL	126	156	156	156	156

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

En el [Anexo 2](#), [Anexo 3](#), [Anexo 4](#), [Anexo 5](#) y [Anexo 6](#) se demuestran mes a mes como va cambiando la demanda del producto debido a las estacionalidades.

Los precios de venta al público tomando en cuenta los supuestos financieros para cada año son:

**Tabla No. 15**

**PRECIO DE VENTA AL PUBLICO DE LOS PRODUCTOS**

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
LOCAL 25M2	\$300.00	\$315.00	\$315.00	\$330.75	\$330.75
LOCAL 100M2	\$1,000.00	\$1,050.00	\$1,050.00	\$1,102.50	\$1,102.50
JUGOS	\$2.00	\$2.10	\$2.10	\$2.21	\$2.21
FROZEN	\$3.00	\$3.15	\$3.15	\$3.31	\$3.31
AGUA	\$1.00	\$1.05	\$1.05	\$1.10	\$1.10
COLAS	\$1.50	\$1.58	\$1.58	\$1.65	\$1.65
CLUB	\$3.00	\$3.15	\$3.15	\$3.31	\$3.31

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

PILSENER	\$3.00	\$3.15	\$3.15	\$3.31	\$3.31
CORONA	\$4.00	\$4.20	\$4.20	\$4.41	\$4.41
STELLA ARTOIS	\$5.00	\$5.25	\$5.25	\$5.51	\$5.51
ROYAL DUTCH	\$6.00	\$6.30	\$6.30	\$6.62	\$6.62
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$4.00	\$4.20	\$4.20	\$4.41	\$4.41
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
PIÑA COLADA	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
SALTAMONTES	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
CAIPIROSKA	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
CUBA LIBRE	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
LONG ISLAND	\$8.00	\$8.40	\$8.40	\$8.82	\$8.82
DAIQUIRI	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
MOJITO	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
MARGARITA	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
MARGARITA DE MARACUYA	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
NEGRONI	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
COSMOPOLITAN	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
DRY MARTINI	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
GIN TONIC	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
BLACK RUSSION	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

WHITE RUSSION	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
SEX ON THE BEACH	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
BERLIN	\$8.00	\$8.40	\$8.40	\$8.82	\$8.82
SUNSET	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
COPA DE SANGRÍA	\$6.00	\$6.30	\$6.30	\$6.62	\$6.62
JARRA DE SANGRIA	\$25.00	\$26.25	\$26.25	\$27.56	\$27.56
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
CRESPO VASO	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
BULLDOG VASO	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
MARTIN MILLERS VASO	\$7.00	\$7.35	\$7.35	\$7.72	\$7.72
EL CHARRO SHOT	\$3.00	\$3.15	\$3.15	\$3.31	\$3.31
PATRÓN SILVER SHOT	\$4.00	\$4.20	\$4.20	\$4.41	\$4.41
JOSÉ CUERVO SHOT	\$5.00	\$5.25	\$5.25	\$5.51	\$5.51
OLD PARR VASO	\$10.00	\$10.50	\$10.50	\$11.03	\$11.03
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$10.00	\$10.50	\$10.50	\$11.03	\$11.03
CHIVAS REGAL VASO	\$10.00	\$10.50	\$10.50	\$11.03	\$11.03
BOTELLA BUCHANANS	\$130.00	\$136.50	\$136.50	\$143.33	\$143.33
BOTELLA BELLOWS WHISKY	\$60.00	\$63.00	\$63.00	\$66.15	\$66.15
BACARDI VASO	\$6.00	\$6.30	\$6.30	\$6.62	\$6.62
ABUELO VASO	\$6.00	\$6.30	\$6.30	\$6.62	\$6.62

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

SAN MIGUEL VASO	\$4.00	\$4.20	\$4.20	\$4.41	\$4.41
100 FUEGOS VASO	\$4.00	\$4.20	\$4.20	\$4.41	\$4.41
BOTELLA 100 FUEGOS	\$20.00	\$21.00	\$21.00	\$22.05	\$22.05
BELLOWS RON VASO	\$6.00	\$6.30	\$6.30	\$6.62	\$6.62
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$5.00	\$5.25	\$5.25	\$5.51	\$5.51
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$20.00	\$21.00	\$21.00	\$22.05	\$22.05
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$5.00	\$5.25	\$5.25	\$5.51	\$5.51
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$20.00	\$21.00	\$21.00	\$22.05	\$22.05
ANTHONY BOTELLA	\$15.00	\$15.75	\$15.75	\$16.54	\$16.54
ANTHONY COPA	\$4.00	\$4.20	\$4.20	\$4.41	\$4.41
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$6.00	\$6.30	\$6.30	\$6.62	\$6.62
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$250.00	\$262.50	\$262.50	\$275.63	\$275.63
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$200.00	\$210.00	\$210.00	\$220.50	\$220.50
BOTELLA GRAND DUVAL	\$20.00	\$21.00	\$21.00	\$22.05	\$22.05

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

En el [Anexo 7](#), [Anexo 8](#), [Anexo 9](#), [Anexo 10](#) y [Anexo 11](#) se puede apreciar con detalle la demanda multiplicado por el PVP de cada producto.

Los costos de ventas fueron calculados en base a la experiencia de terceros que están involucrados en el mercado, a continuación, se detallan los costos anuales:



**Tabla No. 16**  
**COSTOS DE VENTAS ANUALES**

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
LOCAL 25M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
LOCAL 100M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
JUGOS	\$908.00	\$1,192.74	\$1,530.58	\$2,005.10	\$2,533.43
FROZEN	\$504.90	\$645.81	\$808.96	\$1,004.78	\$1,288.36
AGUA	\$272.40	\$357.82	\$459.17	\$601.53	\$760.03
COLAS	\$3,017.40	\$10,262.44	\$13,350.03	\$17,430.86	\$22,106.45
CLUB	\$2,723.00	\$3,614.27	\$4,712.25	\$6,153.22	\$7,808.22
PILSENER	\$2,723.00	\$3,614.27	\$4,712.25	\$6,153.22	\$7,808.22
CORONA	\$2,178.00	\$2,878.34	\$3,763.62	\$4,922.05	\$6,249.23
STELLA ARTOIS	\$1,270.50	\$1,708.77	\$2,227.89	\$2,868.41	\$3,644.46
ROYAL DUTCH	\$953.75	\$1,227.50	\$1,526.72	\$2,005.10	\$2,539.79
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$8,426.25	\$21,038.78	\$27,392.59	\$35,811.48	\$45,402.54
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$4,085.00	\$5,433.25	\$7,068.38	\$9,245.74	\$11,722.95
PIÑA COLADA	\$490.05	\$659.10	\$859.33	\$1,091.35	\$1,327.66
SALTAMONTES	\$735.75	\$946.93	\$1,177.75	\$1,546.79	\$1,959.27

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

CAIPIROSKA	\$363.00	\$488.22	\$636.54	\$808.41	\$983.45
CUBA LIBRE	\$907.50	\$1,220.55	\$1,591.35	\$2,048.86	\$2,603.18
LONG ISLAND	\$508.20	\$683.51	\$891.16	\$1,131.77	\$1,376.84
DAIQUIRI	\$471.90	\$634.69	\$827.50	\$1,050.93	\$1,278.49
MOJITO	\$708.50	\$911.86	\$1,134.13	\$1,489.50	\$1,886.70
MARGARITA	\$1,161.60	\$1,562.30	\$2,036.93	\$2,622.54	\$3,332.07
MARGARITA DE MARACUYA	\$598.95	\$805.56	\$1,050.29	\$1,333.87	\$1,622.70
NEGRONI	\$316.80	\$378.22	\$378.22	\$389.56	\$389.56
COSMOPOLITAN	\$322.20	\$378.22	\$378.22	\$389.56	\$389.56
DRY MARTINI	\$263.00	\$389.34	\$537.66	\$706.56	\$859.33
GIN TONIC	\$173.00	\$210.12	\$210.12	\$216.42	\$216.42
BLACK RUSSION	\$280.00	\$336.19	\$336.19	\$346.28	\$346.28
WHITE RUSSION	\$275.20	\$336.19	\$336.19	\$346.28	\$346.28
SEX ON THE BEACH	\$405.00	\$584.01	\$806.49	\$1,059.84	\$1,288.99
BERLIN	\$350.00	\$420.24	\$420.24	\$432.85	\$432.85
SUNSET	\$364.00	\$420.24	\$420.24	\$432.85	\$432.85
COPA DE SANGRÍA	\$817.50	\$1,052.15	\$1,308.62	\$1,718.66	\$2,176.97
JARRA DE SANGRIA	\$2,359.50	\$3,173.43	\$4,137.51	\$5,254.64	\$6,392.45
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$364.00	\$420.24	\$420.24	\$432.85	\$432.85
CRESPO VASO	\$546.00	\$630.36	\$630.36	\$649.27	\$649.27

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

BULLDOG VASO	\$546.00	\$630.36	\$630.36	\$649.27	\$649.27
MARTIN MILLERS VASO	\$249.00	\$296.64	\$296.64	\$305.54	\$305.54
EL CHARRO SHOT	\$817.50	\$1,052.15	\$1,308.62	\$1,718.66	\$2,176.97
PATRÓN SILVER SHOT	\$900.00	\$1,174.20	\$1,470.84	\$1,826.87	\$2,342.47
JOSÉ CUERVO SHOT	\$1,923.00	\$2,561.61	\$3,448.44	\$4,471.69	\$5,671.57
OLD PARR VASO	\$334.00	\$420.24	\$420.24	\$432.85	\$432.85
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$240.00	\$247.20	\$247.20	\$254.62	\$254.62
CHIVAS REGAL VASO	\$288.00	\$296.64	\$296.64	\$305.54	\$305.54
BOTELLA BUCHANANS	\$1,200.00	\$1,854.00	\$1,854.00	\$1,909.62	\$1,909.62
BOTELLA BELLOWS WHISKY	\$1,220.00	\$741.60	\$741.60	\$763.85	\$763.85
BACARDI VASO	\$266.00	\$296.64	\$296.64	\$305.54	\$305.54
ABUELO VASO	\$362.50	\$401.70	\$401.70	\$413.75	\$413.75
SAN MIGUEL VASO	\$258.00	\$315.18	\$315.18	\$324.64	\$324.64
100 FUEGOS VASO	\$387.00	\$584.01	\$806.49	\$1,059.84	\$1,288.99
BOTELLA 100 FUEGOS	\$960.00	\$988.80	\$988.80	\$1,018.46	\$1,018.46
BELLOWS RON VASO	\$48.00	\$49.44	\$49.44	\$50.92	\$50.92
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$417.00	\$584.01	\$806.49	\$1,059.84	\$1,288.99
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$1,312.50	\$1,575.90	\$1,575.90	\$1,623.18	\$1,623.18
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$417.00	\$584.01	\$806.49	\$1,059.84	\$1,288.99
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$1,387.50	\$1,575.90	\$1,575.90	\$1,623.18	\$1,623.18

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

ANTHONY BOTELLA	\$3,340.00	\$4,882.20	\$6,365.40	\$8,084.06	\$9,834.54
ANTHONY COPA	\$627.00	\$902.28	\$1,198.92	\$1,546.79	\$1,966.91
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$227.50	\$247.20	\$247.20	\$254.62	\$254.62
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$2,700.00	\$6,180.00	\$6,180.00	\$6,365.40	\$6,365.40
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$1,520.00	\$1,977.60	\$1,977.60	\$2,036.93	\$2,036.93
BOTELLA GRAND DUVAL	\$504.00	\$642.72	\$642.72	\$662.00	\$662.00
SUELDOS	\$44,189.04	\$57,122.78	\$68,225.21	\$72,171.26	\$84,256.73
<b>TOTAL</b>	<b>\$106,484.39</b>	<b>\$156,800.65</b>	<b>\$191,252.37</b>	<b>\$225,999.86</b>	<b>\$272,003.77</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

En base a lo investigado, en el [Anexo 12](#), [Anexo 13](#), [Anexo 14](#), [Anexo 15](#) y [Anexo 16](#) se puede apreciar mensualizado los costos que se generan para poder producir la cantidad esperada a vender.

Los gastos para que PSIQUE S.A.S. pueda operar sus actividades son los siguientes:

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**Tabla No. 17**

**GASTOS OPERACIONALES**

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
SUELDOS	\$118,531.75	\$132,765.03	\$139,430.78	\$146,416.07	\$153,736.87
SHOWS ARTISTICOS	\$6,600.00	\$6,798.00	\$7,001.94	\$7,212.00	\$7,428.36
LIMPIEZA	\$7,200.00	\$7,416.00	\$7,638.48	\$7,867.63	\$8,103.66
SERVICIOS BÁSICOS	\$12,000.00	\$12,360.00	\$12,730.80	\$13,112.72	\$13,506.11
SEGURIDAD	\$9,000.00	\$9,270.00	\$9,548.10	\$9,834.54	\$10,129.58
PUBLICIDAD	\$3,600.00	\$3,708.00	\$3,819.24	\$3,933.82	\$4,051.83
CAPACITACIÓN	\$400.00	\$412.00	\$424.36	\$437.09	\$450.20
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	\$600.00	\$618.00	\$636.54	\$655.64	\$675.31
MANTENIMIENTO DEL LOCAL	\$6,000.00	\$6,180.00	\$6,365.40	\$6,556.36	\$6,753.05
SUMINISTROS DE OFICINA	\$1,800.00	\$1,854.00	\$1,909.62	\$1,966.91	\$2,025.92
SERVICIOS BANCARIOS	\$600.00	\$618.00	\$636.54	\$655.64	\$675.31
INTERNET	\$1,008.00	\$1,038.24	\$1,069.39	\$1,101.47	\$1,134.51
SISTEMA CONTABLE	\$576.00	\$593.28	\$611.08	\$629.41	\$648.29
<b>TOTAL</b>	<b>\$167,915.75</b>	<b>\$183,630.55</b>	<b>\$191,822.27</b>	<b>\$200,379.30</b>	<b>\$209,319.00</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

En el [Anexo 17](#), [Anexo 18](#), [Anexo 19](#), [Anexo 20](#) y en el [Anexo 21](#) se puede ver claramente los gastos mensuales que tiene que pagar la empresa para cumplir con sus actividades.

Por otro lado, está la financiación por parte del banco, en donde se calculó las cuotas que se debían pagar mensuales, lo que dio como resultado \$3,142.78 durante 60 meses, lo que anual está representado de la siguiente manera:

**Tabla No. 18**

**PAGO DE PRESTAMO ANUAL**

<b>Periodos anuales</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Interés</b>		\$19,983.60	\$16,772.87	\$12,980.69	\$8,501.78	\$3,211.77
<b>Capital Pagado</b>		\$17,729.73	\$20,940.46	\$24,732.63	\$29,211.54	\$34,501.55
<b>Dividendos</b>		\$37,713.32	\$37,713.32	\$37,713.32	\$37,713.32	\$37,713.32
<b>Saldo</b>	\$127,115.91	\$109,386.18	\$88,445.72	\$63,713.09	\$34,501.55	\$0.00

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

Por último, un pequeño balance demuestra la rentabilidad del proyecto, determinando así el efectivo con el que termina al final de los 5 años el proyecto, además de las utilidades retenidas de los mismos:

**Tabla No. 19**  
**BALANCE GENERAL**

		<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
EFFECTIVO	50,000.00	79,557.54	149,191.89	225,668.09	356,872.45	510,657.63
A/F NETOS	161,859.85	151,070.37	140,280.88	129,491.40	118,701.91	107,912.43
<b>ACTIVOS</b>	<b>211,859.85</b>	<b>230,627.90</b>	<b>289,472.77</b>	<b>355,159.48</b>	<b>475,574.36</b>	<b>618,570.05</b>
CTAS.DOC. X PAGAR		<b>13,230.44</b>	<b>33,718.22</b>	<b>44,999.87</b>	<b>70,552.03</b>	<b>89,917.86</b>
PRÉSTAMO BCARIO.	127,115.91	109,386.18	88,445.72	63,713.09	34,501.55	-
<b>PASIVOS</b>	<b>127,115.91</b>	<b>122,616.63</b>	<b>122,163.94</b>	<b>108,712.96</b>	<b>105,053.58</b>	<b>89,917.86</b>
CAPITAL SOCIAL	84,743.94	84,743.94	84,743.94	84,743.94	84,743.94	84,743.94

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

RESERVA LEGAL		2,326.73	8,256.49	16,170.26	28,577.68	44,390.83
UTILIDADES RETENIDAS		20,940.60	74,308.40	145,532.33	257,199.16	399,517.43
<b>PATRIMONIO</b>	<b>84,743.94</b>	<b>108,011.27</b>	<b>167,308.83</b>	<b>246,446.52</b>	<b>370,520.78</b>	<b>528,652.19</b>
<b>PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>211,859.85</b>	<b>230,627.90</b>	<b>289,472.77</b>	<b>355,159.48</b>	<b>475,574.36</b>	<b>618,570.05</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

### 3.4 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Para determinar la factibilidad del proyecto se ha decidido calcular la TIR del mismo tomando en cuenta para su comparación el WACC, además de determinar el payback que se tendrá de la inversión, a continuación, una imagen que representa todos los cálculos antes mencionados:



**Figura No. 12**  
**INDICADORES ECONÓMICOS**

	0	1	2	3	4	5
<b>FLUJO</b>	-\$ 84,743.94	\$ 29,557.54	\$ 69,634.35	\$ 76,476.20	\$ 131,204.36	\$ 153,785.17
<b>VALOR PRESENTE FLUJO</b>	-\$ 84,743.94	\$ 24,146.20	\$ 46,471.30	\$ 41,693.48	\$ 58,434.69	\$ 55,952.25
<b>PAYBACK</b>	-\$ 84,743.94	-\$ 60,597.74	-\$ 14,126.44	\$ 27,567.04	\$ 86,001.73	\$ 141,953.98

<b>% Tasa de retorno esperada</b>	40%
<b>% Interes del Banco</b>	16.76%

<b>% Aportes Propios</b>	40%
<b>% Aportes otros</b>	60%

<b>Impuestos</b>	36.25%
------------------	--------

<b>WACC</b>	22%
-------------	-----

<b>TIR</b>	69.15%
<b>VAN</b>	\$ 141,953.98
<b>PAYBACK</b>	2 AÑOS Y 4 MESES

TIEMPO	VALOR
2	-\$14,126.44
n = ?	CERO
3	\$27,567.04

1	41,693
n - 2	14,126

n = 2.34

<b>AÑOS</b>	2
<b>MESES</b>	4

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

El WACC calculado es del 22% ya que se toma en cuenta la tasa de retorno esperada por los inversionistas que en este caso es del 40%, los intereses que genera el banco que es del 16.76% y la forma en la que fue financiado y los impuestos generados, a pesar de esto mediante el flujo se determinó la TIR que dio como resultado 69.15%, es decir, por encima del WAAC lo que hace a este proyecto rentable en el tiempo determinado que son los 5 años, el VAN es positivo por ende es beneficioso invertir en este proyecto ya que genera utilidades y su payback es de 2 años 4 meses, es decir se recupera lo invertido antes de los 5 años que es por el tiempo que se está evaluando el proyecto.

### **3.5 RATIOS FINANCIEROS**

Los ratios financieros ayudan a verificar la información que nos dan los indicadores económicos, para el proyecto se calcularon los siguientes ratios:

**Tabla No. 20**  
**RATIOS FINANCIEROS**

<b>RATIOS FINANCIEROS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>RAZÓN CORRIENTE</b>	6.01	4.42	5.01	5.06	5.68
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	66327.09	115473.67	180668.22	286320.42	420739.77
<b>ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL</b>	1.48	1.59	1.50	1.35	1.20
<b>ENDEUDAMIENTO</b>	0.53	0.42	0.31	0.22	0.15
<b>LEVERAGE TOTAL</b>	1.14	0.73	0.44	0.28	0.17
<b>COBERTURA PASIVO FINANCIERO</b>	0.36	0.26	0.20	0.16	0.12
<b>COBERTURA GASTO FINANCIERO</b>	2.83	6.55	10.56	23.89	78.23
<b>MARGEN BRUTO</b>	0.69	0.66	0.64	0.65	0.63
<b>MARGEN OPERATIVO</b>	0.17	0.24	0.26	0.32	0.34
<b>MARGEN NETO</b>	0.06	0.12	0.13	0.17	0.19
<b>ROA</b>	0.09	0.18	0.20	0.23	0.23
<b>ROE</b>	0.19	0.32	0.29	0.30	0.27

Fuente: Investigación de Mercado  
Elaborado por: Eilen Salas Pino

De acuerdo a la anterior tabla, PSIQUE S.A.S. tiene una evaluación constante por ciertos ratios, el primero es la cobertura pasivo financiero y el endeudamiento ya que con esto podrá darse cuenta si sus ventas y si sus activos pueden hacerse cargo de los prestamos realizados para la empresa con el fin de que sus actividades estén 100% operativas, por otro lado también está el margen neto en donde se da cuenta de que tanto representan sus utilidades y en el camino que puede estar generando menos utilidades.

## Conclusiones

PSIQUE S.A.S. es una empresa ubicada en el cantón Playas que tiene como finalidad reactivar el turismo en la zona, además de generar plazas de trabajo a los nativos, demuestra la complicidad entre turistas y nativos mediante la presentación de shows artísticos representando culturas y contiene una variedad en la gastronomía.

Al evaluar la zona y los objetivos que se quieren lograr está claro que PSIQUE S.A.S. está preparada para generar estrategias que den paso al cumplimiento de los objetivos y sea capaz de afrontar problemáticas del futuro mediante la investigación de mercado que se realizó, además se conoce el turismo del cantón, el cual esta desinado a crecer mediante la generación de sitios novedosos.

La propuesta de valor enmarcada en el Canvas hace que la empresa se centre en un objetivo que conlleva diferentes estrategias, así mismo a cumplir metas a largo plazo y estar destinada a contar con colaboradores dispuestos a defender los valores de la compañía y transmitirlos a los demás compañeros y clientes.

PSIQUE S.A.S. es una empresa que cuenta con rentabilidad y liquidez dentro de los 5 años motivos por el cual hace que esta plaza gastronómica pueda seguir creciendo y expandiéndose a otros cantones o ciudades del país, proporcionando así plazas de trabajo, turismo e ingresos.

## Recomendaciones

Es necesario que a partir de esta investigación se genere una investigación de mercado más profunda como por ejemplo establecer los tipos de gastronomía que más es buscada en el cantón Playas, evaluar el turismo dentro del cantón una vez realizado el proyecto o uno similar, tomar en cuenta las habilidades de los nativos para generar en ese ámbito las plazas de trabajo.

Una vez aprobado y probado el proyecto se deberá realizar un análisis de los objetivos que se están cumpliendo y de los que no, así poder generar nuevas estrategias para poder sobresalir en el aspecto turístico y gastronómico que es a lo que se desea llegar.

Evaluar el cumplimiento de los valores de la empresa, de la misión y visión y siempre tenerlo presente para poder enfocarse en una meta clara a la que se espera llegar en un futuro a mediano plazo.

Revisar constantemente los supuestos financieros que se tomaron en cuenta para este proyecto, actualizarlos en caso de que se hayan generado nuevas medidas o leyes por parte del gobierno, realizar supuestos y presupuestos de gastos para tratar de que la empresa esté listo para cualquier imprevisto que pueda haber a lo largo de los años.

## Bibliografía

- Arguello, P., & Parrales, C. (Agosto de 2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20539/1/TESIS%20Gs.%20170%20-%20Análisis%20gastron%20cant%c3%b3n%20Gral%20Villamil%20Playas.pdf>
- Callen, T. (2008). ¿Qué es el producto interno bruto? En *Finanzas & Desarrollo* (pág. 48).
- Carrasco, R., & Cañizares, W. (Octubre de 2019). *DSpace*. Obtenido de <https://dspace.bluehill.edu.ec/jspui/handle/123456789/38>
- Coyle, D. (2017). *El producto interno bruto: Una historia breve pero entrañable*. Ciudad de Mexico: International Editors Co. y Princeton University Press.
- Díaz, C., López, M., & Roncallo, L. (27 de Noviembre de 2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación, y características distintivas de los Baby Boomers, X y Millennials. *Clío América*, XI(22), 188-204.
- Dra. Ricaurte, C., & Lcda. Yáñez, A. (Agosto de 2020). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Infografia-Guayas.jpeg>
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de marketing*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- EDITORIAL ETECÉ. (25 de Septiembre de 2020). Obtenido de <https://concepto.de/artes/>

Ekos. (31 de Marzo de 2015). Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/casos-de-exito-all-you-need-is-ecuador>

El Comercio. (8 de Junio de 2020). Playas reactiva su economía; solo 2 cantones siguen en rojo. *El Comercio*.

El Comercio. (6 de Agosto de 2021). General Villamil, una de las playas más visitadas del Guayas, registra un 40% de reservas por el feriado. *El Comercio*.

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). (24 de Agosto de 2021). *Ecuador en cifras*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Julio-2021/202107\\_Boletin\\_empleo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Julio-2021/202107_Boletin_empleo.pdf)

Faicán, W., Armijos, J. P., & Tandazo, C. (16 de Marzo de 2020). *GARABATO PÚBLICO*. Obtenido de <https://garabatopublico.com/2020/03/16/definicion-del-arte/>

González, J. (25 de Enero de 2019). *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/plazas-comidas-guayaquil-turismo-samborondon.html>

GRUPO EL COMERCIO. (6 de Agosto de 2021). *GRUPO EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/general-villamil-playas-reservas-turismo.html#:~:text=Villamil%20Playas%20ha%20concentrado%20hasta,visitantes%20entre%20viernes%20y%20domingo.>

Lamboggia, J. C. (Agosto de 2014).

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Rendición de cuentas 2020*.

Morales, J. R., Arévalo, D. X., Padilla, C. P., & Bustamante, M. A. (16 de Mayo de 2017). *Scielo*. Obtenido de



[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642018000100181&script=sci\\_a](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642018000100181&script=sci_a)

Murga, D. (2 de Diciembre de 2019). *Psicología del color en el marketing*. Juliaca. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2859>

Porter, M. E. (1987). *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Mexico: Grupo Editorial Patria S.A. de C.V.

REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (23 de Diciembre de 2021). Obtenido de <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/15915-suplemento-al-registro-oficial-no-604>

Significados. (20 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://www.significados.com/desempleo/>

Solis, S. (Enero de 2016). *Repositorio UG*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9354/1/SHIRLEY%20JULEYSI%20SOLIS%20CORONEL.pdf>

# Anexos

## ANEXO 1: Cuadro de inversión

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1</b>		<b>\$50,000.00</b>		
<b>GASTOS PRE-OPERATIVOS</b>	<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>1</b>		<b>\$2,500.00</b>		
DECORACIÓN	MUEBLES Y ENSERES	1	\$899.85	\$899.85	10	\$89.99
ANAQUELES	MUEBLES Y ENSERES	5	\$200.00	\$1,000.00	10	\$100.00
MESA DE BILLAR	OTROS ACTIVOS	2	\$900.00	\$1,800.00	5	\$360.00
MENAJE (vasos, copas)	MUEBLES Y ENSERES	1	\$600.00	\$600.00	10	\$60.00
VITRINAS	MUEBLES Y ENSERES	2	\$600.00	\$1,200.00	10	\$120.00
CAJA REGISTRADORA	EQUIPOS DE COMPUTO	1	\$1,600.00	\$1,600.00	5	\$320.00
EXTINTORES 10 LIBRAS	EQUIPOS DE OFICINA	10	\$15.00	\$150.00	5	\$30.00
DETECTOR DE HUMO	EQUIPOS DE OFICINA	10	\$12.00	\$120.00	5	\$24.00
LETREROS CON INDICACIONES (SALIDA DE EMERGENCIAS)	EQUIPOS DE OFICINA	1	\$15.00	\$15.00	5	\$3.00
COMPUTADORAS	EQUIPOS DE COMPUTO	10	\$600.00	\$6,000.00	5	\$1,200.00
IMPRESORAS	EQUIPOS DE COMPUTO	3	\$250.00	\$750.00	5	\$150.00
ESCRITORIOS	MUEBLES Y ENSERES	4	\$300.00	\$1,200.00	10	\$120.00
SILLAS (ALTAS Y BAJAS)	MUEBLES Y ENSERES	1	\$2,175.00	\$2,175.00	10	\$217.50
MESAS (REDONDAS Y RECTANGULARES)	MUEBLES Y ENSERES	1	\$1,230.00	\$1,230.00	10	\$123.00
ACONDICIONADOR DE AIRE	EQUIPOS DE OFICINA	3	\$700.00	\$2,100.00	5	\$420.00
REFRIGERADOR	EQUIPO OPERATIVO	3	\$750.00	\$2,250.00	10	\$225.00
MAQUINA DE HIELO	EQUIPO OPERATIVO	1	\$380.00	\$380.00	10	\$38.00
LICUADORA	EQUIPO OPERATIVO	2	\$45.00	\$90.00	10	\$9.00
CONGELADOR	EQUIPO OPERATIVO	1	\$800.00	\$800.00	10	\$80.00
INSTALACIONES DE LUZ	INSTALACIONES	1	\$3,000.00	\$3,000.00	10	\$300.00
INSTALACIONES SANITARIAS	INSTALACIONES	1	\$4,000.00	\$4,000.00	10	\$400.00
EDIFICACIÓN	EDIFICIO	1	\$128,000.00	\$128,000.00	20	\$6,400.00
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>				<b>\$211,859.85</b>		<b>\$10,789.49</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 2: Demanda esperada mensual para el año 1**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
LOCAL 25M2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108
LOCAL 100M2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
JUGOS	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	83	908
FROZEN	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	41	459
AGUA	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	83	908
COLAS	150	300	450	150	225	750	225	870	300	450	1,050	1,500	6,420
CLUB	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	248	2,723
PILSENER	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	248	2,723
CORONA	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	132	1,452
STELLA ARTOIS	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	66	726
ROYAL DUTCH	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	50	545
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	300	480	180	225	450	225	300	450	330	300	750	825	4,815
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONA)	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135	149	1,634
PIÑA COLADA	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	33	363
SALTAMONTES	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	50	545
CAIPIROSKA	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	33	363
CUBA LIBRE	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	66	726
LONG ISLAND	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	33	363
DAIQUIRI	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	33	363
MOJITO	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	50	545
MARGARITA	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	66	726
MARGARITA DE MARACUYA	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	33	363
NEGRONI	9	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	176
COSMOPOLITAN	12	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	179
DRY MARTINI	8	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	25	263
GIN TONIC	6	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	173
BLACK RUSSION	8	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	175
WHITE RUSSION	5	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	172
SEX ON THE BEACH	15	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	25	270
BERLIN	8	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	175
SUNSET	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	182
COPA DE SANGRÍA	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	50	545
JARRA DE SANGRIA	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	33	363
BOMBAY SAPPHIRE VASO	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	182
CRESPO VASO	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	182
BULLDOG VASO	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	182
MARTIN MILLERS VASO	8	8	8	8	-	8	8	6	5	8	8	8	83
EL CHARRO SHOT	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	50	545
PATRÓN SILVER SHOT	38	45	38	38	30	38	15	38	38	53	38	41	450
JOSÉ CUERVO SHOT	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	58	641
OLD PARR VASO	15	15	8	15	12	15	15	11	15	14	15	17	167
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
CHIVAS REGAL VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BOTELLA BUCHANANS	3	5	3	5	3	2	2	5	2	3	2	5	40
BOTELLA BELLOWS WHISKY	6	6	6	6	6	3	6	2	6	5	6	3	61
BACARDI VASO	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	133
ABUELO VASO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	13	145
SAN MIGUEL VASO	5	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	172
100 FUEGOS VASO	3	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	25	258
BOTELLA 100 FUEGOS	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BELLOWS RON VASO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
LA BICICLETA MERLOT COPA	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	25	278
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	8	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	17	175
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON C	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	25	278
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON B	5	15	15	15	15	23	15	15	20	15	15	17	185
ANTHONY BOTELLA	15	30	23	30	30	15	30	30	38	30	30	33	334
ANTHONY COPA	38	53	53	53	60	53	53	53	45	53	53	60	627
CASILLERO DEL DIABLO COPA	3	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	91
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	3	2	2	-	3	-	3	2	2	3	2	5	27
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	2	2	2	-	2	3	2	-	2	-	2	2	19
BOTELLA GRAND DUVAL	5	12	12	11	12	11	8	12	12	6	12	13	126
<b>TOTAL</b>	<b>2,383</b>	<b>2,875</b>	<b>2,702</b>	<b>2,458</b>	<b>2,750</b>	<b>3,048</b>	<b>2,584</b>	<b>3,396</b>	<b>2,717</b>	<b>2,842</b>	<b>3,885</b>	<b>4,624</b>	<b>36,264</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 3: Demanda esperada mensual para el año 2**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
LOCAL 25M2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108
LOCAL 100M2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
JUGOS	85	87	89	91	93	95	97	99	101	104	107	110	1,158
FROZEN	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	570
AGUA	85	87	89	91	93	95	97	99	101	104	107	110	1,158
COLAS	1,538	1,576	1,615	1,655	1,696	1,738	1,781	1,826	1,872	1,919	1,967	2,016	21,199
CLUB	254	260	267	274	281	288	295	302	310	318	326	334	3,509
PILSENER	254	260	267	274	281	288	295	302	310	318	326	334	3,509
CORONA	135	138	141	145	149	153	157	161	165	169	173	177	1,863
STELLA ARTOIS	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	948
ROYAL DUTCH	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	62	64	681
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	846	867	889	911	934	957	981	1,006	1,031	1,057	1,083	1,110	11,672
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONA)	153	157	161	165	169	173	177	181	186	191	196	201	2,110
PIÑA COLADA	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	474
SALTAMONTES	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	62	64	681
CAIPIROSKA	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	474
CUBA LIBRE	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	948
LONG ISLAND	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	474
DAIQUIRI	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	474
MOJITO	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	62	64	681
MARGARITA	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	948
MARGARITA DE MARACUYA	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	474
NEGRONI	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
COSMOPOLITAN	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
DRY MARTINI	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
GIN TONIC	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
BLACK RUSSION	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
WHITE RUSSION	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
SEX ON THE BEACH	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
BERLIN	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
SUNSET	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
COPA DE SANGRIA	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	62	64	681
JARRA DE SANGRIA	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	474
BOMBAY SAPPHIRE VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
CRESPO VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
BULLDOG VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
MARTIN MILLERS VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
EL CHARRO SHOT	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	62	64	681
PATRÓN SILVER SHOT	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	570
JOSÉ CUERVO SHOT	59	60	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	829
OLD PARR VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
CHIVAS REGAL VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BOTELLA BUCHANANS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
BOTELLA BELLOWS WHISKY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
BACARDI VASO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
ABUELO VASO	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156
SAN MIGUEL VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
100 FUEGOS VASO	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
BOTELLA 100 FUEGOS	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BELLOWS RON VASO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
LA BICICLETA MERLOT COPA	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON C	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON B	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
ANTHONY BOTELLA	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	474
ANTHONY COPA	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	876
CASILLERO DEL DIABLO COPA	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
BOTELLA GRAND DUVAL	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156
<b>TOTAL</b>	<b>312</b>	<b>318</b>	<b>324</b>	<b>330</b>	<b>336</b>	<b>342</b>	<b>348</b>	<b>354</b>	<b>360</b>	<b>366</b>	<b>372</b>	<b>378</b>	<b>4,140</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 4: Demanda esperada mensual para el año 3**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL AÑO 3
LOCAL 25M2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108
LOCAL 100M2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
JUGOS	112	114	116	118	120	122	124	126	129	132	135	138	1,486
FROZEN	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	714
AGUA	112	114	116	118	120	122	124	126	129	132	135	138	1,486
COLAS	2,056	2,097	2,139	2,182	2,226	2,271	2,316	2,362	2,409	2,457	2,506	2,556	27,577
CLUB	341	348	355	362	369	376	384	392	400	408	416	424	4,575
PILSENER	341	348	355	362	369	376	384	392	400	408	416	424	4,575
CORONA	181	185	189	193	197	201	205	209	213	217	221	225	2,436
STELLA ARTOIS	92	94	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	1,236
ROYAL DUTCH	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	77	847
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	1,132	1,155	1,178	1,202	1,226	1,251	1,276	1,302	1,328	1,355	1,382	1,410	15,197
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	205	209	213	217	221	225	230	235	240	245	250	255	2,745
PIÑA COLADA	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	618
SALTAMONTES	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	77	847
CAIPIROSKA	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	618
CUBA LIBRE	92	94	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	1,236
LONG ISLAND	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	618
DAIQUIRI	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	618
MOJITO	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	77	847
MARGARITA	92	94	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	1,236
MARGARITA DE MARACUYA	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	618
NEGRONI	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
COSMOPOLITAN	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
DRY MARTINI	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
GIN TONIC	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
BLACK RUSSION	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
WHITE RUSSION	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
SEX ON THE BEACH	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
BERLIN	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
SUNSET	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
COPA DE SANGRÍA	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	77	847
JARRA DE SANGRIA	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	618
BOMBAY SAPPHIRE VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
CRESPO VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
BULLDOG VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
MARTIN MILLERS VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
EL CHARRO SHOT	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	77	847
PATRÓN SILVER SHOT	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	714
JOSÉ CUERVO SHOT	82	84	86	88	90	92	94	96	98	100	102	104	1,116
OLD PARR VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
CHIVAS REGAL VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BOTELLA BUCHANANS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
BOTELLA BELLWOS WHISKY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
BACARDI VASO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
ABUELO VASO	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156
SAN MIGUEL VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
100 FUEGOS VASO	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
BOTELLA 100 FUEGOS	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BELLWOS RON VASO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
LA BICICLETA MERLOT COPA	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON C	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON B	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
ANTHONY BOTELLA	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	618
ANTHONY COPA	86	88	90	92	94	96	98	100	102	104	106	108	1,164
CASILLERO DEL DIABLO COPA	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
BOTELLA GRAND DUVAL	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156
<b>TOTAL</b>	<b>6,221</b>	<b>6,340</b>	<b>6,460</b>	<b>6,582</b>	<b>6,705</b>	<b>6,830</b>	<b>6,958</b>	<b>7,088</b>	<b>7,221</b>	<b>7,356</b>	<b>7,492</b>	<b>7,635</b>	<b>82,888</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 5: Demanda esperada mensual para el año 4**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL AÑO 4
LOCAL 25M2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108
LOCAL 100M2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
JUGOS	141	144	147	150	153	156	159	162	165	168	171	174	1,890
FROZEN	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	77	79	861
AGUA	141	144	147	150	153	156	159	162	165	168	171	174	1,890
COLAS	2,607	2,659	2,712	2,766	2,821	2,877	2,935	2,994	3,054	3,115	3,177	3,241	34,958
CLUB	432	441	450	459	468	477	487	497	507	517	527	538	5,800
PILSENER	432	441	450	459	468	477	487	497	507	517	527	538	5,800
CORONA	230	235	240	245	250	255	260	265	270	275	281	287	3,093
STELLA ARTOIS	116	118	120	122	124	126	129	132	135	138	141	144	1,545
ROYAL DUTCH	79	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	101	1,080
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	1,438	1,467	1,496	1,526	1,557	1,588	1,620	1,652	1,685	1,719	1,753	1,788	19,289
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONA)	260	265	270	275	281	287	293	299	305	311	317	323	3,486
PIÑA COLADA	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	762
SALTAMONTES	79	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	101	1,080
CAIPIROSKA	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	762
CUBA LIBRE	116	118	120	122	124	126	129	132	135	138	141	144	1,545
LONG ISLAND	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	762
DAIQUIRI	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	762
MOJITO	79	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	101	1,080
MARGARITA	116	118	120	122	124	126	129	132	135	138	141	144	1,545
MARGARITA DE MARACUYA	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	762
NEGRONI	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
COSMOPOLITAN	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
DRY MARTINI	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	666
GIN TONIC	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
BLACK RUSSION	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
WHITE RUSSION	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
SEX ON THE BEACH	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	666
BERLIN	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
SUNSET	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
COPA DE SANGRÍA	79	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	101	1,080
JARRA DE SANGRIA	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	762
BOMBAY SAPPHIRE VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
CRESPO VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
BULLDOG VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
MARTIN MILLERS VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
EL CHARRO SHOT	79	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	101	1,080
PATRÓN SILVER SHOT	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	77	79	861
JOSÉ CUERVO SHOT	106	108	110	112	114	116	118	120	122	124	126	129	1,405
OLD PARR VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
CHIVAS REGAL VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BOTELLA BUCHANANS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
BOTELLA BELLOW'S WHISKY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
BACARDI VASO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
ABUELO VASO	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156
SAN MIGUEL VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
100 FUEGOS VASO	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	666
BOTELLA 100 FUEGOS	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BELLOW'S RON VASO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
LA BICICLETA MERLOT COPA	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	666
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON C	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	666
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON B	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
ANTHONY BOTELLA	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	762
ANTHONY COPA	110	112	114	116	118	120	122	124	126	129	132	135	1,458
CASILLERO DEL DIABLO COPA	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
BOTELLA GRAND DUVAL	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156
<b>TOTAL</b>	<b>7,780</b>	<b>7,929</b>	<b>8,079</b>	<b>8,231</b>	<b>8,386</b>	<b>8,542</b>	<b>8,706</b>	<b>8,871</b>	<b>9,038</b>	<b>9,208</b>	<b>9,382</b>	<b>9,562</b>	<b>103,714</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 6: Demanda esperada mensual para el año 5**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
LOCAL 25M2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108
LOCAL 100M2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
JUGOS	177	181	185	189	193	197	201	205	209	213	217	221	2,388
FROZEN	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	101	103	1,104
AGUA	177	181	185	189	193	197	201	205	209	213	217	221	2,388
COLAS	3,306	3,372	3,439	3,508	3,578	3,650	3,723	3,797	3,873	3,950	4,029	4,110	44,335
CLUB	549	560	571	582	594	606	618	630	643	656	669	682	7,360
PILSENER	549	560	571	582	594	606	618	630	643	656	669	682	7,360
CORONA	293	299	305	311	317	323	329	336	343	350	357	364	3,927
STELLA ARTOIS	147	150	153	156	159	162	165	168	171	174	177	181	1,963
ROYAL DUTCH	103	105	107	109	111	113	115	117	119	121	123	125	1,368
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	1,824	1,860	1,897	1,935	1,974	2,013	2,053	2,094	2,136	2,179	2,223	2,267	24,455
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	329	336	343	350	357	364	371	378	386	394	402	410	4,420
PIÑA COLADA	70	71	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	927
SALTAMONTES	103	105	107	109	111	113	115	117	119	121	123	125	1,368
CAIPIROSKA	70	71	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	927
CUBA LIBRE	147	150	153	156	159	162	165	168	171	174	177	181	1,963
LONG ISLAND	70	71	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	927
DAIQUIRI	70	71	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	927
MOJITO	103	105	107	109	111	113	115	117	119	121	123	125	1,368
MARGARITA	147	150	153	156	159	162	165	168	171	174	177	181	1,963
MARGARITA DE MARACUYA	70	71	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	927
NEGRONI	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
COSMOPOLITAN	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
DRY MARTINI	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	810
GIN TONIC	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
BLACK RUSSION	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
WHITE RUSSION	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
SEX ON THE BEACH	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	810
BERLIN	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
SUNSET	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
COPA DE SANGRÍA	103	105	107	109	111	113	115	117	119	121	123	125	1,368
JARRA DE SANGRIA	70	71	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	927
BOMBAY SAPPHIRE VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
CRESPO VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
BULLDOG VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
MARTIN MILLERS VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
EL CHARRO SHOT	103	105	107	109	111	113	115	117	119	121	123	125	1,368
PATRÓN SILVER SHOT	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	101	103	1,104
JOSÉ CUERVO SHOT	132	135	138	141	144	147	150	153	156	159	162	165	1,782
OLD PARR VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
CHIVAS REGAL VASO	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BOTELLA BUCHANANS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
BOTELLA BELLOW'S WHISKY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
BACARDI VASO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
ABUELO VASO	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156
SAN MIGUEL VASO	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
100 FUEGOS VASO	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	810
BOTELLA 100 FUEGOS	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BELLOW'S RON VASO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
LA BICICLETA MERLOT COPA	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	810
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON C	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	810
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON B	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	204
ANTHONY BOTELLA	70	71	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	927
ANTHONY COPA	138	141	144	147	150	153	156	159	162	165	168	171	1,854
CASILLERO DEL DIABLO COPA	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
BOTELLA GRAND DUVAL	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156
<b>TOTAL</b>	<b>9,744</b>	<b>9,930</b>	<b>10,118</b>	<b>10,309</b>	<b>10,504</b>	<b>10,701</b>	<b>10,907</b>	<b>11,116</b>	<b>11,331</b>	<b>11,548</b>	<b>11,768</b>	<b>11,993</b>	<b>129,969</b>

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
"PSIQUE S.A.S." EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023."

**ANEXO 7: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 1**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
LOCAL 25M2	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$2,700.00	\$32,400.00
LOCAL 100M2	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$10,000.00	\$120,000.00
JUGOS	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$1,816.00
FROZEN	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$114.00	\$1,377.00
AGUA	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$908.00
COLAS	\$225.00	\$450.00	\$675.00	\$225.00	\$337.50	\$1,125.00	\$337.50	\$1,305.00	\$450.00	\$675.00	\$1,575.00	\$2,250.00	\$9,630.00
CLUB	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$8,169.00
PILSNER	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$675.00	\$8,169.00
CORONA	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$480.00	\$5,808.00
STELLA ARTOIS	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$3,630.00
ROYAL DUTCH	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$3,270.00
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$1,200.00	\$1,920.00	\$720.00	\$900.00	\$1,800.00	\$900.00	\$1,200.00	\$1,800.00	\$1,320.00	\$1,200.00	\$3,000.00	\$3,300.00	\$19,260.00
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$945.00	\$11,438.00
PIÑA COLADA	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$2,541.00
SALTAMONTES	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$3,815.00
CAIPIROSKA	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$2,541.00
CUBA LIBRE	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$5,082.00
LONG ISLAND	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$2,904.00
DAIQUIRI	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$2,541.00
MOIITO	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$315.00	\$3,815.00
MARGARITA	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$5,082.00
MARGARITA DE MARACUYA	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$210.00	\$2,541.00
NEGRONI	\$63.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,119.00
COSMOPOLITAN	\$84.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,253.00
DRY MARTINI	\$56.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$1,841.00
GIN TONIC	\$42.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,211.00
BLACK RUSSION	\$56.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,225.00
WHITE RUSSION	\$35.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,204.00
SEX ON THE BEACH	\$105.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$161.00	\$1,890.00
BERLIN	\$64.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$1,400.00
SUNSET	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,274.00
COPA DE SANGRÍA	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$270.00	\$3,270.00
JARRA DE SANGRÍA	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$9,075.00
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,274.00
CREPO VASO	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,274.00
BULLDOG VASO	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,274.00
MARTINI MILLERS VASO	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$56.00	\$681.00
EL CHARRO SHOT	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$135.00	\$1,635.00
PATRÓN SILVER SHOT	\$152.00	\$180.00	\$152.00	\$152.00	\$120.00	\$152.00	\$60.00	\$152.00	\$152.00	\$212.00	\$152.00	\$164.00	\$1,800.00
JOSÉ CUERVO SHOT	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$265.00	\$3,205.00
OLD PARR VASO	\$150.00	\$150.00	\$80.00	\$150.00	\$120.00	\$150.00	\$150.00	\$110.00	\$150.00	\$140.00	\$150.00	\$170.00	\$1,670.00
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$960.00
CHIVAS REGAL VASO	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$960.00
BOTELLA BUCHANANS	\$390.00	\$650.00	\$390.00	\$650.00	\$390.00	\$260.00	\$260.00	\$650.00	\$260.00	\$390.00	\$260.00	\$650.00	\$5,200.00
BOTELLA BELLOW'S WHISKY	\$360.00	\$360.00	\$360.00	\$360.00	\$360.00	\$180.00	\$360.00	\$120.00	\$360.00	\$300.00	\$360.00	\$180.00	\$3,660.00
BACARDI VASO	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$66.00	\$798.00
ABUELO VASO	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$72.00	\$870.00
SAN MIGUEL VASO	\$20.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$60.00	\$688.00
100 FUEGOS VASO	\$12.00	\$92.00	\$92.00	\$92.00	\$92.00	\$92.00	\$92.00	\$92.00	\$92.00	\$92.00	\$92.00	\$92.00	\$1,032.00
BOTELLA 100 FUEGOS	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$1,920.00
BELLOW'S RON VASO	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$12.00	\$144.00
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$1,390.00
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$160.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$3,500.00
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$115.00	\$1,390.00
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$100.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$460.00	\$300.00	\$300.00	\$400.00	\$300.00	\$300.00	\$340.00	\$3,700.00
ANTHONY BOTELLA	\$225.00	\$450.00	\$345.00	\$450.00	\$450.00	\$225.00	\$450.00	\$450.00	\$570.00	\$450.00	\$450.00	\$495.00	\$5,010.00
ANTHONY COPA	\$152.00	\$212.00	\$212.00	\$212.00	\$240.00	\$212.00	\$212.00	\$212.00	\$180.00	\$212.00	\$212.00	\$240.00	\$2,508.00
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$18.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$546.00
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$750.00	\$500.00	\$500.00	\$0.00	\$750.00	\$0.00	\$750.00	\$500.00	\$500.00	\$750.00	\$500.00	\$1,250.00	\$6,750.00
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$400.00	\$400.00	\$400.00	\$0.00	\$400.00	\$600.00	\$400.00	\$0.00	\$400.00	\$0.00	\$400.00	\$400.00	\$3,800.00
BOTELLA GRAND DUVAL	\$100.00	\$240.00	\$240.00	\$220.00	\$240.00	\$220.00	\$160.00	\$240.00	\$240.00	\$120.00	\$240.00	\$260.00	\$2,520.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$26,449.00</b>	<b>\$28,809.00</b>	<b>\$27,371.00</b>	<b>\$26,616.00</b>	<b>\$28,448.50</b>	<b>\$27,481.00</b>	<b>\$27,636.50</b>	<b>\$28,822.00</b>	<b>\$27,958.00</b>	<b>\$27,746.00</b>	<b>\$30,596.00</b>	<b>\$33,738.00</b>	<b>\$341,671.00</b>



"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
"PSIQUE S.A.S." EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023."

**ANEXO 8: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 2**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
LOCAL 25M2	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$34,020.00
LOCAL 100M2	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$126,000.00
JUGOS	\$178.50	\$182.70	\$186.90	\$191.10	\$195.30	\$199.50	\$203.70	\$207.90	\$212.10	\$216.30	\$220.50	\$224.70	\$2,311.80
FROZEN	\$132.30	\$135.45	\$138.60	\$141.75	\$144.90	\$148.05	\$151.20	\$154.35	\$157.50	\$160.65	\$163.80	\$166.95	\$1,795.50
AGUA	\$89.25	\$91.35	\$93.45	\$95.55	\$97.65	\$99.75	\$101.85	\$103.95	\$106.05	\$108.15	\$110.25	\$112.35	\$1,215.90
COLAS	\$2,422.35	\$2,482.20	\$2,543.63	\$2,606.63	\$2,671.20	\$2,737.35	\$2,805.08	\$2,875.95	\$2,948.40	\$3,022.43	\$3,098.03	\$3,175.20	\$33,388.43
CLUB	\$800.10	\$819.00	\$841.05	\$863.10	\$885.15	\$907.20	\$929.25	\$951.30	\$976.50	\$1,001.70	\$1,026.90	\$1,052.10	\$11,053.35
PILSENER	\$800.10	\$819.00	\$841.05	\$863.10	\$885.15	\$907.20	\$929.25	\$951.30	\$976.50	\$1,001.70	\$1,026.90	\$1,052.10	\$11,053.35
CORONA	\$567.00	\$579.60	\$592.20	\$609.00	\$625.80	\$642.60	\$659.40	\$676.20	\$693.00	\$709.80	\$726.60	\$743.40	\$7,824.60
STELLA ARTOIS	\$357.00	\$367.50	\$378.00	\$388.50	\$399.00	\$409.50	\$420.00	\$430.50	\$441.00	\$451.50	\$462.00	\$472.50	\$4,977.00
ROYAL DUTCH	\$321.30	\$327.60	\$333.90	\$340.20	\$346.50	\$352.80	\$359.10	\$365.40	\$371.70	\$378.00	\$384.30	\$390.60	\$4,290.30
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$3,553.20	\$3,641.40	\$3,733.80	\$3,826.20	\$3,922.80	\$4,019.40	\$4,120.20	\$4,225.20	\$4,330.20	\$4,439.40	\$4,548.60	\$4,662.00	\$49,022.40
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$1,124.55	\$1,153.95	\$1,183.35	\$1,212.75	\$1,242.15	\$1,271.55	\$1,300.95	\$1,330.35	\$1,367.10	\$1,403.85	\$1,440.60	\$1,477.35	\$15,508.50
PIÑA COLADA	\$249.90	\$257.25	\$264.60	\$271.95	\$279.30	\$286.65	\$294.00	\$301.35	\$308.70	\$316.05	\$323.40	\$330.75	\$3,483.90
SALTAMONTES	\$374.85	\$382.20	\$389.55	\$396.90	\$404.25	\$411.60	\$418.95	\$426.30	\$433.65	\$441.00	\$448.35	\$455.70	\$4,740.00
CAIPIROSKA	\$249.90	\$257.25	\$264.60	\$271.95	\$279.30	\$286.65	\$294.00	\$301.35	\$308.70	\$316.05	\$323.40	\$330.75	\$3,483.90
CUBA LIBRE	\$499.80	\$514.50	\$529.20	\$543.90	\$558.60	\$573.30	\$588.00	\$602.70	\$617.40	\$632.10	\$646.80	\$661.50	\$6,967.80
LONG ISLAND	\$285.60	\$294.00	\$302.40	\$310.80	\$319.20	\$327.60	\$336.00	\$344.40	\$352.80	\$361.20	\$369.60	\$378.00	\$3,981.60
DAIQUIRI	\$249.90	\$257.25	\$264.60	\$271.95	\$279.30	\$286.65	\$294.00	\$301.35	\$308.70	\$316.05	\$323.40	\$330.75	\$3,483.90
MOJITO	\$374.85	\$382.20	\$389.55	\$396.90	\$404.25	\$411.60	\$418.95	\$426.30	\$433.65	\$441.00	\$448.35	\$455.70	\$4,740.00
MARGARITA	\$499.80	\$514.50	\$529.20	\$543.90	\$558.60	\$573.30	\$588.00	\$602.70	\$617.40	\$632.10	\$646.80	\$661.50	\$6,967.80
MARGARITA DE MARACUYA	\$249.90	\$257.25	\$264.60	\$271.95	\$279.30	\$286.65	\$294.00	\$301.35	\$308.70	\$316.05	\$323.40	\$330.75	\$3,483.90
NEGRONI	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
COSMOPOLITAN	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
DRY MARTINI	\$191.10	\$198.45	\$205.80	\$213.15	\$220.50	\$227.85	\$235.20	\$242.55	\$249.90	\$257.25	\$264.60	\$271.95	\$2,778.30
GIN TONIC	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
BLACK RUSSION	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
WHITE RUSSION	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
SEX ON THE BEACH	\$191.10	\$198.45	\$205.80	\$213.15	\$220.50	\$227.85	\$235.20	\$242.55	\$249.90	\$257.25	\$264.60	\$271.95	\$2,778.30
BERLIN	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$1,713.60
SUNSET	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
COPA DE SANGRIA	\$321.30	\$327.60	\$333.90	\$340.20	\$346.50	\$352.80	\$359.10	\$365.40	\$371.70	\$378.00	\$384.30	\$390.60	\$4,290.30
JARRA DE SANGRIA	\$892.50	\$918.75	\$945.00	\$971.25	\$997.50	\$1,023.75	\$1,050.00	\$1,076.25	\$1,102.50	\$1,128.75	\$1,155.00	\$1,181.25	\$12,442.50
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
CRESPO VASO	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
BULLDOG VASO	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
MARTIN MILLERS VASO	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$705.60
EL CHARRO SHOT	\$160.65	\$163.80	\$166.95	\$170.10	\$173.25	\$176.40	\$179.55	\$182.70	\$185.85	\$189.00	\$192.15	\$195.30	\$2,016.15
PATRÓN SILVER SHOT	\$176.40	\$180.60	\$184.80	\$189.00	\$193.20	\$197.40	\$201.60	\$205.80	\$210.00	\$214.20	\$218.40	\$222.60	\$2,394.00
JOSE CUERVO SHOT	\$309.75	\$315.00	\$320.25	\$326.00	\$331.75	\$337.50	\$343.25	\$349.00	\$354.75	\$360.50	\$366.25	\$372.00	\$4,352.25
OLD PARR VASO	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$2,142.00
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$1,008.00
CHIVAS REGAL VASO	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$1,008.00
BOTELLA BUCHANANS	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$8,190.00
BOTELLA BELLWOS WHISKY	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$2,268.00
BACARDI VASO	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$907.20
ABUELO VASO	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$982.80
SAN MIGUEL VASO	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$856.80
100 FUEGOS VASO	\$109.20	\$113.40	\$117.60	\$121.80	\$126.00	\$130.20	\$134.40	\$138.60	\$142.80	\$147.00	\$151.20	\$155.40	\$1,587.60
BOTELLA 100 FUEGOS	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$2,016.00
BELLWOS RON VASO	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$151.20
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$136.50	\$141.75	\$147.00	\$152.25	\$157.50	\$162.75	\$168.00	\$173.25	\$178.50	\$183.75	\$189.00	\$194.25	\$1,984.50
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$4,284.00
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$136.50	\$141.75	\$147.00	\$152.25	\$157.50	\$162.75	\$168.00	\$173.25	\$178.50	\$183.75	\$189.00	\$194.25	\$1,984.50
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$4,284.00
ANTHONY BOTELLA	\$535.50	\$551.25	\$567.00	\$582.75	\$598.50	\$614.25	\$630.00	\$645.75	\$661.50	\$677.25	\$693.00	\$708.75	\$7,465.50
ANTHONY COPA	\$260.40	\$268.80	\$277.20	\$285.60	\$294.00	\$302.40	\$310.80	\$319.20	\$327.60	\$336.00	\$344.40	\$352.80	\$3,679.20
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$604.80
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$15,750.00
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$5,040.00
BOTELLA GRAND DUVAL	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$3,276.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$35,859.60</b>	<b>\$36,294.30</b>	<b>\$36,746.33</b>	<b>\$37,204.13</b>	<b>\$37,667.70</b>	<b>\$38,132.85</b>	<b>\$38,603.78</b>	<b>\$39,082.05</b>	<b>\$39,575.55</b>	<b>\$40,077.98</b>	<b>\$40,612.43</b>	<b>\$41,152.65</b>	<b>\$461,009.33</b>

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”**

**ANEXO 9: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 3**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
LOCAL 25M2	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$2,835.00	\$34,020.00
LOCAL 100M2	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$10,500.00	\$126,000.00
JUGOS	\$235.20	\$239.40	\$246.60	\$247.80	\$252.00	\$252.00	\$264.00	\$264.00	\$270.90	\$277.20	\$283.60	\$289.80	\$3,120.60
FROZEN	\$170.10	\$173.25	\$176.40	\$179.55	\$182.70	\$185.85	\$189.00	\$192.15	\$195.30	\$198.45	\$201.60	\$204.75	\$2,499.10
AGUA	\$117.60	\$119.70	\$121.80	\$123.90	\$126.00	\$128.10	\$130.20	\$132.30	\$134.40	\$136.50	\$138.60	\$140.70	\$1,660.30
COLAS	\$3,238.20	\$3,302.78	\$3,368.93	\$3,436.65	\$3,505.95	\$3,576.83	\$3,647.70	\$3,720.15	\$3,794.18	\$3,869.78	\$3,946.95	\$4,025.70	\$49,433.78
CLUB	\$1,074.15	\$1,096.20	\$1,118.25	\$1,140.30	\$1,162.35	\$1,184.40	\$1,209.60	\$1,234.80	\$1,260.00	\$1,285.20	\$1,310.40	\$1,335.60	\$14,411.25
PILSENER	\$1,074.15	\$1,096.20	\$1,118.25	\$1,140.30	\$1,162.35	\$1,184.40	\$1,209.60	\$1,234.80	\$1,260.00	\$1,285.20	\$1,310.40	\$1,335.60	\$14,411.25
CORONA	\$760.20	\$777.00	\$793.80	\$810.60	\$827.40	\$844.20	\$861.00	\$877.80	\$894.60	\$911.40	\$928.20	\$945.00	\$10,231.20
STELLA ARTOIS	\$483.00	\$493.50	\$504.00	\$514.50	\$525.00	\$535.50	\$546.00	\$556.50	\$567.00	\$577.50	\$588.00	\$598.50	\$6,489.00
ROYAL DUTCH	\$409.50	\$415.80	\$422.10	\$428.40	\$434.70	\$441.00	\$447.30	\$453.60	\$459.90	\$466.20	\$472.50	\$478.80	\$5,336.10
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$4,754.40	\$4,851.00	\$4,947.60	\$5,044.20	\$5,140.80	\$5,237.40	\$5,334.00	\$5,430.60	\$5,527.20	\$5,623.80	\$5,720.40	\$5,817.00	\$63,827.40
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$1,506.75	\$1,536.15	\$1,565.55	\$1,594.95	\$1,624.35	\$1,653.75	\$1,690.50	\$1,727.25	\$1,764.00	\$1,800.75	\$1,837.50	\$1,874.25	\$20,175.75
PIÑA COLADA	\$338.10	\$345.45	\$352.80	\$360.15	\$367.50	\$374.85	\$382.20	\$389.55	\$396.90	\$404.25	\$411.60	\$418.95	\$4,542.30
SALTAMONTES	\$477.75	\$485.10	\$492.45	\$499.80	\$507.15	\$514.50	\$521.85	\$529.20	\$536.55	\$543.90	\$551.25	\$558.60	\$6,225.45
CAIPIROSKA	\$338.10	\$345.45	\$352.80	\$360.15	\$367.50	\$374.85	\$382.20	\$389.55	\$396.90	\$404.25	\$411.60	\$418.95	\$4,542.30
CUBA LIBRE	\$676.20	\$690.90	\$705.60	\$720.30	\$735.00	\$749.70	\$764.40	\$779.10	\$793.80	\$808.50	\$823.20	\$837.90	\$9,084.60
LONG ISLAND	\$386.40	\$394.80	\$403.20	\$411.60	\$420.00	\$428.40	\$436.80	\$445.20	\$453.60	\$462.00	\$470.40	\$478.80	\$5,191.20
DAIQUIRI	\$338.10	\$345.45	\$352.80	\$360.15	\$367.50	\$374.85	\$382.20	\$389.55	\$396.90	\$404.25	\$411.60	\$418.95	\$4,542.30
MOJITO	\$477.75	\$485.10	\$492.45	\$499.80	\$507.15	\$514.50	\$521.85	\$529.20	\$536.55	\$543.90	\$551.25	\$558.60	\$6,225.45
MARGARITA	\$676.20	\$690.90	\$705.60	\$720.30	\$735.00	\$749.70	\$764.40	\$779.10	\$793.80	\$808.50	\$823.20	\$837.90	\$9,084.60
MARGARITA DE MARACUYA	\$338.10	\$345.45	\$352.80	\$360.15	\$367.50	\$374.85	\$382.20	\$389.55	\$396.90	\$404.25	\$411.60	\$418.95	\$4,542.30
NEGRONI	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
COSMOPOLITAN	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
DRY MARTINI	\$279.30	\$286.65	\$294.00	\$301.35	\$308.70	\$316.05	\$323.40	\$330.75	\$338.10	\$345.45	\$352.80	\$360.15	\$3,836.70
GIN TONIC	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
BLACK RUSSION	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
WHITE RUSSION	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
SEX ON THE BEACH	\$279.30	\$286.65	\$294.00	\$301.35	\$308.70	\$316.05	\$323.40	\$330.75	\$338.10	\$345.45	\$352.80	\$360.15	\$3,836.70
BERLIN	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$142.80	\$1,713.60
SUNSET	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
COPA DE SANGRIA	\$409.50	\$415.80	\$422.10	\$428.40	\$434.70	\$441.00	\$447.30	\$453.60	\$459.90	\$466.20	\$472.50	\$478.80	\$5,336.10
JARRA DE SANGRIA	\$1,207.50	\$1,233.75	\$1,260.00	\$1,286.25	\$1,312.50	\$1,338.75	\$1,365.00	\$1,391.25	\$1,417.50	\$1,443.75	\$1,470.00	\$1,496.25	\$16,222.50
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
CRESCO VASO	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
BULLDOG VASO	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$124.95	\$1,499.40
MARTIN MILLERS VASO	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$58.80	\$705.60
EL CHARRO SHOT	\$204.75	\$207.90	\$211.05	\$214.20	\$217.35	\$220.50	\$223.65	\$226.80	\$229.95	\$233.10	\$236.25	\$239.40	\$2,668.05
PATRON SILVER SHOT	\$226.80	\$231.00	\$235.20	\$239.40	\$243.60	\$247.80	\$252.00	\$256.20	\$260.40	\$264.60	\$268.80	\$273.00	\$2,998.80
JOSÉ CUERVO SHOT	\$430.50	\$441.00	\$451.50	\$462.00	\$472.50	\$483.00	\$493.50	\$504.00	\$514.50	\$525.00	\$535.50	\$546.00	\$5,859.00
OLD PARR VASO	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$178.50	\$2,142.00
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$1,008.00
CHIVAS REGAL VASO	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$1,008.00
BOTELLA BUCHANANS	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$682.50	\$8,190.00
BOTELLA BELLOW'S WHISKY	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$189.00	\$2,268.00
BACARDI VASO	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$75.60	\$907.20
ABUELO VASO	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$81.90	\$982.80
SAN MIGUEL VASO	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$71.40	\$856.80
100 FUEGOS VASO	\$159.60	\$163.80	\$168.00	\$172.20	\$176.40	\$180.60	\$184.80	\$189.00	\$193.20	\$197.40	\$201.60	\$205.80	\$2,192.40
BOTELLA 100 FUEGOS	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$168.00	\$2,016.00
BELLOW'S ROIN VASO	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$12.60	\$151.20
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$199.50	\$204.75	\$210.00	\$215.25	\$220.50	\$225.75	\$231.00	\$236.25	\$241.50	\$246.75	\$252.00	\$257.25	\$2,740.50
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$4,284.00
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$199.50	\$204.75	\$210.00	\$215.25	\$220.50	\$225.75	\$231.00	\$236.25	\$241.50	\$246.75	\$252.00	\$257.25	\$2,740.50
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$357.00	\$4,284.00
ANTHONY BOTELLA	\$724.50	\$740.25	\$756.00	\$771.75	\$787.50	\$803.25	\$819.00	\$834.75	\$850.50	\$866.25	\$882.00	\$897.75	\$9,733.50
ANTHONY COPA	\$361.20	\$369.60	\$378.00	\$386.40	\$394.80	\$403.20	\$411.60	\$420.00	\$428.40	\$436.80	\$445.20	\$453.60	\$4,888.80
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$50.40	\$604.80
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$1,312.50	\$15,750.00
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$420.00	\$5,040.00
BOTELLA GRAND DUVAL	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$273.00	\$3,276.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$41,610.45</b>	<b>\$42,074.03</b>	<b>\$42,539.18</b>	<b>\$43,010.10</b>	<b>\$43,482.60</b>	<b>\$43,960.88</b>	<b>\$44,452.80</b>	<b>\$44,950.50</b>	<b>\$45,452.93</b>	<b>\$45,961.13</b>	<b>\$46,470.90</b>	<b>\$47,016.90</b>	<b>\$530,982.38</b>

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”**

**ANEXO 10: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 4**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE	TOTAL AÑO 4
LOCAL 25M2	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$35,721.00
LOCAL 100M2	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$132,300.00
JUGOS	\$310.91	\$317.52	\$324.14	\$330.75	\$337.37	\$343.98	\$350.60	\$357.21	\$363.83	\$370.44	\$377.06	\$383.67	\$4,167.45
FROZEN	\$218.30	\$221.60	\$224.91	\$228.22	\$231.53	\$234.83	\$238.14	\$241.45	\$244.76	\$248.06	\$251.37	\$254.68	\$2,847.76
AGUA	\$155.45	\$158.76	\$162.07	\$165.38	\$168.68	\$171.99	\$175.30	\$178.61	\$181.91	\$185.22	\$188.53	\$191.84	\$2,083.73
COLAS	\$4,311.33	\$4,397.32	\$4,483.31	\$4,569.30	\$4,655.29	\$4,741.28	\$4,827.27	\$4,913.26	\$5,000.00	\$5,086.73	\$5,173.47	\$5,260.20	\$57,811.79
CLUB	\$1,428.84	\$1,458.61	\$1,488.38	\$1,518.14	\$1,547.91	\$1,577.68	\$1,607.45	\$1,637.22	\$1,666.99	\$1,696.76	\$1,726.53	\$1,756.30	\$19,183.50
PILSENER	\$1,428.84	\$1,458.61	\$1,488.38	\$1,518.14	\$1,547.91	\$1,577.68	\$1,607.45	\$1,637.22	\$1,666.99	\$1,696.76	\$1,726.53	\$1,756.30	\$19,183.50
CORONA	\$1,014.30	\$1,036.35	\$1,058.40	\$1,080.45	\$1,102.50	\$1,124.55	\$1,146.60	\$1,168.65	\$1,190.70	\$1,212.75	\$1,234.80	\$1,256.85	\$13,640.13
STELLA ARTOIS	\$639.45	\$650.48	\$661.51	\$672.54	\$683.57	\$694.60	\$705.63	\$716.66	\$727.69	\$738.72	\$749.75	\$760.78	\$7,938.80
ROYAL DUTCH	\$522.59	\$535.82	\$549.05	\$562.28	\$575.51	\$588.74	\$601.97	\$615.20	\$628.43	\$641.66	\$654.89	\$668.12	\$7,144.20
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$6,341.58	\$6,469.47	\$6,597.36	\$6,725.25	\$6,853.14	\$6,981.03	\$7,108.92	\$7,236.81	\$7,364.70	\$7,492.59	\$7,620.48	\$7,748.37	\$85,064.49
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$2,006.55	\$2,045.14	\$2,083.73	\$2,122.32	\$2,160.91	\$2,199.50	\$2,238.09	\$2,276.68	\$2,315.27	\$2,353.86	\$2,392.45	\$2,431.04	\$26,908.21
PIÑA COLADA	\$447.62	\$455.33	\$463.04	\$470.75	\$478.46	\$486.17	\$493.88	\$501.59	\$509.30	\$517.01	\$524.72	\$532.43	\$5,880.74
SALTAMONTES	\$609.68	\$625.12	\$640.56	\$656.00	\$671.44	\$686.88	\$702.32	\$717.76	\$733.20	\$748.64	\$764.08	\$779.52	\$8,334.90
CAPIROSKA	\$447.62	\$455.33	\$463.04	\$470.75	\$478.46	\$486.17	\$493.88	\$501.59	\$509.30	\$517.01	\$524.72	\$532.43	\$5,880.74
CUBA LIBRE	\$895.23	\$910.67	\$926.11	\$941.55	\$956.99	\$972.43	\$987.87	\$1,003.31	\$1,018.75	\$1,034.19	\$1,049.63	\$1,065.07	\$11,323.54
LONG ISLAND	\$511.56	\$520.38	\$529.20	\$538.02	\$546.84	\$555.66	\$564.48	\$573.30	\$582.12	\$590.94	\$599.76	\$608.58	\$6,720.84
DAIQUIRI	\$447.62	\$455.33	\$463.04	\$470.75	\$478.46	\$486.17	\$493.88	\$501.59	\$509.30	\$517.01	\$524.72	\$532.43	\$5,880.74
MOJITO	\$609.68	\$625.12	\$640.56	\$656.00	\$671.44	\$686.88	\$702.32	\$717.76	\$733.20	\$748.64	\$764.08	\$779.52	\$8,334.90
MARGARITA	\$895.23	\$910.67	\$926.11	\$941.55	\$956.99	\$972.43	\$987.87	\$1,003.31	\$1,018.75	\$1,034.19	\$1,049.63	\$1,065.07	\$11,323.54
MARGARITA DE MARACUYA	\$447.62	\$455.33	\$463.04	\$470.75	\$478.46	\$486.17	\$493.88	\$501.59	\$509.30	\$517.01	\$524.72	\$532.43	\$5,880.74
NEGRONI	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
COSMOPOLITAN	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
DRY MARTINI	\$385.88	\$393.59	\$401.31	\$409.02	\$416.73	\$424.44	\$432.15	\$439.86	\$447.57	\$455.28	\$462.99	\$470.70	\$5,139.86
GIN TONIC	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
BLACK RUSSION	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
WHITE RUSSION	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
SEX ON THE BEACH	\$385.88	\$393.59	\$401.31	\$409.02	\$416.73	\$424.44	\$432.15	\$439.86	\$447.57	\$455.28	\$462.99	\$470.70	\$5,139.86
BERLIN	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$1,799.28
SUNSET	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
COPA DE SANGRÍA	\$522.59	\$535.82	\$549.05	\$562.28	\$575.51	\$588.74	\$601.97	\$615.20	\$628.43	\$641.66	\$654.89	\$668.12	\$7,144.20
JARRA DE SANGRIA	\$1,598.63	\$1,626.19	\$1,653.75	\$1,681.31	\$1,708.88	\$1,736.44	\$1,764.00	\$1,791.56	\$1,819.13	\$1,846.69	\$1,874.25	\$1,901.81	\$21,002.63
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
CRESPO VASO	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
BULLDOG VASO	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
MARTIN MILLERS VASO	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$740.88
EL CHARRO SHOT	\$261.29	\$267.91	\$274.52	\$281.14	\$287.75	\$294.37	\$300.98	\$307.60	\$314.21	\$320.83	\$327.44	\$334.06	\$3,572.10
PATRÓN SILVER SHOT	\$291.06	\$295.47	\$299.88	\$304.29	\$308.70	\$313.11	\$317.52	\$321.93	\$326.34	\$330.75	\$335.16	\$339.57	\$3,797.01
JOSÉ CUERVO SHOT	\$584.33	\$595.35	\$606.38	\$617.40	\$628.43	\$639.45	\$650.48	\$661.50	\$672.53	\$683.55	\$694.58	\$705.60	\$7,745.06
OLD PARR VASO	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$2,249.10
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$1,058.40
CHIVAS REGAL VASO	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$1,058.40
BOTELLA BUCHANANS	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$8,599.50
BOTELLA BELLOW'S WHISKY	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$2,381.40
BACARDI VASO	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$952.56
ABUELO VASO	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$1,031.94
SAN MIGUEL VASO	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$899.64
100 FUEGOS VASO	\$220.50	\$224.91	\$229.32	\$233.73	\$238.14	\$242.55	\$246.96	\$251.37	\$255.78	\$260.19	\$264.60	\$269.01	\$2,937.06
BOTELLA 100 FUEGOS	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$2,116.80
BELLOW'S RON VASO	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$158.76
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$275.63	\$281.14	\$286.65	\$292.16	\$297.68	\$303.19	\$308.70	\$314.21	\$319.72	\$325.23	\$330.74	\$336.25	\$3,671.33
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$4,498.20
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$275.63	\$281.14	\$286.65	\$292.16	\$297.68	\$303.19	\$308.70	\$314.21	\$319.72	\$325.23	\$330.74	\$336.25	\$3,671.33
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$4,498.20
ANTHONY BOTELLA	\$959.18	\$975.71	\$992.25	\$1,008.79	\$1,025.33	\$1,041.86	\$1,058.40	\$1,074.94	\$1,091.48	\$1,108.01	\$1,124.55	\$1,141.09	\$12,608.58
ANTHONY COPA	\$485.10	\$493.92	\$502.74	\$511.56	\$520.38	\$529.20	\$538.02	\$546.84	\$555.66	\$564.48	\$573.30	\$582.12	\$6,429.78
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$635.04
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$16,537.50
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$5,292.00
BOTELLA GRAND DUVAL	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$3,439.80
<b>TOTAL</b>	<b>\$49,947.11</b>	<b>\$50,539.15</b>	<b>\$51,132.85</b>	<b>\$51,732.61</b>	<b>\$52,346.15</b>	<b>\$52,961.34</b>	<b>\$53,611.82</b>	<b>\$54,263.95</b>	<b>\$54,922.14</b>	<b>\$55,590.81</b>	<b>\$56,273.25</b>	<b>\$56,975.55</b>	<b>\$640,296.72</b>

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”**

**ANEXO 11: Estimación de ventas mensuales esperadas para el año 5**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
LOCAL 25M2	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$2,976.75	\$35,721.00
LOCAL 100M2	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$11,025.00	\$132,300.00
JUGOS	\$390.29	\$399.11	\$407.93	\$416.75	\$425.57	\$434.39	\$443.21	\$452.03	\$460.85	\$469.67	\$478.49	\$487.31	\$5,265.54
FROZEN	\$267.91	\$274.52	\$281.14	\$287.75	\$294.37	\$300.98	\$307.60	\$314.21	\$320.83	\$327.44	\$334.06	\$340.67	\$3,651.48
AGUA	\$195.14	\$199.55	\$203.96	\$208.37	\$212.78	\$217.19	\$221.60	\$226.01	\$230.42	\$234.83	\$239.24	\$243.65	\$2,632.77
COLAS	\$5,467.30	\$5,576.45	\$5,685.60	\$5,794.75	\$5,903.90	\$6,013.05	\$6,122.20	\$6,231.35	\$6,340.50	\$6,449.65	\$6,558.80	\$6,667.95	\$73,319.01
CLUB	\$1,815.82	\$1,852.20	\$1,888.58	\$1,924.97	\$1,961.35	\$2,000.35	\$2,044.04	\$2,083.73	\$2,126.72	\$2,169.72	\$2,212.72	\$2,255.72	\$24,343.20
PISENER	\$1,815.82	\$1,852.20	\$1,888.58	\$1,924.97	\$1,961.35	\$2,000.35	\$2,044.04	\$2,083.73	\$2,126.72	\$2,169.72	\$2,212.72	\$2,255.72	\$24,343.20
CORONA	\$1,292.13	\$1,318.59	\$1,345.05	\$1,371.51	\$1,397.97	\$1,424.43	\$1,450.89	\$1,481.76	\$1,512.63	\$1,543.50	\$1,574.37	\$1,605.24	\$17,318.07
STELLA ARTOIS	\$810.34	\$826.88	\$843.41	\$859.95	\$876.49	\$893.03	\$909.56	\$926.10	\$942.64	\$959.18	\$975.71	\$992.25	\$10,821.04
ROYAL DUTCH	\$681.35	\$694.58	\$707.81	\$721.04	\$734.27	\$747.50	\$760.73	\$773.96	\$787.19	\$800.42	\$813.65	\$826.88	\$9,049.32
MICHELADA (ERVEZA NACIONAL)	\$8,043.84	\$8,202.60	\$8,361.36	\$8,520.12	\$8,678.88	\$8,837.64	\$8,996.40	\$9,155.16	\$9,313.92	\$9,472.68	\$9,631.44	\$9,790.20	\$107,846.55
MICHELADA (ERVEZA INTERNACIONAL)	\$2,539.06	\$2,593.08	\$2,647.10	\$2,701.12	\$2,755.14	\$2,809.17	\$2,863.19	\$2,917.22	\$2,971.24	\$3,025.26	\$3,079.28	\$3,133.30	\$34,111.35
PIÑA COLADA	\$540.23	\$547.94	\$555.66	\$563.38	\$571.10	\$578.81	\$586.53	\$594.25	\$601.97	\$609.68	\$617.40	\$625.12	\$7,154.12
SALTAMONTES	\$794.90	\$810.34	\$825.78	\$841.22	\$856.66	\$872.10	\$887.54	\$902.98	\$918.42	\$933.86	\$949.30	\$964.74	\$10,557.54
CAIPIROSKA	\$540.23	\$547.94	\$555.66	\$563.38	\$571.10	\$578.81	\$586.53	\$594.25	\$601.97	\$609.68	\$617.40	\$625.12	\$7,154.12
LUBA LIBRE	\$1,134.47	\$1,157.63	\$1,180.79	\$1,203.95	\$1,227.11	\$1,250.27	\$1,273.43	\$1,296.59	\$1,319.75	\$1,342.91	\$1,366.07	\$1,389.23	\$15,149.45
LONG ISLAND	\$617.40	\$626.22	\$635.04	\$643.86	\$652.68	\$661.50	\$670.32	\$679.14	\$687.96	\$696.78	\$705.60	\$714.42	\$8,174.12
DAIQUIRI	\$540.23	\$547.94	\$555.66	\$563.38	\$571.10	\$578.81	\$586.53	\$594.25	\$601.97	\$609.68	\$617.40	\$625.12	\$7,154.12
MOJITO	\$794.90	\$810.34	\$825.78	\$841.22	\$856.66	\$872.10	\$887.54	\$902.98	\$918.42	\$933.86	\$949.30	\$964.74	\$10,557.54
MARGARITA	\$1,134.47	\$1,157.63	\$1,180.79	\$1,203.95	\$1,227.11	\$1,250.27	\$1,273.43	\$1,296.59	\$1,319.75	\$1,342.91	\$1,366.07	\$1,389.23	\$15,149.45
MARGARITA DE MARACUYA	\$540.23	\$547.94	\$555.66	\$563.38	\$571.10	\$578.81	\$586.53	\$594.25	\$601.97	\$609.68	\$617.40	\$625.12	\$7,154.12
NEGRONI	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
COSMOPOLITAN	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
DRY MARTINI	\$478.49	\$486.20	\$493.92	\$501.64	\$509.36	\$517.08	\$524.80	\$532.52	\$540.24	\$547.96	\$555.68	\$563.40	\$6,251.18
GIN TONIC	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
BLACK RUSSION	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
WHITE RUSSION	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
SEX ON THE BEACH	\$478.49	\$486.20	\$493.92	\$501.64	\$509.36	\$517.08	\$524.80	\$532.52	\$540.24	\$547.96	\$555.68	\$563.40	\$6,251.18
BERLIN	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$149.94	\$1,799.28
SUNSET	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
COPA DE SANGRÍA	\$681.35	\$694.58	\$707.81	\$721.04	\$734.27	\$747.50	\$760.73	\$773.96	\$787.19	\$800.42	\$813.65	\$826.88	\$9,049.32
JARRA DE SANGRIA	\$1,929.38	\$1,956.94	\$1,984.50	\$2,012.06	\$2,039.62	\$2,067.18	\$2,122.31	\$2,177.44	\$2,232.57	\$2,287.70	\$2,342.83	\$2,397.96	\$25,550.44
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
CRESPO VASO	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
BULLDOG VASO	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$131.20	\$1,574.37
MARTIN MILLERS VASO	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$61.74	\$740.88
EL CHARRO SHOT	\$340.67	\$347.29	\$353.91	\$360.52	\$367.13	\$373.75	\$380.36	\$386.98	\$393.59	\$400.21	\$406.82	\$413.44	\$4,524.66
PATRÓN SILVER SHOT	\$357.21	\$366.03	\$374.85	\$383.67	\$392.49	\$401.31	\$410.13	\$418.95	\$427.77	\$436.59	\$445.41	\$454.23	\$4,868.64
JOSÉ CUERVO SHOT	\$727.65	\$744.19	\$760.73	\$777.27	\$793.81	\$810.35	\$826.89	\$843.43	\$859.97	\$876.51	\$893.05	\$909.59	\$9,823.28
OLD PARR VASO	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$187.43	\$2,249.10
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$1,058.40
CHIVAS REGAL VASO	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$88.20	\$1,058.40
BOTELLA BUCHANANS	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$716.63	\$8,599.50
BOTELLA BELLOWS WHISKY	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$198.45	\$2,381.40
BACARDI VASO	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$79.38	\$952.56
ABUELO VASO	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$86.00	\$1,031.94
SAN MIGUEL VASO	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$74.97	\$899.64
100 FUEGOS VASO	\$273.42	\$277.83	\$282.24	\$286.65	\$291.06	\$295.47	\$299.88	\$304.29	\$308.70	\$313.11	\$317.52	\$321.93	\$3,572.10
BOTELLA 100 FUEGOS	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$176.40	\$2,116.80
BELLOWS RON VASO	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$13.23	\$158.76
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$341.78	\$347.29	\$352.80	\$358.31	\$363.82	\$369.33	\$374.84	\$380.35	\$385.86	\$391.37	\$396.88	\$402.39	\$4,465.13
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$4,498.20
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$341.78	\$347.29	\$352.80	\$358.31	\$363.82	\$369.33	\$374.84	\$380.35	\$385.86	\$391.37	\$396.88	\$402.39	\$4,465.13
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$374.85	\$4,498.20
ANTHONY BOTELLA	\$1,157.63	\$1,174.16	\$1,190.70	\$1,207.24	\$1,223.78	\$1,240.31	\$1,256.85	\$1,306.46	\$1,339.54	\$1,372.62	\$1,405.69	\$1,438.77	\$15,330.26
CASILLERO COPA	\$608.58	\$621.81	\$635.04	\$648.27	\$661.50	\$674.73	\$687.96	\$701.19	\$714.42	\$727.65	\$740.88	\$754.11	\$8,174.12
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$52.92	\$635.04
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$1,378.13	\$16,537.50
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$441.00	\$5,292.00
BOTELLA GRAND DUVAL	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$286.65	\$3,439.80
<b>TOTAL</b>	<b>\$57,683.90</b>	<b>\$58,404.94</b>	<b>\$59,132.04</b>	<b>\$59,866.85</b>	<b>\$60,614.35</b>	<b>\$61,365.15</b>	<b>\$62,105.81</b>	<b>\$63,056.94</b>	<b>\$63,930.12</b>	<b>\$64,809.36</b>	<b>\$65,696.32</b>	<b>\$66,607.54</b>	<b>\$743,373.30</b>

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”**

**ANEXO 12: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas  
para el año 1**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
LOCAL 25M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
LOCAL 100M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
JUGOS	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$908.00
FROZEN	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$41.80	\$504.90
AGUA	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$22.50	\$272.40
COLAS	\$70.50	\$141.00	\$211.50	\$277.50	\$348.00	\$418.50	\$489.00	\$559.50	\$630.00	\$700.50	\$771.00	\$841.50	\$3,017.40
CLUB	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$2,730.00
PISENER	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$225.00	\$2,730.00
CORONA	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$180.00	\$2,160.00
STELLA ARTOIS	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$105.00	\$1,260.00
ROYAL DUTCH	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$78.75	\$945.00
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$525.00	\$840.00	\$1,312.50	\$1,968.75	\$2,953.12	\$4,429.69	\$6,644.53	\$9,966.80	\$14,950.20	\$22,425.30	\$33,637.95	\$50,456.93	\$242,520.00
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$337.50	\$4,050.00
PIÑA COLADA	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$40.50	\$486.00
SALTAMONTES	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$60.75	\$729.00
CAPIROSKA	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$360.00
CUBA LIBRE	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$75.00	\$900.00
LONG ISLAND	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$42.00	\$504.00
DAIQUIRI	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$39.00	\$468.00
MOJITO	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$58.50	\$702.00
MARGARITA	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$96.00	\$1,152.00
MARGARITA DE MARACUYA	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$49.50	\$594.00
NEGRONI	\$16.20	\$27.00	\$45.00	\$73.50	\$122.25	\$203.85	\$340.05	\$566.77	\$944.60	\$1,574.62	\$2,624.64	\$4,374.66	\$52,495.80
COSMOPOLITAN	\$21.60	\$27.00	\$45.00	\$73.50	\$122.25	\$203.85	\$340.05	\$566.77	\$944.60	\$1,574.62	\$2,624.64	\$4,374.66	\$52,495.80
DRY MARTINI	\$8.00	\$23.00	\$37.00	\$60.00	\$97.00	\$157.00	\$259.00	\$427.00	\$707.00	\$1,167.00	\$1,927.00	\$3,137.00	\$37,644.00
GIN TONIC	\$6.00	\$15.00	\$24.00	\$39.00	\$62.00	\$103.00	\$170.00	\$281.00	\$463.00	\$761.00	\$1,257.00	\$2,067.00	\$24,804.00
BLACK RUSSION	\$12.00	\$30.00	\$48.00	\$78.00	\$126.00	\$209.00	\$347.00	\$578.00	\$963.00	\$1,605.00	\$2,643.00	\$4,371.00	\$52,452.00
WHITE RUSSION	\$8.00	\$24.00	\$36.00	\$59.00	\$95.00	\$156.00	\$259.00	\$427.00	\$707.00	\$1,167.00	\$1,927.00	\$3,137.00	\$37,644.00
SEX ON THE BEACH	\$22.50	\$34.50	\$51.75	\$84.38	\$136.50	\$229.50	\$382.50	\$637.50	\$1,062.00	\$1,770.00	\$2,932.50	\$4,815.00	\$57,780.00
BERLIN	\$16.00	\$30.00	\$45.00	\$75.00	\$120.00	\$200.00	\$330.00	\$540.00	\$900.00	\$1,500.00	\$2,400.00	\$3,900.00	\$46,800.00
SUNSET	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$360.00
COPA DE SANGRIA	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$810.00
JARRA DE SANGRIA	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$195.00	\$2,340.00
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$360.00
CRESCO VASO	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$540.00
BULLDOG VASO	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$45.00	\$540.00
MARTINI MILLERS VASO	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$288.00
EL CHARRO SHOT	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$67.50	\$810.00
PATRON SILVER SHOT	\$76.00	\$90.00	\$108.00	\$180.00	\$290.00	\$483.00	\$801.00	\$1,335.00	\$2,220.00	\$3,630.00	\$5,970.00	\$9,840.00	\$118,080.00
JOSÉ CUERVO SHOT	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$159.00	\$1,908.00
OLD PARR VASO	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$360.00
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$20.00	\$240.00
CHIVAS REGAL VASO	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$24.00	\$288.00
BOTELLA BUCHANANS	\$90.00	\$150.00	\$225.00	\$375.00	\$622.50	\$1,037.50	\$1,728.75	\$2,881.25	\$4,802.00	\$7,923.25	\$13,205.25	\$21,942.00	\$263,304.00
BOTELLA BELLWIS WHISKY	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$1,440.00
BACARDI VASO	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$22.00	\$264.00
ABUELO VASO	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$360.00
SAN MIGUEL VASO	\$7.50	\$22.50	\$33.75	\$56.25	\$93.75	\$156.25	\$260.62	\$434.37	\$723.87	\$1,206.42	\$2,010.70	\$3,317.25	\$39,807.00
100 FUEGOS VASO	\$4.50	\$13.50	\$20.25	\$33.75	\$56.25	\$93.75	\$156.25	\$260.62	\$434.37	\$723.87	\$1,206.42	\$2,010.70	\$24,128.40
BOTELLA 100 FUEGOS	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$80.00	\$960.00
BELLOWS RON VASO	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$4.00	\$48.00
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$414.00
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$60.00	\$112.50	\$172.50	\$288.75	\$483.75	\$806.25	\$1,343.75	\$2,242.50	\$3,705.00	\$6,112.50	\$10,275.00	\$17,062.50	\$204,750.00
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$34.50	\$414.00
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$37.50	\$112.50	\$172.50	\$288.75	\$483.75	\$806.25	\$1,343.75	\$2,242.50	\$3,705.00	\$6,112.50	\$10,275.00	\$17,062.50	\$204,750.00
ANTHONY BOTELLA	\$150.00	\$300.00	\$450.00	\$750.00	\$1,125.00	\$1,687.50	\$2,531.25	\$4,293.75	\$7,286.25	\$12,142.50	\$20,236.25	\$33,727.50	\$404,730.00
ANTHONY COPA	\$38.00	\$57.00	\$85.50	\$142.50	\$213.75	\$320.62	\$512.91	\$844.66	\$1,391.66	\$2,319.16	\$3,864.16	\$6,438.16	\$77,258.00
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$7.50	\$22.50	\$33.75	\$56.25	\$93.75	\$156.25	\$260.62	\$434.37	\$723.87	\$1,206.42	\$2,010.70	\$3,317.25	\$39,807.00
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$3,600.00
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$160.00	\$1,920.00
BOTELLA GRAND DUVAL	\$20.00	\$48.00	\$72.00	\$120.00	\$200.00	\$330.00	\$540.00	\$900.00	\$1,500.00	\$2,400.00	\$3,900.00	\$6,300.00	\$75,600.00
SUELDOS	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$3,682.42	\$44,189.04
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,183.82</b>	<b>\$9,014.72</b>	<b>\$8,402.22</b>	<b>\$8,119.97</b>	<b>\$8,913.97</b>	<b>\$8,401.97</b>	<b>\$8,598.47</b>	<b>\$8,962.12</b>	<b>\$8,748.72</b>	<b>\$8,620.22</b>	<b>\$9,735.72</b>	<b>\$10,782.47</b>	<b>\$106,484.39</b>

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”**

**ANEXO 13: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas  
para el año 2**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL AÑO 2
LOCAL 25M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
LOCAL 100M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
JUGOS	\$87.55	\$89.61	\$91.67	\$93.73	\$95.79	\$97.85	\$99.91	\$101.97	\$104.03	\$107.12	\$110.21	\$113.30	\$1,192.74
FROZEN	\$47.59	\$48.72	\$49.85	\$50.99	\$52.12	\$53.25	\$54.38	\$55.52	\$56.65	\$57.78	\$58.92	\$60.05	\$645.81
AGUA	\$26.27	\$26.88	\$27.50	\$28.12	\$28.74	\$29.36	\$29.97	\$30.59	\$31.21	\$32.14	\$33.06	\$33.99	\$357.82
COLAS	\$744.55	\$762.94	\$781.87	\$801.19	\$821.03	\$841.37	\$862.18	\$883.97	\$906.24	\$928.99	\$952.22	\$975.95	\$10,262.44
CLUB	\$261.62	\$267.80	\$275.01	\$282.22	\$289.43	\$296.64	\$303.85	\$311.06	\$318.30	\$327.54	\$335.78	\$344.02	\$3,614.27
PILSENER	\$261.62	\$267.80	\$275.01	\$282.22	\$289.43	\$296.64	\$303.85	\$311.06	\$318.30	\$327.54	\$335.78	\$344.02	\$3,614.27
CORDONA	\$208.58	\$213.21	\$217.85	\$224.03	\$230.21	\$236.39	\$242.57	\$248.75	\$254.93	\$261.11	\$267.29	\$273.47	\$2,878.34
STELLA ARTOIS	\$122.57	\$126.18	\$129.78	\$133.39	\$136.99	\$140.60	\$144.20	\$147.81	\$151.41	\$155.02	\$158.62	\$162.23	\$1,708.77
ROYAL DUTCH	\$91.93	\$93.73	\$95.53	\$97.34	\$99.14	\$100.94	\$102.74	\$104.55	\$106.35	\$108.15	\$111.76	\$115.36	\$1,227.50
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$1,524.92	\$1,562.77	\$1,602.42	\$1,642.08	\$1,683.54	\$1,724.99	\$1,768.25	\$1,813.32	\$1,858.38	\$1,905.24	\$1,952.11	\$2,000.78	\$21,038.78
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$393.98	\$404.28	\$414.58	\$424.88	\$435.18	\$445.48	\$455.78	\$466.08	\$476.95	\$489.83	\$504.70	\$517.58	\$5,433.25
PIÑA COLADA	\$47.28	\$48.67	\$50.06	\$51.45	\$52.84	\$54.23	\$55.62	\$57.01	\$58.40	\$59.79	\$61.18	\$62.57	\$659.10
SALTAMONTES	\$70.92	\$72.31	\$73.70	\$75.09	\$76.48	\$77.87	\$79.26	\$80.65	\$82.04	\$83.43	\$84.82	\$86.21	\$896.93
CAIPIROSKA	\$35.02	\$36.05	\$37.08	\$38.11	\$39.14	\$40.17	\$41.20	\$42.23	\$43.26	\$44.29	\$45.32	\$46.35	\$488.22
CUBA LIBRE	\$87.55	\$90.13	\$92.70	\$95.28	\$97.85	\$100.43	\$103.00	\$105.58	\$108.15	\$110.73	\$113.30	\$115.88	\$1,220.55
LONG ISLAND	\$49.03	\$50.47	\$51.91	\$53.35	\$54.80	\$56.24	\$57.68	\$59.12	\$60.56	\$62.01	\$63.45	\$64.89	\$683.51
DAIQUIRI	\$45.53	\$46.87	\$48.20	\$49.54	\$50.88	\$52.22	\$53.56	\$54.90	\$56.24	\$57.58	\$58.92	\$60.26	\$634.69
MOJITO	\$68.29	\$69.63	\$70.97	\$72.31	\$73.65	\$74.98	\$76.32	\$77.66	\$79.00	\$80.34	\$81.68	\$83.02	\$911.86
MARGARITA	\$112.06	\$115.36	\$118.66	\$121.95	\$125.25	\$128.54	\$131.84	\$135.14	\$138.43	\$141.73	\$145.02	\$148.32	\$1,562.30
MARGARITA DE MARACUYA	\$51.78	\$52.48	\$53.18	\$53.88	\$54.58	\$55.28	\$55.98	\$56.68	\$57.38	\$58.08	\$58.78	\$59.48	\$605.56
NEGRONI	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$378.27
COSMOPOLITAN	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$378.27
DRY MARTINI	\$26.78	\$27.81	\$28.84	\$29.87	\$30.90	\$31.93	\$32.96	\$33.99	\$35.02	\$36.05	\$37.08	\$38.11	\$389.34
GIN TONIC	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$210.12
BLACK RUSSION	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$336.19
WHITE RUSSION	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$336.19
SEX ON THE BEACH	\$40.17	\$41.72	\$43.26	\$44.81	\$46.35	\$47.90	\$49.44	\$50.99	\$52.53	\$54.08	\$55.62	\$57.17	\$584.01
BERLIN	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$420.24
SUNSET	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$420.24
COPA DE SANGRIA	\$78.80	\$80.34	\$81.89	\$83.43	\$84.98	\$86.52	\$88.07	\$89.61	\$91.16	\$92.70	\$94.24	\$95.79	\$988.88
JARRA DE SANGRIA	\$227.63	\$234.33	\$241.03	\$247.73	\$254.43	\$261.13	\$267.83	\$274.53	\$281.23	\$287.93	\$294.63	\$301.33	\$3,173.43
BOMBAY SAPHIRE VASO	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$420.24
CRESCO VASO	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$630.36
BULLDOG VASO	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$630.36
MARTIN MILLERS VASO	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$296.64
EL CHARRRO SHOT	\$78.80	\$80.34	\$81.89	\$83.43	\$84.98	\$86.52	\$88.07	\$89.61	\$91.16	\$92.70	\$94.24	\$95.79	\$1,052.15
PATRÓN SILVER SHOT	\$86.52	\$88.58	\$90.64	\$92.70	\$94.76	\$96.82	\$98.88	\$100.94	\$103.00	\$105.06	\$107.12	\$109.18	\$1,174.20
JOSÉ CUERVO SHOT	\$182.31	\$185.40	\$189.50	\$193.60	\$197.70	\$201.80	\$205.90	\$210.00	\$214.10	\$218.20	\$222.30	\$226.40	\$2,561.61
OLD PARR VASO	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$420.24
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$247.20
CHIVAS REGAL VASO	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$296.64
BOTELLA BUCHANANS	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$1,854.00
BOTELLA BELLOW'S WHISKY	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$741.60
BACARDI VASO	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$296.64
ABUELO VASO	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$401.70
SAN MIGUEL VASO	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$315.18
100 FUEGOS VASO	\$40.17	\$41.72	\$43.26	\$44.81	\$46.35	\$47.90	\$49.44	\$50.99	\$52.53	\$54.08	\$55.62	\$57.17	\$584.01
BOTELLA 100 FUEGOS	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$988.80
BELLOWS RON VASO	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$49.44
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$40.17	\$41.72	\$43.26	\$44.81	\$46.35	\$47.90	\$49.44	\$50.99	\$52.53	\$54.08	\$55.62	\$57.17	\$584.01
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$1,575.90
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$40.17	\$41.72	\$43.26	\$44.81	\$46.35	\$47.90	\$49.44	\$50.99	\$52.53	\$54.08	\$55.62	\$57.17	\$584.01
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$1,575.90
ANTHONY BOTELLA	\$350.20	\$360.50	\$370.80	\$381.10	\$391.40	\$401.70	\$412.00	\$422.30	\$432.60	\$442.90	\$453.20	\$463.50	\$4,882.20
ANTHONY COPA	\$63.86	\$65.92	\$67.98	\$70.04	\$72.10	\$74.16	\$76.22	\$78.28	\$80.34	\$82.40	\$84.46	\$86.52	\$902.28
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$247.20
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$6,180.00
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$1,977.60
BOTELLA GRAND DUVAL	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$642.72
SUELDOS	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$4,760.23	\$57,122.78
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,216.05</b>	<b>\$12,358.82</b>	<b>\$12,509.02</b>	<b>\$12,661.26</b>	<b>\$12,815.78</b>	<b>\$12,970.78</b>	<b>\$13,128.08</b>	<b>\$13,288.14</b>	<b>\$13,453.32</b>	<b>\$13,622.13</b>	<b>\$13,799.04</b>	<b>\$13,978.24</b>	<b>\$156,800.65</b>

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”**

**ANEXO 14: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas  
para el año 3**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL AÑO 3
LOCAL 25M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
LOCAL 100M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
JUGOS	\$115.36	\$117.42	\$119.48	\$121.54	\$123.60	\$125.66	\$127.72	\$129.78	\$132.87	\$135.96	\$139.05	\$142.14	\$1,530.58
FROZEN	\$61.18	\$62.32	\$63.45	\$64.58	\$65.71	\$66.85	\$67.98	\$69.11	\$70.25	\$71.38	\$72.51	\$73.65	\$808.96
AGUA	\$34.61	\$35.23	\$35.84	\$36.46	\$37.08	\$37.70	\$38.32	\$38.93	\$39.55	\$40.17	\$40.79	\$41.41	\$450.17
COLAS	\$995.31	\$1,015.16	\$1,035.01	\$1,054.86	\$1,074.71	\$1,094.56	\$1,114.41	\$1,134.26	\$1,154.11	\$1,173.96	\$1,193.81	\$1,213.66	\$13,250.03
CLUB	\$351.23	\$358.44	\$365.65	\$372.86	\$380.07	\$387.28	\$394.49	\$401.70	\$408.91	\$416.12	\$423.33	\$430.54	\$4,712.25
PILESNER	\$351.23	\$358.44	\$365.65	\$372.86	\$380.07	\$387.28	\$394.49	\$401.70	\$408.91	\$416.12	\$423.33	\$430.54	\$4,712.25
CORONA	\$279.65	\$285.83	\$292.01	\$298.19	\$304.37	\$310.55	\$316.73	\$322.91	\$329.09	\$335.27	\$341.45	\$347.63	\$3,763.62
STELLA ARTOIS	\$165.83	\$169.44	\$173.04	\$176.65	\$180.25	\$183.86	\$187.46	\$191.07	\$194.67	\$198.28	\$201.88	\$205.49	\$2,227.89
ROYAL DUTCH	\$117.16	\$118.97	\$120.77	\$122.57	\$124.37	\$126.18	\$127.98	\$129.78	\$131.58	\$133.39	\$135.19	\$136.99	\$1,526.72
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$2,040.43	\$2,081.89	\$2,123.35	\$2,164.81	\$2,206.27	\$2,247.73	\$2,289.19	\$2,330.65	\$2,372.11	\$2,413.57	\$2,455.03	\$2,496.49	\$27,302.59
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$527.88	\$538.18	\$548.48	\$558.78	\$569.08	\$579.38	\$589.68	\$599.98	\$610.28	\$620.58	\$630.88	\$641.18	\$7,068.38
PIÑA COLADA	\$63.96	\$65.35	\$66.74	\$68.13	\$69.53	\$70.92	\$72.31	\$73.70	\$75.09	\$76.48	\$77.87	\$79.26	\$859.33
SALTIMONTES	\$90.38	\$91.77	\$93.16	\$94.55	\$95.94	\$97.33	\$98.72	\$100.11	\$101.51	\$102.90	\$104.29	\$105.68	\$1,177.75
CAJPIROSKA	\$47.38	\$48.41	\$49.44	\$50.47	\$51.50	\$52.53	\$53.56	\$54.59	\$55.62	\$56.65	\$57.68	\$58.71	\$636.54
CUBA LIBRE	\$118.45	\$121.03	\$123.60	\$126.18	\$128.75	\$131.33	\$133.90	\$136.48	\$139.05	\$141.63	\$144.20	\$146.78	\$1,591.35
LONG ISLAND	\$66.33	\$67.77	\$69.22	\$70.66	\$72.10	\$73.54	\$74.98	\$76.43	\$77.87	\$79.31	\$80.75	\$82.19	\$891.16
DAIQUIRI	\$61.59	\$62.93	\$64.27	\$65.61	\$66.95	\$68.29	\$69.63	\$70.97	\$72.31	\$73.65	\$74.99	\$76.33	\$827.50
MUJITO	\$87.04	\$88.37	\$89.71	\$91.05	\$92.39	\$93.73	\$95.07	\$96.41	\$97.75	\$99.09	\$100.43	\$101.77	\$1,134.13
MARGARITA	\$151.61	\$154.91	\$158.21	\$161.51	\$164.81	\$168.11	\$171.41	\$174.71	\$178.01	\$181.31	\$184.61	\$187.91	\$2,036.93
MARGARITA DE MARACUYA	\$78.18	\$79.88	\$81.58	\$83.28	\$84.98	\$86.67	\$88.37	\$90.07	\$91.77	\$93.47	\$95.17	\$96.87	\$1,050.29
NEGRONI	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$378.22
COSMOPOLITAN	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$31.52	\$378.22
DRY MARTINI	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$40.17	\$537.66
GIN TONIC	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$17.51	\$210.12
BLACK RUSSION	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$336.19
WHITE RUSSION	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$28.02	\$336.19
SEX ON THE BEACH	\$58.71	\$60.26	\$61.81	\$63.35	\$64.89	\$66.44	\$67.98	\$69.53	\$71.07	\$72.62	\$74.16	\$75.71	\$806.49
BERLIN	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$420.24
SUNSET	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$420.24
COPA DE SANGRIA	\$100.43	\$101.97	\$103.52	\$105.06	\$106.61	\$108.15	\$109.70	\$111.24	\$112.79	\$114.33	\$115.88	\$117.42	\$1,308.62
JARRA DE SANGRIA	\$307.97	\$314.67	\$321.36	\$328.06	\$334.75	\$341.45	\$348.14	\$354.84	\$361.53	\$368.23	\$374.92	\$381.62	\$4,137.51
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$420.24
CRISPO VASO	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$630.36
BULLDOG VASO	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$52.53	\$630.36
MARTIN MILLERS VASO	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$296.64
EL CHARRO SHOT	\$100.43	\$101.97	\$103.52	\$105.06	\$106.61	\$108.15	\$109.70	\$111.24	\$112.79	\$114.33	\$115.88	\$117.42	\$1,308.62
PATRÓN SILVER SHOT	\$111.24	\$113.30	\$115.36	\$117.42	\$119.48	\$121.54	\$123.60	\$125.66	\$127.72	\$129.78	\$131.84	\$133.90	\$1,470.84
JOSÉ CUERVO SHOT	\$253.38	\$259.56	\$265.74	\$271.92	\$278.10	\$284.28	\$290.46	\$296.64	\$302.82	\$309.00	\$315.18	\$321.36	\$3,448.44
OLD PARR VASO	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$35.02	\$420.24
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$247.20
CHIVAS REGAL VASO	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$296.64
BOTELLA BUCHANANS	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$1,854.00
BOTELLA BELLOW'S WHISKY	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$61.80	\$741.60
BACARDI VASO	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$24.72	\$296.64
ABUELO VASO	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$33.48	\$401.70
SAN MIGUEL VASO	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$26.27	\$315.18
100 FUEGOS VASO	\$58.71	\$60.26	\$61.81	\$63.35	\$64.89	\$66.44	\$67.98	\$69.53	\$71.07	\$72.62	\$74.16	\$75.71	\$806.49
BOTELLA 100 FUEGOS	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$82.40	\$988.80
BELLOW'S RON VASO	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$4.12	\$49.44
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$58.71	\$60.26	\$61.81	\$63.35	\$64.89	\$66.44	\$67.98	\$69.53	\$71.07	\$72.62	\$74.16	\$75.71	\$806.49
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$1,575.90
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$58.71	\$60.26	\$61.81	\$63.35	\$64.89	\$66.44	\$67.98	\$69.53	\$71.07	\$72.62	\$74.16	\$75.71	\$806.49
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$131.33	\$1,575.90
ANTHONY BOTELLA	\$473.80	\$484.10	\$494.40	\$504.70	\$515.00	\$525.30	\$535.60	\$545.90	\$556.20	\$566.50	\$576.80	\$587.10	\$6,365.40
ANTHONY COPA	\$88.58	\$90.64	\$92.70	\$94.76	\$96.82	\$98.88	\$100.94	\$103.00	\$105.06	\$107.12	\$109.18	\$111.24	\$1,198.92
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$20.60	\$247.20
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$6,180.00
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$164.80	\$1,977.60
BOTELLA GRAND DUVAL	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$53.56	\$642.72
SUELDOS	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$5,685.43	\$68,225.21
<b>TOTAL</b>	<b>\$15,055.67</b>	<b>\$15,210.19</b>	<b>\$15,365.20</b>	<b>\$15,520.21</b>	<b>\$15,675.22</b>	<b>\$15,830.23</b>	<b>\$15,985.24</b>	<b>\$16,140.25</b>	<b>\$16,295.26</b>	<b>\$16,450.27</b>	<b>\$16,605.28</b>	<b>\$16,760.29</b>	<b>\$191,252.37</b>

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”**

**ANEXO 15: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas  
para el año 4**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
LOCAL 25M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
LOCAL 100M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
JUGOS	\$149.59	\$152.77	\$155.95	\$159.14	\$162.32	\$165.50	\$168.68	\$171.87	\$175.05	\$178.23	\$181.41	\$184.60	\$2,005.10
FROZEN	\$77.02	\$78.19	\$79.36	\$80.52	\$81.69	\$82.86	\$84.02	\$85.19	\$86.36	\$87.52	\$88.69	\$89.86	\$1,004.78
AGUA	\$48.88	\$49.83	\$50.79	\$51.74	\$52.70	\$53.65	\$54.61	\$55.56	\$56.51	\$57.47	\$58.42	\$59.38	\$601.53
COLAS	\$1,299.91	\$1,325.94	\$1,352.27	\$1,379.19	\$1,406.62	\$1,434.54	\$1,462.46	\$1,492.88	\$1,522.79	\$1,553.21	\$1,584.13	\$1,615.04	\$17,430.86
CLUB	\$458.31	\$467.86	\$477.41	\$486.95	\$496.50	\$506.05	\$516.66	\$527.27	\$537.88	\$548.49	\$559.09	\$570.78	\$6,153.22
PILESNER	\$458.31	\$467.86	\$477.41	\$486.95	\$496.50	\$506.05	\$516.66	\$527.27	\$537.88	\$548.49	\$559.09	\$570.78	\$6,153.22
CORONA	\$366.01	\$373.97	\$381.92	\$389.88	\$397.84	\$405.79	\$413.75	\$421.71	\$429.66	\$437.62	\$445.57	\$453.52	\$4,922.05
STELLA ARTOIS	\$215.36	\$219.08	\$222.79	\$226.50	\$230.22	\$233.93	\$237.64	\$241.35	\$245.06	\$248.77	\$252.48	\$256.19	\$2,888.41
ROYAL DUTCH	\$146.67	\$150.38	\$154.10	\$157.81	\$161.52	\$165.24	\$168.95	\$172.66	\$176.37	\$180.08	\$183.79	\$187.51	\$2,005.10
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$2,669.75	\$2,723.60	\$2,777.44	\$2,831.29	\$2,885.13	\$2,938.98	\$2,992.82	\$3,046.67	\$3,100.51	\$3,154.36	\$3,208.20	\$3,262.05	\$35,811.48
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$880.59	\$902.85	\$925.11	\$947.37	\$969.63	\$991.89	\$1,014.15	\$1,036.41	\$1,058.67	\$1,080.93	\$1,103.19	\$1,125.45	\$12,454.74
PIÑA COLADA	\$83.07	\$84.59	\$86.11	\$87.63	\$89.15	\$90.67	\$92.19	\$93.71	\$95.23	\$96.75	\$98.27	\$99.79	\$1,091.35
SALTAMONTES	\$113.14	\$116.01	\$118.87	\$121.74	\$124.60	\$127.47	\$130.33	\$133.20	\$136.06	\$138.92	\$141.79	\$144.65	\$1,546.79
CAIPIROSKA	\$61.53	\$62.59	\$63.65	\$64.71	\$65.77	\$66.83	\$67.89	\$68.95	\$70.01	\$71.07	\$72.13	\$73.19	\$808.41
CUBA LIBRE	\$153.83	\$156.48	\$159.14	\$161.79	\$164.44	\$167.09	\$169.74	\$172.39	\$175.04	\$177.69	\$180.34	\$182.99	\$2,048.86
LONG ISLAND	\$86.15	\$87.63	\$89.12	\$90.60	\$92.09	\$93.57	\$95.05	\$96.54	\$98.02	\$99.51	\$101.00	\$102.48	\$1,131.77
DAIQUIRI	\$79.99	\$81.37	\$82.75	\$84.13	\$85.51	\$86.89	\$88.27	\$89.65	\$91.03	\$92.41	\$93.79	\$95.17	\$1,050.93
MOJITO	\$108.99	\$111.71	\$114.43	\$117.15	\$119.87	\$122.59	\$125.31	\$128.03	\$130.75	\$133.47	\$136.19	\$138.91	\$1,489.50
MARGARITA	\$196.90	\$200.30	\$203.69	\$207.09	\$210.48	\$213.88	\$217.27	\$220.66	\$224.06	\$227.45	\$230.84	\$234.24	\$2,622.54
MARGARITA DE MARACUYA	\$101.53	\$103.28	\$105.03	\$106.78	\$108.53	\$110.28	\$112.03	\$113.78	\$115.53	\$117.28	\$119.03	\$120.78	\$1,333.87
NEGRONI	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$389.56
COSMOPOLITAN	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$389.56
DRY MARTINI	\$53.05	\$54.11	\$55.17	\$56.23	\$57.29	\$58.35	\$59.41	\$60.47	\$61.53	\$62.59	\$63.65	\$64.71	\$706.56
GIN TONIC	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$216.42
BLACK RUSSION	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$346.28
WHITE RUSSION	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$346.28
SEX ON THE BEACH	\$70.57	\$81.16	\$82.75	\$84.34	\$85.93	\$87.52	\$89.11	\$90.70	\$92.29	\$93.88	\$95.47	\$97.06	\$1,059.84
BERLIN	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$432.85
SUNSET	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$432.85
COPA DE SANGRIA	\$125.72	\$128.90	\$132.08	\$135.26	\$138.45	\$141.63	\$144.81	\$148.00	\$151.18	\$154.36	\$157.54	\$160.73	\$1,718.66
JARRA DE SANGRIA	\$399.96	\$406.86	\$413.75	\$420.65	\$427.54	\$434.44	\$441.33	\$448.23	\$455.13	\$462.02	\$468.92	\$475.81	\$5,254.74
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$432.85
CHESPO VASO	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$649.27
BULLDOG VASO	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$649.27
MARTIN MILLERS VASO	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$305.54
EL CHARRO SHOT	\$125.72	\$128.90	\$132.08	\$135.26	\$138.45	\$141.63	\$144.81	\$148.00	\$151.18	\$154.36	\$157.54	\$160.73	\$1,718.66
PATRON SILVER SHOT	\$140.04	\$142.16	\$144.28	\$146.40	\$148.53	\$150.65	\$152.77	\$154.89	\$157.01	\$159.14	\$161.26	\$163.38	\$1,826.87
JOSÉ CUERVO SHOT	\$337.37	\$343.73	\$350.09	\$356.45	\$362.81	\$369.17	\$375.53	\$381.89	\$388.25	\$394.61	\$400.97	\$407.33	\$4,471.69
OLD FARR VASO	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$432.85
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$254.62
CHIVAS REGAL VASO	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$305.54
BOTELLA BUCHANANS	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$1,909.62
BOTELLA BELLOW'S WHISKY	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$763.85
BACARDI VASO	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$305.54
ABUELO VASO	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$413.75
SAN MIGUEL VASO	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$324.64
100 FUEGOS VASO	\$70.57	\$81.16	\$82.75	\$84.34	\$85.93	\$87.52	\$89.11	\$90.70	\$92.29	\$93.88	\$95.47	\$97.06	\$1,059.84
BOTELLA 100 FUEGOS	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$1,018.46
BELLOW'S RON VASO	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$50.92
LA BICICLETA MERLOT COPA	\$70.57	\$81.16	\$82.75	\$84.34	\$85.93	\$87.52	\$89.11	\$90.70	\$92.29	\$93.88	\$95.47	\$97.06	\$1,059.84
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$1,623.18
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$70.57	\$81.16	\$82.75	\$84.34	\$85.93	\$87.52	\$89.11	\$90.70	\$92.29	\$93.88	\$95.47	\$97.06	\$1,059.84
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$1,623.18
ANTHONY BOTELLA	\$615.32	\$625.93	\$636.54	\$647.15	\$657.76	\$668.37	\$678.98	\$689.59	\$700.20	\$710.81	\$721.42	\$732.03	\$8,084.06
ANTHONY COPA	\$116.70	\$118.82	\$120.94	\$123.06	\$125.19	\$127.31	\$129.43	\$131.55	\$133.67	\$135.79	\$137.91	\$140.03	\$1,546.79
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$254.62
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$6,365.40
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$2,036.93
BOTELLA GRAND DUVAL	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$662.00
SUELDOS	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$6,014.27	\$72,171.26
<b>TOTAL</b>	<b>\$17,718.22</b>	<b>\$17,911.71</b>	<b>\$18,105.71</b>	<b>\$18,302.06</b>	<b>\$18,503.42</b>	<b>\$18,705.28</b>	<b>\$18,916.99</b>	<b>\$19,129.20</b>	<b>\$19,343.77</b>	<b>\$19,561.75</b>	<b>\$19,785.11</b>	<b>\$20,016.63</b>	<b>\$225,999.86</b>



**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA  
“PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”**

**ANEXO 16: Estimación de costos de ventas mensuales esperadas  
para el año 5**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
LOCAL 25M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
LOCAL 100M2	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
JUGOS	\$187.78	\$192.02	\$196.27	\$200.51	\$204.75	\$209.00	\$213.24	\$217.48	\$221.73	\$225.97	\$230.22	\$234.46	\$2,538.43
FROZEN	\$94.53	\$96.86	\$99.19	\$101.53	\$103.86	\$106.20	\$108.53	\$110.86	\$113.20	\$115.53	\$117.87	\$120.20	\$1,288.36
AGUA	\$56.33	\$57.61	\$58.88	\$60.15	\$61.43	\$62.70	\$63.97	\$65.25	\$66.52	\$67.79	\$69.06	\$70.34	\$760.03
COLAS	\$1,648.45	\$1,681.36	\$1,714.27	\$1,747.18	\$1,780.07	\$1,812.97	\$1,845.87	\$1,878.77	\$1,911.67	\$1,944.57	\$1,977.47	\$2,010.37	\$22,106.45
CLUB	\$582.43	\$594.10	\$605.77	\$617.44	\$629.11	\$640.78	\$652.45	\$664.12	\$675.79	\$687.46	\$699.13	\$710.80	\$7,808.22
PILSENER	\$582.43	\$594.10	\$605.77	\$617.44	\$629.11	\$640.78	\$652.45	\$664.12	\$675.79	\$687.46	\$699.13	\$710.80	\$7,808.22
CORONA	\$466.27	\$475.81	\$485.36	\$494.91	\$504.45	\$514.00	\$523.55	\$533.09	\$542.64	\$552.18	\$561.73	\$571.28	\$6,249.23
STELLA ARTOIS	\$272.92	\$278.49	\$284.06	\$289.63	\$295.20	\$300.77	\$306.34	\$311.91	\$317.48	\$323.05	\$328.62	\$334.19	\$3,644.46
ROYAL DUTCH	\$191.23	\$194.94	\$198.65	\$202.37	\$206.08	\$209.79	\$213.51	\$217.22	\$220.93	\$224.64	\$228.35	\$232.06	\$2,539.79
MICHELADA (CERVEZA NACIONAL)	\$3,386.39	\$3,453.23	\$3,520.07	\$3,586.91	\$3,653.75	\$3,720.59	\$3,787.43	\$3,854.27	\$3,921.11	\$3,987.95	\$4,054.79	\$4,121.63	\$45,402.54
MICHELADA (CERVEZA INTERNACIONAL)	\$872.59	\$891.16	\$909.72	\$928.29	\$946.85	\$965.42	\$983.98	\$1,002.55	\$1,021.12	\$1,039.68	\$1,058.25	\$1,076.82	\$11,722.95
PIÑA COLADA	\$100.26	\$103.12	\$105.98	\$108.84	\$111.70	\$114.56	\$117.42	\$120.28	\$123.14	\$126.00	\$128.86	\$131.72	\$1,327.66
SALTAMONTES	\$147.52	\$150.38	\$153.25	\$156.11	\$158.98	\$161.84	\$164.70	\$167.57	\$170.43	\$173.29	\$176.15	\$179.01	\$1,959.27
CAIPIROSKA	\$74.26	\$76.32	\$78.38	\$80.44	\$82.50	\$84.56	\$86.62	\$88.68	\$90.74	\$92.80	\$94.86	\$96.92	\$983.45
CUBA LIBRE	\$194.94	\$198.92	\$202.90	\$206.88	\$210.86	\$214.84	\$218.82	\$222.80	\$226.78	\$230.76	\$234.74	\$238.72	\$2,603.18
LONG ISLAND	\$103.97	\$106.45	\$108.94	\$111.42	\$113.91	\$116.39	\$118.87	\$121.35	\$123.84	\$126.32	\$128.80	\$131.28	\$1,376.84
DAQUIRI	\$96.54	\$99.30	\$102.06	\$104.82	\$107.58	\$110.34	\$113.10	\$115.86	\$118.62	\$121.38	\$124.14	\$126.90	\$1,278.49
MOJITO	\$142.05	\$144.81	\$147.57	\$150.33	\$153.09	\$155.85	\$158.61	\$161.37	\$164.13	\$166.89	\$169.65	\$172.41	\$1,886.70
MARGARITA	\$249.52	\$254.62	\$259.72	\$264.82	\$269.92	\$275.02	\$280.12	\$285.22	\$290.32	\$295.42	\$300.52	\$305.62	\$3,332.07
MARGARITA DE MARACUYA	\$122.53	\$124.28	\$126.03	\$127.79	\$129.54	\$131.29	\$133.04	\$134.79	\$136.54	\$138.29	\$140.04	\$141.79	\$1,622.70
NEGRONI	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$389.56
COSMOPOLITAN	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$32.46	\$389.56
DRY MARTINI	\$65.78	\$66.84	\$67.90	\$68.96	\$70.02	\$71.08	\$72.14	\$73.20	\$74.26	\$75.32	\$76.38	\$77.44	\$859.33
GIN TONIC	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$18.04	\$216.42
BLACK RUSSION	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$346.28
WHITE RUSSION	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$28.86	\$346.28
SEX ON THE BEACH	\$98.66	\$100.26	\$101.86	\$103.46	\$105.06	\$106.66	\$108.26	\$109.86	\$111.46	\$113.06	\$114.66	\$116.26	\$1,288.99
BERLIN	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$432.85
SUNSET	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$432.85
COPA DE SANGRIA	\$163.91	\$167.09	\$170.27	\$173.45	\$176.64	\$179.82	\$183.01	\$186.19	\$189.37	\$192.55	\$195.74	\$198.92	\$2,176.97
JARRA DE SANGRIA	\$489.61	\$499.61	\$509.61	\$519.61	\$529.61	\$539.61	\$549.61	\$559.61	\$569.61	\$579.61	\$589.61	\$599.61	\$6,392.45
BOMBAY SAPPHIRE VASO	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$432.85
CREPO VASO	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$649.27
BULLDOG VASO	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$54.11	\$649.27
MARTIN MILLERS VASO	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$305.54
EL CHARRO SHOT	\$163.91	\$167.09	\$170.27	\$173.45	\$176.64	\$179.82	\$183.01	\$186.19	\$189.37	\$192.55	\$195.74	\$198.92	\$2,176.97
PATRON SILVER SHOT	\$171.87	\$176.11	\$180.35	\$184.59	\$188.84	\$193.08	\$197.33	\$201.57	\$205.81	\$210.06	\$214.30	\$218.54	\$2,342.47
JOSÉ CUERVO SHOT	\$420.12	\$429.66	\$439.21	\$448.75	\$458.30	\$467.84	\$477.38	\$486.93	\$496.47	\$506.01	\$515.56	\$525.10	\$5,671.57
OLD FARR VASO	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$36.07	\$432.85
JOHNNIE WALKER BLACK VASO	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$254.62
CHIVAS REGAL VASO	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$305.54
BOTELLA BUCHANANS	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$1,909.62
BOTELLA BELLOWS WHISKY	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$63.65	\$763.85
BACARDI VASO	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$25.46	\$305.54
ABUELO VASO	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$34.48	\$413.75
SAN MIGUEL VASO	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$27.05	\$324.64
100 FUEGOS VASO	\$98.66	\$100.26	\$101.86	\$103.46	\$105.06	\$106.66	\$108.26	\$109.86	\$111.46	\$113.06	\$114.66	\$116.26	\$1,288.99
BOTELLA 100 FUEGOS	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$84.87	\$1,018.46
BELLOWS RON VASO	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$4.24	\$50.92
LA BICICLETA CABERNET COPA	\$100.26	\$101.86	\$103.46	\$105.06	\$106.66	\$108.26	\$109.86	\$111.46	\$113.06	\$114.66	\$116.26	\$117.86	\$1,288.99
LA BICICLETA MERLOT BOTELLA	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$1,623.18
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON COPA	\$98.66	\$100.26	\$101.86	\$103.46	\$105.06	\$106.66	\$108.26	\$109.86	\$111.46	\$113.06	\$114.66	\$116.26	\$1,288.99
LA BICICLETA CABERNET SAUVIGNON BOTELLA	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$135.26	\$1,623.18
ANTHONY BOTELLA	\$742.63	\$753.24	\$763.85	\$774.46	\$785.07	\$795.68	\$806.29	\$816.90	\$827.51	\$838.12	\$848.73	\$859.34	\$9,834.54
ANTHONY COPA	\$146.40	\$149.59	\$152.77	\$155.95	\$159.14	\$162.32	\$165.50	\$168.68	\$171.87	\$175.05	\$178.23	\$181.41	\$1,966.91
CASILLERO DEL DIABLO COPA	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$21.22	\$254.62
BOTELLA MOET & CHANDON ROSE	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$6,365.40
BOTELLA MOET & CHANDON IMPERIAL	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$169.74	\$2,036.93
BOTELLA GRAND DUVAL	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$55.17	\$662.00
SUELDOS	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$7,021.39	\$84,256.73
<b>TOTAL</b>	<b>\$21,257.63</b>	<b>\$21,496.04</b>	<b>\$21,736.80</b>	<b>\$21,980.41</b>	<b>\$22,228.50</b>	<b>\$22,477.59</b>	<b>\$22,753.65</b>	<b>\$23,033.65</b>	<b>\$23,321.28</b>	<b>\$23,611.27</b>	<b>\$23,904.11</b>	<b>\$24,202.83</b>	<b>\$272,003.77</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 17: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 1**

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
SUELDOS	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$9,877.65	\$118,531.75
SHOWS ARTISTICOS	\$300.00	\$500.00	\$700.00	\$600.00	\$600.00	\$500.00	\$300.00	\$600.00	\$500.00	\$500.00	\$700.00	\$800.00	\$6,600.00
LIMPIEZA	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$600.00	\$7,200.00
SERVICIOS BÁSICOS	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$12,000.00
SEGURIDAD	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$750.00	\$9,000.00
PUBLICIDAD	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$300.00	\$3,600.00
CAPACITACIÓN	\$100.00	\$0.00	\$0.00	\$100.00	\$0.00	\$0.00	\$100.00	\$0.00	\$0.00	\$100.00	\$0.00	\$0.00	\$400.00
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$600.00
MANTENIMIENTO DEL LOCAL	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$500.00	\$6,000.00
SUMINISTROS DE OFICINA	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$1,800.00
SERVICIOS BANCARIOS	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$50.00	\$600.00
INTERNET	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$84.00	\$1,008.00
SISTEMA CONTABLE	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$48.00	\$576.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$13,809.65</b>	<b>\$13,909.65</b>	<b>\$14,109.65</b>	<b>\$14,109.65</b>	<b>\$14,009.65</b>	<b>\$13,909.65</b>	<b>\$13,809.65</b>	<b>\$14,009.65</b>	<b>\$13,909.65</b>	<b>\$14,009.65</b>	<b>\$14,109.65</b>	<b>\$14,209.65</b>	<b>\$167,915.75</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 18: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 2**

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
SUELDOS	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$11,063.75	\$132,765.03
SHOWS ARTISTICOS	\$309.00	\$515.00	\$721.00	\$618.00	\$618.00	\$515.00	\$309.00	\$618.00	\$515.00	\$515.00	\$721.00	\$824.00	\$6,798.00
LIMPIEZA	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$618.00	\$7,416.00
SERVICIOS BÁSICOS	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$1,030.00	\$12,360.00
SEGURIDAD	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$772.50	\$9,270.00
PUBLICIDAD	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$309.00	\$3,708.00
CAPACITACIÓN	\$103.00	\$0.00	\$0.00	\$103.00	\$0.00	\$0.00	\$103.00	\$0.00	\$0.00	\$103.00	\$0.00	\$0.00	\$412.00
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$618.00
MANTENIMIENTO DEL LOCAL	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$515.00	\$6,180.00
SUMINISTROS DE OFICINA	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$154.50	\$1,854.00
SERVICIOS BANCARIOS	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$51.50	\$618.00
INTERNET	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$86.52	\$1,038.24
SISTEMA CONTABLE	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$49.44	\$593.28
<b>TOTAL</b>	<b>\$15,113.71</b>	<b>\$15,216.71</b>	<b>\$15,422.71</b>	<b>\$15,422.71</b>	<b>\$15,319.71</b>	<b>\$15,216.71</b>	<b>\$15,113.71</b>	<b>\$15,319.71</b>	<b>\$15,216.71</b>	<b>\$15,319.71</b>	<b>\$15,422.71</b>	<b>\$15,525.71</b>	<b>\$183,630.55</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 19: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 3**

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
SUELDOS	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$11,619.23	\$139,430.78
SHOWS ARTISTICOS	\$318.27	\$530.45	\$742.63	\$636.54	\$636.54	\$530.45	\$318.27	\$636.54	\$530.45	\$530.45	\$742.63	\$848.72	\$7,001.94
LIMPIEZA	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$636.54	\$7,638.48
SERVICIOS BÁSICOS	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$1,060.90	\$12,730.80
SEGURIDAD	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$795.68	\$9,548.10
PUBLICIDAD	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$318.27	\$3,819.24
CAPACITACIÓN	\$106.09	\$0.00	\$0.00	\$106.09	\$0.00	\$0.00	\$106.09	\$0.00	\$0.00	\$106.09	\$0.00	\$0.00	\$424.36
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$636.54
MANTENIMIENTO DEL LOCAL	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$530.45	\$6,365.40
SUMINISTROS DE OFICINA	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$159.14	\$1,909.62
SERVICIOS BANCARIOS	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$53.05	\$636.54
INTERNET	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$89.12	\$1,069.39
SISTEMA CONTABLE	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$50.92	\$611.08
<b>TOTAL</b>	<b>\$15,790.69</b>	<b>\$15,896.78</b>	<b>\$16,108.96</b>	<b>\$16,108.96</b>	<b>\$16,002.87</b>	<b>\$15,896.78</b>	<b>\$15,790.69</b>	<b>\$16,002.87</b>	<b>\$15,896.78</b>	<b>\$16,002.87</b>	<b>\$16,108.96</b>	<b>\$16,215.05</b>	<b>\$191,822.27</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 20: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 4**

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL AÑO 4</b>
SUELDOS	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$12,201.34	\$146,416.07
SHOWS ARTISTICOS	\$327.82	\$546.36	\$764.91	\$655.64	\$655.64	\$546.36	\$327.82	\$655.64	\$546.36	\$546.36	\$764.91	\$874.18	\$7,212.00
LIMPIEZA	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$655.64	\$7,867.63
SERVICIOS BÁSICOS	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$1,092.73	\$13,112.72
SEGURIDAD	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$819.55	\$9,834.54
PUBLICIDAD	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$327.82	\$3,933.82
CAPACITACIÓN	\$109.27	\$0.00	\$0.00	\$109.27	\$0.00	\$0.00	\$109.27	\$0.00	\$0.00	\$109.27	\$0.00	\$0.00	\$437.09
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$655.64
MANTENIMIENTO DEL LOCAL	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$546.36	\$6,556.36
SUMINISTROS DE OFICINA	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$163.91	\$1,966.91
SERVICIOS BANCARIOS	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$54.64	\$655.64
INTERNET	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$91.79	\$1,101.47
SISTEMA CONTABLE	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$52.45	\$629.41
<b>TOTAL</b>	<b>\$16,497.94</b>	<b>\$16,607.21</b>	<b>\$16,825.76</b>	<b>\$16,825.76</b>	<b>\$16,716.49</b>	<b>\$16,607.21</b>	<b>\$16,497.94</b>	<b>\$16,716.49</b>	<b>\$16,607.21</b>	<b>\$16,716.49</b>	<b>\$16,825.76</b>	<b>\$16,935.03</b>	<b>\$200,379.30</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA “PSIQUE S.A.S.” EN EL CANTÓN PLAYAS, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

**ANEXO 21: Estimación de gastos mensuales esperados para el año 5**

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
SUELDOS	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$12,811.41	\$153,736.87
SHOWS ARTISTICOS	\$337.65	\$562.75	\$787.86	\$675.31	\$675.31	\$562.75	\$337.65	\$675.31	\$562.75	\$562.75	\$787.86	\$900.41	\$7,428.36
LIMPIEZA	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$675.31	\$8,103.66
SERVICIOS BÁSICOS	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$1,125.51	\$13,506.11
SEGURIDAD	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$844.13	\$10,129.58
PUBLICIDAD	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$337.65	\$4,051.83
CAPACITACIÓN	\$112.55	\$0.00	\$0.00	\$112.55	\$0.00	\$0.00	\$112.55	\$0.00	\$0.00	\$112.55	\$0.00	\$0.00	\$450.20
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$675.31
MANTENIMIENTO DEL LOCAL	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$562.75	\$6,753.05
SUMINISTROS DE OFICINA	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$168.83	\$2,025.92
SERVICIOS BANCARIOS	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$56.28	\$675.31
INTERNET	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$94.54	\$1,134.51
SISTEMA CONTABLE	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$54.02	\$648.29
<b>TOTAL</b>	<b>\$17,236.91</b>	<b>\$17,349.46</b>	<b>\$17,574.56</b>	<b>\$17,574.56</b>	<b>\$17,462.01</b>	<b>\$17,349.46</b>	<b>\$17,236.91</b>	<b>\$17,462.01</b>	<b>\$17,349.46</b>	<b>\$17,462.01</b>	<b>\$17,574.56</b>	<b>\$17,687.11</b>	<b>\$209,319.00</b>