



**INSTITUTO DE NEGOCIOS
“HUMANE”**

**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY
DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR
DEL AÑO 2023”.**

TOMO I

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN
OPCIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE
TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

DOMENICA MARILEY PERALTA ARIAS

**GUAYAQUIL - ECUADOR
2022-2023**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO: PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

AUTOR/ES: DOMENICA MARILEY PERALTA ARIAS

TUTOR: Ing. Marcelo Cevallos Duque, MBA

INSTITUCIÓN: Instituto de Negocios "HUMANE"

FACULTAD: Administración

CARRERA: Administración de Empresas

FECHA DE PUBLICACIÓN: Diciembre de 2022

Nº DE PÁG: 138

ÁREA TEMÁTICA: Plan de Negocio.

PALABRAS CLAVES: Negocio, maquillaje, suscripción, variabilidad, innovación.

RESUMEN: La idea de negocio de suscripción mensual de cajas de maquillaje surgió porque la autora intento obtener estos productos y no le fue posible mediante este método de compra a un precio accesible dentro del Ecuador. Existen alternativas muy costosas. Se busca proponer un nuevo método de compra con productos que ya se encuentran dentro del país.

Nº DE REGISTRO: A-PI-04-12

Nº DE CLASIFICACIÓN: A-PI-04-12

DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

X

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Teléfono: 0987394156

E-mail: dperalta@es.humane.edu.com
peraltaariasdomenica@gmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA

Teléfono: (04) 288 2710

Mail: cpazmino@humane.edu.ec

Agradecimiento

Este trabajo está dedicado a mis padres quienes han sido los que me han motivado y brindado su apoyo siempre, impulsándome constantemente a avanzar cada periodo lectivo, de manera económica y emocional, para así llegar a culminar mi objetivo.

A mi abuelo por dejarnos un ejemplo de que persevera alcanza, las cosas que se comienzan se deben terminar, a toda mi familia en general que siempre ha estado presente brindándome su apoyo.

Dedicatoria

A Dios quien fue el que me dio fuerzas cuando algo se me complicaba, me brindo sabiduría para no rendirme y persistir con éxito mi etapa estudiantil.

A mis profesores que me ayudaron en todo momento dentro y fuera de las horas de clases, explicándome temas y poniéndome al corriente en cualquier tema, de esta manera impulsando mis ganas de culminar cada uno de mis semestres.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

**CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE
AUTOR**

Santiago de Guayaquil, diciembre de 2022

Yo, **Domenica Mariley Peralta Arias** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios "HUMANE", según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

Domenica Mariley Peralta Arias
C.I: 0705123503

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Santiago de Guayaquil, diciembre de 2022

Certifico que el trabajo titulado **PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023** ha sido elaborado por **Domenica Mariley Peralta Arias** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios "HUMANE".

Ing. Marcelo Cevallos Duque, MBA

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

RESUMEN EJECUTIVO

Box Beauty Dom, es una empresa de maquillaje y cuidado de piel que busca expandir sus productos y servicios dentro de la ciudad de Guayaquil, por medio del presente plan de negocios, debido a que el método de venta de cajas de maquillaje a través de suscripciones no es común, siendo diferente, posicionando a la marca y fidelizando a los clientes.

Actualmente en el mundo empresarial la innovación y el crecimiento laboral son dos puntos que están sujetos. Los cambios y las nuevas proyecciones de las empresas en crecimiento o de las empresas ya consolidadas las cuales deben estar en actualizaciones constantes reconociendo las necesidades de los usuarios para así satisfacer sus necesidades. Es momento de brindar oportunidad a negocios a exponer ideas diferentes con mayor creatividad, con conceptos y visiones diferentes, de esta manera permitiendo crecer servicios y productos con mayor campo laboral.

Se propone una empresa nueva requiriendo una inversión que es recuperable en un promedio de tiempo corto; así mismo, los productos que ofrecen son de buena calidad y cumplen lo que el cliente solicita por medio de las encuestas, que sea económico y dentro de sus posibilidades.

Palabras claves: plan de negocios, maquillaje, método de compra.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

ABSTRACT

The business idea of monthly subscription of makeup boxes arose because the author tried to obtain these products and it was not possible for her through this method of purchase at an affordable price, it was not possible within Ecuador, since it was very expensive to import it. For this reason, she wants to bring this method of purchase with products that are already in the country.

The woman throughout history has changed her role many times, an example of this can be the use of makeup and the meanings it has had over time, we have seen that the functions of makeup have had a variation in multiple Occasionally, in the same way that it is currently used to highlight beauty, at one time it was used as part of religious rituals, as a facial protector, as a reflection of social status or as a form of expression of identity.

The elaboration of this project has been an idea that seeks to be a new method of online shopping quickly and efficiently, seeking the approval of the public that is specifically aimed at women fifteen years of age and older, we will focus on beauty and personal care products. feminine instilling personal and economic care in this way, many times when hearing makeup or skin care this may sound a bit expensive. Beauty subscription boxes currently have many options, although it is true that the women's sector has grown much faster, however, we can also find another way to obtain products within the Ecuadorian market (such as subscriptions).

Keywords: business plan, makeup, purchase method.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Índice General

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1_DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Problema a investigar	3
1.2 Formulación del problema.....	4
1.3 Sistematización del problema.....	4
1.4 Objetivos de la investigación	4
1.5 Justificación	5
1.6 Marco Teórico	6
1.7 Marco Conceptual	18
1.8 Formulación de hipótesis y variables.....	22
1.9 Aspectos metodológicos de la investigación	24
CAPITULO 2_ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	28
2.1 Análisis de la situación	28
2.2 Herramientas de la investigación.....	38
2.3 Presentación de resultados	47
2.4 Conclusiones estratégicas	70
2.5 Verificación de hipótesis.....	73
CAPÍTULO 3.....	76
PROPUESTA COMERCIAL.....	76
3.1 . Plan estratégico	76
3.2 Estrategia FOFADODA	79
3.3 Segmentación de mercado	80
3.4 Estructura organizacional.....	80
3.5 Funciones, responsabilidades, y personal a cargo.....	81
3.6 Plan de Marketing.....	84
CAPÍTULO 4	100
ANÁLISIS FINANCIERO DEL PROYECTO	100
4.1 Principales supuestos financieros	100
4.2 Sistema de Inversión	100
4.3 Financiamiento del proyecto.....	108
4.4 Análisis de estados financieros.....	109
4.5 Indicadores Económicos	110
4.6 Ratios Financieros.....	112
4.7 Matriz de Riesgo.....	114
4.8 Análisis de Riesgos.....	114
DOMENICA MARILEY PERALTA ARIAS	V

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

4.9	Impacto del Proyecto	117
4.10	Análisis de sensibilidad	118
CONCLUSIONES.....		122
RECOMENDACIONES		123
BIBLIOGRAFÍA.....		124

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Índice de tablas

Tabla 1	3
Tabla 2	21
Tabla 3	28
Tabla 4	30
Tabla 5	31
Tabla 6	32
Tabla 7	33
Tabla 8	34
Tabla 9	35
Tabla 10	36
Tabla 11	78
Tabla 12	79

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Índice de gráfico

Gráfico 1.....	47
Gráfico 2.....	48
Gráfico 3.....	49
Gráfico 4.....	50
Gráfico 5.....	51
Gráfico 6.....	51
Gráfico 7.....	52
Gráfico 8.....	53
Gráfico 9.....	54
Gráfico 10.....	55
Gráfico 11.....	56
Gráfico 12.....	57
Gráfico 13.....	58
Gráfico 14.....	59
Gráfico 15.....	60

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

INTRODUCCIÓN

La idea de negocio de suscripción mensual de cajas de maquillaje surgió porque la autora intento obtener estos productos y no le fue posible mediante este método de compra a un precio accesible, no era posible dentro del Ecuador, ya que salía muy costoso importarlo. Por esta razón quiere traer este método de compra con productos que ya se encuentran dentro del país.

La mujer a lo largo de la historia ha cambiado su rol muchas veces, una muestra de esto puede ser el uso de maquillaje y los significados que ha tenido en el paso del tiempo, hemos visto que las funciones del maquillaje ha tenido una variación en múltiples ocasiones pues, de la misma manera que actualmente es utilizado para resaltar la belleza en alguna época fue utilizado como parte de rituales religiosos, como protector facial, como reflejo de un estatus social o como forma de expresión de identidad.

La elaboración de este proyecto ha sido una idea que busca ser un nuevo método de compras online de manera rápida y eficiente, buscando la aprobación del público que está dirigido específicamente a mujeres de quince años en adelante, enfocarse en productos de belleza y cuidado personal femenino inculcando de esta manera el cuidado personal y económico, muchas veces al escuchar maquillaje o cuidado de la piel esto puede sonar un poco costoso. Las cajas de suscripción de belleza tienen muchas opciones actualmente, aunque es cierto que el sector de la mujer ha crecido mucho más rápido, no obstante, también se puede encontrar otra manera de obtener productos dentro del mercado ecuatoriano (como las suscripciones).

CAPÍTULO 1: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

CAPÍTULO 1

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Problema a investigar

Tabla 1

Pronostico a investigar

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			
SINTOMAS	CAUSAS	PRONOSTICO	CONTROL AL PRONOSTICO
Daños en la piel de los consumidores.	Venta de maquillaje falsificado.	La industria del maquillaje tendría un bajo nivel de ventas, ya que las personas preferirían comprar en tiendas físicas.	Implementar estrategias de mercadeo que conlleven a un nivel de competitividad especializados en el maquillaje.
Los clientes eligen mal el producto.	Falta de capacitación en los vendedores.		
Las personas descuidan su apariencia.	Desconocen sobre el cuidado de la piel.		
Compra de productos sin reglamentación	Falta de información.		
Desconfianza al comprar maquillaje en línea.	Compras que no llegaron (estafa).		

Fuente: Información proporcionada por tutor.

Elaborado por Doménica Peralta.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál sería el impacto en el mercado con este nuevo método de compra de cajas de maquillaje por suscripción?

1.3 Sistematización del problema

¿Qué factores influyen en la falta de información de los compradores?

¿Qué consecuencias podría tener la compra de productos falsificados?

¿De qué manera los clientes pueden tener la seguridad de su compra?

¿Cuáles son los motivos por los que los compradores no cuidan su apariencia agregando una rutina de cuidado?

¿Qué consecuencia trae la falta de conocimiento de las redes sociales para un nuevo método de compra?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

- Determinar el impacto en el mercado con este nuevo método de compra de cajas de maquillaje por suscripción.

1.4.2 Objetivos específicos

- Indicar los factores que influyen en la falta de información de los compradores.
- Determinar qué consecuencias podría tener la compra de productos falsificados.
- Evaluar de qué manera los clientes pueden tener la seguridad de su compra en línea.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

- Identificar los motivos por los que los compradores no cuidan su apariencia agregando una rutina de cuidado.
- Establecer las consecuencias que trae la falta de conocimiento de las redes sociales para un nuevo método de compra.

1.5 Justificación

Una de las razones para la creación de Box Beauty Dom, es que en la actualidad las personas buscan productos de buena calidad a bajo precio, sin necesidad ser de alta gama, sino productos que puedan resolver sus necesidades de manera eficaz, buscan también productos que cuiden su piel.

La idea del autor es buscar ciertos productos que cumplan con las normativas de seguridad, características y expectativas antes mencionadas, contando también que los mismos sean libre de crueldad animal (cruelty free).

Otra razón por la que se escogió esta idea de negocio es que la inversión inicial para un negocio de este tipo no sería elevada, por lo que para la autora sería más factible la realización de crear su propio negocio.

La elaboración del plan de negocios es el paso inicial para asegurarnos si el negocio es rentable o no y de esta manera emprender el proyecto con fundamentos claros y certeros. Los productos que se ofrecerán en Box Beauty Dom a los clientes serán: cremas hidratantes, serums de vitaminas, contorno de ojos, hidratante de labios, bases de tres coberturas, polvos sueltos, polvos compactos, rubor en crema y en polvo, contornos en crema y en polvos, iluminadores en crema y en polvo, rímel, motas, esponjas, tres tipos de paletas para ojos, variedad de mascarillas y sellador de maquillaje.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

1.6 Marco Teórico

Plan de Negocios

Un plan de negocio es un acta en la que se propone un nuevo método comercial dirigido a un bien, en un servicio, fuera o dentro de una empresa.

(Sanchez, 2020)

A través de un plan de negocios la empresa puede gestionar las características observando la viabilidad del proyecto, para su ejecución.

Estudia el entorno de la empresa examinando los posibles escenarios, si cumplen con los objetivos a alcanzar en el proyecto. Haciendo importante que el plan de negocio incluya, diversas variables que conforman sus objetivos y cualquier recurso necesario, para comenzar con su funcionamiento y así cumplir con los mismos. (Sanchez, 2020)

Estructura de un plan de negocios

Un correcto plan de negocios debe envolver e incluir con totalidad los aspectos y características principales que conforman el proyecto a estudiar con todo el detalle posible. Por otra parte, debe ser fácil de comprender, teniendo la correcta organización. (Sanchez, 2020)

Recoge varias áreas de la empresa que puede resumir en:

- Estructura de la administración de la empresa.
- Estructura jurídica y mercantil.
- Estructura económica de la empresa.
- Plan de marketing.
- Planificación de las ventas.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

- Gestión de recursos humanos.
- Plan financiero y contable.

Herramientas administrativas

Las herramientas administrativas nos permiten llevar un control y organización, simplificar tareas, eficacia y sencillez de manejo. Existen herramientas de administración muy variadas, sea grande o pequeña la empresa, estas nos permiten tener un mejor crecimiento económico, haciendo que se cumplan los objetivos impuestos sin perder el rumbo.

1. Enterprise Resource Planning (ERP)

Planeación de recursos empresariales se refiere a los sistemas de información gerenciales que usan las empresas para automatizar y gestionar sus actividades del día a día.

Esta herramienta tiene como función de acuerdo a los módulos de la organización:

- En inventarios: reportes en tiempo real, lotes, transferencias y ajustes de productos, pedidos y números de series.
- En compras: catálogos de producción y proveedores, recepción automática de mercadería.
- En producción: catálogos, clientes, puntos de venta en línea.
- En ventas: clientes y prospecto, cotizaciones y pedidos, emisiones de facturas y remisiones.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

- En finanzas: bancos, caja, sistema de multimoneda, cuentas por pagar y cobrar.
- En contabilidad: contabilidad, reportes financieros.
- En nómina: lista de empelados y nóminas.

En conclusión: tiene como beneficio la automatización de actividades mercantiles, fiscales y contables de la empresa y la solución de problemas.

2. Customer Relationship Management (CRM)

Gestión de las relaciones con el cliente se refiere a un sistema que permite a las organizaciones rastrear cada una de las interacciones con su cartera de clientes tanto actuales o prospectos.

3. Bussines Intelligence (BI)

Permite tomar decisiones utilizando la inteligencia empresarial, genera una ventaja competitiva, basándose en datos reales para analizar y responder interrogantes con la relación de entrada de nuevos mercados.

Historia del Maquillaje

Existen muchas teorías sobre el método de venta por suscripción, pero el auge del modelo de negocio, no es algo novedoso, sin embargo, es una estructura de negocio que se remonta varias décadas atrás. Los medios de comunicación como los periódicos, revistas eran un claro ejemplo.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Varias empresas de comunicación se vieron en la necesidad de disminuir la repartición a través de “chicos de periódico” por lo que emplearon a mensajeros que hagan entregas a las oficinas de negocios locales directamente, luego sumándose más sitios o puntos de entrega como: hogares privados. De modo que el método de suscripción se convirtió en una estrategia importante aumentando los ingresos y suscriptores comprometidos con el servicio. (L, 2018)

En la última década se ha notado el crecimiento progresivo de los negocios por suscripción, llamando la atención de millones de consumidores a nivel mundial, creando una línea más variada en cuanto a las categorías ya existentes en el mercado.

Es un método sencillo de relanzar en el que se registra para obtener un producto/servicio, de manera física y virtual a través de una transacción automática con un cargo mensual o anual, dependiendo de los diferentes sitios web.

Se basa en una modalidad de bienes o servicios en la que en lugar de hacer una compra puntual de un producto mediante el sistema de internet el cliente tiene la opción de un servicio continuado, ya sea del tiempo de duración que este escoja correctamente.

El mercado del comercio electrónico por suscripción ha ido subiendo exponencialmente en un 100% en los últimos años, mostrando un crecimiento en ventas de 57 millones en el 2011 a 2.600 de ventas en el 2016. Haciendo que las empresas con capital riesgo motiven a las nuevas en adoptar este método de negocio, por lo que las suscripciones han tenido una buena acogida. (Ramírez, 2018, p. 1)

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

El cofundador de la caja de suscripción literaria Bookish, Nam Nguyen, cuenta que es un modelo que ha ido evolucionando a lo largo de los años y que incluye cada vez más variantes, ya que las primeras suscripciones en internet fueron de bienes digitales como la música Spotify o las series Netflix, pero cada vez han ido apareciendo más suscripciones que se orientan a productos físicos como Birchbox (belleza), Blue Apron y Wetaca (comida) o Bookish (libros). “Personalmente pienso que este tipo de modelo ha llegado para quedarse”. (Nguyen, 2017, p. 2)

Según un estudio el mercado de comercio electrónico por suscripción: análisis y pronóstico (2021-2028) está posicionado principalmente por el género femenino, casi el 45% de mujeres se ha suscrito al menos a un servicio de comercio electrónico. (Lopez, 2022)

Tal y como afirma un estudio realizado por Gartner, el 75% de las organizaciones que venden directamente a los consumidores ofrecerán servicios de suscripción en 2023. De hecho, los modelos de suscripción en los últimos años han crecido en más de un 300%, según la consultora de marketing y publicidad Scopen. (Lopez, 2022, p. 2)

Al observar que cada vez hay más personas que optan por este tipo de compra, este modelo de negocio es nuevo, pero día con día se va implementando en muchos más sectores como la moda, la alimentación e incluso el hogar.

El modelo de negocio es muy rentable que ha abierto un nuevo abanico de posibilidades, aumentando la relación con el cliente en cuanto a una compra más

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

personalizada con unos pocos pasos, siendo accesible para todo el mundo debido a los nuevos estilos de vida.

Parte del gran éxito que ha tenido este servicio es el apoyo en el efecto psicológico que tiene la emoción de abrir dichos paquetes, emoción similar a la de abrir un regalo, haciendo relación con el subconsciente y los recuerdos con las vivencias de la niñez, al momento de descubrir los elementos que contiene.

Productos u objetos que muchas de las veces no son accesibles en las tiendas, de una presentación y un tamaño diferente que al obtenerlos por separados su costo sería más elevado. (L, 2018)

Algunos beneficios y puntos clave que pueden resaltarse en este tipo de servicio están: precio, apelar a la novedad, margen de alto beneficio, disminución de la paradoja de la elección, automatización.

En distintas épocas el maquillaje se ha sido visto de forma positiva o negativa, según la función que desempeña en la sociedad. Su finalidad como producto que busca lograr un resultado estético, sea belleza o fealdad, prevalece. Así lo hemos visto a lo largo de la historia. (Pardo, 2020).

Cada día la industria se renueva usando una cantidad de productos cosméticos y de cuidado de la piel tales como cremas hidratantes, maquillaje, selladores y spray, por nombrar algunos. Las realidades detrás de todos estos productos es la cantidad alarmante de animales utilizados para el testeado de los mismos.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

En cuanto a las estadísticas mundiales de testeo de cosméticos en 11 animales, la Humane Society International como se ha citado en (vegas, 2019) estima que: Un total de 115 millones de animales son empleados al año para la experimentación en laboratorios, de los cuales entre 100.000 y 200.000 son utilizados exclusivamente en el testeo de productos cosméticos. Si bien es cierto que la Unión Europea prohibió en el año 2013 el testado de cosméticos en animales dentro del territorio comunitario, los estados miembros continúan utilizando hasta 12 millones de animales en otros ámbitos de experimentación.

Actualmente, métodos alternativos como la venta directa a través de catálogo, las tiendas especializadas de cosméticos y los centros profesionales de estética o dermatología han comenzado a incrementar su participación entre los canales de distribución utilizados por las empresas productoras de cosméticos y productos de aseo. Estos métodos de mercadeo impulsan productos cosméticos orientados a población con ingresos medios y altos. (Gutierrez , 2012, pág. 24).

Las compras online tienen cierta facilidad a la hora de ser realizadas, pero siempre dejan una experiencia distinta, dependiendo la orden, el sitio, etc. La experiencia de compra no nos limita a tener un impulso y adquirir un producto, siendo posible realizar una compra solo con un click, sin si quiera moverse de un lugar.

Las cajas de suscripciones vienen mostrando una tendencia, haciendo que varios emprendimientos usen este método para acoger al público. El precio de los planes varía dependiendo el tamaño de caja que elijan y el pago mensual se debita automáticamente todos los meses, dependiendo el paquete elegido en cuanto a la duración del tiempo.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

La industria de la belleza se ha beneficiado en muchos aspectos de la era digital, puesto que las compras a través del internet han ayudado positivamente en su crecimiento, las diferentes marcas han utilizado las redes sociales como método de interacción directa con el cliente (usuario). Este flujo constante de contenido incluye tutoriales, comparaciones con otros productos, reseñas y contenido creado por el usuario.

La interacción directa con el cliente crea un vínculo emocional generando confianza e identificándose con un grupo de personas, los influencers crean pequeñas comunidades que al paso del tiempo crecen, motivan y empoderan. Estas campañas ayudan a las marcas de belleza a posicionarse en un mercado altamente competitivo.

Sin embargo, la gran mayoría de empresas de cosméticos se ven envueltas en una disputa, contra quienes abusan de sus marcas, copian de sus marcas, incluso de sus empaques o venden productos falsificados bajo su nombre. El daño que causa esta actividad fraudulenta en la reputación de las marcas y sus ingresos está a la vista de todos, es por ellos que los contenidos y las campañas son un medio positivo, para las marcas oficiales al momento de conseguir reconocimiento e ingresos, haciendo que sus productos sean más llamativos y más susceptibles a los falsificadores. (Protection, 2020)

Al hablar de maquillaje falsificado, muchas veces pensamos e imaginamos empaques de mala calidad, envolturas baratas o un producto inferior, como principales diferencias, pero muchas veces no es así, los falsificadores han mejorado cada vez su técnica y su forma de replicar artículos originales, engañando

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

a los compradores del internet, debido a todo lo antes ya mencionado el consumidor es incapaz de distinguir la copia del producto original. (Protection, 2020)

Muy a menudo los consumidores creen firmemente en los sitios como Marketplaces o sitios web, pensando que estos sitios son legítimos, sobre todo cuando conocen los métodos de pago y consideran que son seguros, muchas veces el marketing en redes sociales también da apertura a los productos falsificados y la mayoría de las veces los clientes no se dan cuenta que el producto son una réplica| hasta que llegan a casa, mientras que otros cuantos nunca se enteraron que su producto no era legítimo.

Por otra parte, descubrimos que un gran porcentaje de clientes compran maquillaje falsificado, el motivo de esto es su llamativo y económico precio, lo que no saben es que a largo plazo y otras veces a corto plazo, aquel producto es perjudicial para la piel.

Un estudio describió que muchos de los maquillajes falsos contienen residuos de heces fecales y otras sustancias peligrosas. Los falsificadores no solo bajan el porcentaje de calidad de los empaques o la apariencia física del producto por fuera, sino también del contenido interno, ya sea un polvo, una crema o un líquido, lo que pone en riesgo la salud y belleza de los consumidores.

Algunos de los productos contenían restos de materia fecal humana y de animales, bacterias, plomo y otros materiales pesados que son nocivos para el cuerpo humano. Estas serían algunas de las reacciones que estos productos podrían causar:

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

- Alergias.
- Aumentar el riesgo de padecer cáncer.
- Infecciones a la piel.
- Resequedad y enrojecimiento.

La investigación arrojo que las marcas más clonadas son Kylie Cosmetics y la línea Naked de Urban Decay, para evitar errores se recomienda evitar cualesquiera ofertas de locura y comprar en los sitios web verificados por la marca. (Telemundo, 2019)

Las compras por internet aumentaron hace muchos años, y la pandemia del coronavirus aceleró esta tendencia. Las ventas superaron los \$870,000 millones en el 2021, aumentando más del 50% en relación al 2019.

Los ciberdelincuentes no se han quedado atrás. Las estafas relacionadas con las compras en línea son las que con más frecuencia se informan al Better Business Bureau (BBB): representan el 37% de las denuncias presentadas en el 2021 al rastreador de estafas del BBB, y el más arriesgado, con 3 de cada 4 víctimas reportando pérdida de dinero. En un estudio patrocinado por AARP y realizado por Javelin Strategy & Research, se reveló que el 29% de los consumidores de 50 años o más han sido víctimas de estafas relacionadas con las compras por internet. (AARP Rewards, 2022, p. 1)

Un aspecto importante, si hablamos de maquillaje es el cuidado de la piel juega un papel determinante. Una piel saludable será un punto de partida para obtener los resultados deseados, pero muchas de las veces en las rutinas no se siguen los pasos indicados, lo que afecta al maquillaje en su totalidad.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Existen diferentes tipos de rostro en el maquillaje, así como diferentes tipos de piel y para cada uno hay productos y técnicas diferentes. Cada uno de estos rostros con distintas terminaciones y particularidades como:

- Rostro ovalado.
- Rostro Redondo.
- Rostro cuadrado.
- Rostro corazón o triángulo invertido.
- Rostro alargado o rectangular.
- Rostro triangular o pera.

Aunque sea difícil de creer, la piel es el órgano más grande del cuerpo humano. Se encuentra todos los días en contacto directo con el exterior y te protege del ambiente, los cambios climatológicos y millones de microorganismos. A pesar de lo importante que es para la existencia del ser humano, no siempre se le dan los cuidados necesarios. Por su parte, al hablar del cuidado de la piel del rostro, el asunto se torna aún más preocupante. (Cruz, 2020, p. 3)

La mayoría de las veces los consumidores ignoran la importancia de saber que tipo de piel tienen, puesto que muchas de las veces compran un producto y al probarlo no les cae muy bien o no obtienen los resultados que esperan, esto pasa cuando no identifican que tipo de piel es la que tienen.

Por esto es importante conocer qué tipo de piel tienen y saber qué características poseen, para así darle un mejor trato y consumir los productos adecuados, obteniendo una rutina que cubra todas sus necesidades.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Muchos factores son los responsables del tipo de piel que tienen, como lo es la genética, el clima, medicamentos, hormonas, los productos que consumes como los alimentos tienen un rol importante en cuanto al cuidado.

Tipos de piel

- Piel normal.
- Piel seca.
- Piel mixta.
- Piel grasa.
- Piel sensible.

No existen pieles buenas o malas, la piel se comporta de manera distinta por todos los otros puntos ya mencionados, afortunadamente en la actualidad cuentan con muchos productos de diferentes marcas para todos los tipos de piel, ayudando de esta manera al cliente a tener más responsabilidad y escoger la rutina que más le funcione. (Biutest, 2022)

No debes extenderte tanto sobre un solo tema, debes desarrollar varios temas tomando en consideración tus objetivos de investigación.

Cuidados de rostro piel y su preparación

A cada proceso de maquillaje la piel debe tener una preparación, esto ayudara a que tenga una mejor reacción con los siguientes productos que se vayan a utilizar.

- Limpia.
- Exfolia.
- Tonifica.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

- Hidrata.

Estos son los pasos básicos para una correcta limpieza antes y después de aplicar maquillaje, la exfoliación es un paso que no se realiza todos los días, puesto que es muy agresivo para la piel, este se realiza máximo dos veces por semana, dando buenos resultados a la rutina. Existen rutinas más profundas con pasos más extensos y una línea de productos más amplia.

1.7 Marco Conceptual

Análisis

Existen muchas definiciones de análisis que centrarse en una sola es un tanto complejo, de manera general, un análisis consiste en identificar los componentes de un todo, separándolos y examinándolos más a detalle, para lograr acceder a su centro más elemental. (Pérez & Gardey, 2008)

Actividad Fraudulenta

De manera general, el fraude puede cubrir cualquier delito utilizando la trampa como su principal modo operativo. Podríamos definirlo, como una maniobra engañosa a sabiendas de la verdad o a al encubrimiento de algo material para incitar a otro a proceder en su daño. (Garner, 2004)

Bienes digitales

Es un producto no físico creado a través de tecnologías de la información y que solo puede obtenerse, descargarse, comprarse, por medio del internet. Los archivos para descarga, los servicios online son, todos ellos, productos digitales. (Ordoñez, 2016)

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Comercio electrónico

Conocido también como ecommerce, es la compraventa y repartición de un bien o servicio, por medio del internet o cualquier tipo de redes. Es la nueva forma de elegir un nuevo apoyo para la actividad comercial porque carece de materialidad y pautas físicas, pero le da facilidad y rapidez. De tal manera que le da fluidez a las copras diarias, todos los días del año a cualquier hora y en cualquier parte del mundo. (Alcalde, 2016)

Débito(cargo)

En economía es el deber de hacerse cargo de un acuerdo de pago por un bien o servicio definido. Usualmente, el mismo se genera en el presente y con medios existentes. (Galán, 2021)

Falsificación

Es un hecho, producto de la adulteración de un bien o de una información. Esto puede ser por diferentes motivos, como el logro de un beneficio personal o lucrativo. (Westreicher, 2020)

Mercadeo

Se puede decir que es una agrupación de hechos mediante las cuales una empresa estudia las carencias o problemas característicos de un público, sea este una persona u otra empresa, y desde ese momento genera estrategias para descubrir cómo resolverlos a través de su producto o servicio. (Giraldo, 2018)

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Marketing

Viene del concepto ingles traducido al español, como mercadeo o mercadotecnia. Corresponde al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. (Pérez Porto & Gardey, 2008)

Pronostico

Se refiere al conocimiento previo que ocurrirá en el futuro a través de ciertos indicadores, señales, síntoma, manifestación, estudio, entre otros cumpliendo una función de aviso. (Ucha, 2010)

Suscripción

Es una acción que realiza una persona a través de un medio digital o físico, cuando quiere obtener bienes, servicios de manera gratuita o con valor determinado. (Peiro, 2019)

Suscriptor

Es la persona (usuario) que realice la acción de suscribirse, cumpliendo sus objetivos. (Peiro, 2019)

Tendencia

Es una secuencia o preferencia hacia un fin. (Pérez Porto & Gardey, 2008)

Ventas

Según Philip Katler (Katler, 2017) las ventas es otra es otra forma de entrada al mercado para muchas empresas, el objetivo de estas es vender lo que hacen en lugar de hacer lo que el mercado desea, al estimular al consumidor con promociones y estrategias.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 2

Matriz Auxiliar Para el diseño de la Investigación

Problemas General	Objetivos General	Hipotesis General	Operacionalización de las variables			
			VI Y VD	Variables empíricas	Indicadores	Items
¿Cuál sería el impacto en el mercado con este nuevo método de compra de cajas de maquillaje por suscripción?	• Determinar el impacto en el mercado con este nuevo método de compra de cajas de maquillaje por suscripción.	El nuevo método de compra por suscripción de cajas de maquillaje generará un impacto positivo en la ciudad de Guayaquil.	El nuevo método de compra por suscripción.	El nuevo método de compra por suscripción.	Check List de aplicación del nuevo método.	¿De qué manera se podría implementar el nuevo método de compra?
			un impacto positivo en la ciudad de Guayaquil.	La aceptación.	# de personas que se suscriban a la página.	¿Cómo se podría lograr un impacto de aceptación?
Subproblemas	Específicos	Particulares				
¿De qué manera los clientes pueden tener la seguridad de su compra?	• Evaluar de qué manera los clientes pueden tener la seguridad de su compra en línea.	El testimonio de la experiencia de compra de otros clientes provocará seguridad en los nuevos clientes.	El testimonio de la experiencia de compra de otros clientes.	El testimonio de la experiencia de compra de otros clientes.	# de testimonios positivos.	¿Qué debería suceder para el nuevo método de compra?
			Seguridad en los nuevos clientes.	Seguridad en los nuevos clientes.	# de personas que se sientan seguras.	¿Qué necesitan para sentirse seguros al realizar una compra?
¿Qué factores influyen en la falta de información de los compradores?	• Indicar los factores que influyen en la falta de información de los compradores.	La falta de información de los compradores generará una mala experiencia al comprar productos no adecuados para su tipo de piel.	La falta de información de los compradores.	La falta de información de los compradores.	% de desconocimiento.	¿Cómo podríamos mejorar la falta de información?
			Mala experiencia al comprar productos no adecuados para su tipo de piel.	Malas experiencias en compras	# de malas experiencias.	¿Cómo podríamos identificar los factores por los cuales se generan las malas experiencias?
¿Qué consecuencias podría tener la compra de productos falsificados?	• Determinar qué consecuencias podría tener la compra de productos falsificados.	La compra de productos falsificados provocará una mala reacción en la piel de los clientes.	La compra de productos falsificados.	La compra de productos falsificados.	# de productos falsificados.	¿Cómo podemos evitar la compra de productos falsificados?
			Mala reacción en la piel de los clientes.	Mala reacción.	% de malas reacciones.	¿Cuáles serían los cuidados que deberían tener los clientes para evitar una mala reacción en su piel?
¿Cuáles son los motivos por los que los compradores no cuidan su apariencia agregando una rutina de cuidado?	• Identificar los motivos por los que los compradores no cuidan su apariencia agregando una rutina de cuidado.	La falta de conocimiento de los compradores provocará que no cuiden su apariencia con una rutina adecuada para su piel.	La falta de conocimiento de los compradores.	La falta de conocimiento de los compradores.	% de desconocimiento.	¿Qué deberíamos hacer para que los compradores reciban buena información?
			Mal cuidado de su apariencia física.	Mal cuidado de su apariencia.	% de malos cuidados.	¿Cómo podríamos lograr que los clientes tengan una buena apariencia física?
¿Qué consecuencia trae la falta de conocimiento de las redes sociales para un nuevo método de compra?	• Establecer las consecuencias que trae la falta de conocimiento de las redes sociales para un nuevo método de compra.	El manejo no adecuado de las redes sociales generará un malestar en los compradores al usar un nuevo método de compra.	El manejo no adecuado de las redes sociales.	El manejo no adecuado de las redes sociales.	% de desconocimiento.	¿De qué manera podríamos guiar a los clientes con una buena utilización de las redes sociales o páginas web?
			Malestar en los compradores al usar un nuevo método de compra.	Malestar.	% de malestar.	¿Cómo podríamos mejorar el índice de conocimiento de los clientes con el nuevo método de compra?

Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

1.8 Formulación de hipótesis y variables.

1.8.1 Hipótesis General:

El nuevo método de compra por suscripción de cajas de maquillaje generara un impacto positivo en la ciudad de Guayaquil.

Variable Independiente (VI):

El nuevo método de compra por suscripción.

Variable Dependiente (VD):

un impacto positivo en la ciudad de Guayaquil.

Variables Empíricas de la Variable Independiente (VEVI):

(VEVI1) El nuevo método de compra por suscripción.

(VEVI2) El testimonio de la experiencia de compra de otros clientes

(VEVI3) La falta de información de los compradores.

(VEVI4) La compra de productos falsificados.

(VEVI5) La falta de conocimiento de los compradores.

(VEVI6) El manejo no adecuado de las redes sociales.

Variables Empíricas de la Variable Dependiente (VEVD):

(VEVD1) La aceptación.

(VEVD2) Seguridad en los nuevos clientes.

(VEVD3) Malas experiencias en compras.

(VEVD4) Mala reacción.

(VEVD5) Mal cuidado de su apariencia.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

(VEVD6) Malestar.

Indicadores para medir Variables Empíricas de VI (Ind. VEVI):

(Ind. VEVI1) Check List de aplicación del nuevo método.

(Ind. VEVI2) # de testimonios positivos.

(Ind. VEVI3) % de desconocimiento.

(Ind. VEVI4) # de productos falsificados.

(Ind. VEVI5) % de desconocimiento.

(Ind. VEVI6) % de desconocimiento.

Indicadores para medir Variables Empíricas de VD (Ind. VEVD):

(Ind. VEVD1) # de personas que se suscriban a la página.

(Ind. VEVD2) # de personas que se sientan seguras.

(Ind. VEVD3) # de malas experiencias.

(Ind. VEVD4) % de malas reacciones.

(Ind. VEVD5) % de malos cuidados.

(Ind. VEVD6) % de malestar.

Ítems (preguntas) para proveer de datos a los indicadores de VI (Ítems

Ind. IVEVI):

(Ítem Ind. VEVI1) ¿De qué manera se podría implementar el nuevo método de compra?

(Ítem Ind. VEVI2) ¿Que debería suceder para el nuevo método de compra?

(Ítem Ind. VEVI3) ¿Cómo podríamos mejorar la falta de información?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

(Ítem Ind. VEVI4) ¿Cómo podemos evitar la compra de productos falsificados?

(Ítem Ind. VEVI5) ¿Qué deberíamos hacer para que los compradores reciban buena información?

(Ítem Ind. VEVI6) ¿De qué manera podríamos guiar a los clientes con una buena utilización de las redes sociales o páginas web?

Ítems (preguntas) para proveer de datos a los indicadores de VD (Ítems Ind. IVEVD):

(Ítem Ind. VEVD1) ¿Cómo se podría lograr un impacto de aceptación?

(Ítem Ind. VEVD2) ¿Que necesitan para sentirse seguras al realizar una compra?

(Ítem Ind. VEVD3) ¿Cómo podríamos identificar los factores por los cuales se generan las malas experiencias?

(Ítem Ind. VEVD4) ¿Cuáles serían los cuidados que deberían tener los clientes para evitar una mala reacción en su piel?

(Ítem Ind. VEVD5) ¿Cómo podríamos lograr que los clientes tengan una buena apariencia física?

(Ítem Ind. VEVD6) ¿Cómo podríamos mejorar el índice de conocimiento de los clientes con el nuevo método de compra?

1.9 Aspectos metodológicos de la investigación

1.9.1 Tipos de Estudios

Los tipos de estudios deben orientarse en la obtención de información de fuentes primarias, secundarias a través de técnicas que accedan a la recopilación

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

de información de datos para el planteamiento y respuestas de preguntas sobre el caso a estudiar.

Con el fin de que el presente estudio sea real, tomando en consideración a la investigación exploratoria para la compilación de antecedentes, por ser un método que permite aclarar dudas y responder preguntas, haciendo que su análisis sea extenso, favoreciendo de tal manera una visión general de la investigación y estableciendo cimientos para darle profundidad a un punto más específico.

Según Fidias, (2006, p. 23), “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento”.

1.9.2 Métodos de Investigación

Existen varios métodos de investigación. Aquí veremos rápidamente los más comunes o generales que son los siguientes:

- el inductivo y el deductivo.
- el analítico y el sintético.
- el objetivismo y el subjetivismo.

Puesto que, en este proyecto de titulación, se emplea la investigación exploratoria, se procede a utilizar en el método Inductivo, por las características que tiene de iniciar con un conjunto de observaciones.

1.9.3 Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación están relacionadas a un tipo de estudio y metodología empleada, en este proyecto dado que el estudio es de tipo cuantitativo,

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

descriptivo, se utilizará la observación directa de modo que se recopilaran los datos, para la obtención de datos de manera formal, con ayuda de entrevistas a profundidad y encuestas.

1.9.4 Selección de la muestra

La muestra se obtiene como una pequeña parte de la población, permitiendo que interactúen entre sí, si esta obtiene resultados similares o de forma directa con el problema actual, en el lugar donde se presentan los hechos llamándose población objetiva.

De manera que para el presente proyecto la población objeto de estudio son el personal clave que tiene conexión con la adquisición de productos en Box Beauty Dom, generando un plan de negocio con el objetivo de incrementar las ventas.

1.9.5 Fuentes de investigación

Fuente de información primaria. Los datos provienen de los clientes que se suscriban que se pretenden crear. Los medios que se utilizaran son encuesta estructuradas, libros, artículos, sitios webs, etc.

1.9.6 Tratamiento de la información

Una vez utilizando, técnicas de recopilación de información para la obtención de datos primarios en Box Beauty Dom, se continua con el análisis e representación de los resultados obtenidos de la encuesta para establecer consecuencias sobre la viabilidad del proyecto, para poner en marcha un plan de negocios mejorando la rentabilidad, el cual se realizará mediante gráficos en Excel.

CAPÍTULO 2:

**ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE
RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO**

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

CAPITULO 2

ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNOSTICOS

2.1 Análisis de la situación

Tabla 3

Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
Precios accesibles Capacidad creatividad e innovacion Estrategia de precios bajos Entregas diarias y de forma inmediata Limpieza	Mayores inversiones economicas Falta de publicidad en el catalogo de ventas Falta de recursos sea economico como personal Poca experiencia Problemas financieros
Oportunidades	Amenazas
Alta de manda de las Box Alianza con socios o algunos otros proveedores Expansión internacional a futuro Incurcion en empaques sustentables Imagen de marca juvenil, con precios bajos	Reseñas negativas de los clientes Aumento de costos en los productos vendidos Desconfianza en el metodo de suscripcion Negocios con propuestas similares Preferencia por marcas mas reconocidas

Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

2.1.1 Análisis PESTEL

Factor político

Período gubernamental y cambios

Actualmente, Ecuador cuenta con un nuevo gobierno dejando atrás la incertidumbre de los lasos entre los convenios y tratados internacionales, el actual presidente Guillermo Lasso tiene como objetivo reactivar la economía, puesto que la economía del país cayó un 7.8% durante la pandemia, haciendo que el país se encontrase en recesión.

Ecuador firmo un memorando de entendimiento con China para firmar un tratado de libre comercio, haciendo también una promesa con 10 países para así

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

elevanto y realzando la economía, de esta manera dando calma a las empresas y nuevos negocios que están en surgimiento.

Factor económico

Tendencias en la economía local

Con la nueva era, los cambios de hábitos por métodos de compra online, hacen que los consumidores asuman una mayor responsabilidad, reactivando la economía del país. De esta manera se ha preferido en gran cantidad los productos nacionales que de cierta forma serán los que marcarán tendencia a futuro.

Puesto que, al consumir un producto propio del país, se genera más producción y de esta forma más empleos, teniendo un impacto positivo para crecer de manera internacional.

Factor tecnológico

Tecnologías emergentes

Empezando por el internet, se ha destapado una ola de tecnologías ya sea para vender, comprar, diseñar, crear, entre otros.

Con toda esta revolución los negocios se desarrollan de una manera más eficaz, optimizando tiempo, dinero y disminuyendo en gran cantidad riesgos laborales.

Factor ambiental

Procesos de producción

Muchas empresas se han unido a este movimiento por el cuidado del medio ambiente, pero en el proceso de producción del maquillaje se ha cuidado el no lastimar a los animales, eliminando el testeo en ellos y el uso de sus pieles, generando en las personas un poco de responsabilidad y conciencia emocional.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Factor legal

Seguridad Laboral

Se busca cuidar la salud e integridad de los trabajadores, teniendo como propósito prevenir los accidentes y enfermedades derivadas de las diferentes actividades laborales de los diferentes trabajos, del sector público, como del privado. Empezando a cuidar el ambiente laboral, haciendo que el lugar sea agradable y armonioso para el trabajador, de esta manera su mente tendrá una mejor visión, motivación y capacidad de trabajo, demostrando resultados dentro del mismo.

2.1.2 Análisis 5 fuerzas de Porter

1. Poder de negociación de los clientes

Tabla 4

PODER DE NEGOCIACION DE CLIENTES

CONCEPTO		SI (+)		NO (-)	
1	¿Existen un gran número de compradores en relación al número de empresas en el negocio?	X			Bueno
2	¿Tiene un gran número de clientes cada uno de los cuales realiza compras relativamente pequeñas?			X	Bueno
3	¿Tiene el cliente costos significativos adicionales si cambia de proveedor?			X	Malo
4	¿Necesita el cliente mucha información importante?	X			Bueno
5	¿Está el cliente consciente de la necesidad de esa información adicional?			-	
6	¿Hay algo que impida a su cliente realizar esta función en su operación propia?			X	Malo
7	¿Son sus clientes muy sensibles al precio?			X	Bueno
8	¿Es su producto y/o servicio único de alguna manera?			X	Malo
9	¿Son sus clientes negocios estables con buena rentabilidad?	X			Bueno
10	¿Influye usted en la toman de decisiones?			X	Malo

Atractivo

Fuente: Investigación

Elaborado por: Doménica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Actualmente en el Ecuador, existe un gran número de compradores con relación al número de empresas que existen, sin embargo, no existe un método de compra por suscripción de cajas de maquillaje, la cual está motivada por un negocio que tiene la misma forma de compra, pero no abarca a todos los países, de esta manera es cómo surgió BOX BEAUTY DOM, creando así cajas de maquillaje por suscripción. La mayor parte de las compras que realizan los clientes son de aproximadamente de 3 productos en adelante, la compra requiere de información básica y fácil de comprender, los precios son accesibles, pero no se tiene el control sobre las decisiones de los clientes.

2.Poder de Negociación de Proveedores

Tabla 5

PODER DE NEGOCIACION DE PROVEEDORES

CONCEPTO		SI (+)		NO (-)
1	Mis insumos (materiales, mano de obra, servicios, etc.) son estándar en lugar de únicos o diferenciados	X		
2	Puedo cambiar de proveedores sin costo adicional y rapidamente	X		
3	Para mis proveedores será difícil entrar en mi negocio			X
4	Puedo sustituir insumos fácilmente	X		
5	Tengo muchos potenciales proveedores	X		
6	Mi negocio es muy importante para mis proveedores	X		
7	El valor de mis adquisiciones tiene una influencia significativa en mis costos			X

bueno

bueno

Bueno

bueno

bueno

bueno

bueno

Atractivo

Fuente: Investigación

Elaborado por: Doménica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

En el ambiente del poder de negociación de proveedores se puede acotar que la mayoría productos ofrecidos por la industria son de tipo standard, haciendo más fácil el cambio de proveedores sin pagar un valor adicional por hacerlo, de la misma manera será más sencilla la entrada de nuevos proveedores. Los productos son económicos haciendo que los costos no sean muy altos para el negocio.

3. Amenazas Nuevos competidores

Tabla 6

AMENAZA DE NUEVOS ENTRANTES

CONCEPTO		SI (+)		NO (-)	
1	¿El metodo por suscripcion está creciendo rápidamente en el mercado?	X			malo
2	¿Existen diferencias propias del producto de maquillaje en la industria?	X			bueno
3	¿Existen marcas bien establecidas e identificables en el mercado?	X			malo/bueno
4	Existen diferencias significativas entre los productos y la identificación de las marcas de los distintos competidores	X			malo/bueno
5	¿Existe dificultad para que un nuevo producto ingrese al catalogo de ventas?			X	Bueno
6	Existen características particulares en los servicios y/o productos que ayuden a reducir costos?	X			Bueno
7	Mi producto es complejo y requiere de un conocimiento especializado de parte de mi cliente			X	Bueno
8	El tamaño del negocio de mis competidores es aproximadamente el mismo que el mio			X	malo Atractivo

Fuente: Investigación

Elaborado por: Domenica Peralta

Comenzando por el crecimiento que está teniendo este nuevo método de compra, generando de esta manera más competidores, con opiniones propias

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

acerca de los productos, puesto que dentro de este mercado existen marcas de peso, por sus años de experiencia y la evolución que han tenido dentro del mismo, sin dejar de darle oportunidad a las nuevas marcas o menos conocidas de poder tener un espacio y crecer dentro del negocio.

El maquillaje y las suscripciones son un bien fácil de obtener, eso significa que no se requiere de un amplio conocimiento sobre estos.

4. Amenazas de Sustituto

Tabla 7

AMENAZA DE SUSTITUTOS

CONCEPTO		SI (+)		NO (-)
1	¿Existen productos sustitutos con limitaciones para los clientes?			X
2	El cliente tendrá que incurrir en costos adicionales para utilizar un sustituto	X		
3	Exite la posibilidad de que el cliente utilice un producto sustituto	X		
4	¿El mercado del maquillaje tiene un producto sustituto?			X

Malo

Bueno

Malo

Bueno

Semi Atractivo

Fuente: Investigación

Elaborado por: Domenica Peralta

En el are del maquillaje existen muchos productos sustitutos, una gama extensa para elegir, desde tipos de pieles, por edad o por una necesidad especifica haciendo que el consumidor pueda cambiar con facilidad de marca, sin necesidad de pagar un adicional. Siendo esto una amenaza dentro del mercado, las empresas de maquillaje no se asustan, puesto que, con la cantidad de precios y marcas, se puede competir dentro del mismo.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

5. Rivalidad entre competidores

Tabla 8

RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES

CONCEPTO		SI (+)		NO (-)	
1	Los costos fijos del negocio son una parte relativamente pequeña de los costos totales	X			Bueno
2	Existen diferencias significativas entre los productos y la identificación de las marcas de los distintos competidores	X			Malo
3	Los competidores se encuentran diversificados en lugar de estar especializados			X	Malo
4	Será fácil salir del negocio porque no se requieren tecnologías especiales, no existen contratos o compromiso a largo plazo	X			Malo
5	Mi producto requiere de un conocimiento de parte de mi cliente			X	Bueno
6	El metodo de negocio de mis competidores es igual o el mismo que el mio			X	Bueno

SemiAtractivo

Fuente: Investigación

Elaborado por: Domenica Peralta

Tomando en cuenta a la competencia dentro de la industria, se puede observar que el sector del maquillaje es extenso, Box Beauty Dom al especializarse, marcando un nicho y explotándolo. Los costos fijos son una parte mínima, con relación a los costos totales, el método u forma de compra/venta no es el mismo, es menos complejo para el consumidor, como para el proveedor salir del negocio.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Resumen Final del Análisis

Tabla 9

RESUMEN FINAL DEL ANALISIS

CONCEPTO	FAVORABLE	MODERADA	DESFAVORABLE
Barreras de Entrada		X	
Poder de Negociación del cliente	X		
Amenaza de Sustitutos		X	
Poder de Negociación de Proveedores	X		
Intensidad de la Rivalidad entre Competidores		X	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Domenica Peralta

Para la industria, el poder de negociación del cliente es favorable debido a que de manera general las empresas se manejan con proceso de compra y venta, de esta manera el método nuevo es innovador, con probabilidades de éxito, por lo tanto, este permite llevar más de un solo producto, por compra, haciendo que estas sean más grandes que de forma tradicional ofreciendo un servicio completo.

El poder de negociación de los proveedores también fue favorable, ya que, siendo materiales estándar, no depende de un solo proveedor, estos productos son fáciles de encontrar, esto también en parte es positivo, ya que se puede tener una cartera de proveedores y rotarlos sin necesidad de estar sujetos a pagar algo adicional por el cambio.

Aunque el sector de compras online y maquillaje ha ido creciendo beneficiosamente la entrada de nuevos competidores es moderada y un tanto favorable, pues da motivación para cumplir con los objetivos impuestos dentro del negocio, encontrando más clientes y armando una cartera de clientes.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Los productos sustitutos en parte representan una ventaja moderada, siendo que, al ser fáciles de reemplazar y encontrar, el consumidor tiene más opciones y sino esta fidelizado con la marca, puede recurrir a marcas más reconocidas en el mercado.

La intensidad de la rivalidad entre competidores arroja una ventaja moderada, puesto que de cierta forma van a buscar llevarse clientes, para esto se debe estar preparado estrategias, ya sea de promociones, un buen servicio, cupones, fechas celebres, entre otras, de esta manera ganar fidelización y que este riesgo no aumente.

Análisis Comparativo, Evolución, Tendencias y Perspectivas

Tabla 10

Análisis Comparativo de la Competencia				
Empresas				
Detalle	Box Beauty Dom	Dipaso	Flormar	Dmujeres
Ubicación	Tienda Virtual	21 Locales, incluidos centros comerciales	2 locales terminal terrestre, Av el periodista	Ayacucho y chile matriz
Productos	Venta y servicio de línea cosmética y SckinCare	Venta y servicio de línea cosmética y SckinCare, cabello, etc	Venta y servicio de línea cosmética y SckinCare	Venta y servicio de línea cosmética y SckinCare, cabello, etc
Precios de ventas	Según Suscripciones	Según pedidos y puntos de ventas	Según pedidos y puntos de ventas	Según pedidos y puntos de ventas
Calidad de los productos	Excelente	Excelente	Regular	Regular
Calidad de la atención	Buena	Excelente	Buena	Excelente
Medios Publicitarios	Redes sociales	Redes sociales y puntos físicos	Redes sociales y puntos físicos	Redes sociales y puntos físicos
Años en el mercado	0 Años	31 Años	40 Años	40 años

Fuente: Investigación

Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Box Bauty Dom, es una empresa dedicada a la venta de cajas de maquillaje por suscripción desde el año 2022. En este proceso se ha logrado establecer vínculos con los clientes generando confianza con el nuevo método de compra.

Implantando técnicas que promuevan a conseguir clientes a través de información, publicidad y ofertas, creando énfasis en los detalles que hagan de la marca algo diferente, de las otras empresas ya existentes o recién creadas.

El objetivo de Box Beauty Dom, es determinar el impacto en el mercado por este nuevo método de compra, logrando crecer y posicionarse dentro de un tiempo prudente, con la ayuda de un plan de negocio.

2.1.3 Evolución

El sector del maquillaje y las compras online, representa el desarrollo de la adaptación que han tenido las personas durante el tiempo, ya sea por motivos, como la comodidad, la reducción del tiempo, entre otros. La pandemia por Covid-19 influyo en gran parte en este método de compra, los clientes viéndose en necesidad optaron por confiar, arriesgándose a adquirir un producto o servicio por medio del internet.

2.1.4 Tendencia

Con los eventos suscitados estos dos últimos años estrategias como Yanbal, dirigidas a fortalecer el comercio electrónico y reemplazar poco a poco el modelo tradicional de ventas presenciales, la mayoría de las empresas del sector cosméticos aplica para impulsar las ventas golpeadas por la pandemia.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

2.1.5 Perspectivas

La caja de maquillaje viene a satisfacer una necesidad de nicho de conectarse de forma no solo material, también de una forma emocional con la fidelización de los clientes, haciendo que el negocio tenga un soporte, con una visión a que a largo plazo la misma cuente con un reconocimiento y entre de manera acogedora al mercado.

Por otra parte, los productos de belleza le han dado en gran parte poder a las mujeres, volviéndolas más exigentes con el tipo de producto que consumen, para innovar este sector, esto deberían ir ms allá e incrementar el nivel de los mismos.

2.2 Herramientas de la investigación

2.2.1 Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra utilizaremos los datos obtenidos de las encuestas considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error de un 5%

Población 34.600

Nivel de confianza 95%

Error 5%

Tamaño de la muestra 380

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

2.2.2 Encuesta Box Beauty Dom Consumidor

Nombre

Empresa

Fecha

Consumidor

¿Se siente usted seguro realizando una compra de forma online?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Ha tenido alguna mala experiencia utilizando este método de compra?

- Siempre
- Generalmente
- Ocasionalmente
- Nunca

¿Con que frecuencia usted compra productos por internet?

- Siempre
- Generalmente
- Ocasionalmente
- Nunca

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

¿Le resulta factible realizar compras de manera online y que lleguen a la puerta de su casa?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Conoce cuál es su tipo de piel?

- Probablemente
- Indiferente
- Tal vez
- No

¿Le resulta difícil encontrar productos ideales para su tipo de piel?

- Siempre
- Generalmente
- Ocasionalmente
- Nunca

¿Qué tan importante es para usted una rutina de skincare?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

- Importante
- Muy importante

¿Box Beauty Dom cubre sus necesidades?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿El valor de 25 dólares por la suscripción más pequeña le resulta accesible?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Ha conocido una opción parecida a Box Beauty Dom?

- He conocido
- No he conocido
- Algo similar

¿Conoce los impactos que causan los químicos del maquillaje?

- Siempre

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

- Generalmente
- Ocasionalmente
- Nunca

¿Qué tan complicado le resulta a usted diferenciar un producto falsificado de uno original?

- Muy difícil
- Regular
- Fácil
- Muy fácil

¿Ha sido víctima de comprar productos falsificados?

- Siempre
- Generalmente
- Ocasionalmente
- Nunca

¿Qué tan innovadora es nuestro método de compra para usted?

- Extremadamente innovadora
- Muy innovadora
- Algo innovadora
- No tan innovadora
- Nada innovadora

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

¿Qué tan probable es que adquiriera una suscripción con Box Beauty Dom?

- Extremadamente probable
- Muy probable
- Algo probable
- No tan probable
- Nada probable

2.2.3 Entrevista

Perfil Profesional

Nombre:

Empresa:

Edad:

1. ¿De qué manera cree usted que la compra de maquillaje por suscripción pueda ayudar a las personas?

2. ¿Cuál es la parte menos favorita para usted de comprar por internet?

3. ¿Usted como profesional de qué manera se mantiene actualizado con los métodos de compra que salen al mercado?

4. ¿Considera usted importante que todas las personas conozcan lo básico acerca de los productos que adquieren?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

5. ¿Qué técnicas cree usted que podrían ayudar a Box Beauty Dom con la fidelización de clientes?
6. ¿Por qué la empresa debería ofrecer algún tipo de garantía en la compra?
7. ¿Por qué considera necesarias las capacitaciones a los vendedores?
8. ¿Qué valores creería usted que debe poseer Box Beauty Dom?
9. ¿Qué normas implementaría para un mejor desempeño operativo dentro del sitio web?
10. ¿De qué manera describiría el servicio y productos ofrecidos?
11. ¿Qué tipos de productos podrían ser incluidos dentro de las cajas de maquillaje para ganar nuevos clientes?
12. ¿Qué opina usted sobre la comprar maquillaje falsificado?
13. ¿Qué técnicas recomendaría para saber diferenciar entre productos falsificados y originales?
14. ¿Cómo cree usted que los clientes se incentiven a cuidar más su piel?
15. ¿Cuáles técnicas aportaría usted para la correcta compra dentro de un sitio web?
16. ¿Considera usted importante el tipo de información que se le muestra al cliente?
17. ¿Con respecto a los productos en venta considera necesaria la capacitación de su uso?
18. ¿Cómo profesional, considera necesarios videos tutoriales dentro de la página web?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

19. ¿Recomienda algún programa de mejora e innovación para el crecimiento de la empresa?

20. ¿Basada en su experiencia cuales serían los 3 productos básicos que todos deberían tener dentro de una rutina de cuidado?

Perfil Consumidor

Nombre:

Ocupación:

Edad:

1. ¿Describa que cualidades cree que debería tener Box Beauty Dom?

2. ¿Qué opina usted sobre los precios establecidos por caja?

3. ¿Podría mencionar cuales son los pasos para realizar la suscripción?

4. ¿Usted cree que es necesario que le brindemos información a profundidad de Box Beauty Dom y a través de que medio le gustaría recibir dicha información?

5. ¿Por qué cree usted necesario que se ofrezca algún tipo de garantía por la compra?

6. ¿De qué manera podría Box Beauty Dom darle seguridad a usted al momento de comprar?

7. ¿Cuáles son los principales productos que usted utiliza en su rutina de Skin Care?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

8. ¿Por qué Box Beauty Dom podría ser parte de los productos que incluya en el día a día?
9. ¿Qué tipos de productos de belleza adquiere con mayor frecuencia?
10. ¿Cuál es su opinión al respecto de que el maquillaje no debe representar un peligro para los animales y sea cruelty free?
11. ¿Describa de qué manera usted diferencia un producto original de uno falsificado?
12. ¿Cuáles son los productos deberían ser agregados a las cajas de maquillaje?
13. ¿Qué piensa usted sobre Box Beauty Dom?
14. ¿Cuál es la razón de que le parezca interesante el método de compra que ofrece Box Beauty Dom y conoce alguno similar?
15. ¿Según su conocimiento y experiencia que beneficios que conlleva utilizar productos adecuados para su tipo de piel?
16. ¿Cuáles son las razones más importantes por la que debería Box Beauty Dom ofrecer capacitación continua de los productos que ingresen a las cajas?
17. ¿Usted como cliente que opina sobre que la página cuente con membresías o VIP?
18. ¿De qué forma cree usted que sea beneficioso que la página le ofrezca un paso a paso, para mayor seguridad en su compra?
19. ¿Cuáles cree usted que deberían ser los productos más ofrecidos?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

20. ¿Basada en su experiencia como consumidor sabe el correcto manejo de los productos de belleza?

2.3 Presentación de resultados

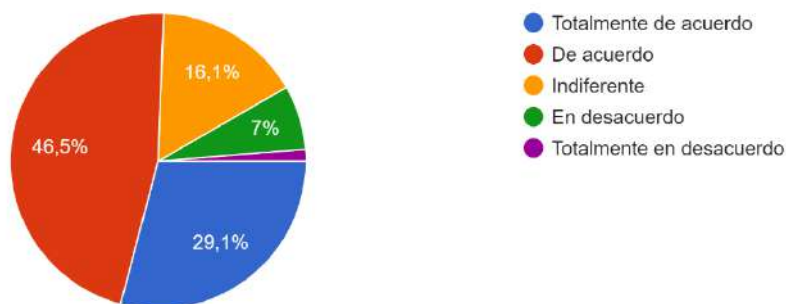
2.3.1 Resultados de encuestas

Gráfico 1

1. ¿Se siente usted seguro realizando una compra de forma online?

Análisis

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Análisis

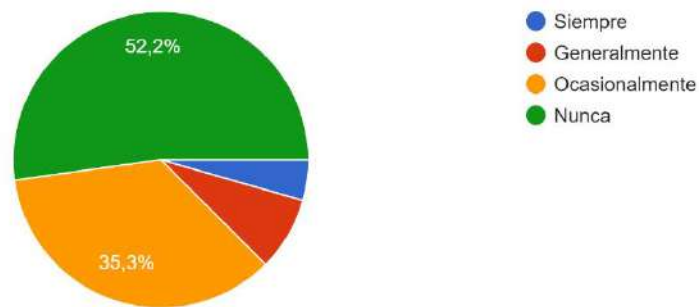
Para el seguimiento de este trabajo de investigación se procedió a realizar encuestas a una muestra de 380 a 385 personas involucradas en el área del maquillaje, sea clientes, vendedores y maquillistas en la provincia del Guayas, dando como resultado que el 46.5% está totalmente de acuerdo realizando una compra de forma online, el 29.1% está de acuerdo, para el 16.1% le es indiferente realizar la compra de esa manera; el 7% estuvo en desacuerdo y el 1.3% no conoce o no respondió a la encuesta.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 2

2. ¿Ha tenido alguna mala experiencia utilizando este método de compra?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Análisis

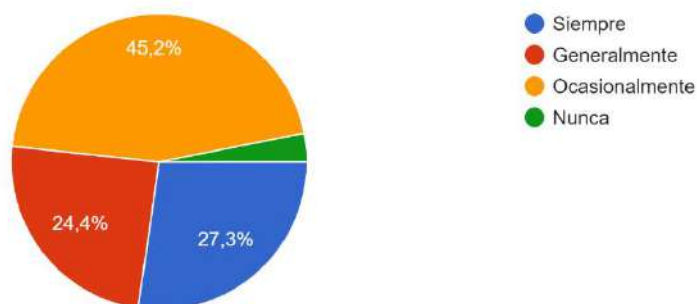
Los encuestados en relación, a la consulta si han tenido una mala experiencia utilizando este método de compra el 52.2% dijeron que nunca; el 35.3% ocasionalmente, el 8.1% generalmente tuvo una mala experiencia y el 4.4% de los clientes siempre ha tenido malas experiencias al momento de utilizar dicho método.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 3

3. ¿Con que frecuencia usted compra productos por internet?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Analisis

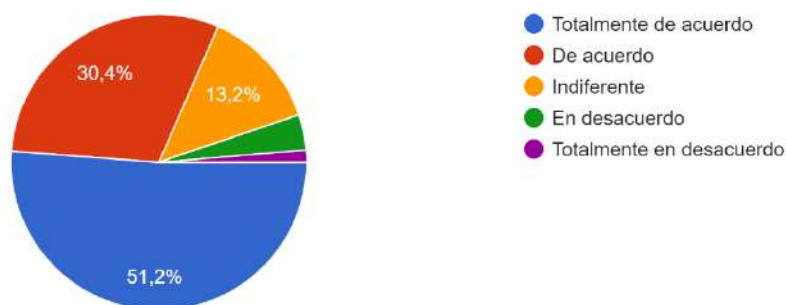
Un 45.2% compra ocasionalmente productos por internet, debido a que las promociones están presentes todo el tiempo; el 27,3% siempre compra de manera online, el 24.4% y solo el 3.1% de los clientes nunca realizan una compra de esta manera, pudiendo ser por desconocimiento u falta de información.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 4

4. ¿Le resulta factible realizar compras de manera online y que lleguen a la puerta de su casa?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Análisis

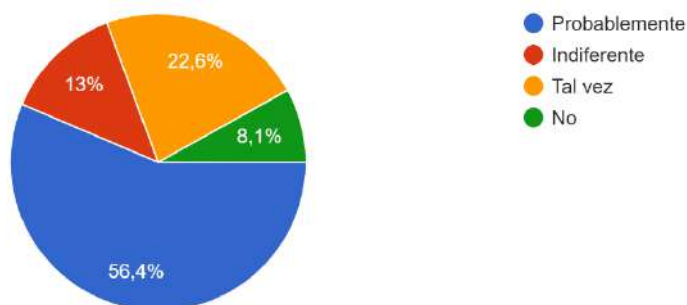
El 51.2% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la factibilidad al realizar una compra de manera online, siendo que de esta manera les ahorra, tener que acercarse a un punto físico de venta y por lo tanto dinero, el 30.4% también estuvo de acuerdo, al 13.2% le resulta indiferente, sin embargo, el 3.9% estuvo en desacuerdo y el 1.3% marco totalmente en desacuerdo la factibilidad de la compra por dicho medio, haciendo que la manera tradicional no muera.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 5

5. ¿Conoce cuál es su tipo de piel?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

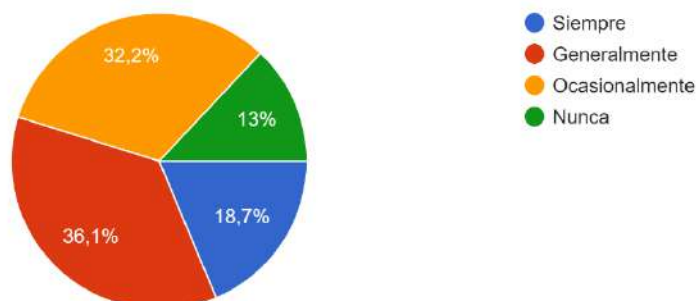
Análisis

En referencia el 56.4% de los encuestados probablemente si conoce su tipo de piel; el 22.6% tal vez, sin afirmar o desconocer, para el 13% le es indiferente y el 8.1% no conoce su tipo de piel.

Gráfico 6

6. ¿Le resulta difícil encontrar productos ideales para su tipo de

piel?



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

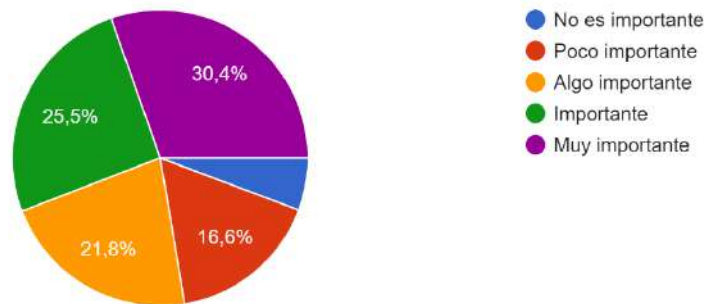
Análisis

A un 36.1% generalmente le resulta difícil encontrar productos, esto puede ser porque desconocen qué tipo de piel son; al 32.2% ocasionalmente les sucede esto, al 18.7% siempre y al 13% nunca de manera que conocen su tipo de piel.

Gráfico 7

7. ¿Qué tan importante es para usted una rutina de skin care?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Análisis

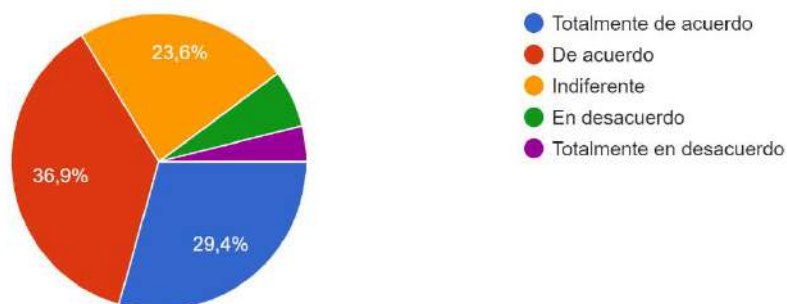
Para un 30.4% es muy importante una rutina skin care, puesto que esta mejora el aspecto de la piel, luzca sana por dentro y por fuera; al 25.5% le parece importante. al 21.8% algo importante, a un 16.6% poco importante y para un 5.7% no es importante tener una rutina.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 8

8. ¿Box Beauty Dom cubre sus necesidades?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Análisis

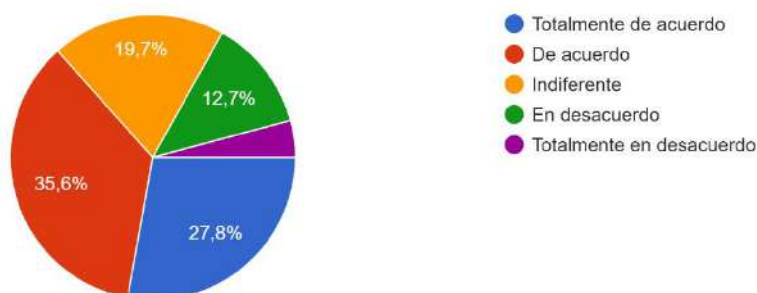
En relación a la consulta de que Box Beauty Dom cubre las necesidades de los clientes el 36.9% de los encuestados estuvieron de acuerdo, el 29.4% estuvo totalmente de acuerdo, haciendo que más de la mitad sea un porcentaje positivo; al 23.6% le resulto indiferente, un 6.2% estuvo en desacuerdo y un 3.9% totalmente en desacuerdo no conocen o no respondió la encuesta.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 9

9. ¿El valor de 25 dólares por la suscripción más pequeña le resulta accesible?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Análisis

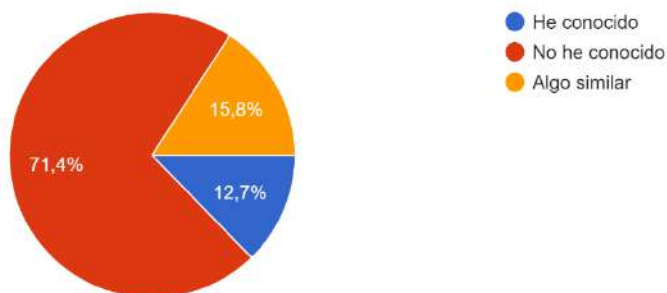
De los encuestados el 35.6% está de acuerdo que el valor de 25\$ sea el valor por la suscripción más pequeña, así mismo un 27.8% está totalmente de acuerdo pagar este mismo valor, a un 19.7% se parece indiferente, en cuanto a un 12.7% está en desacuerdo y un 4.2% está en total desacuerdo con dicho valor.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 10

10. ¿Ha conocido una opción parecida a Box Beauty Dom?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Analisis

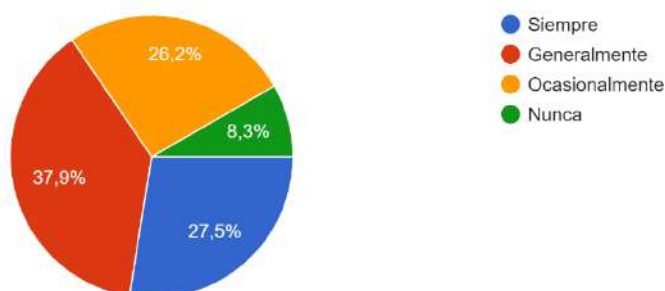
En relación a si conocen una opción parecida a Box Beauty Dom el 71.4% de los encuestados no conocen una opción parecida a este nuevo método de compra que les ofrezca cajas de maquillaje y cuidado de piel por suscripción, un 15.8% conoce una opción similar y un 12.7% no conoce ninguna opción parecida.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 11

11. ¿Conoce los impactos que causan los químicos del maquillaje?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Análisis

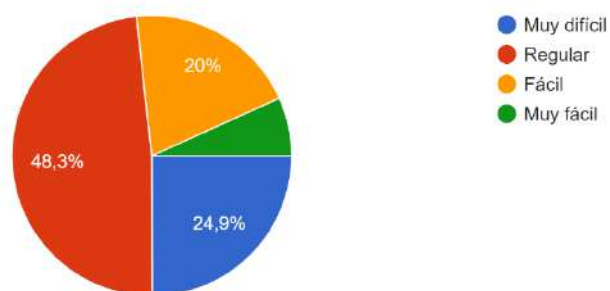
Los encuestados en referencia a si conocen los impactos que causan los químicos del maquillaje el 37.9% generalmente saben las reacciones que pueden causar estos en su piel, un 27.5% está seguro de estos impactos que traen los químicos, un 26.2% ocasionalmente y un 8.3% no conocen las reacciones que les puede traer estos químicos.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 12

12. ¿Qué tan complicado le resulta a usted diferenciar un producto falsificado de uno original?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Analisis

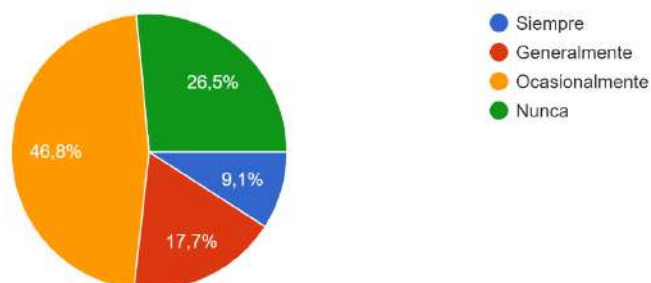
Para un 48.3% de los encuestados les resulta regular el identificar un producto falsificado de uno original; para un 24.9% es muy difícil puesto que las réplicas del mercado suelen ser precisar en cuanto a empaques, formula, entre otros detalles, a un 20% le resulta fácil y a un 6.8% muy fácil su identificación.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 13

13. ¿Ha sido víctima de comprar productos falsificados?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Analisis

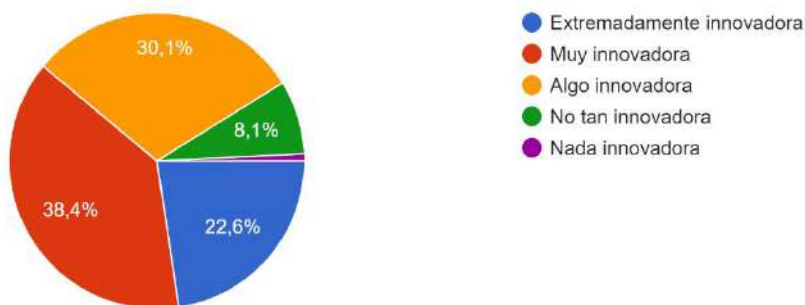
48.8% cerca de la mitad de encuestados ocasionalmente fueron víctimas de comprar productos falsificados, en cuanto a un 26.5% nunca tuvieron este problema debido que se aseguraron de comprar en una pagina verificada; a un 17.7% generalmente le sucedió y a un 9.1% nunca fue víctima de comprar estos productos.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 14

14. ¿Qué tan innovadora es nuestro método de compra para usted?

385 respuestas



Fuente: Investigación
Elaborado por: Domenica Peralta

Análisis

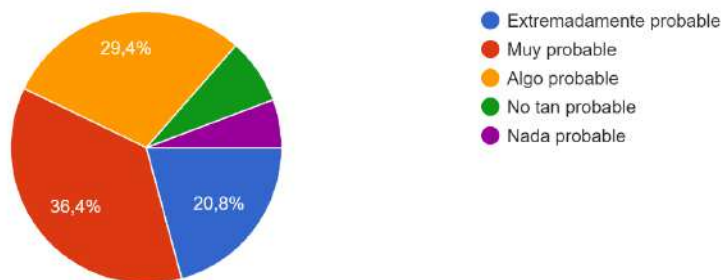
Por otra parte, a un 38.4% de los encuestados les parece muy innovador el método de compra por suscripción que Box Beauty Dom ofrece; igualmente a un 22.6% les pareció extremadamente innovador, a un 30.1% algo innovador, en cambio a un 8.1% no les resulto tan innovador y a un 0.8% nada innovador dicho método.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Gráfico 15

15. ¿Qué tan probable es que adquiriera una suscripción con Box Beauty Dom?

385 respuestas



Fuente: Investigación

Elaborado por: Domenica Peralta.

Análisis

En cuanto a que tan probable es que los encuestados adquirieran una suscripción; el 36.4% es muy probable que adquirieran una suscripción con Box Beauty Dom al igual que el 20,8% extremadamente probable, siendo un poco más de la mitad los que adquirieran dicha suscripción, el 39.4% algo probable, el 7.8% no tan probable y el 5.7% nada probable.

2.3.2 Resultados de entrevista

Perfil Expertos

1. ¿De qué manera cree usted que la compra de maquillaje por suscripción pueda ayudar a las personas?

Los expertos entrevistados concuerdan que de esta manera los clientes ahorran tiempo y dinero, sin necesidad de acercarse a un punto físico, también de esta manera se genera confianza con las compras en línea, manteniéndose de los nuevos productos y descuentos.

2. ¿Cuál es la parte menos favorita para usted de comprar por internet?

Coincidieron como primer punto en que las estafas y las páginas no seguras es la parte menos favorita de comprar en línea, también el no poder elegir los tonos correctos, ni revisar el producto.

3. ¿Usted como profesional de qué manera se mantiene actualizado con los métodos de compra que salen al mercado?

Teniendo actividad en redes sociales, siguiendo páginas que ofrezcan el contenido actualizado y por medio de capacitaciones.

4. ¿Considera usted importante que todas las personas conozcan lo básico acerca de los productos que adquieren?

Es importante puesto que todas las personas deberían estar informadas de +lo que están consumiendo y de esta manera elegir el producto adecuado que beneficiara su piel.

5. ¿Qué técnicas cree usted que podrían ayudar a Box Beauty Dom con la fidelización de clientes?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Para fidelizar clientes los expertos coincidieron en que el servicio sea más personalizado brindando un tipo de experiencia y cumplir sus objetivos ofrecidos.

6. ¿Por qué la empresa debería ofrecer algún tipo de garantía en la compra?

Por seguridad, haciendo que sea una empresa confiable y el cliente pueda disfrutar de su compra.

7. ¿Por qué considera necesarias las capacitaciones a los vendedores?

Consideran necesarias las capacitaciones a los vendedores, puesto que es la persona que tiene contacto con el cliente y maneja la información adecuada, para hacer una recomendación o asesoría.

8. ¿Qué valores creería usted que debe poseer Box Beauty Dom?

Indicaron que los valores principales de la empresa debería ser la confiabilidad, puntualidad y respeto para con los clientes, en cuanto a un valor monetario de las Box debería estar desde los 15\$ en adelante.

9. ¿Qué normas implementaría para un mejor desempeño operativo dentro del sitio web?

Las personas entrevistadas señalaron que el mejor desempeño operativo es brindar una información clara y de fácil comprender, también contar con un catálogo en donde se pueda observar todos los productos disponibles y el número total que queda en el inventario.

10. ¿De qué manera describiría el servicio y productos ofrecidos?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

También concordaron que el servicio y productos ofrecidos es bueno, novedoso y con variedad de productos.

11. ¿Qué tipos de productos podrían ser incluidos dentro de las cajas de maquillaje para ganar nuevos clientes?

Las ocho personas entrevistadas estuvieron de acuerdo en que los productos incluidos sería los que se presentan en versión viajera o tamaño pequeño, también muestras de nuevos productos que estén por salir al mercado, incluyendo siempre la línea de skin care.

12. ¿Qué opina usted sobre la comprar maquillaje falsificado?

La gran mayoría de los entrevistados respondieron que el maquillaje falsificado es perjudicial para la piel, por la calidad de los materiales utilizados para su elaboración y su consumo no es recomendado.

13. ¿Qué técnicas recomendaría para saber diferenciar entre productos falsificados y originales?

Los expertos respondieron que la mejor manera de diferenciar un producto falsificado de uno original es comprar en páginas o sitios webs verificados y revisar el código de barra dentro de la misma página, para así tener la seguridad de que no es una réplica, otras recomendaciones podrían ser el empaquetado, textura y olor siendo que estos no se adquieran de forma online.

14. ¿Cómo cree usted que los clientes se incentiven a cuidar más su piel?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Teniendo más conocimiento de los beneficios que el cuidado les traería, con la información correcta y de manera clara, sabrán los buenos y lo malo que conlleva el cuidar de la piel.

15. ¿Cuáles técnicas aportaría usted para la correcta compra dentro de un sitio web?

Según el criterio de los expertos una técnica correcta para realizar una compra debería ser la verificación de datos y revisar la orden antes de pagar.

16. ¿Considera usted importante el tipo de información que se le muestra al cliente?

Si, de forma unánime los ocho entrevistados determinaron que la información que se le muestra al cliente debe ser la correcta, clara y avalada por un profesional.

17. ¿Con respecto a los productos en venta considera necesaria la capacitación de su uso?

Si, indicaron las personas entrevistadas que la capacitación es necesaria, puesto que determinará el adecuado uso que los clientes le den al producto y así puedan explotarlo al máximo.

18. ¿Cómo profesional, considera necesarios videos tutoriales dentro de la página web?

Según el criterio de los expertos, si son necesarios los videos tutoriales dado que ayudan a guiar de mejor forma y se evitaban errores al momento de comprar.

19. ¿Recomienda algún programa de mejora e innovación para el crecimiento de la empresa?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Varios de los entrevistados concuerdan que los podcasts es un buen sistema de innovación para el crecimiento de la empresa, por otro lado, los talleres y capacitaciones también lo son.

20. ¿Basada en su experiencia cuales serían los 3 productos básicos que todos deberían tener dentro de una rutina de cuidado?

Las personas entrevistadas concordaron en que los tres productos básicos serían los de limpieza, como: un limpiador, un hidratante y una pantalla o protector solar.

Resultados de entrevista

Perfil Clientes

1. ¿Describa que cualidades cree que debería tener Box Beauty Dom?

Los clientes describieron como cualidades de Box Beauty Dom que debería ser una marca confiable, con variedad de productos para los diferentes tipos de piel y contar con los básicos de skin care.

2. ¿Qué opina usted sobre los precios establecidos por caja?

A la gran mayoría de clientes entrevistados les pareció accesibles los precios por caja.

3. ¿Podría mencionar cuales son los pasos para realizar la suscripción?

Los pasos son: ingresar a la página, ir a la opción menú, escoger el box, escoger la suscripción que más le convenga y agregar al carrito.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

4. ¿Usted cree que es necesario que le brindemos información a profundidad de Box Beauty Dom y a través de que medio le gustaría recibir dicha información?

Si, concordaron los clientes que es necesario que se brinde información y que sea a través de correo electrónico, como medio principal, no obstante, también les gustaría ser notificados vía whatsapp e Instagram.

5. ¿Por qué cree usted necesario que se ofrezca algún tipo de garantía por la compra?

De esta manera se le garantiza seguridad al cliente, debido que en ocasiones el producto puede llegar en mal estado, haya un error en cuanto a tonalidad o tamaño, de esta manera el cliente optaría por un cambio u devolución.

6. ¿De qué manera podría Box Beauty Dom darle seguridad a usted al momento de comprar?

Los clientes entrevistados están de acuerdo que la comunicación con un representante o asesor les daría mayor seguridad, al igual que una garantía a su compra.

7. ¿Cuáles son los principales productos que usted utiliza en su rutina de Skin Care?

Los productos de limpieza son los principales en una rutina de skin care, como: jabón limpiador, crema hidratante y pantalla solar.

En cuanto a principales productos de maquillaje son: corrector, blush, contorno, polvo y rímel.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

8. ¿Por qué Box Beauty Dom podría ser parte de los productos que incluya en el día a día?

Aunque son varias las razones por lo que los clientes podrían ser parte de Box Beauty Dom, su principal razón es la accesibilidad de precios, seguido de la variedad completa de estos mismos.

9. ¿Qué tipos de productos de belleza adquiere con mayor frecuencia?

Las respuestas de los clientes entrevistados fueron bastante variadas, la gran mayoría escogen los productos limpiadores y otra parte prefiere, un rímel, lápiz labial, corrector y polvos.

10. ¿Cuál es su opinión al respecto de que el maquillaje no debe representar un peligro para los animales y sea cruelty free?

Los entrevistados estuvieron de acuerdo, con que todas las vidas merecen respeto, los productos de maquillaje son buenos, pero no deberían ser a costa del sufrimiento animal, no comparten la idea de que se siga testeando en animales, por el contrario, están a favor de las campañas en contra a la crueldad animal.

11. ¿Describe de qué manera usted diferencia un producto original de uno falsificado?

La forma más sencilla de diferenciarlos es por su olor, textura y empaquetado siendo esta la manera tradicional, pero al momento de comprar de forma online, se debe asegurar que la página sea verificada, por el código de barra, de esta manera evitara ser engañado.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

12. ¿Cuáles son los productos que deberían ser agregados a las cajas de maquillaje?

Los productos en crema son una buena opción, siendo que estos hacen lucir una piel menos recargada y de aspecto natural, por otra parte, los accesorios que ayudan a la rutina de skin care, rodillo e incluso packs de algodón, serían otra buena opción.

13. ¿Qué piensa usted sobre Box Beauty Dom?

Todos los entrevistados concordaron, con que es un método de compra innovador, el cual les permite tener acceso a variedad de productos, ahorrando tiempo y dinero.

14. ¿Cuál es la razón de que le parezca interesante el método de compra que ofrece Box Beauty Dom y conoce alguno similar?

La razón por el cual a los ocho clientes entrevistados les parece interesante este método de compra, porque es una forma distinta a la habitual, te permite recibir todos los meses paquetes con maquillaje, por otra parte, desconocen algún tipo de negocio dentro de Guayaquil que ofrezca este tipo de servicio.

15. ¿Según su conocimiento y experiencia que beneficios que conlleva utilizar productos adecuados para su tipo de piel?

El utilizar los productos correctos para cada tipo de piel, permitirá que estos se potencien y los resultados sean notorios a corto plazo, de esta manera se evitan manchas, envejecimiento prematuro, también la piel se verá saludable y si ya existe daño, se corregirá.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

16. ¿Cuáles son las razones más importantes por la que debería Box Beauty Dom ofrecer capacitación continua de los productos que ingresen a las cajas?

Para saber de qué manera usar adecuadamente los productos, de esta forma mantener informados a los clientes y puedan explorar con ellos.

17. ¿Usted como cliente que opina sobre que la página cuente con membrecías o VIP?

En gran parte los entrevistados están de acuerdo con que, una membrecía o VIP, sea beneficioso para Box Beauty Dom, ya que el servicio sería más personalizado y le daría un plus.

18. ¿De qué forma cree usted que sea beneficioso que la página le ofrezca un paso a paso, para mayor seguridad en su compra?

Este paso a paso, evitara que existan errores al momento de comprar, por lo tanto, los clientes se sentirán seguros y sería mucho más sencillo realizar una compra.

19. ¿Cuáles cree usted que deberían ser los productos más ofrecidos?

Basado en las entrevistas realizadas los productos ofrecidos, ya antes mencionados por los clientes deberían ser los de limpieza y maquillaje básico.

20. ¿Basada en su experiencia como consumidor sabe el correcto manejo de los productos de belleza?

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

La mayoría de los entrevistados conocen el correcto manejo, en gran parte de los productos de belleza, siendo que les gusta mantenerse informados.

2.4 Conclusiones estratégicas

1. Conociendo, la desconfianza de los clientes en lo que respecta a las compras en línea el 75.6% de los encuestados se sienten seguros utilizando este método.

2. Como un reflejo de la encuesta, se puede observar que más del 68,3% de encuestados tiene problemas para encontrar productos adecuados a su tipo de piel, siendo prioritario mantener variedad de productos.

3. También, el resultado de la encuesta arrojó que Box Beauty Dom con un 33.7% le es indiferente o está en desacuerdo el cubrir sus necesidades, de esta manera, la empresa tiene que tener un buen catálogo de productos para así cumplir con las necesidades de todos sus clientes.

4. Los expertos concluyeron que las técnicas para la fidelización de los clientes, debería ser la atención personalizada y brindar experiencias, que no sea solo el comprar un producto, sino el llevarse un momento para recordar.

5. La implementación de las garantías, en definitiva, sería un punto positivo para la empresa, ya que aparte de ofrecerles seguridad, también para la satisfacción y la certeza de poder disfrutar del mismo.

6. En cuanto a los valores monetarios los entrevistados comentaron que un valor ideal comenzando desde el box más pequeño

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

sería de 15\$ y en cuanto a valores éticos la confiabilidad, haciendo que de esta manera los dos tipos de valores alcanzados les den confort a los clientes.

7. Como acotación el catálogo del box debería tener los productos más solicitados que el sondeo dio a conocer, que serían los productos de limpieza y los básicos del maquillaje.

8. El perfil profesional también concordó, en cuanto a los productos falsificados o replicas, una manera fácil de reconocerlos, es introduciendo el código de barra, de esta forma saber, si en el registró el producto consta como original, por esto es importante, tener una cartera de proveedores verificados.

9. Otro punto importante es el incentivo que se puede crear en los clientes, empezando por una cierta cantidad de puntos y al completarlos, recibirá un box, otra manera podría ser retos en redes sociales, el mejor cambio de piel, será premiada, incluso un workshop, de esta manera informándolos de los beneficios.

10. En referencia al cuidado animal, los entrevistados estuvieron de acuerdo con que todos los productos sean cruelty free, por esto Box Beauty Dom, debería seguir esta línea y unirse al movimiento contra la crueldad animal.

11. Algunos clientes entrevistados sabían información básica en cuanto al correcto uso de los productos, por lo tanto, la información que muestre la página debería priorizar el modo de uso de cada producto.

12. En lo referente al trato con el cliente, tiene que ser respetuoso y eficiente.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

13. En cuanto al ambiente laboral, debería ser armonioso, el trabajo en equipo se debe priorizar, para que, de esta manera, se cree un grupo sólido, la atención sea de la misma manera para todos los clientes.

14. Los envíos del box, deben ser entregados en las fechas estimadas, de esta manera se estaría cumpliendo con el valor ético de la puntualidad, ya antes mencionado.

15. En referencia al manejo de la página web de Box Beauty Dom; específicamente en los pasos para realizar la compra es conocida por la mayoría de los entrevistados pues los ocho comentaron los mismos pasos.

16. Los clientes percibirán a los productos como elementos de beneficio que cubrirán sus necesidades, por eso es importante mantener actualizaciones, para que el catálogo, sepa cubrir cada una de estas y así ofrecer un mejor servicio.

17. También es importante hacer encuestas de satisfacción, para estar informados, en caso de que ocurra un problema, poderlo resolver de inmediato.

18. Una conclusión importante a la que se llegó al momento de entrevistar a los dos perfiles, tanto de expertos, como de clientes, es que la página debería contar al menos con dos tipos de idiomas, de esta manera llegar a más clientes.

19. El perfil profesional concluyó que es necesario para captar clientes potenciales ampliar los productos, sin salirse del rango de accesibilidad que ofrece la empresa.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

20. Con la información recolectada a través de las encuestas y entrevistas, se puede concluir que Box Beauty Dom es una empresa con altas expectativas de innovación, que se encargara de hacer que su método de compra sea utilizado, contando con seguridad y eficacia, para con el cliente.

2.5 Verificación de hipótesis

Hipótesis General

El nuevo método de compra por suscripción de cajas de maquillaje generara un impacto positivo en la ciudad de Guayaquil.

Con las cifras arrojadas de las encuestas y entrevistas a los dos perfiles profesionales y de clientes queda confirmada la hipótesis general, pues los resultados fueron positivos en más de un 50%, los clientes están dispuestos a utilizar este método de compra.

Hipótesis Particular

El testimonio de la experiencia de compra de otros clientes provocara seguridad en los nuevos clientes. También comentaron que los testimonios servirían como método de confiabilidad, mas no hay un dato, ni una cifra que avale esta hipótesis. La falta de información de los compradores generara una mala experiencia al comprar productos no adecuados para su tipo de piel. En las entrevistas realizadas clientes y expertos coincidieron en que la información de un producto, es necesaria para el consumidor y las capacitaciones a los vendedores son importantes, ya que estos tendrán interacción directa con el cliente, de esta manera comprarán el producto adecuado.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

- La compra de productos falsificados provocara una mala reaccion en la piel de los clientes.

En la investigacion realizada se pudo observar que el 48% de los encuestados fue victima de la compra de productos falsificados, de la misma forma el perfil profesional en las entrevistas dio algunas tecnicas para que los clientes se aseguren de no comprar un producto replica, de esta manera evitando danos para la piel.

- La falta de conocimiento de los compradores provocara que no cuiden su apariencia con una rutina adecuada para su piel.

Ya antes mencionado y revisando el porcentaje de encuestas un 36,1% de los clientes les resulta dificil encontrar productos para su tipo de piel, por falta de informacion, haciendo que esto disminuya su interes en el cuidado de su apariencia.

- El manejo no adecuado de las redes sociales generara un malestar en los compradores al usar un nuevo metodo de compra.

Se menciono cuales eran los pasos para comprar dentro de la pagina y el perfil profesional respondi6 asertivamente y con un 90% en igualdad de sus respuestas, agregaron ciertos comentarios sobre que se deberia mejorar y el que mas resalto fue, tener informacion clara y sencilla de comprender.

CAPÍTULO 3: PROPUESTA COMERCIAL

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA COMERCIAL

3.1. Plan estratégico

3.1.1 Descripción de la empresa

Box Beauty Dom

Es un emprendimiento netamente online dedicado a la venta de cajas de maquillaje y cuidado de la piel, de diferentes tamaños por suscripción.

3.1.2 Visión

Durante los próximos 5 años ser una empresa líder de distribución de cajas de maquillaje y productos para el cuidado de la piel de una forma diferente al resto a nivel nacional contando con el apoyo de los clientes, proveedores y demás terceros relacionados con la actividad de la empresa.

3.1.3 Misión

Brindar a los clientes una experiencia de compra diferente para el descubrimiento, entretenimiento que propone emoción para todos los clientes.

3.1.4 Valores:

Confiabilidad: generar seguridad en el cliente y formar un vínculo a largo plazo.

Honestidad: las compañías que generan honestidad inspiran confianza en el mercado,

Responsabilidad: cumplir con las obligaciones dentro de la empresa y con el cliente es una apuesta a largo plazo en la que convergen el esfuerzo y la esperanza.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Puntualidad: entregar los pedidos de acuerdo a la gestión de envíos, asistir a las juntas, tramitaciones de pago, generara una mayor organización, para el cliente y la empresa.

Adaptabilidad: las empresas no pueden no pueden vivir sin crecer con los nuevos cambios que hay a su alrededor.

3.1.5 Objetivos de gestión

Objetivo general

- Posicionar a Box Beauty Dom que entrega valor a su cliente.

Objetivos específicos










- Obtener \$50.000 dólares de ventas
- Alcanzar 10.000 suscripciones en la pagina
- Lograr en 15% la participación de suscriptores de diferentes partes del mundo
- Lograr un nivel de satisfacción del 95% de los clientes.

Alcanzar la confiabilidad del 100% con el método de suscripción.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

3.1.6 Modelo Canvas

Tabla 11

<p>Socios clave </p> <p>Proveedores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proveedor de Materia prima (Productos) 2. Proveedores de entrega a domicilio. 3. Proveedores de empaques. <p>Alianzas Estratégicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Influencers de Moda y Rutinas diarias 	<p>Actividades clave </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La adquisición de materia prima. 2. Promociones de ventas para fechas especiales, ventas estratégicas. 3. Cambio de precios por cambio de colección y temporada. 4. Realizar la entrega distribución del producto en condiciones óptimas. <p>Recursos clave </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Página Web. 2. Cuentas de redes sociales (Instagram / Facebook) 3. Servicio de cobro Online. 4. Asesoría Online. 5. Reseñas. 6. Información detallada por correo. 	<p>Propuestas de valor </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Venta de productos cosméticos y de skin care. 2. Asesoría personalizada por medio de un chat, para la resolución de problemas, dudas e inquietudes. 3. Garantía de productos en el envío y cuando llegue en mal estado. 4. La oportunidad de formar parte, como un obsequio, donde el producto acompañe eventos especiales y festividades (cumpleaños, navidad, día de la madre, etc.) 5. La facilidad de Compra online y la disponibilidad de catálogo digital. 6. Sservicio a domicilio que integre toda la experiencia de la compra del producto. 7. Videos tutoriales y transformaciones. 	<p>Relaciones con clientes </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por medio de WhatsApp 2. Chat en línea (Consultas/asesoría) 3. Interacción en redes sociales 4. Términos de pago al contado. <p>Canales </p> <p>Directo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. WhatsApp Empresarial <p>Indireto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redes Sociales (Instagram – Facebook, correo a página web) 	<p>Segmentos de cliente </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jóvenes y adultos entre 16 a 45 años, que prefieran productos económicos y de buena calidad. 2. Personas que cuiden su piel y apariencia física, ssiguiendo tendencias de belleza y cuidado. 3. Sector socioeconómico medio. 4. Personas con accesibilidad a redes sociales (Instagram y Facebook) 5. Sectores: Guayaquil/ cantones cercanos (Daule / Milagro / Durán)
<p>Estructura de costes </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materia prima 2. Servicios básicos 3. Costos fijos y variables 		<p>Fuentes de ingresos </p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Venta de productos cosméticos y de skin care en cajas, servicio de forma online (Suscripción). 		

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

DOMENICA MARILEY PERALTA ARIAS

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

3.2 Estrategia FOFADODA

Tabla 12

MATRIZ FODA CRUZADO EMPRESA “Box Beauty Dom”	OPORTUNIDADES (*)	AMENAZAS (l)
FORTALEZAS (+)	FO (FORTALEZAS - OPORTUNIDADES)	FA (FORTALEZAS - AMENAZA)
F1 Precios accesibles F2 Capacidad creatividad e innovación F3 Estrategia de precios bajos F4 Entregas diarias y de forma inmediata F5 Buena atención en servicio al cliente	F1-O5: Promocionar en redes el servicio de cajas de maquillaje por suscripción F2-O5: Impulsar las box con productos únicos, aumentando el interés en los clientes.	F1-A4: Impulsar los productos con promociones en fechas específicas. F5-A3: Implementar el servicio de asesoría personalizada con el fin de generar seguridad en la compra y captar clientes potenciales.
DEBILIDADES (-)	DO (DEBILIDADES - OPORTUNIDADES)	DA (DEBILIDADES - AMENAZAS)
D1 Nueva empresa en el mercado D2 Falta de publicidad en el catálogo de ventas D3 Falta de recursos sea económico como personal D4 Poca experiencia D5 Problema de posicionamiento	D1-O4: Contar con proveedores en el área de empaques sustentables para impulsar la marca. D4- O5: Invertir en publicidad en medios digitales para aumentar el alcance de la tienda online. D1-O3: Obener mayor alcance por su fácil distribución.	D4-A4: Capacitación por parte de expertos. D5-A3: Dar a conocer la marca a través de redes sociales y tutoriales guiados. D4-A5: Asesorar a los clientes con las nuevas marcas. D1-A2: Buscar proveedores con mejores precios.

**Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta**

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

3.3 Segmentación de mercado

3.3.1 Estrategia Genérica

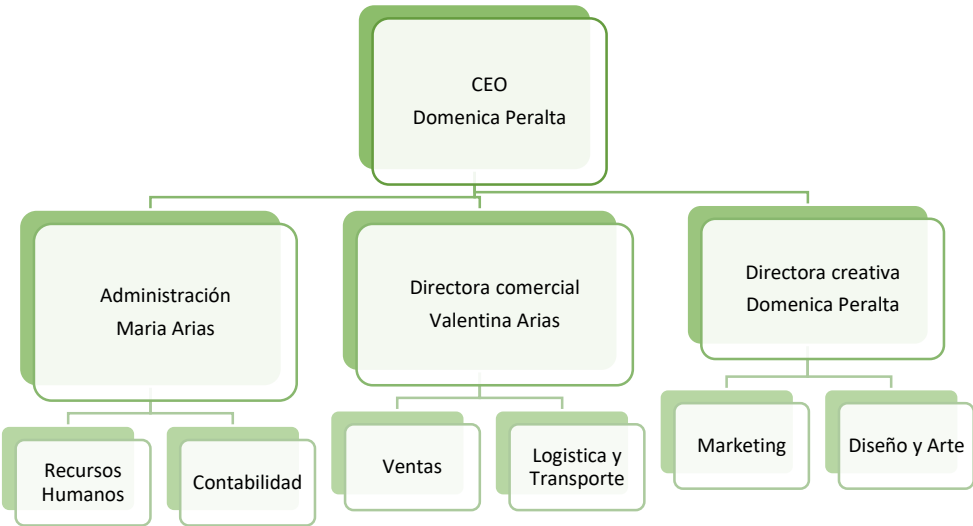
Diferenciación

En esta estrategia escogida hacemos enfoque en el proyecto, debido que no se puede crear productos que ya existen en el mercado, puesto a que crear una línea de cosméticos, no es a lo que se dedica Box Beauty Dom, sin embargo, se puede diferencia de su competencia por el servicio, método de pago y de cómo comprar maquillaje, por medio de cajas de suscripción. Haciendo que de esta manera los clientes se den cuenta que son diferentes a los que hay en el mercado y estén satisfechos con el valor a cancelar; de este modo, la estrategia de diferenciación va con el tipo de negocio.

3.4 Estructura organizacional

3.4.1 Organigrama

Tabla 13



**Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta**

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

3.5 Funciones, responsabilidades, y personal a cargo

Tabla 14

1. INFORMACIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo	Jefa Administrativa
Rol general del cargo	Responsable del seguimiento del desempeño de cada área de la empresa, procesos generales, financieros, de recursos humanos, de despacho y reposición de insumos de la empresa.

2. REQUISITOS DEL CARGO			
N°	REQUISITO	DESCRIPCIÓN	
1	Estudios básicos	Título profesional en Administración de empresas	Nivel de educación Tercer Nivel
2	Experiencia	General	2 años de experiencia profesional
		Específica	1 años en funciones de coordinación y funciones afines al cargo

3. COMPETENCIAS DEL CARGO		
N°	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
3	Competencias corporativas	Desarrollo
		Lograr resultados
		Impacto e influencia
		Adaptabilidad

4. RESPONSABILIDADES DEL CARGO	
N°	RESPONSABILIDAD
1	Administrar y controlar el manejo de inventarios, fondos fijos y recursos presupuestarios de la empresa.
2	Coordinar las actividades generales de la oficina
3	Asegurar el control y seguimiento sobre los procesos de la empresa. Además de redactar los reportes correspondientes.

5. CONDICIONES DEL CARGO	
Tipo de Contrato:	Contrato a término indefinido.
Salario (mensual):	\$ 450 sin beneficios extralegales
Tiempo dedicación:	Tiempo completo

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 15

1. INFORMACIÓN DEL CARGO			
Nombre del cargo Directora Comercial			
Rol general del cargo Supervisa todas las actividades comerciales de la empresa. Así: Definir la estrategia comercial de la compañía.			
2. REQUISITOS DEL CARGO			
N°	REQUISITO	DESCRIPCIÓN	
1	Estudios básicos	Título profesional Grado en Economía	Nivel de educación Tercer Nivel
2	Experiencia	General	3 años de experiencia profesional
		Específica	1 área de ventas y logística.
3. COMPETENCIAS DEL CARGO			
N°	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	
3	Competencias corporativas	Desarrollo	
		Lograr resultados	
		Conocimiento de mercados	
		Analítico	
4. RESPONSABILIDADES DEL CARGO			
N°	RESPONSABILIDAD		
1	Gestión de todos los presupuestos comerciales.		
2	Definir la estrategia comercial de la compañía en colaboración con la Dirección general.		
3	Encargada de la logística y transporte de las cajas.		
5. CONDICIONES DEL CARGO			
Tipo de Contrato:		Contrato a término indefinido.	
Salario (mensual):		\$ 450 sin beneficios extralegales	
Tiempo dedicación:		Tiempo completo	

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 16

1. INFORMACIÓN DEL CARGO			
Nombre del cargo Directora Creativa			
Rol general del cargo El director creativo es la persona que se encarga del proceso de diseño, comunicación y puesta en práctica de los productos o servicios de una empresa, asegurándose de mantener la estrategia y coherencia de la marca, tanto a nivel visual como de contenido.			
2. REQUISITOS DEL CARGO			
N°	REQUISITO	DESCRIPCIÓN	
1	Estudios básicos	Título profesional marketing y Administración.	Nivel de educación Tercer Nivel
2	Experiencia	General	1 años de experiencia profesional
		Específica	1 marketing.
3. COMPETENCIAS DEL CARGO			
N°	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	
3	Competencias corporativas	Desarrollo	
		Lograr resultados	
		Innovación	
		Creatividad	
4. RESPONSABILIDADES DEL CARGO			
N°	RESPONSABILIDAD		
1	Desarrollo de estrategias creativas en el área del marketing y la publicidad.		
2	Indagación en las necesidades de los clientes y detección de tendencias		
3	Verificar y dar por bueno o por malo el trabajo realizado.		
5. CONDICIONES DEL CARGO			
Tipo de Contrato:	Contrato a término indefinido.		
Salario (mensual):	\$ 450 sin beneficios extralegales		
Tiempo dedicación:	Tiempo completo		

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

3.6 Plan de Marketing

3.6.1 Estrategia de producto

El box de maquillaje son un Kid de productos de buena calidad con precios asequibles que ayudan a mejorar la apariencia física y a nutrir la piel, haciendo que la compra sea completa para el cliente.

Box Beauty Dom ofrece al mercado una amplia gama de cajas con diferentes opciones de tamaño, agregando un servicio más personalizado con un chat dentro de la página web, haciendo que el usuario pueda elegir el box de acuerdo a sus necesidades. Las mismas que contarán con productos básicos para un maquillaje como: una by crean, base con cobertura media, corrector, rubor, polvo sellador, iluminador, mascara de pestañas, labial y gloss. En cuanto a productos de SkinCare crema hidratante, serum, exfoliantes, protector solar y mascarillas.

La gama de productos ofrecidos varia, dependiendo que el cliente elija un servicio personalizado, si el mismo desea armar el box o simplemente lo deja al azar como sorpresa, entregando un producto final 100% certero y con aceptación total del cliente, de esta manera tener fidelidad, a través de unas encuestas realizadas como recomendación de los clientes, se implementara una garantía por daños de un periodo corto hasta el momento en que se recibe el producto.

En cuanto al empaquetado los boxes serán amigables con el medio ambiente, es decir, Eco Friendly Packaging, hechos de materiales biodegradables, de esta manera haciendo presente de las tres R del medio ambiente reducir, reciclar y reutilizar.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

3.6.2 Plaza

Los canales de distribución son directos con el cliente o usuario sin ningún nivel de intermediarios, por lo tanto, Box Beauty Dom realiza la mayor parte de tareas como la comercialización(venta), registro, almacenamiento y transporte, a través de su página web con un marketing directo.

La empresa no cuenta con un lugar físico en donde el cliente pueda acercarse a comprar los productos de manera tradicional, la compra es netamente a través de internet, realizando la suscripción.

La distribución del box se realizará en el cantón Guayas, como ciudad principal Guayaquil y sus alrededores.

Del mismo modo se implementó la entrega de las box a través de un delivery si la entrega es dentro de la ciudad de Guayaquil o por Servientrega empresa ecuatoriana con la que se entregarían las box que no se encuentren dentro de la ciudad, puesto que el recargo del envío sería muy elevado mandándolo por delivery, cualquiera de las dos opciones escogidas por el cliente, el mismo deberá proporcionar cierta información como, dirección específica, nombres completos, número de celular y número de cedula, de esta manera asumiendo el 100% los gastos de logística que requiere en transporte. De esta manera obteniendo los niveles de satisfacción más altos por parte del cliente.

3.6.3 Promoción

Box Beauty Dom ofrece promociones a través de sus redes sociales a los clientes, ofreciendo productos de buena calidad y de bajo precio, agregando de esta manera una rutina sencilla y captando el interés de los clientes.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

También ofrece suscripciones en conjunto, puede ser en grupo a partir de tres personas la suscripción tendría otro valor, de la misma forma puede ser unitaria dependiendo el tamaño y el tiempo escogido el valor puede ser menor.

En fechas especiales como día de la madre, san Valentín, día de la mujer, navidad y entre otros días celebres, por medio de la página se dará a conocer los modelos exclusivos que saldrán por esas fechas, ya que serán box limitadas que no volverán a repetirse. Se implementarán dinámicas, los usuarios con ideas creativas y una serie de paso a seguir de esta manera creando un concurso en donde el usuario que haya completado todos los pasos correctamente podría ganar una suscripción por un límite de tiempo.

A través de las redes sociales de la marca habrá votaciones, cajas de preguntas, videos interactivos, live, haciendo que de esta manera el usuario se familiarice y cree una conexión más allá del producto, generando confianza y fidelización. Respecto a la publicidad con influencers, personas públicas, con forme la empresa vaya creciendo y decida colaborar con dichas personas, se lo hará por medio de una pauta hablada netamente por publicidad.

3.6.4 Precio

La estrategia de precios de Box Beauty Dom está enfocada en mantener al cliente en una estabilización de precios.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 17

Precios sin promocion						
Tiempo de suscripcion	Tamaño	Contenido	Unidad	Precio		
3 mese, 6 meses y 1 año	pequeña	1 crema hidratante, bbcream con protector solar, rimel, rubor, mascarilla, polvo sellador, labial y gloss.	1	\$ 19,99		
3 mese, 6 meses y 1 año	mediana	1 crema hidratante, bbcream, protector solar, base de maquillaje, corrector, contorno, rubor, rimel, labial, gloss, serum, exfoliante quimico, mascarilla hidratante, polvo sellador, diadema de maquillaje.	1	\$ 25,99		
3 mese, 6 meses y 1 año	grande	1 crema hidratante, bbcream, protector solar, base de maquillaje, primer, corrector, contorno, rubor, rimel, labial, gloss, serum, exfoliante quimico, 3 mascarilla hidratante, polvo sellador, iluminador, diadema de maquillaje, kit basico de brochas.	1	\$ 49,99		
Promociones y fechas especiales						
Tiempo desuscripcion	Tamaño	Contenido	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
3 mese, 6 meses y 1 año	pequeña	1 crema hidratante, bbcream con protector solar, rimel, rubor, mascarilla, polvo sellador, labial y gloss.	grupo de 3	\$ 50,00	1	15,99
3 mese, 6 meses y 1 año	mediana	1 crema hidratante, bbcream, protector solar, base de maquillaje, corrector, contorno, rubor, rimel, labial, gloss, serum, exfoliante quimico, mascarilla hidratante, polvo sellador, diadema de maquillaje.	grupo de 3	\$ 66,00	1	20,99
3 mese, 6 meses y 1 año	grande	1 crema hidratante, bbcream, protector solar, base de maquillaje, primer, corrector, contorno, rubor, rimel, labial, gloss, serum, exfoliante quimico, 3 mascarilla hidratante, polvo sellador, iluminador, diadema de maquillaje, kit basico de brochas.	grupo de 3	\$ 136,00	1	45,99

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

3.6.5 Estrategia de procesos

La empresa Box Beauty Dom cuenta con procesos estratégicos sientos estos los que le darán direccionamiento a la empresa.

Lo que la empresa quiere lograr con la integración de cada proceso es que la estrategia usada se convierta en un proceso (pasos a seguir), de esta manera haciendo que la empresa tenga una estructura por procesos, haciendo que de esta manera se cumplan los objetivos y las metas programadas.

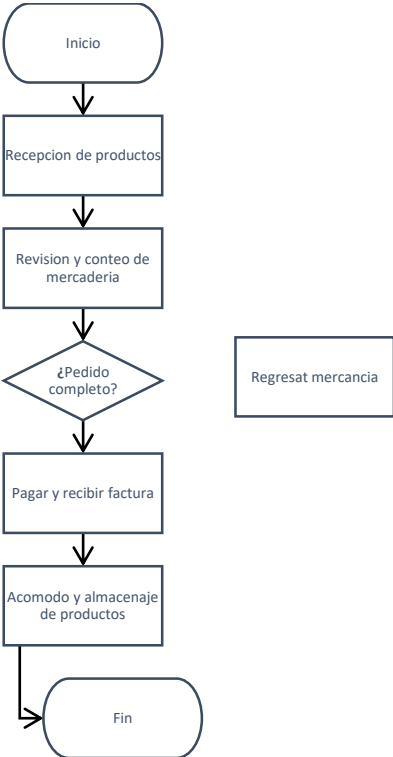
La gestión de procesos es un método que favorece la actividad de las interacciones en la cadena de valor, puesto que están dirigidas al mercado y el cliente, agregando así un valor agregado más elevado para el cliente.

La cadena de valor de Box Beauty Dom cuenta con procesos estratégicos:

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Proceso de recepción de productos

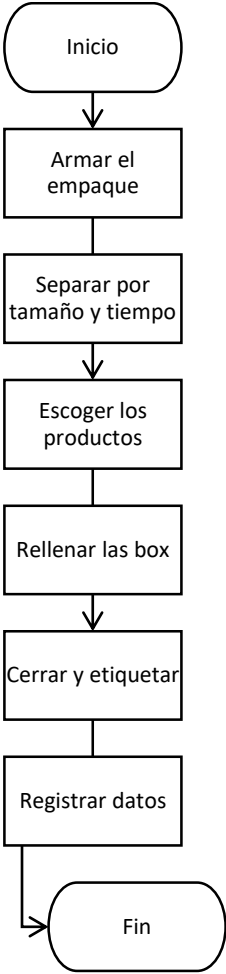
Tabla 18



PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Proceso de empaquetado

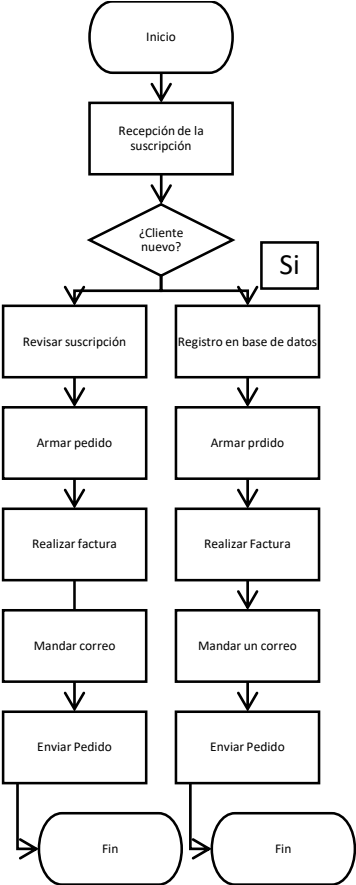
Tabla 19



PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Proceso de venta

Tabla 20



Proceso de entrega a domicilio

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 21



Por otra parte, en cuanto al servicio al cliente la empresa estará dispuesta a escuchar recomendaciones y quejas, de esta manera mejorar la atención o cualquier aspecto que no se esté llenando al 100%, puesto que el principal interés es que los clientes se sientan satisfechos.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

3.6.6 Estrategia personal

Box Beauty Dom tiene a cargo personal para las diferentes áreas, las cuales tienen conocimiento técnico debido a sus reconocimientos obtenidos, de esta manera estando capacitados para el manejo del área administrativa en donde se lleva a cabo la contabilidad de la empresa, facturación y de recursos humanos la cual lleva el control del desempeño de los trabajadores y capacitaciones. En el área comercial se manejarán las ventas es decir todo el proceso y registros de las suscripciones obtenidas día a día, como también la logística, empaquetado y transportación del box. Por otra parte, en el área creativa son de redes sociales, las planificaciones semanales, el contenido, concursos y dinámicas a seguir, colaboraciones con influencers y demás.

Entre los principales valores que posee el personal de las tres áreas ya mencionadas tenemos:

- Puntualidad
- Responsabilidad
- Compañerismo
- Honestidad
- Trabajo en conjunto

En el reclutamiento del personal para las diferentes áreas es necesario tener experiencia mínima de 1 año, logrando así resultados a menor tiempo que al contratar personas sin experiencia.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

3.6.7 Estrategia de evidencia Física

En cuanto al logotipo de Box Beauty Dom tenemos al nombre de un tamaño visible, con una letra fácil de leer que es lo que nos representa como marca, en la parte de abajo se especifica de que se trata, ubicando make up and skin care para la fácil comprensión del cliente, con una letra pequeña no invasiva, pero legible a simple vista.



En cuanto a los colores escogidos son de una gama pasteles claros, muy femeninos, característico del maquillaje, con unas pequeñas manchas nada asimétricas por detrás del texto, para dar un aspecto más relajado, sin caer en lo ordinario, bastante sencillo y llamativo a la vez.

Por otra parte, el color de la ropa de trabajo, también se mantendrán en tonos pasteles, puede ser un conjunto, short y blusa, pantalón y blusa o vestido, como el empleado se sienta más cómodo, respetando la regla del color.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

En cuanto a papelería, los registros no serán de manera tradicional, se llevarán de forma electrónica al igual que las facturas, los empleados manejarán un archivador para guardar cualquier documento, pago o documento, al igual que una agenda, pero la mayoría del trabajo será registrado en el ordenador.

En el área administrativa, habrá una oficina con un buen ambiente de trabajo, climatizada y cómoda, para llevar a cabo las tareas de esa área. Para el departamento comercial, también tendrá una oficina con las mismas características que el departamento administrativo, pero este será compartido con el departamento de creatividad. En cuanto al área de almacenamiento de productos y empaquetados, habrá otra bodega para la realización de tareas.

3.6.8 Estrategia de servicio al cliente

En cuanto a la estrategia de servicio al cliente Box Beauty Dom busca dominar la satisfacción del cliente, en conjunto con una buena relación y comunicación entre la empresa y el cliente. De la misma forma busca generar confianza y hacer crecer la cartera de clientes brindándoles más que solo un producto, sino también una experiencia y un momento para recordar, de esta forma fidelizándolos con la marca.

Brindándoles también una atención más personalizada, agregando contenido de valor y de aprendizaje, contando con información directa a través del correo electrónico, medio escogido por los usuarios mediante unas encuestas, también facilitándoles un chat dentro de la página, para resolver problemas o asesorías.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Mediante la implementación de este servicio Box Beauty Dom alcanzaría la satisfacción de sus clientes y la fidelización.

3.6.9 Estrategia de posicionamiento

Box Beauty Dom mediante la implementación de una estrategia de posicionamiento realizada en el consumidor, precio y calidad del producto, se busca realzar la imagen que se desea proyectar. Dicha estrategia incluirá el servicio de asesoramiento sobre las últimas tendencias, cambios en el área del maquillaje y cuidado de la piel, por más común y conocido que sea el tema del maquillaje, la desinformación es grande, en la actualidad los temas de belleza han captado el interés del cliente.

3.7 Plan de acción para el logro de objetivos

Tabla 22

• Alcanzar 10.000 suscripciones en la pagina						
MEDIOS ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Publicitar por Instagram	Ganar suscriptores	Domenica Peralta	1/10/2022	1/11/2022	\$. Medios digitales	#Numero de suscriptores obtenidos
Impulsar las redes sociales	Captar el mayor numero de suscripciones	Domenica Peralta	10/11/2022	11/12/2022	\$. Publicidad en redes	#Numero de usuarios captados
Campaña con influencers para dar a conover la marca	Ganar reconocimiento con los usuarios	Domenica Peralta	15/11/2022	20/12/2022	\$. Medios digitales	#Numero de comentarios y alcance en la publicación

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 23

• Obtener \$50.000 dólares de ventas						
MEDIOS ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Desarrollar estrategia en venta	Generar ganancias	Valentina Arias	1/10/2022	1/11/2022	\$, Experto en ventas	#Numero de suscripciones
Ofrecer servicio a domicilio gratuito por cierto # de compra	Potenciar el servicio	Valentina Arias	10/11/2022	11/12/2022	\$, facilitadores de entregas	#Numero de ventas pactadas
Implementar promociones con obsequio adicional	Fidelizar cliente	Valentina Arias	15/11/2022	20/12/2022	\$, Tiempo, Area de ventas	#Numero de clientes fidelizados

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

Tabla 24

• Lograr el 15% de la participación de suscriptores de diferentes partes del mundo						
MEDIOS ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Emitir publicidad con promociones actualizadas en la red social Tik Tok	Captar suscriptores, red social con mas alcance	Valentina Arias	1/10/2022	1/11/2022	\$, Tiempo, Publicidad digital	% de ventas en linea
Interactuar con los usuarios en las dinamicas de redes sociales	Generar reconocimiento de marca	Domenica Peralta	10/11/2022	11/12/2022	\$, Tiempo de interacción, Diseño	% de actividad en redes sociales
Desarrollar campañas de publicidad	Obtener ganancias	Maria Arias	15/11/2022	20/12/2022	\$, Experto en publicidad	# Numero de suscripciones

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 25

• Lograr un nivel de satisfacción del 95% de los clientes						
MEDIOS ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Implementar asesorías personalizadas	Fidelizar clientes	Maria Arias	1/10/2022	1/11/2022	\$, Pagina web, correo electrónico	%De ventas
Contenido de valor	El cliente aprecie en ello un valor diferenciador	Maria Arias	10/11/2022	11/12/2022	\$, Medios digitales	# Numero de interacción
Realizar encuestas de satisfacción por cada compra	Mejorar servicio y fallas presentes	Maria Arias	15/11/2022	20/12/2022	\$, correo electrónico	#Numero de encuestas realizadas

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: **Domenica Peralta**

Tabla 26

• Alcanzar la confiabilidad del 100% con el método de suscripción						
MEDIOS ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Implementar un canal de pago seguro	Generar confiabilidad al cliente al realizar su compra	Maria Arias	1/10/2022	1/11/2022	\$, Tiempo de prueba, Herramienta de pago online	#Numero de compras exitosas
Envío de notas personalizadas dentro de las box	Crea un vínculo y concreta un servicio	Valentina Arias	10/11/2022	11/12/2022	\$, Equipo creativo y de computo	#Numero de mensajes recibidos
Implementar videos en vivo	Generar confianza y conexión directa con el cliente	Maria Arias	15/11/2022	20/12/2022	\$, Herramientas digitales	#Numero de visualizaciones

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: **Domenica Peralta**

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS FINANCIERO DEL PROYECTO

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS FINANCIERO DEL PROYECTO

4.1 Principales supuestos financieros

los valores que se observan a detalle en la siguiente tabla de supuestos financieros fueron obtenidos mediante una investigación de mercado, en alusión a los sueldos básicos proyectados; las estimaciones que se muestran en este plan financiero son realizadas de la forma más realista posible.

Tabla 27

Supuestos financieros

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inflación proyectada					
Salarios básicos proyectados	450,00	475,00	500,00	525,00	550,00
Incremento anual de sueldos		5%	5%	5%	5%
Comportamiento de la demanda esperada		2%	2%	2%	2%
Comportamiento de los gastos		10%	10%	10%	10%

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

4.2 Sistema de Inversión

Inversión

Conjeturando que Box Beauty Dom; es un negocio novedoso en marcha dentro de la ciudad de Guayaquil que desea ganar posicionamiento en el mercado, dando a conocer sus productos y servicios con el objetivo de ganar reconocimiento y rendimiento financiero; se estima para esto una inversión de \$36.255,00 para la compra de implementos necesarios que ayuden a la apertura del negocio.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

De esta manera con el capital de trabajo la empresa podrá sostenerse los primeros tres meses del primer año encargándose de los gastos, sueldos, mantenimiento entre otros servicios, haciendo que la empresa genere ventas, para que a futuro esta se pueda mantener y generar mayores ingresos económicos.

Cabe mencionar que dicha información da un mejor entendimiento, para saber si se cuenta con un financiamiento propio para solventar esta adquisición o si es necesario un financiamiento externo de una institución financiera.

Tabla 28

Inversión

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CAPITAL DE TRABAJO	1. CAPITAL DE TRABAJO	1		\$31.000,00
GASTOS PRE-OPERATIVOS	2. OTROS ACTIVOS	1		\$2.500,00
TELEFONO	EQUIPOS DE COMPUTO	1	750,00	\$750,00
COMPUTADORA	EQUIPOS DE COMPUTO	1	750,00	\$750,00
IMPRESORA	EQUIPOS DE COMPUTO	1	350,00	\$350,00
ESCRITORIOS	MUEBLES Y ENCERES	3	90,00	\$270,00
SILLAS	MUEBLES Y ENCERES	3	20,00	\$60,00
ANAQUELES	MUEBLES Y ENCERES	3	75,00	\$225,00
ACONDICIONADOR DE AIRE	EQUIPOS DE OFICINA	1	350,00	\$350,00
INVERSIÓN TOTAL				36.255,00

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Domenica Peralta

4.2.1 Financiamiento

Se puede observar que un 60% son aportes propios de la empresa los cuales se dispondrán y que un 40% por ciento son aportes de una entidad financiera como BanEcuador.

Tabla 29

Financiamiento	Valor	%
Aportes propios	\$21.753,00	60%
Aportes de terceros (Bancos)	\$14.502,00	40%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

En el [Anexo 1](#) se soportará las proyecciones de la tasa de interés que BanEcuador dispone.

4.2.2 Sueldos

La proyección de sueldos se realizó en base a una investigación de diferentes empresas privadas en lo que refiere a los operarios; específicamente al personal administrativo y asistentes.

Se considera un 5% por ciento de incremento en su valor anual con respecto a los sueldos anteriores, se efectúa la estimación en un periodo de cinco años.

Cabe mencionar que Box Beauty Dom con respecto a los sueldos y salarios se encarga del pago de utilidades, décimo tercero y cuarto.

Tabla 30

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 1					
Nómina	Año 1	Año 2	Año3	Año 4	Año 5
Personal Administrativo	\$1.641,28	\$1.837,51	\$1.929,60	\$2.026,08	\$2.127,17
Personal Operario	\$639,92	\$715,87	\$757,77	\$1.530,48	\$1.657,44
Total	\$2.281,20	\$2.553,38	\$2.687,37	\$3.556,56	\$3.784,61

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

El análisis que soporta dicha información proyectada de cada uno de los años se encuentra en el [anexo 2](#).

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

4.2.3 Productos y Servicios

En la proyección de bienes y/o servicios; se toma en consideración un periodo de cinco años con un crecimiento mensual del 2% con lo que se espera vender los productos de manera progresiva, según la investigación realizada por la autora.

Desglosando el primer año dentro del primer mes se estima vender de cajas pequeñas un promedio de 1 caja diaria, cajas medianas 2, cajas grandes 4 al día haciendo que de esta manera se llegue al número de ventas proyectadas por mes el primer año, creciendo paulatinamente mes con mes.

Tabla 31
Productos y Servicios

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAJA PEQUEÑA	786	966	1.248	1.564	1.989
CAJA MEDIANA	906	1.128	1.419	1.806	2.283
CAJA GRANDE	1.026	1.248	1.564	1.989	2.521
	2.718	3.342	4.231	5.359	6.793

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

El análisis que soporta la información de las proyecciones de cada uno de los respectivos años se puede revisar en el [anexo 3](#).

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

4.2.4 Ventas

Las proyecciones de las ventas individuales se realizaron con los productos que Box Beauty Dom desea ofrecer dentro de su catálogo de productos y/o servicios. Se cuenta en base al costo requerido para ejecutar nuevas ideas de negocio. Se considera cinco años para la ejecución del proyecto.

Tabla 32
Ventas Individuales

PRECIOS DE VENTA INDIVIDUALES

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAJA PEQUEÑA	19,99	19,99	20,99	20,99	22,04
CAJA MEDIANA	25,99	25,99	27,29	27,29	28,65
CAJA GRANDE	49,99	49,99	52,49	52,49	55,11

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

Las proyecciones de ventas totales fueron realizadas con los productos más pedidos de Box Beauty Dom, mostrando el valor total en ventas de cada año, se considera un periodo de cinco años para el desarrollo del proyecto.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 33
Ventas Totales

VENTAS TOTALES (RESUMEN)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAJA PEQUEÑA	15.712,14	19.310,34	26.194,90	32.827,58	43.835,52
CAJA MEDIANA	23.546,94	29.316,72	38.723,80	49.284,84	65.417,02
CAJA GRANDE	51.289,74	62.387,52	82.093,58	104.401,62	138.942,33
TOTAL	90.548,82	111.014,58	147.012,27	186.514,03	248.194,88

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: **Domenica Peralta**

El análisis que soporta la información de las proyecciones de ventas de cada uno de los respectivos años se puede revisar en el [anexo 4](#).

4.2.5 Costos

Los costos proyectados fueron obtenidos mediante la recopilación de entrevistas y encuestas realizadas a expertos, sumando el 1,02 a cada año; haciendo una investigación a los proveedores, tiendas y otras localidades que venden estos productos al por mayor y menor de esta forma manteniendo la esencia de lo que la marca ofrece al público siendo productos de buena calidad y económicos.

De esta forma crenado un precio de venta al público que cubra todos los costos del box.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 34

Costos de venta individuales

COSTOS DE VENTA INDIVIDUALES

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAJA PEQUEÑA	10,70	10,91	11,13	11,35	11,58
CAJA MEDIANA	15,70	16,02	16,34	16,66	17,00
CAJA GRANDE	25,00	25,50	26,01	26,53	27,06

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: **Domenica Peralta**

El detalle de los costos desglosados de cada producto por caja de los respectivos años se puede revisar en el [anexo 5](#).

Los costos totales se realizaron con el costo del producto, teniendo en cuenta la materia prima los costos indirectos y la mano de obra todo esto se evaluó año a año con cada uno de los productos, incrementándole el sueldo de los operarios siendo que esto es la inversión para ver un retorno de capital.

Tabla 35

Costo de venta total

COSTOS DE VENTA TOTALES

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAJA PEQUEÑA	8.410,20	10.542,92	13.893,09	17.759,10	23.036,65
CAJA MEDIANA	14.226,92	18.067,24	23.182,77	30.095,45	38.805,14
CAJA GRANDE	25.650,00	31.824,00	40.679,64	52.768,57	68.220,29
SUELDOS	7.679,00	8.590,45	9.021,22	18.365,75	19.889,30
TOTAL	55.966,12	69.024,62	86.776,72	118.988,88	149.951,37

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: **Domenica Peralta**

El análisis que soporta la información de las proyecciones de costos de cada uno de los respectivos años se puede revisar en el [anexo 6](#).

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

4.2.6 Gastos

Respecto a este rubro, se tomó en cuenta los gastos operacionales que embarcan la parte administrativa y de ventas como lo son sueldos, alquiler, limpieza, servicios básicos, seguridad, publicidad, capacitación, permisos de funcionamiento y suministros de oficina de Box Beauty Dom sumados año a año arrojando un total que fueron proyectadas por cinco años los que cada año se podrá en la siguiente tabla a continuación.

Tabla 36

Gastos administrativos y de ventas

GASTOS OPERACIONALES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUELDOS	19.695,40	22.050,17	23.155,18	24.312,94	25.526,08
ALQUILER	3.600,00	3.960,00	4.356,00	4.791,60	5.270,76
LIMPIEZA	120,00	132,00	145,20	159,72	175,69
SERVICIOS BÁSICOS	960,00	1.056,00	1.161,60	1.277,76	1.405,54
SEGURIDAD	1.200,00	1.320,00	1.452,00	1.597,20	1.756,92
PUBLICIDAD	720,00	792,00	871,20	958,32	1.054,15
CAPACITACIÓN	320,00	352,00	387,20	425,92	468,51
PERMISOS FUNCIONAMIENTO	145,00	159,50	175,45	193,00	212,29
SUMINISTROS DE OFICINA	480,00	528,00	580,80	638,88	702,77
TOTAL	27.240,40	30.349,67	32.284,63	34.355,33	36.572,72

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Domenica Peralta

El análisis que soporta la información de las proyecciones de gastos se refleja en las siguientes tablas año a año, puesto que no todas las cuentas se utilizaran cada mes, estas se especificaran en el [anexo 7](#).

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

4.3 Financiamiento del proyecto

4.3.1 Préstamo

Box Beauty Dom requerirá una inversión de \$36.255,00 para la obtención de implementos necesarios; los cuales serán financiados con un 60% de financiamiento propio y un 40% de préstamo bancario.

El crédito financiero será realizado a través de BanEcuador con el 13,03% de interés anual. Se detallan los pagos a desembolsarse por concepto de este rubro; en los cuales se incorpora el capital e interés calculado anualmente.

Tabla 37

Préstamo

Préstamo	\$14.502,00
Tasa anual	13,03%
Pagos por año	12
Tasa por período	1,09%
Plazo Deuda (años)	5
Cuotas (número)	60
Diviendo	\$330,19

Periodos anuales	0	1	2	3	4	5
Interés		\$1.761,24	\$1.456,68	\$1.109,99	\$715,32	\$266,04
Capital Pagado		\$2.201,01	\$2.505,57	\$2.852,27	\$3.246,94	\$3.696,21
Dividendos		\$3.962,25	\$3.962,25	\$3.962,25	\$3.962,25	\$3.962,25
Saldo	\$14.502,00	\$12.300,99	\$9.795,42	\$6.943,15	\$3.696,21	\$0,00

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Domenica Peralta

El análisis que soporta la información del financiamiento del proyecto, préstamo de cada uno de los respectivos años se puede observar desglosado en el [anexo 8](#).

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

4.4 Análisis de estados financieros

4.4.1 Estado de Flujo de Efectivo, Pérdidas y Ganancias

En la siguiente tabla de flujo de caja proyectado; se puede observar los ingresos que va a generar Box Beauty Dom por ventas anuales en un periodo de cinco años. También; en el año cero se incluyó el aporte de propio e ingresos por préstamo, generando una utilidad del ejercicio positivos y de crecimiento; de esta manera arrojando el total de egresos y el monto final que se hizo año a año, generando una rentabilidad con valores positivos para el proyecto.

Tabla 38
Estados financieros/Flujo de caja

	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas		90.548,82	111.014,58	147.012,27	186.514,03	248.194,88
- Costo de Ventas		55.966,12	69.024,62	86.776,72	118.988,88	149.951,37
Utilidad Bruta en Ventas		34.582,70	41.989,96	60.235,55	67.525,15	98.243,51
- Gastos desembolsables		27.240,40	30.349,67	32.284,63	34.355,33	36.572,72
- Gastos no desembolsables		3.207,17	707,17	707,17	707,17	707,17
Utilidad Operacional		4.135,14	10.933,13	27.243,76	32.462,65	60.963,63
- Gastos financiamiento		1.761,24	1.456,68	1.109,99	715,32	266,04
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores		2.373,90	9.476,44	26.133,77	31.747,33	60.697,59
- 15% Reparto Ut. Trabajadores		356,08	1.421,47	3.920,07	4.762,10	9.104,64
Utilidad antes de Impuesto Renta		2.017,81	8.054,98	22.213,71	26.985,23	51.592,95
- 25% Impuesto Renta		504,45	2.013,74	5.553,43	6.746,31	12.898,24
Utilidad antes de Reserva Legal		1.513,36	6.041,23	16.660,28	20.238,92	38.694,71
- 10% Reserva Legal		151,34	604,12	1.666,03	2.023,89	3.869,47
Utilidad del ejercicio		1.362,02	5.437,11	14.994,25	18.215,03	34.825,24
+ Gastos no desembolsables		3.207,17	707,17	707,17	707,17	707,17
+ Reserva Legal		151,34	604,12	1.666,03	2.023,89	3.869,47
+ Deudas no pagadas en el periodo		860,54	3.435,21	9.473,49	11.508,41	22.002,87
- Deudas pagadas			- 860,54	- 3.435,21	- 9.473,49	- 11.508,41
- Amortización (cap.pagado)		- 2.201,01	- 2.505,57	- 2.852,27	- 3.246,94	- 3.696,21
Inversión	- 36.255,00				- 1.850,00	
Préstamo a largo plazo	14.502,00					
Flujo de Caja	- 21.753,00	3.380,05	6.817,50	20.553,46	17.884,07	46.200,13

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

4.4.2 Balance general

Para la información proyectada, se utilizó información recolectada mediante el desarrollo del proyecto; preparándose con los activos pasivos y patrimonio de la empresa iniciales hasta el año cinco, en donde se puede observar todo el contenido de las tablas anteriores de forma más determinada y precisa; de esta manera tomando mejores decisiones para la empresa.

Tabla 39
Balance General

		AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
		1	2	3	4	5
EFFECTIVO	31.000,00	34.380,05	41.197,55	61.751,01	79.635,08	125.835,21
A/F NETOS	5.255,00	2.047,83	1.340,67	633,50	1.776,33	1.069,17
ACTIVOS	36.255,00	36.427,88	42.538,22	62.384,51	81.411,42	126.904,38
CTAS.DOC. X PAGAR		860,54	3.435,21	9.473,49	11.508,41	22.002,87
PRÉSTAMO BCARIO.	14.502,00	12.300,99	9.795,42	6.943,15	3.696,21	-
PASIVOS	14.502,00	13.161,52	13.230,63	16.416,64	15.204,62	22.002,87
CAPITAL SOCIAL	21.753,00	21.753,00	21.753,00	21.753,00	21.753,00	21.753,00
RESERVA LEGAL		151,34	755,46	2.421,49	4.445,38	8.314,85
UTILIDADES RETENIDAS		1.362,02	6.799,13	21.793,38	40.008,41	74.833,65
PATRIMONIO	21.753,00	23.266,36	29.307,59	45.967,87	66.206,79	104.901,51
PASIVOS + PATRIMONIO	36.255,00	36.427,88	42.538,22	62.384,51	81.411,42	126.904,38

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

4.5 Indicadores Económicos

4.5.1 W.A .C .C

Weigthed Average Cost Of Capital, también denominado coste promedio ponderado del capital es una tasa de descuento que se utiliza para valorar proyectos de inversión. En caso de necesitar una valorización a futuro en el proyecto se deberá restar de los flujos de caja esperados el 18% por WACC, como muestra el cálculo realizado a continuación.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 40

WACC

% Tasa de retorno esperada	25%
% Interés del Banco	13,03%
Impuestos	36,25%
%Aportes Propios	60%
%Aportes otros	40%
WACC	18%

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

4.5.2 TIR, VAN, PAYBACK

La tasa interna de retorno del proyecto muestra un excelente retorno de inversión efectuada por Box Beauty Dom con una tasa de 48,43%; el mismo que refleja a pesar de las circunstancias económicas que presente el país; es buen indicador para el retorno efectivo de la inversión.

Con respecto al (VAN); valor actual neto se muestra un valor positivo de \$27.425,47; lo que nos indica que el futuro de este proyecto proporcionara bienes económicos; Con un (PAYBACK); tiempo de recuperación de 3 años 2 meses.

Tabla 41

TIR, VAN, PAYBACK

TIR	48,43%
VAN	\$ 27.425,47
PAYBACK	3 AÑOS 2 MESES

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

4.5.3 Punto De Equilibrio

Como se puede observar es el punto en donde los costos totales son iguales a los ingresos totales por ventas; lo que significa que los servicios serán rentables, Box Beauty Dom, presenta un alcance de punto de equilibrio realizada para cinco años que refleja con precisión que la implementación de los productos y/o servicios que desea implementar van a generar buenos resultados en la parte económica de la empresa.

Tabla 41

Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO FIJO	\$ 29.001,64	\$ 31.806,35	\$ 33.394,62	\$ 35.070,65	\$ 36.838,76
VENTAS - COSTO VARIABLE	\$ 34.582,70	\$ 41.989,96	\$ 60.235,55	\$ 67.525,15	\$ 98.243,51
% Equilibrio	84%	76%	55%	52%	37%
VENTAS	\$ 90.548,82	\$ 111.014,58	\$ 147.012,27	\$ 186.514,03	\$ 248.194,88
COSTOS VARIABLES	\$ 55.966,12	\$ 69.024,62	\$ 86.776,72	\$ 118.988,88	\$ 149.951,37
COSTOS FIJOS	\$ 29.001,64	\$ 31.806,35	\$ 33.394,62	\$ 35.070,65	\$ 36.838,76
UTILIDAD	\$ 5.581,06	\$ 10.183,61	\$ 26.840,94	\$ 32.454,50	\$ 61.404,75
VERIFICACIÓN					
VENTAS	\$ 75.935,77	\$ 84.090,79	\$ 81.503,67	\$ 96.870,11	\$ 93.066,62
COSTOS VARIABLES	\$ 46.934,13	\$ 52.284,43	\$ 48.109,05	\$ 61.799,45	\$ 56.227,86
COSTOS FIJOS	\$ 29.001,64	\$ 31.806,35	\$ 33.394,62	\$ 35.070,65	\$ 36.838,76
UTILIDAD	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Domenica Peralta

4.6 Ratios Financieros

4.6.1 Liquidez

Mide la capacidad de Box Beauty Dom de cumplir las obligaciones financieras adquiridas o deudas; haciendo que en el año dos, su capital de trabajo supere al valor inicial, con el paso de cinco años presentados en la siguiente tabla.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 42

Liquidez

RATIOS FINANCIEROS	FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RAZÓN CORRIENTE	ACT. C. / PAS. C.	\$ 39,95	\$ 11,99	\$ 6,52	\$ 6,92	\$ 5,72
CAPITAL DE TRABAJO	ACT. C - PAS. C.	\$ 33.519,51	\$ 37.762,34	\$ 52.277,52	\$ 68.126,68	\$ 103.832,34

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Domenica Peralta

4.6.2 Endeudamiento

Este segmento ayuda a conocer que cantidad de los activos de Box Beauty Dom está cubierta; la proyección muestra que va disminuyendo la intervención de los acreedores en un tiempo de cinco años.

Tabla 43

Endeudamiento

ENDEUDAMIENTO	PASIVOS/ACTIVOS	36%	31%	26%	19%	17%
LEVERAGE TOTAL	PASIVO/ PATRIMONIO	57%	45%	36%	23%	21%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Domenica Peralta

4.6.3 Rentabilidad sobre ventas

Demuestra la eficiencia de la inversión de los medios para medir la rentabilidad y capacidad de la empresa.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Tabla 44

Rentabilidad sobre ventas

MARGEN BRUTO	UT. BR/ VENTAS	38%	38%	41%	36%	40%
MARGEN OPERATIVO	UT. OP. /VENTAS	5%	10%	19%	17%	25%

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

4.7 Matriz de Riesgo

Tabla 45

4.8 Análisis de Riesgos

Tipo de Riesgo	No.	Riesgos	Probabilidad	Impacto	Nivel de Criticidad
Riesgos economicos	1.	Mayor incremento en la inflacion esperada	M	M	M
	2.	Inestabilidad de precios	B	M	B
	3.	Incremento de impuestos	M	M	M
Riesgos sociales	4.	Disminucion del poder economico en clientes potenciales	M	MA	MA
	5.	Desempleo	M	MA	MA
Riesgos ambientales	6.	Rebote de COVID-19	M	A	M
Riesgos de mercado	7.	Negocios nuevos con servicio similar a menor precio	M	A	M
	8.	Necocios reconocidos con trayectoria en el mercado	M	A	M
	9.	Copia de cualidades en servicio en respuesta de la competencia	A	M	MA
Riesgos operacionales	10.	Poca efectividad con la estrategia de diferenciación	B	A	B

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

Análisis de Riesgo

Existen factores de riesgo internos y externos que pueden interrumpir el crecimiento de las distintas actividades de la empresa; entre las cuales se puede mencionar como factor interno como a una catástrofe que pueda perjudicar la destrucción de los productos; o también el robo de la los materiales y productos dentro de la empresa, ocasionando un gasto incensario he imprevisto que se deba

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

desembolsar, comprando nuevo material y parando las ventas por varios días, para el desarrollo de las actividades y ventas de la empresa.

Como factor externo se puede mencionar el aumento de precios de los productos que se utilizan para armar el box de maquillaje, ya que no se tiene control en esa área de comercio.

Riesgos económicos

Tanto la inestabilidad de precios, la inflación, el incremento de impuestos, todos estos factores tienen un impacto en la empresa, puesto que su aparición en la utilidad, se elevan, menor será la utilidad reflejada al final; por otra parte, los gastos operacionales y

administrativos son una salida de dinero, en caso de una inflación al no ser controlada, provocaría una menor utilidad operacional; de la misma forma la situación económica de Guayaquil si va en descenso generando menor poder de adquisición en los clientes al obtener el producto.

Riesgos Sociales

Los riesgos sociales pueden ser una amenaza para la venta de productos de belleza, por ejemplo; en la pandemia ocurrió que los productos básicos y de primera línea, tuvieron mayor relevancia que otros productos. Esto genero un impacto en las ventas causando una incapacidad al momento de adquirir productos de belleza y cuidado para la piel, siendo estos no de consumo básico. Por otra parte, al pasar el tiempo, luego de haber transcurrido una incertidumbre económica, las personas se motivarían y al ver que su situación mejoraba tomaron la decisión de invertir en

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

productos no tan básicos, de esta manera la cuarentena al principio fue un factor de riesgo que al mejorar la situación se convirtió en un excelente conducto de ventas.

También los poderes adquisitivos y el desempleo juegan un papel importante dentro de los riesgos sociales, ya que de esto depende si el negocio tiene un buen flujo de ventas y se desarrolla de manera correcta y con la proyección esperada.

Riesgos Ambientales

El rebrote de una nueva cepa de COVID-19 o el surgimiento de nuevas enfermedades difíciles de controlar podría tener un fuerte impacto como lo fue en el año 2020-2021 pausando la economía de los países a nivel mundial, dándole prioridad a otros productos y servicios, de esta manera generando un decrecimiento para la empresa.

Riesgos de Mercado

Este riesgo gira entorno a la competencia o a los negocios nuevos que puedan crearse, puesto que al momento que la competencia baje los precios o un negocio ofrezca un servicio similar esto puede afectar directamente haciendo que haya un decrecimiento en ventas y es importante mantener un buen flujo de caja, para que este sea positivo, alcanzando así las ventas proyectadas.

Riesgos Operacionales

Los riesgos operacionales gira en torno al servicio y los productos ofrecidos por Box Beauty Dom, el posicionamiento y la estrategia de diferenciación ha tenido un alto impacto, de esta manera generando ingresos para la empresa.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Matriz de Riesgo

Tabla 46

Matriz de Riesgos

		MATRIZ DE RIESGOS			
Probabilidad	Muy Alta				
	Alta		9		
	Media		1,3	8,7,6	4,5
	Baja		2	10	
		Baja	Media	Alta	Muy Alta
		Impacto			

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

Tabla 47

Nivel de Criticidad

Nivel de Criticidad	Siglas
Muy Alta	MA
Alta	A
Media	M
Baja	B

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

4.9 Impacto del Proyecto

4.9.1 Impacto económico, social y ambiental

El impacto económico del proyecto tiende a ser positivo para la creación del box; en la ciudad de Guayaquil ya que es un sector influyente dentro del país.

Adicionalmente, se generarán más ingresos para el estado a través del pago de impuestos.

En el ámbito social representa la generación de empleos, ya que se buscará personal joven y con conociendo de la rama; ofreciéndoles muchos beneficios, de la

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

misma forma la motivación y la capacidad de culturalizarse en el cuidado personal como lo hacen los países de primer mundo.

En el aspecto ambiental se puede indicar que Box Beauty Dom gestionara sus actividades de la manera más correcta y responsable, para minimizar los daños que puedan ser ocasionados al medio ambiente, de esta manera evitando cualquier impacto ambiental que se pueda desencadenar.

4.10 Análisis de sensibilidad

El análisis se enfocará en el comportamiento de la demanda de los productos y servicios, puesto que dicho comportamiento es el indicador de cómo se proyecten los costos, gastos y ventas del producto. Esto quiere decir que es probable el crecimiento de las ventas, si la demanda es la esperada y si hay un buen número de productos potenciales adquiridos por el cliente, de esta forma elevando las ventas para Box Beauty dom.

4.10.1 Análisis de Escenarios

Escenario Conservador

El escenario conservador es el más probable, puesto que en un periodo de 5 años (proyectados) se ha llevado el mismo proceso alcanzando una probabilidad del 98% de oportunidad de mantener el mismo proceso, sin modificaciones en el proceso de los indicadores económicos.

Los indicadores financieros reflejan una tasa de retorno TIR de 48,43% que es muy favorable de esta manera dando un escenario alentador a futuro para crecer con nuevos productos o incluir nuevos servicios, de la misma forma muestra un VAN

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

de 427.425,47 lo cual significa que el siguiente escenario es viable, reflejando también un PAYBACK en un tiempo determinado de tres años y dos meses, de esta manera recuperando la inversión.

Tabla 48

Escenario Conservador

TIR	48,43%
VAN	\$ 27.425,47
PAYBACK	3 AÑOS 2 MESES

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

Escenario Pesimista

El comportamiento de la demanda en el año uno, reflejando los productos/servicios, no tuvo el mayor número esperado, a pesar que los siguientes años, estos se fueron elevando poco a poco, no permitió que el desarrollo de los 5 años proyectados y con los resultados esperados, se desarrollen correctamente.

De esta manera arrojando una tasa interna de retorno TIR de un -56,85% mostrando un escenario nada alentador, para incrementar nuevos productos y servicios, de la misma manera, se puede observar un VAN de -\$48.236,50 lo cual significa que el presente escenario no es apto para elevar la economía de la empresa.

Tabla 49

Escenario Pesimista

TIR	-56,85%
VAN	-\$ 48.236,50
PAYBACK	Más de 5 años

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Escenario Optimista

En el escenario optimista el comportamiento de la demanda, fueron productos/servicios muy elevados, al ser elevados desde el año uno, fueron creciendo simultáneamente año a año. De esta manera Box Beauty Dom deberá proyectarse a mayor demanda los valores de los costos, gastos y ventas también se elevarán, dándole paso a incrementar nuevos productos.

Reflejando de esta manera una tasa interna de retorno TIR de un 100,26% mostrando un escenario muy alentador y bueno, así también un VAN de \$76.312,16 lo cual dicho escenario es apto para la economía y crecimiento del box.

Tabla 50

Escenario Optimista

TIR	100,26%
VAN	\$ 76.312,16
PAYBACK	1 AÑO 7 MESES

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Domenica Peralta

4.11 Plan de Contingencia

El plan de contingencia es una opción que ayuda a garantizar el funcionamiento de la empresa en cualquiera de los diversos escenarios que se presenten a lo largo del camino, como el escenario optimista o pesimista.

El escenario Pesimista tiene un poco complicado establecer un plan de contingencia, puesto que, el comportamiento de la demanda al no adquirirse los productos y servicios ofrecidos por Box Beauty Dom, la empresa deberá realizar un estudio de mercado para ver en qué cantidad y en qué tiempo se podría vender el producto, de esta manera encontrando el fallo y determinado una cantidad

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

aproximada de los productos potenciales que se ofrecerán, de esta manera subiendo las ventas y que la tasa interna de retorno sea positiva, de la mano del tiempo en donde se recuperara la inversión, haciendo que haya un flujo de dinero estable y creciente, en un tiempo realista.

Por otro parte en el escenario Optimista se espera que haya una estabilidad en el comportamiento de la demanda, de esta manera los productos potenciales crecerán potencialmente, al paso del tiempo este escenario puede generar un tipo de gastos en cuanto a empaquetado, bodegas, ventas, etc. Pero así mismo se espera un mayor número de ventas y crecimiento de la empresa, en cuanto a posicionamiento y visibilidad a nivel nacional.

Tabla 51

Comparativa de los indicadores económicos

	TIR	VAN	PAYBACK
Escenario Conservador	48,43%	\$27.425,47	3 años 2 meses
Escenario Pesimista	-56,85%	\$-48.236,50	Más de 5 años
Escenario Optimista	100,26%	\$76.312,16	1 año 7 meses

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Domenica Peralta

Con esto se puede concluir que una alteración en el comportamiento de la demanda, puede afectar la estabilidad de la empresa, teniendo un impacto negativo para su crecimiento, puesto que, hay un decrecimiento que no permite el recuperamiento de la inversión inicial, teniendo de esta forma un proyecto no rentable o por otra parte un aumento excesivo en la recuperación de la inversión inicial con un proyecto poco realista. De esta manera quedando un escenario conservador que tiene una buena tasa de retorno y un VAN seguro en un tiempo medianamente bueno y rápido, lo cual le permite al proyecto tener confiabilidad.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

CONCLUSIONES

Al revisar los siguientes puntos que se presentan en el siguiente trabajo; se procede a validar la hipótesis establecida al inicio del trabajo, ya que en mayor porcentaje los clientes están dispuestos a utilizar el nuevo método de compra que ofrece Box Beauty dom.

Con el estudio realizado a través de encuestas y entrevistas dentro del mercado; se concluye que la empresa tiene un mercado establecido, puesto las personas sometidas a la investigación sabían del tema.

Por otra parte, el financiamiento está conformado en un 60% con capital propio y un 40% a una entidad bancaria, utilizando dicho préstamo para la adquisición de los insumos necesarios para que el negocio se desarrolle bajo las proyecciones planteadas, bajo un correcto funcionamiento.

En cuanto al ámbito financiero se puede observar que se obtuvieron resultados positivos; en la tasa interna de retorno (TIR), al igual que con el (VAN) valor actual neto, junto a un payback en donde en menos de los cinco años proyectados se recupera la inversión. Lo cual confirma el presente plan de negocio.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a Box Beauty Dom aplicar todo el plan de trabajo investigado, de la misma forma generar conocimiento de la página web y redes sociales, para que estas generen impacto en el cliente. Tomar en cuenta las sugerencias de la información obtenida a través de los diferentes canales.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

BIBLIOGRAFÍA

Alcalde, J. C. (15 de Diciembre de 2016).

Biutest. (9 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://www.biutest.com/articles/los-diferentes-tipos-de-piel-como-identificarlos-y-tips-para-saber-como-cuidarlos-normal-seca-mixta-grasa-y-sensible>

Galán, J. S. (10 de Enero de 2021).

Garner, B. (2004). *Diccionario Ley de Negro*.

Giraldo, V. (23 de Septiembre de 2018).

Gutierrez , J. (2012). Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/2868/TMD00851.pdf;jsessionid=B17C2F2CA9906D3A204E4B4C266F1762?sequence=1>

Katler, P. (3 de Mayo de 2017).

L, J. (24 de Septiembre de 2018). *Popular Impulsa*. Obtenido de Foro empresarial impulsa.

Lopez, T. (24 de Febrero de 2022).

Ordoñez, L. (16 de Septiembre de 2016).

Peiro, R. (9 de Diciembre de 2019).

Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2008).

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Pérez, J., & Gardey, A. (2008).

Protection, S. (17 de Junio de 2020).

Sanchez, J. (25 de Enero de 2020).

Telemundo. (22 de Abril de 2019).

Ucha, F. (Julio de 2010). Obtenido de
<https://www.definicionabc.com/ciencia/pronostico.php>

vegas. (2019). *Realidad imperfecta*.

Westreicher, G. (23 de Mayo de 2020).

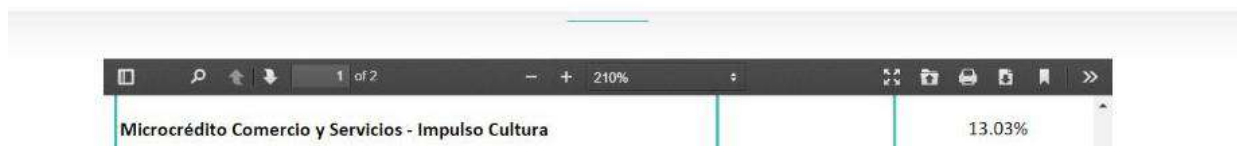
PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo1

Total financiamiento	
Tasa a pagar	13,03%
Plazo de deuda (años)	5



[Personas](#)
[Empresas](#)
[Servicios](#)
[Canales de atención](#)
[Institución](#)
[Transparencia](#)
[Noticias](#)



Anexo 2

Sueldos Administrativos

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 1						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo		Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador	\$800,00	\$66,67	\$37,50		\$97,20	\$1.001,37
Asistente	\$500,00	\$41,67	\$37,50		\$60,75	\$639,92
						\$0,00
Total mensual	\$1.300,00	\$108,33	\$75,00		\$157,95	\$1.641,28

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 2						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador	\$840,00	\$70,00	\$39,58	\$70,00	\$102,06	\$1.121,64
Asistente	\$525,00	\$43,75	\$39,58	\$43,75	\$63,79	\$715,87
						\$0,00
Total mensual	\$1.365,00	\$113,75	\$79,17	\$113,75	\$165,85	\$1.837,51

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 3						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador	\$882,00	\$73,50	\$41,67	\$73,50	\$107,16	\$1.177,83
Asistente	\$551,25	\$45,94	\$41,67	\$45,94	\$66,98	\$751,77
						\$0,00
Total mensual	\$1.433,25	\$119,44	\$83,33	\$119,44	\$174,14	\$1.929,60

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 4						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador	\$926,10	\$77,18	\$43,75	\$77,18	\$112,52	\$1.236,72
Asistente	\$578,81	\$48,23	\$43,75	\$48,23	\$70,33	\$789,36
						\$0,00
Total mensual	\$1.504,91	\$125,41	\$87,50	\$125,41	\$182,85	\$2.026,08

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 5						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador	\$972,41	\$81,03	\$45,83	\$81,03	\$118,15	\$1.298,45
Asistente	\$607,75	\$50,65	\$45,83	\$50,65	\$73,84	\$828,72
						\$0,00
Total mensual	\$1.580,16	\$131,68	\$91,67	\$131,68	\$191,99	\$2.127,17

Sueldos Operacionales

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 1						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo		Aporte Patronal 12,15%	Total
Operario 1	\$500,00	\$41,67	\$37,50		\$60,75	\$639,92
						\$0,00
Total mensual	\$500,00	\$41,67	\$37,50		\$60,75	\$639,92

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 2						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Operario 1	\$525,00	\$43,75	\$39,58	\$43,75	\$63,79	\$715,87
						\$0,00
Total mensual	\$525,00	\$43,75	\$39,58	\$43,75	\$63,79	\$715,87

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 3						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Operario 1	\$551,25	\$45,94	\$41,67	\$45,94	\$66,98	\$751,77
						\$0,00
Total mensual	\$551,25	\$45,94	\$41,67	\$45,94	\$66,98	\$751,77

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 4						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Operario 1	\$578,81	\$48,23	\$43,75	\$48,23	\$70,33	\$789,36
Operario 2	\$578,81	\$48,23	\$43,75		\$70,33	\$741,12
Total mensual	\$1.157,63	\$96,47	\$87,50	\$48,23	\$140,65	\$1.530,48

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 5						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Operario 1	\$607,75	\$50,65	\$45,83	\$50,65	\$73,84	\$828,72
Operario 2	\$607,75	\$50,65	\$45,83	\$50,65	\$73,84	\$828,72
Total mensual	\$1.215,51	\$101,29	\$91,67	\$101,29	\$147,68	\$1.657,44

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 3

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 1 (cantidad de productos/servicios que se esperan vender cada mes)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
CAJA PEQUEÑA	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	786
CAJA MEDIANA	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	906
CAJA GRANDE	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	1.026
TOTAL	210	213	216	219	222	225	228	231	234	237	240	243	2.718

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
CAJA PEQUEÑA	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	89	91	966
CAJA MEDIANA	83	85	87	89	91	93	95	97	99	101	103	105	1.128
CAJA GRANDE	93	95	97	99	101	103	105	107	109	111	113	115	1.248
TOTAL	248	253	258	263	269	275	281	287	293	299	305	311	3.342

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 3

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
CAJA PEQUEÑA	93	95	97	99	101	103	105	107	109	111	113	115	1.248
CAJA MEDIANA	107	109	111	113	115	117	119	121	123	125	128	131	1.419
CAJA GRANDE	117	119	121	123	125	128	131	134	137	140	143	146	1.564
TOTAL	317	323	329	335	341	348	355	362	369	376	384	392	4.231

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 4

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
CAJA PEQUEÑA	117	119	121	123	125	128	131	134	137	140	143	146	1.564
CAJA MEDIANA	134	137	140	143	146	149	152	155	158	161	164	167	1.806
CAJA GRANDE	149	152	155	158	161	164	167	170	173	176	180	184	1.989
TOTAL	400	408	416	424	432	441	450	459	468	477	487	497	5.359

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA ESPERADA: AÑO 5

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
CAJA PEQUEÑA	149	152	155	158	161	164	167	170	173	176	180	184	1.989
CAJA MEDIANA	170	173	176	180	184	188	192	196	200	204	208	212	2.283
CAJA GRANDE	188	192	196	200	204	208	212	216	220	224	228	233	2.521
TOTAL	507	517	527	538	549	560	571	582	593	604	616	629	6.793

Anexo 4

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 1

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
CAJA PEQUEÑA	1.199,40	1.219,39	1.239,38	1.259,37	1.279,36	1.299,35	1.319,34	1.339,33	1.359,32	1.379,31	1.399,30	1.419,29	15.712,14
CAJA MEDIANA	1.819,30	1.845,29	1.871,28	1.897,27	1.923,26	1.949,25	1.975,24	2.001,23	2.027,22	2.053,21	2.079,20	2.105,19	23.546,94
CAJA GRANDE	3.999,20	4.049,19	4.099,18	4.149,17	4.199,16	4.249,15	4.299,14	4.349,13	4.399,12	4.449,11	4.499,10	4.549,09	51.289,74
TOTAL	7.017,90	7.113,87	7.209,84	7.305,81	7.401,78	7.497,75	7.593,72	7.689,69	7.785,66	7.881,63	7.977,60	8.073,57	90.548,82

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
CAJA PEQUEÑA	1.439,28	1.459,27	1.479,26	1.499,25	1.539,23	1.579,21	1.619,19	1.659,17	1.699,15	1.739,13	1.779,11	1.819,09	19.310,34
CAJA MEDIANA	2.157,17	2.209,15	2.261,13	2.313,11	2.365,09	2.417,07	2.469,05	2.521,03	2.573,01	2.624,99	2.676,97	2.728,95	29.316,72
CAJA GRANDE	4.649,07	4.749,05	4.849,03	4.949,01	5.048,99	5.148,97	5.248,95	5.348,93	5.448,91	5.548,89	5.648,87	5.748,85	62.387,52
TOTAL	8.245,52	8.417,47	8.589,42	8.761,37	8.953,31	9.145,25	9.337,19	9.529,13	9.721,07	9.913,01	10.104,95	10.296,89	111.014,58

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 3

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
CAJA PEQUEÑA	1.952,02	1.994,00	2.035,98	2.077,96	2.119,94	2.161,92	2.203,90	2.245,88	2.287,86	2.329,83	2.371,81	2.413,79	26.194,90
CAJA MEDIANA	2.919,98	2.974,56	3.029,13	3.083,71	3.138,29	3.192,87	3.247,45	3.302,03	3.356,61	3.411,19	3.493,06	3.574,92	38.723,80
CAJA GRANDE	6.141,27	6.246,25	6.351,23	6.456,21	6.561,19	6.718,66	6.876,12	7.033,59	7.191,06	7.348,53	7.506,00	7.663,47	82.093,58
TOTAL	11.013,27	11.214,81	11.416,35	11.617,88	11.819,42	12.073,45	12.327,47	12.581,50	12.835,53	13.089,55	13.370,87	13.652,18	147.012,27

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 4

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
CAJA PEQUEÑA	2.455,77	2.497,75	2.539,73	2.581,71	2.623,69	2.686,66	2.749,62	2.812,59	2.875,56	2.938,53	3.001,50	3.064,47	32.827,58
CAJA MEDIANA	3.656,79	3.738,66	3.820,53	3.902,40	3.984,27	4.066,14	4.148,00	4.229,87	4.311,74	4.393,61	4.475,48	4.557,35	49.284,84
CAJA GRANDE	7.820,94	7.978,40	8.135,87	8.293,34	8.450,81	8.608,28	8.765,75	8.923,22	9.080,68	9.238,15	9.448,11	9.658,07	104.401,62
TOTAL	13.933,50	14.214,82	14.496,13	14.777,45	15.058,76	15.361,07	15.663,38	15.965,68	16.267,99	16.570,29	16.925,09	17.279,88	186.514,03

VENTAS PROYECTADAS: AÑO 5

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
CAJA PEQUEÑA	3.283,81	3.349,92	3.416,04	3.482,16	3.548,27	3.614,39	3.680,51	3.746,63	3.812,74	3.878,86	3.967,02	4.055,17	43.835,52
CAJA MEDIANA	4.871,18	4.957,14	5.043,10	5.157,72	5.272,33	5.386,95	5.501,56	5.616,18	5.730,80	5.845,41	5.960,03	6.074,64	65.417,02
CAJA GRANDE	10.361,43	10.581,88	10.802,34	11.022,80	11.243,25	11.463,71	11.684,16	11.904,62	12.125,07	12.345,53	12.565,99	12.841,56	138.942,33
TOTAL	18.516,41	18.888,95	19.261,48	19.662,67	20.063,86	20.465,05	20.866,23	21.267,42	21.668,61	22.069,80	22.493,03	22.971,37	248.194,88

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 5

COSTO DE CAJA PQUEÑA		
MATERIALES	PRECIO UNITARIO	
CAJA/EMPAQUE	0,50	
CREMA HIDRATANTE	2,50	
BBCREAM	1,50	
RIMEL	1,00	
RUBOR	2,00	
MASCARILLA	0,20	
POLVO SELLADOR	1,75	
LABIAL	0,50	
GLOSS	0,75	
TOTAL:		10,70

COSTO DE CAJA MEDIANA		
MATERIALES	PRECIO UNITARIO	
CAJA/EMPAQUE	0,750	
CREMA HIDRATANTE	2,500	
BBCREAM	1,500	
BASE	1,500	
CORRECTOR	0,750	
CONTORNO	1,250	
RUBOR	2,000	
RIMEL	1,000	
LABIAL	0,500	
GLOSS	0,750	
SERUM	1,000	
MASCARILLA HIDRATANTE	0,250	
POLVO SELLADOR	1,750	
DIADEMA DE MAQUILLAJE	0,200	
TOTAL:		15,70

COSTO DE CAJA GRANDE		
MATERIALES	PRECIO	
CAJA/EMPAQUE	1,00	
CREMA HIDRATANTE	2,50	
BBCREAM	1,50	
BASE	1,50	
CORRECTOR	0,75	
CONTORNO	1,25	
RUBOR	2,00	
RIMEL	1,00	
LABIAL	0,50	
GLOSS	0,75	
SERUM	1,00	
EXFOLIANTE QUIMICO	1,00	
3MASCARILLA HIDRATANTE	0,75	
POLVO SELLADOR	1,75	
DIADEMA DE MAQUILLAJE	0,75	
PROTECTOR SOLAR	1,50	
PRIMER	1,00	
ILUMINADOR	1,00	
KIT BASICO DE BROCHAS	3,50	
TOTAL:		25,00

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 6

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 1

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
CAJA PEQUEÑA	642,00	652,70	663,40	674,10	684,80	695,50	706,20	716,90	727,60	738,30	749,00	759,70	8.410,20
CAJA MEDIANA	1.099,21	1.114,91	1.130,62	1.146,32	1.162,02	1.177,73	1.193,43	1.209,13	1.224,83	1.240,54	1.256,24	1.271,94	14.226,92
CAJA GRANDE	2.000,00	2.025,00	2.050,00	2.075,00	2.100,00	2.125,00	2.150,00	2.175,00	2.200,00	2.225,00	2.250,00	2.275,00	25.650,00
SUELDOS	639,92	639,92	639,92	639,92	639,92	639,92	639,92	639,92	639,92	639,92	639,92	639,92	7.679,00
TOTAL	4.381,13	4.432,53	4.483,93	4.535,34	4.586,74	4.638,14	4.689,54	4.740,95	4.792,35	4.843,75	4.895,16	4.946,56	55.966,12

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 2

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
CAJA PEQUEÑA	785,81	796,72	807,64	818,55	840,38	862,21	884,03	905,86	927,69	949,52	971,35	993,17	10.542,92
CAJA MEDIANA	1.329,42	1.361,45	1.393,48	1.425,52	1.457,55	1.489,59	1.521,62	1.553,65	1.585,69	1.617,72	1.649,76	1.681,79	18.067,24
CAJA GRANDE	2.371,50	2.422,50	2.473,50	2.524,50	2.575,50	2.626,50	2.677,50	2.728,50	2.779,50	2.830,50	2.881,50	2.932,50	31.824,00
SUELDOS	715,87	715,87	715,87	715,87	715,87	715,87	715,87	715,87	715,87	715,87	715,87	715,87	8.590,45
TOTAL	5.202,59	5.296,54	5.390,49	5.484,44	5.589,30	5.694,16	5.799,03	5.903,89	6.008,75	6.113,61	6.218,47	6.323,34	69.024,62

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 3

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
CAJA PEQUEÑA	1.035,30	1.057,57	1.079,83	1.102,10	1.124,36	1.146,62	1.168,89	1.191,15	1.213,42	1.235,68	1.257,95	1.280,21	13.893,09
CAJA MEDIANA	1.748,10	1.780,78	1.813,45	1.846,13	1.878,80	1.911,48	1.944,15	1.976,83	2.009,50	2.042,18	2.091,19	2.140,20	23.182,77
CAJA GRANDE	3.043,17	3.095,19	3.147,21	3.199,23	3.251,25	3.329,28	3.407,31	3.485,34	3.563,37	3.641,40	3.719,43	3.797,46	40.679,64
SUELDOS	751,77	751,77	751,77	751,77	751,77	751,77	751,77	751,77	751,77	751,77	751,77	751,77	9.021,22
TOTAL	6.578,34	6.685,30	6.792,26	6.899,22	7.006,18	7.139,15	7.272,12	7.405,09	7.538,06	7.671,03	7.820,33	7.969,64	86.776,72

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 4

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
CAJA PEQUEÑA	1.328,53	1.351,24	1.373,95	1.396,66	1.419,37	1.453,43	1.487,50	1.521,56	1.555,62	1.589,69	1.623,75	1.657,82	17.759,10
CAJA MEDIANA	2.233,00	2.282,99	2.332,98	2.382,97	2.432,97	2.482,96	2.532,95	2.582,94	2.632,94	2.682,93	2.732,92	2.782,91	30.095,45
CAJA GRANDE	3.953,00	4.032,59	4.112,18	4.191,77	4.271,36	4.350,95	4.430,54	4.510,13	4.589,72	4.669,32	4.775,44	4.881,56	52.768,57
SUELDOS	1.530,48	1.530,48	1.530,48	1.530,48	1.530,48	1.530,48	1.530,48	1.530,48	1.530,48	1.530,48	1.530,48	1.530,48	18.365,75
TOTAL	9.045,00	9.197,29	9.349,59	9.501,88	9.654,17	9.817,82	9.981,47	10.145,12	10.308,76	10.472,41	10.662,59	10.852,77	118.988,88

COSTOS PROYECTADOS: AÑO 5

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
CAJA PEQUEÑA	1.725,72	1.760,47	1.795,21	1.829,96	1.864,71	1.899,45	1.934,20	1.968,94	2.003,69	2.038,44	2.084,76	2.131,09	23.036,65
CAJA MEDIANA	2.889,56	2.940,56	2.991,55	3.059,54	3.127,53	3.195,52	3.263,51	3.331,50	3.399,49	3.467,48	3.535,47	3.603,46	38.805,14
CAJA GRANDE	5.087,43	5.195,67	5.303,92	5.412,16	5.520,40	5.628,65	5.736,89	5.845,13	5.953,38	6.061,62	6.169,86	6.305,17	68.220,29
SUELDOS	1.657,44	1.657,44	1.657,44	1.657,44	1.657,44	1.657,44	1.657,44	1.657,44	1.657,44	1.657,44	1.657,44	1.657,44	19.889,30
TOTAL	11.360,16	11.554,14	11.748,12	11.959,10	12.170,08	12.381,06	12.592,04	12.803,02	13.013,99	13.224,97	13.447,53	13.697,16	149.951,37

Anexo 7

GASTOS OPERACIONALES PROYECTADOS: AÑO 1

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
SUELDOS	1.641,28	1.641,28	1.641,28	1.641,28	1.641,28	1.641,28	1.641,28	1.641,28	1.641,28	1.641,28	1.641,28	1.641,28	19.695,40
ALQUILER	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
LIMPIEZA	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
SERVICIOS BÁSICOS	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
MANTENIMIENTO DE LA PAGINA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
PUBLICIDAD	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
CAPACITACIÓN	80,00			80,00			80,00			80,00			320,00
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	145,00												145,00
SUMINISTROS DE OFICINA	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00
TOTAL	2.456,28	2.231,28	2.231,28	2.311,28	2.231,28	2.231,28	2.311,28	2.231,28	2.231,28	2.311,28	2.231,28	2.231,28	27.240,40

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

GASTOS OPERACIONALES PROYECTADOS: AÑO 2

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
SUELDOS	1.837,51	1.837,51	1.837,51	1.837,51	1.837,51	1.837,51	1.837,51	1.837,51	1.837,51	1.837,51	1.837,51	1.837,51	22.050,17
ALQUILER	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	3.960,00
LIMPIEZA	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	132,00
SERVICIOS BÁSICOS	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	1.056,00
MANTENIMIENTO DE LA PAGINA	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	1.320,00
PUBLICIDAD	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	792,00
CAPACITACIÓN	88,00	-	-	88,00	-	-	88,00	-	-	88,00	-	-	352,00
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	159,50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	159,50
SUMINISTROS DE OFICINA	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00	44,00	528,00
TOTAL	2.734,01	2.486,51	2.486,51	2.574,51	2.486,51	2.486,51	2.574,51	2.486,51	2.486,51	2.574,51	2.486,51	2.486,51	30.349,67

GASTOS OPERACIONALES PROYECTADOS: AÑO 3

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
SUELDOS	1.929,60	1.929,60	1.929,60	1.929,60	1.929,60	1.929,60	1.929,60	1.929,60	1.929,60	1.929,60	1.929,60	1.929,60	23.155,18
ALQUILER	363,00	363,00	363,00	363,00	363,00	363,00	363,00	363,00	363,00	363,00	363,00	363,00	4.356,00
LIMPIEZA	12,10	12,10	12,10	12,10	12,10	12,10	12,10	12,10	12,10	12,10	12,10	12,10	145,20
SERVICIOS BÁSICOS	96,80	96,80	96,80	96,80	96,80	96,80	96,80	96,80	96,80	96,80	96,80	96,80	1.161,60
MANTENIMIENTO DE LA PAGINA	121,00	121,00	121,00	121,00	121,00	121,00	121,00	121,00	121,00	121,00	121,00	121,00	1.452,00
PUBLICIDAD	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	871,20
CAPACITACIÓN	96,80	-	-	96,80	-	-	96,80	-	-	96,80	-	-	387,20
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	175,45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	175,45
SUMINISTROS DE OFICINA	48,40	48,40	48,40	48,40	48,40	48,40	48,40	48,40	48,40	48,40	48,40	48,40	580,80
TOTAL	2.915,75	2.643,50	2.643,50	2.740,30	2.643,50	2.643,50	2.740,30	2.643,50	2.643,50	2.740,30	2.643,50	2.643,50	32.284,63

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

GASTOS OPERACIONALES PROYECTADOS: AÑO 4

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
SUELDOS	2.026,08	2.026,08	2.026,08	2.026,08	2.026,08	2.026,08	2.026,08	2.026,08	2.026,08	2.026,08	2.026,08	2.026,08	24.312,94
ALQUILER	399,30	399,30	399,30	399,30	399,30	399,30	399,30	399,30	399,30	399,30	399,30	399,30	4.791,60
LIMPIEZA	13,31	13,31	13,31	13,31	13,31	13,31	13,31	13,31	13,31	13,31	13,31	13,31	159,72
SERVICIOS BÁSICOS	106,48	106,48	106,48	106,48	106,48	106,48	106,48	106,48	106,48	106,48	106,48	106,48	1.277,76
MANTENIMIENTO DE LA PAGINA	133,10	133,10	133,10	133,10	133,10	133,10	133,10	133,10	133,10	133,10	133,10	133,10	1.597,20
PUBLICIDAD	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	958,32
CAPACITACIÓN	106,48	-	-	106,48	-	-	106,48	-	-	106,48	-	-	425,92
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	193,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	193,00
SUMINISTROS DE OFICINA	53,24	53,24	53,24	53,24	53,24	53,24	53,24	53,24	53,24	53,24	53,24	53,24	638,88
TOTAL	3.110,84	2.811,37	2.811,37	2.917,85	2.811,37	2.811,37	2.917,85	2.811,37	2.811,37	2.917,85	2.811,37	2.811,37	34.355,33

GASTOS OPERACIONALES PROYECTADOS: AÑO 5

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
SUELDOS	2.127,17	2.127,17	2.127,17	2.127,17	2.127,17	2.127,17	2.127,17	2.127,17	2.127,17	2.127,17	2.127,17	2.127,17	25.526,08
ALQUILER	439,23	439,23	439,23	439,23	439,23	439,23	439,23	439,23	439,23	439,23	439,23	439,23	5.270,76
LIMPIEZA	14,64	14,64	14,64	14,64	14,64	14,64	14,64	14,64	14,64	14,64	14,64	14,64	175,69
SERVICIOS BÁSICOS	117,13	117,13	117,13	117,13	117,13	117,13	117,13	117,13	117,13	117,13	117,13	117,13	1.405,54
MANTENIMIENTO DE LA PAGINA	146,41	146,41	146,41	146,41	146,41	146,41	146,41	146,41	146,41	146,41	146,41	146,41	1.756,92
PUBLICIDAD	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	1.054,15
CAPACITACIÓN	117,13	-	-	117,13	-	-	117,13	-	-	117,13	-	-	468,51
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	212,29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	212,29
SUMINISTROS DE OFICINA	58,56	58,56	58,56	58,56	58,56	58,56	58,56	58,56	58,56	58,56	58,56	58,56	702,77
TOTAL	3.320,42	2.990,99	2.990,99	3.108,12	2.990,99	2.990,99	3.108,12	2.990,99	2.990,99	3.108,12	2.990,99	2.990,99	36.572,72

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.

Anexo 8

Periodos mensuales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Interés		\$157,47	\$155,59	\$153,70	\$151,78	\$149,84	\$147,88	\$145,90	\$143,90	\$141,88	\$139,84	\$137,77	\$135,68	\$133,57	\$131,43	\$129,28	\$127,09	\$124,89	\$122,66	\$120,41	\$118,13	\$115,83	\$113,50	\$111,14
Capital Pagado		\$172,72	\$174,60	\$176,49	\$178,41	\$180,35	\$182,30	\$184,28	\$186,28	\$188,31	\$190,35	\$192,42	\$194,51	\$196,62	\$198,75	\$200,91	\$203,09	\$205,30	\$207,53	\$209,78	\$212,06	\$214,36	\$216,69	\$219,04
Dividendos		\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19
Saldo	\$14.502,00	\$14.329,28	\$14.154,68	\$13.978,19	\$13.799,78	\$13.619,44	\$13.437,14	\$13.252,85	\$13.066,57	\$12.878,26	\$12.687,91	\$12.495,49	\$12.300,99	\$12.104,37	\$11.905,61	\$11.704,70	\$11.501,60	\$11.296,30	\$11.088,78	\$10.878,99	\$10.666,93	\$10.452,57	\$10.235,88	\$10.016,84

24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
\$108,77	\$106,36	\$103,93	\$101,47	\$98,99	\$96,48	\$93,94	\$91,38	\$88,78	\$86,16	\$83,51	\$80,84	\$78,13	\$75,39	\$72,62	\$69,83	\$67,00	\$64,14	\$61,25	\$58,33
\$221,42	\$223,83	\$226,26	\$228,71	\$231,20	\$233,71	\$236,24	\$238,81	\$241,40	\$244,02	\$246,67	\$249,35	\$252,06	\$254,80	\$257,56	\$260,36	\$263,19	\$266,05	\$268,93	\$271,85
\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19
\$9.795,42	\$9.571,59	\$9.345,33	\$9.116,62	\$8.885,42	\$8.651,72	\$8.415,47	\$8.176,66	\$7.935,26	\$7.691,24	\$7.444,56	\$7.195,21	\$6.943,15	\$6.688,35	\$6.430,79	\$6.170,43	\$5.907,24	\$5.641,20	\$5.372,26	\$5.100,41

44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
\$55,38	\$52,40	\$49,38	\$46,33	\$43,25	\$40,13	\$36,99	\$33,80	\$30,58	\$27,33	\$24,04	\$20,72	\$17,36	\$13,96	\$10,53	\$7,06	\$3,55
\$274,81	\$277,79	\$280,81	\$283,86	\$286,94	\$290,05	\$293,20	\$296,39	\$299,60	\$302,86	\$306,15	\$309,47	\$312,83	\$316,23	\$319,66	\$323,13	\$326,64
\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19	\$330,19
\$4.825,60	\$4.547,81	\$4.267,01	\$3.983,15	\$3.696,21	\$3.406,16	\$3.112,96	\$2.816,57	\$2.516,97	\$2.214,11	\$1.907,96	\$1.598,49	\$1.285,66	\$969,43	\$649,77	\$326,64	\$0,00

PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA BOX BEAUTY DOM, UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.