



INSTITUTO DE NEGOCIOS

“HUMANE”

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.”

TOMO I

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
PRESENTADO EN OPCIÓN PARA OBTENER
EL TÍTULO DE TECNÓLOGO SUPERIOR EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

WALTER ANTONIO GUAMÁN TINIZHAÑAY

GUAYAQUIL - ECUADOR

2022



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO: “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

AUTOR/ES: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

TUTOR: Andrés Alprecht Quiroz, MBA

INSTITUCIÓN: Instituto de Negocios “HUMANE”

FACULTAD: Administración

CARRERA: *Administración de Empresas*

FECHA DE PUBLICACIÓN: Junio de 2022

Nº DE PÁG: 130

ÁREA TEMÁTICA: Plan de negocios

PALABRAS CLAVES: Bar, Restobar, Deporte, Transmisión, comida.

RESUMEN: La idea de desarrollar un restobar con la temática ambientada en los deportes nace de la necesidad del ser humano de disfrutar de momentos de ocio, ya sea en compañía de amigos, en familia, para gustar de los deportes y que puedan ver todos sus juegos de las diferentes disciplinas deportivas en un lugar que ofrezca un buen ambiente y atención, añadiendo la asistencia de comida rápida y platos a la carta.

Nº DE REGISTRO: A-EC-06-04

Nº DE CLASIFICACIÓN: A-EC-06-04

DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

X

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:

Teléfono: 0986344192

E-mail: wguaman@es.humane.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA

Teléfono: (04) 288 2710

Mail: cpazmino@humane.edu.ec

Quito: Av. Whymper E7-37 y Salpúllanla, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/1; y en la Av. 9 de octubre 642 y

Carrión edificio Prometeo, teléfonos 2569898/9. Fax: (593-2) 250-9054

AGRADECIMIENTO

A mi madre por ser parte del duro camino que fue llegar hasta este momento, dándome motivos para seguir adelante y poder cumplir un objetivo trazado desde que inicie la universidad; a mi hermana por darme tiempo y espacio cuando necesitaba para realizar mis actividades universitarias y a la comunidad sodálite Inm. Corazón de María que de igual forma me brindo espacio para mis actividades de la universidad.

A todas los profesores y profesoras que fueron parte del camino aportando en cada instante conocimientos elementales desde mi formación en la escuela hasta en el colegio, de igual manera a los que dedicaron tiempo para mi formación universitaria; además de las personas que también fueron claves aportando con su ayuda permitiéndome recibir clases.

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar este proyecto a mi hermano Daniel, que gracias a él pude terminar con éxito cada mes del proceso universitario por su aporte, a mi madre Rosa Inés y mi hermana Miriam que fueron claves desde cualquier perspectiva que podía necesitar ayuda.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Santiago de Guayaquil, 20 junio de 2022

Yo, **Walter Antonio Guamán Tinizhañay** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios “HUMANE”, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

Walter Antonio Guamán Tinizhañay

C.I: 0924863673

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Santiago de Guayaquil, 20 junio de 2022

Certifico que el trabajo titulado **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023.”** ha sido elaborado por **WALTER ANTONIO GUAMÁN TINIZHAÑAY** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios “HUMANE”.

Andrés Alprecht Quiroz, MBA

RESUMEN EJECUTIVO

La necesidad de las personas por ver su deporte favorito en transmisión en vivo se ha vuelto un problema debido a que no hay lugares ambientados que se caractericen por los deportes es de esta manera nace el proyecto restobar “Adictos al deporte” el cual su función principal es transmitir en vivo las diferentes disciplinas deportivas, además de contar con un ambiente envolvente de deportes así como también de su temática deportiva basado en pinturas, lienzos plasmados en las paredes de los diferentes deportistas referentes en sus deportes.

La comida rápida es parte de lo que el cliente puede pedir para degustar mientras observa su juego, a esto se le suma platos a la carta que son elaborados con recetas del chef con sabores extraordinarios; el acompañamiento de estos platos se lo puede hacer con bebidas sin alcohol o con bebidas con alcohol que son debidamente preparados por el bartender. En el restobar se lo puede disfrutar en familia, con amigos ya que cuenta de igual manera con trivias o juegos en lo que pueden participar todas las personas dentro del establecimiento o por mesas.

El presente proyecto beneficiará un numero considerables de personas, y a sus familias debido a que presentará plazas de trabajo y esto genera que la economía vaya creciendo desde el sector de los restobares. Además, cada funda, vaso o servilleta que se utilice serán amigables con el medio ambiente, es decir, que serán biodegradables o de material reciclado, de esta forma contribuir con el cuidado del medio ambiente.

El monto de la inversión total es de \$88.082,59, para lo cual el capital del inversionista es de \$61.657,81, debido a que la diferencia será cubierta mediante un préstamo bancario. El proyecto presenta una TIR del 59,34% lo cual nos demuestra que el proyecto es rentable en comparación con el WACC de un 23%, a esto se le suma el indicador económico del payback

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

en el cual demuestra en el que tiempo retorna la inversión y para este caso en especial se reflejó en un período de 2 años y 11 meses.

Con los números presentados dentro de este proyecto refleja que, el diseño del plan de negocios del restobar “Adictos al deporte” es rentable y con el periodo de retorno de capital dentro del margen establecido de los cinco años.

ABSTRACT

The idea of developing a restobar with a sports-themed theme stems from the need for human beings to enjoy moments of leisure, whether in the company of friends or family, since there are few or almost no establishments where the segment of market that likes sports can watch all their games from the different sports disciplines in a place that offers a good atmosphere and attention, adding the assistance of fast food with respect to the varied menu that is presented within the establishment and in this way generate a enjoy being able to count on a place where you can also consider it as a hobby and as a consequence of all the above, produce joy and total satisfaction in the client.

The places or establishments only transmit the games that have the most impact such as the classics, international tournament games where local teams participate and do not broadcast the others, on the other hand, these places are decorated with different kinds of music, losing the focus of the original audio of transmission and do not offer another service to complement the possible requirements of the end customer.

Throughout this project, the concept of a restobar is developed, which is focused on sports, which is considered as a fusion of the restaurant and the bar, in which a variety of dishes are offered according to the menu in which they are served. specializes along with drinks that can be with or without alcohol, the sports theme is based on the transmission of the different sports disciplines.

With this project, it is sought that the market segment that likes sports can opt for a place set in sports themes and that they can visualize all the live games that they like the most and in this way, they can feel at home and enjoy a wide variety of fast food.

Índice de Contenido

Introducción	1
Capítulo I: Diseño de la investigación	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.4 OBJETIVOS	4
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.6 MARCO TEÓRICO.....	6
1.7 MARCO CONCEPTUAL	13
Capítulo II: Propuesta Comercial	15
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	16
2.2 VISIÓN.....	17
2.3 MISIÓN.....	17
2.4 VALORES.....	17
2.5 OBJETIVO GENERAL	18
2.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
2.7 MODELOS CANVAS.....	19
2.8 ESTRATEGIA GENÉRICA.....	23
2.9 VENTAJA COMPETITIVA.....	23
2.10 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (ORGANIGRAMA)	24
2.11 PLAN DE MARKETING	24
2.11.1 ESTRATEGIA DE PRODUCTOS.....	26
2.11.2 ESTRATEGIA DE PRECIOS.....	26
2.11.3 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	28
2.11.4 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	29
2.11.5 ESTRATEGIAS DE PERSONAS.....	31
2.11.6 ESTRATEGIA DE PROCESOS.....	32
2.11.7 ESTRATEGIA DE EVIDENCIA FÍSICA.....	33
2.12 PLAN DE ACCIÓN PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS.....	37
Capítulo III: Análisis Financiero del Proyecto	42
3.1 SUPUESTOS FINANCIEROS	43
3.2 INVERSIÓN INICIAL	43
3.3 SUELDOS PROYECTADOS	45
3.4 PRODUCTOS Y SERVICIOS	45
3.5 GASTOS Y COSTOS.....	47
3.6 PROYECCIONES DE VENTAS.....	49
3.7 FINANCIAMIENTO BANCARIO.....	51
3.8 ESTADO DE RESULTADO	52

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

3.9	PROYECCIÓN DEL FLUJO DE CAJA	53
3.10	BALANCE GENERAL.....	54
3.11	INDICADORES ECONÓMICOS.....	55
3.12	PUNTOS DE EQUILIBRIO	56
3.13	RATIOS FINANCIEROS.....	56
	Conclusiones	58
	Recomendaciones	59
	Bibliografía.....	60
	Anexos	62
	Anexo 1	63
	Anexo 2.....	64
	Anexo 3.....	68
	Anexo 4.....	83
	Anexo 5.....	98
	Anexo 6.....	103

Índice de Tablas

Tabla N° 1	27
Tabla N° 2	43
Tabla N° 3	44
Tabla N° 4	44
Tabla N° 5	45
Tabla N° 6	47
Tabla N° 7	48
Tabla N° 8	49
Tabla N° 9	51
Tabla N° 10	52
Tabla N° 11	53
Tabla N° 12	54
Tabla N° 13	56
Tabla N° 14	57

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1	24
Ilustración 2	32
Ilustración 3	33
Ilustración 4	33
Ilustración 5	34
Ilustración 6	34
Ilustración 7	35
Ilustración 8	36
Ilustración 9	36

Introducción

La idea de desarrollar un restobar con la temática ambientada en los deportes nace de la necesidad del ser humano de disfrutar de momentos de ocio, ya sea en compañía de amigos, en familia, ya que existen pocos o casi nulos los establecimientos donde el segmento de mercado que gustan de los deportes puedan ver todos sus juegos de las diferentes disciplinas deportivas en un lugar que ofrezca un buen ambiente y atención, añadiendo la asistencia de comida rápida con respecto al menú variado que se presenta dentro del establecimiento y de esta manera generar un disfrute de poder contar con un lugar donde también pueda considerarlo como un pasatiempo y como consecuencia de todo lo expuesto producir alegría y satisfacción total en el cliente.

Los lugares o establecimiento solo transmiten los juegos que tienen más impacto como los clásicos, juegos de torneos internacionales donde participan equipos locales y no emiten los demás, por otro lado, estos locales son ambientados con diferentes clases de música perdiendo el enfoque del audio original de la transmisión y no ofrecen otro servicio para complementar los posibles requerimientos del cliente final.

A lo largo de este proyecto se desarrolla el concepto de restobar que está enfocado en los deportes, el cual es considerado como una fusión del restaurante y el bar, en el cual se ofrece una variedad de platillos de acuerdo con el menú en el cual se especializa junto con bebidas que éstas pueden ser con o sin alcohol, la temática deportiva se basa en la transmisión de las diferentes disciplinas deportivas.

Con este proyecto se busca que el segmento de mercado que gustan de los deportes pueda optar por un lugar ambientado en temas deportivos y que puedan visualizar todos los juegos en vivo que más les gusta y de esta manera puedan sentirse como en casa y degustando de una amplia variedad de comida rápida.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Capítulo I: Diseño de la investigación

1.1 Planteamiento del Problema

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			
SÍNTOMA	CAUSAS	PRONÓSTICO	CONTROL AL PRONÓSTICO
Alta insatisfacción de la demanda.	Pocos establecimientos que ofrezcan transmisión en vivo de las diferentes disciplinas deportivas.	Disminución de las personas que desean ver las transmisiones en vivo de las diferentes disciplinas deportivas que gusten, lo cual afectará a los establecimientos en sus ingresos mensuales y anuales.	Creación de un Restobar con un enfoque en la atención y servicio para personas que gusten de las diferentes disciplinas deportivas, esto mejorará la afluencia de público que desea ver sus deportes favoritos.
Baja calidad en la atención y servicio.	Falta de personal preparado para la atención y servicio.		
Altos precios en el consumo del menú.	Costos elevados de los insumos que se utilizan en el menú.		
Poca información en los sitios web y físicos.	Falta de presupuesto para realizar las campañas de marketing.		
Limitada transmisión de eventos deportivos en los diferentes establecimientos.	Poca importancia a los demás deportes para su transmisión en los diferentes establecimientos.		

1.2 Formulación del problema

¿Cuál sería el impacto de la creación de un restobar enfocado a clientes que gustan de los deportes, ubicado en la ciudad de Guayaquil, a partir del año 2023?

1.3 Sistematización del problema

- ¿Cuáles serían las estrategias adecuadas para dar a conocer los establecimientos que ofertan transmisión en vivo de las diferentes disciplinas deportivas?

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

- ¿Cómo afecta la calidad de preparación del personal para la atención y servicio de los locales con enfoque en los deportes?
- ¿Cómo se podría mitigar los costos elevados de los insumos que se utiliza en los establecimientos que ofertan la transmisión en vivo de los deportes?
- ¿Cuál sería la relación de incrementar el presupuesto de marketing de los lugares que ofertan la transmisión en vivo de los diferentes deportes sobre las ventas?
- ¿Cuál sería el impacto de la poca importancia a los demás deportes para su transmisión en los diferentes establecimientos?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar un plan de negocio para la creación de un restobar enfocado a clientes que gustan de los deportes, ubicado en la ciudad de Guayaquil.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar las consecuencias del impacto que generan los pocos establecimientos que ofertan transmisión en vivo de las diferentes disciplinas deportivas.
- Evaluar cómo afectaría la preparación del personal sobre la calidad en la atención y servicio de los locales con enfoque en los deportes.
- Diseñar las estrategias para disminuir los costos elevados de los insumos que se utiliza en los establecimientos que ofertan la transmisión en vivo de los deportes.
- Establecer la relación sobre las ventas de incrementar el presupuesto, para realizar las campañas de marketing de los lugares que ofertan la transmisión en vivo de los diferentes deportes.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

- Examinar el impacto en los clientes sobre la poca importancia a los demás deportes para su transmisión en los diferentes establecimientos.

1.5 Justificación de la investigación

La principal razón para la apertura de un restobar con atención a clientes que gustan de los deportes y con la temática deportiva es porque no son tan explotados en la ciudad de Guayaquil y no se encuentran con mucha facilidad; según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) siendo la ciudad más grande del Ecuador por lo que su inicio de operaciones puede satisfacer en su gran mayoría la necesidad que presenta el mercado por lo que tendría una mayor aceptación en los clientes potenciales y a su vez tener un crecimiento exitoso la empresa.

El tema analiza los factores influyentes dentro del sector de los restobares de la ciudad de Guayaquil, en el cual se ha seleccionado el norte y sur de la ciudad debido a su gran afluencia de personas en dicha zona en donde el servicio de comida rápida y platos a la carta, sumados también a las bebidas con y sin alcohol juega un papel muy importante, presentando de esta manera una considerable aceptación y preferencia por los consumidores.

El factor cultural dentro del Ecuador es muy diverso y dentro de Guayaquil de igual manera por lo que ayuda al negocio, porque al ser una sociedad que gusta de los deportes y que los practica, además en donde se acostumbra a reunirse entre amigos, familiares para ver cualquier partido de fútbol, de esta manera el negocio atenderá de igual forma a las personas que también quieran ver otra disciplina deportiva que sea a su agrado y de este modo aprovechar este potencial mercado.

De otra manera, el presente proyecto quiere dar a conocer un lugar donde se pueda comer y disfrutar entre amigos, familiares de los diversos deportes que tienen un mayor impacto como los que no tienen un gran

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

impacto, así también de los deportes que gusta el cliente. El restobar tiene como temática y ambiente las disciplinas deportivas plasmadas en sus instalaciones para de esta manera generar un impacto visual agradable en el cliente.

1.6 Marco Teórico

Restaurantes deportivos en las grandes urbes

Los restaurantes del Guayaquil en la mayoría se dedican al giro de negocio de brindar el servicio de comida con respecto a los diferentes menús que manejan y de acuerdo con esto no suelen transmitir algún deporte en vivo o en las pantallas de los televisores solo emiten música que viene acompañado de un espectáculo con artistas.

El fútbol es un motivador de consumo y el retorno cuando juega la selección nacional de Ecuador se produce una evidencia de aumento en el sector productivo ya que los locales de comida y bebidas se activan para transmitir dichos partidos de la selección con una previa y a su vez con promociones que atraen, después de transmitir el partido no hay más transmisiones de otras disciplinas deportivas. (Gallo Idrovo, 2021)

Los lugares que normalmente transmiten deportes y más específico siendo el fútbol se lo puede encontrar en Quito, pero son pocos los sitios, como la Plaza Foch que tiene la misma idea que es solo transmitir los juegos de la selección nacional de Ecuador o a su vez los partidos del mundial, copa América, pero se queda solo en esas transmisiones. Otros establecimientos que realizan la misma actividad es La República del Salvador, La Floresta y El Parque Cumbayá. (Uber, 2018)

Los planes de negocio enfocados en la transmisión de los deportes demuestran que las algunas ciudades del Ecuador es un atractivo para el público y/o clientes potenciales, quienes acuden a los establecimientos para la apreciación y disfrute de sus deportes favoritos, que no solo forman parte de su práctica deportiva regular, sino que a su vez también de la

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

observancia de los deportes que transmiten este tipo de restaurantes-bares temáticos. (Angulo Ascuña, 2019)

Finalmente, la ciudad de guayaquil cuenta con aficionados que siguen del futbol nacional como internacional, lo cual dice que el 89.1% estaría interesado en asistir a un restaurante temático deportivo. De acuerdo con esta cifra que se presentó se puede proyectar que el mercado objetivo se muestra interesado por este tipo de servicios, lo que permitirá que el consumidor pueda disfrutar de nuevas experiencias deportiva de las transmisiones en vivo. (Maulén Pesantes, Aspiazu Ronquillo, & Diez Farhat, 2017)

La calidad en el servicio y su incidencia en las empresas

El concepto de la calidad a lo largo de los años se mantenido en constante cambio el enfoque en corregir defectos de manufactura, así mismo el concepto de servicio antes se consideraba como la sonrisa del vendedor hacia el cliente para agradecerle y poder vender o enganchar. La calidad y el servicio se acoplaron para darle un mejor significado al mismo, según Robleda, Pérez, Centurión, & Cattia (2016), “es la principal diferencia entre los competidores, por lo cual para atraer o rechazar clientes muchas veces es más importante la calidad en la atención que el ambiente, el precio y otros factores.”

La preparación del personal que brinda la atención y servicio en los diferentes establecimientos de restobar o de otra índole y que tienen contacto con los clientes deben tener un enfoque en como relacionarse con las personas, según Vera & Trujillo (2009), “las variables que conforman la calidad del servicio en el personal son la presentación que éstos tienen, rapidez, trato empático, con estas variables el cliente tenderá a repetir su elección de compra o asistir a esta alternativa, suponiendo que en esta nueva ocasión recibirá el mismo buen desempeño y no tendrá que elegir otra alternativa que sea desconocida”.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

En un estudio realizado por la Universidad del Magdalena, hace referencia a la atención en un restaurante en la cual se presenta dos elementos fundamentales que con su interacción se encargan de estructurar el servicio como: la toma de pedidos y su proceso de elaboración, en los cuales están involucrados los meseros que realizan la operación de contacto con el cliente. Los resultados de éste estudio evidenciaron que, los clientes esperaban más a cerca de su experiencia en el Restaurante de lo que realmente recibieron o percibieron en estas dimensiones, en estas circunstancias el servicio presenta una falencia en el cual se requiere atención inmediata; que consiste al momento en que los empleados (meseros) no están comunicando la finalización del servicio y además no se están brindando un servicio de prontitud y eficacia al cliente, reflejando así la deficiencia. (Causado, Charris, & Guerrero, 2019)

Finalmente, la preparación del personal que brinda la atención al cliente en los restaurantes, restobares o de otra índole es fundamental, ya que es el contacto directo con el consumidor y dependiendo de la atención que se le dé, éste tendría a volver y como consecuencia recomendar el lugar o ser un potencial usuario.

Los costos de operación de un restobar

Las estrategias para disminuir los costos elevados se realizan acorde a la demanda que se obtenga en el restaurante, para esto, un análisis de los procesos o actividades que se llevan a cabo tienen que ser de primera mano para de esta manera monitorear los puntos alcanzables a mejorar continuamente.

De acuerdo a la temática del Restobar y a su menú se procede a adquirir los insumos necesarios tanto de la materia prima para los platos que se van a elaborar, como también la adquisición de las diferentes bebidas con alcohol y sin alcohol; de otra manera las bebidas que contienen alcohol son las que más se consideran costosas al momento de realizarlo por exportaciones, según Mónica Larrea & María de Lourdes Larrea (2018), los impuesto de la cerveza malta para los años 2012 con una base imponible

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

de \$1,65 llegaba a costar \$3,58 en comparación al año 2015, donde su valor se elevó aún más, con una base imponible de \$1,65 llegó a costar \$4,43 para el año en mención. Las demás bebidas también mantuvieron el mismo efecto de alza, el vino en el año 2012 llegó a tener una base imponible de \$6,75 y su precio final con impuestos de \$18,10, muy similar su incremento para el año 2015, con una misma base imponible llegó a costar \$21,53. El ron en el 2012 tenía una base de \$7,80 y su valor final antes de llegar al mercado era de \$18,49 y para el 2015 con la misma base tuvo un valor final de \$22,97.

Los procesos de producción y sus estrategias

Las actividades que se realizan en el proceso de producción son en un orden cronológico, desde la recepción de insumos, pasando por el lavado, corte, mezcla con los demás ingredientes, cocción y servido de plato; según los recursos y la preparación del producto o plato se procede a tener una producción diaria planificada de acuerdo con la cantidad de materia prima que se utilizará. (Toro, 2020)

De acuerdo con todo lo anterior, las estrategias para la elaboración del menú deben empezar con la negociación de la materia prima con el proveedor, tomando en cuenta la calidad que le proporcionan los mismos, tiempo de entregas. Además de implementar revisiones en los tiempos de preparación del menú, calidad de preparación de los platos, estandarización de las recetas y la presentación del producto final. En la parte de las bebidas alcohólicas diseñar una red de abastecimiento con proveedores nacionales, para de esta manera reducir costos en importaciones.

Marketing y su impacto en el consumidor

Las campañas de marketing vienen en su gran mayoría acompañadas de gran impacto hacia el consumidor y de esta manera conseguir clientes potenciales y luego fidelizarlos. En las primeras semanas de ventas la estrategia del negocio de Miyagi que es un restaurante que ofrece una carta

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

de comida estilo japonesa, en la que su oferta principal es el sushi en diferentes opciones de estilo, ingredientes y porciones, otros platos que se ofrecen en el menú son, alitas de pollo estilo asiático, camarones apanados y arroz frito; su estrategia consistió en lanzar promociones que buscaban atraer al público y ganar seguidores en Instagram. En ese período, de igual manera, se crearon contenidos como fotografías y artes gráficas para ser subidos como publicaciones en redes sociales. De esta manera, gradualmente se fue creando una imagen de marca en medios digitales. Por lo tanto, reforzar la presencia de marca de un restaurante a través de campañas de anuncios, estratégicamente diseñadas para impactar a usuarios específicos que deberían ser los potenciales clientes del restaurante es muy importante. (Lozano, 2021)

En un estudio realizado por Lozano, (2021) para el caso de del restaurante Miyagi, asegura que “en un día sin pauta las ventas fueron de \$323,95, mientras que con publicidad las ventas diarias promedio fueron de \$379,64. Esta diferencia de \$55,70, corresponde a un incremento del 17,19 %, esto se considera como la ganancia directa obtenida como consecuencia de la pauta en Instagram”. (pág. 177)

Estrategia de marketing y publicidad

La buena mezcla de las estrategias de marketing es fundamentalmente importante debido a los impactos que estos puedan tener, para ésta se tiene una estrategia de medio, que significa una publicidad en medios masivos y/o alternativos como: el internet, correo electrónico, redes sociales. Existen otras estrategias que de igual manera cotejan una marca en los clientes potenciales. (Jaime Yépez, 2016)

El plan de marketing viene relacionado de la mano con las ventas que se obtengan, para esto se debe realizar la estrategia correcta de implementación de estas, ya sean éstas en combinación, apuntando solo al público objetivo o en su caso obtener a los clientes potenciales para fidelizarlos y que tengo un reconocimiento de marca, como consecuencia recomendar el lugar.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Finalmente, la estrategia de marketing y publicidad para los restobares es fundamental debido a las personas que pueden llegar y estos puedan salir degustando de la comida y viendo sus deportes favoritos, de acuerdo con Alvarado Figueroa & Quijije Molina, el presupuesto para implementar estas campañas es de aproximadamente \$1200 en los cuales se tiene elaboración de afiches, creación de una fan page, gestión de un community manager. (2018)

La política pública y su incidencia en el deporte.

La política pública debe tener un aspecto importante en la sociedad para que permita promover el deporte entre todos, pero esto no se ha dado en el Ecuador. La práctica del deporte, que debería ser profesional, se la hace de manera improvisada y antitécnica; con excepción del fútbol que, por ser una actividad más común, los comentaristas deportivos la resaltan con mayor énfasis que otras disciplinas deportivas. (Cedeño Moreira, Márquez López, & Chávez Moreira, 2019)

El deporte entra en la televisión cuando éste empieza a tener su programación regular y cuando se vuelve a transmitir los diferentes eventos ya sea en directo o diferido, es decir los que tengan también una masiva audiencia; desde peleas de box a carrera de caballos, partidos de béisbol, se le abrirá un espacio en las pantallas televisadas, esto será como una oportunidad para sentarse frente al televisor y contar con algún canal que estuviera transmitiendo el evento. (Salvatori, 2013)

La importancia del deporte en la sociedad

Las herramientas de comunicación que puedan ser aplicadas en la actualidad en el deporte moderno, eventos, patrocinios, publicidad, son de gran importancia para las empresas que invierten tiempo y recursos en el deporte, buscando de esta manera llegar a una gran cantidad de usuarios y potenciales clientes fomentando el consumo de productos y servicios deportivos, además de las posibles transmisiones que estos deportes

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

puedan tener de acuerdo con la importancia que se le den a los mismos.
(Muñoz Saltos, 2014)

De otra manera, la poca importancia de los deportes en la sociedad, ya sean estos como impulso para que los practiquen o que sean transmitidos por la televisión hacen que las personas pierdan el gusto y no sean tomados en cuenta para que los locales de comida como restaurantes, restobares no los emitan por sus pantallas y de esta manera solo se tome en cuenta al futbol como referencia para que las personas los puedan ver o escuchar.

1.7 Marco Conceptual

Restaurante

Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local. (Real Academia Española, s.f.)

Bar

Local en que se despachan bebidas que suelen tomarse de pie, ante el mostrador. (Real Academia Española, s.f.)

Restobar

Establecimiento en el que hay servicio de bar y de restaurante. (Real Academia Española, s.f.)

Plan de negocios

El plan de negocio es un documento en el que se plantea un nuevo proyecto comercial centrado en un bien, en un servicio, o en el conjunto de una empresa. En el plan de negocio se estudia el entorno de la empresa, teniendo un análisis y evaluación adecuada de los posibles resultados si se logran los objetivos marcados en el proyecto. Para ello, es importante que el plan de negocio contenga en sus páginas las diversas variables que se vayan a emplear durante el estudio de este y que conformen sus objetivos y los recursos que serán necesarios dedicar a los mismos para iniciar su funcionamiento y para conseguir alcanzar esos objetivos. (Sánchez Galán, 2015)

Presupuesto

Un presupuesto, en economía, hace referencia a la cantidad de dinero que se necesita para hacer frente a cierto número de gastos necesarios para iniciar un proyecto. De tal manera, se puede definir como una cifra anticipada que se estima para el coste que va a suponer la realización de

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

dicho objetivo que se planteó en la apertura de una idea de negocio. (Sánchez Galán, Economipedia, 2016)

Temática

Hace referencia al tema o a la gran variedad de temas y asuntos que caracterizan a un hecho o fenómeno del cual se especifique su realización. (Pérez Porto & Gardey, 2010).

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Capitulo II: Propuesta Comercial

2.1 Descripción de la empresa

El restobar “Adictos al deporte” es una empresa dedicada a la transmisión de deportes en vivo para los fanáticos de las diferentes disciplinas deportivas, con la finalidad de que los clientes tengan un lugar apropiado de ocio para disfrutar con amigos y familiares, así como degustar de los diferentes platos de comida rápida y bebidas con y sin alcohol mediante el buen trato y la excelente atención que se brinda dentro del lugar. El restobar cuenta con la temática y ambiente deportivo en todo su establecimiento impactando de manera visual al cliente para que éste se sienta a gusto, los juegos son transmitidos en los horarios que éstos ya estén establecidos por lo que la local apertura desde un horario matutino hasta un horario nocturno para que las personas aficionadas los puedan ver sin ningún contratiempo.

El restobar contará con promociones dentro de sus platos de comida rápida como la “promoción 2x1” “Tu pareja tiene descuento” “sorteo en tu grupo de amigos” añadiendo a estas bebidas con y sin alcohol, para que puedan disfrutar entre amigos y familiares; los platos a la carta se establecerán de igual manera con promociones acorde al día y a los diferentes espectáculos deportivos para que los clientes puedan degustarlos. La temática deportiva en el establecimiento viene acorde a todas las disciplinas deportivas, ambientado con historias del deporte, pinturas de los más grandes exponentes de cada deporte, relatos de los más grandes logros que ha tenido cada disciplina deportiva. De otra manera también se ofrecerá a su clientela obsequios acorde al juego o transmisión en vivo que estén viendo, de esta manera poder resaltar su deporte y la impresión en cuanto a la relevancia que éste tiene.

La empresa optará por un plan de marketing acorde a sus clientes potenciales para fidelizarlos y de otra manera atraer a más personas que gustan de los deportes y que desconocen de lugares especializados en transmisiones en vivo, todo esto acompañado de un plan financiero que abarca desde las aportaciones de terceros para su implementación hasta la reducción de costos en todos sus diferentes aspectos.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

2.2 Visión

Ser la cadena de restobar con temática y ambiente deportivo más valorada por sus clientes en cuanto a transmisiones en vivo de las diferentes disciplinas deportivas en la ciudad de Guayaquil, en un tiempo de 3 años.

2.3 Misión

Realizar las transmisiones de las diferentes disciplinas deportivas en vivo sin interrupciones, junto con el menú de comida rápida, y con el servicio al cliente que se da desde que solicitas información sobre los juegos a transmitir en el establecimiento hasta que se haya disfrutado de la transmisión en vivo; además de la temática diferenciadora por cada deporte que impacte en la visualización del cliente final.

2.4 Valores

Calidad

Presentar las transmisiones en vivo con un sonido envolvente y de alta calidad, así como su pantalla HD y ultra HD, para que los clientes se sientan a gusto disfrutando sus juegos favoritos.

Integridad

Practicar de la mejor manera la ética en nuestro accionar como restobar y rendir cuentas sobre lo que hacemos.

Compromiso

Manifiestar el compromiso con la excelencia en la transmisión en vivo de los diferentes deportes para nuestros clientes.

Respeto

Generar el respeto con nuestros clientes desde el primer contacto para generar confianza por la integridad y rectitud en nuestro proceder, siendo de esta manera ejemplo en lo que ofrecemos.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

2.5 Objetivo general

Dar a conocer la marca del restobar “Adictos al deporte” para tener un impacto en sus clientes en las transmisiones en vivo de los deportes y captar nuevos clientes y fidelizarlos.

2.6 Objetivos específicos

- Alcanzar el grado de satisfacción de los clientes en un 90%.
- Expansión de la empresa en al menos 1 local en la región Costa y Sierra, durante los primeros 12 meses.
- Aumentar los clientes potenciales en un 5% mensualmente.
- Incrementar las ventas en un 10% en los próximos 6 meses.
- Reducir los costos variables que representa la materia prima en un 3% durante los siguientes 12 meses.

2.7 Modelos canvas

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON CLIENTES	SEGMENTO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de materia prima para el menú. • Proveedores de las bebidas sin alcohol. • Proveedores de las bebidas con alcohol. • Entidades Financieras 	<ul style="list-style-type: none"> • Transmitir en vivo todos los deportes. • Servicio de comida rápida y platos a la carta junto a bebidas con y sin alcohol. • Atención al cliente dentro del establecimiento. • Atención al cliente en línea para realizar reservación. 	<p>Restobar “Adictos al deporte” ofrece las transmisiones en vivo de las diferentes disciplinas deportivas o de los deportes que el cliente desea ver, con una temática y ambiente totalmente basado en detalles deportivos, junto con la atención desde su reservación hasta la culminación del evento o de su propio consumo dentro del local; la comida rápida y los platos a la carta son preparados por un chef profesional basándose en las mejores recetas para su elaboración, acompañados de bebidas sin y con alcohol, éste último son hechos por el personal de bartender capacitado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada para cada cliente. • Promociones en comidas y bebidas. • Obsequios y premios para los clientes. • Video clips de los clientes disfrutando de sus transmisiones en vivo dentro del restobar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas económicamente activas, ubicadas en la ciudad de Guayaquil sector centro-norte • Personas aficionadas a los deportes. • Personas que practican disciplinas deportivas. • Personas que solo tienen un/unos deporte o equipo favoritos.
	RECURSOS CLAVES		CANALES	
	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima para la elaboración del menú. • Maquinarias para la implementación de la cocina. • Menaje de cocina. • Mano de obra. • Seguridad. • Diseñador de temática y acondicionamiento del establecimiento. • Equipos de facturación y de oficina. 		<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Instagram • Twitter • Tiktok 	
ESTRUCTURA DE COSTOS		FUENTES DE INGRESOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Licencia/Permisos de funcionamiento. • Pago de servicios básicos. • Sueldo y prestaciones al personal • Publicidad. • Directos e Indirectos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Venta de la comida rápida y del menú a la carta. • Venta de bebidas con y sin alcohol. • Pagos con tarjeta de crédito. 		

Propuesta de valor

Restobar “Adictos al deporte” ofrece las transmisiones en vivo de las diferentes disciplinas deportivas o de los deportes que el cliente desea ver, con una temática y ambiente totalmente basado en detalles deportivos, junto con la atención desde su reservación hasta la culminación del evento o de su propio consumo dentro del local; la comida rápida y los platos a la carta son preparados por un chef profesional basándose en las mejores recetas para su elaboración, acompañados de bebidas sin y con alcohol, éste último son hechos por el personal de bartender capacitado.

La atención dentro del restobar “Adictos al deporte” es personalizada y establecida en tiempos mínimos para que el cliente no espere mucho tiempo de acuerdo con lo que haya solicitado. Por otra manera los obsequios son entregados al momento en lo que el consumidor haya disfrutado de su juego, es decir al finalizar, los concursos también forman parte de la atención, estos se llevaran a cabo de acuerdo a las políticas de fechas establecidas.

Segmento de cliente

El segmento de cliente al cual está dirigido y enfocado en las personas económicamente activas de un nivel medio-alto que oscilan en un rango de edad de entre 22 a 60 años de edad, y que son aficionadas a los deportes, es decir que tienen agrado por uno que otro deporte y les gusta ver sus juegos, las personas que practican disciplinas deportivas están a menudo gustan de ver aquel deporte que realizan, sin dejar a un lado otro deporte o equipo favorito que le llama atención; las personas que solo tiene gustos por un solo deporte, es decir que solo ven el fútbol, básquetbol.

Canales de distribución

Los canales de distribución son acordes a las plataformas digitales que se vayan a usar para el restobar “Adictos al deporte”, el cual tendrá su página de Facebook, el cual compartirá información relevante de contenido deportivos de una manera especificada al calendario que se vaya a utilizar

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

para su publicación, por otro lado, esta Instagram, el cual tendrá las publicaciones de los consumidores disfrutando dentro del establecimiento, los eventos a los que asista en el restobar, se añadirán reels en los cuales sus máximas figuras serán los propios clientes. Contará con su red social de Twitter para atender de igual manera por aquel canal alguna queja o sugerencia, por último, esta tik tok, en el cual se subirán contenidos de tendencia deportiva.

Relación con el cliente

La relación con el cliente se mantendrá desde el inicio con la atención desde que toman contacto con el restobar para pedir información sobre la transmisión de algún deporte. Los video clips con los clientes disfrutando de sus juegos, interacciones como “narra un gol” para el caso del fútbol. Las promociones en comidas y bebidas en días específicos o en las transmisiones de los juegos en algún deporte en específico. Los obsequios y regalos son entregados de acuerdo con alguna dinámica o concurso que se lleve a cabo dentro del establecimiento, como también en los eventos que el restobar acuda.

Fuentes de ingreso

El restobar “Adictos al deporte” tendrá su fuente de ingresos mediante la venta de comida rápida que está expuesta en el menú con sus diversas variedades de promociones del día, promociones de fines de semana y la parte de platos a la carta, además de esto se añade las bebidas con y sin alcohol que se ofertaran como acompañamientos de estos.

Recursos claves

En sus recursos claves el restobar “Adictos al deporte” tendrá como recursos claves para iniciar sus actividades la materia prima para la elaboración del menú y a esto se suma las maquinarias de cocina que serán necesarios para producir los alimentos. La mano de obra dentro del establecimiento es parte fundamental ya que consiste en el departamento administrativo y operativo que lleva funciones específicas para mantener

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

en marcha las actividades de la empresa. El diseñador de establecimiento tendrá su función para adecuar el local de acuerdo con la temática deportiva.

Actividades claves

Las actividades claves de la empresa restobar “Adictos al deporte” es transmitir en vivo los deportes de las diferentes disciplinas deportivas, además del servicio de comida rápida y platos a la carta a la cual se le añade bebidas con y sin alcohol. La atención al cliente es una actividad fundamental ya que va desde la recepción de las solicitudes para cualquier evento dentro del establecimiento y de esta manera hacer un seguimiento para la satisfacción hasta que el cliente abandone su estadía en el restobar.

Socios claves

Para llevar las funciones correctamente el restobar tiene los socios claves a los proveedores de las materias primas, en el cual son parte para la elaboración de los diferentes platos del menú, los diferentes ingredientes serán los óptimos y seleccionados de mejor calidad para que el cliente final deguste de la mejor sazón. Las bebidas con y sin alcohol serán de proveedores tales como bebidas gaseosas, jugos naturales y las cervezas, a estas se le sumas las bebidas preparadas por el bartender.

Estructura de costos

Los costos del restobar están dados por las licencias o permisos de funcionamiento que esto se realizará una vez al año o de acuerdo con lo estipulado por la ley. El pago de los servicios básicos de forma mensual también está dado en estos rubros, así como también el sueldo de las personas que forman parte del restobar. La publicidad en el cual esta las pautas con influencers, flyer o volantes que será entregados a sus clientes o en los diferentes eventos que el restobar pueda acudir.

2.8 Estrategia genérica

El restobar “Adictos al deporte” ubicado en la ciudad de Guayaquil cuenta con una estrategia en la segmentación del cliente y de diferenciación, es decir, en las personas que son aficionados, que gustan o practican diferentes disciplinas deportivas y que no tienen un lugar ambientado con temáticas de los diversos deportes, con lo cual se presenta la oportunidad de que el consumidor pueda asistir y disfrutar de este lugar, además tendrá la diferenciación de los demás restobares en la presentación de transmisiones de los deportes en vivo para sus comensales, de esta manera se caracteriza como la mejor opción y la más valorada por sus consumidores.

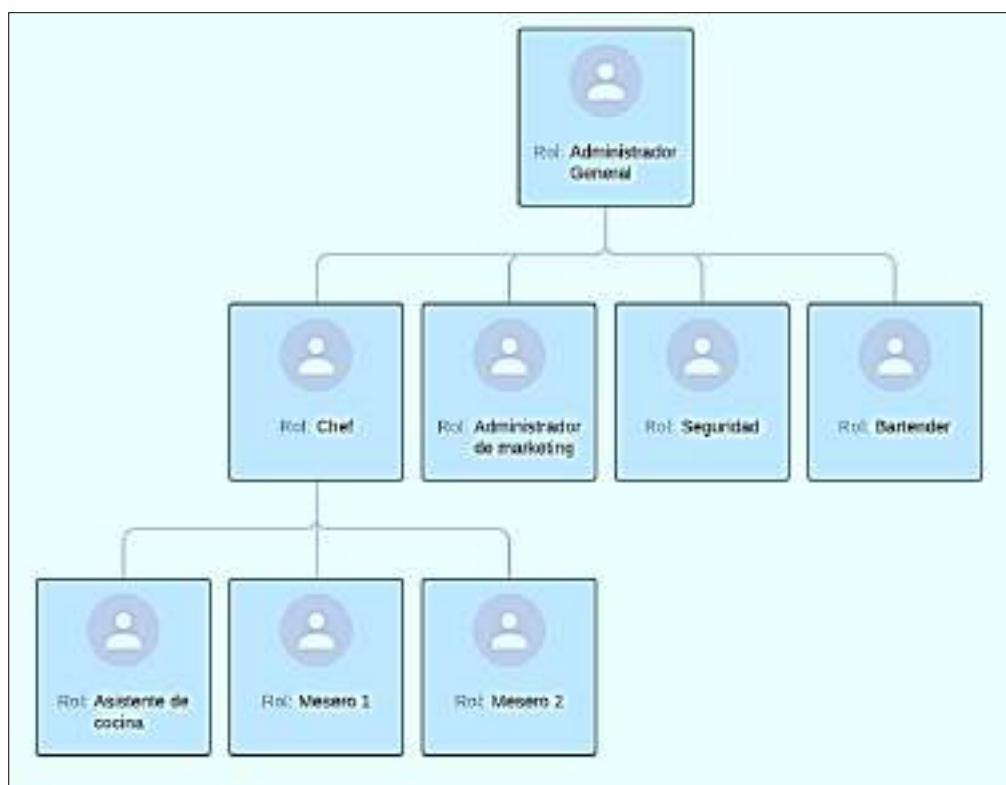
2.9 Ventaja competitiva

- Temática y ambientación con conexión WIFI en el establecimiento, donde se realizará la transmisión en vivo de la mayoría de los deportes, añadiendo a esto las historias y los logros más importantes por equipos.
- Precios más bajos con relación con la buena calidad en la comida del menú, para la atracción de clientes.
- El personal de servicio de atención tendrá conocimientos de los deportes para que el cliente pueda sentirse a gusto si surge una conversación corta.
- Recetas y preparación de la comida rápida realizada por un chef profesional, junto con bebidas con alcohol preparadas por el personal de bartender.
- Tecnología 3D en gafas para que vivas la experiencia de demostración de cómo visualizar cada juego como si estuvieras dentro del mismo.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

2.10 Estructura organizacional (organigrama)

Ilustración 1



Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

2.11 Plan de marketing

El restobar ubicado en la ciudad de Guayaquil especializado en la transmisión en vivo de las diferentes disciplinas deportivas tiene los factores claves en un enfoque estratégico, que mediante la gestión y la planificación se logrará la optimización de los recursos que se empleen dentro del negocio y a su vez conseguir de esta manera un aprovechamiento al máximo de los mismo.

La ubicación del establecimiento forma parte de igual manera de los factores claves, ya que éste debe estar en un sitio donde la concurrencia de las personas sea considerablemente alta y que el movimiento sea muy rotativo en cuanto a los clientes potenciales, puesto que estos serían los

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

que consuman en un mayor porcentaje en el establecimiento; el sector céntrico de la ciudad de Guayaquil es la localización óptima.

La atención al cliente como punto importante del restobar, se lo focaliza desde recibir a los comensales cuando éstos entran al establecimiento ofreciendo una calidez y un buen trato, demostrando educación, presentarles las opciones del menú junto con sus promociones; de igual manera en la solicitud de las reservaciones en línea hasta que el cliente termine su consumo dentro de la instalación. La comida dentro del restobar se divide entre la comida rápida, los cuales abarca las papas fritas, hot dog, pollo frito, tacos, salchipapas y una gran variedad; los platos a la carta los cuales son elaborados por el personal capacitado son de esta manera la degustación que ofrece el restobar. Las bebidas con y sin alcohol son el complemento del cliente para la variedad del menú dentro del establecimiento.

El mercado de los restobares se contempla en el ocio y en el espacio para divertirse y poder disfrutar de la música, comida junto con amigos, familiares, por lo general este tipo de negocio se desarrollan en la modalidad nocturna. El enfoque del restobar es en la transmisión en vivo de las diferentes disciplinas deportivas para las personas que gustan de los deportes o que los practican, estas personas están segmentados en hombre y mujeres, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010) para los cuales se tiene las edades entre 23 y 60 años en el caso de los hombres y entre 25 y 50 años para las mujeres, de una población de 1.942.877.

Los clientes potenciales son las personas hombre y mujeres que son económicamente activos que se encuentran con residencia en la ciudad de Guayaquil, que tienen como gustos ver y disfrutar de los deportes en transmisiones en vivo con amigos o familiares, además su consumo son las comidas rápidas como hamburguesas, papas fritas con queso cheddar, pollos fritos con papas, tacos, salchipapas, etc., jugos naturales y no naturales, bebidas con y sin alcohol, sus deseos es poder gozar y deleitarse

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

a cualquier hora durante el día y la noche de estas emisiones deportivas exclusivas.

2.11.1 Estrategia de productos

El restobar “Adictos al deporte” cuenta con la calidad en sus transmisiones en vivo en sus pantallas High Definition (HD) y Ultra High Definition (UHD) junto con el sonido envolvente, acondicionador de aire, añadiendo el menú de comidas rápidas con sabores exquisitos y salsas variadas dulces y saladas, además de los platos a la carta que las pueden combinar con bebidas con y sin alcohol.

El establecimiento es acondicionado mediante la temática deportiva como dibujos elaborados con estilo grafiti, cuadros con historias de las leyendas deportivas de cada disciplina deportiva, secciones de preguntas con el estilo “¿sabías que?”, en las cuales podrán conocer más sobre datos e información. El restobar estará adecuado con sus mesas al estilo deportivo con diseños artísticos con vidrios transparentes para poder apreciar los mismos, éstas también tendrán un botón para llamar el mesero el cual llegará al tiempo mínimo para su atención.

El servicio del restobar es muy eficiente con respecto a sus tiempos de atención desde que el cliente solicita información sobre su transmisión de su juego favorito, pasando por su reservación y dentro del establecimiento con su atención personalizada y respondiendo a las preguntas que le hagan y de esta forma el usuario se lleve el mayor grado de satisfacción. El menú es elaborado con las mayores normas de seguridad e higiene, con materia prima e insumos de calidad; y con sus respectivas recetas que son realizadas por un chef profesional, el cual tendrá su toque especial.

2.11.2 Estrategia de precios

El restobar “Adictos al deporte” mantiene la transmisión en vivo de todos los deportes y ofrece un menú de comida rápida juntos a los cuales tendrán en sus nombres a deportistas más relevantes o los más famosos de cada

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

deporte, por lo que los podrás pedir de esa manera, el menú también ofrece bebidas las cuales tendrán alcohol o con bebidas que no contienen alcohol; por lo que se fijará los precios con lo describe la tabla N° 1 de acuerdo con el mercado en el que se desarrolla.

Tabla N° 1

Precios estimados de los diferentes productos que se ofertarán en el restobar. (en dólares americanos)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Hamburguesa - CR7	8,00	9,50	10,50	11,50	12,50
Hamburguesa - Karim Benzema	7,00	8,50	9,50	10,50	11,50
Hamburguesa - Lionel Messi	6,50	8,00	9,00	10,00	11,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	6,50	8,00	9,00	10,00	11,00
Hamburguesa - Stephen Curry	6,50	8,00	9,00	10,00	11,00
Hamburguesa - Lebrón James	6,50	8,00	9,00	10,00	11,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	6,50	8,00	9,00	10,00	11,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	6,50	8,00	9,00	10,00	11,00
Salchipapas - Novak Djokovic	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00
Alitas - Serena Williams	12,99	13,99	14,99	15,99	16,99
Hot-dog - Chito Vera	3,50	4,50	5,50	6,50	7,50
Tacos - Richard Carapaz	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	10,00	11,00	12,00	13,00	14,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	9,00	10,00	11,00	12,00	13,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	9,00	10,00	11,00	12,00	13,00
Pizza 4 - Jefferson Pérez	9,00	10,00	11,00	12,00	13,00
Churrasco	8,50	9,50	10,50	11,50	12,50
Pollo a la plancha con pasta	8,50	9,50	10,50	11,50	12,50
Pernil de Cerdo con salsas dulces	10,00	11,00	12,00	13,00	14,00
Camarones apanados	9,00	10,00	11,00	12,00	13,00
Bife con salsas dulces o saladas	12,99	13,99	14,99	15,99	16,99
Cerveza - Club Verde 330ml	3,00	3,25	3,50	3,75	4,00
Cerveza - Budweiser 330ml	2,75	3,00	3,25	3,50	3,75
Cerveza - Stella Artoris 330ml	2,75	3,00	3,25	3,50	3,75
Cerveza - Corona 330ml	3,50	3,75	4,00	4,25	4,50
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	3,50	3,75	4,00	4,25	4,50
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	3,00	3,25	3,50	3,75	4,00
Cerveza - Pilsener 330ml	2,75	3,00	3,25	3,50	3,75
Cerveza - Pilsener Light 330ml	2,75	3,00	3,25	3,50	3,75

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Cerveza - Pilsener Cero 330ml	3,25	3,50	3,75	4,00	4,25
Agua	1,00	1,25	1,75	1,75	2,00
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	1,25	1,50	1,10	1,10	1,35
Bebida con gas Fanta 500 ml	1,25	1,50	1,10	1,10	1,35
Bebida con gas Pepsi 500ml	1,25	1,50	1,10	1,10	1,35
Bebida con gas Fioravanti 500ml	1,25	1,50	1,10	1,10	1,35
Bebida con gas Frutaris 1L	2,25	2,50	2,00	2,00	2,25
Bebida con gas Coca-Cola 2L	3,00	3,25	3,00	3,00	3,25
Bebida con gas Fanta 2L	3,00	3,25	3,00	3,00	3,25
Bebida con gas Pepsi 2L	3,00	3,25	3,00	3,00	3,25
Bebida con gas Fioravanti 2L	3,00	3,25	3,00	3,00	3,25
Bebida de Naranja Natural	1,75	2,00	2,25	2,50	2,75
Bebida de maracuyá Natural	1,75	2,00	2,25	2,50	2,75
Bebida de Limón Natural	1,75	2,00	2,25	2,50	2,75

Fuente: Investigación de mercado

Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

2.11.3 Estrategia de distribución

Los canales de distribución para que el restobar “Adictos al deporte” sea promocionado o que las personas lo conozcan son las redes sociales, es decir mediante la creación de una cuenta de Instagram, en la cual se añaden los respectivos post de promociones, fotos de las personas que degustan dentro del establecimiento, los reel o historias donde las personas interactúan y disfrutan del buen ambiente; fan page de Facebook, cuenta de tik tok donde la interacción será con el cliente, además de colocar contenido de promociones y fechas de los respectivos juegos deportivos.

La interacción en las redes sociales viene dada con relación a cada una de estas, juegos de adivinar el personaje secreto, narra un gol, realizar algún trending del momento, pronosticar un resultado y ganar premios sorpresas. La localización del restobar “Adictos al deporte”, estará adecuada con respecto a la demanda, para de esta manera tener una cobertura óptima sobre los posibles clientes potenciales y cubrir la necesidad de estos, de igual manera para la adquisición de la materia prima el lugar tendrá que ser estratégico para optimizar gastos y recursos.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

El inventario del restobar “Adictos al deporte” que está basado en la materia prima para la elaboración del menú tendrá una rotación de acuerdo con las promociones, descuentos que el departamento de marketing-ventas elaboró para los siguientes meses de acuerdo con sus proyecciones que sostengan, las bebidas sin alcohol que están elaboradas a base de frutas están incluidas en este proceso de rotación, de igual manera las bebidas sin alcohol.

2.11.4 Estrategia de promoción

La publicidad del restobar “Adictos al deporte” está dado por la vía online, es decir mediante las redes sociales, sean estas Facebook, Instagram, tik tok y twitter, páginas web en las cuales se aplicarán las herramientas del inbound y outbound marketing. Mediante la vía física se emplea la publicidad de los flyers en diversos puntos estratégicos dentro de la ciudad de Guayaquil, así como también los regalos que se destinen para la atracción y visualización de la marca.

La implementación de la herramienta del inbound marketing viene dada en la creación de contenido relevante para el restobar “Adictos al deporte” como artículos del deporte, detalles de promociones y descuentos, anuncios, videos interactivos, e-mail marketing. De otra manera se asociará determinadas palabras o frases para especificar la forma en que estos ayuden a los clientes a encontrar este establecimiento y de esa manera solucionar su necesidad, a esto se le llama estrategia SEO.

La implementación del outbound marketing para el restobar “Adictos al deporte” está orientado a los anuncios en radio y prensa, los carteles publicitarios en vallas u otros soportes, banners en videos, esto se trata de llegar a cualquier persona que esté interesada o no, y posteriormente tener clientes potenciales; el complemento o el mix viene dado con el inbound marketing, para el restobar se aplicará este método relacionando los dos al mismo tiempo.

Las promociones del restobar “Adictos al deporte” vienen dadas de acuerdo con los días, horarios y grupo de personas, a continuación, se detallan las mismas:

1. Por día:

- De lunes a miércoles, se tiene promociones en bebidas con alcohol preparadas, es decir tu segunda bebida tiene un descuento del 30%.
- De lunes a miércoles, se tiene promociones en bebidas con alcohol como las cervezas, es decir, si compras 6 te llevas la séptima (7) gratis, aplica en producto nacional.
- De lunes a miércoles, se tiene promociones en bebidas con alcohol como las cervezas, es decir, si compras seis (6) te llevas dos (2) con un descuento del 50%, aplica en productos importados.
- Los jueves, las bebidas con alcohol preparadas o cervezas tienen una promoción solo para mujeres del 2X1, aplica en productos nacionales e importados.

2. Por grupo de amigos / Familia:

- Grupos de al menos 5 personas, el descuento es del 10% en el menú de platos elaborados, la bebida tiene el mismo porcentaje y solo aplica para productos nacionales.
- Grupos de al menos 10 personas, tienen un descuento del 15% en el menú de platos elaborados, la bebida tiene el mismo porcentaje y solo aplica para productos nacionales.
- Grupo de más de 10 personas, tienen un descuento del 20% en el menú de platos elaborados, las bebidas tienen 15% de rebaja y aplica para productos nacionales e importados.

2.11.5 Estrategias de personas

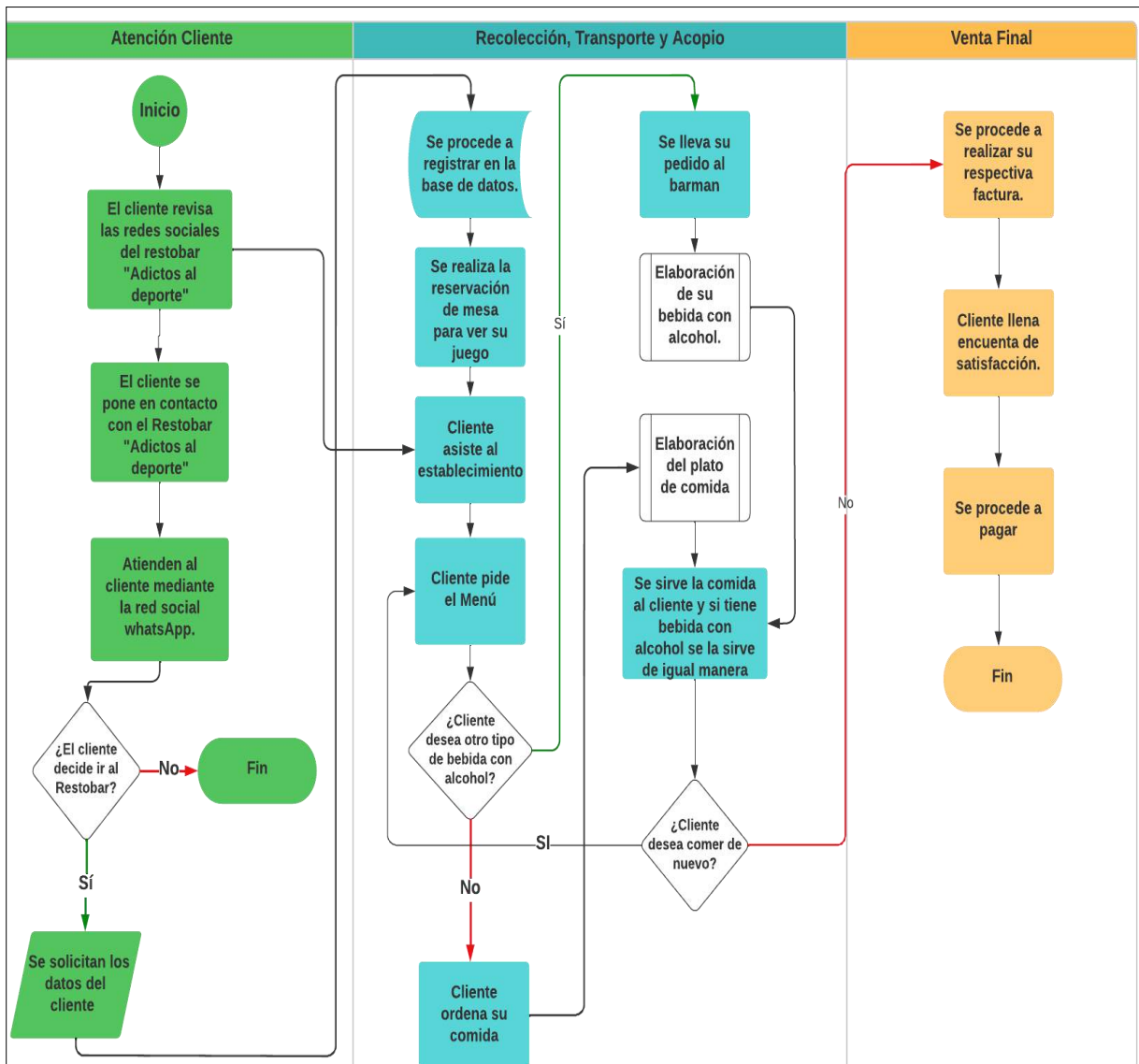
Las personas que forman parte del staff del restobar “Adictos al deporte” son hombres o mujeres con una visión enfocada en lo que busca la empresa, alineados de igual manera a su misión para ésta alcance sus objetivos planteados; los valores fomentados en el respeto, calidad, integridad, compromiso y el enfoque en el servicio forman parte de su condición moral como ser humano y esto conllevará a que el cliente se sienta satisfecho por su buen desempeño.

El proceso de contratación se llevará en dos procesos, los cuales están marcados en pruebas de actitud y aptitud, esto se realiza para corroborar su buen desempeño o en su caso a una capacitación corta; la etapa final viene dada por la entrevista con el director general, esto aplica para el personal de meseros y ayudante de cocina. En el personal de marketing y bartender su contratación viene dada de acuerdo con sus experiencias laborales y sus referencias.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

2.11.6 Estrategia de procesos

Ilustración 2



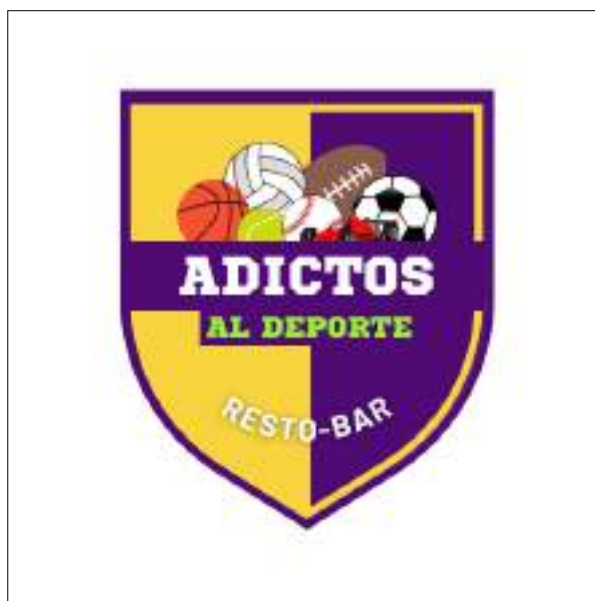
Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

2.11.7 Estrategia de evidencia física

2.11.7.1 Logo

Ilustración 3



Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

2.11.7.2 Camiseta

Ilustración 4



Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

2.11.7.3 Uniforme

Ilustración 5



Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

2.11.7.4 Flyer

Ilustración 6

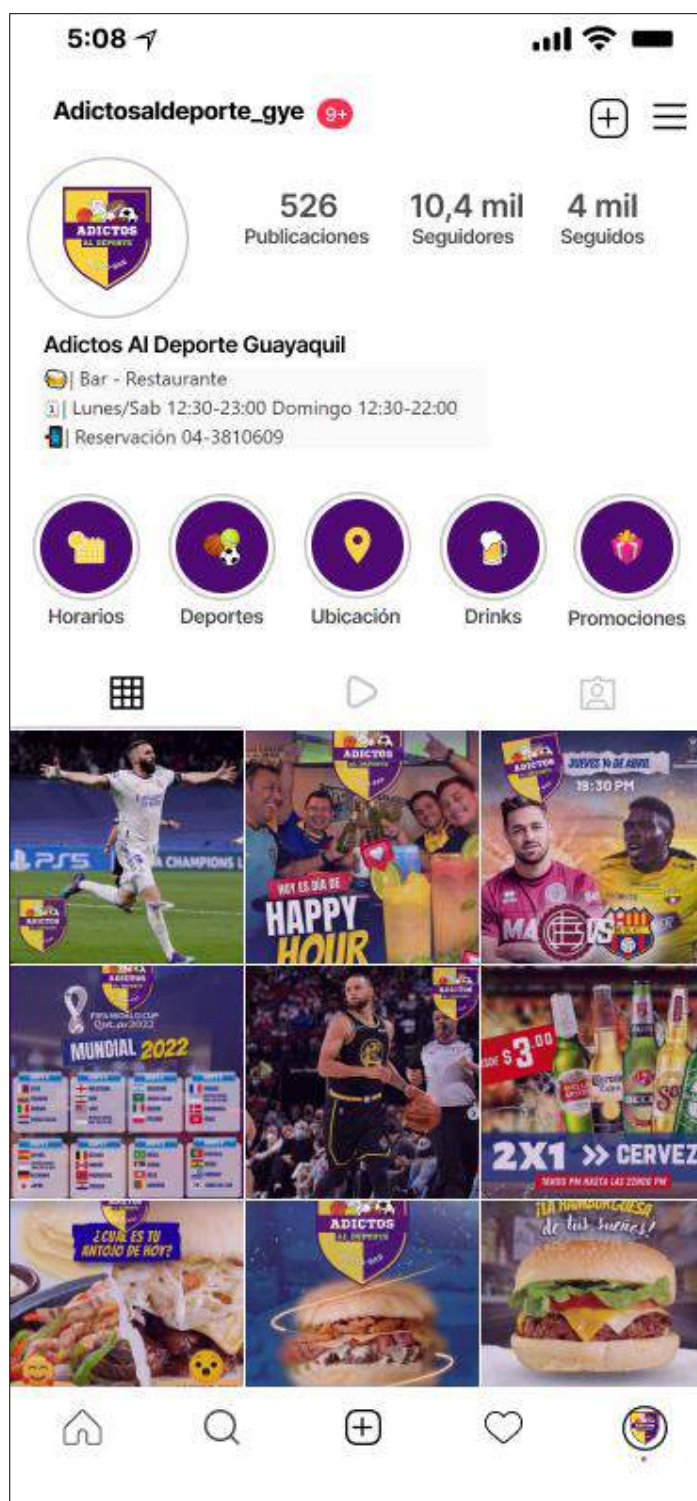


Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

2.11.7.5 Pantalla de Instagram

Ilustración 7



Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

2.11.7.6 Obsequios para clientes

Ilustración 8



Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

Ilustración 9



Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

2.12 Plan de acción para el logro de los objetivos

Plan de acción – Objetivo #1

Alcanzar el grado de satisfacción de los clientes en un 90%						
MEDIOS (estrategias) ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Capacitar al personal del establecimiento en tema de atención al cliente.	Brindar un servicio de excelencia.	Administrador General	3/2/2023	3/3/2023	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala	Número de clientes satisfechos por la transmisión en vivo. Ventas por cada mesero durante la semana.
Implementar un programa de reducción de tiempo de espera.	Reducir los tiempos de espera en los clientes.	Administrador General	3/2/2023	3/3/2023	\$, Facilitador, Materiales, Sala.	Número de clientes atendidos en un tiempo establecido. % de clientes en línea de espera.
Desarrollar un Customer Journey (experiencia del usuario)	Mejorar las etapas en las que el cliente interactúa con el establecimiento.	Administrador General /Bartender/Meseros	5/3/2023	3/5/2023	\$, Facilitadores, Materiales, Sala.	Número de etapas en las que el cliente no se sintió satisfecho.
Construir un plan de recompensa y reconocimiento al buen servicio por parte del empleado.	Recompensar el esfuerzo y positivismo sobre la cultura del trato del buen cliente.	Administrador General /Bartender/Meseros	5/2/2023	Permanente	\$, Sala, Materiales	Número de clientes que expresa satisfacción de atención por parte del empleado.
Desarrollar programa de encuestas sobre el sabor del menú.	Ejecutar mejoras en el menú.	Chef / Asistente de cocina	5/3/2023	5/8/2023	\$, Materiales, tiempo	Número de clientes que tiene buena satisfacción en la comida.

Plan de acción – Objetivo #2

Expansión de la empresa en al menos 1 local en la región Costa y Sierra, durante los primeros 12 meses						
MEDIOS (estrategias) ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Implementar un plan de estudio de la demanda insatisfecha de restobares dedicado a la transmisión de deporte en vivo.	Ejecutar el proceso de planificación de inversión para apertura de otro establecimiento.	Administrador General / Administrador de Marketing	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	Número de personas que quieren optar por un restobar de temática deportiva y transmisión en vivo de deportes.
Desarrollar una planificación financiera.	Crear un presupuesto financiero para los próximos prospectos de empresas nuevas.	Administrador General	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	Dólares (\$) estimados para solventar la apertura de la nueva empresa.
Invertir en contratación y capacitación del personal para el nuevo establecimiento.	Contratar la cantidad suficientes de empleados antes del lanzamiento del nuevo establecimiento.	Administrador General	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	Número de personas seleccionadas y contratadas de acuerdo con la demanda.
Implementar un plan de localización óptima para el nuevo establecimiento.	Definir las estrategias para las operaciones sin contratiempos.	Administrador General / Administrador de Marketing	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	Número de factores que afectan de forma directa al implementar el nuevo establecimiento.
Desarrollo del diseño y procesos del nuevo establecimiento.	Definir las etapas y procesos del nuevo establecimiento.	Administrador General	2/10/2023	2/3/2024	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala, Tiempo.	Número de personas necesarias para cada etapa y proceso.

Plan de acción – Objetivo #3

Aumentar los clientes potenciales en un 5% mensualmente.						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C	H A	RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
¿Cómo?	¿Por qué o para qué?		INICIO	FIN		¿Cómo vamos a medir?
Capacitar al departamento de marketing en contenido para redes sociales.	Desarrollar contenido publicitario para redes sociales	Administrador de Marketing	15/1/2023	30/1/2023	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala	Número de likes por publicación, Número de alcance de la publicación.
Implementar un plan de acumulación de puntos a partir de \$25.	Incrementar visitas de clientes.	Administrador General	1/2/2023	Permanente	Facilitador, tiempo, equipo de cómputo.	Número de clientes que canjean los puntos.
Capacitar al departamento de marketing.	Impulsar las ventas	Administrador de Marketing	2/2/2023	2/3/2023	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala	% de incremento de ventas con referencia al mes anterior.
Crear alianzas con eventos para reactivación de marca.	Ganar reconocimiento de la marca	Administrador General / Administrador de Marketing	1/4/2023	Permanente	\$, Facilitadores, Materiales, Sala, tiempo	Números de clientes de aquel evento que visitan el establecimiento.
Realizar programas de fidelización de clientes con promociones.	Fidelizar Clientes	Administrador de Marketing	1/5/2023	Permanente	\$, Facilitador, obsequios.	Número de clientes que regresan al establecimiento.

Plan de acción – Objetivo #4

Incrementar las ventas en un 10% en los próximos 6 meses.						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	FECHA		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
¿Cómo?	¿Por qué o para qué?		INICIO	FIN		¿Cómo vamos a medir?
Capacitar al departamento de ventas.	Potenciar las ventas	Administrador de marketing / Administrador General	1/6/2023	1/12/2023	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales, Sala	Dólares vendidos con referencia a cada mes anterior.
Implementar plan de promociones y descuentos semanalmente.	Generar las ventas	Administrador de marketing / Administrador General	1/6/2023	1/12/2023	\$, Facilitador, Equipo de Cómputo, Materiales.	Porcentaje (%) de promedio de promociones y descuentos de ventas semanalmente.
Desarrollar promoción de marca mediante la estrategia de nuevo ventas.	Llegar a más posibles clientes potenciales.	Administrador de marketing	4/5/2023	15/5/2023	\$, Influencer, Equipo de grabación, Materiales, Estudio de grabación.	% de captación de clientes. % de captación de audiencia de clientes por semana.
Establecer un plan de referencia de marca.	Impactar a clientes con referencias de otros consumidores.	Administrador General /Bartender/Meseros/Chef	4/5/2023	4/11/2023	\$, Materiales, Regalos.	Porcentaje (%) de referencias por parte de otros consumidores.
Desarrollar de una big data de clientes.	Aumentar la atención y conversiones de clientes.	Administrador de marketing / Administrador General	5/5/2023	5/6/2023	\$, Materiales, Facilitador.	Porcentaje (%) de aumento de productividad de clientes insatisfechos

Plan de acción – Objetivo #5

Reducir los costos variables que representa la materia prima en un 3% durante los siguientes 12 meses.						
MEDIOS (estrategias) ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Por qué o para qué?	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN ¿Cómo vamos a medir?
			INICIO	FIN		
Implementar programa de negociación con proveedores	Reducir costos y obtener descuentos en la materia prima.	Administrador General / Administrador de Marketing	5/1/2023	15/1/2023	\$, facilitador, tiempo, equipo de cómputo.	Número de cierres de compras con proveedores. % de costo en reducción sobre la materia prima.
Enlistar los proveedores de materia prima con precios más bajos.	Optimizar la cartera de proveedores.	Administrador General	20/1/2023	2/2/2023	Facilitador, tiempo, equipo de cómputo.	Número de proveedores seleccionados acorde al precio y calidad.
Implementar sistema de energía con paneles solares.	Reducir los gastos en el proceso de producción y procesos generales.	Administrador General	5/2/2023	15/2/2023	\$, Facilitador, tiempo.	Reducción en dólares en gastos de proceso de producción y procesos generales.
Tercerizar el servicio de limpieza del establecimiento en general.	Reducir gastos de limpieza que impliquen los costos variables en materia prima.	Administrador General	5/2/2023	25/2/2023	\$, Facilitador, tiempo.	Reducción en dólares de los costos variables de limpieza.
Implementar técnicas de Lean Management para materia prima.	Reducir desperdicios en el proceso de elaboración del menú.	Chef	5/2/2023	5/3/2023	\$, Facilitador, tiempo.	Incremento de producción de los platos del menú. % de desperdicios al día.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Capitulo III: Análisis Financiero del Proyecto

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

En el estudio financiero del proyecto del restobar “Adictos al deporte” se realizó para conocer la factibilidad, rentabilidad y su justificación de una manera cuantitativa, de esta manera implementar un plan de acción sobre las estrategias que se manejaran a lo largo de los cinco años que tiene como proyección el negocio.

Se analizo la inversión que se utilizara dentro de la empresa, los indicadores del VAN y la TIR para constatar si el proyecto es viable, el periodo de recuperación del dinero (payback).

3.1 Supuestos Financieros

El proyecto de restobar va a presentar los supuestos financieros como se detalla en la tabla N° 2, que son utilizados para realzar proyecciones de la demanda, gastos, el incremento porcentual de los sueldos, en los que se va a incurrir durante la etapa de operación.

Tabla N° 2

Supuestos Financieros en años

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inflación proyectada					
Salarios básicos proyectados	450,00	475,00	500,00	525,00	550,00
Incremento anual de sueldos		5%	5%	5%	5%
Comportamiento de la demanda esperada		1,25%	1,25%	1,25%	1,25%
Comportamiento de los gastos		1,25%	1,25%	1,25%	1,25%

Fuente: Investigación de Mercado
Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

3.2 Inversión Inicial

El inicio de las operaciones del restobar va a tener un financiamiento el cual se presenta en la tabla N°3, de esta manera la empresa prestara los activos necesarios, tales como equipos, mobiliario de oficina, equipo de cómputo. Dentro de estos activos también forman parte el capital de trabajo, que son recursos indispensables para iniciar las actividades previas. La inversión inicial que se requiere para la puesta en marcha del proyecto es de \$88.082,59.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Los activos van a tener su vida útil en la cual se los utiliza al máximo y después de aquel tiempo se los puede cambiar, estos también van a tener su propia depreciación dentro del plazo estipulado, los detalles se de inversión y depreciación se detalla en el [anexo 1](#).

Tabla N° 3

Inversión de activos del restobar

Activos	Costo Total
Equipo de computo	\$ 1.049,00
Mobiliario de oficina	\$ 1.340,00
Equipos	\$ 20.693,59
Capital de trabajo	\$ 60.000,00
Otros Activos	\$ 5.000,00
Total	\$ 88.082,59

Fuente: Investigación de Mercado
Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

La inversión del restobar se mantiene en un financiamiento propio que es del 70% y un financiamiento bancario que es del 30%, manteniendo una tasa de pago de intereses del 11,23%, los detalles se los amplían en la tabla N°4.

Tabla N° 4

Financiamiento requerido por el restobar

Inversión Requerida	\$88.082,59	
Financiamiento	Valor	%
Aportes propios	\$61.657,81	70%
Aportes de terceros (Bancos)	\$26.424,78	30%
Total financiamiento		
Tasa por pagar	11,23%	
Plazo de deuda (años)	5	

Fuente: Investigación de Mercado
Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

3.3 Sueldos proyectados

Los sueldos con los que van a incurrir la empresa restobar para iniciar la parte de atención y manejo se lo detallan en el [anexo 2](#), para esto interviene el Gerente General, el contador y el departamento de marketing, estos llevaron a cabo la dirección y cumplimientos de los objetivos. En la parte operativa se los hace referencia a las personas encargadas de la atención al cliente, producción de los platos del menú, para estos tenemos el chef, el asistente de cocina, mesero 1, mesero 2 y el bartender. Los sueldos de la parte administrativa en el año 1 se proyectan a \$24.482,80 y para el año 5 se tiene \$31.712,10; en la parte operativa en el año1 se tiene \$36.226,30 y en el quinto año \$46.903,70.

3.4 Productos y Servicios

El restobar va a presentar el servicio de transmisión de los deportes en vivo y además los productos que se ofertarán dentro del establecimiento, así como se detalla mensualmente en el [anexo 3](#). Los platos a la carta están dados por la elaboración de las recetas del chef. La proyección para el primer año está dada en 46.764 productos, en estos también están incluidos las bebidas con y sin alcohol que se venderán, para el quinto año se obtendrá 73.627 productos entre platos como las hamburguesas, tacos, alitas, etc., como lo detalla la tabla N°5.

Tabla N° 5

Proyecciones de los productos del restobar durante los cinco años.

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Hamburguesa - CR7	1.248	1.326	1.506	1.788	2.076
Hamburguesa - Karim Benzema	936	1.014	1.158	1.302	1.467
Hamburguesa - Lionel Messi	624	702	846	990	1.134
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	624	702	846	990	1.134
Hamburguesa - Stephen Curry	624	702	846	990	1.134
Hamburguesa - Lebrón James	624	702	846	990	1.134
Hamburguesa - Lewis Hamilton	624	702	846	990	1.134
Hamburguesa - Fernando Alonso	624	702	846	990	1.134

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Salchipapas - Novak Djokovic	936	1.014	1.158	1.302	1.467
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	624	702	846	990	1.134
Alitas - Serena Williams	624	702	846	990	1.134
Hot-dog - Chito Vera	780	858	1.002	1.146	1.290
Tacos - Richard Carapaz	468	468	468	468	468
Pizza 1 - Alexandra Escobar	468	468	468	468	468
Pizza 2 - Glenda Morejón	468	468	468	468	468
Pizza 3 - Alex Quiñonez	468	468	468	468	468
Pizza 4 - Jefferson Pérez	468	468	468	468	468
Churrasco	312	312	312	312	312
Pollo a la plancha con pasta	468	468	468	468	468
Pernil de Cerdo con salsas dulces	312	312	312	312	312
Camarones apanados	312	312	312	312	312
Bife con salsas dulces o saladas	312	312	312	312	312
Cerveza - Club Verde 330ml	7.020	7.611	8.829	10.245	11.890
Cerveza - Budweiser 330ml	312	312	312	312	312
Cerveza - Stella Artoris 330ml	312	312	312	312	312
Cerveza - Corona 330ml	5.460	5.929	6.883	7.986	9.267
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	5.772	6.255	7.263	8.436	9.798
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	312	312	312	312	312
Cerveza - Pilsener 330ml	1.716	1.872	2.160	2.476	2.898
Cerveza - Pilsener Light 330ml	6.240	6.786	7.875	9.141	10.608
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	312	312	312	312	312
Agua	624	702	846	990	1.134
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	1.560	1.716	2.004	2.293	2.670
Bebida con gas Fanta 500 ml	708	786	930	1.074	1.218
Bebida con gas Pepsi 500ml	264	264	264	264	264
Bebida con gas Fioravanti 500ml	240	240	240	240	240
Bebida con gas Frutaris 1L	312	312	312	312	312
Bebida con gas Coca-Cola 2L	312	312	312	312	312
Bebida con gas Fanta 2L	312	312	312	312	312
Bebida con gas Pepsi 2L	312	312	312	312	312
Bebida con gas Fioravanti 2L	312	312	312	312	312
Bebida de Naranja Natural	468	468	468	468	468
Bebida de maracuyá Natural	468	468	468	468	468
Bebida de Limón Natural	468	468	468	468	468
	46.764	50.257	57.154	64.871	73.627

Fuente: Investigación de Mercado
 Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

3.5 Gastos y Costos

El restobar ha proyectado sus gastos en la tabla N° 6, se lo visualiza en que rubros se hace énfasis y los costos en tabla N° 7, los detalles de dichos costos se marcan en el [anexo 4](#), para un periodo de cinco años, se tomaron en cuenta la demanda de los platos y bebidas que se ofertaran dentro del establecimiento, dando de esta manera en el primer año en tema gastos un total de \$65.582,80 y en costos un total de \$104.794,54. Los gastos operacionales se han incrementado en el transcurso de cada año, los detalles se visualizan en el [anexo 5](#).

Tabla N° 6

Proyección de gastos del restobar dentro de los 5 años (en miles de dólares)

GASTOS OPERACIONALES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUELDOS	24.482,80	27.393,77	28.767,21	30.205,57	31.712,10
ALQUILER	16.800,00	17.010,00	17.222,63	17.222,63	17.437,91
LIMPIEZA	3.000,00	3.037,50	3.075,47	3.075,47	3.113,91
SERVICIOS BÁSICOS	9.000,00	9.112,50	9.226,41	9.226,41	9.341,74
SEGURIDAD	5.100,00	5.163,75	5.228,30	5.228,30	5.293,65
PUBLICIDAD	1.250,00	1.265,63	1.281,45	1.281,45	1.297,46
CAPACITACIÓN	600,00	607,50	615,09	615,09	622,78
PERMISOS FUNCIONAMIENTO	700,00	708,75	717,61	717,61	726,58
MOVILIZACIÓN	3.300,00	3.341,25	3.383,02	3.383,02	3.425,30
SUMINISTROS DE OFICINA	150,00	151,88	153,77	153,77	155,70
COMISIONES	1.200,00	1.215,00	1.230,19	1.230,19	1.245,56
TOTAL	\$65.582,80	\$69.007,52	\$70.901,13	\$72.339,49	\$74.372,69

Fuente: Investigación de Mercado
 Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Tabla N° 7

Proyección de costos del restobar dentro de los cinco años (en dólares)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Hamburguesa - CR7	2,00	2,25	2,75	3,25	3,75
Hamburguesa - Karim Benzema	1,75	2,00	2,50	3,00	3,50
Hamburguesa - Lionel Messi	1,75	2,00	2,50	3,00	3,50
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	1,75	2,00	2,50	3,00	3,50
Hamburguesa - Stephen Curry	1,75	2,00	2,50	3,00	3,50
Hamburguesa - Lebrón James	1,75	2,00	2,50	3,00	3,50
Hamburguesa - Lewis Hamilton	1,75	2,00	2,50	3,00	3,50
Hamburguesa - Fernando Alonso	1,75	2,00	2,50	3,00	3,50
Salchipapas - Novak Djokovic	1,15	1,15	1,50	1,50	1,50
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	1,15	1,15	2,00	2,00	2,00
Alitas - Serena Williams	2,50	2,50	3,50	3,50	3,50
Hot-dog - Chito Vera	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
Tacos - Richard Carapaz	1,75	1,75	1,75	1,75	1,75
Pizza 1 - Alexandra Escobar	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25
Pizza 2 - Glenda Morejón	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25
Pizza 3 - Alex Quiñonez	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25
Pizza 4 - Jefferson Pérez	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25
Churrasco	3,00	3,00	3,50	3,50	3,50
Pollo a la plancha con pasta	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
Pernil de Cerdo con salsas dulces	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
Camarones apanados	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
Bife con salsas dulces o saladas	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Cerveza - Club Verde 330ml	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
Cerveza - Budweiser 330ml	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
Cerveza - Stella Artoris 330ml	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
Cerveza - Corona 330ml	1,75	1,75	1,75	1,75	1,75
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
Cerveza - Pilsener 330ml	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05
Cerveza - Pilsener Light 330ml	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15
Agua	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	0,52	0,52	0,52	0,52	0,52
Bebida con gas Fanta 500 ml	0,52	0,52	0,52	0,52	0,52
Bebida con gas Pepsi 500ml	0,52	0,52	0,52	0,52	0,52
Bebida con gas Fioravanti 500ml	0,52	0,52	0,52	0,52	0,52

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Frutaris 1L	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85
Bebida con gas Coca-Cola 2L	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Bebida con gas Fanta 2L	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Bebida con gas Pepsi 2L	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Bebida con gas Fioravanti 2L	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Bebida de Naranja Natural	0,50	0,50	0,75	0,75	0,75
Bebida de maracuyá Natural	0,50	0,50	0,75	0,75	0,75
Bebida de Limón Natural	0,50	0,50	0,75	0,75	0,75

Fuente: Investigación de Mercado
 Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

3.6 Proyecciones de Ventas

El presupuesto de los ingresos para la empresa viene dado en tabla N°8 donde se presenta una proyección durante los cinco años con el fin de hacer frente a los gastos y costos, para de esta manera financiar el proyecto y la rentabilidad que se estima sea creciente. La demanda que se detalla en el [anexo 6](#) va acorde al precio que se maneja para cada plato y bebida, llegando a ser para el primer año \$190.655,64 y para el quinto año \$424.636,24, por lo que se evidencia una constante progresión durante los años establecidos en la proyección de operación.

Tabla N° 8

Proyecciones de ventas durante los cinco años del restobar (en miles de dólares).

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Hamburguesa - CR7	9.984,00	12.597,00	15.813,00	20.562,00	25.950,00
Hamburguesa - Karim Benzema	6.552,00	8.619,00	11.001,00	13.671,00	16.870,50
Hamburguesa - Lionel Messi	4.056,00	5.616,00	7.614,00	9.900,00	12.474,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	4.056,00	5.616,00	7.614,00	9.900,00	12.474,00
Hamburguesa - Stephen Curry	4.056,00	5.616,00	7.614,00	9.900,00	12.474,00
Hamburguesa - Lebrón James	4.056,00	5.616,00	7.614,00	9.900,00	12.474,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	4.056,00	5.616,00	7.614,00	9.900,00	12.474,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Hamburguesa - Fernando Alonso	4.056,00	5.616,00	7.614,00	9.900,00	12.474,00
Salchipapas - Novak Djokovic	2.808,00	4.056,00	5.790,00	7.812,00	10.269,00
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	2.496,00	3.510,00	5.076,00	6.930,00	9.072,00
Alitas - Serena Williams	8.105,76	9.820,98	12.681,54	15.830,10	19.266,66
Hot-dog - Chito Vera	2.730,00	3.861,00	5.511,00	7.449,00	9.675,00
Tacos - Richard Carapaz	2.808,00	3.276,00	3.744,00	4.212,00	4.680,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	4.680,00	5.148,00	5.616,00	6.084,00	6.552,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	4.212,00	4.680,00	5.148,00	5.616,00	6.084,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	4.212,00	4.680,00	5.148,00	5.616,00	6.084,00
Pizza 4 - Jefferson Pérez	4.212,00	4.680,00	5.148,00	5.616,00	6.084,00
Churrasco	2.652,00	2.964,00	3.276,00	3.588,00	3.900,00
Pollo a la plancha con pasta	3.978,00	4.446,00	4.914,00	5.382,00	5.850,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	3.120,00	3.432,00	3.744,00	4.056,00	4.368,00
Camarones apanados	2.808,00	3.120,00	3.432,00	3.744,00	4.056,00
Bife con salsas dulces o saladas	4.052,88	4.364,88	4.676,88	4.988,88	5.300,88
Cerveza - Club Verde 330ml	21.060,00	24.735,75	30.901,50	38.418,75	47.560,00
Cerveza - Budweiser 330ml	858,00	936,00	1.014,00	1.092,00	1.170,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	858,00	936,00	1.014,00	1.092,00	1.170,00
Cerveza - Corona 330ml	19.110,00	22.233,75	27.532,00	33.940,50	41.701,50
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	20.202,00	23.456,25	29.052,00	35.853,00	44.091,00
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	936,00	1.014,00	1.092,00	1.170,00	1.248,00
Cerveza - Pilsener 330ml	4.719,00	5.616,00	7.020,00	8.666,00	10.867,50
Cerveza - Pilsener Light 330ml	17.160,00	20.358,00	25.593,75	31.993,50	39.780,00
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	1.014,00	1.092,00	1.170,00	1.248,00	1.326,00
Agua	624,00	877,50	1.480,50	1.732,50	2.268,00
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	1.950,00	2.574,00	2.204,40	2.522,30	3.604,50
Bebida con gas Fanta 500 ml	885,00	1.179,00	1.023,00	1.181,40	1.644,30

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Pepsi 500ml	330,00	396,00	290,40	290,40	356,40
Bebida con gas Fioravanti 500ml	300,00	360,00	264,00	264,00	324,00
Bebida con gas Frutaris 1L	702,00	780,00	624,00	624,00	702,00
Bebida con gas Coca-Cola 2L	936,00	1.014,00	936,00	936,00	1.014,00
Bebida con gas Fanta 2L	936,00	1.014,00	936,00	936,00	1.014,00
Bebida con gas Pepsi 2L	936,00	1.014,00	936,00	936,00	1.014,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	936,00	1.014,00	936,00	936,00	1.014,00
Bebida de Naranja Natural	819,00	936,00	1.053,00	1.170,00	1.287,00
Bebida de maracuyá Natural	819,00	936,00	1.053,00	1.170,00	1.287,00
Bebida de Limón Natural	819,00	936,00	1.053,00	1.170,00	1.287,00
TOTAL	\$190.655,64	\$230.359,11	\$283.581,97	\$347.899,33	\$424.636,24

Fuente: Investigación de Mercado
 Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

3.7 Financiamiento Bancario

La evaluación del proyecto para el financiamiento bancario presento una tasa de interés del 11,23% anual como lo detalla la tabla N°9, con lo cual se procede a realizar pagos en 60 cuotas con pago de dividendo de \$577,57.

Tabla N° 9

Proyecciones del Financiamiento Bancario

Periodos anuales	0	1	2	3	4	5
Interés		\$2.757,00	\$2.263,38	\$1.711,38	\$1.094,10	\$403,82
Capital Pagado		\$4.173,89	\$4.667,51	\$5.219,51	\$5.836,79	\$6.527,08
Dividendos		\$6.930,89	\$6.930,89	\$6.930,89	\$6.930,89	\$6.930,89
Saldo	\$26.424,78	\$22.250,89	\$17.583,38	\$12.363,87	\$6.527,08	\$0,00

Fuente: Investigación de Mercado
 Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

3.8 Estado de Resultado

El estado de resultado representa los ingresos y los costos de los productos que ofrece el restobar y que con esto indica la utilidad bruta sin ningún cargo cuantitativo efectuado, en la tabla N°10 se muestra el desarrollo completo del estado de rendimiento económico.

Tabla N° 10

Proyección del Estado de Resultados (en dólares)

	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	1	2	3	4	5
Ventas	190.655,64	230.359,11	283.581,97	347.899,33	424.636,24
(-) Costo de Ventas	104.794,54	115.572,20	133.867,22	152.621,61	174.181,39
Utilidad Bruta en Ventas	85.861,10	114.786,91	149.714,75	195.277,72	250.454,85
(-) Gastos desembolsables	65.582,80	69.007,52	70.901,13	72.339,49	74.372,69
(-) Gastos no desembolsables	2.413,16	2.413,16	2.413,16	2.413,16	2.413,16
Utilidad Operacional	17.865,14	43.366,24	76.400,46	120.525,07	173.669,00
(-) Gastos financiamiento	2.757,00	2.263,38	1.711,38	1.094,10	403,82
+/- Ing/Eg. No operacionales	-	-	-	-	-
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores	15.108,14	41.102,85	74.689,08	119.430,97	173.265,18
(-) 15% Reparto Ut. Trabajadores	2.266,22	6.165,43	11.203,36	17.914,65	25.989,78
Utilidad antes de Impuesto Renta	12.841,92	34.937,43	63.485,72	101.516,32	147.275,41
(-) 25% Impuesto Renta	3.210,48	8.734,36	15.871,43	25.379,08	36.818,85
Utilidad antes de Reserva Legal	9.631,44	26.203,07	47.614,29	76.137,24	110.456,55
(-) 10% Reserva Legal	963,14	2.620,31	4.761,43	7.613,72	11.045,66
Utilidad del ejercicio	\$8.668,29	\$23.582,76	\$42.852,86	\$68.523,52	\$99.410,90

Fuente: Investigación de Mercado
 Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

3.9 Proyección del Flujo de Caja

La proyección del flujo de efectivo se presenta de manera positivos desde el año 1 con un valor de \$13.347,41 y para el quinto año se efectuó un valor de \$126.312,54, los cuales se consideran muy favorables para poder iniciar el proyecto, además de que el nivel de liquides es considerablemente bueno. Los detalles se presentan en la tabla N°11

Tabla N° 11

Proyección del flujo de caja del restobar (en dólares americanos)

	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	1	2	3	4	5
Ventas	190.655,64	230.359,11	283.581,97	347.899,33	424.636,24
- Costo de Ventas	104.794,54	115.572,20	133.867,22	152.621,61	174.181,39
Utilidad Bruta en Ventas	85.861,10	114.786,91	149.714,75	195.277,72	250.454,85
- Gastos desembolsables	65.582,80	69.007,52	70.901,13	72.339,49	74.372,69
- Gastos no desembolsables	2.413,16	2.413,16	2.413,16	2.413,16	2.413,16
Utilidad Operacional	17.865,14	43.366,24	76.400,46	120.525,07	173.669,00
- Gastos financiamiento	2.757,00	2.263,38	1.711,38	1.094,10	403,82
+/- Ing/Eg. No operacionales	-	-	-	-	-
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores	15.108,14	41.102,85	74.689,08	119.430,97	173.265,18
- 15% Reparto Ut. Trabajadores	2.266,22	6.165,43	11.203,36	17.914,65	25.989,78
Utilidad antes de Impuesto Renta	12.841,92	34.937,43	63.485,72	101.516,32	147.275,41
- 25% Impuesto Renta	3.210,48	8.734,36	15.871,43	25.379,08	36.818,85
Utilidad antes de Reserva Legal	9.631,44	26.203,07	47.614,29	76.137,24	110.456,55
- 10% Reserva Legal	963,14	2.620,31	4.761,43	7.613,72	11.045,66
Utilidad del ejercicio	8.668,29	23.582,76	42.852,86	68.523,52	99.410,90
+ Gastos no desembolsables	2.413,16	2.413,16	2.413,16	2.413,16	2.413,16
+ Reserva Legal	963,14	2.620,31	4.761,43	7.613,72	11.045,66

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

+ Deudas no pagadas en el periodo		5.476,70	14.899,78	27.074,79	43.293,73	62.808,63
- Deudas pagadas			5.476,70	14.899,78	27.074,79	43.293,73
- Amortización (cap. pagado)		4.173,89	4.667,51	5.219,51	5.836,79	6.527,08
+ Valor en Libros (si se vende)		-	-	-	-	-
Inversión	-88.082,59					
Préstamo a largo plazo	26.424,78					
Flujo de Caja	-61.657,81	\$13.347,41	\$33.371,80	\$56.982,95	\$88.932,54	\$125.857,54

Fuente: Investigación de Mercado

Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

3.10 Balance General

El balance general como se muestra en la tabla N°12, se evidencia los activos que tiene la empresa y los que son necesarios para su uso y puesta en marcha del restobar. Se evidencia de igual manera los pasivos a largo plazo como el préstamo bancario y las cuentas por pagar, así como el patrimonio y el capital que se utiliza.

Tabla N° 12

Balance General proyectado (en dólares americanos)

		AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
		1	2	3	4	5
EFFECTIVO	60.000,00	73.347,41	106.719,21	163.902,16	253.162,20	379.474,74
A/F NETOS	28.082,59	25.669,43	23.256,27	20.843,11	18.429,95	16.016,80
ACTIVOS	88.082,59	99.016,84	129.975,48	184.745,27	271.592,15	395.491,53
CTAS.DOC. X PAGAR		5.476,70	14.899,78	27.147,29	43.438,73	63.026,13
PRÉSTAMO BCARIO.	26.424,78	22.250,89	17.583,38	12.363,87	6.527,08	0,00
PASIVOS	26.424,78	27.727,59	32.483,16	39.511,16	49.965,80	63.026,13
CAPITAL SOCIAL	61.657,81	61.657,81	61.657,81	61.657,81	61.657,81	61.657,81
RESERVA LEGAL		963,14	3.583,45	8.357,63	15.996,85	27.080,76
UTILIDADES RETENIDAS		8.668,29	32.251,06	75.218,67	143.971,68	243.726,83
PATRIMONIO	61.657,81	71.289,25	97.492,32	145.234,11	221.626,35	332.465,40
PASIVOS + PATRIMONIO	\$88.082,59	\$99.016,84	\$129.975,48	\$184.745,27	\$271.592,15	\$395.491,53

Fuente: Investigación de Mercado

Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

3.11 Indicadores Económicos

Los indicadores económicos nos muestran la relevancia del proyecto, es decir si el proyecto se pone en marcha o no se lo lleva a cabo. Se necesita analizar el VAN, el WACC, la TIR y PAYBACK. Con respecto al VAN del proyecto del restobar es positivo y nos da \$ 84.803,16, el WACC nos representa el 23% y la TIR está en 59,34%, por último el payback se encuentra en 2 años y 11 meses, es el periodo en donde se madura el proyecto y se va a recuperar el capital.

Puntos a considera para el VAN:

- Si el VAN >0 , el valor que, actualizado de los corbos y pagos futuros de la inversión, a la tasa de descuento elegida generara beneficios.
- Si el VAN = 0, el valor que, actualizado de los corbos y pagos futuros de la inversión, a la tasa de descuento elegida no genera perdida ni beneficios, siendo indiferente.
- Si el VAN <0 , el valor que, actualizado de los corbos y pagos futuros de la inversión, a la tasa de descuento elegida generará perdidas.

Puntos para considerar para la TIR:

- Si la TIR es mayor que la tasa de descuento (WACC), el proyecto será aceptado.
- Si la TIR es menor que la tasa de descuento (WACC), el proyecto no será aceptado.
- Si la TIR es igual que la tasa de descuento (WACC), el proyecto será aceptado o no será aceptado.

Considerando los puntos antes mencionados, para el proyecto del restobar el van es mayor a cero por lo que será aceptado, y la TIR es mayor que el WACC (23%) entonces el proyecto será aceptado.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

3.12 Puntos de equilibrio

El punto de equilibrio es aquel nivel en el cual se tendrá las ventas mínimo que iguala a los costos totales junto con los ingresos totales, dando de esta manera un rentabilidad no negativa ni positiva, en la cual la empresa no pierda ni gana utilidad. El punto de equilibrio para el primer año se da en un 82% y para el año cinco se obtuvo un 31%, es decir que cada año transcurrido se reduce el punto de equilibrio obteniendo un menor esfuerzo para generar una mayor utilidad. Los detalles se dan en la tabla N°13.

Tabla N° 13

Punto de equilibrio de la empresa restobar

PUNTO DE EQUILIBRIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO FIJO	\$ 70.752,96	\$ 73.684,06	\$ 75.025,67	\$ 75.846,75	\$ 77.189,67
VENTAS - COSTO VARIABLE	\$ 85.861,10	\$ 114.786,91	\$ 149.714,75	\$ 195.277,72	\$ 250.454,85
% Equilibrio	82%	64%	50%	39%	31%
VENTAS	\$ 190.655,64	\$ 230.359,11	\$ 283.581,97	\$ 347.899,33	\$ 424.636,24
COSTOS VARIABLES	\$ 104.794,54	\$ 115.572,20	\$ 133.867,22	\$ 152.621,61	\$ 174.181,39
COSTOS FIJOS	\$ 70.752,96	\$ 73.684,06	\$ 75.025,67	\$ 75.846,75	\$ 77.189,67
UTILIDAD	\$15.108,14	\$41.102,85	\$74.689,08	\$119.430,97	\$173.265,18
VERIFICACIÓN					
VENTAS	\$ 157.107,83	\$ 147.872,21	\$ 142.109,76	\$ 135.125,67	\$ 130.872,01
COSTOS VARIABLES	\$ 86.354,87	\$ 74.188,15	\$ 67.084,09	\$ 59.278,93	\$ 53.682,34
COSTOS FIJOS	\$ 70.752,96	\$ 73.684,06	\$ 75.025,67	\$ 75.846,75	\$ 77.189,67
UTILIDAD	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Investigación de Mercado
Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

3.13 Ratios Financieros

Los ratios financieros del restobar “Adictos al deporte” miden para tener en cuenta el nivel de liquidez, el nivel de la rentabilidad que van a tener en cada año transcurrido y de cómo se tiene que mejorar en ciertos aspectos dentro del restobar. Para la razón corriente en el año 1 se tiene \$13,39 en

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

el cual se puede cubrir de tal manera la deuda de la empresa, en el año cinco (5) se obtiene un valor de \$6,03 con lo cual se puede cubrir la deuda, manteniendo de esta manera recursos ante cualquier eventualidad. Dentro del capital de trabajo para el año 1 se tiene un valor de \$ \$67.870,71.

Tabla N° 14

Ratios financieros de la empresa restobar

RATIOS FINANCIEROS	FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RAZÓN CORRIENTE	ACT. C. / PAS. C.	\$13,39	\$7,16	\$6,05	\$5,84	\$6,03
CAPITAL DE TRABAJO	ACT. C - PAS. C.	\$67.870,71	\$91.819,43	\$136.627,36	\$209.340,97	\$315.683,61
ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL	VENTAS/ACTIVOS	1,93	1,77	1,54	1,28	1,08
ENDEUDAMIENTO	PASIVOS /ACTIVOS	\$0,28	\$0,25	\$0,21	\$0,18	\$0,16
LEVERAGE TOTAL	PASIVO/ PATRIMONIO	\$0,39	\$0,33	\$0,27	\$0,23	\$0,19
COBERTURA PASIVO FINANCIERO	PAS. FIN. / VENTAS	\$0,12	\$0,08	\$0,04	\$0,02	\$0,00
COBERTURA GASTO FINANCIERO	UT. OP. / GTO. FIN.	\$6,48	\$19,16	\$44,64	\$110,16	\$430,07
MARGEN BRUTO	UT. BR/ VENTAS	45%	50%	53%	56%	59%
MARGEN OPERATIVO	UT. OP. /VENTAS	9%	19%	27%	35%	41%
MARGEN NETO	UT. NE. /VENTAS	5%	10%	15%	20%	23%
ROA	UT NE/ ACTIVOS	9%	18%	23%	25%	25%
ROE	UT NE. /PATRIMONIO	12%	24%	30%	31%	30%

Fuente: Investigación de Mercado
 Autor: Walter Antonio Guamán Tinizhañay

Conclusiones

- Se realiza las diferentes estrategias de marketing mix para que pueda ser implementadas en el restobar y de esta manera captar clientes.
- Se determinó la importancia de incrementar la tasa de clientes en un cierto porcentaje considerable a la cantidad de producción mensual.
- Se realiza la inversión acorde a los activos fijos que se implementarán para el funcionamiento del restobar.
- El estudio financiero nos hace referencia al VAN y la TIR positivo, junto con un payback de 2 años 11 meses en cual se recupera el dinero invertido.

Recomendaciones

- Se recomienda poner en marcha el proyecto debido al análisis financiero oportuno y positivo que se evidencio.
- Se recomienda capacitar adecuadamente al personal sobre la atención al cliente, para que estos implementen un buen servicio y los comensales estén satisfechos.
- Se sugiere que la ubicación del local sea la más acorde para poder captar clientes.
- Se aconseja utilizar las medidas de estrategias de marketing para incrementar el volumen de clientes.
- Es necesario invertir en publicidad en redes sociales en cada mes.

Bibliografía

- Angulo ascuña, j. (2019). Restaurante temático deportivo como alternativa de negocio innovador para los jóvenes en la ciudad de arequipa. (*tesis de licenciatura*). Universidad la salle, arequipa. Obtenido de <http://repositorio.ulasalle.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12953/72/restaurante%20tematico%20deportivo%20tesis.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Causado, e., charris, a., & guerrero, e. (2019). *Mejora continua del servicio al cliente mediante servqual y red de petri en un restaurante de santa marta*. Universidad del magdalena, colombia.
- Cedeño moreira, c., márquez lópez, j., & chávez moreira, v. (2019). La difusión y promoción del deporte a través de los medios de comunicación masivos. *Revista ciencias sociales y económicas* , 3.
- Fernández mosquera , a. (2020). *Plan de marketing para incrementar las ventas del restaurante el rey pollo de marcelo*. Universidad laica vicente rocafuerte de guayaquil, guayaquil , ecuador.
- Gallo idrovo, s. (04 de junio de 2021). *Extra.ec*. Obtenido de extra.ec: <https://www.extra.ec/noticia/deportes/restaurantes-restobares-guayaquil-promociones-partidos-seleccion-ecuador-reactivacion-economia-53156.html>
- Garrido, m., esparza, b., suárez, c., ubillús, d., & yataco, a. (2014). *Diseño de un restobar* . Piura.
- Jaime yépez, a. (2016). “*estrategias de comunicación de marketing para lograr el posicionamiento del café restaurante corazón verde del balneario de huanchaco*. Universidad privada anterior orrego, trujillo , Perú.
- Larrea paredes, m., & larrea paredes, m. (2018). Investigación. *El sector licorero del ecuador frente a las medidas tributarias impuestas*. Universidad internacional del ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3785/14/el%20sector%20licorero%20del%20ecuador%20frente%20a%20las%20medidas%20tributarias%20impuestas.pdf>
- Lozano, c. (2021). *El impacto de los anuncios de instagram en el incremento de ventas en restaurantes: caso miyagi sushi en la ciudad de guayaquil*.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Muñoz saltos, a. (2014). *Plan estratégico de marketing para potenciar el sponsoring deportivo en clubes de baloncesto en la ciudad de quito*. Pontificia universidad católica del ecuador, quito, ecuador.

Pérez porto, j., & gardey, a. (2010). *Definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/tematica/>

Real academia española. (s.f.). *Real academia española*. Obtenido de real academia española: <https://dle.rae.es/restaurante>

Robleda, m., pérez , e., centurión , e., & cattia , b. (2016). *Evaluación de los estándares de la calidad del servicio del restaurante "yik'el"*. Universidad tecnológica del poniente, san juan del río querétaro. Obtenido de https://www.ecorfan.org/actas/a_1/26.pdf

Salvatori, p. (2013). El deporte en la televisión. *La mirada de telemo*.

Sánchez galán, j. (28 de septiembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/plan-de-negocio.html>

Sánchez galán, j. (09 de febrero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>

Toro, m. (2020). Trabajo de investigación. *Sistema de costos abc del restaurant*. Universidad señor de sipán, pimentel, Perú.

Uber. (7 de junio de 2018). *Uber blog*. Obtenido de uber blog: <https://www.uber.com/es-ec/blog/lugares-para-ver-el-futbol-quito/>

Vera, j., & trujillo, a. (2009). Investigación. *El papel de la calidad del servicio del restaurante como antecedente de la lealtad del cliente*. Universidad de talca, talca, Chile.

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Anexos

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Anexo 1

Detalles de la inversión inicial del restobar “Adictos al deporte”

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
CAPITAL DE TRABAJO	1. ACTIVO CORRIENTE	1		60.000,00	0	-
GASTOS PRE-OPERATIVOS	2. OTROS ACTIVOS	1		5.000,00	0	-
COMPUTADORAS (LAPTOPS)	EQUIPO DE COMPUTO	1	750,00	750,00	5	150,00
IMPRESORAS	EQUIPO DE COMPUTO	1	299,00	299,00	5	59,80
ESCRITORIOS	MOBILIARIO DE OFICINA	2	315,00	630,00	10	63,00
ARCHIVEROS	MOBILIARIO DE OFICINA	1	140,00	140,00	10	14,00
TELEFONO	MOBILIARIO DE OFICINA	1	90,00	90,00	10	9,00
CELULAR	MOBILIARIO DE OFICINA	1	350,00	350,00	10	35,00
SILLAS DE ESCRITORIO	MOBILIARIO DE OFICINA	2	65,00	130,00	10	13,00
SILLAS DE MADERA	EQUIPOS	80	25,00	2.000,00	10	200,00
MESAS DE MADERA CON CRISTAL	EQUIPOS	20	90,00	1.800,00	10	180,00
ACONDICIONADOR DE AIRE 9000 BTU INVERTER	EQUIPOS	1	278,99	278,99	10	27,90
ACONDICIONADOR DE AIRE 24000 BTU INVERTER	EQUIPOS	5	665,99	3.329,95	10	333,00
TELEVISORES SMART TV 75"	EQUIPOS	2	1.699,99	3.399,98	10	340,00
TELEVISORES SMART TV 50"	EQUIPOS	8	649,99	5.199,92	10	519,99
FRIEDORAS INDUSTRIAL	EQUIPOS	1	1.350,00	1.350,00	10	135,00
LICUADORAS	EQUIPOS	2	95,00	190,00	10	19,00
CONGELADOR DUAL 320 L	EQUIPOS	1	625,99	625,99	10	62,60
SISTEMA DE EXTRACTOR DE AIRE	EQUIPO	1	500,00	500,00	10	50,00
MEDIDOR PARA LICOR DOBLE LADO	EQUIPO	2	6,00	12,00	10	1,20
HIELERA CON PINZA	EQUIPO	1	21,99	21,99	10	2,20
COCTELERA DE ACEROS	EQUIPO	2	31,99	63,98	10	6,40
SACACORCHOS	EQUIPO	1	5,99	5,99	10	0,60
VASOS CERVECEROS	EQUIPO	80	1,95	156,00	10	15,60
VASOS CLÁSICOS	EQUIPO	120	0,99	118,80	10	11,88
REFRIGERADORA	EQUIPOS	1	850,00	850,00	10	85,00
MENAJE DE COCINA	EQUIPO	5	35,00	175,00	10	17,50
COCINA	EQUIPO	1	550,00	550,00	10	55,00
OLLA ARROCERA	EQUIPO	1	65,00	65,00	10	6,50
INVERSIÓN TOTAL				88.082,59		2.413,16

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Anexo 2

Proyecciones mensuales de sueldos por año del restobar “Adictos al deporte”

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 1						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo		Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador General	\$700,00	\$58,33	\$37,50		\$85,05	\$880,88
Contador	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,68	\$579,68
Administrador de Marketing	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,68	\$579,68
Total mensual	\$1.600,00	\$133,33	\$112,50		\$194,40	\$2.040,23

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 2						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador General	\$735,00	\$61,25	\$39,58	\$61,23	\$89,30	\$986,36
Contador	\$472,50	\$39,38	\$39,58	\$39,36	\$57,41	\$648,23
Administrador de Marketing	\$472,50	\$39,38	\$39,58	\$39,36	\$57,41	\$648,23
Total mensual	\$1.680,00	\$140,00	\$118,75	\$139,94	\$204,12	\$2.282,81

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 3						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador General	\$771,75	\$64,31	\$41,67	\$64,29	\$93,77	\$1.035,78
Contador	\$496,13	\$41,34	\$41,67	\$41,33	\$60,28	\$680,74
Administrador de Marketing	\$496,13	\$41,34	\$41,67	\$41,33	\$60,28	\$680,74
Total mensual	\$1.764,00	\$147,00	\$125,00	\$146,94	\$214,33	\$2.397,27

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 4						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador General	\$810,34	\$67,53	\$43,75	\$67,50	\$98,46	\$1.087,57
Contador	\$520,93	\$43,41	\$43,75	\$43,39	\$63,29	\$714,78
Administrador de Marketing	\$520,93	\$43,41	\$43,75	\$43,39	\$63,29	\$714,78
Total mensual	\$1.852,20	\$154,35	\$131,25	\$154,29	\$225,04	\$2.517,13

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 5						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Administrador General	\$850,85	\$70,90	\$45,83	\$70,88	\$103,38	\$1.141,85
Contador	\$546,98	\$45,58	\$45,83	\$45,56	\$66,46	\$750,41
Administrador de Marketing	\$546,98	\$45,58	\$45,83	\$45,56	\$66,46	\$750,41
Total mensual	\$1.944,81	\$162,07	\$137,50	\$162,00	\$236,29	\$2.642,67

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 1						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo		Aporte Patronal 12,15%	Total
Chef	\$550,00	\$45,83	\$37,50		\$66,83	\$700,16
Asistente de Cocina	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,68	\$579,68
Mesero 1	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,68	\$579,68
Mesero 2	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,68	\$579,68
Bartender	\$450,00	\$37,50	\$37,50		\$54,68	\$579,68
Total mensual	\$2.350,00	\$195,83	\$187,50		\$285,53	\$3.018,86

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 2						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Chef	\$577,50	\$48,13	\$39,58	\$48,11	\$70,17	\$783,48
Asistente de Cocina	\$472,50	\$39,38	\$39,58	\$39,36	\$57,41	\$648,23
Mesero 1	\$472,50	\$39,38	\$39,58	\$39,36	\$57,41	\$648,23
Mesero 2	\$472,50	\$39,38	\$39,58	\$39,36	\$57,41	\$648,23
Bartender	\$472,50	\$39,38	\$39,58	\$39,36	\$57,41	\$648,23
Total mensual	\$2.467,50	\$205,63	\$197,92	\$205,54	\$299,80	\$3.376,39

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 3						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Chef	\$606,38	\$50,53	\$41,67	\$50,51	\$73,67	\$822,76
Asistente de Cocina	\$496,13	\$41,34	\$41,67	\$41,33	\$60,28	\$680,74
Mesero 1	\$496,13	\$41,34	\$41,67	\$41,33	\$60,28	\$680,74
Mesero 2	\$496,13	\$41,34	\$41,67	\$41,33	\$60,28	\$680,74
Bartender	\$496,13	\$41,34	\$41,67	\$41,33	\$60,28	\$680,74
Total mensual	\$2.590,88	\$215,91	\$208,33	\$215,82	\$314,79	\$3.545,73

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 4						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Chef	\$636,69	\$53,06	\$43,75	\$53,04	\$77,36	\$863,90
Asistente de Cocina	\$520,93	\$43,41	\$43,75	\$43,39	\$63,29	\$714,78
Mesero 1	\$520,93	\$43,41	\$43,75	\$43,39	\$63,29	\$714,78
Mesero 2	\$520,93	\$43,41	\$43,75	\$43,39	\$63,29	\$714,78
Bartender	\$520,93	\$43,41	\$43,75	\$43,39	\$63,29	\$714,78
Total mensual	\$2.720,42	\$226,70	\$218,75	\$226,61	\$330,53	\$3.723,01

PROYECCIONES MENSUALES PARA EL AÑO 5						
Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Chef	\$668,53	\$55,71	\$45,83	\$55,69	\$81,23	\$906,99
Asistente de Cocina	\$546,98	\$45,58	\$45,83	\$45,56	\$66,46	\$750,41
Mesero 1	\$546,98	\$45,58	\$45,83	\$45,56	\$66,46	\$750,41
Mesero 2	\$546,98	\$45,58	\$45,83	\$45,56	\$66,46	\$750,41
Bartender	\$546,98	\$45,58	\$45,83	\$45,56	\$66,46	\$750,41
Total mensual	\$2.856,44	\$238,04	\$229,17	\$237,94	\$347,06	\$3.908,64

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Anexo 3

Oferta mensual del 1er año de los productos del restobar “Adictos al deporte”.

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Hamburguesa - CR7	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	1.248
Hamburguesa - Karim Benzema	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	936
Hamburguesa - Lionel Messi	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
Hamburguesa - Stephen Curry	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
Hamburguesa - Lebrón James	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
Hamburguesa - Lewis Hamilton	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
Hamburguesa - Fernando Alonso	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
Salchipapas - Novak Djokovic	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	936
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
Alitas - Serena Williams	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
Hot-dog - Chito Vera	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	780
Tacos - Richard Carapaz	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 1 - Alexandra Escobar	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 2 - Glenda Morejón	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 3 - Alex Quiñonez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 4 - Jefferson Pérez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Churrasco	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Pollo a la plancha con pasta	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pernil de Cerdo con salsas dulces	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Camarones apanados	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bife con salsas dulces o saladas	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Club Verde 330ml	585	585	585	585	585	585	585	585	585	585	585	585	7.020
Cerveza - Budweiser 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Stella Artoris 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Corona 330ml	455	455	455	455	455	455	455	455	455	455	455	455	5.460
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	481	481	481	481	481	481	481	481	481	481	481	481	5.772
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Pilsener 330ml	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	143	1.716
Cerveza - Pilsener Light 330ml	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520	6.240
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Agua	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	624
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	1.560
Bebida con gas Fanta 500 ml	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	708

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Pepsi 500ml	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264
Bebida con gas Fioravanti 500ml	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Bebida con gas Frutaris 1L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Coca-Cola 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fanta 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Pepsi 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fioravanti 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida de Naranja Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de maracuyá Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de Limón Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
TOTAL	3.897	3.897	3.897	3.897	3.897	3.897	3.897	3.897	3.897	3.897	3.897	3.897	46.764

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Oferta mensual del 2do año de los productos del restobar “Adictos al deporte”.

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Hamburguesa - CR7	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	1.326
Hamburguesa - Karim Benzema	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	1.014
Hamburguesa - Lionel Messi	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
Hamburguesa - Stephen Curry	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
Hamburguesa - Lebrón James	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
Hamburguesa - Lewis Hamilton	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
Hamburguesa - Fernando Alonso	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
Salchipapas - Novak Djokovic	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	1.014
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
Alitas - Serena Williams	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
Hot-dog - Chito Vera	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	858
Tacos - Richard Carapaz	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 1 - Alexandra Escobar	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 2 - Glenda Morejón	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 3 - Alex Quiñonez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 4 - Jefferson Pérez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Churrasco	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Pollo a la plancha con pasta	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pernil de Cerdo con salsas dulces	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Camarones apanados	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bife con salsas dulces o saladas	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Club Verde 330ml	592	599	606	614	622	630	638	646	654	662	670	678	7.611
Cerveza - Budweiser 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Stella Artoris 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Corona 330ml	461	467	473	479	485	491	497	503	509	515	521	528	5.929
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	487	493	499	505	511	517	523	530	537	544	551	558	6.255
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Pilsener 330ml	145	147	149	151	153	155	157	159	161	163	165	167	1.872
Cerveza - Pilsener Light 330ml	527	534	541	548	555	562	569	576	583	590	597	604	6.786
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Agua	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	702
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	132	134	136	138	140	142	144	146	148	150	152	154	1.716
Bebida con gas Fanta 500 ml	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	786
Bebida con gas Pepsi 500ml	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Fioravanti 500ml	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Bebida con gas Frutaris 1L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Coca-Cola 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fanta 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Pepsi 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fioravanti 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida de Naranja Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de maracuyá Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de Limón Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
TOTAL	3.941	3.985	4.029	4.074	4.119	4.164	4.209	4.255	4.301	4.347	4.393	4.440	50.257

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Oferta mensual del 3er año de los productos del restobar “Adictos al deporte”.

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Hamburguesa - CR7	117	118	119	120	122	124	126	128	130	132	134	136	1.506
Hamburguesa - Karim Benzema	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	1.158
Hamburguesa - Lionel Messi	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
Hamburguesa - Stephen Curry	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
Hamburguesa - Lebrón James	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
Hamburguesa - Lewis Hamilton	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
Hamburguesa - Fernando Alonso	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
Salchipapas - Novak Djokovic	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	1.158
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
Alitas - Serena Williams	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
Hot-dog - Chito Vera	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	1.002
Tacos - Richard Carapaz	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 1 - Alexandra Escobar	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 2 - Glenda Morejón	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 3 - Alex Quiñonez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 4 - Jefferson Pérez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Churrasco	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Pollo a la plancha con pasta	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pernil de Cerdo con salsas dulces	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Camarones apanados	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bife con salsas dulces o saladas	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Club Verde 330ml	686	695	704	713	722	731	740	749	758	767	777	787	8.829
Cerveza - Budweiser 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Stella Artoris 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Corona 330ml	535	542	549	556	563	570	577	584	591	598	605	613	6.883
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	565	572	579	586	593	600	608	616	624	632	640	648	7.263
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Pilsener 330ml	169	171	173	175	177	179	181	183	185	187	189	191	2.160
Cerveza - Pilsener Light 330ml	612	620	628	636	644	652	660	668	676	684	693	702	7.875
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Agua	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	846
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	156	158	160	162	164	166	168	170	172	174	176	178	2.004
Bebida con gas Fanta 500 ml	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	930
Bebida con gas Pepsi 500ml	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Fioravanti 500ml	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Bebida con gas Frutaris 1L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Coca-Cola 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fanta 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Pepsi 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fioravanti 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida de Naranja Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de maracuyá Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de Limón Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
TOTAL	4.449	4.498	4.547	4.596	4.646	4.696	4.747	4.798	4.849	4.900	4.953	5.007	57.154

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Oferta mensual del 4to año de los productos del restobar “Adictos al deporte”.

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Hamburguesa - CR7	138	140	142	144	146	148	150	152	154	156	158	160	1.788
Hamburguesa - Karim Benzema	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	1.302
Hamburguesa - Lionel Messi	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	990
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	990
Hamburguesa - Stephen Curry	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	990
Hamburguesa - Lebrón James	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	990
Hamburguesa - Lewis Hamilton	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	990
Hamburguesa - Fernando Alonso	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	990
Salchipapas - Novak Djokovic	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	1.302
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	990
Alitas - Serena Williams	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	990
Hot-dog - Chito Vera	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	1.146
Tacos - Richard Carapaz	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 1 - Alexandra Escobar	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 2 - Glenda Morejón	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 3 - Alex Quiñonez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 4 - Jefferson Pérez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Churrasco	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Pollo a la plancha con pasta	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pernil de Cerdo con salsas dulces	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Camarones apanados	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bife con salsas dulces o saladas	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Club Verde 330ml	797	807	817	827	837	847	858	869	880	891	902	913	10.245
Cerveza - Budweiser 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Stella Artoris 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Corona 330ml	621	629	637	645	653	661	669	677	685	694	703	712	7.986
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	656	664	672	680	689	698	707	716	725	734	743	752	8.436
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Pilsener 330ml	193	195	197	199	201	204	207	210	213	216	219	222	2.476
Cerveza - Pilsener Light 330ml	711	720	729	738	747	756	765	775	785	795	805	815	9.141
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Agua	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	990
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	180	182	184	186	188	190	192	194	196	198	200	203	2.293
Bebida con gas Fanta 500 ml	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	1.074
Bebida con gas Pepsi 500ml	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Fioravanti 500ml	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Bebida con gas Frutaris 1L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Coca-Cola 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fanta 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Pepsi 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fioravanti 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida de Naranja Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de maracuyá Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de Limón Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
TOTAL	4.957	5.011	5.065	5.119	5.174	5.230	5.287	5.345	5.403	5.462	5.521	5.581	64.871

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Oferta mensual del 5to año de los productos del restobar “Adictos al deporte”.

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Hamburguesa - CR7	162	164	166	168	170	172	174	176	178	180	182	184	2.076
Hamburguesa - Karim Benzema	115	116	117	118	119	120	122	124	126	128	130	132	1.467
Hamburguesa - Lionel Messi	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1.134
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1.134
Hamburguesa - Stephen Curry	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1.134
Hamburguesa - Lebrón James	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1.134
Hamburguesa - Lewis Hamilton	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1.134
Hamburguesa - Fernando Alonso	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1.134
Salchipapas - Novak Djokovic	115	116	117	118	119	120	122	124	126	128	130	132	1.467
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1.134
Alitas - Serena Williams	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1.134
Hot-dog - Chito Vera	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	1.290
Tacos - Richard Carapaz	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 1 - Alexandra Escobar	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 2 - Glenda Morejón	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 3 - Alex Quiñonez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pizza 4 - Jefferson Pérez	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Churrasco	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Pollo a la plancha con pasta	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Pernil de Cerdo con salsas dulces	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Camarones apanados	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bife con salsas dulces o saladas	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Club Verde 330ml	924	936	948	960	972	984	996	1.008	1.021	1.034	1.047	1.060	11.890
Cerveza - Budweiser 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Stella Artoris 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Corona 330ml	721	730	739	748	757	766	776	786	796	806	816	826	9.267
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	761	771	781	791	801	811	821	831	841	852	863	874	9.798
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Cerveza - Pilsener 330ml	225	228	231	234	237	240	243	246	249	252	255	258	2.898
Cerveza - Pilsener Light 330ml	825	835	845	856	867	878	889	900	911	922	934	946	10.608
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Agua	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	1.134

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Coca-Cola 500ml	206	209	212	215	218	221	224	227	230	233	236	239	2.670
Bebida con gas Fanta 500 ml	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	1.218
Bebida con gas Pepsi 500ml	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264
Bebida con gas Fioravanti 500ml	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Bebida con gas Frutaris 1L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Coca-Cola 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fanta 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Pepsi 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida con gas Fioravanti 2L	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	312
Bebida de Naranja Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de maracuyá Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
Bebida de Limón Natural	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	468
TOTAL	5.641	5.703	5.765	5.828	5.891	5.954	6.020	6.086	6.153	6.221	6.290	6.359	73.627

Anexo 4

Costo mensual del 1er año de los productos del restobar “Adictos al deporte”. (en dólares americanos)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Hamburguesa - CR7	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	2.496,00
Hamburguesa - Karim Benzema	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	1.638,00
Hamburguesa - Lionel Messi	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Hamburguesa - Stephen Curry	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Hamburguesa - Lebrón James	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Salchipapas - Novak Djokovic	89,70	89,70	89,70	89,70	89,70	89,70	89,70	89,70	89,70	89,70	89,70	89,70	1.076,40
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	59,80	59,80	59,80	59,80	59,80	59,80	59,80	59,80	59,80	59,80	59,80	59,80	717,60
Alitas - Serena Williams	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	1.560,00
Hot-dog - Chito Vera	81,25	81,25	81,25	81,25	81,25	81,25	81,25	81,25	81,25	81,25	81,25	81,25	975,00
Tacos - Richard Carapaz	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	819,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 3 - Alex Quiñonez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 4 - Jefferson Pérez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Churrasco	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Pollo a la plancha con pasta	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	1.638,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Camarones apanados	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Bife con salsas dulces o saladas	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	1.248,00
Cerveza - Club Verde 330ml	731,25	731,25	731,25	731,25	731,25	731,25	731,25	731,25	731,25	731,25	731,25	731,25	731,25	8.775,00
Cerveza - Budweiser 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Corona 330ml	796,25	796,25	796,25	796,25	796,25	796,25	796,25	796,25	796,25	796,25	796,25	796,25	796,25	9.555,00
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	793,65	793,65	793,65	793,65	793,65	793,65	793,65	793,65	793,65	793,65	793,65	793,65	793,65	9.523,80
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Pilsener 330ml	150,15	150,15	150,15	150,15	150,15	150,15	150,15	150,15	150,15	150,15	150,15	150,15	150,15	1.801,80
Cerveza - Pilsener Light 330ml	572,00	572,00	572,00	572,00	572,00	572,00	572,00	572,00	572,00	572,00	572,00	572,00	572,00	6.864,00
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	358,80
Agua	15,60	15,60	15,60	15,60	15,60	15,60	15,60	15,60	15,60	15,60	15,60	15,60	15,60	187,20
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	67,60	67,60	67,60	67,60	67,60	67,60	67,60	67,60	67,60	67,60	67,60	67,60	67,60	811,20
Bebida con gas Fanta 500 ml	30,68	30,68	30,68	30,68	30,68	30,68	30,68	30,68	30,68	30,68	30,68	30,68	30,68	368,16
Bebida con gas Pepsi 500ml	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	137,28

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Fioravanti 500ml	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	124,80
Bebida con gas Frutaris 1L	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	265,20
Bebida con gas Coca-Cola 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fanta 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Pepsi 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida de Naranja Natural	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	234,00
Bebida de maracuyá Natural	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	234,00
Bebida de Limón Natural	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	234,00
Sueldos	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	3.018,86	36.226,30
TOTAL	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$8.732,88	\$104.794,54

Costo mensual del 2do año de los productos del restobar “Adictos al deporte”. (en dólares americanos)

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Hamburguesa - CR7	236,25	238,50	240,75	243,00	245,25	247,50	249,75	252,00	254,25	256,50	258,75	261,00	2.983,50
Hamburguesa - Karim Benzema	158,00	160,00	162,00	164,00	166,00	168,00	170,00	172,00	174,00	176,00	178,00	180,00	2.028,00
Hamburguesa - Lionel Messi	106,00	108,00	110,00	112,00	114,00	116,00	118,00	120,00	122,00	124,00	126,00	128,00	1.404,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	106,00	108,00	110,00	112,00	114,00	116,00	118,00	120,00	122,00	124,00	126,00	128,00	1.404,00
Hamburguesa - Stephen Curry	106,00	108,00	110,00	112,00	114,00	116,00	118,00	120,00	122,00	124,00	126,00	128,00	1.404,00
Hamburguesa - Lebrón James	106,00	108,00	110,00	112,00	114,00	116,00	118,00	120,00	122,00	124,00	126,00	128,00	1.404,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	106,00	108,00	110,00	112,00	114,00	116,00	118,00	120,00	122,00	124,00	126,00	128,00	1.404,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	106,00	108,00	110,00	112,00	114,00	116,00	118,00	120,00	122,00	124,00	126,00	128,00	1.404,00
Salchipapas - Novak Djokovic	90,85	92,00	93,15	94,30	95,45	96,60	97,75	98,90	100,05	101,20	102,35	103,50	1.166,10
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	60,95	62,10	63,25	64,40	65,55	66,70	67,85	69,00	70,15	71,30	72,45	73,60	807,30
Alitas - Serena Williams	132,50	135,00	137,50	140,00	142,50	145,00	147,50	150,00	152,50	155,00	157,50	160,00	1.755,00
Hot-dog - Chito Vera	82,50	83,75	85,00	86,25	87,50	88,75	90,00	91,25	92,50	93,75	95,00	96,25	1.072,50
Tacos - Richard Carapaz	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	819,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 4 - Jefferson Pérez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Churrasco	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pollo a la plancha con pasta	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	1.638,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Camarones apanados	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Bife con salsas dulces o saladas	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	1.248,00
Cerveza - Club Verde 330ml	740,00	748,75	757,50	767,50	777,50	787,50	797,50	807,50	817,50	827,50	837,50	847,50	847,50	9.513,75
Cerveza - Budweiser 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Corona 330ml	806,75	817,25	827,75	838,25	848,75	859,25	869,75	880,25	890,75	901,25	911,75	924,00	924,00	10.375,75
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	803,55	813,45	823,35	833,25	843,15	853,05	862,95	874,50	886,05	897,60	909,15	920,70	920,70	10.320,75
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Pilsener 330ml	152,25	154,35	156,45	158,55	160,65	162,75	164,85	166,95	169,05	171,15	173,25	175,35	175,35	1.965,60
Cerveza - Pilsener Light 330ml	579,70	587,40	595,10	602,80	610,50	618,20	625,90	633,60	641,30	649,00	656,70	664,40	664,40	7.464,60
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	358,80
Agua	15,90	16,20	16,50	16,80	17,10	17,40	17,70	18,00	18,30	18,60	18,90	19,20	19,20	210,60
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	68,64	69,68	70,72	71,76	72,80	73,84	74,88	75,92	76,96	78,00	79,04	80,08	80,08	892,32
Bebida con gas Fanta 500 ml	31,20	31,72	32,24	32,76	33,28	33,80	34,32	34,84	35,36	35,88	36,40	36,92	36,92	408,72
Bebida con gas Pepsi 500ml	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	137,28
Bebida con gas Fioravanti 500ml	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	124,80
Bebida con gas Frutaris 1L	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	265,20

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Coca-Cola 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fanta 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Pepsi 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida de Naranja Natural	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	234,00
Bebida de maracuyá Natural	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	234,00
Bebida de Limón Natural	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	234,00
SUELDOS	3.376,39	3.376,39	3.376,39	3.376,39	3.376,39	3.376,39	3.376,39	3.376,39	3.376,39	3.376,39	3.376,39	3.376,39	40.516,63
TOTAL	\$9.277,02	\$9.340,13	\$9.403,24	\$9.467,60	\$9.531,96	\$9.596,32	\$9.660,68	\$9.726,69	\$9.792,70	\$9.858,71	\$9.924,72	\$9.992,48	\$115.572,20

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Costo mensual del 3er año de los productos del restobar “Adictos al deporte”. (en dólares americanos)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Hamburguesa - CR7	321,75	324,50	327,25	330,00	335,50	341,00	346,50	352,00	357,50	363,00	368,50	374,00	4.141,50
Hamburguesa - Karim Benzema	227,50	230,00	232,50	235,00	237,50	240,00	242,50	245,00	247,50	250,00	252,50	255,00	2.895,00
Hamburguesa - Lionel Messi	162,50	165,00	167,50	170,00	172,50	175,00	177,50	180,00	182,50	185,00	187,50	190,00	2.115,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	162,50	165,00	167,50	170,00	172,50	175,00	177,50	180,00	182,50	185,00	187,50	190,00	2.115,00
Hamburguesa - Stephen Curry	162,50	165,00	167,50	170,00	172,50	175,00	177,50	180,00	182,50	185,00	187,50	190,00	2.115,00
Hamburguesa - Lebrón James	162,50	165,00	167,50	170,00	172,50	175,00	177,50	180,00	182,50	185,00	187,50	190,00	2.115,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	162,50	165,00	167,50	170,00	172,50	175,00	177,50	180,00	182,50	185,00	187,50	190,00	2.115,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	162,50	165,00	167,50	170,00	172,50	175,00	177,50	180,00	182,50	185,00	187,50	190,00	2.115,00
Salchipapas - Novak Djokovic	136,50	138,00	139,50	141,00	142,50	144,00	145,50	147,00	148,50	150,00	151,50	153,00	1.737,00
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	130,00	132,00	134,00	136,00	138,00	140,00	142,00	144,00	146,00	148,00	150,00	152,00	1.692,00
Alitas - Serena Williams	227,50	231,00	234,50	238,00	241,50	245,00	248,50	252,00	255,50	259,00	262,50	266,00	2.961,00
Hot-dog - Chito Vera	97,50	98,75	100,00	101,25	102,50	103,75	105,00	106,25	107,50	108,75	110,00	111,25	1.252,50
Tacos - Richard Carapaz	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	819,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 4 - Jefferson Pérez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Churrasco	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Pollo a la plancha con pasta	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	1.638,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Camarones apanados	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Bife con salsas dulces o saladas	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	1.248,00
Cerveza - Club Verde 330ml	857,50	868,75	880,00	891,25	902,50	913,75	925,00	936,25	947,50	958,75	971,25	983,75	983,75	11.036,25
Cerveza - Budweiser 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Corona 330ml	936,25	948,50	960,75	973,00	985,25	997,50	1.009,75	1.022,00	1.034,25	1.046,50	1.058,75	1.072,75	1.072,75	12.045,25
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	932,25	943,80	955,35	966,90	978,45	990,00	1.003,20	1.016,40	1.029,60	1.042,80	1.056,00	1.069,20	1.069,20	11.983,95
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Pilsener 330ml	177,45	179,55	181,65	183,75	185,85	187,95	190,05	192,15	194,25	196,35	198,45	200,55	200,55	2.268,00
Cerveza - Pilsener Light 330ml	673,20	682,00	690,80	699,60	708,40	717,20	726,00	734,80	743,60	752,40	762,30	772,20	772,20	8.662,50
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	358,80
Agua	19,50	19,80	20,10	20,40	20,70	21,00	21,30	21,60	21,90	22,20	22,50	22,80	22,80	253,80
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	81,12	82,16	83,20	84,24	85,28	86,32	87,36	88,40	89,44	90,48	91,52	92,56	92,56	1.042,08
Bebida con gas Fanta 500 ml	37,44	37,96	38,48	39,00	39,52	40,04	40,56	41,08	41,60	42,12	42,64	43,16	43,16	483,60
Bebida con gas Pepsi 500ml	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	137,28

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Fioravanti 500ml	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	124,80
Bebida con gas Frutaris 1L	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	265,20
Bebida con gas Coca-Cola 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fanta 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Pepsi 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida de Naranja Natural	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	351,00
Bebida de maracuyá Natural	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	351,00
Bebida de Limón Natural	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	351,00
SUELDOS	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	3.545,73	42.548,71
TOTAL	\$10.724,03	\$10.800,34	\$10.876,65	\$10.952,96	\$11.032,02	\$11.111,08	\$11.191,79	\$11.272,50	\$11.353,21	\$11.433,92	\$11.516,98	\$11.601,79	\$11.601,79	\$133.867,22

Costo mensual del 4to año de los productos del restobar “Adictos al deporte”. (en dólares americanos)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Hamburguesa - CR7	448,50	455,00	461,50	468,00	474,50	481,00	487,50	494,00	500,50	507,00	513,50	520,00	5.811,00
Hamburguesa - Karim Benzema	309,00	312,00	315,00	318,00	321,00	324,00	327,00	330,00	333,00	336,00	339,00	342,00	3.906,00
Hamburguesa - Lionel Messi	231,00	234,00	237,00	240,00	243,00	246,00	249,00	252,00	255,00	258,00	261,00	264,00	2.970,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	231,00	234,00	237,00	240,00	243,00	246,00	249,00	252,00	255,00	258,00	261,00	264,00	2.970,00
Hamburguesa - Stephen Curry	231,00	234,00	237,00	240,00	243,00	246,00	249,00	252,00	255,00	258,00	261,00	264,00	2.970,00
Hamburguesa - Lebrón James	231,00	234,00	237,00	240,00	243,00	246,00	249,00	252,00	255,00	258,00	261,00	264,00	2.970,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	231,00	234,00	237,00	240,00	243,00	246,00	249,00	252,00	255,00	258,00	261,00	264,00	2.970,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	231,00	234,00	237,00	240,00	243,00	246,00	249,00	252,00	255,00	258,00	261,00	264,00	2.970,00
Salchipapas - Novak Djokovic	154,50	156,00	157,50	159,00	160,50	162,00	163,50	165,00	166,50	168,00	169,50	171,00	1.953,00
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	154,00	156,00	158,00	160,00	162,00	164,00	166,00	168,00	170,00	172,00	174,00	176,00	1.980,00
Alitas - Serena Williams	269,50	273,00	276,50	280,00	283,50	287,00	290,50	294,00	297,50	301,00	304,50	308,00	3.465,00
Hot-dog - Chito Vera	112,50	113,75	115,00	116,25	117,50	118,75	120,00	121,25	122,50	123,75	125,00	126,25	1.432,50
Tacos - Richard Carapaz	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	819,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 4 - Jefferson Pérez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Churrasco	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Pollo a la plancha con pasta	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	1.638,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Camarones apanados	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Bife con salsas dulces o saladas	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	1.248,00
Cerveza - Club Verde 330ml	996,25	1.008,75	1.021,25	1.033,75	1.046,25	1.058,75	1.072,50	1.086,25	1.100,00	1.113,75	1.127,50	1.141,25	12.806,25
Cerveza - Budweiser 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Corona 330ml	1.086,75	1.100,75	1.114,75	1.128,75	1.142,75	1.156,75	1.170,75	1.184,75	1.198,75	1.214,50	1.230,25	1.246,00	13.975,50
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	1.082,40	1.095,60	1.108,80	1.122,00	1.136,85	1.151,70	1.166,55	1.181,40	1.196,25	1.211,10	1.225,95	1.240,80	13.919,40
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Pilsener 330ml	202,65	204,75	206,85	208,95	211,05	214,20	217,35	220,50	223,65	226,80	229,95	233,10	2.599,80
Cerveza - Pilsener Light 330ml	782,10	792,00	801,90	811,80	821,70	831,60	841,50	852,50	863,50	874,50	885,50	896,50	10.055,10
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	358,80
Agua	23,10	23,40	23,70	24,00	24,30	24,60	24,90	25,20	25,50	25,80	26,10	26,40	297,00
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	93,60	94,64	95,68	96,72	97,76	98,80	99,84	100,88	101,92	102,96	104,00	105,56	1.192,36
Bebida con gas Fanta 500 ml	43,68	44,20	44,72	45,24	45,76	46,28	46,80	47,32	47,84	48,36	48,88	49,40	558,48
Bebida con gas Pepsi 500ml	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	137,28

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Fioravanti 500ml	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	124,80
Bebida con gas Frutaris 1L	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	265,20
Bebida con gas Coca-Cola 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fanta 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Pepsi 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida de Naranja Natural	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	351,00
Bebida de maracuyá Natural	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	351,00
Bebida de Limón Natural	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	351,00
SUELDOS	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	3.723,01	44.676,14
TOTAL	\$12.215,38	\$12.304,69	\$12.394,00	\$12.483,31	\$12.574,27	\$12.666,28	\$12.759,54	\$12.853,90	\$12.948,26	\$13.044,37	\$13.140,48	\$13.237,11	\$13.237,11	\$152.621,61

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Costo mensual del 5to año de los productos del restobar “Adictos al deporte”. (en dólares americanos)

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Hamburguesa - CR7	607,50	615,00	622,50	630,00	637,50	645,00	652,50	660,00	667,50	675,00	682,50	690,00	7.785,00
Hamburguesa - Karim Benzema	402,50	406,00	409,50	413,00	416,50	420,00	427,00	434,00	441,00	448,00	455,00	462,00	5.134,50
Hamburguesa - Lionel Messi	311,50	315,00	318,50	322,00	325,50	329,00	332,50	336,00	339,50	343,00	346,50	350,00	3.969,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	311,50	315,00	318,50	322,00	325,50	329,00	332,50	336,00	339,50	343,00	346,50	350,00	3.969,00
Hamburguesa - Stephen Curry	311,50	315,00	318,50	322,00	325,50	329,00	332,50	336,00	339,50	343,00	346,50	350,00	3.969,00
Hamburguesa - Lebrón James	311,50	315,00	318,50	322,00	325,50	329,00	332,50	336,00	339,50	343,00	346,50	350,00	3.969,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	311,50	315,00	318,50	322,00	325,50	329,00	332,50	336,00	339,50	343,00	346,50	350,00	3.969,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	311,50	315,00	318,50	322,00	325,50	329,00	332,50	336,00	339,50	343,00	346,50	350,00	3.969,00
Salchipapas - Novak Djokovic	172,50	174,00	175,50	177,00	178,50	180,00	183,00	186,00	189,00	192,00	195,00	198,00	2.200,50
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	178,00	180,00	182,00	184,00	186,00	188,00	190,00	192,00	194,00	196,00	198,00	200,00	2.268,00
Alitas - Serena Williams	311,50	315,00	318,50	322,00	325,50	329,00	332,50	336,00	339,50	343,00	346,50	350,00	3.969,00
Hot-dog - Chito Vera	127,50	128,75	130,00	131,25	132,50	133,75	135,00	136,25	137,50	138,75	140,00	141,25	1.612,50
Tacos - Richard Carapaz	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	819,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 4 - Jefferson Pérez	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Churrasco	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Pollo a la plancha con pasta	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	136,50	1.638,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Camarones apanados	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Bife con salsas dulces o saladas	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	1.248,00
Cerveza - Club Verde 330ml	1.155,00	1.170,00	1.185,00	1.200,00	1.215,00	1.230,00	1.245,00	1.260,00	1.276,25	1.292,50	1.308,75	1.325,00	1.341,25	14.862,50
Cerveza - Budweiser 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Corona 330ml	1.261,75	1.277,50	1.293,25	1.309,00	1.324,75	1.340,50	1.358,00	1.375,50	1.393,00	1.410,50	1.428,00	1.445,50	1.463,00	16.217,25
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	1.255,65	1.272,15	1.288,65	1.305,15	1.321,65	1.338,15	1.354,65	1.371,15	1.387,65	1.405,80	1.423,95	1.442,10	1.460,25	16.166,70
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	32,50	390,00
Cerveza - Pilsener 330ml	236,25	239,40	242,55	245,70	248,85	252,00	255,15	258,30	261,45	264,60	267,75	270,90	274,05	3.042,90
Cerveza - Pilsener Light 330ml	907,50	918,50	929,50	941,60	953,70	965,80	977,90	990,00	1.002,10	1.014,20	1.027,40	1.040,60	1.053,80	11.668,80
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	29,90	358,80
Agua	26,70	27,00	27,30	27,60	27,90	28,20	28,50	28,80	29,10	29,40	29,70	30,00	30,30	340,20
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	107,12	108,68	110,24	111,80	113,36	114,92	116,48	118,04	119,60	121,16	122,72	124,28	125,84	1.388,40
Bebida con gas Fanta 500 ml	49,92	50,44	50,96	51,48	52,00	52,52	53,04	53,56	54,08	54,60	55,12	55,64	56,16	633,36
Bebida con gas Pepsi 500ml	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	11,44	137,28

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Fioravanti 500ml	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	10,40	124,80
Bebida con gas Frutaris 1L	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	22,10	265,20
Bebida con gas Coca-Cola 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fanta 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Pepsi 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	39,00	468,00
Bebida de Naranja Natural	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	351,00
Bebida de maracuyá Natural	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	351,00
Bebida de Limón Natural	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	29,25	351,00
SUELDOS	3.908,64	3.908,64	3.908,64	3.908,64	3.908,64	3.908,64	3.908,64	3.908,64	3.908,64	3.908,64	3.908,64	3.908,64	46.903,70
TOTAL	\$13.924,87	\$14.028,90	\$14.132,93	\$14.238,06	\$14.343,19	\$14.448,32	\$14.560,20	\$14.672,08	\$14.785,21	\$14.899,99	\$15.015,87	\$15.131,75	\$174.181,39

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Anexo 5

Proyecciones de los gastos operaciones mensual del 1er año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
SUELDOS	2.040,23	2.040,23	2.040,23	2.040,23	2.040,23	2.040,23	2.040,23	2.040,23	2.040,23	2.040,23	2.040,23	2.040,23	24.482,80
ALQUILER	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	1.400,00	16.800,00
LIMPIEZA	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	3.000,00
SERVICIOS BÁSICOS	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	9.000,00
SEGURIDAD	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	5.100,00
PUBLICIDAD	250,00		-	-	250,00	-	250,00	-	-	250,00	-	250,00	1.250,00
CAPACITACIÓN	-	-	-	300,00	-	-	-	-	300,00	-	-	-	600,00
PERMISOS FUNCIONAMIENTO	700,00	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	700,00
MOVILIZACIÓN	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	3.300,00
SUMINISTROS DE OFICINA	75,00	-	-	-	-	-	75,00	-	-	-	-	-	150,00
COMISIONES	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
-													-
TOTAL	\$6.265,23	\$5.240,23	\$5.240,23	\$5.540,23	\$5.490,23	\$5.240,23	\$5.565,23	\$5.240,23	\$5.540,23	\$5.490,23	\$5.240,23	\$5.490,23	\$65.582,80

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Proyecciones de los gastos operaciones mensual del 2do año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
SUELDOS	2.282,81	2.282,81	2.282,81	2.282,81	2.282,81	2.282,81	2.282,81	2.282,81	2.282,81	2.282,81	2.282,81	2.282,81	27.393,77
ALQUILER	1.417,50	1.417,50	1.417,50	1.417,50	1.417,50	1.417,50	1.417,50	1.417,50	1.417,50	1.417,50	1.417,50	1.417,50	17.010,00
LIMPIEZA	253,13	253,13	253,13	253,13	253,13	253,13	253,13	253,13	253,13	253,13	253,13	253,13	3.037,50
SERVICIOS BÁSICOS	759,38	759,38	759,38	759,38	759,38	759,38	759,38	759,38	759,38	759,38	759,38	759,38	9.112,50
SEGURIDAD	430,31	430,31	430,31	430,31	430,31	430,31	430,31	430,31	430,31	430,31	430,31	430,31	5.163,75
PUBLICIDAD	253,13	-	-	-	253,13	-	253,13	-	-	253,13	-	253,13	1.265,63
CAPACITACIÓN	-	-	-	303,75	-	-	-	-	303,75	-	-	-	607,50
PERMISOS FUNCIONAMIENTO	708,75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	708,75
MOVILIZACIÓN	278,44	278,44	278,44	278,44	278,44	278,44	278,44	278,44	278,44	278,44	278,44	278,44	3.341,25
SUMINISTROS DE OFICINA	75,94	-	-	-	-	-	75,94	-	-	-	-	-	151,88
COMISIONES	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	101,25	1.215,00
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	\$6.560,63	\$5.522,81	\$5.522,81	\$5.826,56	\$5.775,94	\$5.522,81	\$5.851,88	\$5.522,81	\$5.826,56	\$5.775,94	\$5.522,81	\$5.775,94	\$69.007,52

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Proyecciones de los gastos operaciones mensual del 3er año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
SUELDOS	2.397,27	2.397,27	2.397,27	2.397,27	2.397,27	2.397,27	2.397,27	2.397,27	2.397,27	2.397,27	2.397,27	2.397,27	28.767,21
ALQUILER	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	17.222,63
LIMPIEZA	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	3.075,47
SERVICIOS BÁSICOS	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	9.226,41
SEGURIDAD	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	5.228,30
PUBLICIDAD	256,29	-	-	-	256,29	-	256,29	-	-	256,29	-	256,29	1.281,45
CAPACITACIÓN	-	-	-	307,55	-	-	-	-	307,55	-	-	-	615,09
PERMISOS FUNCIONAMIENTO	717,61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	717,61
MOVILIZACIÓN	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	3.383,02
SUMINISTROS DE OFICINA	76,89	-	-	-	-	-	76,89	-	-	-	-	-	153,77
COMISIONES	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	1.230,19
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	\$6.728,55	\$5.677,77	\$5.677,77	\$5.985,31	\$5.934,06	\$5.677,77	\$6.010,94	\$5.677,77	\$5.985,31	\$5.934,06	\$5.677,77	\$5.934,06	\$70.901,13

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Proyecciones de los gastos operaciones mensual del 4to año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
SUELDOS	2.517,13	2.517,13	2.517,13	2.517,13	2.517,13	2.517,13	2.517,13	2.517,13	2.517,13	2.517,13	2.517,13	2.517,13	30.205,57
ALQUILER	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	1.435,22	17.222,63
LIMPIEZA	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	256,29	3.075,47
SERVICIOS BÁSICOS	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	768,87	9.226,41
SEGURIDAD	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	435,69	5.228,30
PUBLICIDAD	256,29	-	-	-	256,29	-	256,29	-	-	256,29	-	256,29	1.281,45
CAPACITACIÓN	-	-	-	307,55	-	-	-	-	307,55	-	-	-	615,09
PERMISOS FUNCIONAMIENTO	717,61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	717,61
MOVILIZACIÓN	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	281,92	3.383,02
SUMINISTROS DE OFICINA	76,89	-	-	-	-	-	76,89	-	-	-	-	-	153,77
COMISIONES	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	102,52	1.230,19
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	\$6.848,42	\$5.797,63	\$5.797,63	\$6.105,18	\$6.053,92	\$5.797,63	\$6.130,81	\$5.797,63	\$6.105,18	\$6.053,92	\$5.797,63	\$6.053,92	\$72.339,49

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Proyecciones de los gastos operaciones mensual del 5to año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
SUELDOS	2.642,67	2.642,67	2.642,67	2.642,67	2.642,67	2.642,67	2.642,67	2.642,67	2.642,67	2.642,67	2.642,67	2.642,67	31.712,10
ALQUILER	1.453,16	1.453,16	1.453,16	1.453,16	1.453,16	1.453,16	1.453,16	1.453,16	1.453,16	1.453,16	1.453,16	1.453,16	17.437,91
LIMPIEZA	259,49	259,49	259,49	259,49	259,49	259,49	259,49	259,49	259,49	259,49	259,49	259,49	3.113,91
SERVICIOS BÁSICOS	778,48	778,48	778,48	778,48	778,48	778,48	778,48	778,48	778,48	778,48	778,48	778,48	9.341,74
SEGURIDAD	441,14	441,14	441,14	441,14	441,14	441,14	441,14	441,14	441,14	441,14	441,14	441,14	5.293,65
PUBLICIDAD	259,49	-	-	-	259,49	-	259,49	-	-	259,49	-	259,49	1.297,46
CAPACITACIÓN	-	-	-	311,39	-	-	-	-	311,39	-	-	-	622,78
PERMISOS FUNCIONAMIENTO	726,58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	726,58
MOVILIZACIÓN	285,44	285,44	285,44	285,44	285,44	285,44	285,44	285,44	285,44	285,44	285,44	285,44	3.425,30
SUMINISTROS DE OFICINA	77,85	-	-	-	-	-	77,85	-	-	-	-	-	155,70
COMISIONES	103,80	103,80	103,80	103,80	103,80	103,80	103,80	103,80	103,80	103,80	103,80	103,80	1.245,56
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	\$7.028,10	\$5.964,18	\$5.964,18	\$6.275,57	\$6.223,67	\$5.964,18	\$6.301,52	\$5.964,18	\$6.275,57	\$6.223,67	\$5.964,18	\$6.223,67	\$74.372,69

Anexo 6

Proyección de las ventas mensuales del 1er año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 1
Hamburguesa - CR7	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	832,00	9.984,00
Hamburguesa - Karim Benzema	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	6.552,00
Hamburguesa - Lionel Messi	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	4.056,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	4.056,00
Hamburguesa - Stephen Curry	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	4.056,00
Hamburguesa - Lebrón James	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	4.056,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	4.056,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	4.056,00
Salchipapas - Novak Djokovic	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	2.808,00
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	2.496,00
Alitas - Serena Williams	675,48	675,48	675,48	675,48	675,48	675,48	675,48	675,48	675,48	675,48	675,48	675,48	8.105,76
Hot-dog - Chito Vera	227,50	227,50	227,50	227,50	227,50	227,50	227,50	227,50	227,50	227,50	227,50	227,50	2.730,00
Tacos - Richard Carapaz	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	2.808,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	4.680,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	4.212,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	4.212,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 4 - Jefferson Pérez	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	4.212,00
Churrasco	221,00	221,00	221,00	221,00	221,00	221,00	221,00	221,00	221,00	221,00	221,00	221,00	221,00	2.652,00
Pollo a la plancha con pasta	331,50	331,50	331,50	331,50	331,50	331,50	331,50	331,50	331,50	331,50	331,50	331,50	331,50	3.978,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	3.120,00
Camarones apanados	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00	2.808,00
Bife con salsas dulces o saladas	337,74	337,74	337,74	337,74	337,74	337,74	337,74	337,74	337,74	337,74	337,74	337,74	337,74	4.052,88
Cerveza - Club Verde 330ml	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	1.755,00	21.060,00
Cerveza - Budweiser 330ml	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	858,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	858,00
Cerveza - Corona 330ml	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	1.592,50	19.110,00
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	1.683,50	20.202,00
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Cerveza - Pilsener 330ml	393,25	393,25	393,25	393,25	393,25	393,25	393,25	393,25	393,25	393,25	393,25	393,25	393,25	4.719,00
Cerveza - Pilsener Light 330ml	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	1.430,00	17.160,00
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Agua	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	624,00
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	1.950,00
Bebida con gas Fanta 500 ml	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	73,75	885,00
Bebida con gas Pepsi 500ml	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	27,50	330,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Fioravanti 500ml	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00
Bebida con gas Frutaris 1L	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	702,00
Bebida con gas Coca-Cola 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida con gas Fanta 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida con gas Pepsi 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida de Naranja Natural	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	819,00
Bebida de maracuyá Natural	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	819,00
Bebida de Limón Natural	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	68,25	819,00
TOTAL	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$15.887,97	\$190.655,64

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Proyección de las ventas mensuales del 2do año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 2
Hamburguesa - CR7	997,50	1.007,00	1.016,50	1.026,00	1.035,50	1.045,00	1.054,50	1.064,00	1.073,50	1.083,00	1.092,50	1.102,00	12.597,00
Hamburguesa - Karim Benzema	671,50	680,00	688,50	697,00	705,50	714,00	722,50	731,00	739,50	748,00	756,50	765,00	8.619,00
Hamburguesa - Lionel Messi	424,00	432,00	440,00	448,00	456,00	464,00	472,00	480,00	488,00	496,00	504,00	512,00	5.616,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	424,00	432,00	440,00	448,00	456,00	464,00	472,00	480,00	488,00	496,00	504,00	512,00	5.616,00
Hamburguesa - Stephen Curry	424,00	432,00	440,00	448,00	456,00	464,00	472,00	480,00	488,00	496,00	504,00	512,00	5.616,00
Hamburguesa - Lebrón James	424,00	432,00	440,00	448,00	456,00	464,00	472,00	480,00	488,00	496,00	504,00	512,00	5.616,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	424,00	432,00	440,00	448,00	456,00	464,00	472,00	480,00	488,00	496,00	504,00	512,00	5.616,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	424,00	432,00	440,00	448,00	456,00	464,00	472,00	480,00	488,00	496,00	504,00	512,00	5.616,00
Salchipapas - Novak Djokovic	316,00	320,00	324,00	328,00	332,00	336,00	340,00	344,00	348,00	352,00	356,00	360,00	4.056,00
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	265,00	270,00	275,00	280,00	285,00	290,00	295,00	300,00	305,00	310,00	315,00	320,00	3.510,00
Alitas - Serena Williams	741,47	755,46	769,45	783,44	797,43	811,42	825,41	839,40	853,39	867,38	881,37	895,36	9.820,98
Hot-dog - Chito Vera	297,00	301,50	306,00	310,50	315,00	319,50	324,00	328,50	333,00	337,50	342,00	346,50	3.861,00
Tacos - Richard Carapaz	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	3.276,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	5.148,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 2 - Glenda Morejón	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	4.680,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	4.680,00
Pizza 4 - Jefferson Pérez	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	4.680,00
Churrasco	247,00	247,00	247,00	247,00	247,00	247,00	247,00	247,00	247,00	247,00	247,00	247,00	2.964,00
Pollo a la plancha con pasta	370,50	370,50	370,50	370,50	370,50	370,50	370,50	370,50	370,50	370,50	370,50	370,50	4.446,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	3.432,00
Camarones apanados	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	3.120,00
Bife con salsas dulces o saladas	363,74	363,74	363,74	363,74	363,74	363,74	363,74	363,74	363,74	363,74	363,74	363,74	4.364,88
Cerveza - Club Verde 330ml	1.924,00	1.946,75	1.969,50	1.995,50	2.021,50	2.047,50	2.073,50	2.099,50	2.125,50	2.151,50	2.177,50	2.203,50	24.735,75
Cerveza - Budweiser 330ml	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Cerveza - Corona 330ml	1.728,75	1.751,25	1.773,75	1.796,25	1.818,75	1.841,25	1.863,75	1.886,25	1.908,75	1.931,25	1.953,75	1.980,00	22.233,75
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	1.826,25	1.848,75	1.871,25	1.893,75	1.916,25	1.938,75	1.961,25	1.987,50	2.013,75	2.040,00	2.066,25	2.092,50	23.456,25
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Cerveza - Pilsener 330ml	435,00	441,00	447,00	453,00	459,00	465,00	471,00	477,00	483,00	489,00	495,00	501,00	5.616,00
Cerveza - Pilsener Light 330ml	1.581,00	1.602,00	1.623,00	1.644,00	1.665,00	1.686,00	1.707,00	1.728,00	1.749,00	1.770,00	1.791,00	1.812,00	20.358,00
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Agua	66,25	67,50	68,75	70,00	71,25	72,50	73,75	75,00	76,25	77,50	78,75	80,00	877,50

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Coca-Cola 500ml	198,00	201,00	204,00	207,00	210,00	213,00	216,00	219,00	222,00	225,00	228,00	231,00	2.574,00
Bebida con gas Fanta 500 ml	90,00	91,50	93,00	94,50	96,00	97,50	99,00	100,50	102,00	103,50	105,00	106,50	1.179,00
Bebida con gas Pepsi 500ml	33,00	33,00	33,00	33,00	33,00	33,00	33,00	33,00	33,00	33,00	33,00	33,00	396,00
Bebida con gas Fioravanti 500ml	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00
Bebida con gas Frutaris 1L	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	780,00
Bebida con gas Coca-Cola 2L	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Bebida con gas Fanta 2L	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Bebida con gas Pepsi 2L	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Bebida de Naranja Natural	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida de maracuyá Natural	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida de Limón Natural	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
TOTAL	\$18.112,46	\$18.306,45	\$18.500,44	\$18.697,68	\$18.894,92	\$19.092,16	\$19.289,40	\$19.490,39	\$19.691,38	\$19.892,37	\$20.093,36	\$20.298,10	\$230.359,11

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Proyección de las ventas mensuales del 3er año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 3
Hamburguesa - CR7	1.228,50	1.239,00	1.249,50	1.260,00	1.281,00	1.302,00	1.323,00	1.344,00	1.365,00	1.386,00	1.407,00	1.428,00	15.813,00
Hamburguesa - Karim Benzema	864,50	874,00	883,50	893,00	902,50	912,00	921,50	931,00	940,50	950,00	959,50	969,00	11.001,00
Hamburguesa - Lionel Messi	585,00	594,00	603,00	612,00	621,00	630,00	639,00	648,00	657,00	666,00	675,00	684,00	7.614,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	585,00	594,00	603,00	612,00	621,00	630,00	639,00	648,00	657,00	666,00	675,00	684,00	7.614,00
Hamburguesa - Stephen Curry	585,00	594,00	603,00	612,00	621,00	630,00	639,00	648,00	657,00	666,00	675,00	684,00	7.614,00
Hamburguesa - Lebrón James	585,00	594,00	603,00	612,00	621,00	630,00	639,00	648,00	657,00	666,00	675,00	684,00	7.614,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	585,00	594,00	603,00	612,00	621,00	630,00	639,00	648,00	657,00	666,00	675,00	684,00	7.614,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	585,00	594,00	603,00	612,00	621,00	630,00	639,00	648,00	657,00	666,00	675,00	684,00	7.614,00
Salchipapas - Novak Djokovic	455,00	460,00	465,00	470,00	475,00	480,00	485,00	490,00	495,00	500,00	505,00	510,00	5.790,00
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	390,00	396,00	402,00	408,00	414,00	420,00	426,00	432,00	438,00	444,00	450,00	456,00	5.076,00
Alitas - Serena Williams	974,35	989,34	1.004,33	1.019,32	1.034,31	1.049,30	1.064,29	1.079,28	1.094,27	1.109,26	1.124,25	1.139,24	12.681,54
Hot-dog - Chito Vera	429,00	434,50	440,00	445,50	451,00	456,50	462,00	467,50	473,00	478,50	484,00	489,50	5.511,00
Tacos - Richard Carapaz	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	3.744,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	5.616,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	5.148,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	5.148,00
Pizza 4 - Jefferson Pérez	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	429,00	5.148,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Churrasco	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	273,00	3.276,00
Pollo a la plancha con pasta	409,50	409,50	409,50	409,50	409,50	409,50	409,50	409,50	409,50	409,50	409,50	409,50	409,50	4.914,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	3.744,00
Camarones apanados	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	286,00	3.432,00
Bife con salsas dulces o saladas	389,74	389,74	389,74	389,74	389,74	389,74	389,74	389,74	389,74	389,74	389,74	389,74	389,74	4.676,88
Cerveza - Club Verde 330ml	2.401,00	2.432,50	2.464,00	2.495,50	2.527,00	2.558,50	2.590,00	2.621,50	2.653,00	2.684,50	2.719,50	2.754,50	2.754,50	30.901,50
Cerveza - Budweiser 330ml	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Cerveza - Corona 330ml	2.140,00	2.168,00	2.196,00	2.224,00	2.252,00	2.280,00	2.308,00	2.336,00	2.364,00	2.392,00	2.420,00	2.452,00	2.452,00	27.532,00
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	2.260,00	2.288,00	2.316,00	2.344,00	2.372,00	2.400,00	2.432,00	2.464,00	2.496,00	2.528,00	2.560,00	2.592,00	2.592,00	29.052,00
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Cerveza - Pilsener 330ml	549,25	555,75	562,25	568,75	575,25	581,75	588,25	594,75	601,25	607,75	614,25	620,75	620,75	7.020,00
Cerveza - Pilsener Light 330ml	1.989,00	2.015,00	2.041,00	2.067,00	2.093,00	2.119,00	2.145,00	2.171,00	2.197,00	2.223,00	2.252,25	2.281,50	2.281,50	25.593,75
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	1.170,00
Agua	113,75	115,50	117,25	119,00	120,75	122,50	124,25	126,00	127,75	129,50	131,25	133,00	133,00	1.480,50
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	171,60	173,80	176,00	178,20	180,40	182,60	184,80	187,00	189,20	191,40	193,60	195,80	195,80	2.204,40
Bebida con gas Fanta 500 ml	79,20	80,30	81,40	82,50	83,60	84,70	85,80	86,90	88,00	89,10	90,20	91,30	91,30	1.023,00
Bebida con gas Pepsi 500ml	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	290,40

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Fioravanti 500ml	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	264,00
Bebida con gas Frutaris 1L	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	624,00
Bebida con gas Coca-Cola 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida con gas Fanta 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida con gas Pepsi 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida de Naranja Natural	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Bebida de maracuyá Natural	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
Bebida de Limón Natural	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	87,75	1.053,00
TOTAL	\$22.323,34	\$22.553,88	\$22.784,42	\$23.014,96	\$23.256,00	\$23.497,04	\$23.742,08	\$23.987,12	\$24.232,16	\$24.477,20	\$24.728,99	\$24.984,78	\$24.984,78	\$283.581,97

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Proyección de las ventas mensuales del 4to año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 4
Hamburguesa - CR7	1.587,00	1.610,00	1.633,00	1.656,00	1.679,00	1.702,00	1.725,00	1.748,00	1.771,00	1.794,00	1.817,00	1.840,00	20.562,00
Hamburguesa - Karim Benzema	1.081,50	1.092,00	1.102,50	1.113,00	1.123,50	1.134,00	1.144,50	1.155,00	1.165,50	1.176,00	1.186,50	1.197,00	13.671,00
Hamburguesa - Lionel Messi	770,00	780,00	790,00	800,00	810,00	820,00	830,00	840,00	850,00	860,00	870,00	880,00	9.900,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	770,00	780,00	790,00	800,00	810,00	820,00	830,00	840,00	850,00	860,00	870,00	880,00	9.900,00
Hamburguesa - Stephen Curry	770,00	780,00	790,00	800,00	810,00	820,00	830,00	840,00	850,00	860,00	870,00	880,00	9.900,00
Hamburguesa - Lebrón James	770,00	780,00	790,00	800,00	810,00	820,00	830,00	840,00	850,00	860,00	870,00	880,00	9.900,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	770,00	780,00	790,00	800,00	810,00	820,00	830,00	840,00	850,00	860,00	870,00	880,00	9.900,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	770,00	780,00	790,00	800,00	810,00	820,00	830,00	840,00	850,00	860,00	870,00	880,00	9.900,00
Salchipapas - Novak Djokovic	618,00	624,00	630,00	636,00	642,00	648,00	654,00	660,00	666,00	672,00	678,00	684,00	7.812,00
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	539,00	546,00	553,00	560,00	567,00	574,00	581,00	588,00	595,00	602,00	609,00	616,00	6.930,00
Alitas - Serena Williams	1.231,23	1.247,22	1.263,21	1.279,20	1.295,19	1.311,18	1.327,17	1.343,16	1.359,15	1.375,14	1.391,13	1.407,12	15.830,10
Hot-dog - Chito Vera	585,00	591,50	598,00	604,50	611,00	617,50	624,00	630,50	637,00	643,50	650,00	656,50	7.449,00
Tacos - Richard Carapaz	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	351,00	4.212,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	6.084,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	5.616,00
Pizza 3 - Alex Quiñonez	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	5.616,00
Pizza 4 - Jefferson Pérez	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	468,00	5.616,00
Churrasco	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	299,00	3.588,00
Pollo a la plancha con pasta	448,50	448,50	448,50	448,50	448,50	448,50	448,50	448,50	448,50	448,50	448,50	448,50	5.382,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pernil de Cerdo con salsas dulces	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	4.056,00
Camarones apanados	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	3.744,00
Bife con salsas dulces o saladas	415,74	415,74	415,74	415,74	415,74	415,74	415,74	415,74	415,74	415,74	415,74	415,74	415,74	4.988,88
Cerveza - Club Verde 330ml	2.988,75	3.026,25	3.063,75	3.101,25	3.138,75	3.176,25	3.217,50	3.258,75	3.300,00	3.341,25	3.382,50	3.423,75	3.423,75	38.418,75
Cerveza - Budweiser 330ml	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	1.092,00
Cerveza - Corona 330ml	2.639,25	2.673,25	2.707,25	2.741,25	2.775,25	2.809,25	2.843,25	2.877,25	2.911,25	2.949,50	2.987,75	3.026,00	3.026,00	33.940,50
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	2.788,00	2.822,00	2.856,00	2.890,00	2.928,25	2.966,50	3.004,75	3.043,00	3.081,25	3.119,50	3.157,75	3.196,00	3.196,00	35.853,00
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	1.170,00
Cerveza - Pilsener 330ml	675,50	682,50	689,50	696,50	703,50	714,00	724,50	735,00	745,50	756,00	766,50	777,00	777,00	8.666,00
Cerveza - Pilsener Light 330ml	2.488,50	2.520,00	2.551,50	2.583,00	2.614,50	2.646,00	2.677,50	2.712,50	2.747,50	2.782,50	2.817,50	2.852,50	2.852,50	31.993,50
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	1.248,00
Agua	134,75	136,50	138,25	140,00	141,75	143,50	145,25	147,00	148,75	150,50	152,25	154,00	154,00	1.732,50
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	198,00	200,20	202,40	204,60	206,80	209,00	211,20	213,40	215,60	217,80	220,00	223,30	223,30	2.522,30
Bebida con gas Fanta 500 ml	92,40	93,50	94,60	95,70	96,80	97,90	99,00	100,10	101,20	102,30	103,40	104,50	104,50	1.181,40
Bebida con gas Pepsi 500ml	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	24,20	290,40
Bebida con gas Fioravanti 500ml	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	22,00	264,00
Bebida con gas Frutaris 1L	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	624,00
Bebida con gas Coca-Cola 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida con gas Fanta 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida con gas Pepsi 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00	936,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida de Naranja Natural	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	1.170,00
Bebida de maracuyá Natural	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	1.170,00
Bebida de Limón Natural	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	1.170,00
TOTAL	\$27.428,32	\$27.706,36	\$27.984,40	\$28.262,44	\$28.544,73	\$28.830,52	\$29.120,06	\$29.413,10	\$29.706,14	\$30.003,43	\$30.300,72	\$30.599,11	\$30.898,25	\$347.899,33

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Proyección de las ventas mensuales del 5to año del restobar “Adictos al deporte” (en dólares americanos).

OFERTA PRODUCTOS O SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO 5
Hamburguesa - CR7	2.025,00	2.050,00	2.075,00	2.100,00	2.125,00	2.150,00	2.175,00	2.200,00	2.225,00	2.250,00	2.275,00	2.300,00	25.950,00
Hamburguesa - Karim Benzema	1.322,50	1.334,00	1.345,50	1.357,00	1.368,50	1.380,00	1.403,00	1.426,00	1.449,00	1.472,00	1.495,00	1.518,00	16.870,50
Hamburguesa - Lionel Messi	979,00	990,00	1.001,00	1.012,00	1.023,00	1.034,00	1.045,00	1.056,00	1.067,00	1.078,00	1.089,00	1.100,00	12.474,00
Hamburguesa - Zlatan Ibrahimovic	979,00	990,00	1.001,00	1.012,00	1.023,00	1.034,00	1.045,00	1.056,00	1.067,00	1.078,00	1.089,00	1.100,00	12.474,00
Hamburguesa - Stephen Curry	979,00	990,00	1.001,00	1.012,00	1.023,00	1.034,00	1.045,00	1.056,00	1.067,00	1.078,00	1.089,00	1.100,00	12.474,00
Hamburguesa - Lebrón James	979,00	990,00	1.001,00	1.012,00	1.023,00	1.034,00	1.045,00	1.056,00	1.067,00	1.078,00	1.089,00	1.100,00	12.474,00
Hamburguesa - Lewis Hamilton	979,00	990,00	1.001,00	1.012,00	1.023,00	1.034,00	1.045,00	1.056,00	1.067,00	1.078,00	1.089,00	1.100,00	12.474,00
Hamburguesa - Fernando Alonso	979,00	990,00	1.001,00	1.012,00	1.023,00	1.034,00	1.045,00	1.056,00	1.067,00	1.078,00	1.089,00	1.100,00	12.474,00
Salchipapas - Novak Djokovic	805,00	812,00	819,00	826,00	833,00	840,00	854,00	868,00	882,00	896,00	910,00	924,00	10.269,00
Salchipapa-pollo - Rafael Nadal	712,00	720,00	728,00	736,00	744,00	752,00	760,00	768,00	776,00	784,00	792,00	800,00	9.072,00
Alitas - Serena Williams	1.512,11	1.529,10	1.546,09	1.563,08	1.580,07	1.597,06	1.614,05	1.631,04	1.648,03	1.665,02	1.682,01	1.699,00	19.266,66
Hot-dog - Chito Vera	765,00	772,50	780,00	787,50	795,00	802,50	810,00	817,50	825,00	832,50	840,00	847,50	9.675,00
Tacos - Richard Carapaz	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	4.680,00
Pizza 1 - Alexandra Escobar	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	546,00	6.552,00
Pizza 2 - Glenda Morejón	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	6.084,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Pizza 3 - Alex Quiñonez	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	6.084,00
Pizza 4 - Jefferson Pérez	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	507,00	6.084,00
Churrasco	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	3.900,00
Pollo a la plancha con pasta	487,50	487,50	487,50	487,50	487,50	487,50	487,50	487,50	487,50	487,50	487,50	487,50	487,50	5.850,00
Pernil de Cerdo con salsas dulces	364,00	364,00	364,00	364,00	364,00	364,00	364,00	364,00	364,00	364,00	364,00	364,00	364,00	4.368,00
Camarones apanados	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	338,00	4.056,00
Bife con salsas dulces o saladas	441,74	441,74	441,74	441,74	441,74	441,74	441,74	441,74	441,74	441,74	441,74	441,74	441,74	5.300,88
Cerveza - Club Verde 330ml	3.696,00	3.744,00	3.792,00	3.840,00	3.888,00	3.936,00	3.984,00	4.032,00	4.084,00	4.136,00	4.188,00	4.240,00	4.240,00	47.560,00
Cerveza - Budweiser 330ml	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	1.170,00
Cerveza - Stella Artoris 330ml	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	1.170,00
Cerveza - Corona 330ml	3.244,50	3.285,00	3.325,50	3.366,00	3.406,50	3.447,00	3.492,00	3.537,00	3.582,00	3.627,00	3.672,00	3.717,00	3.717,00	41.701,50
Cerveza - Club Verde Premium 330ml	3.424,50	3.469,50	3.514,50	3.559,50	3.604,50	3.649,50	3.694,50	3.739,50	3.784,50	3.834,00	3.883,50	3.933,00	3.933,00	44.091,00
Cerveza - Club Negra Premium 330ml	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	1.248,00
Cerveza - Pilsener 330ml	843,75	855,00	866,25	877,50	888,75	900,00	911,25	922,50	933,75	945,00	956,25	967,50	967,50	10.867,50
Cerveza - Pilsener Light 330ml	3.093,75	3.131,25	3.168,75	3.210,00	3.251,25	3.292,50	3.333,75	3.375,00	3.416,25	3.457,50	3.502,50	3.547,50	3.547,50	39.780,00
Cerveza - Pilsener Cero 330ml	110,50	110,50	110,50	110,50	110,50	110,50	110,50	110,50	110,50	110,50	110,50	110,50	110,50	1.326,00
Agua	178,00	180,00	182,00	184,00	186,00	188,00	190,00	192,00	194,00	196,00	198,00	200,00	200,00	2.268,00
Bebida con gas Coca-Cola 500ml	278,10	282,15	286,20	290,25	294,30	298,35	302,40	306,45	310,50	314,55	318,60	322,65	322,65	3.604,50
Bebida con gas Fanta 500 ml	129,60	130,95	132,30	133,65	135,00	136,35	137,70	139,05	140,40	141,75	143,10	144,45	144,45	1.644,30
Bebida con gas Pepsi 500ml	29,70	29,70	29,70	29,70	29,70	29,70	29,70	29,70	29,70	29,70	29,70	29,70	29,70	356,40
Bebida con gas Fioravanti 500ml	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	324,00

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR ENFOCADO A CLIENTES QUE GUSTAN DE LOS DEPORTES, UBICADO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2023”

Bebida con gas Frutaris 1L	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	58,50	702,00
Bebida con gas Coca-Cola 2L	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Bebida con gas Fanta 2L	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Bebida con gas Pepsi 2L	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Bebida con gas Fioravanti 2L	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	84,50	1.014,00
Bebida de Naranja Natural	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	1.287,00
Bebida de maracuyá Natural	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	1.287,00
Bebida de Limón Natural	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	107,25	1.287,00
TOTAL	\$33.501,50	\$33.833,14	\$34.164,78	\$34.500,17	\$34.835,56	\$35.170,95	\$35.529,34	\$35.887,73	\$36.250,12	\$36.617,01	\$36.987,65	\$37.358,29	\$424.636,24