



**INSTITUTO DE NEGOCIOS**

**“HUMANE”**

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN  
PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE  
SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO  
2023

**TOMO I**

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN  
PRESENTADO EN OPCIÓN PARA OBTENER  
EL TÍTULO DE TECNÓLOGO SUPERIOR EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

**CAMILA LUCIA VELIZ MOSQUERA**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2022**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**TÍTULO:** “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**AUTOR/ES:** Camila Lucia Veliz Mosquera

**TUTOR:** Andrés Alprecht Quiroz, MBA

**INSTITUCIÓN:** Instituto de Negocios “HUMANE”

**FACULTAD:** Administración

**CARRERA:** *Administración de Empresas*

**FECHA DE PUBLICACIÓN:** junio de 2022

**Nº DE PÁG:** 127

**ÁREA TEMÁTICA:** Plan de negocios

**PALABRAS CLAVES:** Mascotas, Conocimientos, Profesionales, Buen trato

**RESUMEN:** La idea de desarrollo de un centro de cuidado a mascotas (PET CARE CENTER) es por el amor e incentivación a una cultura que existe actualmente sobre el bienestar animal, el buen trato a nuestras mascotas y querer asegurarnos que ellos reciban por parte de otras personas también un buen trato a la hora de recibir un baño ya que para ellos puede ser un proceso de estrés.

**Nº DE REGISTRO:** A-EC-06-13

**Nº DE CLASIFICACIÓN:** A-EC-06-13

**DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):**

**ADJUNTO PDF:**

SI

X

NO

**CONTACTO CON  
AUTOR/ES:**

**Teléfono:** 0989001323

**E-mail:** [cveliz@es.humane.edu.ec](mailto:cveliz@es.humane.edu.ec)

**CONTACTO EN LA  
INSTITUCIÓN:**

**Nombre:** Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA

**Teléfono:** (04) 288 2710

**Mail:** [cpazmino@humane.edu.ec](mailto:cpazmino@humane.edu.ec)

## **AGRADECIMIENTO**

*A mi Papa, mis abuelas, mi tía, mi hermano, José André, toda mi familia y personas cercanas a mí que han sido parte del proceso y me han permitido llegar a cumplir un sueño más, por confiar, motivarme y creer que cada día puedo dar más y por los valores y principios que me han inculcado.*

*A todos los docentes que me acompañaron durante este proceso por compartir sus conocimientos, por su ayuda, ideas y recomendaciones para mi proyecto.*

*Finalmente, a mis amigos en los cuales puedo sentir un apoyo incondicional.*

## **DEDICATORIA**

*Me gustaría dedicar este proyecto a toda mi familia. Para mis padres Javier y María Eugenia la cual desde el cielo me ha guiado y me ha apoyado inmensamente, este logro es para tí, por su comprensión y ayuda en momentos. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.*

*A toda mi familia y personas cercanas a mí, porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí que cada día ser una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.*

## CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Santiago de Guayaquil, 20 junio de 2022

Yo, **Camila Lucia Veliz Mosquera** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios “HUMANE”, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

---

Camila Lucia Veliz Mosquera

**C.I:** 0927790949

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Santiago de Guayaquil, 20 junio de 2022

Certifico que el trabajo titulado “**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023**” ha sido elaborado por **Camila Lucia Veliz Mosquera** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios “HUMANE”.

---

**Andrés Alprecht Quiroz, MBA**

## RESUMEN EJECUTIVO

El PET CARE CENTER llamado comercialmente “Mundo Animal” es un proyecto en el cual su principal servicio es cuidar, atenderlos y darles el mejor trato a las mascotas tales como caninos y felinos de las diversas personas que tienen a estos animales en su familia. Lo que presentará “Mundo Animal” será servicio de baños, aplicación de pipetas y desparasitación, añadiendo a esto accesorios de diferente variedad y tamaño para los animales, además de comida para cada peso y edad de las mascotas.

Solucionará de igual manera a las personas que por motivos de trabajo o de viajes no puedan cuidar de sus mascotas haciendo a “Mundo Animal” el mejor lugar para dejar a sus animales el tiempo necesario; el dueño podrá optar por dejarlo en el PET CARE CENTER o que un enviado de la empresa pueda recogerlo aplicando todas las normal de bioseguridad y cuidados en su traslado.

En la parte social el proyecto beneficiara a familias de forma directa con oportunidad de empleo y de esta manera desarrolla y aportar en el crecimiento de la economía. Las fundas biodegradables serán parte de la entrega cuando compren los diferentes productos y de igual manera bolsitas de papel reciclado para recoger los desechos solidos de las mascotas, de esta manera el proyecto contribuye en el tema ecológico.

Este proyecto presenta una oportunidad para invertir por lo antes mencionado y la imagen que exhibirá para en sus clientes. El monto necesario para dicha inversión es de \$79.422,75, el cual esta para el inversionista es de \$47.653,65 y por tercero (entidad bancaria) de \$31.769,10, y su tiempo de recuperación de la inversión del proyecto es de 3 años 1 mes, con una tasa de retorno (TIR) del 57,46% que es superior a la tasa ponderado de capital que registro el 18%, lo cual nos garantiza un retorno apropiado del dinero.

## **ABSTRACT**

The idea of developing a PET CARE CENTER is for the love and encouragement of a culture that currently exists on animal welfare, the good treatment of our pets and wanting to ensure that they receive from other people also a good treatment when receiving a bath since for them it can be a stressful process, in turn we also ensure that the owners will find all kinds of essential accessories for their pets in the establishment.

Bathing is unavoidable for our pets, but there are many methods to make it a more pleasant experience. When Pets experience traumatic experiences, they remain in their nervous system, which creates effects on them, such as fears or phobias of certain activities. Currently there are recognized animal care centers in the city of Guayaquil that offer a hairdressing and animal care service, but there are also centers where the pet can have a terrible experience. There was an event in a veterinary where there was negligence towards a pet, since She was left alone for many hours in the establishment inside a cage, for which she died of suffocation.

Gone are the days when pets waited long hours in a cage to be cared for. At present, these types of services that are presented have evolved for the better, to become true spas and to be able to offer special treatment to pets, for their well-being and for their enjoyment.

This project seeks to create a culture of animal care, where people are increasingly aware of the importance of caring for our pets and ensuring that they receive the best treatment and people can see their pets throughout the procedure.



## ÍNDICE GENERAL

<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPITULO I: Diseño de la Investigación</b> .....	<b>2</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4 OBJETIVOS .....	4
1.4.1 OBJETIVO GENERAL .....	4
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	4
1.5 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.6 MARCO TEÓRICO .....	6
1.7 MARCO REFERENCIAL .....	12
<b>Capitulo II: Propuesta Comercial</b> .....	<b>14</b>
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....	15
2.2 VISIÓN .....	16
2.3 MISIÓN.....	16
2.4 VALORES.....	16
2.5 OBJETIVO GENERAL.....	17
2.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
2.7 MODELO CANVAS .....	18
2.8 ESTRATEGIA GENÉRICA .....	22
2.9 VENTAJA COMPETITIVA .....	22
2.10 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	23
2.11 PLAN DE MARKETING .....	23
2.11.1 ESTRATEGIA DE PRODUCTO .....	24
2.11.2 ESTRATEGIA DE PRECIO .....	25
2.11.3 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN .....	26
2.11.4 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN .....	27
2.11.5 ESTRATEGIA DE PERSONAS.....	27
2.11.6 PROCESOS.....	28
2.11.7 ESTRATEGIA DE EVIDENCIA.....	30
2.12 PLAN DE ACCIÓN .....	33
<b>Capitulo III: Análisis financiero del Proyecto</b> .....	<b>38</b>
3.1 SUPUESTOS FINANCIEROS .....	39
3.2 INVERSIÓN INICIAL .....	39
3.3 FUENTE DE FINANCIAMIENTO .....	40
3.4 PRESUPUESTOS DE SUELDOS .....	41
3.5 PRODUCTOS Y SERVICIOS .....	41
3.6 PROYECCIÓN DE VENTAS.....	42
3.7 PROYECCIÓN DE COSTOS.....	45
3.8 PROYECCIÓN DE LOS GASTOS.....	48
3.9 FINANCIAMIENTO BANCARIO.....	49
3.10 ESTADO DE RESULTADO .....	50
3.11 FLUJO DE EFECTIVO.....	51
3.12 BALANCE GENERAL.....	52

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO  
EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

3.13 EVALUACIÓN FINANCIERA .....	53
3.13.1 VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	53
3.13.2 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	54
3.13.3 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PAYBACK).....	55
3.13.4 PUNTO DE EQUILIBRIO .....	55
3.13.5 RATIOS FINANCIEROS.....	56
<b>Conclusiones .....</b>	<b>58</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>59</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>60</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>63</b>
Anexo 1 .....	63
Anexo 2.....	64
Anexo 3.....	66
Anexo 4.....	68
Anexo 5.....	70
Anexo 6.....	84
Anexo 7.....	100
Anexo 8.....	115

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	26
<b>Tabla 2</b> .....	26
<b>Tabla 3</b> .....	39
<b>Tabla 4</b> .....	40
<b>Tabla 5</b> .....	41
<b>Tabla 6</b> .....	43
<b>Tabla 7</b> .....	45
<b>Tabla 8</b> .....	46
<b>Tabla 9</b> .....	46
<b>Tabla 10</b> .....	49
<b>Tabla 11</b> .....	50
<b>Tabla 12</b> .....	50
<b>Tabla 13</b> .....	51
<b>Tabla 14</b> .....	52
<b>Tabla 15</b> .....	53
<b>Tabla 16</b> .....	54
<b>Tabla 17</b> .....	56
<b>Tabla 18</b> .....	57

### **Tabla de Ilustraciones**

<b>Ilustración 1</b> .....	23
<b>Ilustración 2</b> .....	29
<b>Ilustración 3</b> .....	30
<b>Ilustración 4</b> .....	30
<b>Ilustración 5</b> .....	31
<b>Ilustración 6</b> .....	31
<b>Ilustración 7</b> .....	32

## Introducción

La idea de desarrollo de un centro de cuidado a mascotas (PET CARE CENTER) es por el amor e incentivación a una cultura que existe actualmente sobre el bienestar animal, el buen trato a nuestras mascotas y querer asegurarnos que ellos reciban por parte de otras personas también un buen trato a la hora de recibir un baño ya que para ellos puede ser un proceso de estrés ,a su vez asegurarnos también que los dueños van a encontrar en el establecimiento todo tipo de accesorios fundamentales para sus mascotas.

El baño es algo inevitable para nuestras mascotas, pero existen muchos métodos para que sea una experiencia más agradable. Las Mascotas al experimentar vivencias traumáticas estas se quedan en su sistema nervioso lo cual crea efectos en ellos, como miedos o fobias a ciertas actividades. Actualmente existen centros de cuidado animal reconocidos en la ciudad de Guayaquil que ofrecen un servicio de peluquería y cuidado animal, pero también existen centros donde la mascota puede tener una mala experiencia, Existió un acontecimiento en una veterinaria donde hubo negligencia hacia una mascota, ya que esta fue dejada sola muchas horas en el establecimiento dentro de una jaula por lo cual murió asfixiada.

Los días en los que las mascotas esperaban largas horas dentro de una jaula para ser atendidos quedaron atrás. En la Actualidad este tipo de servicios que se ofrecen han evolucionado para bien, para convertirse en verdaderos spas y poder ofrecer un trato especial a las mascotas, para su bienestar y para que este lo disfrute. (Castellanos, 2018)

Con este proyecto se busca crear una cultura de cuidado animal, donde las personas cada vez sean más conscientes sobre la importancia de cuidar a nuestras mascotas y asegurarse que ellos reciban el mejor trato y las personas pueden ver a sus mascotas en todo el procedimiento.

# **CAPITULO I: Diseño de la Investigación.**

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**1.1 Planteamiento del problema**

<b>SÍNTOMAS</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>PRONÓSTICO</b>	<b>CONTROL DEL PRONÓSTICO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca satisfacción por parte de los dueños de las mascotas al enviarlos a un PET CARE CENTER</li> <li>• Alta demanda de centros de atención a mascotas</li> <li>• Alta incidencia de mascotas maltratadas</li> <li>• Carencia de herramientas necesarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de centros de buena calidad de trato a las mascotas.</li> <li>• Falta de conocimiento de los dueños para realizar este tipo de cuidados.</li> <li>• Pocos profesionales preparados.</li> <li>• Herramientas inadecuadas al realizar el trabajo.</li> </ul>	<p>Al no contar con establecimientos que se dediquen a darles un buen cuidado a las mascotas en conjunto a la falta de profesionales y el poco conocimiento de los dueños sobre el cuidado de estos con lleva a mascotas traumadas o hasta la muerte de estas.</p>	<p>Implementar un local ofreciendo este servicio de igual manera se busca concientizar a las personas sobre el buen trato que hay que darles a las mascotas y que las personas encuentren este lugar, como un lugar seguro para dejar a sus mascotas.</p>

## **1.2 Formulación Del Problema**

¿Cuál será el impacto de la creación de un local de PET CARE CENTER en la ciudad de Guayaquil?

## **1.3 Sistematización Del Problema**

- ¿Qué impacto genera la falta de centros con este tipo de servicios?
- ¿Cómo afecta que los dueños no tengan el conocimiento sobre el cuidado de su mascota?
- ¿Qué efecto puede tener la falta de profesionales preparados en las mascotas?
- ¿Cómo afecta en las mascotas la falta de herramientas adecuadas para realizar un baño?

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar el impacto de la creación de un PET CARE CENTER en la ciudad de Guayaquil.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Comprobar que efecto genera la falta de centros con servicio de pet care.
- Determinar el efecto que causan los dueños por la falta de conocimiento en el cuidado de las mascotas.
- Evaluar el efecto de una falta de profesionales preparados en el tema de cuidado animal.
- Conocer el impacto de los traumas creados por la mala implementación de métodos sobre el cuidado animal.



### **1.5 Justificación de la investigación**

Dar a conocer la propuesta de apertura de este PET CARE CENTER es por el amor a los animales y la importancia de cerciorarse que las mascotas reciban un buen trato a la hora de recibir un baño ya que para ellos este proceso puede llegar a ser un poco estresante y traumático si no se usan las técnicas y herramientas necesarias. Llevarlos a un centro conocido no asegura que recibirán el trato debido, en ocasiones las personas encargadas del baño no están capacitadas y carecen de conocimiento en comportamiento canino y felino usado técnicas inapropiadas como amarrarlos para controlarlos, lo que ya es considerado como maltrato.

Crear una cultura en la sociedad sobre el valor, respeto e importancia en el cuidado de las mascotas es lo que se busca, por lo que muchas personas no tienen el conocimiento necesario para el cuidado de estas, por lo que en este establecimiento se podrá encontrar todo tipo de artículos y servicios como el baño, comida, juguetes, medicamentos, premios, accesorios de rastreo y consejos para entender y corregir mejor a las mascotas.

Esta idea está dirigida para los adultos amantes de los animales que reconozcan la importancia de darles un buen trato a sus mascotas y quieren estar seguros de sus mascotas la reciban mientras se encuentran en un centro de cuidado animal recibiendo un baño.

## 1.6 Marco Teórico

### ***Centro de cuidado de mascotas “PET CARE CENTER”***

Un “PET CARE CENTER” es un establecimiento donde se busca la preservación de la salud de las mascotas, donde existen los beneficios adecuados para el cuidado de estas según lo que estas requieran, donde a la hora de realizar una actividad se hacen con los métodos adecuados para que las mascotas se diviertan y entiendan sobre el buen comportamiento dándoles premios. (Saldarriaga Osorio, 2018)

Los profesionales en cuidado y peluquería animal buscan siempre cuidar la salud de las mascotas por lo que son especializados en la higiene y la estética de ellos para darles una mejor calidad de vida. Hay centros que ofrecen el servicio de guardería en donde la mascota se puede quedar al cuidado de un profesional, en donde el animal convivirá con otros animalitos a la vez que es vigilado y atendido por personas capacitadas. (Riquelme, 2016)

Un “PET CARE CENTER” también puede contar con el área de gimnasio, restaurante el cual es especializado en postres y pasteles para perros y gatos, así como también helados de pollo, tocino y hasta pizzas para ellos. La estética y el spa se especializa en el cuidado canino, en donde bañarán a tu mascota, le cortarán las uñas, le lavarán los dientes y las glándulas (grooming), además de que le harán el corte de pelo que esté de moda en ese momento. (Riquelme, 2016)

De esta forma, los centros con servicio de PET CARE CENTER son muy útiles para las mascotas y se evidencia en la literatura que ellos pasan tiempo muy divertidos en estos lugares, cuando los dueños tienen obligaciones que cumplir. El cuidado y el control que le pueden brindar durante esas horas que están bajo un cuidado es notoriamente bueno, ya que pueden optar también por otros servicios para las mascotas como un baño relajante, cuidado de las uñas, orejas, etc.

Por lo tanto, enviar a las mascotas a un PET CARE CENTER es de suma importancia ya que es un lugar donde estos recibirán todas las atenciones adecuadas para su cuidado y recreación. Los motivos por lo que más tienden a requerir el PET CARE CENTER y por el efecto que genera es por el prestigio de quien los atiende, es decir el veterinario, ya que este puede ser un referido, por su calidad de trabajo y no buscar prestadores de servicio que tenga mala atención al cliente. La cercanía al domicilio puesto que esto genera un menor tiempo desplazamiento, comodidad y seguridad; la calidad del servicio y la atención al cliente, estos últimos se convierten en el factor principal para que la empresa crezca. (De La Cruz Ajoy & Zúñiga Lino, 2016)

### ***Importancia del cuidado de las mascotas***

El cuidado integral de una mascota viene dado por las indicaciones de los veterinarios y está dado por 6 puntos importantes en las cuales para resaltar de primera instancia esta la cama en donde dormirá la mascota, el comedero, bebedero y los complementos como las correas y collar, cepillos, toallitas húmedas para la limpieza de los ojos y orejas, en el caso de los gatos se debe adquirir también un arenero de deposiciones.

El primer punto para la atención de las mascotas es la alimentación, en el cual se debe mantener una buena alimentación en su caso una dieta equilibrada para que satisfaga las necesidades energéticas y a su vez le proporcione los nutrientes adecuados. Lo ideal tanto para todas las mascotas es que consuman el alimento seco, adaptado a cada etapa de crecimiento y de acuerdo con su necesidad; no se debe consumir alimentos crudos ya que estos pueden tener bacterias o enfermedades parasitarias.

El segundo punto está la higiene, el cual contiene el baño de las mascotas y por lo general esta no deberá ser inferior a una vez al mes; el cepillado se debe mantener ya que mantiene el cuidado de pelo; la limpieza de los oídos, se lo debe realizar con una gasa añadiendo productos específicos el cual se vierte para una mejor higiene, en el caso de las uñas se las deben cortar sobre todo en los espolones; la revisión dental de las mascotas se

limpian solo al masticar algún juguete especial, el sarro y el mal olor se lo debe tratar con un veterinario. (Quiroz, 2017)

### ***La educación sobre el cuidado de mascotas***

La educación, el ciclo sexual y esterilización se los considera parte integral del cuidado de las mascotas, para el primero se debe socializar a la mascota para que acepten de mejor manera a otros animales, tanto a su propia especie como de otras, para el segundo punto el ciclo sexual se da en todas las mascotas así que por lo general es mantener la calma con el animal; la esterilización es lo más común y este procedimiento incrementa su calidad y esperanza de vida ,ya que disminuye la posibilidad de que desarrollen infecciones uterinas. Por último, las visitas al veterinario deben ser por lo general una vez al año siempre y cuando no presente malestares; las mascotas precisan ser desparasitados y vacunados, el calendario de cómo se procederá a vacunar lo pondrá el veterinario. (Gracia, 2018)

### ***El mal cuidado en la salud de las mascotas***

La automedicación en las mascotas es muy frecuente ya que se piensa que los mismos medicamentos que se usan en las personas también van a resultar favorables en los animales, pero resultan ser lo contrario y le pueden causar graves consecuencias a los animales. El 50% de los casos de envenenamiento de mascotas se da por haber ingerido medicamentos humanos, ya que los animales metabolizan de una manera diferente las medicinas con respecto a los humanos. (Aguilar, 2020)

Los medicamentos que más se utilizan erróneamente con frecuencia en los animales y que es de uso para humanos son: Antiinflamatorios no esteroideos, paracetamol, antidepresivos, benzodiazepinas y medicamentos para dormir, pastillas anticonceptivas, inhibidores de la ECA, betabloqueantes, hormonas tiroideas, medicamentos para reducir el colesterol. (Aguilar, 2020)

De esta forma, la falta de conocimiento de los dueños sobre lo que necesitan las mascotas cuando están enfermas y los autos medican en

estas circunstancias hasta le pueden causar problemas graves en su organismo o incluso hasta la muerte; los veterinarios recetan la dosis necesaria ya sea para un tratamiento a corto plazo y si es necesario a largo plazo, todo esto dependiendo del diagnóstico.

Los médicos veterinarios dedicados a la clínica de los pequeños animales están expuestos en riesgo constante a contacto biológicos, las enfermedades profesionales se presentan bajo diversas formas clínicas y cuando nos ponemos a analizar sus causas se encuentran que éstas siempre se originan en el lugar donde se realiza el trabajo, ya sea directa o indirectamente. Los riesgos químicos por lo general están presentes en los laboratorios y en los quirófanos; los riesgos físicos se generan a partir del uso de equipos de radiaciones ionizantes. (Friedrich , 2012)

Por lo tanto, uno de los impactos más relevantes del poco conocimiento sobre la medicación a las mascotas y lo que esto puede causar en estas puede ser enfermedades graves hasta la muerte. La examinación de las mascotas debe muy adecuado puesto que pueden contraer parásitos que pueden hacer que los integrantes de la familia alcancen una enfermedad como la zoonosis, en esta puede estar involucrados la salmonella, Campylobacter jejuni, Criptosporidium parvum. (Pacheco Ríos, 2013)

### ***Segmentación del mercado de centro de cuidado de mascotas***

El registro de los centros veterinarios ha ido creciendo paulatinamente en el Ecuador, según el Instituto de Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el 2017 había 758 locales dedicados a actividades veterinarias, es decir 80 más de los reportado un año antes.

Los registros de los expertos dedicados al cuidado de los animales que están inscritos en el colegio de médicos veterinarios registran que, solamente en la provincia de Pichincha están enlistados 850 profesionales de diferentes ramas, como, atención a perros y gatos, equinos, aves, ovinos, otros. (Heredia, 2019)

En la ciudad de Guayaquil el entorno veterinario está representado por 150 consultorios con permisos de operación, además de esta oferta, las zonas populares de la ciudad cuentan con consultas veterinarias gratuitas auspiciadas por el GAD Municipal de Guayaquil. (De La Cruz, 2016)

Para que un médico veterinario pueda ejercer la profesión con calidad deberá contar con requisitos como: obtención del título de formación inicial, condiciones de reconocimiento por instituciones veterinarias, condiciones requeridas para ejercer la medicina y reconocer situaciones de epizootia, brindando así información a otras personas y que están comprendan la situación. (Morales Franco, 2020)

En un estudio realizado por De La Cruz, (2016), asegura que 76 de cada 100 hogares con mascotas tienen un médico de cabecera, ya sea este una clínica privada o en su propio consultorio, esta es una de las razones por la cual se crean un vínculo de confianza entre en médico, la mascota y el dueño; el horario en que prefieren llevarlos a los chequeos de rutina son los sábados o fines de semana, buscando ser atendidos por los profesionales antes del mediodía. (pág. 52)

La falta de profesionales preparados tiene un efecto con muchos riesgos en los cuales implicaría un contagio directo o indirecto con las enfermedades de las mascotas. El riesgo biológico con el tacto rectal, es decir la realización de palpación rectal o una exhaustiva revisión de los genitales es de una alta exposición de contaminación y contagio de enfermedades que se presenten. En la vacunación existen de igual manera riesgos, así como también con las razas más pequeñas de las mascotas. (Alvarez, Vaca, Larrie, Cavagión , & García Cachau, 2001)

### ***La falta de profesionales y su incidencia en los traumas de las mascotas***

En síntesis, una falta de profesionales veterinarios hace que las personas no lleven a sus mascotas a los centros especializados para su respectiva atención y control de estos, esto conllevan a que los dueños les auto

mediquen con pastillas que no son las adecuadas o que las dosis no sean las correctas y con esto llevan al animal a que sufra grandes consecuencias de salud.

Los traumas causados por la mala implementación de método médicos veterinarios en el cuidado animal está asociado a la mala práctica profesional, que ocasiona daño o hasta la muerte; en países como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, los animales son considerados propiedad bajo las legislaciones de estos países, se puede presentar una acción para reponer los daños, pero se debe probar de la misma forma que una mala práctica médica humana. (Castellanos, El Comercio, 2016)

Las malas prácticas en mascotas se dan debido a la falta de estudios o análisis del mismo animal, el 28 de agosto murieron dos canes tras una campaña de esterilización que organizó el GAD de Rumiñahui, uno de ellos habría fallecido por complicaciones hepáticas luego de ser atendida en una clínica particular de Quito. (Castellanos, El Comercio, 2016)

Las situaciones con los gatos también ocurren de la misma mala en las malas prácticas veterinarias, según Cristina Duque en su relato para el Diario el Expreso, dice que, “me acerque a una clínica para realizarle un control a mi gato cuando tenía dos meses de edad, la doctora lo vio y me dijo que lo iba a desparasitar. Le inyectó en la parte posterior del cuello y al día siguiente se puso mal, luego de otro diagnóstico de un veterinario diferente es que tuvo una “sobredosis de ivermectina”, este medicamento se utiliza para tratar ciertas infecciones por parásitos y no para desparasitar; estuvo en coma cuatro días, pero logró recuperarse.”. (Castellanos, El Comercio, 2016)

Los traumas también consisten en algunos casos en procesos que demoran un tiempo largo prolongado de recuperación o laceraciones en las mascotas, según Sánchez Altamirano, (2020) en el relato tomado del caso Francisco Sosa, indico que llevo a su mascota a una intervención quirúrgica y luego de la operación empezó a sangrar por el ano, por una mala práctica

médica veterinaria se piensa que le perforó el colon y murió de una hemorragia interna.

La mala implementación de métodos sobre el cuidado o tratamiento de las mascotas o animales tiene sus grandes consecuencias, ante los hechos expuestos solo se pudo evidenciar que el animal solo sufre por las malas prácticas a corto, mediano o largo, dependiendo también del tratamiento que se le aplique posteriormente; incluso en estos aspectos también se evidencio la muerte en las mascotas o animales que fueron intervenidos por los médicos veterinarios.

Por lo tanto, uno de los impactos más significativos a raíz de una mala implementación de métodos podría causar lesiones graves en las mascotas, traumas temporales o hasta definitivos e inclusive hasta la muerte que conlleva a una afectación de los dueños y potenciales demandas o reclamos a locales que realicen esta mala práctica. Según Espinoza Cacao & Haro Lombeida, afirma que las personas se preocupan por el bienestar de sus mascotas por lo cual buscan profesionales que cuiden de sus mascotas en lugares seguros, además que de los paseos, adiestramiento y la peluqueria junto con los cuidados medicos ya que esto conlleva a la buena higiene. (2017)

## **1.7 Marco referencial**

### ***Estrés***

El estrés surge cuando las demandas ambientales exceden la capacidad de adaptación del organismo, sobre todo cuando el animal percibe una determinada situación como impredecible y poco controlable. (Avila, 2014)

### ***Traumas***

Lesión severa a nivel orgánico, resultante de la exposición aguda a un tipo de energía. (Espinoza, 2011)



### ***Plan de negocios***

Se estudia el entorno de la empresa, analizando y evaluando los posibles resultados si se lograran los objetivos marcados en el proyecto. Para ello, es importante que el plan de negocio contenga en sus páginas las diversas variables que conforman sus objetivos y los recursos que serán necesarios dedicar a los mismos para iniciar su funcionamiento y para conseguir alcanzar esos objetivos. (Sánchez Galán, 2015)

### ***Metabolizar***

Es el conjunto de reacciones químicas que tienen lugar en las células del cuerpo para convertir los alimentos en energía. (Hirsch, 2019)

## **Capitulo II: Propuesta Comercial**

## **2.1 Descripción de la Empresa**

La empresa “Mundo Animal”, es una empresa dedicada a la prestación de servicios de cuidado animal tango la higiene como la estética para mantener a perros y gatos en un buen estado de salud, relajados, con buen aspecto físico; de manera adicional también se efectúa la venta de productos para la salud, recreación, y alimentación de las mascotas con el fin de ofrecerles el mejor servicio tanto al dueño con a sus animales.

“Mundo Animal” cuenta con diferentes servicios para que el cliente pueda seleccionar el que más requiera o se adapte a su mascota, tanto como un baño medicado en las instalaciones de la empresa, como en la localidad del dueño de la mascota, de la misma manera se emplea la limpieza y aseo de orejas, dientes, glándulas perianales, corte de uñas, corte del pelaje de acuerdo con el catálogo de estilo que se le presenta al dueño.

Los masajes, los cuales se los realiza dentro del local con productos acorde a la piel del animal junto con fragancias exóticas que hacen que la mascota disfrute del momento, también se tendrá la venta de alimento de acuerdo con su peso, edad y tamaño de los animalitos, juguetes y asesoramiento personalizado para los dueños de las mascotas sobre el cuidado de estas. La atención es personalizada desde que el usuario se contacta con el servicio al cliente y éste le brinda y le presenta las mejores soluciones para que pueda acudir al establecimiento.

La empresa contará con un espacio para los análisis de muestras de exámenes de los animales, de igual manera con un sector específicamente adecuado para realizar cirugías de un grado leve-moderado, para el grado moderado-grave también cuenta con su espacio totalmente apto para las circunstancias, el proceso para llevar a cabo una operación grave se lo realiza con un especialista, que es contactado previamente.

## **2.2 Visión**

Ser el centro de cuidado de mascotas líder en la ciudad de Guayaquil, con un reconocimiento y posicionamiento en el mercado como empresa que brinda la mejor calidad y servicios para el cuidado de las mascotas, para el año 2025,

## **2.3 Misión**

Brindar los servicios de belleza, relajación y limpieza de las mascotas con el uso de materiales de calidad, asesoría constante a clientes que permita un cuidado óptimo a las mascotas, contando con un personal capacitado para ofrecer un excelente servicio tanto a las mascotas como a los dueños usando las herramientas adecuadas para cada animal según sus necesidades.

## **2.4 Valores**

### ***Compromiso***

En cuanto a la protección animal con un trabajo diario, ya que se promueve el mejor cuidado a las mascotas.

### ***Calidez***

Brindar afecto y amabilidad hacia los clientes, así como también a las mascotas.

### ***Agilidad***

Adaptación de las necesidades y requerimientos de los clientes para brindar un excelente servicio de calidad.

### ***Pasión***

Los animales es el motor del servicio, las mayores motivaciones es saber que se trabaja para el cuidado de las mascotas para que éstas estén felices.

### ***Calidad***

Como un factor diferenciador ya que la prioridad es encontrar productos de contrastada calidad y ofrecer un servicio de primera.

### **2.5 Objetivo general**

Elaborar un plan de marketing para convertirse en una marca reconocida en el mercado del cuidado de las mascotas

### **2.6 Objetivos específicos**

- Mantener al menos el 95% de satisfacción de los clientes.
- Fidelizar el 15 % clientes en un periodo trimestral, para mejorar el posicionamiento de marca.
- Aumentar un 5% las ventas anualmente.
- Crecimiento del 5% del equipo de trabajo anualmente.
- Aumentar el reconocimiento de marca.

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

## 2.7 Modelo canvas

Asociados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con los Clientes	Segmento de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcas de ventas de alimento</li> <li>• Marcas de productos medicinales</li> <li>• Adiestradores de animales</li> <li>• Préstamo bancario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descuento por fiel cliente.</li> <li>• Ofertas por tiempos limitados.</li> <li>• Mantener a nuestro personal comprometido.</li> <li>• Alianzas y Proveedores.</li> <li>• Captación de clientes.</li> <li>• Adquisición de insumos.</li> </ul>	<p>Establecimiento que brinda servicios básicos para el cuidado de animales domésticos, con un personal capacitado, además de asesoramiento personalizado para cada mascota y la venta de productos acorde para cada animal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoramiento</li> <li>• Trato cercano con el cliente</li> <li>• Compromiso con el cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hombres y mujeres que tengan y se preocupen por el bienestar de sus mascotas.</li> <li>• Hombres y Mujeres entre 25-55 años.</li> <li>• Extracto social medio - medio alto.</li> <li>• Ubicados en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.</li> </ul>
	<p align="center"><b>Recursos Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital inicial.</li> <li>• Personal capacitado.</li> <li>• Encargado de los medios digitales.</li> <li>• Recepcionista.</li> <li>• Muebles y equipos de para mascotas.</li> </ul>		<p align="center"><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales como Facebook e Instagram</li> <li>• Banners</li> <li>• Establecimiento</li> </ul>	
<b>Estructura de Costos</b>			<b>Vías de Ingreso</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios básicos</li> <li>• Sueldos</li> <li>• Insumos de limpieza</li> <li>• Pauta de redes sociales</li> <li>• Alquiler</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de atención del PET CARECENTER “Mundo Animal”</li> <li>• Venta de implementos y alimento</li> <li>• Clientes de pago diario</li> <li>• Ingreso por promociones</li> </ul>	

### ***Propuesta de Valor***

La empresa “Mundo Animal” PET CARE CENTER ofrece los servicios básicos para el cuidado de animales domésticos, con un personal capacitado, además de asesoramiento personalizado para cada mascota y la venta de productos acorde para cada animal. La reservación es de manera educada y atenta efectuando en forma ordenada los datos necesarios para separar el día y la hora en que la mascota sea atendida.

El servicio de cuidado personalizado se lo ofrece cuando el dueño no lo puede cuidar y necesitan que todos esto los haga otra persona, la asistencia va desde la recogida del animal en el hogar, pasa por la alimentación, paseo y tiempo de juego con los juguetes acordes para ellos hasta la hora en el que el dueño lo vaya a ver al establecimiento o en tal caso dejarlo en su casa.

### ***Segmento de Cliente***

El segmento de cliente está dirigido para las personas hombres y mujeres entre 25 y 55 años, que tengan una preocupación por el bienestar de las mascotas, además su lugar de residencia es en el sector norte de la ciudad de Guayaquil de un estrato social medio-alto, es decir que también sean económicamente activos. Los gustos por los animales domésticos, que le guste salir a hacer ejercicio en las mañanas junto con su mascota, pasear con su animal en diferentes lugares donde sea pet friendly. Viajar a lugares turísticos dentro del país y que éste lo lleve con él.

### ***Canales de Distribución***

Los canales de distribución están estipulados de acuerdo con el impacto y alcance que estas presenten, para esto se tienen las redes sociales como Facebook e Instagram, la primera presentara imágenes de acuerdo con los servicios que se ofrece, ubicación del local, los productos que se usan en cada parte del servicio que se esté empleando, en la segunda se exhibirá en videos cortos del proceso de cómo se emplea un baño, tratamientos, cuidados, etc., además de los reels con las mascotas. Los banners que

serán entregados en diferentes puntos específicos a las personas para que estas se enteren de los servicios que se ofertan en “Mundo Animal”.

### ***Relación con el cliente***

La relación del cliente se da desde el primer contacto con el PET CARE CENTER “Mundo Animal” en cuanto a la información que soliciten para los diferentes servicios que necesitan en aquel momento para su mascota. El asesoramiento oportuno para el dueño del animal, es decir, recomendar que vitaminas necesita, que inyecciones y en qué tiempo colocárselas; esto también se involucra en post venta o post visita, mantenerlo informado de las fechas en las que la mascota necesita lo antes mencionado mediante correo electrónico.

### ***Fuentes de Ingreso***

Los ingresos en el PET CARE CENTER “Mundo Animal” se da mediante los pagos de los clientes por los diferentes servicios que el establecimiento ofrece, estos pueden ser en efectivo haciendo uso de tarjeta de débito o en su caso con tarjeta de crédito. De otra manera la venta de implementos como juguetes, accesorios son ingresos, así como también la comida para cada animal de acuerdo con su peso, talla, edad; las promociones ya sea en cualquier índole, también están dadas como fuentes de rentabilidad para la empresa.

### ***Recursos Claves***

La empresa “Mundo Animal” cuenta con los sus recursos claves como principal factor el capital inicial con el cual se dará marcha a las principales operaciones como la construcción del local o en su caso las adecuaciones que este vaya a tener si es alquilado, permisos de funcionamiento, publicidad a gran escala. El personal capacitado es fundamental en la ejecución de las labores diarias que se van a desempeñar en el establecimiento, dentro de estas está el encargado de los medios digitales, recepcionista. El equipamiento de muebles para las oficinas y espacios donde se necesitan emplearlos, así como también los equipos necesarios



para llevar a cabo los servicios para las mascotas y los otros complementarios.

### ***Actividades Claves***

Las actividades claves que se van a desarrollar en el PET CARE CENTER “Mundo Animal” es la atención personalizada que va a tener cada mascota en el servicio que solicite su dueño. La adquisición de los insumos en su forma estipulada por el pedido promedio calculado se lo efectuara de acuerdo si es semanal, mensual. Los descuentos y ofertas para los clientes o por tiempos limitados son idóneos y claves para fidelizar a los mismos. El personal capacitado en asistencia al cliente, además de mantenerlos comprometidos en la buena relación con todos los integrantes dentro del establecimiento.

Las alianzas con terceros para promocionar contenido digital o los servicios, productos, es decir, llegar a la manera en el cual las dos partes puedan llegar a ganar. Las negociaciones con proveedores para tener las mejores ofertas y sobre todo productos de alta calidad. La captación de clientes es parte fundamental de las actividades claves ya que deben de acercarse a lo pronosticado y con esto alzar sus ingresos.

### ***Socios Claves***

Los socios claves para el PET CARE CENTER “Mundo Animal” son las entidades bancarias que serán la parte fundamental para la posible inversión que se tendrá en el corto plazo junto con su porcentaje de intereses en el cual se haya negociado. Las marcas de los diferentes productos de comida ya que estos deben ser de la mejor calidad en cuanto a nutrientes que puedan aportar a los animales; de otra manera para los productos de medicinas que deben ser acordes a las especificaciones que se necesiten.

### ***Estructura de Costo***

La estructura de los costos viene dada por los servicios básicos que son indispensables en la infraestructura del PET CARE CENTER y que estos

son gastos diarios, esto implica también los insumos de limpieza que se emplean para mantener en constante higiene todo el lugar del establecimiento. Los sueldos de todos los empleados que estos son desembolsados cada quince días, así mismo con el alquiler del espacio en donde se vaya a establecer el negocio, siempre y cuando éste sea desempeñado de esta manera y se lo hará cada 30 días. Finalmente, los costos por pautas en redes sociales que se mantenga en constante ritmo y esto dependerá del estudio que oportunamente se haya hecho para realizar un desembolso en aquello.

## **2.8 Estrategia Genérica**

La empresa “Mundo Animal” se enfoca en su estrategia de segmentación de clientes, es decir las personas que tengan mascotas y se preocupen por éstas en su cuidado estético y de salud, los cuales puedan acudir a un centro animal donde se brinda el servicio personalizado para las mascotas; de esta forma conseguir la satisfacción del cliente y la felicidad su mascota.

## **2.9 Ventaja Competitiva**

- “Mundo Animal” contará con el personal capacitado para la atención del servicio al cliente al dueño y a la mascota.
- La empresa contará con infraestructura especializada y ambientada para la atención a la mascota en cuestión de los masajes de relajación, adecuando métodos innovadores para las mascotas, además del personal capacitado en estos tipos de proceso; el espacio para cirugías formará parte de igual manera.
- El servicio de transporte y cuidado para las mascotas, es decir que se los recogerá en sus hogares a la hora especificada por el dueño y se lo traslada al establecimiento donde se le darán los cuidados hasta que el dueño indique la hora de recogida o de volver a llevarlo a su hogar.

## 2.10 Estructura Organizacional

### Ilustración 1



## 2.11 Plan de marketing

El PET CARE CENTER “Mundo Animal” ubicado en la ciudad de Guayaquil que tiene como finalidad ofrecer el mejor servicio de atención a las mascotas en cuanto a su atención y necesidades básicas de la misma, buscando siempre como factor clave la generación de confianza y seguridad hacia sus clientes y de sus animalitos, es decir que cada usuario que llegue al establecimiento es atendido por un personal capacitado.

La creciente preocupación por el bienestar de las mascotas y el espacio para ofrecer un buen servicio de spa con todos los implementos e insumos de calidad necesarios y recreación se convierte en otro factor clave, el cual es valorado por los clientes, ya que las mascotas cada vez pasan más tiempo dentro de casa y no contemplan un lugar para ser atendidos y cuidados de una manera personalizada.

Garantizar la seguridad y la confianza en la empresa es lo que se busca, para esto se debe brindar la atención adecuada para cada caso, un trato directo con el cliente donde ellos pueden ir al establecimiento las veces que

deseen o quedarse en el mismo observando el procedimiento que se le está realizando; por otra manera el uso de redes sociales en el cual se comparten imágenes de sus mascotas mientras reciben el servicio o mientras conoces a otras mascotas, para que visualicen que sus animalitos se encuentran felices.

Según Diario El Universo, (2016), “la coordinación zonal 8 de salud, durante la campaña de inmunización contra la rabia de este año, ha inmunizado a 285.801 perros y gatos con dueños en Guayaquil y en la zona 8 a 332.674 mascotas”. El enfoque del PET CARE CENTER va dirigido a aquel grupo de personas que han vacunado a sus animales y se preocupan por su salud, para que de esta manera no se enfermen y estén felices.

Los potenciales clientes de “Mundo Animal” son personas jóvenes, adultas, hombre, mujeres, que están económicamente activa, que residen en el sector de vía a la costa en la ciudad de Guayaquil, que les gusta que sus mascotas tengan un corte de pelaje muy adecuado al estilo de la raza del animal, les gusta correr al aire libre, es decir acompañados de su mascota, andar en bicicleta, visitar a sus familiares y amigos, acudir a las zonas pet friendly para pasar un momento de ocio con sus mascotas. Sus preferencias es tener momentos para compartir con sus canes o gatos, comprarles juguetes para que se diviertan, llevarlos de viaje en sus automóviles para que conozcan otros lugares.

### **2.11.1 Estrategia de Producto**

“Mundo Animal” es un PET CARE CENTER que tiene como característica principal ofrecer un servicio de calidad cumpliendo con las necesidades de las mascotas, garantizando que en su estadía en el establecimiento reciba el mejor trato y cuidado que éste necesita para que se sienta en un ambiente agradable y su estadía sea recreativa y divertida sin crear ningún tipo de trauma o miedo. Las instalaciones del PET CARE CENTER están adecuadas a manera de que las mascotas se sientas bien y que tengan espacio para poder moverse o jugar, es decir que están separados de acuerdo con respetos a los perros, gatos, etc.

El servicio que otorga “Mundo Animal” viene dado desde que se contacta con el PET CARE CENTER en sus redes sociales, en la cual se le brinda la información necesaria hasta que el usuario termine su compra, son atendidos muy amablemente respetando los valores de la empresa. Se cuenta con el servicio de transporte, el cual realiza la función de ir a recogerlos hasta su hogar y los va a dejar si fuese necesario, esto aplica para las personas que tiene que trabajar y necesitan que sus mascotas se queden con alguien especializado en su cuidado.

Los beneficios que las mascotas tendrán dentro del PET CARE CENTER son, el corte del pelo, baño con productos especializados para cada piel del animal, corte de uñas, revisión de peso y talla, desparasitación, vitaminas, vacunas contra la rabia, el masaje para los canes, comida especificada en su talla y peso, juguetes para su distracción. El dueño también tendrá beneficios como descuentos, obsequios, sorteos, etc.

### **2.11.2 Estrategia de Precio**

“Mundo Animal” contará con una lista de precio para el servicio que ofrece, que dependerá de la mascota y el tamaño de esta, contará también con promociones en días festivos, días normales, y los clientes podrán cancelar los valores por los siguientes métodos de pago: tarjeta de crédito/debito, efectivo o transferencia. En días festivos como en el 20 de febrero, el día internacional del gato se contará con toda una semana de descuentos en baños, desparasitación y aplicación de pipetas en gatos, revisión de peso y talla del felino.

Por otro lado, el 26 de agosto el día internacional del perro y el 4 de octubre día internacional de las mascotas se contará con la misma promoción. Además, para clientes que lleven a sus mascotas 1 vez al mes por 6 meses se los considerara como clientes fieles por lo cual estos recibirán su 7mo baño gratis y comida dentro del establecimiento, así como una ración de pepa para que el cliente se lo dé en su hogar. La lista de precios para los servicios de perros se detalla en la tabla 1 y para los gatos en la tabla 2.

**Tabla 1**

***Precios estimados de los servicios para perros.***

<b>Perros</b>	<b>Tamaño</b>	<b>Valor</b>
Baño normal	pequeños	\$15
Baño medicado	pequeños	\$20
Baño normal	medianos	\$20
Baño medicado	medianos	\$25
Baño normal	Grandes	\$30
Baño medicado	Grandes	\$35
Aplicación de pipeta y desparasitación	pequeños	\$20
Aplicación de pipeta y desparasitación	medianos	\$30
Aplicación de pipeta y desparasitación	Grandes	\$35

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

**Tabla 2**

***Precios estimados de los servicios para gatos.***

<b>Gatos</b>	<b>Precio</b>
Baño normal	\$15
Baño medicado	\$20
Aplicación de pipeta y desparasitación	\$20

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Veliz

### ***2.11.3 Estrategia de Distribución***

“Mundo animal” será un local físico ubicado en la ciudad de Guayaquil en el sector de vía a la costa en la plaza de mi comisariato, se contará con personal de planta para la atención al cliente, una secretaria para atender a las personas que lleguen al establecimiento, y 2 estilistas altamente

capacitados para realizar la labor del PET CARE CENTER y ofrecer un servicio de calidad y confianza.

El inventario que se maneja el PET CARE CENTER que son, las comida para cada mascota, las vitaminas, las inyecciones, juguetes y demás que se vaya a utilizar dentro del establecimiento tendrá una rotación de acuerdo con las promociones que se utilicen para venderlas, además de las proyecciones de clientes que se fidelicen cada mes o clientes potenciales.

#### **2.11.4 Estrategia de Promoción**

La publicidad de “Mundo Animal” utilizará redes sociales como Instagram y Facebook donde se pautará para que más personas conozcan del servicio que se ofrece, y tengan una opción de buena atención para sus mascotas, los reels también forman parte del proceso publicitario es decir, tendrán historias de los pasos que se siguen mientras se baña a una mascota para que los clientes conozcan el proceso, como la mascota se divierte mientras su dueño labora, el disfrute de la mascota cuando se le realiza un masaje.

Por otra manera se utilizará a personas conocidas del medio como “Influencer” que tiene un alcance mayor y de esta manera llegar a más personas dueños de animales. Se utilizará adiestradores de mascotas conocidos para hacer publicaciones sobre el servicio que se ofrece, es decir se pautará para que indiquen lo que oferta el PET CARE CENTER.

“Mundo Animal” contará con promociones para clientes fieles y descuentos en días festivos, así como regalos para los dueños y mascotas, para de esta manera dar beneficios a los clientes y éstos se relacionen más con la marca y el servicio, con la finalidad de dar un impacto positivo sobre el cuidado de los animales domésticos.

#### **2.11.5 Estrategia de Personas**

El personal del PET CARE CENTER “Mundo Animal” contará con un personal capacitado de acuerdo con sus competencias de aptitud y actitud, así como también del amor que le tengas a los animales, ya que de esto

depende que las mascotas se sientan contentos con la persona que lo trate dentro del establecimiento. La contratación de cada persona se lo realizará en un proceso de selección de máximo 10 personas por cada vacante que se necesite, con unas pruebas y entrevistas finales con el director general de la empresa; las posibles contrataciones deben estar alineadas de igual manera a la visión, misión y valores que fomenta “Mundo Animal”.

El organigrama para la empresa contará con el director general que desempeñará las funciones administrativas y será la máxima autoridad, el personal de marketing y ventas se desempeñará en el proceso de llegar al público objetivo e incrementar las ventas.

En el segundo plano están las estilistas, el personal de limpieza y el departamento médico, que a su vez tiene el rol de hacer funcionar todos los procesos acorde a los especificado en cada de sus puestos; serán seleccionados de igual manera por el proceso de contratación de profesionales por parte de la empresa.

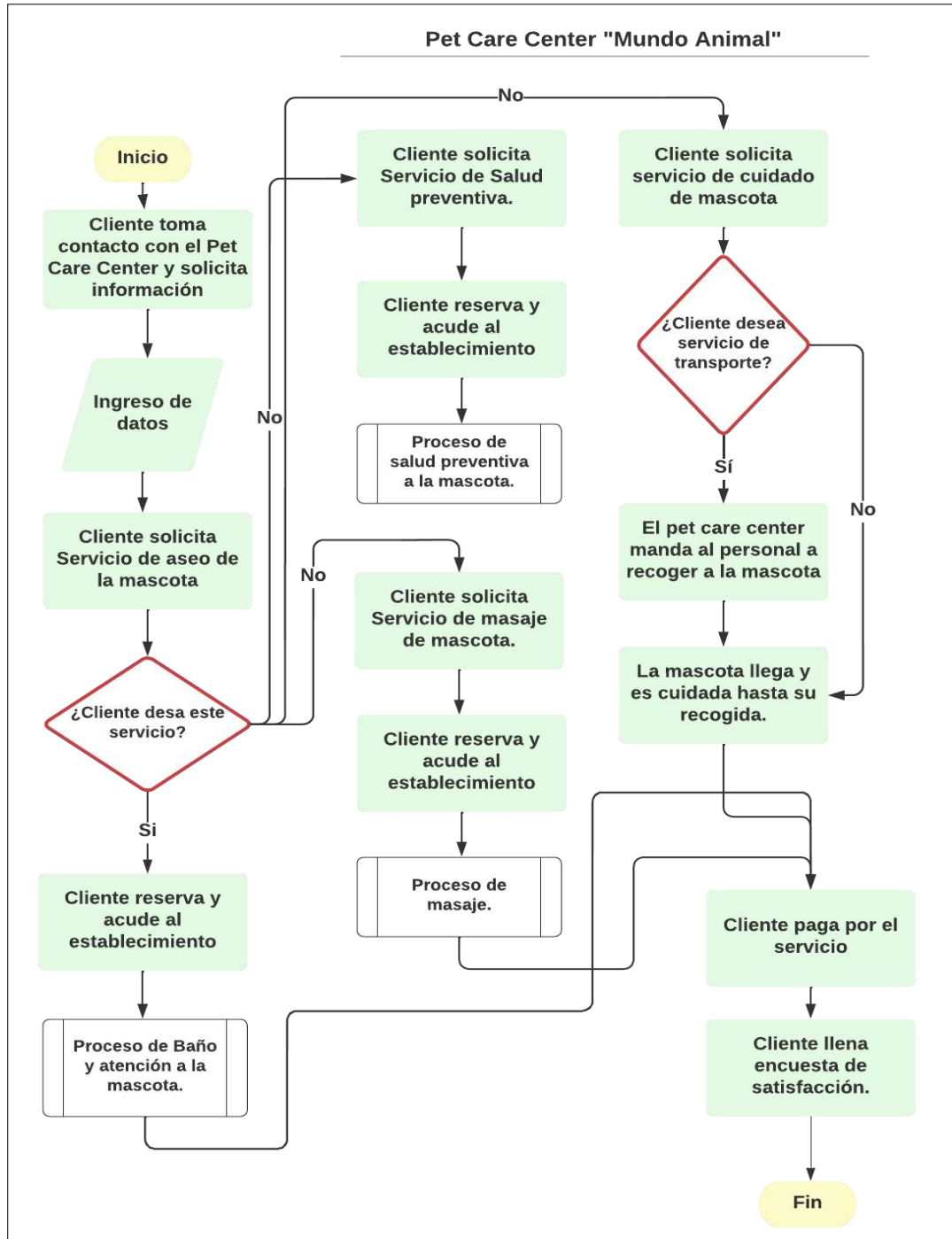
#### **2.11.6 Procesos**

El proceso del PET CARE CENTER “Mundo Animal” tiene tiempos específicos de espera, tanto de atención al cliente como de las cosas que se le vaya a hacer a la mascota, es decir, el cliente en su contacto con la empresa solo tardará cinco minutos en su respuesta inmediata mediante vía de redes sociales, las cuales están implementadas para contactarse. Los procesos de los baños, corte de uñas, pelo, etc., viene dado de acuerdo con al tamaño del animal. La atención medica tiene tiempos especificados de 15 minutos para sí análisis y posterior receta de los medicamentos necesarios, en la figura 1 se presenta el flujograma.



## Ilustración 2

### Diagrama de proceso del servicio del PET CARE CENTER “Mundo Animal”



Autor: Camila Lucia Veliz Mosquera

### 2.11.7 Estrategia de Evidencia

#### 2.11.7.1 Logo

##### Ilustración 3



#### 2.11.7.2 Tarjeta de Presentación

##### Ilustración 4



“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

2.11.7.3 Camiseta

Ilustración 5



2.11.7.4 Flyer para Distribución Física

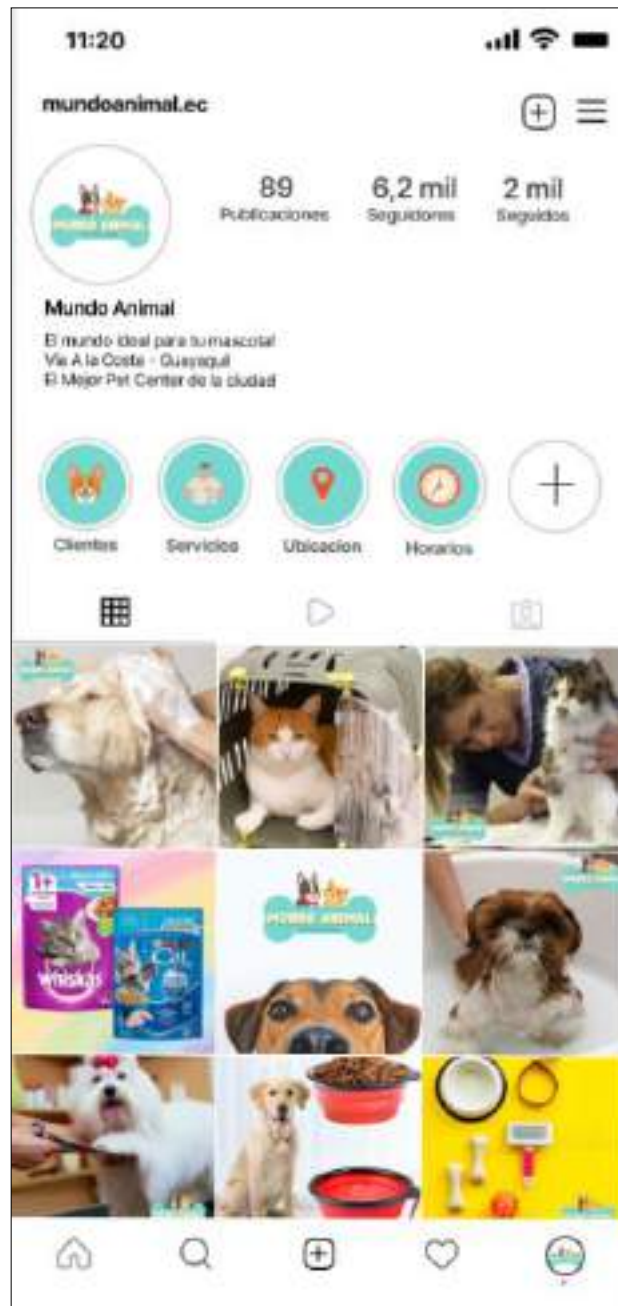
Ilustración 6



### 2.11.7.5 Página Principal de Instagram

#### Ilustración 7

*Página referencial del Feed principal de Instagram <sup>1</sup>*



<sup>1</sup> Los números en la Figura 6 son referenciales y de ilustración aleatoria.

## 2.12 PLAN DE ACCIÓN

### Plan de acción – Objetivo #1

Crecimiento del 5% del equipo de trabajo anualmente.						
MEDIOS (estrategias) ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Desarrollar el diseño y procesos del nuevo establecimiento.	Definir las etapas y procesos del nuevo establecimiento.	Dirección General	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	# de personas necesarias para cada etapa y proceso en el nuevo PET CARE CENTER.
Desarrollar una planificación financiera.	Crear un presupuesto financiero para los próximos prospectos de empresas nuevas.	Dirección General	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	\$ estimados para solventar la apertura del nuevo PET CARE CENTER.
Implementar un plan de ubicación para el nuevo PET CARE CENTER.	Definir las estrategias para las operaciones.	Dirección General	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	# de factores para implementación de nuevo PET CARE CENTER
Invertir en contratación y capacitación del personal para el nuevo PET CARE CENTER.	Contratar la cantidad suficientes de empleados antes del lanzamiento del nuevo PET CARE CENTER.	Dirección General	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	# de personas seleccionadas y contratadas de acuerdo con la demanda estudiada.
Implementar un nuevo plan de marketing para la atracción de nuevos clientes potenciales.	Definir clientes potenciales en la nueva ubicación del establecimiento.	Dirección General / Departamento de marketing	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	# de clientes potenciales por semana.

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Plan de acción – Objetivo #2**

<b>Fidelizar el 15 % clientes en un periodo trimestral, para mejorar el posicionamiento de marca.</b>						
<b>MEDIOS (estrategias)</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>EQUIPO</b>	<b>F E C</b>	<b>H A</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>INDICADOR DE GESTIÓN</b>
<b>¿Cómo?</b>	<b>¿Por qué o para qué?</b>		<b>INICIO</b>	<b>FIN</b>		<b>¿Cómo vamos a medir?</b>
Crear alianzas con eventos para reactivación de marca del PET CARE CENTER	Incrementar el reconocimiento de la marca	Dirección General	1/4/2023	Permanente	\$, Materiales, Sala, tiempo	# de clientes de aquel evento que visitan el PET CARE CENTER.
Capacitar al departamento de Ventas	Impulsar las ventas	Dirección General / Departamento de Marketing-Ventas	2/3/2023	2/4/2023	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala	% de incremento de ventas mensualmente.
Plan de acumulación de visitas para atención de sus mascotas	Incrementar visitas de clientes.	Dirección General	1/2/2023	Permanente	tiempo, equipo de cómputo.	# de clientes que acumulan visitas mensualmente.
Capacitar al departamento de marketing en contenido para redes sociales.	Desarrollar contenido interactivo para redes sociales	Departamento de Marketing	15/4/2023	30/4/2023	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala	# de likes por publicación. # de alcance de la publicación.
Programa de fidelización de clientes con promociones y descuentos.	Fidelizar Clientes	Departamento de Marketing / Dirección General	1/5/2023	Permanente	\$, obsequios.	# de clientes que regresan al PET CARE CENTER.

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Plan de acción – Objetivo #3**

Aumentar un 5% las ventas anualmente						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
¿Cómo?	¿Por qué o para qué?		INICIO	FIN		¿Cómo vamos a medir?
Establecer un plan de referencia de marca.	Impactar a clientes con referencias de otros dueños de mascotas.	Dirección General / Departamento de marketing - ventas	1/6/2023	4/11/2023	\$, Materiales, Regalos.	% de referencias por parte de otros dueños de mascotas.
Implementar plan de promociones y descuentos mensualmente.	Generar las ventas	Dirección General / Departamento de marketing - ventas	1/3/2023	Permanente	\$, Equipo de Cómputo, Materiales.	% de promedio de promociones y descuentos de ventas mensualmente.
Desarrollar una base de datos de clientes.	Aumentar la atención y llegada hacia los dueños de mascotas.	Dirección General	5/5/2023	5/6/2023	\$, Materiales, Facilitador.	% de aumento de contacto con clientes.
Desarrollar promoción de marca mediante la estrategia de neuromarketing.	Llegar a más posibles clientes potenciales.	Departamento de marketing	4/5/2023	15/5/2023	\$, Influencer, Equipo de grabación, Materiales, Estudio de grabación.	% de captación de clientes. % de captación de audiencia de clientes por mes.
Capacitar al departamento de ventas.	Potenciar las ventas	Departamento de ventas.	1/6/2023	1/7/2023	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala	% de ventas mensualmente. \$ vendidos trimestralmente.

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Plan de acción – Objetivo #4**

<b>Mantener al menos el 95% de satisfacción de los clientes.</b>						
<b>MEDIOS (estrategias)</b> ¿Cómo?	<b>RESULTADO ESPERADO</b> ¿Por qué o para qué?	<b>EQUIPO</b>	<b>F E C H A</b>		<b>RECURSOS</b>	<b>INDICADOR DE GESTIÓN</b> ¿Cómo vamos a medir?
			<b>INICIO</b>	<b>FIN</b>		
Desarrollar programa de encuestas.	Ejecutar mejoras en el proceso de atención de la mascota.	Dirección General / Estilista / Masajista	5/2/2023	5/5/2023	\$, Materiales, tiempo	# de clientes satisfechos.
Desarrollar un plan de reconocimiento por buena labor del empleado	Recompensar el buen trabajo del empleado.	Dirección General	1/2/2023	Permanente	\$, Sala, Materiales	% de clientes que expresan satisfacción de atención por parte del empleado.
Capacitar al personal del PET CARE CENTER en tema de atención al cliente.	Brindar un servicio de excelencia.	Personal Médico / Dirección General	2/2/2023	3/3/2023	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala	# de clientes satisfechos por la buena atención a su mascota
Implementar un programa de reducción de tiempo de espera.	Reducir los tiempos de espera en los clientes.	Dirección General	3/5/2023	3/6/2023	\$, Facilitador, Materiales, Sala.	# de clientes atendidos en un tiempo establecido. % de clientes en línea de espera.
Desarrollar un plan de experiencia al usuario.	Mejorar las etapas desde que el cliente es atendido en el PET CARE CENTER.	Dirección General	5/3/2023	3/5/2023	\$, Facilitadores, Materiales, Sala.	Número de etapas en las que el cliente no se sintió satisfecho.



“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Plan de acción – Objetivo #5**

Aumentar el reconocimiento de marca.						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
¿Cómo?	¿Por qué o para qué?		INICIO	FIN		¿Cómo vamos a medir?
Implementar un proceso para verificar las cantidades de búsquedas.	Impactar a los clientes con la visibilidad y reconocimiento de la marca.	Dirección General / Departamento de marketing - ventas	3/5/2023	4/10/2023	\$, Materiales, Equipo de Cómputo	% de cuantas personas visitaron las páginas de la marca.
Desarrollar una activación de las redes sociales con contenido valioso con regularidad.	Mejorar la visibilidad de contenido eficaz de las redes sociales.	Departamento de marketing - ventas	1/4/2023	Permanente	\$, Equipo de Cómputo, Materiales.	% de contenido guardado, comentado.
Implementar un manejo de interacción con los clientes mediante redes sociales.	Mejorar la oportunidad de obtener un mejor servicio para sus mascotas.	Dirección General / Departamento de marketing - ventas	5/5/2023	Permanente	\$, Materiales, Equipos de cómputo.	% de personas que interactúan con la marca.
Desarrollar un plan de colaboración con influencers, artistas o eventos.	Impactar a los clientes con el servicio y la atención que se brinda dentro del establecimiento.	Departamento de marketing	4/4/2023	15/6/2023	\$, Influencer, Equipo de grabación, Materiales, Estudio de grabación.	% de personas que piden información sobre el servicio.
Implementar un plan de storytelling.	Mejorar los recuerdos de las características del servicio.	Departamento de ventas.	1/6/2023	Permanente	\$, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala.	% de personas que se relacionan con los storytelling.

## **Capitulo III: Análisis financiero del Proyecto**

En esta sección se realizará el análisis financiero para comprender la factibilidad, rentabilidad y su justificación de una manera cuantitativa en la ejecución de las posibles estrategias de implementación de un PET CARE CENTER. Se presentará la inversión inicial en la cual también se evidenciará y analizará los resultados del proyecto a partir de los indicadores como son el VAN y la TIR.

### 3.1 Supuestos Financieros

El presente proyecto presenta la creación de un PET CARE CENTER, para lo cual se precisó analizar los supuestos económicos que son utilizados durante los 5 años para realizar las diferentes etapas cuantitativas que se llevan a cabo en el análisis, en la siguiente tabla 3 se detallan.

**Tabla 3**

*Supuestos Financieros para el análisis del presente proyecto*

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inflación proyectada					
Salarios básicos proyectados	450,00	475,00	500,00	525,00	550,00
Incremento anual de sueldos		6%	6%	6%	6%
Comportamiento de la demanda esperada		1,25%	1,67%	2,08%	2,50%
Comportamiento de los gastos		1,25%	1,67%	2,08%	2,50%

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Lucía Veliz Mosquera

### 3.2 Inversión Inicial

El PET CARE CENTER necesita de un presupuesto de inversión para poder llevar a cabo el proyecto, en el cual se tiene una inversión fija, en la cual se compone de los activos que se van a utilizar para la puesta en marcha de la empresa. En los bienes se puede evidenciar equipos de computación, mobiliario de oficina, equipos, herramientas, vehículo, los detalles de estos activos se presentan en el [anexo 1](#), en el cual también se

presentan la depreciación de cada activo; para estos se necesita un total de \$30.922,75. Los resultados totales de los activos se los evidencia en la tabla 4.

**Tabla 4**

*Inversión de los Activos Fijos*

<b>Tipo de Activos</b>	<b>Costo Total</b>
Equipos de computación	\$ 1.279,98
Mobiliario de Oficina	\$ 3.628,77
Equipos	\$ 3.945,00
Herramientas	\$ 70,00
Vehículos	\$ 21.999,00
Capital de Trabajo	\$ 45.000,00
Gastos Pre – Operativos	\$ 3.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 79.422,75</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

El capital de trabajo está formado por los recursos que son indispensables para poner en inicio todas las actividades previas. En el proyecto del PET CARE CENTER, se necesita un monto de \$45.000 para poder operar 2 meses. Los gastos preoperativos en los cuales se van a incurrir son de \$3.500

### **3.3 Fuente de Financiamiento**

La fuente de financiamiento expresado en la tabla 5, que la empresa PET CARE CENTER va a usar viene dado por los aportes propios y los aportes de terceros, es decir un préstamo bancario.

**Tabla 5**

*Fuente de financiamiento necesario para dar inicio*

<b>Financiamiento</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Aportes propios	\$47.653,65	60%
Aportes de terceros (Bancos)	\$31.769,10	40%
<b>Total financiamiento</b>		
Tasa por pagar	11,23%	
Plazo de deuda (años)	5	

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

### **3.4 Presupuestos de Sueldos**

En el presente proyecto, se evalúa considerar en la nómina de empleados a un director general, el cual va a dirigir el establecimiento y de que todo se encuentre en orden y que se lleven a cabo las directrices para que el cliente se sienta a gusto; el contador que es el encargado de llevar la contaduría y todo lo relevante a los estados financieros de la empresa y el departamento de marketing y ventas, que realizará la parte de manejar la imagen del PET CARE CENTER. Los sueldos para los diferentes departamentos durante los cinco años de operación están dados en \$12.900,01, los detalles de estos se presentan en el [anexo 2](#).

En la nómina también se encuentran registrados los empleados encargados de desarrollar toda la parte de atención al cliente y el servicio, estos son las estilistas (2), la masajista y el personal de limpieza, para este personal se pagará un valor de \$13.642,04 por los cinco años de operación en el establecimiento. Los detalles de los sueldos se detallan en el [anexo 3](#).

### **3.5 Productos y Servicios**

La empresa PET CARE CENTER va a contar con servicios especializado para las mascotas, como los baños normales o medicados para los canes de tamaño pequeño, normal y grande, a estos también se los va aplica las

pipetas y desparasitación. Los gatos también tendrán sus baños de igual forma en las dos modalidades, esto es normal o medicado y con su aplicación de las pipetas.

Como se muestra en el [anexo 4](#), la demanda proyectada para cada uno de los servicios que se ofrece dentro del PET CARE CENTER, dando así para el primer año 15.702 y para el último año 29.062. Los detalles de las proyecciones de la demanda por cada año se visualizan en el [anexo 5](#).

### **3.6 Proyección de Ventas**

Los precios de venta al público de cada servicio y producto que se ofertara dentro del PET CARE CENTER han sido establecidos en proyecciones de acuerdo con la estimación de los valores en el mercado, dando así un incremento paulatino en cada año en los precios finales. En la tabla 6 se pueden evidenciar los rubros a pagar.

La empresa presenta sus proyecciones de ventas de los diferentes productos para un periodo de tiempo determinado, que el presente proyecto es de cinco años, con la finalidad de hacer frente a los gastos y poder obtener una rentabilidad esperada. Los ingresos están dados por la demanda presentada como se lo detalle en el [anexo 6](#), en los diferentes productos y servicios junto con sus precios, llegando de esta manera a un valor de \$275.174,20 para el primer año y para el quinto año de operación se estima \$701.287,90. Los detalles de los años se presentan en la tabla 7.

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

**Tabla 6**

*Proyecciones de los precios de los diferentes servicios y productos*

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	15,00	16,50	18,00	19,50	21,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	20,00	22,00	24,50	25,50	26,50
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	20,00	22,00	24,50	25,50	26,50
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	25,00	27,00	29,50	30,50	31,50
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	30,00	32,00	34,50	35,50	36,50
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	35,00	37,00	39,50	40,50	41,50
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	20,00	22,00	24,00	26,00	28,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	30,00	32,00	34,00	36,00	38,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	35,00	37,00	39,00	41,00	43,00
BAÑO NORMAL GATOS	15,00	16,00	17,00	18,00	19,00
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	20,00	21,00	22,00	23,00	24,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	20,00	21,00	22,00	23,00	24,00
MASAJE	12,00	13,00	14,00	15,00	16,00
COLLARES TALLA S	2,00	2,50	3,00	3,50	4,00
COLLARES TALLA M	3,50	4,00	4,50	5,00	5,50
COLLARES TALLA L	4,00	4,50	5,00	5,50	6,00
COLLARES TALLA XL	4,50	5,00	5,50	6,00	6,50
COLLARES GATOS	2,00	2,50	3,00	3,50	4,00
ARNES TALLA S	4,00	4,50	5,00	5,50	6,00
ARNES TALLA M	6,00	6,50	7,00	7,50	8,00
ARNES TALLA L	8,00	8,50	9,00	9,50	10,00
PLACAS HUESO	2,50	3,00	3,50	4,00	4,50

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO  
EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

PLACAS FORMA GATO	2,50	3,00	3,50	4,00	4,50
PLACAS FORMA PERRO	2,50	3,00	3,50	4,00	4,50
SNAKS PERRO NUTRAPRO	1,86	2,36	2,86	3,36	3,86
SNAKS GATOS NUTRAPRO	1,19	1,69	2,19	2,69	3,19
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	7,60	8,10	8,60	9,10	9,60
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	14,00	14,50	15,00	15,50	16,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	13,50	14,00	14,50	15,00	15,50
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	6,00	6,50	7,00	7,50	8,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	20,00	20,50	21,00	21,50	22,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	25,00	26,00	27,00	28,00	29,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	85,00	86,50	88,00	89,50	91,00
PELOTAS	1,00	1,50	2,00	2,50	3,00
PELOTAS CON CUERDA	4,00	4,50	5,00	5,50	6,00
RASCADOR PARA GATOS	10,00	10,50	11,00	11,50	12,00
CAMAS TALLA S	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00
CAMAS TALLA M	7,00	8,00	9,00	10,00	11,00
CAMAS TALLA L	8,00	9,00	10,00	11,00	12,00
KONG TALLA M	16,00	17,00	18,00	19,00	20,00
KONG TALLA S	12,00	13,00	14,00	15,00	16,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	2,00	2,25	2,50	2,75	3,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	3,00	3,25	3,50	3,75	4,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	3,50	3,75	4,00	4,25	4,50
ARENA DE GATOS 10kg	11,00	11,25	11,50	11,75	12,00
ARENA PARA GATOS 18KG	20,00	20,25	20,50	20,75	21,00
ARENERO GATOS	5,00	5,25	5,50	5,75	6,00
PEINE DE GATOS	4,00	4,25	4,50	4,75	5,00
PEINE DE PERROS	4,00	4,25	4,50	4,75	5,00



"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	8,00	9,50	11,00	12,50	14,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	4,00	5,50	7,00	8,50	10,00

Fuente: Investigación de Mercado  
 Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

**Tabla 7**

*Proyecciones de ventas por años*

	<b>Total</b>
Año 1	\$ 275.174,20
Año 2	\$ 316.819,20
Año 3	\$ 391.972,20
Año 4	\$ 509.313,00
Año 5	\$ 701.287,90

Fuente: Investigación de Mercado  
 Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

**3.7 Proyección de Costos**

La proyección de los costos como se detalla en la tabla 8, es decir los precios en los cuales se adquiere los diferentes productos y de cuanto es el costo de cada servicio que se ofertara dentro del establecimiento, esto se va efectuando para el periodo que dura el proyecto que esto es cinco años, los detalles de la tabla 9 nos explican los costos unitarios de cada servicio y producto. Estos cálculos cuantitativos se van realizando de acuerdo con los supuestos que se desarrollando para este proyecto. Los costos por año de forma mensuales se lo detallan en el [anexo 7](#).

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO  
EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

**Tabla 8**

*Proyecciones de los costos totales anuales.*

	<b>Total</b>
Año 1	\$ 200.504,00
Año 2	\$ 224.906,06
Año 3	\$ 279.391,16
Año 4	\$ 350.903,19
Año 5	\$ 479.782,03

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

**Tabla 9**

*Proyección de los costos de los diferentes servicios y productos que se ofertaran.*

<b>OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	8,00	9,00	10,00	11,00	12,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	12,00	12,00	14,00	14,00	16,00
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	12,00	12,00	14,00	14,00	16,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	14,00	14,00	16,00	16,00	18,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	19,00	19,00	21,00	21,00	23,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	25,00	25,00	27,00	27,00	29,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	8,00	9,00	10,00	11,00	12,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	18,00	19,00	20,00	21,00	22,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	22,00	24,50	27,00	29,50	32,00
BAÑO NORMAL GATOS	8,00	9,00	10,00	11,00	12,00
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	12,00	13,00	14,00	15,00	16,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	10,00	11,00	12,00	13,00	14,00
MASAJE	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00
COLLARES TALLA S	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
COLLARES TALLA M	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00
COLLARES TALLA L	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00
COLLARES TALLA XL	2,50	2,50	3,50	3,50	3,50
COLLARES GATOS	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
ARNES TALLA S	2,50	2,50	3,50	3,50	3,50
ARNES TALLA M	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00
ARNES TALLA L	5,00	5,00	6,00	6,00	6,00
PLACAS HUESO	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
PLACAS FORMA GATO	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
PLACAS FORMA PERRO	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	1,15	1,15	2,15	2,15	2,15
SNAKS GATOS NUTRAPRO	0,75	0,75	1,75	1,75	1,75
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	6,60	6,60	7,60	7,60	7,60
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	12,00	12,00	13,00	13,00	13,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	11,00	11,00	12,00	12,00	12,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	3,50	3,50	4,50	4,50	4,50
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	17,00	17,00	18,00	18,00	18,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	21,00	21,00	22,00	22,00	22,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	80,00	80,00	81,00	81,00	81,00
PELOTAS	0,50	0,50	1,50	1,50	1,50
PELOTAS CON CUERDA	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00
RASCADOR PARA GATOS	8,00	8,00	9,00	9,00	9,00
CAMAS TALLA S	5,00	5,00	6,00	6,00	6,00
CAMAS TALLA M	6,00	6,00	7,00	7,00	7,00
CAMAS TALLA L	7,00	7,00	8,00	8,00	8,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

KONG TALLA M	14,00	14,00	15,00	15,00	15,00
KONG TALLA S	10,00	10,00	11,00	11,00	11,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	2,50	2,50	3,50	3,50	3,50
ARENA DE GATOS 10kg	9,00	9,00	10,00	10,00	10,00
ARENA PARA GATOS 18KG	17,00	17,00	18,00	18,00	18,00
ARENERO GATOS	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00
PEINE DE GATOS	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00
PEINE DE PERROS	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	5,00	5,00	6,00	6,00	6,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	2,50	2,50	3,50	3,50	3,50

Fuente: Investigación de Mercado  
 Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

### 3.8 Proyección de los Gastos

Los gastos anuales como se muestra en la tabla 10, son implementados de acuerdo con la necesidad que tenga la empresa para poder operar o para el respectivo funcionamiento, estos van a tener el mismo importa en cada mes por lo que estarán de forma lineal como indica el [anexo 8](#).

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

**Tabla 10**

*Proyecciones de los Gastos anuales*

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
SUELDOS	26290,05	29422,58	30822,46	32292,33	33835,70
ALQUILER	13800,00	13972,50	14147,16	14324,00	14503,05
LIMPIEZA (SUMINISTROS)	1500,00	1518,75	1537,73	1556,96	1576,42
SERVICIOS BÁSICOS	3600,00	3645,00	3690,56	3736,69	3783,40
PUBLICIDAD	6.000,00	6.075,00	6.150,94	6.227,82	6.305,67
CAPACITACIÓN	600,00	607,50	615,09	622,78	630,57
PERMISOS FUNCIONAMIENTO	700,00	708,75	717,61	726,58	735,66
MOVILIZACIÓN	1500,00	1518,75	1537,73	1556,96	1576,42
SUMINISTROS DE OFICINA	440,00	445,50	451,07	456,71	462,42
COMISIONES	900,00	911,25	922,64	934,17	945,85
<b>TOTAL</b>	<b>\$55.330,05</b>	<b>\$58.977,56</b>	<b>\$60.988,03</b>	<b>\$63.090,43</b>	<b>\$65.289,68</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
 Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

### 3.9 Financiamiento Bancario

La puesta en marcha del proyecto está dada por el financiamiento de los socios y de una entidad bancaria la cual fue el Banco del Pichincha, la cual se tiene una tasa de interés de 11,23% anual y 0,94% mensual, con unas cuotas de 60 es decir para los cinco años, en los cuales se llevará acabo. Se considera el capital pagado en cada año, así como lo detalla la tabla 11.

**Tabla 11**

*Financiamiento Bancario con respecto al análisis del Banco del Pichincha*

<b>Periodos anuales</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Interés</b>		\$3.314,60	\$2.721,14	\$2.057,50	\$1.315,38	\$485,49
<b>Capital Pagado</b>		\$5.018,04	\$5.611,50	\$6.275,14	\$7.017,26	\$7.847,16
<b>Dividendos</b>		\$8.332,64	\$8.332,64	\$8.332,64	\$8.332,64	\$8.332,64
<b>Saldo</b>	\$31.769,10	\$26.751,06	\$21.139,56	\$14.864,42	\$7.847,16	\$0,00

Fuente: Investigación de Mercado  
 Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

### 3.10 Estado de Resultado

El estado de resultado representa la diferencia que existe entre los ingresos y los costos en los que vaya a incurrir la empresa durante su ejercicio económico y de esta manera se obtendrá la utilidad neta para dicho periodo en marcha. Como se muestra en la tabla 12 se realizó la proyección para los cinco años, en la cual se obtiene utilidades positivas, además de que los ingresos se van incrementando de forma creciente que los gastos.

**Tabla 12**

*Estado de resultado proyectado para los 5 años*

	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Ventas	275.174,20	316.819,20	391.972,20	509.313,00	701.287,90
(-) Costo de Ventas	200.504,00	224.906,06	279.391,16	350.903,19	479.782,03
Utilidad Bruta en Ventas	74.670,20	91.913,14	112.581,04	158.409,81	221.505,87
(-) Gastos desembolsables	55.330,05	58.977,56	60.988,03	63.090,43	65.289,68
(-) Gastos no desembolsables	5.420,17	5.420,17	5.420,17	5.420,17	5.420,17
Utilidad Operacional	13.919,98	27.515,40	46.172,83	89.899,20	150.796,02
(-) Gastos financiamiento	3.314,60	2.721,14	2.057,50	1.315,38	485,49
(+/-) Ing/Eg. No operacionales					

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO  
EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

Utilidad antes de Reparto a Trabajadores	10.605,38	24.794,26	44.115,33	88.583,83	150.310,53
(-) 15% Reparto Ut. Trabajadores	1.590,81	3.719,14	6.617,30	13.287,57	22.546,58
Utilidad antes de Impuesto Renta	9.014,57	21.075,12	37.498,03	75.296,25	127.763,95
(-) 25% Impuesto Renta	2.253,64	5.268,78	9.374,51	18.824,06	31.940,99
Utilidad antes de Reserva Legal	6.760,93	15.806,34	28.123,52	56.472,19	95.822,96
(-) 10% Reserva Legal	676,09	1.580,63	2.812,35	5.647,22	9.582,30
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>\$6.084,84</b>	<b>\$14.225,71</b>	<b>\$25.311,17</b>	<b>\$50.824,97</b>	<b>\$86.240,67</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

### 3.11 Flujo de Efectivo

Los flujos de efectivo proyectados presentan valores positivos por encima de los \$12.000 esto significa que tendrán una tendencia de alza para los siguientes cinco años, esto quiere decir que es muy favorable para la puesta en marcha de la empresa. En la tabla 13 se detallan los resultados.

**Tabla 13**

*Flujo de Efectivo Proyectado durante los 5 años*

	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	1	2	3	4	5
Ventas	275.174,20	316.819,20	391.972,20	509.313,00	701.287,90
- Costo de Ventas	200.504,00	224.906,06	279.391,16	350.903,19	479.782,03
Utilidad Bruta en Ventas	74.670,20	91.913,14	112.581,04	158.409,81	221.505,87
- Gastos desembolsables	55.330,05	58.977,56	60.988,03	63.090,43	65.289,68
- Gastos no desembolsables	5.420,17	5.420,17	5.420,17	5.420,17	5.420,17
Utilidad Operacional	13.919,98	27.515,40	46.172,83	89.899,20	150.796,02
- Gastos financiamiento	3.314,60	2.721,14	2.057,50	1.315,38	485,49
+/- Ing/Eg. No operacionales					
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores	10.605,38	24.794,26	44.115,33	88.583,83	150.310,53
- 15% Reparto Ut. Trabajadores	1.590,81	3.719,14	6.617,30	13.287,57	22.546,58
Utilidad antes de Impuesto Renta	9.014,57	21.075,12	37.498,03	75.296,25	127.763,95
- 25% Impuesto Renta	2.253,64	5.268,78	9.374,51	18.824,06	31.940,99
Utilidad antes de Reserva Legal	6.760,93	15.806,34	28.123,52	56.472,19	95.822,96
- 10% Reserva Legal	676,09	1.580,63	2.812,35	5.647,22	9.582,30
Utilidad del ejercicio	<b>6.084,84</b>	<b>14.225,71</b>	<b>25.311,17</b>	<b>50.824,97</b>	<b>86.240,67</b>

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO  
EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

+ Gastos no desembolsables		5.420,17	5.420,17	5.420,17	5.420,17	5.420,17
+ Reserva Legal		676,09	1.580,63	2.812,35	5.647,22	9.582,30
+ Deudas no pagadas en el periodo		3.844,45	8.987,92	15.991,81	32.111,64	54.487,57
- Deudas pagadas			3.844,45	8.987,92	15.991,81	32.111,64
- Amortización (cap. pagado)		5.018,04	5.611,50	6.275,14	7.017,26	7.847,16
+ Valor en Libros (si se vende)						
Inversión	-79.422,75					
Préstamo a largo plazo	31.769,10					
<b>Flujo de Caja</b>	<b>- \$47.653,65</b>	<b>\$11.007,51</b>	<b>\$20.758,48</b>	<b>\$34.272,45</b>	<b>\$70.994,93</b>	<b>\$115.771,91</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

### 3.12 Balance General

El balance general muestra cómo se mantiene la situación de los activos y el capital, a su vez el patrimonio con el que contara el PET CARE CENTER en su etapa inicial. Como se muestra en la tabla 14 se evidencia el efectivo y los activos fijos netos, así como sus pasivos los cuales mantiene la empresa.

**Tabla 14**

*Balance General*

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EFFECTIVO	45.000,00	56.007,51	76.765,99	111.038,44	182.033,37	297.805,28
A/F NETOS	34.422,75	29.002,58	23.582,40	18.162,23	12.742,06	7.321,88
<b>ACTIVOS</b>	<b>79.422,75</b>	<b>85.010,09</b>	<b>100.348,40</b>	<b>129.200,67</b>	<b>194.775,43</b>	<b>305.127,17</b>
CTAS.DOC.X PAGAR		3.844,45	8.987,92	15.991,81	32.111,64	54.487,57
PRÉSTAMO BCARIO.	31.769,10	26.751,06	21.139,56	14.864,42	7.847,16	0,00
<b>PASIVOS</b>	<b>31.769,10</b>	<b>30.595,51</b>	<b>30.127,48</b>	<b>30.856,23</b>	<b>39.958,79</b>	<b>54.487,57</b>
CAPITAL SOCIAL	47.653,65	47.653,65	47.653,65	47.653,65	47.653,65	47.653,65
RESERVA LEGAL		676,09	2.256,73	5.069,08	10.716,30	20.298,59
UTILIDADES RETENIDAS		6.084,84	20.310,54	45.621,71	96.446,68	182.687,35
<b>PATRIMONIO</b>	<b>47.653,65</b>	<b>54.414,58</b>	<b>70.220,92</b>	<b>98.344,44</b>	<b>154.816,63</b>	<b>250.639,60</b>
<b>PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>\$79.422,75</b>	<b>\$85.010,09</b>	<b>\$100.348,40</b>	<b>\$129.200,67</b>	<b>\$194.775,43</b>	<b>\$305.127,17</b>

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera



### 3.13 Evaluación Financiera

#### 3.13.1 Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto (VAN), se refiere a los flujos de costos e ingresos que son generados a través de la vida útil del proyecto. Además, la actualización se puede aplicar al flujo neto y en definitiva es correspondiente a la estimación del valor presente de los ingresos generados por la empresa y sus gastos que son usados en la operación económica del proyecto.

La tasa de descuento (WACC), es la tasa mínima de rentabilidad requerida sobre la inversión en el análisis del flujo de efectivo descontado. Esta tasa es en la cual resulta aceptable un proyecto con financiamiento mixto. El PET CARE CENTER presenta un WACC de 18%, como lo detalla en la tabla 15, los cuales son analizados con referencia al interés del banco en donde se realiza el préstamo a largo plazo, la tasa de retorno esperada, los impuestos y los recursos propios.

**Tabla 15**

*Cálculo de la tasa de descuento*

<b>% Tasa de retorno esperada</b>	25%	<b>% Aportes Propios</b>	60%
<b>% Interés del Banco</b>	11,23%	<b>% Aportes otros</b>	40%
<b>Impuestos</b>	36,25%	<b>WACC</b>	18%

Fuente: Investigación de Mercado  
Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

El valor presente neto actual o VAN para los próximos 5 años se lo calcula mediante los flujos de caja anuales como se detalla en la tabla 16. Teniendo en cuenta sus actualizaciones y el valor de la inversión inicial.

**Tabla 16**

*Valor Presente Neto*

	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>FLUJO</b>	-\$ 47.653,65	\$ 11.007,51	\$ 20.758,48	\$ 34.272,45	\$ 70.994,93	\$ 115.771,91
<b>VALOR PRESENTE FLUJO</b>	-\$ 47.653,65	\$ 9.339,19	\$ 14.942,93	\$ 20.931,74	\$ 36.788,14	\$ 50.898,36

Fuente: Investigación de Mercado  
 Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

$$VAN = \sum VP - \text{Inversión Inicial}$$

$$VAN = \$115.771,91 - \$47.653,65$$

$$VAN = \$85.246,71$$

Analizando el VAN se puede evidenciar que es mayor a 0, entonces se puede plantear que la creación del PET CARE CENTER es rentable, puesto que presenta un valor positivo, es decir que los dueños del proyecto percibirán beneficios para el periodo de tiempo en el cual se llevó el análisis.

### **3.13.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)**

El análisis de la TIR se da para la rentabilidad del proyecto, es decir como un indicador para el inversionista, donde si aumenta será más rentable. La TIR representa la tasa de descuento, es decir que el valor presente neto sea cero y que los flujos de caja que genera el proyecto sean igual a la inversión.

Los criterios para la toma de decisiones se basan en los siguientes puntos:

- Si la TIR es mayor que el WACC, se debe aceptar el proyecto.
- Si la TIR es igual que el WACC, es indiferente llevar el proyecto en marcha.
- Si la TIR es menor que el WACC, se debe rechazar el proyecto.

La tasa interna de retorno para este proyecto es del 57,46%, que al compararla con la tasa de descuento que es de 18% es muy superior, por lo tanto, se puede evidenciar que la inversión para la puesta en marcha del PET CARE CENTER ofrece rendimientos y es factible realizarlo.

### **3.13.3 Periodo de Recuperación de la Inversión (payback)**

El periodo de recuperación es un criterio que se utiliza para evaluar las inversiones, es decir el tiempo necesario para recuperar el capital utilizado para poner en marcha el proyecto. Para el PET CARE CENTER el payback es de 3 años y 1 mes.

### **3.13.4 Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio estudia el comportamiento y la relación entre los ingresos y los gastos totales, a medida que se obtenga un cambio en las unidades vendidas, el precio de venta, el costo variable por unidad o los costos fijos de un producto. Esto debe ser analizado con mucha precisión por parte de la empresa, ya que de esta manera se tendrá presente cuantas unidades o cuantos servicios se debe vender para tener una rentabilidad o ganancia favorable. (Fernández Bedoya)

En la tabla 17 se detalla el punto de equilibrio en los valores monetarios (dólares) que es necesario para que el PET CARE CENTER comience a obtener utilidades. Para el primer año se debe pasar del 86% o mantenerse en ese porcentaje para mantener el equilibrio y de esta manera se obtendrá \$10.605,38 de beneficio.

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

**Tabla 17**

*Punto de equilibrio proyectado por los 5 años*

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
COSTO FIJO	\$ 64.064,82	\$ 67.118,88	\$ 68.465,71	\$ 69.825,98	\$ 71.195,33
VENTAS - COSTO VARIABLE	\$ 74.670,20	\$ 91.913,14	\$ 112.581,04	\$ 158.409,81	\$ 221.505,87
<b>% Equilibrio</b>	86%	73%	61%	44%	32%
VENTAS	\$ 275.174,20	\$ 316.819,20	\$ 391.972,20	\$ 509.313,00	\$ 701.287,90
COSTOS VARIABLES	\$ 200.504,00	\$ 224.906,06	\$ 279.391,16	\$ 350.903,19	\$ 479.782,03
COSTOS FIJOS	\$ 64.064,82	\$ 67.118,88	\$ 68.465,71	\$ 69.825,98	\$ 71.195,33
<b>UTILIDAD</b>	\$10.605,38	\$24.794,26	\$44.115,33	\$88.583,83	\$150.310,53
<b>VERIFICACIÓN</b>					
VENTAS	\$ 236.091,32	\$ 231.354,84	\$ 238.376,33	\$ 224.501,75	\$ 225.404,53
COSTOS VARIABLES	\$ 172.026,50	\$ 164.235,96	\$ 169.910,62	\$ 154.675,77	\$ 154.209,20
COSTOS FIJOS	\$ 64.064,82	\$ 67.118,88	\$ 68.465,71	\$ 69.825,98	\$ 71.195,33
<b>UTILIDAD</b>	\$-	\$-	\$-	\$-	\$-

Fuente: Investigación de Mercado  
 Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

En el análisis que se efectúa es, el punto de equilibrio para el primer año se sitúa en un valor de ventas de \$11.649,49, lo que indica es que a partir de ese valor el PET CARE CENTER comenzara a generar utilidades, de tal forma que cubra los gastos y costos del proyecto.

### **3.13.5 Ratios Financieros**

Los ratios financieros de una empresa los cuales se detallan en la tabla 18 sirven para medir la liquidez, la rentabilidad el endeudamiento y la rotación de sus activos, para de esta manera tener un análisis desde perspectivas diferentes de como ira evolucionando la empresa o en qué puntos corregir y plantear medidas que cambien al buen funcionamiento.

En los niveles de liquidez se obtendrá la razón corriente, en el cual tenemos para el primer año es de \$14,57 que es mayor que 1, esto significa que la empresa PET CARE CENTER puede cubrir de manera muy holgada sus obligaciones en el corto plazo. En el capital de trabajo para el primer año

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

se obtuvo \$ 52.163,06 con los cuales la empresa cuenta para poder afrontar sus compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica o de otra manera poder hacer una inversión para obtener ganancia dentro del margen de corto plazo. La rotación de los activos totales se obtuvo un valor de 3,24 en el primer año que nos explica que, los activos van a rotar en casi 4 veces al año con respecto al nivel de ventas que se obtiene dentro de ese año.

**Tabla 18**

*Ratios financieros de la empresa PET CARE CENTER*

RATIOS FINANCIEROS	FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RAZÓN CORRIENTE	ACT. C. / PAS. C.	\$ 14,57	\$ 8,54	\$ 6,94	\$ 5,67	\$ 5,47
CAPITAL DE TRABAJO	ACT. C - PAS. C.	\$ 52.163,06	\$ 67.778,07	\$ 95.046,63	\$ 149.921,73	\$ 243.317,71
ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL	VENTAS/ACTIVOS	3,24	3,16	3,03	2,61	2,30
ENDEUDAMIENTO	PASIVOS/ACTIVOS	\$ 0,36	\$ 0,30	\$ 0,24	\$ 0,21	\$ 0,18
LEVERAGE TOTAL	PASIVO/PATRIMONIO	\$ 0,56	\$ 0,43	\$ 0,31	\$ 0,26	\$ 0,22
COBERTURA PASIVO FINANCIERO	PAS. FIN. / VENTAS	\$ 0,10	\$ 0,07	\$ 0,04	\$ 0,02	\$ 0,00
COBERTURA GASTO FINANCIERO	UT. OP. / GTO. FIN.	\$ 4,20	\$ 10,11	\$ 22,44	\$ 68,34	\$ 310,61
MARGEN BRUTO	UT. VENTAS BR/	27%	29%	29%	31%	32%
MARGEN OPERATIVO	UT. VENTAS OP.	5%	9%	12%	18%	22%
MARGEN NETO	UT. VENTAS NE.	2%	4%	6%	10%	12%
ROA	UT ACTIVOS NE/	7%	14%	20%	26%	28%
ROE	UT PATRIMONIO NE.	11%	20%	26%	33%	34%

Fuente: Investigación de Mercado  
 Autora: Camila Lucia Veliz Mosquera

## Conclusiones

- Se realizó un análisis del mercado y sus consumidores, para efectuar un precio a pagar acorde al servicio que se ofrece dentro del PET CARE CENTER. Determinado de esta manera la frecuencia de consumo y potenciales clientes a futuro.
- Se realizó la creación de estrategia de marketing en función de la demanda proyectada para los años analizados.
- Se determino la ubicación estratégica del establecimiento en el cual se obtendrá una mejora captación de los clientes potenciales.
- Se estableció la inversión mixta, es decir, una aportación de capital propio (accionistas) y por parte de una entidad bancaria.
- El análisis financiero cuenta con un VAN positivo y con una tasa interna de retorno (TIR) alta en referencia al WACC, con un periodo de recuperación de 2 años y 12 meses, lo que lo hace un proyecto rentable.

### **Recomendaciones**

- La parte financiera después del análisis se evidencio que el proyecto es rentable, por lo que se recomienda poner en marcha.
- Se recomienda capacitar al personal en cuestión de servicio al cliente para evitar mala comunicación y visualización del negocio.
- Se evidencia que la ubicación es la más idónea para empezar el proyecto.
- Se aconseja revisar constantemente las estrategias de marketing para de esta manera incrementar el volumen de venta del servicio que se ofrece dentro del PET CARE CENTER.
- Se recomienda analizar la nómina del personal que trabaja dentro del proyecto para de esta manera verificar si es necesario incrementarlo de acuerdo con las ventas.
- Se recomienda invertir en temas publicitarios para atraer más clientes, analizar la competencia para saber si esta se incrementa su cupo de mercado.

## Bibliografía

- Aguilar, M. (17 de junio de 2020). *Muy interesante*. Obtenido de muy interesante:  
<https://www.muyinteresante.es/mascotas/video/medicamentos-que-son-toxicos-para-las-mascotas>
- Alvarez, e. T., vaca, c., larrie, l., cavagión , l., & garcía cachau, m. (2001). Riesgos ocupacionales de los profesionales veterinarios y trabajadores rurales con animales. *Aplicación y enseñanza. Riesgos ocupacionales de los profesionales veterinarios y trabajadores rurales con animales. Aplicación y enseñanza*. Universidad nacional de la pampa.
- Avila, j. (julio de 2014). *Scielo*. Obtenido de scielo:  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s2310-02652014000100013&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s2310-02652014000100013&script=sci_arttext)
- Castellanos, g. (19 de septiembre de 2016). *El comercio*. Obtenido de el comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/malapractica-veterinaria-delito-legislacion-mascotas.html>
- Castellanos, g. (02 de febrero de 2018). *El comercio*. Obtenido de el comercio: <https://www.elcomercio.com/narices-frias/relajacion-diversion-apuesta-peluquerias-mascotas.html>
- De la cruz ajoy, a. C., & zúñiga lino, j. (2016). "pet-care" asistencia médica integral para mascotas. *"pet-care" asistencia médica integral para mascotas*. Escuela superior politécnica del litoral, guayaquil, ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/35327/d-p12733.pdf?sequence=-1&isallowed=y>



- De la cruz, a. (2016). *"pet-care" asistencia médica integral para mascotas*. Escuela superior politecnica del litoral, guayaquil, ecuador.
- Espinoza cacao, I. J., & haro lombeida, g. E. (2017). Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada al hospedaje canino, veterinaria, spa y peluquería en la ciudad de machala. *Plan de negocio para la creación de una empresa dedicada al hospedaje canino, veterinaria, spa y peluquería en la ciudad de machala*. Universidad católica de santiago de guayaquil, guayaquil, ecuador. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/9261/1/t-ucsg-pre-eco-adm-428.pdf>
- Espinoza, j. M. (2011). *Atención básica y avanzada del politraumatizado*. Obtenido de atención básica y avanzada del politraumatizado: <http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v28n2/a07v28n2.pdf>
- Fernández bedoya, v. (s.f.). *Punto de equilibrio y su incidencia en las decisiones financieras de empresas editoras en lima*. Universidad nacional federico villareal, lima, Perú. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/15507/13393>
- Friedrich , n. (2012). *Riesgos ocupacionales en médicos veterinarios dedicados a pequeños animales*. Universidad nacional de cordoba, córdoba, argentina. Obtenido de <http://lildbi.fcm.unc.edu.ar/lildbi/tesis/friedrich.pdf>
- Gracia, o. (14 de marzo de 2018). *Madrid salud*. Obtenido de madrid salud: <https://madridsalud.es/cuidados-basicos-para-los-animales-de-compania-perros-y-gatos/>
- Heredia, v. (5 de junio de 2019). *Pressreader*. Obtenido de pressreader: <https://www.pressreader.com/ecuador/el-comercio-ecuador/20190605/282282436793917>
- Hirsch, I. (2019). *Teenshealth*. Obtenido de teenshealth: <https://kidshealth.org/es/teens/metabolism.html>

- Morales franco, I. (2020). “*caracterización de centros médicos veterinarios del distrito tarqui en guayaquil*”. Universidad agraria del ecuador, guayaquil, ecuador. Obtenido de <https://cia.uagraria.edu.ec/archivos/morales%20franco%20luis%20alfredo.pdf>
- Pacheco ríos, a. (2013). Mascotas en los hogares: enfermedades de los niños adquiridas por convivencia con animales. *Mascotas en los hogares: enfermedades de los niños adquiridas por convivencia con animales*. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/micro/ei-2003/ei034d.pdf>
- Quiroz, m. (10 de febrero de 2017). *Tu hogar*. Obtenido de tu hogar: <https://www.tuhogar.com/es-co/bienestar/familiar/el-cuidado-de-las-mascotas-y-su-importancia-para-una-sana-convivencia>
- Riquelme, r. (01 de septiembre de 2016). *El economista* . Obtenido de el economista: <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/10-servicios-para-que-consientas-a-tu-mascota-20160901-0127.html>
- Sánchez galán, j. (2015). *Economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/plan-de-negocio.html>

## Anexos

### Anexo 1

#### Detalle de la inversión inicial para el PET CARE CENTER

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
CAPITAL DE TRABAJO	1. ACTIVO CORRIENTE	1		\$ 45.000,00	-	\$ -
GASTOS PRE-OPERATIVOS	2. OTROS ACTIVOS	1	\$ 500,00	\$ 3.500,00	-	\$ -
COMPUTADORAS (LAPTOPS)	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1	\$ 779,99	\$ 779,99	5	\$ 156,00
IMPRESORAS	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1	\$ 499,99	\$ 499,99	5	\$ 100,00
ESCRITORIOS	MOBILIARIO DE OFICINA	3	\$ 315,00	\$ 945,00	10	\$ 94,50
SILLAS (PARA ESCRITORIOS)	MOBILIARIO DE OFICINA	3	\$ 74,00	\$ 222,00	10	\$ 22,20
SILLAS (PARA ESPERA)	MOBILIARIO DE OFICINA	10	\$ 9,99	\$ 99,90	10	\$ 9,99
TELEFONOS	MOBILIARIO DE OFICINA	1	\$ 55,99	\$ 55,99	10	\$ 5,60
CELULAR (SMARTPHONE)	MOBILIARIO DE OFICINA	1	\$ 350,00	\$ 350,00	10	\$ 35,00
SISTEMAS MODULARES	MOBILIARIO DE OFICINA	1	\$ 524,99	\$ 524,99	10	\$ 52,50
ACONDICIONADOR DE AIRE 9000 BTU INVERTER	MOBILIARIO DE OFICINA	3	\$ 178,57	\$ 535,71	10	\$ 53,57
ACONDICIONADOR DE AIRE 24000 BTU INVERTER	MOBILIARIO DE OFICINA	1	\$ 665,18	\$ 665,18	10	\$ 66,52
ARCHIVEROS	MOBILIARIO DE OFICINA	1	\$ 140,00	\$ 140,00	10	\$ 14,00
TELEFONOS	MOBILIARIO DE OFICINA	1	\$ 90,00	\$ 90,00	10	\$ 9,00
BAÑERAS VETERINARIAS	EQUIPOS	2	\$ 350,00	\$ 700,00	10	\$ 70,00
KENNEL JAULAS VETERINARIAS (GATOS)	EQUIPOS	5	\$ 200,00	\$ 1.000,00	10	\$ 100,00
KENNEL JAULAS VETERINARIAS (PERROS)	EQUIPOS	5	\$ 95,00	\$ 475,00	10	\$ 47,50
MESAS DE EXPLORACIÓN VETERINARIA	EQUIPOS	2	\$ 675,00	\$ 1.350,00	10	\$ 135,00
BALANZAS VETERINARIAS	EQUIPOS	1	\$ 420,00	\$ 420,00	10	\$ 42,00
RASPADORES DENTALES	HERRAMIENTAS	2	\$ 35,00	\$ 70,00	10	\$ 7,00
AUTOMOVIL	VEHÍCULO	1	\$ 21.999,00	\$ 21.999,00	5	\$ 4.399,80
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>				<b>\$ 79.422,75</b>		<b>\$ 5.420,17</b>

## Anexo 2

### Proyecciones de los sueldos totales mensuales por cada departamento en cada año de operación

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 1						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo		Aporte Patronal 12,15%	Total
Director General (Administrador)	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 37,50		\$ 97,20	\$ 1.001,37
Contador	\$ 425,00	\$ 35,42	\$ 37,50		\$ 51,64	\$ 549,55
Departamento de Marketing y Ventas	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 37,50		\$ 60,75	\$ 639,92
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 1.725,00</b>	<b>\$ 143,75</b>	<b>\$ 112,50</b>		<b>\$ 209,59</b>	<b>\$ 2.190,84</b>

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 2						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Director General (Administrador)	\$ 840,00	\$ 70,00	\$ 39,58	\$ 69,97	\$ 102,06	\$ 1.121,62
Contador	\$ 446,25	\$ 37,19	\$ 39,58	\$ 37,17	\$ 54,22	\$ 614,41
Departamento de Marketing y Ventas	\$ 525,00	\$ 43,75	\$ 39,58	\$ 43,73	\$ 63,79	\$ 715,85
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 1.811,25</b>	<b>\$ 150,94</b>	<b>\$ 118,75</b>	<b>\$ 150,88</b>	<b>\$ 220,07</b>	<b>\$ 2.451,88</b>

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 3						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Director General (Administrador)	\$ 882,00	\$ 73,50	\$ 39,58	\$ 73,47	\$ 107,16	\$ 1.175,72
Contador	\$ 468,56	\$ 39,05	\$ 39,58	\$ 39,03	\$ 56,93	\$ 643,15
Departamento de Marketing y Ventas	\$ 551,25	\$ 45,94	\$ 39,58	\$ 45,92	\$ 66,98	\$ 749,67
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 1.901,81</b>	<b>\$ 158,48</b>	<b>\$ 118,75</b>	<b>\$ 158,42</b>	<b>\$ 231,07</b>	<b>\$ 2.568,54</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 4						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Director General (Administrador)	\$ 926,10	\$ 77,18	\$ 39,58	\$ 77,14	\$ 112,52	\$ 1.232,52
Contador	\$ 491,99	\$ 41,00	\$ 39,58	\$ 40,98	\$ 59,78	\$ 673,33
Departamento de Marketing y Ventas	\$ 578,81	\$ 48,23	\$ 39,58	\$ 48,22	\$ 70,33	\$ 785,17
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 1.996,90</b>	<b>\$ 166,41</b>	<b>\$ 118,75</b>	<b>\$ 166,34</b>	<b>\$ 242,62</b>	<b>\$ 2.691,03</b>

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 5						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Director General (Administrador)	\$ 972,41	\$ 81,03	\$ 39,58	\$ 81,00	\$ 118,15	\$ 1.292,17
Contador	\$ 516,59	\$ 43,05	\$ 39,58	\$ 43,03	\$ 62,77	\$ 705,02
Departamento de Marketing y Ventas	\$ 607,75	\$ 50,65	\$ 39,58	\$ 50,63	\$ 73,84	\$ 822,45
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 2.096,75</b>	<b>\$ 174,73</b>	<b>\$ 118,75</b>	<b>\$ 174,66</b>	<b>\$ 254,75</b>	<b>\$ 2.819,64</b>

### Anexo 3

#### Proyecciones de los sueldos totales mensuales por cada trabajador en cada año de operación

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 1						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo		Aporte Patronal 12,15%	Total
Estilista 1	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 37,50		\$ 54,68	\$ 579,68
Estilista 2	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 37,50		\$ 54,68	\$ 579,68
Masajista	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 37,50		\$ 54,68	\$ 579,68
Personal de Limpieza	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 37,50		\$ 54,68	\$ 579,68
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 1.800,00</b>	<b>\$ 150,00</b>	<b>\$ 150,00</b>		<b>\$ 218,70</b>	<b>\$ 2.318,70</b>

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 2						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Estilista 1	\$ 472,50	\$ 39,38	\$ 39,58	\$ 39,36	\$ 57,41	\$ 648,23
Estilista 2	\$ 472,50	\$ 39,38	\$ 39,58	\$ 39,36	\$ 57,41	\$ 648,23
Masajista	\$ 472,50	\$ 39,38	\$ 39,58	\$ 39,36	\$ 57,41	\$ 648,23
Personal de Limpieza	\$ 472,50	\$ 39,38	\$ 39,58	\$ 39,36	\$ 57,41	\$ 648,23
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 1.890,00</b>	<b>\$ 157,50</b>	<b>\$ 158,33</b>	<b>\$ 157,44</b>	<b>\$ 229,64</b>	<b>\$ 2.592,91</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 3						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Estilista 1	\$ 496,13	\$ 41,34	\$ 39,58	\$ 41,33	\$ 60,28	\$ 678,66
Estilista 2	\$ 496,13	\$ 41,34	\$ 39,58	\$ 41,33	\$ 60,28	\$ 678,66
Masajista	\$ 496,13	\$ 41,34	\$ 39,58	\$ 41,33	\$ 60,28	\$ 678,66
Personal de Limpieza	\$ 496,13	\$ 41,34	\$ 39,58	\$ 41,33	\$ 60,28	\$ 678,66
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 1.984,50</b>	<b>\$ 165,38</b>	<b>\$ 158,33</b>	<b>\$ 165,31</b>	<b>\$ 241,12</b>	<b>\$ 2.714,63</b>

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 4						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Estilista 1	\$ 520,93	\$ 43,41	\$ 39,58	\$ 43,39	\$ 63,29	\$ 710,61
Estilista 2	\$ 520,93	\$ 43,41	\$ 39,58	\$ 43,39	\$ 63,29	\$ 710,61
Masajista	\$ 520,93	\$ 43,41	\$ 39,58	\$ 43,39	\$ 63,29	\$ 710,61
Personal de Limpieza	\$ 520,93	\$ 43,41	\$ 39,58	\$ 43,39	\$ 63,29	\$ 710,61
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 2.083,73</b>	<b>\$ 173,64</b>	<b>\$ 158,33</b>	<b>\$ 173,57</b>	<b>\$ 253,17</b>	<b>\$ 2.842,45</b>

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 5						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Estilista 1	\$ 546,98	\$ 45,58	\$ 39,58	\$ 45,56	\$ 66,46	\$ 744,16
Estilista 2	\$ 546,98	\$ 45,58	\$ 39,58	\$ 45,56	\$ 66,46	\$ 744,16
Masajista	\$ 546,98	\$ 45,58	\$ 39,58	\$ 45,56	\$ 66,46	\$ 744,16
Personal de Limpieza	\$ 546,98	\$ 45,58	\$ 39,58	\$ 45,56	\$ 66,46	\$ 744,16
<b>Total mensual</b>	<b>\$ 2.187,91</b>	<b>\$ 182,33</b>	<b>\$ 158,33</b>	<b>\$ 182,25</b>	<b>\$ 265,83</b>	<b>\$ 2.976,65</b>

## Anexo 4

### DEMANDA ESPERADA ANUAL (cantidad de servicios que se esperan vender cada año)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	552	630	774	973	1.296
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	576	654	798	1.020	1.363
BAÑO NORMAL PERRO(MEDIANO)	612	690	834	1.056	1.410
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	624	702	846	1.068	1.434
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	312	312	312	390	534
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	552	630	774	973	1.296
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	984	1.062	1.284	1.638	2.163
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	984	1.062	1.284	1.638	2.163
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	984	1.062	1.284	1.638	2.163
BAÑO NORMAL GATOS	598	702	846	1.068	1.434
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	884	1.014	1.236	1.569	2.082
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	1.248	1.326	1.548	1.917	2.520
MASAJE	48	48	48	48	48
COLLARES TALLA S	240	240	240	240	318
COLLARES TALLA M	240	240	240	240	318
COLLARES TALLA L	240	240	240	240	318
COLLARES TALLA XL	240	240	240	240	318
COLLARES GATOS	240	240	240	240	318
ARNES TALLA S	240	240	240	240	318
ARNES TALLA M	240	240	240	240	318
ARNES TALLA L	240	240	240	240	318
PLACAS HUESO	168	168	168	168	168
PLACAS FORMA GATO	168	168	168	168	168
PLACAS FORMA PERRO	168	168	168	168	168
SNAKS PERRO NUTRAPRO	84	84	84	84	84



“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

SNAKS GATOS NUTRAPRO	84	84	84	84	84
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	300	300	300	378	522
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	300	300	300	378	522
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	300	300	300	378	522
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	300	300	300	378	522
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	300	300	300	378	522
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	144	144	144	144	144
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	144	144	144	144	144
PELOTAS	240	240	240	240	318
PELOTAS CON CUERDA	120	120	120	120	120
RASCADOR PARA GATOS	120	120	120	120	120
CAMAS TALLA S	60	60	60	60	60
CAMAS TALLA M	60	60	60	60	60
CAMAS TALLA L	60	60	60	60	60
KONG TALLA M	60	60	60	60	60
KONG TALLA S	60	60	60	60	60
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	60	60	60	60	60
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	60	60	60	60	60
PLATOS DE COMIDA GRANDES	60	60	60	60	60
ARENA DE GATOS 10kg	312	312	312	390	534
ARENA PARA GATOS 18KG	312	312	312	390	534
ARENERO GATOS	60	60	60	60	60
PEINE DE GATOS	120	120	120	120	120
PEINE DE PERROS	120	120	120	120	120
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	240	240	240	240	318
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	240	240	240	240	318
	<b>15.702</b>	<b>16.638</b>	<b>18.612</b>	<b>22.286</b>	<b>29.062</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Anexo 5**

***Demanda proyectada año 1***

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	552
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	576
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	612
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	552
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	984
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	984
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	984
BAÑO NORMAL GATOS	26	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	598
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	26	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	884
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	1.248
MASAJE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
COLLARES TALLA S	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA M	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA L	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA S	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

COLLARES TALLA XL	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES GATOS	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA S	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA M	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA L	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
PLACAS HUESO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA GATO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA PERRO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
SNAKS PERRO NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
SNAKS GATOS NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
PELOTAS	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
PELOTAS CON CUERDA	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
RASCADOR PARA GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
CAMAS TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
CAMAS TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

CAMAS TALLA L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA GRANDES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
ARENA DE GATOS 10kg	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
ARENA PARA GATOS 18KG	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
ARENERO GATOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PEINE DE GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
PEINE DE PERROS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
<b>TOTAL</b>	<b>1.237</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>1.315</b>	<b>15.702</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

***Demanda proyectada año 2***

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	630
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	654
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	690
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	630
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	1.062
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	1.062
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	1.062
BAÑO NORMAL GATOS	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	1.014
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	1.326
MASAJE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
COLLARES TALLA S	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA M	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA L	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA XL	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES GATOS	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA S	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

ARNES TALLA M	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA L	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
PLACAS HUESO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA GATO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA PERRO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
SNAKS PERRO NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
SNAKS GATOS NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 3Kg	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 12Kg	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
PELOTAS	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
PELOTAS CON CUERDA	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
RASCADOR PARA GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
CAMAS TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
CAMAS TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
CAMAS TALLA L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA GRANDES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
ARENA DE GATOS 10kg	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
ARENA PARA GATOS 18KG	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

ARENERO GATOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PEINE DE GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
PEINE DE PERROS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
<b>TOTAL</b>	<b>1.326</b>	<b>1.337</b>	<b>1.348</b>	<b>1.359</b>	<b>1.370</b>	<b>1.381</b>	<b>1.392</b>	<b>1.403</b>	<b>1.414</b>	<b>1.425</b>	<b>1.436</b>	<b>1.447</b>	<b>16.638</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

***Demanda proyectada año 3***

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	774
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	798
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	834
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	774
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	116	118	1.284
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	116	118	1.284
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	116	118	1.284
BAÑO NORMAL GATOS	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	92	94	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	1.236
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	118	120	122	124	126	128	130	132	134	136	138	140	1.548
MASAJE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
COLLARES TALLA S	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA M	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA L	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA XL	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES GATOS	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240



"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

ARNES TALLA S	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA M	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA L	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
PLACAS HUESO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA GATO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA PERRO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
SNAKS PERRO NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
SNAKS GATOS NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 3Kg	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 12Kg	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
PELOTAS	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
PELOTAS CON CUERDA	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
RASCADOR PARA GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
CAMAS TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
CAMAS TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
CAMAS TALLA L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA GRANDES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
ARENA DE GATOS 10kg	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
ARENA PARA GATOS 18KG	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
ARENERO GATOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PEINE DE GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
PEINE DE PERROS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
<b>TOTAL</b>	<b>1.463</b>	<b>1.479</b>	<b>1.495</b>	<b>1.511</b>	<b>1.527</b>	<b>1.543</b>	<b>1.559</b>	<b>1.575</b>	<b>1.591</b>	<b>1.607</b>	<b>1.623</b>	<b>1.639</b>	<b>1.639</b>	<b>18.612</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

***Demanda proyectada año 4***

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	71	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	973
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	94	96	1.020
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	77	79	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	1.056
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	78	80	82	84	86	88	90	92	94	96	98	100	1.068
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	390
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	71	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	973
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	120	123	126	129	132	135	138	141	144	147	150	153	1.638
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	120	123	126	129	132	135	138	141	144	147	150	153	1.638
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	120	123	126	129	132	135	138	141	144	147	150	153	1.638
BAÑO NORMAL GATOS	78	80	82	84	86	88	90	92	94	96	98	100	1.068
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	116	118	120	123	126	129	132	135	138	141	144	147	1.569
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	143	146	149	152	155	158	161	164	167	170	174	178	1.917
MASAJE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
COLLARES TALLA S	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA M	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA L	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES TALLA XL	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
COLLARES GATOS	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

ARNES TALLA S	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA M	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
ARNES TALLA L	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
PLACAS HUESO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA GATO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA PERRO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
SNAKS PERRO NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
SNAKS GATOS NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	378
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 3Kg	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 12Kg	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
PELOTAS	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
PELOTAS CON CUERDA	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
RASCADOR PARA GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
CAMAS TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
CAMAS TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
CAMAS TALLA L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA GRANDES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
ARENA DE GATOS 10kg	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	390

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

ARENA PARA GATOS 18KG	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	390
ARENERO GATOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PEINE DE GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
PEINE DE PERROS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
<b>TOTAL</b>	<b>1.668</b>	<b>1.700</b>	<b>1.734</b>	<b>1.769</b>	<b>1.804</b>	<b>1.839</b>	<b>1.874</b>	<b>1.909</b>	<b>1.944</b>	<b>1.979</b>	<b>2.015</b>	<b>2.051</b>	<b>22.286</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

***Demanda proyectada año 5***

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	94	96	98	100	103	106	109	112	115	118	121	124	1.296
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	98	100	103	106	109	112	115	118	121	124	127	130	1.363
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	101	104	107	110	113	116	119	122	125	128	131	134	1.410
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	103	106	109	112	115	118	121	124	127	130	133	136	1.434
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	534
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	94	96	98	100	103	106	109	112	115	118	121	124	1.296
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	157	161	165	169	173	177	181	186	191	196	201	206	2.163
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	157	161	165	169	173	177	181	186	191	196	201	206	2.163
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	157	161	165	169	173	177	181	186	191	196	201	206	2.163
BAÑO NORMAL GATOS	103	106	109	112	115	118	121	124	127	130	133	136	1.434
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	151	155	159	163	167	171	175	179	183	188	193	198	2.082
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	182	187	192	197	202	207	212	217	222	228	234	240	2.520
MASAJE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
COLLARES TALLA S	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
COLLARES TALLA M	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
COLLARES TALLA L	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
COLLARES TALLA XL	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
COLLARES GATOS	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

ARNES TALLA S	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
ARNES TALLA M	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
ARNES TALLA L	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
PLACAS HUESO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA GATO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
PLACAS FORMA PERRO	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	168
SNAKS PERRO NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
SNAKS GATOS NUTRAPRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	84
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	522
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
PELOTAS	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
PELOTAS CON CUERDA	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
RASCADOR PARA GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
CAMAS TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
CAMAS TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
CAMAS TALLA L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
KONG TALLA S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PLATOS DE COMIDA GRANDES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

ARENA DE GATOS 10kg	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	534
ARENA PARA GATOS 18KG	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	534
ARENERO GATOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
PEINE DE GATOS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
PEINE DE PERROS	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	318
<b>TOTAL</b>	<b>2.104</b>	<b>2.159</b>	<b>2.215</b>	<b>2.271</b>	<b>2.329</b>	<b>2.387</b>	<b>2.445</b>	<b>2.506</b>	<b>2.567</b>	<b>2.630</b>	<b>2.693</b>	<b>2.756</b>	<b>29.062</b>

**Anexo 6**

***Proyección de ventas año 1 (en miles de dólares)***



“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	690,00	690,00	690,00	690,00	690,00	690,00	690,00	690,00	690,00	690,00	690,00	690,00	8.280,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	11.520,00
BAÑO NORMAL PERRO(MEDIANO)	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	12.240,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	15.600,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	9.360,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	1.610,00	1.610,00	1.610,00	1.610,00	1.610,00	1.610,00	1.610,00	1.610,00	1.610,00	1.610,00	1.610,00	1.610,00	19.320,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	1.640,00	1.640,00	1.640,00	1.640,00	1.640,00	1.640,00	1.640,00	1.640,00	1.640,00	1.640,00	1.640,00	1.640,00	19.680,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	2.460,00	2.460,00	2.460,00	2.460,00	2.460,00	2.460,00	2.460,00	2.460,00	2.460,00	2.460,00	2.460,00	2.460,00	29.520,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	2.870,00	2.870,00	2.870,00	2.870,00	2.870,00	2.870,00	2.870,00	2.870,00	2.870,00	2.870,00	2.870,00	2.870,00	34.440,00
BAÑO NORMAL GATOS	390,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	780,00	8.970,00
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	520,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	17.680,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	2.080,00	24.960,00
MASAJE	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	48,00	576,00
COLLARES TALLA S	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
COLLARES TALLA M	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
COLLARES TALLA L	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

COLLARES TALLA XL	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	1.080,00
COLLARES GATOS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
ARNES TALLA S	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
ARNES TALLA M	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00
ARNES TALLA L	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	1.920,00
PLACAS HUESO	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
PLACAS FORMA GATO	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
PLACAS FORMA PERRO	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	13,02	13,02	13,02	13,02	13,02	13,02	13,02	13,02	13,02	13,02	13,02	13,02	13,02	156,24
SNAKS GATOS NUTRAPRO	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	8,33	99,96
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	2.280,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	4.200,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50	337,50	4.050,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.800,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	1.020,00	12.240,00
PELOTAS	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
PELOTAS CON CUERDA	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
RASCADOR PARA GATOS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

CAMAS TALLA S	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
CAMAS TALLA M	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
CAMAS TALLA L	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
KONG TALLA M	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
KONG TALLA S	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	180,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	210,00
ARENA DE GATOS 10kg	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	3.432,00
ARENA PARA GATOS 18KG	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00	6.240,00
ARENERO GATOS	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00
PEINE DE GATOS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
PEINE DE PERROS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	1.920,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$20.469,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$21.899,35</b>	<b>\$275.174,20</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Proyección de ventas año 2 (en miles de dólares)**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	775,50	792,00	808,50	825,00	841,50	858,00	874,50	891,00	907,50	924,00	940,50	957,00	10.395,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	1.078,00	1.100,00	1.122,00	1.144,00	1.166,00	1.188,00	1.210,00	1.232,00	1.254,00	1.276,00	1.298,00	1.320,00	14.388,00
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	1.144,00	1.166,00	1.188,00	1.210,00	1.232,00	1.254,00	1.276,00	1.298,00	1.320,00	1.342,00	1.364,00	1.386,00	15.180,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	1.431,00	1.458,00	1.485,00	1.512,00	1.539,00	1.566,00	1.593,00	1.620,00	1.647,00	1.674,00	1.701,00	1.728,00	18.954,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	9.984,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	1.739,00	1.776,00	1.813,00	1.850,00	1.887,00	1.924,00	1.961,00	1.998,00	2.035,00	2.072,00	2.109,00	2.146,00	23.310,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	1.826,00	1.848,00	1.870,00	1.892,00	1.914,00	1.936,00	1.958,00	1.980,00	2.002,00	2.024,00	2.046,00	2.068,00	23.364,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	2.656,00	2.688,00	2.720,00	2.752,00	2.784,00	2.816,00	2.848,00	2.880,00	2.912,00	2.944,00	2.976,00	3.008,00	33.984,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	3.071,00	3.108,00	3.145,00	3.182,00	3.219,00	3.256,00	3.293,00	3.330,00	3.367,00	3.404,00	3.441,00	3.478,00	39.294,00
BAÑO NORMAL GATOS	848,00	864,00	880,00	896,00	912,00	928,00	944,00	960,00	976,00	992,00	1.008,00	1.024,00	11.232,00
BAÑO MEDICADO GATOS	1.659,00	1.680,00	1.701,00	1.722,00	1.743,00	1.764,00	1.785,00	1.806,00	1.827,00	1.848,00	1.869,00	1.890,00	21.294,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	2.205,00	2.226,00	2.247,00	2.268,00	2.289,00	2.310,00	2.331,00	2.352,00	2.373,00	2.394,00	2.415,00	2.436,00	27.846,00
MASAJE	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	624,00
COLLARES TALLAS	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

COLLARES TALLA M	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
COLLARES TALLA L	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	1.080,00
COLLARES TALLA XL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
COLLARES GATOS	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
ARNES TALLA S	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	1.080,00
ARNES TALLA M	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	1.560,00
ARNES TALLA L	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	2.040,00
PLACAS HUESO	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	504,00
PLACAS FORMA GATO	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	504,00
PLACAS FORMA PERRO	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	504,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	16,52	16,52	16,52	16,52	16,52	16,52	16,52	16,52	16,52	16,52	16,52	16,52	16,52	198,24
SNAKS GATOS NUTRAPRO	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83	11,83	141,96
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	202,50	202,50	202,50	202,50	202,50	202,50	202,50	202,50	202,50	202,50	202,50	202,50	202,50	2.430,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	4.350,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	4.200,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	1.950,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50	6.150,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	3.744,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	1.038,00	12.456,00
PELOTAS	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

PELOTAS CON CUERDA	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	540,00
RASCADOR PARA GATOS	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	1.260,00
CAMAS TALLA S	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
CAMAS TALLA M	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
CAMAS TALLA L	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	540,00
KONG TALLA M	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	1.020,00
KONG TALLA S	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	780,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	135,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	16,25	16,25	16,25	16,25	16,25	16,25	16,25	16,25	16,25	16,25	16,25	16,25	16,25	195,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	225,00
ARENA DE GATOS 10kg	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	292,50	3.510,00
ARENA PARA GATOS 18KG	526,50	526,50	526,50	526,50	526,50	526,50	526,50	526,50	526,50	526,50	526,50	526,50	526,50	6.318,00
ARENERO GATOS	26,25	26,25	26,25	26,25	26,25	26,25	26,25	26,25	26,25	26,25	26,25	26,25	26,25	315,00
PEINE DE GATOS	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	510,00
PEINE DE PERROS	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	42,50	510,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	2.280,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	1.320,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$24.897,35</b>	<b>\$25.170,85</b>	<b>\$25.444,35</b>	<b>\$25.717,85</b>	<b>\$25.991,35</b>	<b>\$26.264,85</b>	<b>\$26.538,35</b>	<b>\$26.811,85</b>	<b>\$27.085,35</b>	<b>\$27.358,85</b>	<b>\$27.632,35</b>	<b>\$27.905,85</b>	<b>\$28.181,20</b>	<b>\$316.819,20</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Proyección de ventas año 3 (en miles de dólares)**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	1.062,00	1.080,00	1.098,00	1.116,00	1.134,00	1.152,00	1.170,00	1.188,00	1.206,00	1.224,00	1.242,00	1.260,00	13.932,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	1.494,50	1.519,00	1.543,50	1.568,00	1.592,50	1.617,00	1.641,50	1.666,00	1.690,50	1.715,00	1.739,50	1.764,00	19.551,00
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	1.568,00	1.592,50	1.617,00	1.641,50	1.666,00	1.690,50	1.715,00	1.739,50	1.764,00	1.788,50	1.813,00	1.837,50	20.433,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	1.917,50	1.947,00	1.976,50	2.006,00	2.035,50	2.065,00	2.094,50	2.124,00	2.153,50	2.183,00	2.212,50	2.242,00	24.957,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	897,00	897,00	897,00	897,00	897,00	897,00	897,00	897,00	897,00	897,00	897,00	897,00	10.764,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	2.330,50	2.370,00	2.409,50	2.449,00	2.488,50	2.528,00	2.567,50	2.607,00	2.646,50	2.686,00	2.725,50	2.765,00	30.573,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	2.304,00	2.352,00	2.400,00	2.448,00	2.496,00	2.544,00	2.592,00	2.640,00	2.688,00	2.736,00	2.784,00	2.832,00	30.816,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	3.264,00	3.332,00	3.400,00	3.468,00	3.536,00	3.604,00	3.672,00	3.740,00	3.808,00	3.876,00	3.944,00	4.012,00	43.656,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	3.744,00	3.822,00	3.900,00	3.978,00	4.056,00	4.134,00	4.212,00	4.290,00	4.368,00	4.446,00	4.524,00	4.602,00	50.076,00
BAÑO NORMAL GATOS	1.105,00	1.122,00	1.139,00	1.156,00	1.173,00	1.190,00	1.207,00	1.224,00	1.241,00	1.258,00	1.275,00	1.292,00	14.382,00
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	2.024,00	2.068,00	2.112,00	2.156,00	2.200,00	2.244,00	2.288,00	2.332,00	2.376,00	2.420,00	2.464,00	2.508,00	27.192,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	2.596,00	2.640,00	2.684,00	2.728,00	2.772,00	2.816,00	2.860,00	2.904,00	2.948,00	2.992,00	3.036,00	3.080,00	34.056,00
MASAJE	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	672,00
COLLARES TALLA S	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
COLLARES TALLA M	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	1.080,00
COLLARES TALLA L	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
COLLARES TALLA XL	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	1.320,00
COLLARES GATOS	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

ARNES TALLA S	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
ARNES TALLA M	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	1.680,00
ARNES TALLA L	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	2.160,00
PLACAS HUESO	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	588,00
PLACAS FORMA GATO	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	588,00
PLACAS FORMA PERRO	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	588,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	20,02	20,02	20,02	20,02	20,02	20,02	20,02	20,02	20,02	20,02	20,02	20,02	240,24
SNAKS GATOS NUTRAPRO	15,33	15,33	15,33	15,33	15,33	15,33	15,33	15,33	15,33	15,33	15,33	15,33	183,96
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	2.580,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	4.500,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	362,50	4.350,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	2.100,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	6.300,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	324,00	3.888,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	1.056,00	1.056,00	1.056,00	1.056,00	1.056,00	1.056,00	1.056,00	1.056,00	1.056,00	1.056,00	1.056,00	1.056,00	12.672,00
PELOTAS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
PELOTAS CON CUERDA	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
RASCADOR PARA GATOS	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	1.320,00
CAMAS TALLA S	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
CAMAS TALLA M	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	540,00
CAMAS TALLA L	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
KONG TALLA M	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	1.080,00
KONG TALLA S	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00



"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	150,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	210,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
ARENA DE GATOS 10kg	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	3.588,00
ARENA PARA GATOS 18KG	533,00	533,00	533,00	533,00	533,00	533,00	533,00	533,00	533,00	533,00	533,00	533,00	533,00	6.396,00
ARENERO GATOS	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	330,00
PEINE DE GATOS	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	540,00
PEINE DE PERROS	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	540,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	2.640,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	1.680,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$30.271,85</b>	<b>\$30.706,85</b>	<b>\$31.141,85</b>	<b>\$31.576,85</b>	<b>\$32.011,85</b>	<b>\$32.446,85</b>	<b>\$32.881,85</b>	<b>\$33.316,85</b>	<b>\$33.751,85</b>	<b>\$34.186,85</b>	<b>\$34.621,85</b>	<b>\$35.056,85</b>	<b>\$35.056,85</b>	<b>\$391.972,20</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Proyección de ventas año 4 (en miles de dólares)**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	1.384,50	1.404,00	1.443,00	1.482,00	1.521,00	1.560,00	1.599,00	1.638,00	1.677,00	1.716,00	1.755,00	1.794,00	18.973,50
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	1.887,00	1.938,00	1.989,00	2.040,00	2.091,00	2.142,00	2.193,00	2.244,00	2.295,00	2.346,00	2.397,00	2.448,00	26.010,00
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	1.963,50	2.014,50	2.065,50	2.116,50	2.167,50	2.218,50	2.269,50	2.320,50	2.371,50	2.422,50	2.473,50	2.524,50	26.928,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	2.379,00	2.440,00	2.501,00	2.562,00	2.623,00	2.684,00	2.745,00	2.806,00	2.867,00	2.928,00	2.989,00	3.050,00	32.574,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	958,50	994,00	1.029,50	1.065,00	1.100,50	1.136,00	1.171,50	1.207,00	1.242,50	1.278,00	1.313,50	1.349,00	13.845,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	2.875,50	2.916,00	2.997,00	3.078,00	3.159,00	3.240,00	3.321,00	3.402,00	3.483,00	3.564,00	3.645,00	3.726,00	39.406,50
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	3.120,00	3.198,00	3.276,00	3.354,00	3.432,00	3.510,00	3.588,00	3.666,00	3.744,00	3.822,00	3.900,00	3.978,00	42.588,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	4.320,00	4.428,00	4.536,00	4.644,00	4.752,00	4.860,00	4.968,00	5.076,00	5.184,00	5.292,00	5.400,00	5.508,00	58.968,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	4.920,00	5.043,00	5.166,00	5.289,00	5.412,00	5.535,00	5.658,00	5.781,00	5.904,00	6.027,00	6.150,00	6.273,00	67.158,00
BAÑO NORMAL GATOS	1.404,00	1.440,00	1.476,00	1.512,00	1.548,00	1.584,00	1.620,00	1.656,00	1.692,00	1.728,00	1.764,00	1.800,00	19.224,00
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	2.668,00	2.714,00	2.760,00	2.829,00	2.898,00	2.967,00	3.036,00	3.105,00	3.174,00	3.243,00	3.312,00	3.381,00	36.087,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	3.289,00	3.358,00	3.427,00	3.496,00	3.565,00	3.634,00	3.703,00	3.772,00	3.841,00	3.910,00	4.002,00	4.094,00	44.091,00
MASAJE	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
COLLARES TALLA S	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
COLLARES TALLA M	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
COLLARES TALLA L	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	1.320,00
COLLARES TALLA XL	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

COLLARES GATOS	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
ARNES TALLA S	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	1.320,00
ARNES TALLA M	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.800,00
ARNES TALLA L	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	2.280,00
PLACAS HUESO	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	672,00
PLACAS FORMA GATO	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	672,00
PLACAS FORMA PERRO	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	672,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	23,52	23,52	23,52	23,52	23,52	23,52	23,52	23,52	23,52	23,52	23,52	23,52	23,52	282,24
SNAKS GATOS NUTRAPRO	18,83	18,83	18,83	18,83	18,83	18,83	18,83	18,83	18,83	18,83	18,83	18,83	18,83	225,96
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	236,60	245,70	254,80	263,90	273,00	282,10	291,20	300,30	309,40	318,50	327,60	336,70	336,70	3.439,80
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	403,00	418,50	434,00	449,50	465,00	480,50	496,00	511,50	527,00	542,50	558,00	573,50	573,50	5.859,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	390,00	405,00	420,00	435,00	450,00	465,00	480,00	495,00	510,00	525,00	540,00	555,00	555,00	5.670,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	195,00	202,50	210,00	217,50	225,00	232,50	240,00	247,50	255,00	262,50	270,00	277,50	277,50	2.835,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	559,00	580,50	602,00	623,50	645,00	666,50	688,00	709,50	731,00	752,50	774,00	795,50	795,50	8.127,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	336,00	336,00	336,00	336,00	336,00	336,00	336,00	336,00	336,00	336,00	336,00	336,00	336,00	4.032,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	1.074,00	12.888,00
PELOTAS	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
PELOTAS CON CUERDA	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	660,00
RASCADOR PARA GATOS	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	1.380,00
CAMAS TALLA S	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	540,00
CAMAS TALLA M	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
CAMAS TALLA L	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	660,00
KONG TALLA M	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	1.140,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

KONG TALLA S	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	900,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	13,75	165,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	225,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	21,25	21,25	21,25	21,25	21,25	21,25	21,25	21,25	21,25	21,25	21,25	21,25	21,25	255,00
ARENA DE GATOS 10kg	317,25	329,00	340,75	352,50	364,25	376,00	387,75	399,50	411,25	423,00	434,75	446,50	458,25	4.582,50
ARENA PARA GATOS 18KG	560,25	581,00	601,75	622,50	643,25	664,00	684,75	705,50	726,25	747,00	767,75	788,50	809,25	8.092,50
ARENERO GATOS	28,75	28,75	28,75	28,75	28,75	28,75	28,75	28,75	28,75	28,75	28,75	28,75	28,75	345,00
PEINE DE GATOS	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	570,00
PEINE DE PERROS	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	47,50	570,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	3.000,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	2.040,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$37.567,95</b>	<b>\$38.387,55</b>	<b>\$39.267,15</b>	<b>\$40.169,75</b>	<b>\$41.072,35</b>	<b>\$41.974,95</b>	<b>\$42.877,55</b>	<b>\$43.780,15</b>	<b>\$44.682,75</b>	<b>\$45.585,35</b>	<b>\$46.510,95</b>	<b>\$47.436,55</b>	<b>\$48.369,15</b>	<b>\$509.313,00</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Proyección de ventas año 5 (en miles de dólares)**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	1.974,00	2.016,00	2.058,00	2.100,00	2.163,00	2.226,00	2.289,00	2.352,00	2.415,00	2.478,00	2.541,00	2.604,00	27.216,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	2.597,00	2.650,00	2.729,50	2.809,00	2.888,50	2.968,00	3.047,50	3.127,00	3.206,50	3.286,00	3.365,50	3.445,00	36.119,50
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	2.676,50	2.756,00	2.835,50	2.915,00	2.994,50	3.074,00	3.153,50	3.233,00	3.312,50	3.392,00	3.471,50	3.551,00	37.365,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	3.244,50	3.339,00	3.433,50	3.528,00	3.622,50	3.717,00	3.811,50	3.906,00	4.000,50	4.095,00	4.189,50	4.284,00	45.171,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	1.423,50	1.460,00	1.496,50	1.533,00	1.569,50	1.606,00	1.642,50	1.679,00	1.715,50	1.752,00	1.788,50	1.825,00	19.491,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	3.901,00	3.984,00	4.067,00	4.150,00	4.274,50	4.399,00	4.523,50	4.648,00	4.772,50	4.897,00	5.021,50	5.146,00	53.784,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	4.396,00	4.508,00	4.620,00	4.732,00	4.844,00	4.956,00	5.068,00	5.208,00	5.348,00	5.488,00	5.628,00	5.768,00	60.564,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	5.966,00	6.118,00	6.270,00	6.422,00	6.574,00	6.726,00	6.878,00	7.068,00	7.258,00	7.448,00	7.638,00	7.828,00	82.194,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	6.751,00	6.923,00	7.095,00	7.267,00	7.439,00	7.611,00	7.783,00	7.998,00	8.213,00	8.428,00	8.643,00	8.858,00	93.009,00
BAÑO NORMAL GATOS	1.957,00	2.014,00	2.071,00	2.128,00	2.185,00	2.242,00	2.299,00	2.356,00	2.413,00	2.470,00	2.527,00	2.584,00	27.246,00
BAÑO MEDICADO GATOS	3.624,00	3.720,00	3.816,00	3.912,00	4.008,00	4.104,00	4.200,00	4.296,00	4.392,00	4.512,00	4.632,00	4.752,00	49.968,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	4.368,00	4.488,00	4.608,00	4.728,00	4.848,00	4.968,00	5.088,00	5.208,00	5.328,00	5.472,00	5.616,00	5.760,00	60.480,00
MASAJE	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00	768,00
COLLARES TALLA S	84,00	88,00	92,00	96,00	100,00	104,00	108,00	112,00	116,00	120,00	124,00	128,00	1.272,00
COLLARES TALLA M	115,50	121,00	126,50	132,00	137,50	143,00	148,50	154,00	159,50	165,00	170,50	176,00	1.749,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

COLLARES TALLA L	126,00	132,00	138,00	144,00	150,00	156,00	162,00	168,00	174,00	180,00	186,00	192,00	1.908,00
COLLARES TALLA XL	136,50	143,00	149,50	156,00	162,50	169,00	175,50	182,00	188,50	195,00	201,50	208,00	2.067,00
COLLARES GATOS	84,00	88,00	92,00	96,00	100,00	104,00	108,00	112,00	116,00	120,00	124,00	128,00	1.272,00
ARNES TALLA S	126,00	132,00	138,00	144,00	150,00	156,00	162,00	168,00	174,00	180,00	186,00	192,00	1.908,00
ARNES TALLA M	168,00	176,00	184,00	192,00	200,00	208,00	216,00	224,00	232,00	240,00	248,00	256,00	2.544,00
ARNES TALLA L	210,00	220,00	230,00	240,00	250,00	260,00	270,00	280,00	290,00	300,00	310,00	320,00	3.180,00
PLACAS HUESO	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	756,00
PLACAS FORMA GATO	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	756,00
PLACAS FORMA PERRO	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	63,00	756,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	27,02	27,02	27,02	27,02	27,02	27,02	27,02	27,02	27,02	27,02	27,02	27,02	324,24
SNAKS GATOS NUTRAPRO	22,33	22,33	22,33	22,33	22,33	22,33	22,33	22,33	22,33	22,33	22,33	22,33	267,96
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	364,80	374,40	384,00	393,60	403,20	412,80	422,40	432,00	441,60	451,20	460,80	470,40	5.011,20
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	608,00	624,00	640,00	656,00	672,00	688,00	704,00	720,00	736,00	752,00	768,00	784,00	8.352,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	589,00	604,50	620,00	635,50	651,00	666,50	682,00	697,50	713,00	728,50	744,00	759,50	8.091,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	304,00	312,00	320,00	328,00	336,00	344,00	352,00	360,00	368,00	376,00	384,00	392,00	4.176,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	836,00	858,00	880,00	902,00	924,00	946,00	968,00	990,00	1.012,00	1.034,00	1.056,00	1.078,00	11.484,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	348,00	348,00	348,00	348,00	348,00	348,00	348,00	348,00	348,00	348,00	348,00	348,00	4.176,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	1.092,00	13.104,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

PELOTAS	63,00	66,00	69,00	72,00	75,00	78,00	81,00	84,00	87,00	90,00	93,00	96,00	954,00
PELOTAS CON CUERDA	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
RASCADOR PARA GATOS	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00
CAMAS TALLA S	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
CAMAS TALLA M	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	660,00
CAMAS TALLA L	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
KONG TALLA M	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
KONG TALLA S	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	180,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	22,50	270,00
ARENA DE GATOS 10kg	468,00	480,00	492,00	504,00	516,00	528,00	540,00	552,00	564,00	576,00	588,00	600,00	6.408,00
ARENA PARA GATOS 18KG	819,00	840,00	861,00	882,00	903,00	924,00	945,00	966,00	987,00	1.008,00	1.029,00	1.050,00	11.214,00
ARENERO GATOS	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
PEINE DE GATOS	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
PEINE DE PERROS	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	294,00	308,00	322,00	336,00	350,00	364,00	378,00	392,00	406,00	420,00	434,00	448,00	4.452,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	210,00	220,00	230,00	240,00	250,00	260,00	270,00	280,00	290,00	300,00	310,00	320,00	3.180,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$50.939,15</b>	<b>\$52.217,75</b>	<b>\$53.522,85</b>	<b>\$54.827,95</b>	<b>\$56.195,55</b>	<b>\$57.563,15</b>	<b>\$58.930,75</b>	<b>\$60.407,35</b>	<b>\$61.883,95</b>	<b>\$63.408,55</b>	<b>\$64.933,15</b>	<b>\$66.457,75</b>	<b>\$701.287,90</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Anexo 7**

**Proyección de los Costos año 1 (en miles de dólares)**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	4.416,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	576,00	576,00	576,00	576,00	576,00	576,00	576,00	576,00	576,00	576,00	576,00	576,00	6.912,00
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	7.344,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	728,00	728,00	728,00	728,00	728,00	728,00	728,00	728,00	728,00	728,00	728,00	728,00	8.736,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	5.928,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	13.800,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	656,00	656,00	656,00	656,00	656,00	656,00	656,00	656,00	656,00	656,00	656,00	656,00	7.872,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	1.476,00	1.476,00	1.476,00	1.476,00	1.476,00	1.476,00	1.476,00	1.476,00	1.476,00	1.476,00	1.476,00	1.476,00	17.712,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	1.804,00	1.804,00	1.804,00	1.804,00	1.804,00	1.804,00	1.804,00	1.804,00	1.804,00	1.804,00	1.804,00	1.804,00	21.648,00
BAÑO NORMAL GATOS	208,00	416,00	416,00	416,00	416,00	416,00	416,00	416,00	416,00	416,00	416,00	416,00	4.784,00
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	312,00	936,00	936,00	936,00	936,00	936,00	936,00	936,00	936,00	936,00	936,00	936,00	10.608,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	12.480,00
MASAJE	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
COLLARES TALLA S	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	48,00
COLLARES TALLA S	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
COLLARES TALLA M	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
COLLARES TALLA L	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00



"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

COLLARES TALLA XL	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
COLLARES GATOS	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
ARNES TALLA S	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
ARNES TALLA M	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
ARNES TALLA L	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
PLACAS HUESO	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	168,00
PLACAS FORMA GATO	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	168,00
PLACAS FORMA PERRO	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	168,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	96,60
SNAKS GATOS NUTRAPRO	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	63,00
COMIDA PERROS RAZAS PEQ/MED 2KG	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	1.980,00
COMIDA PERROS RAZAS GRANDES 4KG	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
COMIDA PERROS RAZAS PEQ/MED 4KG	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	3.300,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	1.050,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	5.100,00
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 3Kg	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	3.024,00
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 12Kg	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	11.520,00
PELOTAS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
PELOTAS CON CUERDA	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
RASCADOR PARA GATOS	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
CAMAS TALLA S	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

CAMAS TALLA M	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
CAMAS TALLA L	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
KONG TALLA M	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
KONG TALLA S	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	60,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	150,00
ARENA DE GATOS 10kg	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	2.808,00
ARENA PARA GATOS 18KG	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	5.304,00
ARENERO GATOS	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
PEINE DE GATOS	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
PEINE DE PERROS	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
SUELDOS	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	2.318,70	27.824,40
<b>TOTAL</b>	<b>\$15.950,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$16.782,00</b>	<b>\$200.552,00</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Proyección de los Costos año 2 (en miles de dólares)**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	423,00	432,00	441,00	450,00	459,00	468,00	477,00	486,00	495,00	504,00	513,00	522,00	5.670,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	588,00	600,00	612,00	624,00	636,00	648,00	660,00	672,00	684,00	696,00	708,00	720,00	7.848,00
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	624,00	636,00	648,00	660,00	672,00	684,00	696,00	708,00	720,00	732,00	744,00	756,00	8.280,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	742,00	756,00	770,00	784,00	798,00	812,00	826,00	840,00	854,00	868,00	882,00	896,00	9.828,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	494,00	5.928,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	1.175,00	1.200,00	1.225,00	1.250,00	1.275,00	1.300,00	1.325,00	1.350,00	1.375,00	1.400,00	1.425,00	1.450,00	15.750,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	747,00	756,00	765,00	774,00	783,00	792,00	801,00	810,00	819,00	828,00	837,00	846,00	9.558,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	1.577,00	1.596,00	1.615,00	1.634,00	1.653,00	1.672,00	1.691,00	1.710,00	1.729,00	1.748,00	1.767,00	1.786,00	20.178,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	2.033,50	2.058,00	2.082,50	2.107,00	2.131,50	2.156,00	2.180,50	2.205,00	2.229,50	2.254,00	2.278,50	2.303,00	26.019,00
BAÑO NORMAL GATOS	477,00	486,00	495,00	504,00	513,00	522,00	531,00	540,00	549,00	558,00	567,00	576,00	6.318,00
BAÑO MEDICADO GATOS	1.027,00	1.040,00	1.053,00	1.066,00	1.079,00	1.092,00	1.105,00	1.118,00	1.131,00	1.144,00	1.157,00	1.170,00	13.182,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	1.155,00	1.166,00	1.177,00	1.188,00	1.199,00	1.210,00	1.221,00	1.232,00	1.243,00	1.254,00	1.265,00	1.276,00	14.586,00
MASAJE	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00	288,00
COLLARES TALLA S	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	48,00
COLLARES TALLA S	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

COLLARES TALLA M	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
COLLARES TALLA L	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
COLLARES TALLA XL	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
COLLARES GATOS	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
ARNES TALLA S	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
ARNES TALLA M	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
ARNES TALLA L	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
PLACAS HUESO	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	168,00
PLACAS FORMA GATO	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	168,00
PLACAS FORMA PERRO	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	14,00	168,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	8,05	96,60
SNAKS GATOS NUTRAPRO	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	63,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	1.980,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	3.300,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	1.050,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	5.100,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	3.024,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	11.520,00
PELOTAS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

PELOTAS CON CUERDA	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
RASCADOR PARA GATOS	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
CAMAS TALLA S	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00
CAMAS TALLA M	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
CAMAS TALLA L	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
KONG TALLA M	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
KONG TALLA S	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	60,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	150,00
ARENA DE GATOS 10kg	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	2.808,00
ARENA PARA GATOS 18KG	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	442,00	5.304,00
ARENERO GATOS	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
PEINE DE GATOS	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
PEINE DE PERROS	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
SUELDOS	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	2.606,12	31.273,46
<b>TOTAL</b>	<b>\$17.879,92</b>	<b>\$18.037,42</b>	<b>\$18.194,92</b>	<b>\$18.352,42</b>	<b>\$18.509,92</b>	<b>\$18.667,42</b>	<b>\$18.824,92</b>	<b>\$18.982,42</b>	<b>\$19.139,92</b>	<b>\$19.297,42</b>	<b>\$19.454,92</b>	<b>\$19.612,42</b>	<b>\$19.612,42</b>	<b>\$224.954,06</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Proyección de los Costos año 3 (en miles de dólares)**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	590,00	600,00	610,00	620,00	630,00	640,00	650,00	660,00	670,00	680,00	690,00	700,00	7.740,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	854,00	868,00	882,00	896,00	910,00	924,00	938,00	952,00	966,00	980,00	994,00	1.008,00	11.172,00
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	896,00	910,00	924,00	938,00	952,00	966,00	980,00	994,00	1.008,00	1.022,00	1.036,00	1.050,00	11.676,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	1.040,00	1.056,00	1.072,00	1.088,00	1.104,00	1.120,00	1.136,00	1.152,00	1.168,00	1.184,00	1.200,00	1.216,00	13.536,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	6.552,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	1.593,00	1.620,00	1.647,00	1.674,00	1.701,00	1.728,00	1.755,00	1.782,00	1.809,00	1.836,00	1.863,00	1.890,00	20.898,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	960,00	980,00	1.000,00	1.020,00	1.040,00	1.060,00	1.080,00	1.100,00	1.120,00	1.140,00	1.160,00	1.180,00	12.840,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	1.920,00	1.960,00	2.000,00	2.040,00	2.080,00	2.120,00	2.160,00	2.200,00	2.240,00	2.280,00	2.320,00	2.360,00	25.680,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	2.592,00	2.646,00	2.700,00	2.754,00	2.808,00	2.862,00	2.916,00	2.970,00	3.024,00	3.078,00	3.132,00	3.186,00	34.668,00
BAÑO NORMAL GATOS	650,00	660,00	670,00	680,00	690,00	700,00	710,00	720,00	730,00	740,00	750,00	760,00	8.460,00
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	1.288,00	1.316,00	1.344,00	1.372,00	1.400,00	1.428,00	1.456,00	1.484,00	1.512,00	1.540,00	1.568,00	1.596,00	17.304,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	1.416,00	1.440,00	1.464,00	1.488,00	1.512,00	1.536,00	1.560,00	1.584,00	1.608,00	1.632,00	1.656,00	1.680,00	18.576,00
MASAJE	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
COLLARES TALLA S	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
COLLARES TALLA M	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
COLLARES TALLA L	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
COLLARES TALLA XL	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
COLLARES GATOS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

ARNES TALLA S	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
ARNES TALLA M	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
ARNES TALLA L	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00
PLACAS HUESO	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
PLACAS FORMA GATO	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
PLACAS FORMA PERRO	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	180,60
SNAKS GATOS NUTRAPRO	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	147,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	2.280,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	3.900,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	1.350,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	5.400,00
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 3Kg	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	3.168,00
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 12Kg	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	11.664,00
PELOTAS	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
PELOTAS CON CUERDA	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
RASCADOR PARA GATOS	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	1.080,00
CAMAS TALLA S	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
CAMAS TALLA M	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
CAMAS TALLA L	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
KONG TALLA M	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	900,00
KONG TALLA S	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	660,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	180,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	210,00
ARENA DE GATOS 10kg	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	3.120,00
ARENA PARA GATOS 18KG	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	5.616,00
ARENERO GATOS	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00
PEINE DE GATOS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
PEINE DE PERROS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
SUELDOS	2.750,80	2.750,80	2.750,80	2.750,80	2.750,80	2.750,80	2.750,80	2.750,80	2.750,80	2.750,80	2.750,80	2.750,80	33.009,56
<b>TOTAL</b>	<b>\$21.869,10</b>	<b>\$22.126,10</b>	<b>\$22.383,10</b>	<b>\$22.640,10</b>	<b>\$22.897,10</b>	<b>\$23.154,10</b>	<b>\$23.411,10</b>	<b>\$23.668,10</b>	<b>\$23.925,10</b>	<b>\$24.182,10</b>	<b>\$24.439,10</b>	<b>\$24.696,10</b>	<b>\$279.391,16</b>



"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

**Proyección de los Costos año 4 (en miles de dólares)**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	781,00	792,00	814,00	836,00	858,00	880,00	902,00	924,00	946,00	968,00	990,00	1.012,00	10.703,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	1.036,00	1.064,00	1.092,00	1.120,00	1.148,00	1.176,00	1.204,00	1.232,00	1.260,00	1.288,00	1.316,00	1.344,00	14.280,00
BAÑO NORMAL PERRO (MEDIANO)	1.078,00	1.106,00	1.134,00	1.162,00	1.190,00	1.218,00	1.246,00	1.274,00	1.302,00	1.330,00	1.358,00	1.386,00	14.784,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	1.248,00	1.280,00	1.312,00	1.344,00	1.376,00	1.408,00	1.440,00	1.472,00	1.504,00	1.536,00	1.568,00	1.600,00	17.088,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	567,00	588,00	609,00	630,00	651,00	672,00	693,00	714,00	735,00	756,00	777,00	798,00	8.190,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	1.917,00	1.944,00	1.998,00	2.052,00	2.106,00	2.160,00	2.214,00	2.268,00	2.322,00	2.376,00	2.430,00	2.484,00	26.271,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	1.320,00	1.353,00	1.386,00	1.419,00	1.452,00	1.485,00	1.518,00	1.551,00	1.584,00	1.617,00	1.650,00	1.683,00	18.018,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	2.520,00	2.583,00	2.646,00	2.709,00	2.772,00	2.835,00	2.898,00	2.961,00	3.024,00	3.087,00	3.150,00	3.213,00	34.398,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	3.540,00	3.628,50	3.717,00	3.805,50	3.894,00	3.982,50	4.071,00	4.159,50	4.248,00	4.336,50	4.425,00	4.513,50	48.321,00
BAÑO NORMAL GATOS	858,00	880,00	902,00	924,00	946,00	968,00	990,00	1.012,00	1.034,00	1.056,00	1.078,00	1.100,00	11.748,00
BAÑO MEDICADO GATOS	1.740,00	1.770,00	1.800,00	1.845,00	1.890,00	1.935,00	1.980,00	2.025,00	2.070,00	2.115,00	2.160,00	2.205,00	23.535,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	1.859,00	1.898,00	1.937,00	1.976,00	2.015,00	2.054,00	2.093,00	2.132,00	2.171,00	2.210,00	2.262,00	2.314,00	24.921,00
MASAJE	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00	384,00
COLLARES TALLA S	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
COLLARES TALLA M	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

COLLARES TALLA L	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
COLLARES TALLA XL	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
COLLARES GATOS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
ARNES TALLA S	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
ARNES TALLA M	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
ARNES TALLA L	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00
PLACAS HUESO	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
PLACAS FORMA GATO	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
PLACAS FORMA PERRO	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	180,60
SNAKS GATOS NUTRAPRO	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	147,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	197,60	205,20	212,80	220,40	228,00	235,60	243,20	250,80	258,40	266,00	273,60	281,20	281,20	2.872,80
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	338,00	351,00	364,00	377,00	390,00	403,00	416,00	429,00	442,00	455,00	468,00	481,00	481,00	4.914,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	312,00	324,00	336,00	348,00	360,00	372,00	384,00	396,00	408,00	420,00	432,00	444,00	444,00	4.536,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	117,00	121,50	126,00	130,50	135,00	139,50	144,00	148,50	153,00	157,50	162,00	166,50	166,50	1.701,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	468,00	486,00	504,00	522,00	540,00	558,00	576,00	594,00	612,00	630,00	648,00	666,00	666,00	6.804,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 3KG	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	3.168,00
MONGE SUPER PREMIUM ADULTO RAZAS MEDIANAS - 12KG	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	11.664,00
PELOTAS	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
PELOTAS CON CUERDA	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

RASCADOR PARA GATOS	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	1.080,00
CAMAS TALLA S	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
CAMAS TALLA M	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
CAMAS TALLA L	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
KONG TALLA M	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	900,00
KONG TALLA S	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	660,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	180,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	210,00
ARENA DE GATOS 10kg	270,00	280,00	290,00	300,00	310,00	320,00	330,00	340,00	350,00	360,00	370,00	380,00	380,00	3.900,00
ARENA PARA GATOS 18KG	486,00	504,00	522,00	540,00	558,00	576,00	594,00	612,00	630,00	648,00	666,00	684,00	684,00	7.020,00
ARENERO GATOS	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00
PEINE DE GATOS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
PEINE DE PERROS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00
SHAMPOO DERMAHEALTH CACHORROS AVENA 200ML	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
SUELDOS	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	2.903,07	34.836,79
<b>TOTAL</b>	<b>\$26.227,47</b>	<b>\$26.733,07</b>	<b>\$27.276,67</b>	<b>\$27.835,27</b>	<b>\$28.393,87</b>	<b>\$28.952,47</b>	<b>\$29.511,07</b>	<b>\$30.069,67</b>	<b>\$30.628,27</b>	<b>\$31.186,87</b>	<b>\$31.758,47</b>	<b>\$32.330,07</b>	<b>\$32.903,07</b>	<b>\$350.903,19</b>

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

**Proyección de los Costos año 5 (en miles de dólares)**

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
BAÑO NORMAL PERRO (PEQUEÑO)	1.128,00	1.152,00	1.176,00	1.200,00	1.236,00	1.272,00	1.308,00	1.344,00	1.380,00	1.416,00	1.452,00	1.488,00	15.552,00
BAÑO MEDICADO PERRO (PEQUEÑO)	1.568,00	1.600,00	1.648,00	1.696,00	1.744,00	1.792,00	1.840,00	1.888,00	1.936,00	1.984,00	2.032,00	2.080,00	21.808,00
BAÑO NORMAL PERRO(MEDIANO)	1.616,00	1.664,00	1.712,00	1.760,00	1.808,00	1.856,00	1.904,00	1.952,00	2.000,00	2.048,00	2.096,00	2.144,00	22.560,00
BAÑO MEDICADO PERRO (MEDIANO)	1.854,00	1.908,00	1.962,00	2.016,00	2.070,00	2.124,00	2.178,00	2.232,00	2.286,00	2.340,00	2.394,00	2.448,00	25.812,00
BAÑO NORMAL PERRO (GRANDE)	897,00	920,00	943,00	966,00	989,00	1.012,00	1.035,00	1.058,00	1.081,00	1.104,00	1.127,00	1.150,00	12.282,00
BAÑO MEDICADO PERRO (GRANDE)	2.726,00	2.784,00	2.842,00	2.900,00	2.987,00	3.074,00	3.161,00	3.248,00	3.335,00	3.422,00	3.509,00	3.596,00	37.584,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (PEQUEÑO)	1.884,00	1.932,00	1.980,00	2.028,00	2.076,00	2.124,00	2.172,00	2.232,00	2.292,00	2.352,00	2.412,00	2.472,00	25.956,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (MEDIANO)	3.454,00	3.542,00	3.630,00	3.718,00	3.806,00	3.894,00	3.982,00	4.092,00	4.202,00	4.312,00	4.422,00	4.532,00	47.586,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN PERRO (GRANDE)	5.024,00	5.152,00	5.280,00	5.408,00	5.536,00	5.664,00	5.792,00	5.952,00	6.112,00	6.272,00	6.432,00	6.592,00	69.216,00
BAÑO NORMAL GATOS	1.236,00	1.272,00	1.308,00	1.344,00	1.380,00	1.416,00	1.452,00	1.488,00	1.524,00	1.560,00	1.596,00	1.632,00	17.208,00
BAÑO NORMAL MEDICADO GATOS	2.416,00	2.480,00	2.544,00	2.608,00	2.672,00	2.736,00	2.800,00	2.864,00	2.928,00	3.008,00	3.088,00	3.168,00	33.312,00
APLICACIÓN DE PIPETA Y DESPARASITACIÓN GATOS (PEQUEÑO)	2.548,00	2.618,00	2.688,00	2.758,00	2.828,00	2.898,00	2.968,00	3.038,00	3.108,00	3.192,00	3.276,00	3.360,00	35.280,00
MASAJE	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00	432,00
COLLARES TALLA S	42,00	44,00	46,00	48,00	50,00	52,00	54,00	56,00	58,00	60,00	62,00	64,00	636,00
COLLARES TALLA M	63,00	66,00	69,00	72,00	75,00	78,00	81,00	84,00	87,00	90,00	93,00	96,00	954,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

COLLARES TALLA L	63,00	66,00	69,00	72,00	75,00	78,00	81,00	84,00	87,00	90,00	93,00	96,00	954,00
COLLARES TALLA XL	73,50	77,00	80,50	84,00	87,50	91,00	94,50	98,00	101,50	105,00	108,50	112,00	1.113,00
COLLARES GATOS	42,00	44,00	46,00	48,00	50,00	52,00	54,00	56,00	58,00	60,00	62,00	64,00	636,00
ARNES TALLA S	73,50	77,00	80,50	84,00	87,50	91,00	94,50	98,00	101,50	105,00	108,50	112,00	1.113,00
ARNES TALLA M	105,00	110,00	115,00	120,00	125,00	130,00	135,00	140,00	145,00	150,00	155,00	160,00	1.590,00
ARNES TALLA L	126,00	132,00	138,00	144,00	150,00	156,00	162,00	168,00	174,00	180,00	186,00	192,00	1.908,00
PLACAS HUESO	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
PLACAS FORMA GATO	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
PLACAS FORMA PERRO	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	336,00
SNAKS PERRO NUTRAPRO	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	15,05	180,60
SNAKS GATOS NUTRAPRO	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	12,25	147,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 2KG	288,80	296,40	304,00	311,60	319,20	326,80	334,40	342,00	349,60	357,20	364,80	372,40	3.967,20
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS GRANDES 4KG	494,00	507,00	520,00	533,00	546,00	559,00	572,00	585,00	598,00	611,00	624,00	637,00	6.786,00
COMIDA PERROS NUTRAPRO RAZAS PEQ/MED 4KG	456,00	468,00	480,00	492,00	504,00	516,00	528,00	540,00	552,00	564,00	576,00	588,00	6.264,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 2KG	171,00	175,50	180,00	184,50	189,00	193,50	198,00	202,50	207,00	211,50	216,00	220,50	2.349,00
COMIDA GATOS NUTRAPRO 7,5KG	684,00	702,00	720,00	738,00	756,00	774,00	792,00	810,00	828,00	846,00	864,00	882,00	9.396,00
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 3Kg	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	3.168,00
Monge Super Premium Adulto Razas Medianas - 12Kg	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	972,00	11.664,00
PELOTAS	31,50	33,00	34,50	36,00	37,50	39,00	40,50	42,00	43,50	45,00	46,50	48,00	477,00
PELOTAS CON CUERDA	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00

"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN PET CARE CENTER UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023"

RASCADOR PARA GATOS	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	1.080,00
CAMAS TALLA S	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
CAMAS TALLA M	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	420,00
CAMAS TALLA L	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
KONG TALLA M	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	900,00
KONG TALLA S	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	660,00
PLATOS DE COMIDA PEQUEÑOS	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
PLATOS DE COMIDA MEDIANOS	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	180,00
PLATOS DE COMIDA GRANDES	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	17,50	210,00
ARENA DE GATOS 10kg	390,00	400,00	410,00	420,00	430,00	440,00	450,00	460,00	470,00	480,00	490,00	500,00	500,00	5.340,00
ARENA PARA GATOS 18KG	702,00	720,00	738,00	756,00	774,00	792,00	810,00	828,00	846,00	864,00	882,00	900,00	900,00	9.612,00
ARENERO GATOS	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00
PEINE DE GATOS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
PEINE DE PERROS	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
SHAMPOO DERMAHEALTH 200 ML	126,00	132,00	138,00	144,00	150,00	156,00	162,00	168,00	174,00	180,00	186,00	192,00	192,00	1.908,00
SHAMMPO DERMAHEALD CACHORROS AVENA 200ML	73,50	77,00	80,50	84,00	87,50	91,00	94,50	98,00	101,50	105,00	108,50	112,00	112,00	1.113,00
SUELDOS	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	3.063,35	36.760,23
<b>TOTAL</b>	<b>\$35.314,95</b>	<b>\$36.110,05</b>	<b>\$36.921,15</b>	<b>\$37.732,25</b>	<b>\$38.584,35</b>	<b>\$39.436,45</b>	<b>\$40.288,55</b>	<b>\$41.206,65</b>	<b>\$42.124,75</b>	<b>\$43.072,85</b>	<b>\$44.020,95</b>	<b>\$44.969,05</b>	<b>\$44.969,05</b>	<b>\$479.782,03</b>

## Anexo 8

### Proyección de los Gastos

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
SUELDOS	2.190,84	2.190,84	2.190,84	2.190,84	2.190,84	2.190,84	2.190,84	2.190,84	2.190,84	2.190,84	2.190,84	2.190,84	26.290,05
ALQUILER	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	13.800,00
LIMPIEZA (SUMINISTROS)	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	1.500,00
SERVICIOS BÁSICOS	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
PUBLICIDAD	100,00	75,00	75,00	2.000,00	75,00	75,00	75,00	75,00	2.000,00	75,00	75,00	75,00	4.775,00
CAPACITACIÓN	-	-	-	300,00		-	-	-	300,00		-	-	600,00
PERMISOS FUNCIONAMIENTO	700,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700,00
MOVILIZACIÓN	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	1.500,00
SUMINISTROS DE OFICINA	70,00	150,00				70,00	150,00						440,00
COMISIONES	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	900,00
<b>TOTAL</b>	<b>4.835,84</b>	<b>4.190,84</b>	<b>4.040,84</b>	<b>6.265,84</b>	<b>4.040,84</b>	<b>4.110,84</b>	<b>4.190,84</b>	<b>4.040,84</b>	<b>6.265,84</b>	<b>4.040,84</b>	<b>4.040,84</b>	<b>4.040,84</b>	<b>54.105,05</b>