



**INSTITUTO DE NEGOCIOS
“HUMANE”**

“PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”

TOMO I

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN OPCIÓN
PARA OBTENER EL TÍTULO DE TECNÓLOGO
SUPERIOR EN LOGÍSTICA DE ABASTECIMIENTO Y
DISTRIBUCIÓN**

PAULO CESAR TORRES MOSQUERA

GUAYAQUIL - ECUADOR

2023



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO: "PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024."			
AUTOR: PAULO CESAR TORRES MOSQUERA	TUTOR: Ing. Marcelo Cevallos Duque, MBA		
INSTITUCIÓN: Instituto de Negocios "HUMANE"	FACULTAD: Logística		
CARRERA: Técnico Superior de Logísticas en Abastecimiento y Distribución			
FECHA DE PUBLICACIÓN: septiembre de 2023	Nº DE PÁG: 112		
ÁREA TEMÁTICA: Plan de Logística de distribución			
PALABRAS CLAVE: Plan de logística, Distribución y transporte de mercancías, Planificación de rutas, Optimización de rutas y entregas, Eficiencias en costos.			
RESUMEN: La propuesta "Plan de Logística de Distribución para la empresa QuickDelivery" busca mejorar la calidad del servicio logístico de forma integral ofrecido por el grupo, mediante la implementación de procesos claros en el transporte, como la planificación de rutas, el fortalecimiento del sistema de gestión de calidad de la cadena de distribución.			
Nº DE REGISTRO: L-EC-06-13	Nº DE CLASIFICACIÓN: L-EC-06-13		
DIRECCIÓN URL (trabajo de titulación en la web): N/A			
ADJUNTO PDF:	SI	X	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail: ptorres@es.humane.edu.ec	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ing. Carlos Pazmiño Castillo, MBA		
	Teléfono: (04) 288 2710		
	Mail : cpazmino@humane.edu.ec		

Quito: Av. Whymper E7-37 y Alpallana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/1; y en la Av. 9 de octubre 642 y Carrión edificio Prometeo, teléfonos 2569898/9. Fax: (593-2) 250-9054

AGRADECIMIENTO

Primeramente, expresando mi agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía a lo largo de este camino académico.

A mi amada esposa Mercy y a mis queridos hijos Mathias, Johan y Bruno, les dedico un espacio especial en estas palabras de agradecimiento. Mi familia ha sido mi mayor apoyo y fuente de inspiración durante este camino. Agradezco por su paciencia, comprensión y por ser el pilar que me ha sostenido en momentos de dificultad. Les pido perdón por los momentos en los que mi dedicación a mis estudios me mantuvo apartado, y al mismo tiempo, celebro con ustedes este logro que también es suyo.

A mis padres y hermanos, les extiendo mi más sincero agradecimiento por haberme inculcado valores de perseverancia y dedicación. Sus palabras de aliento y apoyo constante han sido un motor fundamental en mi camino hacia la graduación. Su amor y confianza en mí han sido el combustible que me ha impulsado a superar desafíos y alcanzar metas. Este logro es un testimonio de su amor y dedicación en mi formación.

DEDICATORIA

Queridos papá y mamá,

Hoy, en la finalización de mi camino académico, deseo expresar con amor y gratitud las palabras que siempre he deseado decirles. Vuestra constante guía, apoyo incondicional y amor infinito han sido las fuerzas motrices que me han llevado a este momento de celebración y logro.

Esta dedicatoria es un humilde homenaje a vuestro inmenso papel en mi vida y en mi éxito. A través de los desafíos y las alegrías, vosotros habéis estado a mi lado, alentándome a dar lo mejor de mí y a perseguir mis metas con pasión.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Santiago de Guayaquil, septiembre de 2023

Yo, **Paulo Cesar Torres Mosquera** declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación que he realizado.

De la misma forma, cedo mi derecho de autor al Instituto de Negocios "HUMANE", según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y Normatividad Institucional vigente.

Paulo Cesar Torres Mosquera

C.I: 0923465595

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Santiago de Guayaquil, septiembre de 2023

Certifico que el trabajo titulado **“PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024.”**ha sido elaborado por **PAULO CESAR TORRES MOSQUERA** bajo mi tutoría. El presente trabajo reúne los requisitos para ser defendido ante el jurado calificador designado por el Instituto de Negocios “HUMANE”.

Ing. Marcelo Cevallos Duque, MBA

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de elaborar un plan de logística de distribución para la empresa donde laboro surge como una solución y oportunidad de mejora al manejo de la logística de distribución.

En la empresa que laboro 17 años, siempre con responsabilidades en operaciones de bodega. Nuestro cliente interno es el área de transporte y he experimentado la ineficiencia del servicio entorno a las entregas de los productos a los destinatarios finales. La planificación de ruta se desarrolla empíricamente originando costos operativos no recuperables por reprocesos y/o averías. Adicional, limitando el crecimiento progresivo de la carga por transportar porque las capacidades de entrega no se dan abasto, las entregas quedan para siguiente día.

Para llevar a cabo este proyecto es necesario cubrir un monto de inversión **\$35.927,82 dólares**. Al concluir la proyección financiera de un periodo de tiempo de cinco años bajo el esquema de un escenario conservador, se estima que la tasa Interna de Retorno será del **74,19%**; El valor Actual Neto corresponderá a **\$ 48.153,97 dólares**, el payback corresponderá **al segundo año y medio** lo cual significa que en dicho periodo de tiempo se recuperará la inversión y la razón costo-Beneficio la empresa proyecta generar **\$2.49** en ventas por cada dólar de activos totales en promedio.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

ABSTRACT

The author of the proposal "Distribution Logistics Plan for the company QuickDelivery" works within the group of logistics service companies and has been responsible for the storage areas for more than 17 years. The author's project seeks to improve the quality of the logistics service in an integral way offered by the group, through the implementation of clear processes in transport, such as route planning, strengthening the quality management system of the distribution chain. These tools today, in such a competitive world, are essential to optimize the logistics process.

In this sense, a distribution logistics plan is essential for any company that is dedicated to this line of business. QuickDelivery S.A. has been in the pharmaceutical and consumer line merchandise transportation, distribution and delivery market for over 10 years. In the results committees of the operations corresponding to the period 2021-2022, opportunities for improvement were identified in paying special attention to the safety of the cargo and the quality of the merchandise, as well as the speed and efficiency of delivery.

The improvement opportunities mentioned in the operations committees conclude in the importance of implementing the distribution logistics plan so that it is operationally functional. In addition, the direction of a good work team must be sought for the management of distribution chains and in the management of transit warehouses (Cross Dock), transport and the fundamental thing in seeking and establishing strategic alliances with suppliers and logistics partners that guarantee the availability and quality of resources at all times.

TABLA DE CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN.....1**
- 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION3**
 - 1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACION.....3
 - 1.1.1 Planteamiento del problema.....3
 - 1.1.2 Formulación del problema4
 - 1.1.3 Sistematización del problema.....4
 - 1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION5
 - 1.2.1 Objetivos General.....5
 - 1.2.2 Objetivos Específicos5
 - 1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION5
 - 1.3.1 Justificación Teórica6
 - 1.3.2 Marco Conceptual (Glosario de Términos).....14
- 2. PROPUESTA COMERCIAL.....18**
 - 2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....18
 - 2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....18
 - 2.3 VISIÓN.....18
 - 2.4 MISIÓN19
 - 2.5 PRINCIPIOS CORPORATIVOS19
 - 2.6 OBJETIVOS DE GESTION20
 - 2.6.1 Objetivo General20
 - 2.6.2 Objetivo Especifico.....20
 - 2.7 MODELO DE NEGOCIO CANVAS.....21
 - 2.8 ESTRATEGIA GENÉRICA.....25
 - 2.9 VENTAJAS COMPETITIVAS25

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

2.10	GRAFICA ANÁLISIS DE LAS FUERZAS DE PORTER	26
2.10.1	Descriptivos del Análisis de las fuerzas de Porter	28
2.11	ANÁLISIS FODA Y ESTRATEGIAS.....	29
2.12	ANÁLISIS PESTEL.....	33
2.13	ANÁLISIS LIKERT	34
2.14	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL: ORGANIGRAMA DEL PROYECTO	37
2.15	PLAN DE MARKETING	38
2.15.1	Contexto General del Mercado.....	38
2.15.2	Perfil del Cliente	39
2.15.3	Estrategia de Producto.....	39
2.15.4	Estrategia de Precio	40
2.15.5	Estrategia de Distribución.....	42
2.15.6	Estrategia de Promoción	42
2.15.7	Estrategia de Personas	43
2.15.8	Estrategia de Procesos	45
2.15.9	Estrategia de Evidencia Física	47
2.16	PLAN DE ACCIÓN PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICO	54
3.	ANÁLISIS FINANCIERO.....	60
3.1	PRINCIPALES SUPUESTOS FINANCIEROS.....	60
3.1.1	Inflación.....	60
3.1.2	Salario Básico Unificado.....	61
3.1.3	Comportamiento de la demanda esperada.....	62
3.1.4	Comportamiento de los Gastos	63
3.2	FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	63
3.2.1	Necesidad de Nomina	64
3.3	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	66
3.4	PROYECCIÓN DE VENTAS	68
3.5	PROYECCIÓN DE COSTOS DE VENTAS OPERACIÓN	70

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

3.6	PROYECCIÓN DE LOS GASTOS OPERACIONALES ADMINISTRATIVO Y DE VENTAS.....	73
3.7	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	74
3.7.1	Proyección de Flujo de Caja.....	74
3.7.2	Proyección de Situación Inicial	75
3.7.3	Proyección de Balance General	77
3.7.4	Conclusión de las proyecciones de los Estados Financieros	77
3.8	EVALUACIÓN DEL PROYECTO	78
3.8.1	Indicadores Financieros	78
3.8.2	Punto de Equilibrio	80
3.9	RATIOS FINANCIEROS.....	82
3.9.1	Razón Corriente	82
3.9.2	Capital de Trabajo.....	83
3.9.3	Rotación del Activo Total.....	83
3.9.4	Endeudamiento	84
3.9.5	Leverage Total	85
3.9.6	Margen Bruto	85
3.9.7	Margen Operativo.....	86
3.9.8	Margen Neto	87
3.9.9	Retorno sobre Activos (ROA)	87
3.9.10	Retorno sobre Patrimonio (ROE).....	88
4.	CONCLUSIONES	89
5.	RECOMENDACIONES	89
6.	REFERENCIAS	91
7.	ANEXOS	92

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sistematización del problema.....4

Figura 2 Canvas.....22

Figura 3 Ponderación Empresa Transporte de carga27

Figura 4 Organigrama de Quickdelivery ajustado para proyecto de implementación de plan logísticas y distribución37

Figura 5 Flujograma Proceso de planificación de ruta45

Figura 6 Flujograma Proceso de Embarque predespachos46

Figura 7 Logo grupo Bomi, Quickdelivery.....47

Figura 8 Pantalla sistema utilizado para transporte48

Figura 9 Zona de tránsito despacho de mercadería48

Figura 10 Área COT- Centro de Operaciones de Transporte (Seguimiento entregas).....49

Figura 11 Zonificación de entregas49

Figura 12 Andenes de cargue camiones50

Figura 13 Casilleros para documentos predespachos51

Figura 14 Área de Planificación de Rutas.....52

Figura 15 Área de tránsito de mercadería predespachos52

Figura 16 Andenes con estándares de calidad, control plagas, señaléticas53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Planteamiento del problema	3
Tabla 2	Fuerzas de Porter Transporte de Carga.....	27
Tabla 3	Análisis FODA Elaboración plan de logística y distribución.....	30
Tabla 4.	Matriz de estrategias cruzadas FO FA	31
Tabla 5.	Matriz de estrategia cruzadas DO DA	32
Tabla 6.	PESTEL de Transporte.....	33
Tabla 7	Análisis Likert.....	34
Tabla 8	Tarifario Bultos Volumen.....	40
Tabla 9	Tarifas por ciudad Nivel Nacional.....	41
Tabla 10	Plan de Acción Objetivo 1	54
Tabla 11	Plan de Acción Objetivo 2	55
Tabla 12	Plan de Acción Objetivo 3	56
Tabla 13	Plan de Acción Objetivo 4	57
Tabla 14	Plan de Acción Objetivo 5	58
Tabla 15	Inflación Histórica Anual del Ecuador.....	61
Tabla 16	Proyección de Inflación Anual Del Ecuador.....	61
Tabla 17	Histórico del Salario Básico Unificado en el Ecuador	62
Tabla 18	Proyección del Salario Básico Unificado	62
Tabla 19	Comportamiento de la demanda esperada	63
Tabla 20	Comportamiento de gastos	63
Tabla 21	Inversión inicial	64
Tabla 22	Proyección Mensual de Salarios de Personal Administrativo del Primer Año.....	65
Tabla 23	Proyección Mensual de Salario de Personal Operativo del Primer Año	65
Tabla 24	Proyección Anual de Salarios	66

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 25	Proyección de la demanda Anual - Unidad en Bultos.....	68
Tabla 26	Precios de Ventas Individuales (Tarifa Bultos)	69
Tabla 27	Proyección de las Ventas Anuales	70
Tabla 28	Costos de Ventas Individuales (Tarifa Bultos, en dólares)	71
Tabla 29	Proyección de los Costos de Ventas Anuales	72
Tabla 30	Gastos Anuales Operacionales: Administrativos y de Ventas	73
Tabla 31	Flujo de Caja.....	74
Tabla 32	Resultado Situación Inicial	75
Tabla 33	Balance General del Proyecto.....	77
Tabla 34	Indicadores Económicos Anuales	78
Tabla 35	Punto de Equilibrio del Primer año hasta el Quinto Año.....	80
Tabla 36	Indicador Razón Corriente	82
Tabla 37	Indicador Capital de Trabajo	83
Tabla 38	Indicador del Activo Total.....	84
Tabla 39	Indicador Endeudamiento	84
Tabla 40	Indicador Leverage Total	85
Tabla 41	Indicador Margen Bruto.....	86
Tabla 42	Indicador Margen Operativo.....	86
Tabla 43	Indicador Margen Neto.....	87
Tabla 44	Indicador Retorno sobre Activos (ROA)	88
Tabla 45	Indicador Retorno sobre Patrimonio (ROE).....	88

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Inversión Inicial del Proyecto.....	92
Anexo 2 Proyección Mensual de Salarios de Personal Administrativo y Operativo del segundo al quinto año	93
Anexo 3 Comportamiento de la demanda Mensual del año 1 –Bultos.....	94
Anexo 4 Comportamiento de la demanda Mensual del año 2 –Bultos.....	95
Anexo 5 Comportamiento de la demanda Mensual del año 3 – Bultos.....	96
Anexo 6 Comportamiento de la demanda Mensual del año 4 – Bultos.....	97
Anexo 7 Comportamiento de la demanda Mensual del año 5 – Bultos.....	98
Anexo 8 Ventas proyectadas. Año 1	99
Anexo 9 Ventas proyectadas. Año 2	100
Anexo 10 Ventas proyectadas. Año 3	101
Anexo 11 Ventas proyectadas. Año 4	102
Anexo 12 Ventas proyectadas. Año 5	103
Anexo 13 Costos de Ventas proyectadas. Año 1.....	104
Anexo 14 Costos de Ventas proyectadas. Año 2.....	105
Anexo 15 Costos de Ventas proyectadas. Año 3.....	106
Anexo 16 Costos de Ventas proyectadas. Año 4.....	107
Anexo 17 Costos de Ventas proyectadas. Año 5.....	108
Anexo 18 Gastos Operacionales proyectado. Año 1	109
Anexo 19 Gastos Operacionales proyectado. Año 2	109
Anexo 20 Gastos Operacionales proyectado. Año 3	110
Anexo 21 Gastos Operacionales proyectado. Año 4	110
Anexo 22 Gastos Operacionales proyectado. Año 5	111
Anexo 23 Estado de Resultado Financiero.....	112

“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

INTRODUCCIÓN.

El autor de la propuesta "**Plan de Logística de Distribución para la empresa QuickDelivery**" labora dentro del grupo de empresas de servicios logísticos y es responsable de las áreas de almacenamiento desde hace más de 17 años. El proyecto del autor busca mejorar la calidad del servicio logístico de forma integral ofrecido por el grupo, mediante la implementación de procesos claros, transparentes en el transporte, como la planificación de rutas, el fortalecimiento del sistema de gestión de calidad de la cadena de distribución. Estas herramientas en la actualidad forman parte de ventajas competitivas, en un mundo tan competitivo, plus que son fundamentales para optimizar el proceso logístico del transporte.

En este sentido, un plan de logística de distribución es esencial para cualquier empresa que se dedique a este giro de negocio del transporte. QuickDelivery S.A. ha estado en el mercado del transporte, distribución y entrega de mercancías de línea farmacéutica y de consumo durante más de 10 años. En los comités de negocio donde se presentan los resultados de las operaciones correspondientes al periodo 2021-2022 se identificaron oportunidades de mejoras en prestar especial atención a la seguridad de la carga y la calidad de las mercancías, así como a la rapidez y eficiencia de la entrega.

Las oportunidades de mejora mencionadas en los comités de operaciones concluyen en la importancia de implementar el plan de logística de distribución para que sea funcional operativamente. Además, se debe buscar la dirección de un buen equipo de trabajo para la gestión de soporte a la cadena de almacenamiento y en la gestión de almacenes de tránsito (Cross Dock), transporte y lo fundamental en buscar y establecer alianzas estratégicas con proveedores y socios logísticos que garanticen la disponibilidad y calidad de los recursos en todo momento.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA
EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y
ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO
2024

Capítulo 1: Diseño de la investigación

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1.1 Planteamiento del problema

Tabla 1

Planteamiento del problema

Síntomas	Causas	Pronóstico	Control de Pronóstico
Falta de un plan de rutas efectivo y eficiente	Falta de análisis de datos y recursos.		
Inadecuada gestión de la flota de vehículos.	Falta de control de mantenimiento y reparaciones de vehículos		
Asignaciones de vehículos en zonas prohibidas.	Desconocimiento de las restricciones de circulación.	Continuará los retrasos en las entregas, insatisfacción del cliente y pérdida de clientes	Elaboración de un Plan de Logística de Distribución
Incrementos de los costos operativos	Falta de control de los costos de operación		
Daños en las mercancías	Falta de capacitación del personal de carga y descarga.		

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

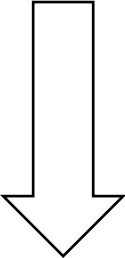
1.1.2 Formulación del problema

¿Cuáles serían la estrategia que permita mejorar la logística de distribución de la empresa QUICKDELIVERY S.A. para garantizar la eficiencia y calidad en la entrega de mercancías, en el período 2024 - 2025?

1.1.3 Sistematización del problema

Figura 1

Sistematización del problema

DETERMINACIÓN DE LOS SUBPROBLEMAS	
	<p>Problema General:</p> <p>¿Cuáles serían la estrategia que permitan mejorar la logística de distribución de la empresa QUICKDELIVERY S.A. para garantizar la eficiencia y calidad en la entrega de mercancías, en el período 2024 - 2025?</p>
<p>Subproblemas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cómo mejorar la falta de análisis de datos y recursos de la planificación de rutas de distribución?2. ¿Cómo solucionar la falta de control y mantenimiento de reparaciones de vehículo?3. ¿Cómo enfrentar el desconocimiento a las restricciones de circulación en las vías?4. ¿Cómo controlamos los costos operativos asociados a la logística de distribución?5. ¿Cómo capacitar al personal de carga y descarga de mercancías?	

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.2.1 Objetivos General

Establecer estrategias para mejorar el plan de logística de distribución de la empresa QUICKDELIVERY S.A. para optimizar la eficiencia, rapidez y seguridad en la entrega de mercancías farmacéuticos y de consumo.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar las formas de mejorar la falta de análisis de datos para la planificación de rutas de distribución.
- Establecer controles para el mantenimiento de reparación de vehículos de transporte.
- Identificar las restricciones de circulación en las rutas actuales de distribución.
- Establecer controles para seguimiento y evaluación de los costos asociados a la logística de distribución
- Evaluar la forma de capacitaciones parar el personal responsable de carga y descarga de mercancías.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION

El plan de mejorar la estrategia del plan logístico busca aportar soluciones concretas a los problemas identificados en la empresa, con el fin de mejorar su desempeño en el mercado y aumentar su competitividad dentro de las operaciones logística del transporte. Además, los resultados obtenidos pueden ser aplicables a otras empresas del mismo sector o giro de negocio logístico, lo que contribuirá al desarrollo y la mejora del sector logístico en general.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

1.3.1 Justificación Teórica

Entender la cadena logística en General.

El transporte y distribución han sido componentes claves en la vida industrial y económica. Sin embargo, solo en las últimas décadas la logística ha sido reconocida como una actividad con funciones principales por derecho propio. La naturaleza o giro de la misma logística, compuesta por múltiples escenarios, sistemas, ha tenido contribuido a que este reconocimiento sea relativamente reciente. Tanto el ámbito académico como el de negocios empresariales han comenzado a comprender la necesidad de adoptar una visión más amplia e integral de estas operaciones y el cómo interactúan entre sí.

La apreciación del alcance e importancia de la logística y la cadena de suministro en general ha llevado a un enfoque más científico en este tema. Este enfoque se ha dirigido al concepto general de la función logística en su conjunto, pero, lo que es más importante, también ha abordado la interrelación de los subsistemas individuales. Gran parte de este enfoque se ha centrado en la necesidad y los medios para planificar la logística y la cadena de suministro, pero también ha considerado los principales problemas operativos (Rushton & Croucher, 2014).

La elaboración de este proyecto e investigación se enfoca en algunos de los aspectos más básicos de una correcta planificación logística en la distribución. Esto implica abordar la planificación de rutas, la gestión de flota, los costos de operación y, finalmente, la manipulación de carga durante el transporte. Se busca comprender la importancia de cada una de estas variables y cómo se relacionan entre sí para lograr una logística eficiente y efectiva en la distribución.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Planificación de rutas para distribución y entregas

En esta parte se resalta la importancia de la planificación y asignación de recursos (transporte, mano obra, principalmente) para el transporte de mercadería por carretera. Estos recursos están diseñados específicamente para ayudar a la supervisión de Operaciones del transporte a monitorear, controlar y administrar las operaciones de los vehículos o flotas.

Las operaciones de transporte de mercadería por carretera o vías se dividen en dos tipos principales: transporte primario y transporte secundario. Se observa que, debido a los requisitos del servicio de la empresa y la naturaleza multipunto entregas de la mayoría de las operaciones de transporte secundario, generalmente se planifican y ejecutan utilizando rutas por zonas o ciudades principales, utilizando herramientas y técnicas de programación construida con los requerimientos enviados por los clientes internos. Además, se destaca que los recursos de transporte de mercadería por carretera deben evaluarse en dos áreas diferentes: planificación y operación. La planificación implica determinar los requisitos básicos de recursos para el transporte, identificando el número y tipo adecuado de vehículos y conductores necesarios para llevar a cabo operaciones a corto o medio plazo. Por otro lado, la operación tiene como objetivo maximizar la utilización y eficacia de los vehículos y mano de obra diaria. Sin embargo, ambos objetivos pueden lograrse utilizando el mismo enfoque que debe ser documentado, ya sea mediante la planificación y programación manual o mediante el uso de aplicaciones de computadora.

Se destaca que los problemas de ruteo y programación se clasifican en cuatro formas diferentes: planificación de recursos, planificación de escenarios basado a riesgos, sean estos de daño de carreteras, afectación climática, etc. Planificación de horarios de rutas con horarios fijos y horarios de rutas con horarios variables o diarias.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Se debe considerar los aspectos mencionados anteriormente, debido que son fundamentales en un plan de logística de transporte y distribución. Que, sumado al el análisis de datos y la planificación de rutas, constituyen un proceso de mejora, optimización siempre buscando minimizar (-) los costos de transporte y (+) maximizar la eficiencia en la entrega de productos, en especial cuando se tiene bastante demanda de pedidos por entregar. Para lograr una planificación eficiente, es necesario considerar factores como la característica, tamaño de la flota, La capacidad de carga dado en tonelajes, la ubicación de los clientes, centros de distribución de recolección y los tiempos de entrega que se determinan como servicio con cada cliente. (Rushton & Croucher, 2014).

De esta manera, la planificación de rutas se convierte en una actividad compleja que requiere un enfoque profesional con perfiles estratégico y de soporte sistemático.

Mencionado lo anterior, existen diferentes enfoques para abordar la planificación de rutas. Por ejemplo, algunos autores sugieren el uso de algoritmos de optimización (aplicaciones de libre acceso, Google maps, Wize) que permiten encontrar la ruta óptima para cada vehículo en función de criterios como el tiempo de entrega o la distancia recorrida (Rushton & Croucher, 2014). Estas secuencias de pasos se basan en técnicas matemáticas y estadísticas que permiten modelar el problema de la planificación de rutas como un problema de optimización.

Cita ejemplo de empresa real - La planificación de ruta:

La empresa de distribución de productos farmacéuticos que suministra productos de clientes de laboratorios a diferentes farmacias dentro de los centros comerciales en la ciudad de Guayaquil. La empresa cuenta con una flota de camiones refrigerados y su

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

objetivo es entregar los productos de manera eficiente, minimizando los costos de transporte y asegurando que los productos lleguen a tiempo y en óptimas condiciones.

El problema en la planificación de rutas surge debido a la complejidad de la red de farmacias, las restricciones de tráfico y las limitaciones de capacidad de los camiones. Cada día, la empresa debe planificar las rutas de sus camiones para entregar los pedidos a las farmacias de manera efectiva, considerando los horarios de atención.

Para ilustrar el caso, consideremos que la empresa tiene que entregar los pedidos a 15 farmacias en la ciudad principal, Guayaquil. Cada farmacia, por estar dentro de centro comerciales, tiene una hora límite para recibir los pedidos y se deben evitar las horas pico de tráfico. Además, los camiones tienen una capacidad máxima de carga de circulación por las ordenanzas municipales y se debe optimizar la secuencia de entregas para minimizar la distancia total recorrida.

Para el responsable de la planificación de rutas implica tomar decisiones sobre qué camión enviar a cada farmacia, el orden de las entregas y las rutas específicas a seguir. Esto implica tener en cuenta la ubicación de las farmacias, las restricciones de tiempo y capacidad, así como la optimización de la distancia y los costos.

Este ejemplo real y práctico muestra cómo los problemas en la planificación de rutas pueden tener un impacto significativo en la eficiencia y rentabilidad de una empresa de distribución. Una planificación eficiente de rutas permite optimizar los recursos, reducir los costos de transporte y mejorar la calidad del servicio al cliente al asegurar entregas puntuales.

Administración y gestión de Flotas – Por escasez

En el mercado hay desarrollado varios aplicativos y / o sistemas de información de administración de flotas que tienen como objetivo ayudar al responsable del transporte a supervisar, controlar y administrar la operación de transporte.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Estos son paquetes de bases de datos especializados que están destinados específicamente a las operaciones de flotas.

La falta de vehículo por escasez puede tener un impacto significativo en la eficiencia de la logística de distribución y calidad del servicio. La escasez de vehículos puede generar retrasos en la entrega de los productos, lo que a su vez puede afectar la satisfacción del cliente (Externo) y los costos operativos (Interno). Para profundizar este problema, es necesario considerar aplicar estrategias de Administración de la flota, como la renovación de vehículos, la optimización de la capacidad de carga y la contratación de servicios externos de transporte (Christopher, 2016).

Administración y Gestión de Flotas – Restricciones en vías

Las restricciones en las vías son factores importantes y a veces no consideradas en una planificación de rutas. Las restricciones en las vías pueden generar retrasos en la entrega de los productos y aumentar los costos de transporte. Para abordar este problema, es necesario considerar estrategias de planificación de rutas que optimicen el uso de las vías disponibles y eviten rutas con restricciones (Bowersox, 2017).

En el ámbito del transporte y distribución, las restricciones en las vías representan un desafío significativo en la planificación de rutas. Estas restricciones pueden incluir limitaciones de peso de carga, restricciones de altura del furgón, zonas de carga y descarga restringidas, horarios de acceso limitado y regulaciones de tránsito específicas. Cuando se encuentran restricciones en las vías, se pueden generar retrasos en la entrega de los productos, ya que los conductores deben buscar rutas alternativas o realizar desvíos que consumen tiempo y recursos adicionales. Además, estas restricciones pueden aumentar los costos de transporte, ya que pueden requerir rutas más largas o el uso de vehículos alternativos que cumplan con las restricciones.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Es fundamental implementar estrategias de planificación de rutas (Revisar capítulo anterior – 4.1.2) que optimicen el uso de las vías disponibles y eviten rutas con restricciones. Algunas de las estrategias que se pueden aplicar incluyen:

Utilización de sistemas de información geográfica (SIG): Los SIG permiten visualizar y analizar datos geográficos, como las restricciones de las vías, para identificar las mejores rutas posibles.

Colaboración con autoridades de tránsito y organismos reguladores: Mantener una comunicación constante con las autoridades de tránsito y organismos reguladores permite estar al tanto de las restricciones y cambios en las vías.

Evaluación regular de las rutas: Realizar evaluaciones periódicas de las rutas utilizadas para la distribución permite identificar posibles restricciones y ajustarlas según sea necesario.

Colaboración con proveedores y socios logísticos: Mantener una estrecha colaboración con proveedores y socios logísticos puede brindar información adicional sobre las restricciones en las vías. Esto contribuye a reducir los retrasos en la entrega de productos y minimizar los costos de transporte, mejorando así la eficiencia de la logística de distribución.

Ejemplo de empresa real – Gestión de flota:

La empresa de servicios de entregas de muestras medicas que opera una flota de vehículos para realizar entregas a domicilio de los visitantes médicos. Sin embargo, la empresa enfrenta problemas en la gestión de su flota, lo que resulta en ineficiencias y costos adicionales.

Uno de los problemas en la gestión de flotas es la falta de mantenimiento adecuado de los vehículos. La empresa no realiza un seguimiento regular de los

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

intervalos de servicio y no lleva un registro de las reparaciones necesarias. Como resultado, los vehículos sufren averías con mayor frecuencia y requieren tiempos de inactividad prolongados para su reparación. Esto no solo genera gastos inesperados de reparación, sino que también afecta la capacidad de la empresa para cumplir con los plazos de entrega.

Otro problema es la asignación ineficiente de vehículos. La empresa no tiene un sistema de asignación de vehículos basado en la carga de trabajo y la ubicación de los destinos de entrega. Como resultado, algunos vehículos pueden estar sobrecargados mientras que otros están subutilizados. Esto resulta en una utilización ineficiente de la flota y mayores costos de combustible y mantenimiento.

Además, la empresa carece de un sistema de seguimiento en tiempo real de la ubicación de los vehículos. Esto dificulta la supervisión de las rutas y la capacidad de responder rápidamente a los cambios en los pedidos o en las condiciones del tráfico. Sin esta información, la empresa no puede optimizar las rutas ni ajustar la asignación de vehículos de manera oportuna, lo que resulta en retrasos en las entregas y una baja calidad de servicio.

Como consecuencia de una mala gestión de flotas, la empresa experimenta un aumento en los costos operativos debido a los gastos de reparación, el consumo excesivo de combustible y los retrasos en las entregas. Además, la insatisfacción de los clientes se incrementa debido a las demoras en las entregas y la falta de visibilidad sobre el estado de sus pedidos.

Costos en Operaciones Logísticas

Los costos operativos son una preocupación importante en la logística de distribución. Los costos operativos pueden afectar significativamente la rentabilidad de la empresa y la calidad del servicio al cliente. Para abordar este problema, es necesario

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

considerar estrategias de optimización de los procesos logísticos, como la planificación de rutas eficientes, la gestión de la flota y la reducción de los costos de almacenamiento (Coyle, 2017).

En la logística de distribución, los costos operativos se refieren a los gastos involucrados en llevar a cabo las actividades relacionadas con el movimiento y almacenamiento de productos. Estos costos incluyen elementos como los salarios del personal, el mantenimiento y combustible de los vehículos, los gastos de almacenamiento, los seguros y otros gastos relacionados.

Implementar estas estrategias de optimización de los procesos logísticos puede contribuir a reducir los costos operativos, mejorar la rentabilidad de la empresa y ofrecer un servicio de calidad al cliente. Al buscar formas de trabajar de manera más eficiente y efectiva, se puede lograr una mayor eficiencia en la logística de distribución, lo que a su vez se traduce en beneficios tanto para la empresa como para los clientes.

Manejo y Apilamientos de mercancías

El mal estado de la carga debido al apilamiento incorrecto puede generar problemas de seguridad y calidad en la logística de distribución. El apilamiento incorrecto puede dañar los productos y aumentar el riesgo de accidentes durante el transporte. Para abordar este problema, es necesario considerar estrategias de gestión de la carga, como el entrenamiento del personal en técnicas de manipulación de carga y la implementación de sistemas de seguridad en la carga (Mangan, 2016).

Es muy importante abordar este problema de manera efectiva cuando se trata de manejar cosas pesadas. Primero, necesitamos enseñar a nuestro personal cómo mover estos objetos correctamente. Esto significa mostrarles cómo ponerlos en pilas de la forma adecuada, considerando cuán grandes, frágiles o extraños son. También,

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

debemos enseñarles a usar las máquinas para mover estas cosas, como montacargas o grúas, de una manera segura y eficiente.

Además, necesitamos poner sistemas de seguridad en estas cargas para evitar que se dañen o que haya accidentes. Esto puede incluir usar materiales especiales como almohadillas o cajas que protejan las cosas mientras las transportamos. También podemos atar las cosas con cinturones o redes para que no se muevan mientras las llevamos de un lugar a otro.

Cuando manejamos nuestras cargas de esta manera, no solo protegemos nuestras cosas, sino que también hacemos nuestro trabajo más eficiente y nuestros clientes están más contentos. Al cuidar nuestras cargas, tenemos menos problemas con cosas rotas o perdidas, lo que significa que gastamos menos dinero en arreglar o reemplazar cosas. También hacemos que el transporte sea más seguro, lo que es bueno tanto para nuestros trabajadores como para la reputación de nuestra empresa.

1.3.2 Marco Conceptual (Glosario de Términos).

Logística: es el conjunto de actividades y procesos necesarios para planificar, implementar y controlar el flujo de bienes y servicios desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente de manera eficiente y rentable.

Cross-Dock: Hace referencia a un tipo de preparación de pedidos en el que la mercancía se distribuye directamente al usuario, sin pasar por una etapa o periodo de almacenamiento previo.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Distribución: Se refiere al proceso de llevar los productos desde el punto de origen hasta el punto de venta o consumo.

Transporte: Es el movimiento de bienes y servicios desde un lugar a otro a través de diferentes medios como camiones, trenes, barcos y aviones.

Planificación de rutas: Es el proceso de determinar la mejor manera de llegar a los puntos de entrega de los productos utilizando la ruta más eficiente y rentable.

Flota: es el conjunto de vehículos utilizados para el transporte de los productos.

Capacidad de carga: es la cantidad de peso que puede transportar un vehículo en una sola carga.

Cliente: es la persona o empresa que recibe los productos o servicios.

Costo de transporte: es el gasto necesario para llevar los productos desde el punto de origen hasta el punto de destino.

Satisfacción del cliente: es el nivel de satisfacción del cliente con el servicio prestado, basado en la calidad de los productos entregados y la eficiencia en la entrega.

Costos operativos: son los gastos necesarios para mantener en funcionamiento la empresa y los procesos logísticos.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Gestión de la flota: es el conjunto de procesos y técnicas utilizadas para administrar la flota de vehículos de la empresa.

Restricciones en las vías: son las limitaciones en las vías como por ejemplo puentes, carreteras en mal estado o cierres temporales.

Optimización de procesos: es el proceso de mejora continua de los procesos logísticos con el objetivo de reducir los costos y aumentar la eficiencia.

Carga: son los productos que se transportan de un lugar a otro.

Técnicas de manipulación de carga: son los métodos utilizados para cargar y descargar los productos de los vehículos de transporte de manera segura.

Sistemas de seguridad en la carga: son los dispositivos y sistemas de protección utilizados para evitar el daño a los productos durante el transporte.

Mercancías: es cualquier objeto factible de ser comercializado o intercambiado en el mercado. Se caracteriza por poder satisfacer alguna necesidad del consumidor

CAPÍTULO 2: PROPUESTA COMERCIAL

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

2. PROPUESTA COMERCIAL

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

QuickDelivery S.A. es una empresa del Grupo Bomi Group dedicado a operaciones logísticas, con base de operación en Guayaquil, Ecuador. El giro de negocio de Quickdelivery ha estado en el mercado del transporte, distribución y entrega de mercancías de línea farmacéutica y de consumo durante más de 10 años, dedicado a ofrecer soluciones logísticas eficientes y seguras para el transporte de productos y mercancías con altos estándares de calidad, seguridad y cumplimiento normativo.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto busca mejorar la calidad del servicio logístico de forma integral ofrecido por el grupo, mediante la implementación de procesos claros en el transporte, como la planificación de rutas, el fortalecimiento del sistema de gestión de calidad y la incorporación de tecnologías avanzadas como sistemas de seguimiento de la cadena de distribución. Estas herramientas en la actualidad, en un mundo tan competitivo, son fundamentales para optimizar el proceso logístico. En este sentido, un plan de logística de distribución estructurado y eficiente es esencial para cualquier empresa que se dedique a este giro de negocio.

2.3 VISIÓN

Llegar a ser el aliado número 1 de la industria de la salud, garantizando nuestro compromiso no solo como proveedores de soluciones logísticas altamente calificadas y

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

personalizadas sobre las necesidades de los clientes, sino también como un aliado de confianza de muchas empresas internacionales importantes.

2.4 MISIÓN

La misión de Bomi Group es diseñar soluciones logísticas para agregar valor a la Cadena de Suministro del sector de la salud, superando el concepto de logística estándar. Bomi Group esta convencidos que su ventaja competitiva reside en ser una “empresa 3DPL”: Son «**devotos**» de un solo sector, el del sector de la salud y con los años ha perfeccionado cientos de soluciones para ofrecer un mejor servicio a las empresas que se ocupan de esta industria. El trabajo está marcado por un profundo sentido ético, puesto que son una parte activa en la «cadena de la salud». Son «**dinámicos**» en un mercado que cambia velozmente, ya sea desde un punto de vista organizativo, como regulatorio. Tienen la estructura de una multinacional, pero con una cadena de decisiones ágil y veloz, típica de una empresa de gestión familiar. Son «**distintivos**» al adaptar los procesos operativos a las necesidades de nuestros clientes, ya que el fin es crear valor con ellos.

2.5 PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Excelencia: Bomi Group brinda a sus clientes soluciones logísticas que responden a los altos estándares de calidad que requiere el sector.

Pasión: Bomi se compromete con la salud humana. La dedicación, el conocimiento y el compromiso son el foco día tras día.

La gente: El equipo de Bomi Group se compone de una combinación de jóvenes talentos y expertos profesionales del sector.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Confiabilidad: Bomi Group ha construido una reputación fuerte durante más de 30 años de actividad, siendo el aliado de las compañías más importantes del sector de la salud.

2.6 OBJETIVOS DE GESTION

2.6.1 Objetivo General

Disminuir las ratios de los costos operacionales al 50% en el primer semestre del 2024, implementando mejoras en la eficiencia y calidad del servicio logístico ofrecido por la empresa.

2.6.2 Objetivo Especifico

- Mejorar el indicador de servicio de transporte a un 98% para el primer trimestre del año 2024.
- Mejorar el indicador de gestión de calidad de entregas a 98% para el primer trimestre del año 2024.
- Capacitar al personal en competencias logísticas y alcanzar el 100% de las capacitaciones programadas anualmente.
- Establecer dos alianzas estratégicas para mantener coberturas de la zona del Austro y Provincia de Manabí en el primer cuarto del 2024.
- Aumentar ratios de ventas en un 2% Nivel Nacional para el primer año 2024.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

2.7 MODELO DE NEGOCIO CANVAS

Este modelo de negocio CANVAS proporciona una visión clara de cómo el proyecto de mejora del servicio logístico busca satisfacer las necesidades de los clientes del sector farmacéutico y de consumo, brindando un servicio de transporte de carga eficiente, confiable y de calidad.

“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

Figura 2

Canvas

<p>Aliados Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de transporte terceros. • Asesores y consultores especializados de la región en logística y gestión de calidad. 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación y ejecución de rutas de transporte eficientes. • Gestión de calidad y cumplimiento normativo. • Uso y mantenimiento de tecnologías disponibles. 	<p>Propuesta de Valor</p> <p>Quickdelivery Mejorará de manera integral del servicio logístico, brindando calidad, eficiencia y confiabilidad en el transporte de mercancías, implementando procesos claros y eficientes en la planificación de rutas y distribución.</p>	<p>Relación con el Cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de relaciones cercanas y de confianza con los clientes. • Mantenimiento de una comunicación fluida para entender y satisfacer sus necesidades específicas. 	<p>Segmentos de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas del sector farmacéutico y de consumo ciudad de Guayaquil.
<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flota de vehículos especializados. • Personal capacitado en operaciones logísticas. • Tecnología avanzada disponible. 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correos electrónicos • Reuniones operativas de servicios o nuevos servicios • Página Web 		
<p>Estructura de Costes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal • Costos de entrenamiento • Costos de Equipos • Costos de Muebles de Oficinas y enseres 		<p>Estructura de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobro por los servicios de transporte de carga • Plazo a Crédito establecido mediante contrato • Pago al contado bajo acuerdos entre las partes 		

“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

Segmentos de clientes:

- Empresas en las industrias farmacéutica y de consumo que necesitan servicios logísticos para llevar sus productos a sus clientes en todo el país.

Propuesta de valor:

- Quickdelivery se compromete a mejorar de manera integral su servicio logístico, ofreciendo calidad, eficiencia y confiabilidad en la entrega de mercancías. Implementaremos procesos claros y eficientes en la planificación de rutas y distribución hasta su entrega, además de fortalecer nuestro sistema de gestión de calidad para garantizar altos estándares en el servicio.

Canales de distribución:

- Los canales de distribución o de comunicación se establecen mediante correo electrónicos, reuniones operativas para evaluación y observación de los indicadores de servicios. En estas reuniones, suelen surgir requerimiento o necesidades de nuevos servicios.
- Clientes se comunican mediante la página web para información de servicios

Relación con los clientes:

- Establecimiento de relaciones cercanas y de confianza con los clientes, brindando un trato personalizado y soluciones a medida.
- Mantenimiento de una comunicación fluida y continua para entender y satisfacer sus necesidades específicas.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Recursos clave:

- Flota de vehículos especializados, certificados ARCSA y modernos con sistemas de refrigeración y control de temperatura para mantener la inocuidad de los productos.
- Personal capacitado y experimentado en operaciones logísticas y gestión de calidad para la correcta ejecución de la planificación o acuerdos de servicios.
- Tecnología avanzada para el seguimiento y control de la cadena de distribución.

Actividades clave:

- Planificación y ejecución de rutas de transporte eficientes para mejorar los indicadores de servicios, con una alta gestión de calidad y cumplimiento normativo en todas las operaciones, uso y mantenimiento de tecnologías para el seguimiento y control de la cadena de distribución y que sea la parte diferenciadora de la compañía con las competencias.

Aliados clave:

- Proveedor de transporte terceros, con experiencia en el sector de entregas de ultima millas.
- Asesores y consultores especializados en logística de la región (BOMI-UPS) y gestión de calidad.

Estructura de costos:

- Costo de nuevo personal de refuerzo a la estructura de planificación
- Costos de entrenamiento del nuevo personal y reforzamiento al equipo actual
- Costos de Equipos para nuevas personas

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

- Costos de Muebles de Oficinas y enseres para comodidad del personal.

Flujo de ingresos:

- Generación de ingresos a través de los servicios de transporte de carga, basados en tarifas acorde a la calidad y eficiencia del servicio.
- Pago por servicios a crédito y contado.

2.8 ESTRATEGIA GENÉRICA

La empresa se enfocará en la estrategia genérica de liderazgo en coste para su plan logístico de distribución. Mediante la optimización de los procesos logísticos, la empresa buscará minimizar los costos operativos y maximizar la eficiencia en la cadena de distribución. La empresa se esforzará por ofrecer soluciones logísticas de calidad a precios competitivos, lo que le permitirá ganar ventaja en el mercado y satisfacer las necesidades de sus clientes, especialmente del sector de la Salud, de manera rentable.

2.9 VENTAJAS COMPETITIVAS

- **Ventaja Competitiva 1: Eficiencia Operativa que traduce a precios competitivos**

Esta ventaja se enfoca en mejorar los procesos internos de la empresa para lograr una mayor eficiencia en las actividades logísticas. Para lograrlo, implementaremos sistemas de gestión de calidad y promoveremos la mejora continua. Además, aprovecharemos la tecnología y estableceremos alianzas estratégicas con proveedores para garantizar la eficiencia en todas las etapas del proceso logístico.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

- **Ventaja Competitiva 2: Amplia Red de Distribución**

Esta ventaja se fundamenta en disponer de una amplia red de distribución que asegure entregas rápidas y eficaces a nuestros clientes, incluyendo entregas locales en Guayaquil en un plazo de 6 horas y en ciudades principales como Cuenca, Guayaquil, Portoviejo, entre otras. Para materializar esta ventaja, vamos a establecer centros de distribución ubicados estratégicamente y a planificar rutas de distribución eficientes para abarcar un extenso territorio geográfico.

- **Ventaja Competitiva 3: Excelencia en el Servicio al Cliente**

Esta ventaja se centra en proporcionar un servicio al cliente excepcional que supere sus expectativas y fomente la lealtad. Para desarrollar esta ventaja, es fundamental realizar una capacitación continua del personal en habilidades de atención al cliente y resolución de problemas. En estas capacitaciones, se involucrará a los propios clientes y a los líderes de calidad. Además, se mantendrá activo un sistema de gestión de quejas y reclamaciones para resolver cualquier problema de manera rápida y efectiva. Por último, se trabajará en la personalización de los servicios logísticos, adaptándolos a las necesidades y preferencias de cada cliente y ofreciendo soluciones a medida de sus requerimientos específicos.

2.10 GRAFICA ANÁLISIS DE LAS FUERZAS DE PORTER

El análisis de las cinco fuerzas de Porter es una herramienta utilizada para evaluar el atractivo y la competitividad de un sector o industria. A continuación, se presenta un análisis de las cinco fuerzas de Porter aplicado a un sector logístico de transporte de carga ponderado de 1 al 5, donde 1 es la menor probabilidad y 5 la más alta:

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Figura 3

Ponderación Empresa Transporte de carga

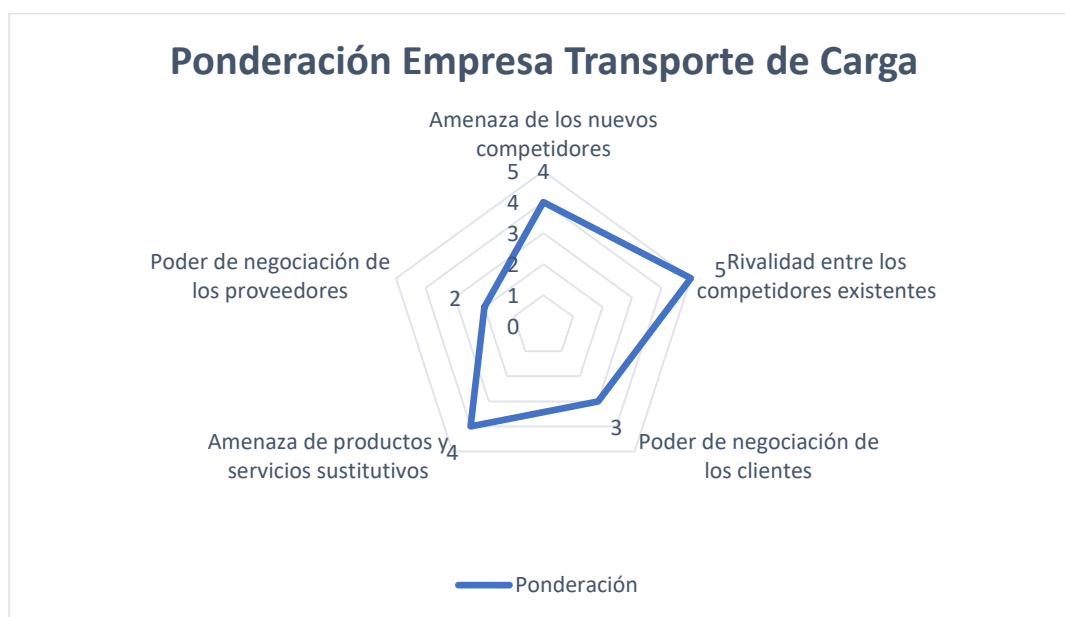


Tabla 2

Fuerzas de Porter Transporte de Carga

Fuerzas de Porter	Ponderación	Calificación
Amenaza de los nuevos competidores	4	Variar
Rivalidad entre los competidores existentes	5	Alta
Poder de negociación de los clientes	3	Media
Amenaza de productos y servicios sustitutos	4	Variar
Poder de negociación de los proveedores	2	Baja

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

2.10.1 Descriptivos del Análisis de las fuerzas de Porter

Amenaza de nuevos entrantes:

La amenaza de nuevos competidores en el sector logístico de transporte de carga puede variar. Por un lado, acceder a la infraestructura y los recursos necesarios para operar en este sector, especialmente en el sector de la salud, podría representar una barrera de entrada significativa. Sin embargo, la aparición de nuevas tecnologías y modelos de negocio disruptivos podría reducir estas barreras y permitir la entrada de nuevos competidores. Además, las regulaciones y requisitos legales, como los establecidos por ARCSA, pueden dificultar el ingreso al mercado.

Rivalidad entre competidores existentes:

En el sector logístico de transporte de carga, la rivalidad entre competidores existentes es alta. Actualmente, numerosas empresas compiten por los mismos clientes y contratos. Esta competencia se centra en aspectos como los precios, la calidad del servicio, la cobertura geográfica a nivel nacional, la capacidad de respuesta y la eficiencia operativa. Los competidores están constantemente buscando formas de destacar y aumentar su participación en el mercado.

Poder de negociación de los clientes:

El poder de negociación de los clientes en el sector logístico de transporte de carga puede variar. Los clientes, como las empresas que necesitan servicios de transporte de carga, pueden tener un poder de negociación significativo si representan una parte importante del volumen de negocios de los proveedores de transporte. En tales casos, los clientes pueden ejercer presión en términos de precios, plazos de entrega y calidad del servicio. Sin embargo, en situaciones en las que los proveedores

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

de transporte ofrecen servicios especializados o cuando hay escasez de capacidad en el mercado, los proveedores pueden tener una ventaja en las negociaciones.

Amenaza de productos o servicios sustitutos:

En el sector logístico de transporte de carga, la amenaza de productos o servicios sustitutos es moderada. Aunque existen diferentes modos de transporte (carretera, ferrocarril, marítimo, aéreo), cada uno tiene sus propias ventajas y limitaciones. Sin embargo, los avances tecnológicos y las innovaciones en la cadena de suministro podrían generar nuevas alternativas de transporte o soluciones logísticas que podrían sustituir parcialmente los servicios tradicionales de transporte de carga.

Poder de negociación de los proveedores:

En el sector logístico de transporte de carga, el poder de negociación de los proveedores también puede variar. Los proveedores de servicios de transporte, como los operadores de flotas o los transportistas, pueden tener un poder de negociación significativo si son escasos o si ofrecen servicios únicos y altamente especializados, especialmente si están calificados por ARCSA. Además, los precios de los combustibles y otros insumos pueden influir en el poder de negociación de los proveedores.

2.11 ANÁLISIS FODA Y ESTRATEGIAS

FODA es el acrónimo de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Es una herramienta de análisis estratégico utilizada en diversos campos, como los negocios, la planificación empresarial y la toma de decisiones.

El análisis FODA se realiza identificando y evaluando las fortalezas y debilidades internas de una organización, así como las oportunidades y amenazas externas que pueden afectarla.

“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

Tabla 3

Análisis FODA Elaboración plan de logística y distribución

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1. Dependencia de los precios de los combustibles y las fluctuaciones en el mercado logístico.</p> <p>D2. Posible falta de diversificación en los servicios ofrecidos.</p> <p>D3. Necesidad de mejorar la gestión de la calidad de carga y descarga para evitar averías.</p> <p>D4. Limitaciones en la capacidad de inversión para la expansión de la flota.</p> <p>D5. Posible falta de diferenciación en un mercado altamente competitivo.</p>	<p>A1. Competencia intensa de otras empresas de transporte de carga.</p> <p>A2. Cambios en las regulaciones y políticas relacionadas con el transporte y la logística tradicional e inversa (Devoluciones).</p> <p>A3. Inestabilidad política local que genera crisis económicas que afecten la demanda de servicios de transporte.</p> <p>A4. Avances tecnológicos que puedan afectar la eficiencia o el modelo de negocio tradicional.</p> <p>A5. Posible aumento en los costos de operación, como el combustible y los costos laborales.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. Experiencia y conocimiento en la industria Farmaceutica del transporte de carga.</p> <p>F2. Amplia red de contactos y relaciones con proveedores y clientes del sector de salud y consumo.</p> <p>F3. Flota de vehículos moderna y bien mantenida con un máximo de vida útil para renovación.</p> <p>F4. Capacidad para ofrecer servicios de transporte a nivel nacional e internacional (BOMI Presencial Global).</p> <p>F5. Equipo de empleados capacitados y comprometidos hacia la gestión de la calidad y satisfacción de los clientes.</p>	<p>O1. Crecimiento en la demanda de servicios de transporte de carga debido al aumento del comercio electrónico y el comercio internacional.</p> <p>O2. Posibilidad de expandir el alcance geográfico y ofrecer servicios en nuevos mercados, considerando la presencia Global de Grupo BOMI y UPS.</p> <p>O3. Implementación o homologación de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa y la gestión de la cadena de suministro.</p> <p>O4. Colaboración con empresas de logística y comercio para ofrecer soluciones integrales.</p> <p>O5. Desarrollo de alianzas estratégicas con proveedores y clientes clave.</p>

“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

Tabla 4.

Matriz de estrategias cruzadas FO FA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS	
<p>O1. Crecimiento en la demanda de servicios de transporte de carga debido al aumento del comercio electrónico y el comercio internacional.</p> <p>O2. Posibilidad de expandir el alcance geográfico y ofrecer servicios en nuevos mercados, considerando la presencia Global de Grupo BOMI y UPS.</p> <p>O3. Implementación o homologación de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa y la gestión de la cadena de suministro.</p> <p>O4. Colaboración con empresas de logística y comercio para ofrecer soluciones integrales.</p> <p>O5. Desarrollo de alianzas estratégicas con proveedores y clientes clave.</p>	<p>A1. Competencia intensa de otras empresas de transporte de carga.</p> <p>A2. Cambios en las regulaciones y políticas relacionadas con el transporte y la logística tradicional e inversa (Devoluciones).</p> <p>A3. Inestabilidad política local que genera crisis económicas que afecten la demanda de servicios de transporte.</p> <p>A4. Avances tecnológicos que puedan afectar la eficiencia o el modelo de negocio tradicional.</p> <p>A5. Posible aumento en los costos de operación, como el combustible y los costos laborales.</p>	
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS PARA F O	ESTRATEGIAS PARA F A
<p>F1. Experiencia y conocimiento en la industria Farmaceutica del transporte de carga.</p> <p>F2. Amplia red de contactos y relaciones con proveedores y clientes del sector de salud y consumo.</p> <p>F3. Flota de vehículos moderna y bien mantenida con un máximo de vida útil para renovación.</p> <p>F4. Capacidad para ofrecer servicios de transporte a nivel nacional e internacional (BOMI Presencial Global).</p> <p>F5. Equipo de empleados capacitados y comprometidos hacia la gestión de la calidad y satisfacción de los clientes.</p>	<p>- Utilizar la experiencia y conocimiento en la industria (F1) para expandir el alcance geográfico y ofrecer servicios en nuevos mercados (O2).</p> <p>- Optimizar la flota de vehículos moderna y correcto mantenimiento (F3) para capitalizar el crecimiento en la demanda de servicios de transporte de carga (O1).</p> <p>- Mejorar la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente (F5) para colaborar con empresas de logística y comercio y ofrecer soluciones integrales (O4).</p> <p>- Desarrollar alianzas estratégicas con proveedores y clientes clave (F2) para implementar O homologar tecnologías avanzadas y mejorar la eficiencia operativa (O3).</p>	<p>- Utilizar la experiencia y conocimiento en la industria (F1) para competir eficazmente con la competencia intensa de otras empresas de transporte de carga (A1).</p> <p>- Optimizar la flota de vehículos moderna y bien mantenida (F3) para hacer frente a los cambios en las regulaciones y políticas relacionadas con el transporte (A2).</p> <p>- Mejorar la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente (F5) para enfrentar posibles crisis económicas que afecten la demanda de servicios (A3).</p> <p>- Desarrollar alianzas estratégicas con proveedores y clientes clave (F2) para adaptarse a los avances tecnológicos y mantenerse competitivos (A4).</p>

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 5.

Matriz de estrategia cruzadas DO DA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS	
<p>O1. Crecimiento en la demanda de servicios de transporte de carga debido al aumento del comercio electrónico y el comercio internacional.</p> <p>O2. Posibilidad de expandir el alcance geográfico y ofrecer servicios en nuevos mercados, considerando la presencia Global de Grupo BOMI y UPS.</p> <p>O3. Implementación o homologación de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa y la gestión de la cadena de suministro.</p> <p>O4. Colaboración con empresas de logística y comercio para ofrecer soluciones integrales.</p> <p>O5. Desarrollo de alianzas estratégicas con proveedores y clientes clave.</p>	<p>A1. Competencia intensa de otras empresas de transporte de carga.</p> <p>A2. Cambios en las regulaciones y políticas relacionadas con el transporte y la logística tradicional e inversa (Devoluciones).</p> <p>A3. Inestabilidad política local que genera crisis económicas que afecten la demanda de servicios de transporte.</p> <p>A4. Avances tecnológicos que puedan afectar la eficiencia o el modelo de negocio tradicional.</p> <p>A5. Posible aumento en los costos de operación, como el combustible y los costos laborales.</p>	
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS PARA D O	ESTRATEGIAS PARA D A
<p>D1. Dependencia de los precios de los combustibles y las fluctuaciones en el mercado.</p> <p>D2. Posible falta de diversificación en los servicios ofrecidos.</p> <p>D3. Necesidad de mejorar la gestión de la calidad de carga y descarga para evitar averías.</p> <p>D4. Limitaciones en la capacidad de inversión para la expansión de la flota.</p> <p>D5. Posible falta de diferenciación en un mercado altamente competitivo.</p>	<p>- Diversificar los servicios ofrecidos (D2) para capitalizar el crecimiento en la demanda de servicios de transporte de carga (O1).</p> <p>- Mejorar la gestión de la calidad de carga y descarga y la satisfacción del cliente (D3) para aprovechar y ofrecer servicios en nuevos mercados locales como internacionales (O2).</p>	<p>-Diversificar los servicios ofrecidos (D2) para competir eficazmente con la competencia intensa de otras empresas de transporte de carga (A1).</p> <p>- Necesidad de mejorar la gestión de la calidad de carga y descarga para evitar averías. (D3) para enfrentar los cambios en las regulaciones y políticas relacionadas con el transporte (A2).</p>

Nota. La tabla expone el cruce de factores y la generación de estrategias para el negocio.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

2.12 ANÁLISIS PESTEL

El análisis PESTEL se utiliza para evaluar los factores externos que pueden afectar a una empresa. A continuación, se presenta un análisis PESTEL para la empresa de transporte de carga:

Tabla 6.

PESTEL de Transporte

POLITICO	ECONOMICO	SOCIAL	TECNOLOGICO	AMBIENTAL	LEGAL
<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en las reglas del gobierno y las leyes de transporte debido a nuevas elecciones en Ecuador. • Reglas de comercio internacional y tratos comerciales que puedan afectar cómo operamos. • Reglas sobre impuestos y aduanas para el transporte de carga. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo va la economía en general y cómo eso afecta a la demanda de nuestros servicios de transporte. • Las tasas de interés y si podemos conseguir dinero para comprar más camiones. • Si el precio de la gasolina sube o baja y cómo eso afecta cuánto nos cuesta trabajar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo la gente compra y qué le gusta comprar. • Cambios en la cantidad de personas y cómo eso afecta a cuánto necesitamos transportar. • Si a la gente le importa cuidar el medio ambiente y quiere que hagamos negocios de manera amigable con él. • Si la delincuencia está aumentando y eso afecta nuestras operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo la tecnología está ayudando a gestionar mejor cómo movemos cosas de un lugar a otro y cómo rastreamos esas cosas. • Cómo usar computadoras y sistemas de comunicación para hacer que las cosas funcionen mejor. • Cómo los autos y camiones que pueden moverse solos y otras nuevas tecnologías están cambiando la industria del transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las reglas y leyes sobre cómo hacer que las cosas sean más sostenibles y menos contaminantes. • Cómo el clima loco, como El Niño, y eventos naturales como los volcanes pueden hacer que sea difícil mover cosas de un lugar a otro. • Maneras de hacer que el transporte sea más amigable con el medio ambiente, como usar autos eléctricos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las reglas sobre cómo tratar a los trabajadores y mantener seguros los lugares donde trabajan en el transporte de cosas. • Cómo proteger la información de los clientes y seguir las reglas sobre privacidad. • Las reglas sobre los permisos que se necesitan para hacer ciertas cosas en ciertos lugares.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

2.13 ANÁLISIS LIKERT

El análisis Likert es una técnica estadística utilizada para medir actitudes, opiniones o percepciones de las personas en relación con determinados temas o variables. Recibe su nombre del psicólogo Rensis Likert, quien desarrolló esta escala de medición.

Tabla 7

Análisis Likert

FACTOR	ASPECTO	TIEMPO (años)			TIPO DE IMPACTO		
		CORTO (1-2)	MEDIANO (2-5)	LARGO (5 +)	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENCIA
POLITICAL	P1		X		X		
	P2		X			X	
	P3		X			X	
ECONOMICO	E1	X				X	
	E2		X		X		
	E3		X			X	

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

FACTOR	ASPECTO	TIEMPO (años)			TIPO DE IMPACTO		
		CORTO (1-2)	MEDIANO (2-5)	LARGO (5 +)	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENCIA
SOCIAL	S1	Cómo la gente compra y qué le gusta comprar.	X			X	
	S2	Cambios en la cantidad de personas y cómo eso afecta a cuánto necesitamos transportar.			X	X	
	S3	Si a la gente le importa cuidar el medio ambiente y quiere que hagamos negocios de manera amigable con él.			X		X
	S4	Si la delincuencia está aumentando y eso afecta nuestras operaciones	X				X
TECNOLOGICO	T1	Cómo la tecnología está ayudando a gestionar mejor cómo movemos cosas de un lugar a otro y cómo rastreamos esas cosas.		X		X	
	T2	Cómo usar computadoras y sistemas de comunicación para hacer que las cosas funcionen mejor.			X	X	
	T3	Cómo los autos y camiones que pueden moverse solos y otras nuevas tecnologías están cambiando la industria del transporte.		X		X	
	EG1	Las reglas y leyes sobre cómo hacer que las cosas sean más sostenibles y menos contaminantes.		X		X	
ECOLOGICO	EG2	Cómo el clima loco, como El Niño, y eventos naturales como los volcanes pueden hacer que sea difícil mover cosas de un lugar a otro.	X				X
	EG3	Maneras de hacer que el transporte sea más amigable con el medio ambiente, como usar autos eléctricos.		X		X	

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

FACTOR	ASPECTO	TIEMPO (años)			TIPO DE IMPACTO		
		CORTO (1-2)	MEDIANO (2-5)	LARGO (5 +)	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENCIA
LEGAL	I1	X				X	
	I2	X			X		
	I3		X			X	

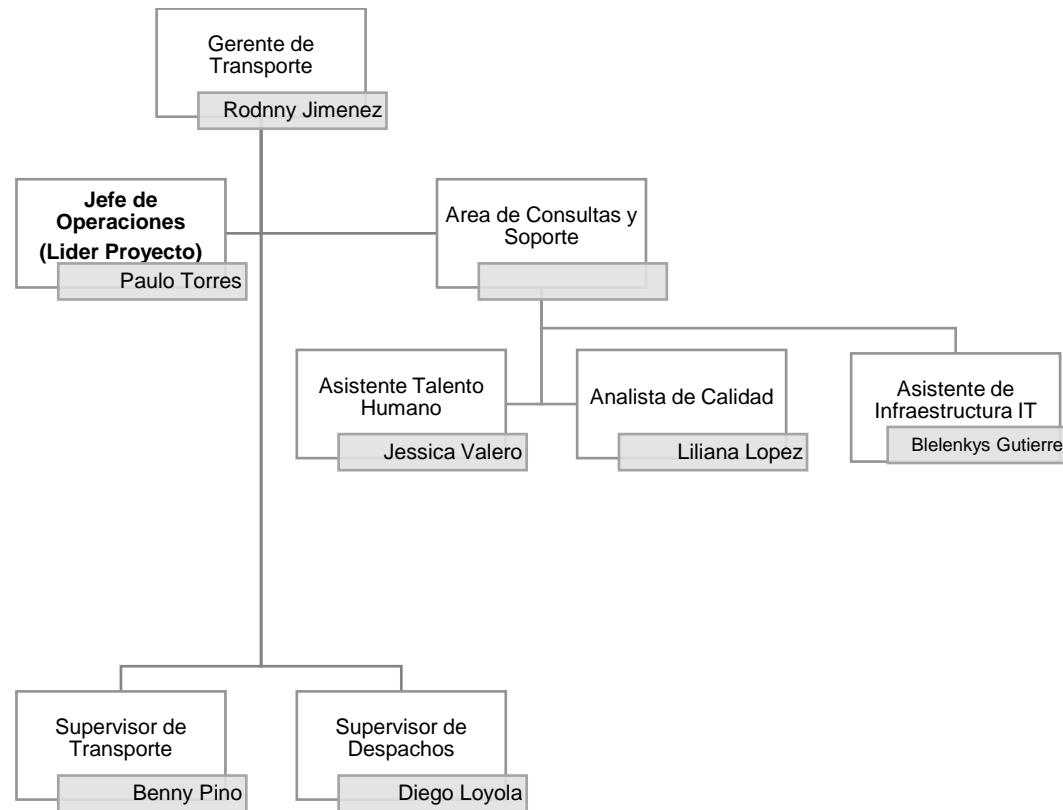
PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

2.14 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL: ORGANIGRAMA DEL PROYECTO

La estructura organizacional de la empresa está formada por un total de 120 empleados. Sin embargo, para este proyecto se está considerando el equipo reducido del área de transporte, con soporte de áreas de apoyo como Talento Humano, calidad y tecnología.

Figura 4

Organigrama de Quickdelivery ajustado para proyecto de implementación de plan logísticas y distribución



2.15 PLAN DE MARKETING

2.15.1 Contexto General del Mercado

El cliente promedio que utiliza los servicios de operadores logísticos de transporte y distribución en Ecuador es muy variable en función del tipo de carga y los sectores de la economía en los que se desempeñen. En la ENL 2020 las microempresas presentan el costo logístico más alto, con un valor del 25,8 %, seguido de las pequeñas empresas con el 24,2 %, las medianas con el 11,8 % y las grandes con el 9,7 %. (Zonalogistica, s.f.)

Según el **Logistics Performance Index (LPI)** publicado por el Banco Mundial en el 2016, Ecuador ocupa el puesto 74 con un puntaje de 2.78 a nivel mundial. El índice varía entre 1 y 5, donde el puntaje más alto representa un mejor desempeño. (Ecuador, s.f.)

Las cifras del **Banco Central de Ecuador** revelaron que el comercio electrónico movió más de 2700 millones de dólares a través de plataformas electrónicas. El sector de la logística tuvo un rol fundamental en este punto, ya que fue responsable de crear cadenas de suministro y distribución eficientes que puedan ser adoptadas dentro y fuera de las fronteras ecuatorianas (Technologies, s.f.).

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

2.15.2 Perfil del Cliente

- **Necesidad de distribución a nivel nacional e internacional:** Lo que implica la necesidad de servicios de transporte y distribución eficientes tanto dentro de Ecuador como en otros países.
- **Requisitos de menor tiempo y entrega:** El cliente promedio tienen la necesidad de entregas rápidas y confiables para satisfacer las demandas del mercado. La puntualidad y la eficiencia en la entrega son factores críticos para la satisfacción del cliente.
- **Busca eficiencia y reducción de costos:** Los clientes buscan operadores logísticos que les ofrezcan soluciones eficientes y rentables. La optimización de rutas, la consolidación de cargas y la gestión eficaz de inventarios son aspectos clave para garantizar la eficiencia operativa y la reducción de costos.

2.15.3 Estrategia de Producto

Esta variable se refiere a los productos o servicios que ofrece Quickdelivery. En logística de distribución, es importante considerar cómo se almacenan, embalan y manejan los productos durante el transporte y la entrega al cliente. Aseguramos que los productos estén disponibles cuando y donde los clientes los necesitan, según nuestros acuerdos de servicio.

La calidad de las entregas es importante, especialmente en el sector farmacéutico. Por eso, tenemos procedimientos claros, desde el mantenimiento

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

de nuestros vehículos hasta la forma en que cargamos y descargamos la mercancía y entregamos al cliente final.

2.15.4 Estrategia de Precio

El precio es el costo monetario que se asigna a los servicios de transporte en Quickdelivery. En nuestra logística de distribución, establecemos una estructura de precios que sea justa y competitiva, considerando los gastos asociados al transporte, el almacenamiento a corto o largo plazo, y la manipulación de los productos.

Además, el precio del servicio puede variar según diferentes factores, como el volumen de carga, el tipo de productos (por ejemplo, si son productos de consumo o farmacéuticos que requieren condiciones especiales de temperatura), la distancia de entrega, el tiempo de tránsito y el nivel de servicio que el cliente requiere.

Para brindar una referencia, aquí mencionamos algunos tipos de tarifas de servicios que ofrecemos:

Tabla 8

Tarifario Bultos Volumen

Volumen Bultos	Tarifa USB (Cada bulto)	Observación
1 a 1000	US 2.75	Bultos medida 30x40x60 cm, pesos hasta 20 Kilos
1001 a 2000	US 2.50	Bultos medida 30x40x60 cm, pesos hasta 20 Kilos
2001 en adelante	US 2.00	Bultos medida 30x40x60 cm, pesos hasta 20 Kilos

Nota. Tarifas por rango de bultos movidos.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 9

Tarifas por ciudad Nivel Nacional

CIUDAD	TARIFA CONTRATO	PROVINCIA	ZONA TRANSPORTE
CUENCA	\$ 1,77	AZUAY	CUE PERIFERIA NOR-ESTE
AZOGUES	\$ 1,77	CAÑAR	SIERRA AUSTRO PERIFERIA NORTE1
RIOBAMBA	\$ 2,07	CHIMBORAZO	SIERRA CENTRO
HUAQUILLAS	\$ 2,07	EL ORO	COSTA SUR
ZARUMA	\$ 2,07	EL ORO	COSTA SUR
ATACAMES	\$ 1,77	ESMERALDAS	STO.DOMINGO - COSTA NORTE
ESMERALDAS	\$ 1,77	ESMERALDAS	STO.DOMINGO - COSTA NORTE
DAULE	\$ 1,77	GUAYAS	COSTA CENTRO 3
DURAN	\$ 1,77	GUAYAS	GYE - PERIFERIA NORTE
EL EMPALME	\$ 1,77	GUAYAS	COSTA CENTRO 1
EL TRIUNFO	\$ 1,77	GUAYAS	EL ORO - COSTA CENTRO
GENERAL VILLAMI	\$ 1,77	GUAYAS	GYE-PENINSULA
GUAYAQUIL	\$ 1,77	GUAYAS	BODEGAS ILS GYE
NARANJAL	\$ 1,77	GUAYAS	COSTA CENTRO
NOBOL	\$ 1,77	GUAYAS	GYE - PERIFERIA NORTE
IBARRA	\$ 2,80	IMBABURA	SIERRA NORTE
LOJA	\$ 2,80	LOJA	SIERRA SUR
BABAHOYO	\$ 1,77	LOS RIOS	COSTA CENTRO 2
QUEVEDO	\$ 1,77	LOS RIOS	COSTA CENTRO 1
VENTANAS	\$ 1,77	LOS RIOS	COSTA CENTRO 3
CHONE	\$ 2,07	MANABI	MANABI - COSTA NORTE
FLAVIO ALFARO	\$ 2,07	MANABI	MANABI - COSTA NORTE
PEDERNALES	\$ 1,77	MANABI	STO.DOMINGO - COSTA NORTE
PORTOVIEJO	\$ 2,07	MANABI	MANABI - COSTA NORTE
MACAS	\$ 4,10	MORONA SANT	ORIENTE SUR
SUCUA	\$ 4,10	MORONA SANT	ORIENTE SUR
LA JOYA SACHAS	\$ 2,80	ORELLANA	ORIENTE NORTE
QUITO	\$ 1,77	PICHINCHA	BODEGAS ILS
LAGO AGRIO	\$ 2,80	SUCUMBIOS	ORIENTE NORTE
SHUSHUFINDI	\$ 2,80	SUCUMBIOS	ORIENTE NORTE
ZUMBA	\$ 4,10	ZAMORA CHINCHIPE	ORIENTE SUR

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

2.15.5 Estrategia de Distribución

En Quickdelivery, la planificación de rutas es una parte crucial de nuestra logística de distribución. Esto implica la selección cuidadosa de las rutas de transporte más eficientes. Para lograrlo, estamos desarrollando un proyecto que consiste en la elaboración de un plan logístico para la distribución. Este plan se adapta a los horarios, los tipos de carga y las horas programadas para coordinar los puntos de entrega y garantizar que las entregas se realicen de manera oportuna y efectiva.

Quickdelivery cuenta con sitios de operaciones estratégicamente ubicados en las principales ciudades de Ecuador. Por ejemplo, tenemos una ubicación en Guayaquil para atender todas las provincias de la Costa, otra en Ciudad Portoviejo para cubrir la provincia de Manabí, una en Quito para servir a las provincias de la Sierra y el Oriente Centro y Norte, otra en Santo Domingo para la zona de Esmeraldas, y finalmente, una en Cuenca para atender las provincias de la Sierra y el Oriente Sur. Esto nos permite una amplia cobertura geográfica y una distribución eficiente de los productos.

2.15.6 Estrategia de Promoción

La promoción en Quickdelivery abarca una serie de actividades destinadas a comunicar y dar a conocer nuestros servicios de transporte a los clientes en el sector. Esto incluye no solo la publicidad y las relaciones públicas, sino también estrategias de marketing digital y otras herramientas de

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

comunicación que se gestionan desde nuestra casa matriz, Bomigroup-UPS en Estados Unidos.

En el ámbito de la logística de distribución de nuestra empresa, nuestra estrategia de promoción se centra en resaltar los beneficios clave de nuestros servicios de transporte. Estos beneficios incluyen la capacidad de realizar un seguimiento en tiempo real de los pedidos, así como la alta calidad del transporte, que se traduce en rapidez, confiabilidad y seguridad en las entregas. Nuestra reputación y referencias positivas de nuestros clientes son un testimonio importante de la calidad de nuestro servicio.

2.15.7 Estrategia de Personas

Dentro del ámbito de la logística de distribución en Quickdelivery, la capacitación del personal es un componente esencial. El personal debe estar debidamente entrenado en aspectos clave que marcan la diferencia en nuestro servicio, como la manipulación de carga y descarga de productos, el manejo de equipos de transporte, el seguimiento de rutas y la atención al cliente. En nuestra empresa, reconocemos que el personal, en particular los supervisores de transporte y despacho, desempeña un papel fundamental en el éxito de nuestras operaciones logísticas.

El proceso de planificación logística está liderado por el Supervisor de Transporte, quien desempeña un rol clave en la planificación de entregas. Esto implica considerar varios factores, como horarios, tipos de carga, mano de obra y

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

destinos finales. Trabaja en estrecha colaboración con el planificador logístico para garantizar que todo esté organizado de manera eficiente.

Adicionalmente, tenemos al Supervisor de Despachos, cuya función es recibir la planificación de entregas y organizar la carga antes de su envío. Este supervisor se asegura de que la carga esté en condiciones adecuadas y proporciona al transportista toda la documentación necesaria para realizar la entrega al destinatario final. Su trabajo es fundamental para garantizar que el proceso de entrega se realice de manera eficaz y sin problemas.

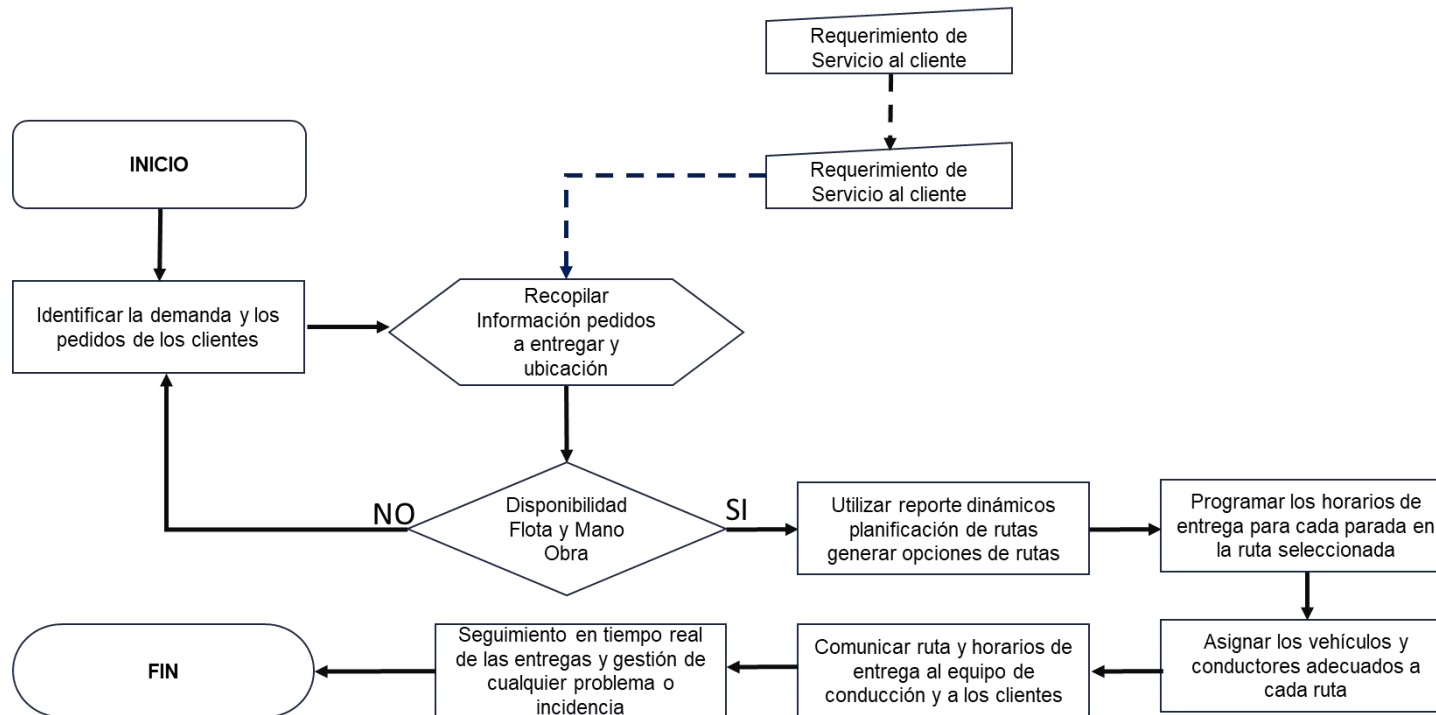
“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

2.15.8 Estrategia de Procesos

PROCESO PLANIFICACION DE RUTAS

Figura 5

Flujograma Proceso de planificación de ruta

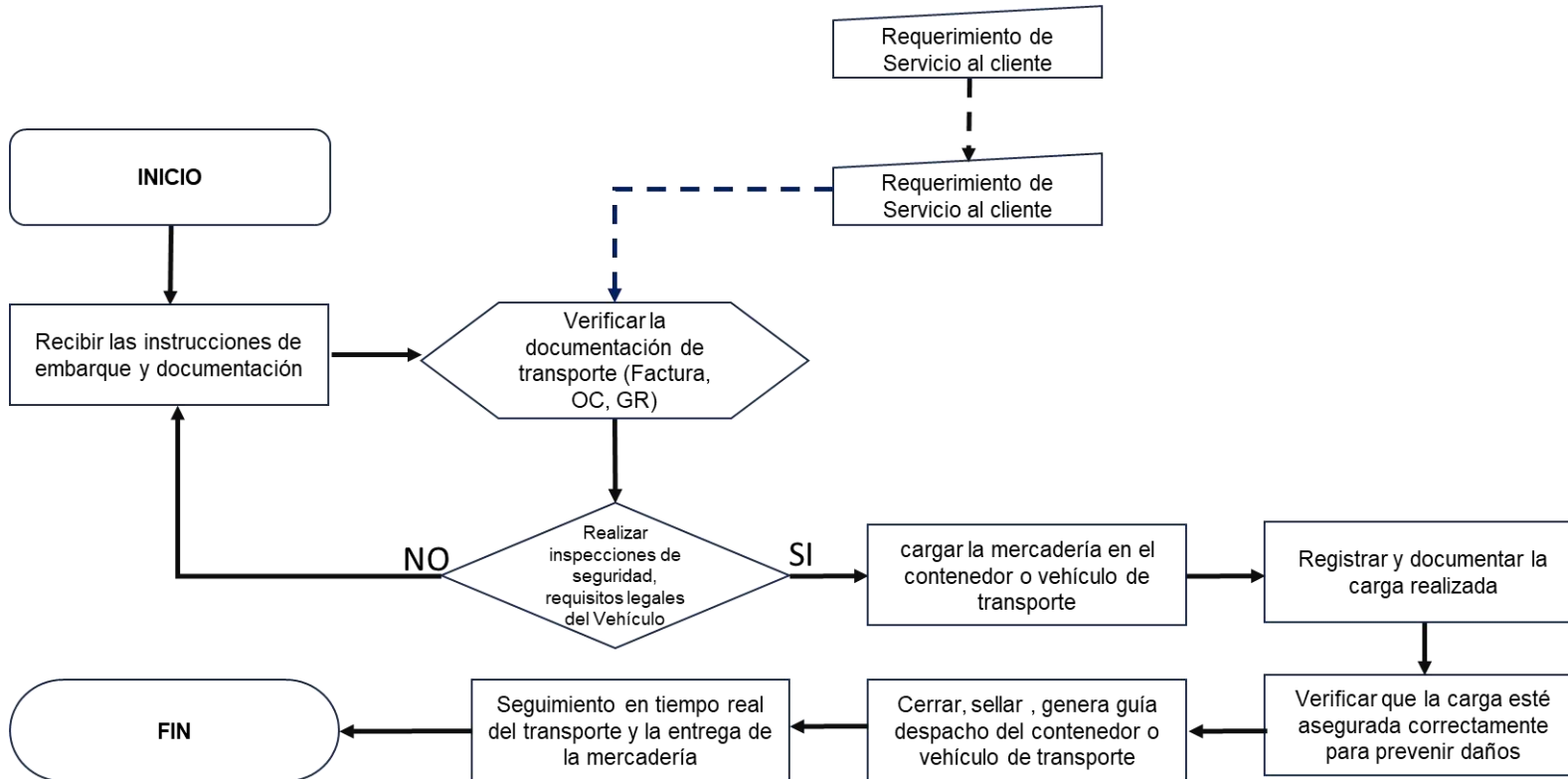


PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

PROCESO EMBARQUE PREDESPACHOS

Figura 6

Flujograma Proceso de Embarque predespachos



“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

2.15.9 Estrategia de Evidencia Física

Las siguientes evidencias se asocian a la operación actual del área de transporte donde se aplicarán las mejoras al plan de logística de distribución.

Figura 7

Logo grupo Bomi, Quickdelivery



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Figura 8

Pantalla sistema utilizado para transporte

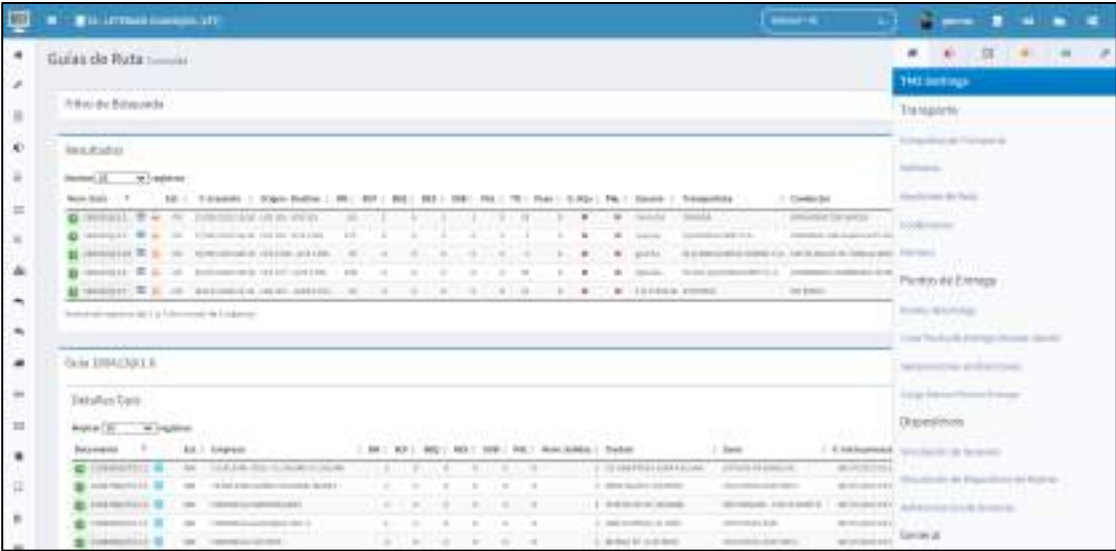


Figura 9

Zona de tránsito despacho de mercadería



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Figura 10

Área COT- Centro de Operaciones de Transporte (Seguimiento entregas)



Figura 11

Zonificación de entregas



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Figura 12

Andenes de cargue camiones



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Figura 13

Casilleros para documentos predespachos



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Figura 14

Área de Planificación de Rutas



Figura 15

Área de tránsito de mercadería predespachos



PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Figura 16

Andenes con estándares de calidad, control plagas, señaléticas



“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

2.16 PLAN DE ACCIÓN PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICO

Tabla 10

Plan de Acción Objetivo 1

• Mejorar el indicador de servicio de transporte a un 98% para el primer trimestre del año 2024						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Optimizar de la ruta y planificación	Mejorar eficiencia de la planificación de rutas de transporte	Gerente Transporte / Supervisor Transporte/ Supervisor Despachos/ Asistente IT/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	Tiempo, WMS, Recurso Humano	KPI 1 - Indicador Entregas a Tiempo
Administrar flota	Contar con vehículos adecuados y mantenidos.	Gerente Transporte / Supervisor Transporte/ Analista Calidad / jefe Operaciones	ene/2024	feb/2024	\$, Tiempo, WMS, Recurso Humano	KPI 2 - Indicador Disponibilidad y condiciones de vehículos
Capacitar y desarrollar al personal	Proporcionar conocimientos y actualización a choferes y ayudantes	Supervisor Transporte/ Analista Calidad/ Asistente de Talento Humano jefe Operaciones	ene/2024	dic/2024	\$, Tiempo, Recurso Humano	KPI 3 - Indicador cumplimiento y efectividad de cronograma de capacitación
Gestionar el almacenamiento en Cross docking	Mejorar el flujo de ingreso y salidas de mercancías	Gerente de Transporte/ Supervisor Transporte/ jefe Operaciones	ene/2024	ene/2024	Tiempo, WMS, Recurso Humano	KPI 4 - Indicador abastecimiento y liberación de espacios en almacenamiento
Monitorear y retroalimentación del cliente	Establecer mecanismos de feedback con clientes	Gerente de Transporte/ jefe Operaciones	abr/2024	jun/2024	Tiempo, Recurso Humano	KPI 5 - Indicador reuniones de clientes

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 11

Plan de Acción Objetivo 2

• Mejorar el indicador de gestión de calidad de entregas a 98% para el primer trimestre del año 2024						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Establecer estándares de calidad	Definir estándares y criterios de calidad específicos para las entregas	Gerente Transporte / Supervisor Transporte/ Supervisor Despachos/ Analista Calidad/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	Tiempo, WMS, Recurso Humano	KPI 6 - Indicador de resultados de auditoría de calidad
Implementar controles de calidad	Identificar y corregir problemas antes que afecte calidad de las entregas	Gerente de Transporte/ Supervisor Transporte/ Analista Calidad/ jefe Operaciones	ene/2024	feb/2024	\$, Tiempo, WMS, Recurso Humano	KPI 7 - Revisión de condiciones de flota predespachos KPI 2 - Indicador Disponibilidad y condiciones de vehículos
Capacitar y desarrollar al personal	Proporcionar conocimientos y actualización a choferes y ayudantes	Supervisor Transporte/ Analista Calidad/ Asistente Talento Humano jefe de Operaciones	ene/2024	dic/2024	\$, Tiempo, Recurso Humano	KPI 3 - Indicador cumplimiento y efectividad de cronograma de capacitación
Utilizar tecnología de seguimiento y monitoreo	Brindar visibilidad en tiempo real el estado de las entregas	Gerente de Transporte/ Supervisor Transporte/ Asistente IT/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	Tiempo, WMS, Recurso Humano	KPI 1 - Indicador Entregas a Tiempo KPI 8 - Indicador de calidad de entregas
Monitorear y retroalimentación del cliente	Establecer mecanismos de feedback con clientes	Gerente de Transporte/ jefe de Operaciones	abr/2024	jun/2024	Tiempo, Recurso Humano	KPI 5 - Indicador reuniones de clientes

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 12

Plan de Acción Objetivo 3

• Capacitar al personal en competencias logísticas y alcanzar el 100% de las capacitaciones programadas anualmente						
MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Planificar anticipadamente el programa	Identificar las competencias logísticas necesarias para el personal	Gerente de Transporte/ Supervisor Transporte y Despachos Analista Calidad/ Asistente Talento Humano jefe Operaciones	ene/2024	ene/2024	\$, Tiempo, Recurso Humano	KPI 3 - Indicador cumplimiento y efectividad de cronograma de capacitación
Identificar necesidades de capacitación	Evaluar periódica del desempeño y las competencias del personal logístico	Supervisor Transporte/ Supervisor Despachos/ Analista Calidad/ Asistente Talento Humano jefe Operaciones	ene/2024	ene/2024	Tiempo, Recurso Humano	KPI 3 - Indicador cumplimiento y efectividad de cronograma de capacitación
Asignar recursos adecuados	Asegurar contar con los recursos necesarios para llevar a cabo las capacitaciones	Gerente Transporte/ Analista Calidad/ Asistente Talento Humano jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	\$, Recurso Humano	KPI 3 - Indicador cumplimiento y efectividad de cronograma de capacitación
Comunicar clara y de manera constante	Conocer de las fechas, horas y temas a desarrollar en las capacitaciones	Asistente Talento Humano/ jefe Operaciones	ene/2024	dic/2024	Tiempo, Recurso Humano	KPI 3 - Indicador cumplimiento y efectividad de cronograma de capacitación
Monitorear y retroalimentación del cliente Interno	Establecer mecanismos de feedback con clientes internos	Gerente de Transporte/ Asistente Talento Humano/ jefe Operaciones	abr/2024	jun/2024	Tiempo, Recurso Humano	KPI 9 - Indicador reuniones de clientes internos

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 13

Plan de Acción Objetivo 4

- **Establecer dos alianzas estratégicas para mantener coberturas de la zona del Austro y Provincia de Manabí en el primer cuarto del 2024**

MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Investigar socios potenciales de la zona	Evaluar reputación, experiencia, nivel de calidad y capacidad operativa	Gerente de Transporte/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	\$, Tiempo	
Establecer reuniones y negociaciones	Discutir las necesidades, requerimientos de cobertura	Gerente Transporte/ Analista Calidad/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	\$, Tiempo, Recurso Humano	KPI-10 - Minutas reuniones con proveedores
Acuerdos contractuales claros	Elaborar contratos claros con términos, responsabilidades y expectativas de ambas partes	Gerente de Transporte/ Analista Calidad/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	\$, Tiempo, Recurso Humano	
Compartir información y recursos	Establecer comunicación fluida para compartir datos de demanda, previsiones de rutas y entregas	Gerente Transporte/ Supervisor Transporte/ Asistente IT/ jefe Operaciones	ene/2024	abr/2024	Tiempo, WMS, Recurso Humano	
Monitoreo y evaluación continua	Implementar sistema de monitoreo y evaluación de rendimiento	Gerente Transporte/ jefe Operaciones	abr/2024	jun/2024	Tiempo, Recurso Humano	KPI- 11- Evaluación de proveedores

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 14

Plan de Acción Objetivo 5

• Aumentar ratios de ventas en un 2% Nivel Nacional para el primer año 2024

MEDIOS (estrategias)	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO	F E C H A		RECURSOS	INDICADOR DE GESTIÓN
			INICIO	FIN		
Optimizar de la ruta y planificación	Mejorar eficiencia de la planificación de rutas de transporte	Gerente Transporte/ Supervisor Transporte/ Supervisor Despachos/ Asistente IT/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	Tiempo, WMS, Recurso Humano	KPI 1 - Indicador Entregas a Tiempo
Negociación constante con proveedores	Buscar mejoras en las condiciones y precios de fletes	Gerente Transporte/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	\$, Tiempo, WMS, Recurso Humano	KPI-10 - Minutas reuniones con proveedores
Analizar datos y toma de decisiones basadas en información	Identificar áreas de ineficiencia y oportunidades de mejora en tus operaciones logísticas	Gerente Transporte / Supervisor Transporte / Supervisor Despachos/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	\$, Tiempo, WMS, TMS Recurso Humano	KPI 1 - Indicador Entregas a Tiempo KPI 8 - Indicador de calidad de entregas KPI 11 - Indicador rendimiento de Flota
Utilizar tecnología de seguimiento y monitoreo	Brindar visibilidad en tiempo real el estado de las entregas	Gerente de Transporte/ Supervisor Transporte/ Asistente IT/ jefe Operaciones	ene/2024	mar/2024	Tiempo, WMS, Recurso Humano	KPI 1 - Indicador Entregas a Tiempo KPI 8 - Indicador de calidad de entregas
Monitorear y retroalimentación del cliente y socios estratégicos	Establecer mecanismos de feedback con clientes y socios	Gerente de Transporte/ jefe de Operaciones	abr/2024	jun/2024	Tiempo, Recurso Humano	KPI 5 - Indicador reuniones de clientes

Capítulo 3: Análisis Financiero

3. ANÁLISIS FINANCIERO

3.1 PRINCIPALES SUPUESTOS FINANCIEROS

Para establecer una proyección financiera muy cercana a la realidad y poder validar el proyecto, se han considerado tres factores claves: El histórico de inflación anual en el Ecuador desde el año 2018 al 2023 con el objetivo de proyectar la futura inflación anual desde el año 2024 al 2028, el incremento anual del Salario Básico Unificado y el incremento de la demanda anual del servicio que se ofertará.

Vale resaltar a que estamos próximo a elecciones presidenciales y con un futuro impredecible debido a las nuevas políticas de nuevo gobierno, comportamiento del mercado; sin embargo, estas proyecciones o supuestos permiten tener una perspectiva lo más cercana posible al escenario en el tiempo del proyecto.

3.1.1 Inflación

La siguiente información que se expone a continuación ha sido tomada del Banco Central del Ecuador. Estos datos muestran la inflación anual del país desde el año 2018 al 2023.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 15
Inflación Histórica Anual del Ecuador

Año	Inflación %
2018	0,27
2019	-0,07
2020	-0,91
2021	-0.81
2022	0.16
2023	0,54*

Fuente: Banco Central de Ecuador. “Reporte Mensual de Inflación”. Ecuador
Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Se ha considerado como punto de partida la inflación anual del Ecuador durante un periodo de cinco años, desde el año 2024 al 2029.

Tabla 16
Proyección de Inflación Anual Del Ecuador

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inflación proyectada	-0.27	0.14	0.19	0.34	0.54

Fuente: Banco Central de Ecuador. “Reporte Mensual de Inflación”. Ecuador
Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

3.1.2 Salario Básico Unificado

Para efectuar una correcta proyección de la nómina de la empresa, se han considerado los datos de la variación anual del Salario Básico Unificado proporcionados por el “Ministerio del Trabajo” del Ecuador.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 17

Histórico del Salario Básico Unificado en el Ecuador

Año	S.B.U
2018	386
2019	394
2020	400
2021	400
2022	425
2023	450

Fuente: Ministerio del trabajo de Ecuador.

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Enseguida se muestra la proyección del Salario Básico Unificado en base Para efectuar una correcta proyección de la nómina de la empresa, se han considerado los datos de la variación anual del Salario Básico Unificado proporcionados por el “Ministerio del Trabajo” del Ecuador.

Tabla 18

Proyección del Salario Básico Unificado

	2024	2025	2026	2027	2028
Salarios básicos proyectados	475,00	500,00	525,00	550,00	575,00

Fuente: Ministerio del trabajo de Ecuador. Salario confirmado hasta 2025 que por decreto presidencia alcanzará de SBU 500.

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

3.1.3 Comportamiento de la demanda esperada

La proyección de la demanda ha sido calculada en base a un porcentaje de crecimiento de objetivo globales de la empresa dentro de los próximos cinco años y corresponde a los porcentajes de bultos o cajas por ciudades principales.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 19

Comportamiento de la demanda esperada

	2024	2025	2026	2027	2028
Comportamiento de la Demanda esperada		1,80%	2,00%	2,20%	2.40%

Fuente: Objetivos globales de la empresa

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

3.1.4 Comportamiento de los Gastos

La proyección de los gastos ha sido calculada en base a un porcentaje fijo máximo aprobado para el departamento operacionales y de compra para los gastos de la empresa dentro de los próximos cinco años.

Tabla 20

Comportamiento de gastos

	2024	2025	2026	2027	2028
Comportamiento de gastos		10%	10%	10%	10%

Fuente: Objetivos globales de la empresa

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

3.2 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Para que el plan de logística de distribución pueda funcionar, es necesario cubrir una inversión total de USD \$ 35.927,82 dólares americanos. Este monto está considerando capital de trabajo, adquisición de equipos de cómputo, muebles y enseres, así como de otros costos y gastos operacionales.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 21
Inversión inicial

Tipo de Activo	Costo Total
Capital de Trabajo	\$ 30.377,82
Equipo Computo	\$ 4.200,00
Equipo de Oficinas	\$ 1.110,00
Muebles & enseres	\$ 240
Inversión Total	\$ 35.927,82

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

En el [Anexo No. 1](#) se detallan los artículos que componen cada uno de los rubros antes mencionados. Por otro lado, el capital de trabajo concierne a un monto \$ 30.377,82 dólares para poder cubrir los gastos administrativos y operaciones, así como el costo de ventas al menos del primer año debido a la línea de créditos que bajo contrato se les dan a los clientes.

El monto de la inversión será financiado 100% por los aportes del accionista, rubros que serán presupuestado para su asignación a inicio del año 2024.

3.2.1 Necesidad de Nomina

Para la elaboración eficiente de plan de logística, la empresa necesitará contratar personal administrativo y operativo, adicionales a los disponibles en nómina actual:

- ❖ Supervisor de Transporte
- ❖ Analista de Ruta Turno 1
- ❖ Analista de Ruta Turno 2

A continuación, se muestra en resumen el salario mensual que percibirá cada empleado de la empresa durante el primer año de operación. Cada empleado

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

será afiliado a la empresa y recibirá todos los beneficios estipulados por ley, como son: Décimo tercer y décimo cuarto sueldo, así como el aporte patronal. Así mismo, descatar que a partir del segundo año de operación la empresa se pagarán los fondos de reserva. En el [Anexo No. 2](#) se detalla la proyección de salarios del segundo año al quinto año operaciones.

Tabla 22

Proyección Mensual de Salarios de Personal Administrativo del Primer Año

Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Aporte Patronal 12,15%	Total
Supervisor de Transporte	\$ 1.200,00	\$ 100,00	\$ 39,58	\$ 145,80	\$ 1.485,38
Total, mensual	\$ 1.200,00	\$ 100,00	\$ 39,58	\$ 145,80	\$ 1.485,38

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Tabla 23

Proyección Mensual de Salario de Personal Operativo del Primer Año

Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Aporte Patronal 12,15%	Total
Analista de Ruta 1	\$700,00	\$58,33	\$39,58	\$85,05	\$882,97
Analista de Ruta 2	\$700,00	\$58,33	\$39,58	\$85,05	\$882,97
Total, mensual	\$1.400,00	\$116,67	\$79,17	\$170,10	\$1.765,93

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

A continuación, se expone un resumen de los salarios del personal administrativo y operativo a lo largo de los primeros cinco años de la ejecución del plan de logística. Estos salarios incluyen los beneficios de ley y la política de incremento de salarios.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 24
Proyección Anual de Salarios

Nómina	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Personal Administrativo	17.824,60	19.977,08	20.975,93	22.023,48	23.122,15
Personal Operativo	21.191,20	23.723,26	24.909,42	26.152,39	27.455,01
Total, Anual	39.015,80	43.700,34	45.885,36	48.175,87	50.577,17

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Resaltar que refleja un incremento de los salarios ajustado a los incrementos presupuestados para nómina dentro de la empresa.

3.3 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

La proyección de demanda anual de cajas o bultos movidos de la empresa de distribución logística muestra los estimados de crecimiento para diferentes áreas geográficas durante un período de cinco años, con un crecimiento anual del 2% a los promedios actuales. Esta proyección se presenta en función de la cobertura de servicios en diversas ubicaciones y objetivo globales de crecimiento comerciales. A continuación, se detalla la evolución de la demanda en cada zona:

- **Cuenca:** La demanda estimada aumenta gradualmente, pasando de 5,759 en el primer año a 15,779 en el quinto año.
- **Riobamba:** Se observa un aumento constante, pasando de 4,460 en el primer año a 12,402 en el quinto año.
- **Huaquillas:** La demanda crece de manera constante, desde 2,909 en el primer año hasta 10,433 en el quinto año.
- **Esmeraldas:** La proyección muestra un crecimiento moderado, con valores que van de 2,546 en el primer año a 5,938 en el quinto año.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

- **Varias Ubicaciones:** En lugares como Daule, El Empalme, El Triunfo, General Villamil, Naranjal, Ibarra, Loja, Babahoyo, Quevedo, Chone, Pedernales, Macas, Portoviejo y Quito, la demanda también experimenta un crecimiento constante en línea con el objetivo del 2% anual.
- **Guayaquil:** Con la mayor demanda inicial, la proyección muestra un aumento sostenido de 16,309 en el primer año a 44,299 en el quinto año.

En resumen, la demanda total anual proyectada pasa de 67,570 en el primer año a 170,152 en el quinto año, reflejando un crecimiento acumulado del 152% a lo largo de este período. Sin embargo, para evaluar si este crecimiento progresivo anual es factible en el mercado ecuatoriano, es necesario considerar factores como la economía, la evolución de la industria logística Farmaceutica y de consumo masivo, cambios en la demanda del consumidor y otros aspectos que puedan influir en la proyección.

En el [Anexo No. 3](#) al [Anexo No. 7](#) se detalla la demanda esperada por cada mes durante los primeros cinco años de operación con ejecución del plan de logística de distribución en la empresa.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 25
Proyección de la demanda Anual - Unidad en Bultos

OFERTA DESERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COBERTURA CUENCA	5.759	7.434	9.330	11.987	15.779
COBERTURA RIOBAMBA	4.460	5.848	7.336	9.426	12.402
COBERTURA HUAQUILLAS	2.909	4.900	6.157	7.920	10.433
COBERTURA ESMERALDAS	2.546	2.821	3.522	4.513	5.938
COBERTURA DAULE	2.502	2.557	3.220	4.155	5.470
COBERTURA EL EMPALME	2.152	2.296	2.880	3.700	4.855
COBERTURA EL TRIUNFO	2.008	2.034	2.547	3.268	4.300
COBERTURA GENERAL VILLAMI	1.832	2.203	2.745	3.543	4.663
COBERTURA GUAYAQUIL	16.309	20.870	26.194	33.673	44.299
COBERTURA NARANJAL	1.639	1.248	1.564	2.014	2.664
COBERTURA IBARRA	1.025	2.962	3.726	4.798	6.309
COBERTURA LOJA	836	984	1.236	1.602	2.115
COBERTURA BABAHOYO	804	630	774	996	1.305
COBERTURA QUEVEDO	772	534	678	837	1.104
COBERTURA CHONE	758	774	946	1.224	1.591
COBERTURA PEDERNALES	678	774	946	1.224	1.591
COBERTURA PORTOVIEJO	7.093	6.369	7.991	10.270	13.515
COBERTURA MACAS	548	690	834	1.056	1.389
COBERTURA QUITO	12.940	14.335	17.982	23.110	30.430
Total, Demanda Anual	67.570	80.263	100.608	129.316	170.152

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

La proyección refleja una mayor demanda de las entregas de bultos debido a que dentro de las estrategias comerciales de empresa, se considera Delivery de producto de consumo masivos y otras líneas no farmacéuticas.

3.4 PROYECCIÓN DE VENTAS

A continuación, presentamos los precios de venta unitarios de cada cobertura ofrecida dentro de la empresa.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 26
Precios de Ventas Individuales (Tarifa Bultos)

OFERTA DE SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COBERTURA CUENCA	1,77	1,77	1,77	1,81	1,81
COBERTURA RIOBAMBA	2,27	2,27	2,27	2,32	2,32
COBERTURA HUAQUILLAS	2,07	2,07	2,07	2,11	2,11
COBERTURA ESMERALDAS	4,10	4,10	4,10	4,18	4,18
COBERTURA DAULE	2,00	2,00	2,00	2,04	2,04
COBERTURA EL EMPALME	2,00	2,00	2,00	2,04	2,04
COBERTURA EL TRIUNFO	2,00	2,00	2,00	2,04	2,04
COBERTURA GENERAL VILLAMI	2,00	2,00	2,00	2,04	2,04
COBERTURA GUAYAQUIL	1,77	1,77	1,77	1,81	1,81
COBERTURA NARANJAL	2,00	2,00	2,00	2,04	2,04
COBERTURA IBARRA	2,27	2,27	2,27	2,32	2,32
COBERTURA LOJA	2,27	2,27	2,27	2,32	2,32
COBERTURA BABAHOYO	2,00	2,00	2,00	2,04	2,04
COBERTURA QUEVEDO	2,00	2,00	2,00	2,04	2,04
COBERTURA CHONE	2,00	2,00	2,00	2,04	2,04
COBERTURA PEDERNALES	4,10	4,10	4,10	4,18	4,18
COBERTURA PORTOVIEJO	2,00	2,00	2,00	2,04	2,04
COBERTURA MACAS	4,10	4,10	4,10	4,18	4,18
COBERTURA QUITO	1,77	1,77	1,77	1,81	1,81

Fuente: Estudio del proyecto
Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Las tarifas mencionadas han sido calculadas tras un análisis exhaustivo llevado a cabo por la Gerencia de Transporte y el área comercial. En este proceso se considera meticulosamente la estructura de costos correspondiente a cada zona, lo que resulta en la determinación de una tarifa específica. Además, estas tarifas están vinculadas a los volúmenes de operación alcanzados en un período determinado.

A continuación, se expone la proyección de ventas anuales para los primeros cinco años de operación de aplicación del plan de logística.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 27
Proyección de las Ventas Anuales

OFERTA DE SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COBERTURA CUENCA	10.193,43	13.158,18	16.514,10	21.641,33	28.487,41
COBERTURA RIOBAMBA	10.124,20	13.274,96	16.652,72	21.824,96	28.715,59
COBERTURA HUAQUILLAS	6.021,63	10.143,00	12.744,99	16.722,29	22.028,24
COBERTURA ESMERALDAS	10.438,60	11.566,10	14.440,20	18.873,37	24.832,72
COBERTURA DAULE	5.004,00	5.114,00	6.440,00	8.476,20	11.158,80
COBERTURA EL EMPALME	4.304,00	4.592,00	5.760,00	7.548,00	9.904,20
COBERTURA EL TRIUNFO	4.016,00	4.068,00	5.094,00	6.666,72	8.772,00
COBERTURA GENERAL VILLAMI	3.664,00	4.406,00	5.490,00	7.227,72	9.512,52
COBERTURA GUAYAQUIL	28.866,93	36.939,90	46.363,38	60.793,23	79.977,41
COBERTURA NARANJAL	3.278,00	2.496,00	3.128,00	4.108,56	5.434,56
COBERTURA IBARRA	2.326,75	6.723,74	8.458,02	11.109,29	14.607,86
COBERTURA LOJA	1.897,72	2.233,68	2.805,72	3.709,27	4.897,07
COBERTURA BABAHOYO	1.608,00	1.260,00	1.548,00	2.031,84	2.662,20
COBERTURA QUEVEDO	1.544,00	1.068,00	1.356,00	1.707,48	2.252,16
COBERTURA CHONE	1.516,00	1.548,00	1.892,00	2.496,96	3.245,64
COBERTURA PEDERNALES	2.779,80	3.173,40	3.878,60	5.118,77	6.653,56
COBERTURA PORTOVIEJO	14.186,00	12.738,00	15.982,00	20.950,80	27.570,60
COBERTURA MACAS	2.246,80	2.829,00	3.419,40	4.416,19	5.808,80
COBERTURA QUITO	22.903,80	25.372,95	31.828,14	41.722,79	54.938,32
TOTAL	136.919,66	162.704,91	203.795,27	267.145,77	351.459,66

Fuente: Estudio del proyecto
Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

En el [Anexo No. 8](#) hasta [Anexo No. 12](#) se encuentran detalladas las ventas del primer año al quinto año de aplicación del plan de logística en la empresa.

3.5 PROYECCIÓN DE COSTOS DE VENTAS OPERACIÓN

A continuación, presentamos los costos de ventas de operación unitarios de cada cobertura ofrecida dentro de la empresa.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 28
Costos de Ventas Individuales (Tarifa Bultos, en dólares)

OFERTA DE SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COBERTURA CUENCA	0,94	0,94	0,94	0,96	0,96
COBERTURA RIOBAMBA	1,20	1,20	1,20	1,23	1,23
COBERTURA HUAQUILLAS	1,10	1,10	1,10	1,12	1,12
COBERTURA ESMERALDAS	2,17	2,17	2,17	2,22	2,22
COBERTURA DAULE	1,06	1,06	1,06	1,08	1,08
COBERTURA EL EMPALME	1,06	1,06	1,06	1,08	1,08
COBERTURA EL TRIUNFO	1,06	1,06	1,06	1,08	1,08
COBERTURA GENERAL VILLAMI	1,06	1,06	1,06	1,08	1,08
COBERTURA GUAYAQUIL	0,94	0,94	0,94	0,96	0,96
COBERTURA NARANJAL	1,06	1,06	1,06	1,08	1,08
COBERTURA IBARRA	1,20	1,20	1,20	1,23	1,23
COBERTURA LOJA	1,20	1,20	1,20	1,23	1,23
COBERTURA BABAHOYO	1,06	1,06	1,06	1,08	1,08
COBERTURA QUEVEDO	1,06	1,06	1,06	1,08	1,08
COBERTURA CHONE	1,06	1,06	1,06	1,08	1,08
COBERTURA PEDERNALES	2,17	2,17	2,17	2,22	2,22
COBERTURA PORTOVIEJO	1,06	1,06	1,06	1,08	1,08
COBERTURA MACAS	2,17	2,17	2,17	2,22	2,22
COBERTURA QUITO	0,94	0,94	0,94	0,96	0,96

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Las tarifas de costo por cobertura mencionadas han sido construidas tras un análisis exhaustivo llevado a cabo por la Gerencia de Transporte apoyado por los históricos de índices interno de la empresa. En este proceso se considera meticulosamente los volúmenes y capacidades de carga por camión a cada zona, lo que resulta en la determinación de una tarifa específica.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

A continuación, se expone la proyección de los costos de ventas anuales, incluido los sueldos del personal de operación para los primeros cinco años de operación de aplicación del plan de logística.

Tabla 29
Proyección de los Costos de Ventas Anuales

OFERTA DE SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COBERTURA CUENCA	5.402,52	6.973,84	8.752,47	11.469,90	15.098,33
COBERTURA RIOBAMBA	5.365,83	7.035,73	8.825,94	11.567,23	15.219,26
COBERTURA HUAQUILLAS	3.191,46	5.375,79	6.754,84	8.862,81	11.674,97
COBERTURA ESMERALDAS	5.532,46	6.130,03	7.653,31	10.002,88	13.161,34
COBERTURA DAULE	2.652,12	2.710,42	3.413,20	4.492,39	5.914,16
COBERTURA EL EMPALME	2.281,12	2.433,76	3.052,80	4.000,44	5.249,23
COBERTURA EL TRIUNFO	2.128,48	2.156,04	2.699,82	3.533,36	4.649,16
COBERTURA GENERAL VILLAMI	1.941,92	2.335,18	2.909,70	3.830,69	5.041,64
COBERTURA GUAYAQUIL	15.299,47	19.578,15	24.572,59	32.220,41	42.388,03
COBERTURA NARANJAL	1.737,34	1.322,88	1.657,84	2.177,54	2.880,32
COBERTURA IBARRA	1.233,18	3.563,58	4.482,75	5.887,92	7.742,17
COBERTURA LOJA	1.005,79	1.183,85	1.487,03	1.965,91	2.595,45
COBERTURA BABAHOYO	852,24	667,80	820,44	1.076,88	1.410,97
COBERTURA QUEVEDO	818,32	566,04	718,68	904,96	1.193,64
COBERTURA CHONE	803,48	820,44	1.002,76	1.323,39	1.720,19
COBERTURA PEDERNALES	1.473,29	1.681,90	2.055,66	2.712,95	3.526,39
COBERTURA PORTOVIEJO	7.518,58	6.751,14	8.470,46	11.103,92	14.612,42
COBERTURA MACAS	1.190,80	1.499,37	1.812,28	2.340,58	3.078,66
COBERTURA QUITO	12.139,01	13.447,66	16.868,91	22.113,08	29.117,31
SUELDOS	21.191,20	23.723,26	24.909,42	26.152,39	27.455,01
TOTAL	93.758,62	109.956,86	132.920,92	167.739,65	213.728,63

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

En el [Anexo No. 13](#) hasta [Anexo No. 17](#) se encuentran detalladas los costos de ventas del primer año al quinto año de aplicación del plan de logística en la empresa.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

3.6 PROYECCIÓN DE LOS GASTOS OPERACIONALES ADMINISTRATIVO Y DE VENTAS

A continuación, presentamos los Gastos Operacionales Administrativo y de ventas anuales identificados para la implementación del plan de logística dentro de la empresa. La empresa en la actualidad en operación tiene otros gastos y estos corresponden a gastos adicionales enlaza al personal que se contratará para implementación del plan de logística.

Dentro del ambiente de trabajo actual se estará asignado un espacio para la estación de trabajo del supervisor de transporte que debe ser mantenido mediante ronda de limpieza mensuales, se estima un valor referencia por servicios básicos y compra de suministro. De igual manera, se considera capacitaciones externas de dos veces al año y movilización al menos una vez al mes para evaluación de desarrollo y mejoras de las agencias de Austro y Manabí.

Tabla 30
Gastos Anuales Operacionales: Administrativos y de Ventas

GASTOS OPERACIONALES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUELDOS	17.824,60	19.977,08	20.975,93	22.023,48	23.122,15
LIMPIEZA	60,00	66,00	72,60	79,86	87,85
SERVICIOS BÁSICOS	720,00	792,00	871,20	958,32	1.054,15
CAPACITACIÓN	1.800,00	1.980,00	2.178,00	2.395,80	2.635,38
MOVILIZACIÓN	1.440,00	1.584,00	1.742,40	1.916,64	2.108,30
SUMINISTROS DE OFICINA	720,00	792,00	871,20	958,32	1.054,15
TOTAL	22.564,60	25.191,08	26.711,33	28.332,42	30.061,99

Fuente: Estudio del proyecto
Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

En el [Anexo No. 18](#) hasta [Anexo No. 22](#) se encuentran detalladas los gastos Operacionales del primer año al quinto año de aplicación del plan de logística en la empresa.

3.7 ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

3.7.1 Proyección de Flujo de Caja

Flujo de Caja, el flujo de caja es negativo en el primer año debido a la inversión inicial, pero se vuelve positivo en los años siguientes. Esto indica que el proyecto comienza a generar beneficios reales a partir del segundo año.

Tabla 31
Flujo de Caja

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad del ejercicio		10.936,50	14.930,10	24.457,83	39.897,83	60.894,40
+ Gastos no desembolsables		1.535,00	1.535,00	1.535,00	1.535,00	1.535,00
+ Reserva Legal		1.215,17	1.658,90	2.717,54	4.433,09	6.766,04
+ Deudas no pagadas en el periodo		6.909,77	9.432,96	15.452,66	25.207,78	38.473,59
- Deudas pagadas			- 6.909,77	- 9.432,96	- 15.452,66	- 25.207,78
- Amortización (cap. Pagado)			-	-	-	-
+ Valor en Libros (si se vende)						
Inversión	35.927,82				- 4.200,00	
Préstamo a largo plazo	-					
Flujo de Caja	- 35.927,82	20.596,44	20.647,20	34.730,06	51.421,04	82.461,26

Fuente: Estudio del proyecto
Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

3.7.2 Proyección de Situación Inicial

Tabla 32
Resultado Situación Inicial

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	136.919,66	162.704,91	203.795,27	267.145,77	351.459,66
- Costo de Ventas	93.758,62	109.956,86	132.920,92	167.739,65	213.728,63
Utilidad Bruta en Ventas	43.161,04	52.748,05	70.874,35	99.406,12	137.731,02
- Gastos desembolsables	22.564,60	25.191,08	26.711,33	28.332,42	30.061,99
- Gastos no desembolsables	1.535,00	1.535,00	1.535,00	1.535,00	1.535,00
Utilidad Operacional	19.061,44	26.021,97	42.628,02	69.538,70	106.134,04
- Gastos financiamiento	-	-	-	-	-
+/- Ing/Eg. No operacionales	-	-	-	-	-
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores	19.061,44	26.021,97	42.628,02	69.538,70	106.134,04
- 15% Reparto Ut. Trabajadores	2.859,22	3.903,30	6.394,20	10.430,80	15.920,11
Utilidad antes de Impuesto Renta	16.202,22	22.118,67	36.233,82	59.107,89	90.213,93
- 25% Impuesto Renta	4.050,56	5.529,67	9.058,45	14.776,97	22.553,48
Utilidad antes de Reserva Legal	12.151,67	16.589,00	27.175,36	44.330,92	67.660,45
- 10% Reserva Legal	1.215,17	1.658,90	2.717,54	4.433,09	6.766,04
Utilidad del ejercicio	10.936,50	14.930,10	24.457,83	39.897,83	60.894,40

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

A pesar del aumento en las ventas, la utilidad bruta se ha mantenido positiva y en crecimiento. Esto sugiere una eficiencia en la gestión de costos y la capacidad de mantener un margen de beneficio.

Gastos Desembolsables se observa un aumento en los gastos desembolsables con el tiempo, lo que puede indicar un aumento en los gastos operativos. Es importante analizar detenidamente la razón detrás de este aumento y considerar medidas para controlarlos.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Utilidad Operacional, aunque los gastos han aumentado, la utilidad operacional ha seguido creciendo. Esto podría indicar una gestión eficaz de las operaciones y una mejora en la eficiencia.

Es válido mencionar el reparto a Trabajadores y Reserva Legal, estos componentes reducen la utilidad antes de impuestos y deben gestionarse adecuadamente. Sin embargo, la misma se destinan porcentajes específicos para el reparto a los trabajadores (15%) y la reserva legal (10%).

En referencia al Impuesto a la Renta es parte de los impuestos a considerarse dentro de los ejercicios Financiero, para el proyecto ha aumentado con el tiempo debido al crecimiento de las utilidades. Esto es una señal de que la empresa está generando mayores ingresos, pero también destaca la importancia de la planificación fiscal.

Utilidad antes de Reserva Legal, después de los impuestos, la utilidad antes de la reserva legal sigue en crecimiento, lo que refleja la rentabilidad del proyecto o del plan de logística.

Utilidad del Ejercicio, la utilidad neta del ejercicio también ha mostrado un aumento constante a lo largo de los años, lo que es una señal positiva para la salud financiera del proyecto.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

3.7.3 Proyección de Balance General

Tabla 33
Balance General del Proyecto

		AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
		1	2	3	4	5
EFFECTIVO	30.377,82	50.974,26	71.621,45	106.351,51	157.772,55	240.233,81
A/F NETOS	5.550,00	4.015,00	2.480,00	945,00	3.610,00	2.075,00
ACTIVOS	35.927,82	54.989,26	74.101,45	107.296,51	161.382,55	242.308,81
CTAS.DOC. X PAGAR		6.909,77	9.432,96	15.452,66	25.207,78	38.473,59
PRÉSTAMO BCARIO.	-					
PASIVOS	-	6.909,77	9.432,96	15.452,66	25.207,78	38.473,59
CAPITAL SOCIAL	35.927,82	35.927,82	35.927,82	35.927,82	35.927,82	35.927,82
RESERVA LEGAL		1.215,17	2.874,07	5.591,60	10.024,70	16.790,74
UTILIDADES RETENIDAS		10.936,50	25.866,61	50.324,43	90.222,26	151.116,66
PATRIMONIO	35.927,82	48.079,49	64.668,49	91.843,85	136.174,77	203.835,22
PASIVOS + PATRIMONIO	35.927,82	54.989,26	74.101,45	107.296,51	161.382,55	242.308,81

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

De igual manera se pueden visualizar y verificar los resultados en el balance General donde se muestra un crecimiento constante en activos, patrimonio y efectivo, lo que indica una gestión financiera sólida. Sin embargo, es importante evaluar cuidadosamente los activos fijos netos y los pasivos para garantizar un equilibrio saludable y un crecimiento sostenible. Además, el aumento en utilidades retenidas y la reserva legal demuestra la responsabilidad financiera de la empresa.

3.7.4 Conclusión de las proyecciones de los Estados Financieros

El análisis de los resultados del estado financiero del proyecto de manera detallada, [Ver Anexo No. 23](#), muestra que las Ventas y Costo de Ventas a lo largo de los cinco años, las ventas han ido en aumento, lo que indica un crecimiento en la generación de ingresos. Sin embargo, los costos de ventas también han aumentado, lo que ha afectado la utilidad bruta.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

En Conclusión: Los resultados del estado financiero muestran un crecimiento en las ventas, la utilidad bruta y la utilidad neta del proyecto a lo largo de los años. Sin embargo, es importante seguir monitoreando y controlando los gastos para asegurarse de que no afecten negativamente la rentabilidad en el futuro. Además, el flujo de caja positivo a partir del segundo año es un buen indicador de la viabilidad financiera del proyecto.

3.8 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

3.8.1 Indicadores Financieros

Para la evaluación de los proyectos plan de logística, hemos considerado indicadores económicos que se muestra en la siguiente tabla, de igual manera se da una explicación amplia de los resultados.

Tabla 34
Indicadores Económicos Anuales

	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
FLUJO	-\$ 35.927,82	\$ 20.596,44	\$ 20.647,20	\$ 34.730,06	\$ 51.421,04	\$ 82.461,26
VALOR PRESENTE FLUJO	-\$ 35.927,82	\$ 15.843,42	\$ 12.217,28	\$ 15.807,95	\$ 18.003,94	\$ 22.209,21
PAYBACK	-\$ 35.927,82	-\$ 20.084,40	-\$ 7.867,13	\$ 7.940,82	\$ 25.944,75	\$ 48.153,97

% Tasa de retorno esperada	30%
-----------------------------------	-----

% Aportes Propios	100%
--------------------------	------

Impuestos	36,25%
------------------	--------

TASA DESCUENTO	30%
-----------------------	-----

TIR	74,19%
VAN	\$ 48.153,97
PAYBACK	2 año, 6 meses

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Flujo de Efectivo: El flujo de efectivo muestra la entrada y salida de dinero durante cada uno de los años del proyecto. En el primer año, se presenta una inversión inicial negativa de \$35,927.82, lo que significa que la empresa realizó un desembolso. A partir del segundo año, se observan flujos de efectivo positivos, lo que indica ingresos netos generados por el proyecto. Estos flujos crecen progresivamente a lo largo de los años, lo que sugiere que el proyecto está generando más ingresos.

Valor Presente de los Flujos: El valor presente de los flujos ajusta los flujos de efectivo futuros para reflejar su valor en el presente, teniendo en cuenta la tasa de descuento utilizada. A medida que avanzan los años, se observa que el valor presente de los flujos disminuye, lo que sugiere que los flujos futuros tienen un valor presente menor debido al factor de descuento. Esto es común en el análisis financiero, ya que los flujos futuros son menos valiosos en términos de valor presente.

Payback: El período de recuperación de la inversión (payback) indica cuánto tiempo se necesita para recuperar la inversión inicial. En este caso, el proyecto recupera la inversión inicial de \$35,927.82 durante el tercer año, cuando el payback se vuelve positivo. Después de ese punto, el proyecto continúa generando flujos positivos y el payback sigue aumentando.

TIR (Tasa Interna de Retorno): La TIR del proyecto es del 74.19%. Esto significa que la tasa de rendimiento esperada del proyecto es del 74.19%, lo que indica que el proyecto tiene una tasa de retorno significativamente alta en relación con la tasa de descuento utilizada en el análisis financiero. Una TIR tan alta sugiere

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

que el proyecto tiene el potencial de generar rendimientos considerables sobre la inversión.

VAN (Valor Actual Neto): El VAN del proyecto es de \$48,153.97. Un VAN positivo indica que el proyecto tiene un valor presente neto positivo, lo que implica que se espera que genere un flujo de efectivo positivo en términos de valor presente después de descontar la tasa de descuento. Un VAN positivo es una señal de que el proyecto puede ser rentable y agrega valor a la empresa.

Payback: El período de recuperación de la inversión (payback) es de 2 años y 6 meses. Esto significa que se espera que el proyecto recupere la inversión inicial en ese período de tiempo. Un payback relativamente corto indica que la inversión se recuperará en un plazo razonable, lo que es positivo en términos de liquidez y seguridad financiera.

3.8.2 Punto de Equilibrio

Tabla 35
Punto de Equilibrio del Primer año hasta el Quinto Año

PUNTO DE EQUILIBRIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO FIJO	\$ 24.099,60	\$ 26.726,08	\$ 28.246,33	\$ 29.867,42	\$ 31.596,99
VENTAS - COSTO VARIABLE	\$ 43.161,04	\$ 52.748,05	\$ 70.874,35	\$ 99.406,12	\$ 137.731,02
% Equilibrio	56%	51%	40%	30%	23%
VENTAS	\$ 136.919,66	\$ 162.704,91	\$ 203.795,27	\$ 267.145,77	\$ 351.459,66
COSTOS VARIABLES	\$ 93.758,62	\$ 109.956,86	\$ 132.920,92	\$ 167.739,65	\$ 213.728,63
COSTOS FIJOS	\$ 24.099,60	\$ 26.726,08	\$ 28.246,33	\$ 29.867,42	\$ 31.596,99
UTILIDAD	\$ 19.061,44	\$ 26.021,97	\$ 42.628,02	\$ 69.538,70	\$ 106.134,04

Fuente: Estudio del proyecto
Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

El cuadro presenta el análisis del punto de equilibrio del proyecto a lo largo de cinco años. El punto de equilibrio es el nivel de ventas en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales, lo que significa que la empresa no está generando ganancias ni pérdidas.

- En el año 1, el costo fijo es de \$24.099,60 y las ventas menos los costos variables resultan en un margen de contribución de \$43.161,04. El porcentaje de equilibrio es del 56%, lo que significa que las ventas necesarias para alcanzar el punto de equilibrio representan el 56% de las ventas totales proyectadas para el año (\$136.919,66).
- A medida que avanzan los años, los costos fijos aumentan gradualmente (de \$24.099,60 a \$31.596,99), mientras que los márgenes de contribución también aumentan. Esto se refleja en el porcentaje de equilibrio, que disminuye a medida que se logran mayores ventas.
- En el año 2, el porcentaje de equilibrio es del 51%, lo que significa que se necesita el 51% de las ventas totales (\$162.704,91) para alcanzar el punto de equilibrio.
- En el año 3, el porcentaje de equilibrio es del 40%, lo que implica que se necesita el 40% de las ventas totales (\$203.795,27) para cubrir los costos y alcanzar el punto de equilibrio.
- En el año 4, el porcentaje de equilibrio es del 30%, lo que indica que se necesita el 30% de las ventas totales (\$267.145,77) para estar en equilibrio.
- Finalmente, en el año 5, el porcentaje de equilibrio es del 23%, lo que implica que se necesita el 23% de las ventas totales (\$351.459,66) para cubrir costos y alcanzar el punto de equilibrio.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Conclusión: A medida que aumentan las ventas y los costos fijos, el porcentaje de equilibrio disminuye, lo que indica que la empresa requiere un porcentaje menor de sus ingresos para cubrir sus costos y alcanzar el punto de equilibrio en los años posteriores. Esto sugiere que a medida que el proyecto avanza, la empresa se vuelve más eficiente en términos de costos y está en una mejor posición para generar ganancias.

3.9 RATIOS FINANCIEROS

3.9.1 Razón Corriente

La Razón Corriente es un indicador financiero que evaluará la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo utilizando sus activos corrientes (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007). Se calcula dividiendo los activos corrientes entre los pasivos corrientes. A continuación, el cálculo e interpretación:

Tabla 36
Indicador Razón Corriente

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACT. C. / PAS. C.	\$ 7,38	\$ 7,59	\$ 6,88	\$ 6,26	\$ 6,24

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Razón Corriente: Una Razón Corriente en AÑO 1 de \$ 7,38 significa que la empresa tiene \$7,38 en activos corrientes disponibles por cada \$1 de pasivos corrientes. En otras palabras, la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus deudas a corto plazo en caso de que se requiera.

Una Razón Corriente superior a 1.0 generalmente se considera favorable, ya que indica que la empresa tiene la capacidad de pagar sus obligaciones inmediatas.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

En este ejemplo, una Razón Corriente de 7,38 sugiere que la empresa está en una posición financiera sólida en términos de liquidez.

3.9.2 Capital de Trabajo

El Capital de Trabajo es un indicador financiero que medirá la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo utilizando sus activos corrientes. Se calcula restando los pasivos corrientes de los activos corrientes (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007). A continuación, el cálculo e interpretación:

Tabla 37
Indicador Capital de Trabajo

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACT. C - PAS. C.	\$ 44.064,49	\$ 62.188,49	\$ 90.898,85	\$ 132.564,77	\$ 201.760,22

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Capital de Trabajo: Un Capital de Trabajo de \$44. 064,49 significa que la empresa tiene \$44. 064,49 disponibles para cubrir sus obligaciones a corto plazo después de restar sus pasivos corrientes de sus activos corrientes.

Un Capital de Trabajo positivo generalmente se considera favorable, ya que indica que la empresa tiene suficientes activos líquidos para enfrentar sus deudas a corto plazo.

3.9.3 Rotación del Activo Total

La Rotación del Activo Total es un indicador financiero clave que medirá la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ventas. Se calcula dividiendo las ventas anuales entre el promedio de los activos totales durante el

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

mismo período (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007). A continuación, el cálculo e interpretación:

Tabla 38
Indicador del Activo Total

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS/ ACTIVOS	\$ 2,49	\$ 2,20	\$ 1,90	\$ 1,66	\$ 1,45

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Rotación del Activo Total: En el AÑO 1, la empresa proyecta generar \$2.49 en ventas por cada dólar de activos totales en promedio. En el AÑO 2, esta eficiencia disminuyó ligeramente a \$2.20 en ventas por cada dólar de activos totales en promedio. Una disminución en la Rotación del Activo Total puede indicar que la empresa podría estar teniendo dificultades para utilizar sus activos de manera eficiente para generar ventas.

3.9.4 Endeudamiento

El indicador financiero de Endeudamiento, también conocido como Ratio de Endeudamiento o Razón de Endeudamiento, evaluará el nivel de financiamiento externo de una empresa en relación con sus activos totales. Mide qué proporción de los activos de la empresa está financiada a través de deudas (Richard A. Brealey, 2007). A continuación, el cálculo e interpretación:

Tabla 39
Indicador Endeudamiento

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PASIVOS /ACTIVOS	13%	13%	14%	16%	16%

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Endeudamiento: Un Endeudamiento del 13% en el AÑO 1 significa que el 13% de los activos totales de la empresa están financiados mediante deudas. Este % es un nivel de endeudamiento bajo donde se puede sugerir que la empresa depende más de sus recursos propios y tiene una estructura de capital más conservadora.

3.9.5 Leverage Total

El indicador financiero Leverage Total, también conocido como Ratio de Leverage Total o Razón de Apalancamiento Total, evaluará la proporción de financiamiento externo en relación con el financiamiento interno o patrimonio de una empresa. Mide cómo la empresa utiliza la deuda en comparación con el capital propio (Richard A. Brealey, 2007). A continuación, el cálculo e interpretación:

Tabla 40
Indicador Leverage Total

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PASIVO/ PATRIMONIO	\$ 0,14	\$ 0,15	\$ 0,17	\$ 0,19	\$ 0,19

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Leverage Total: Un Leverage Total del AÑO 1 de \$ 0,14 significa que la empresa tiene \$0,14 en deudas por cada \$1 de patrimonio. Esto indica un nivel bajo que sugiere que la empresa depende menos de la deuda y tiene una estructura de capital más conservadora. La empresa no tendrá riesgos financieros.

3.9.6 Margen Bruto

El indicador financiero Margen Bruto, también conocido como Margen de Utilidad Bruta, medirá el porcentaje de ganancia que una empresa genera en

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

relación con sus ventas después de deducir el costo de ventas. Este indicador es útil para evaluar la eficiencia de la empresa en la producción y venta de sus productos.

(Richard A. Brealey, 2007) A continuación, el cálculo e interpretación:

Tabla 41
Indicador Margen Bruto

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UT. BR/ VENTAS	32%	32%	35%	37%	39%

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Margen Bruto: Un Margen Bruto del 32% significa que, por cada dólar de ventas, la empresa genera 32 centavos de ganancia después de deducir el costo de ventas. En otras palabras, el 32% de los ingresos de ventas se convierten en ganancias brutas. La empresa alcanzará un buen control sobre sus costos de ventas y estará generando ganancias saludables.

3.9.7 Margen Operativo

Este indicador es útil para evaluar la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de sus actividades centrales antes de considerar los gastos financieros e impuestos (Richard A. Brealey, 2007). A continuación, el cálculo e interpretación:

Tabla 42
Indicador Margen Operativo

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UT. OP. /VENTAS	14%	16%	21%	26%	30%

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Margen Operativo: Un Margen Operativo del 14% significa que, por cada dólar de ventas generados por las operaciones principales de la empresa, se obtendrá un beneficio operativo de 14 centavos.

3.9.8 Margen Neto

El indicador financiero Margen Neto, también conocido como Margen de Utilidad Neta, mide la eficiencia de una empresa en generar ganancias netas en relación con sus ingresos totales (Richard A. Brealey, 2007). A continuación, el cálculo e interpretación:

Tabla 43
Indicador Margen Neto

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UT. NE. /VENTAS	8%	9%	12%	15%	17%

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

Margen Neto: Un Margen Neto del 8% significa que por cada dólar de ingresos totales que generará la empresa, se obtendrá una ganancia neta de aproximadamente 8 centavos. Este indicador muestra la rentabilidad neta de la empresa después de considerar todos los gastos operativos, financieros e impuestos.

3.9.9 Retorno sobre Activos (ROA)

El indicador financiero Retorno sobre Activos (ROA) mide la eficiencia con la que la empresa utilizará sus activos para generar ganancias (Carl S. Warren, 2016). A continuación, el cálculo e interpretación:

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Tabla 44

Indicador Retorno sobre Activos (ROA)

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UT NE/ ACTIVOS	20%	20%	23%	25%	25%

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

ROA (Retorno sobre Activos): Un ROA del 20% significa que, en promedio, la empresa genera aproximadamente \$20 dólares de utilidad neta por cada \$100 de activos que posee.

3.9.10 Retorno sobre Patrimonio (ROE)

El indicador financiero Retorno sobre Patrimonio (ROE) medirá la rentabilidad de empresa generando sobre el capital aportado por los accionistas (Carl S. Warren, 2016). A continuación, el cálculo e interpretación:

Tabla 45

Indicador Retorno sobre Patrimonio (ROE)

FÓRMULA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UT NE. /PATRIMONIO	23%	23%	27%	29%	30%

Fuente: Estudio del proyecto

Elaborado por: Paulo Cesar Torres Mosquera

ROE (Retorno sobre Patrimonio): Un ROE del 23% en el AÑO 1, indica que la empresa generó un retorno del 23% sobre el patrimonio neto promedio invertido por los accionistas. En otras palabras, por cada \$100 de patrimonio invertido, la empresa generó \$23 de utilidad neta.

4. CONCLUSIONES

En el Capítulo 1 de diseño de la investigación presenta un claro enfoque en la identificación y resolución de problemas críticos en la logística de distribución de la empresa QUICKDELIVERY S.A. La tabla de planteamiento del problema destaca los síntomas, causas y pronósticos de estos problemas, subrayando la necesidad de un plan de logística de distribución efectivo.

En el capítulo 2 de propuesta comercial se presenta datos que pueden servir de complemento a lo que tienen diseñado la empresa en la actualidad, si bien es cierto, Quickdelivery ya es una empresa con muchos años en el mercado, con procesos robustos comerciales, este capítulo servirá de comparativo para las nuevas estrategias comerciales a implementar.

En el capítulo 3 sobre los datos financieros y viabilidad del proyecto, se demuestra en los anexos de estados financiero y balance General su rentabilidad y liquidez un corto plazo. El proyecto gana madurez al considerar variables externas de situación país e inversión propia, inversión que será incluida a finales del 2023 como presupuesto al proyecto presentado. Dentro de este contenido se respalda varios indicadores y ratios financieros.

5. RECOMENDACIONES

Algunas recomendaciones viables para complementar la elaboración de un plan de logística de distribución detallada en este proyecto se resumen en:
Comprender en profundidad la demanda de los servicios de Quickdelivery. Realizar un estudio de mercado para identificar las necesidades de los clientes de sector de consumo masivo y las tendencias de la industria de logística del transporte de última

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

milla, carga de puerto y aeropuerto. Esto ayudará a adaptar el plan logístico a las expectativas del mercado y llegar a ser más competitivo.

Importante, alcanzar la homologación de las herramientas de planificación de rutas avanzadas de casa matriz (BOMI - UPS) para optimizar la asignación de vehículos y la planificación de entregas. Esto puede ayudar a reducir los costos de transporte y mejorar la eficiencia de las entregas.

Dentro de las nueva regulaciones entorno al medio ambiente se podría considera la adopción de prácticas sostenibles en la logística, como la optimización de rutas para reducir emisiones y la incorporación de vehículos más ecológicos, eléctricos.

Complementar el sistema WMS actual, con módulos de registros de costos y ventas para la evaluación diaria de rendimientos por cada vehículo para buscar oportunidades para reducir gastos sin comprometer la calidad del servicio.

Estas recomendaciones pueden ayudar a desarrollar un plan de logística de distribución efectivo que mejore la eficiencia y la calidad de tus servicios de transporte, distribución y entregas.

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

6. REFERENCIAS

- Bowersox, D. J. (2017). *Logística empresarial: El enfoque en la cadena de suministro* (14 ed.). McGraw-Hill.
- Carl S. Warren, J. M. (2016). *Contabilidad Financiera*. Cengage Learning.
- Christopher, M. (2016). *Logistics and supply chain management: creating value-adding networks* (5 ed.). Pearson Education Limited.
- Coyle, J. J. (2017). *Supply chain management: A logistics perspective* (10 ed.). Cengage Learning.
- Ecuador, P. (s.f.). *PRO ECUADOR NEGOCIOS SIN FRONTERAS*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/infraestructura-logistica/>
- Mangan, J. L. (2016). *Administración de la cadena de suministro: estrategia, planificación y operación* (7 ed.). Wiley.
- Richard A. Brealey, S. C. (2007). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Rushton, A., & Croucher, P. y. (2014). *The Handbook of Logistics and Distribution Management* (5 ed.). Kogan Page.
- Technologies, Q. (s.f.). *www.quadminds.com*. Obtenido de <https://www.quadminds.com/blog/logistica-en-ecuador/>
- Wild, J. J., Subramanyam, K. R., & Halsey, R. F. (2007). *Análisis de Estados Financieros*. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Zonalogistica. (s.f.). *zonalogistica.com*. Obtenido de <https://zonalogistica.com/resultados-de-la-encuesta-nacional-logistica-2020/>

“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

7. ANEXOS

Anexo 1

Inversión Inicial del Proyecto

DESCRIPCIÓN	TIPO DE ACTIVO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
CAPITAL DE TRABAJO	1. ACTIVO CORRIENTE	1	\$30.377,82	\$30.377,82		
GASTOS PRE-OPERATIVOS	2. OTROS ACTIVOS	1	\$0	\$0,00		
COMPUTADORAS	EQUIPOS DE CÓMPUTO	3	\$1200	\$3.600,00	3	\$1.200,00
IMPRESORAS	EQUIPOS DE CÓMPUTO	2	\$300	\$600,00	3	\$200,00
ESCRITORIOS	EQUIPOS DE OFICINA	3	\$250	\$750,00	10	\$75,00
SILLAS	EQUIPOS DE OFICINA	3	\$120	\$360,00	10	\$36,00
ANAQUELES	MUEBLES & ENSERES	3	\$80	\$240,00	10	\$24,00
INVERSIÓN TOTAL				\$35.927,82		\$1.535,00

Inversión Requerida \$35.927,82

Financiamiento	Valor	%
Aportes propios	\$35.927,82	100%
Aportes de terceros (Bancos)	\$0,00	0%

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 2

Proyección Mensual de Salarios de Personal Administrativo y Operativo del segundo al quinto año

Año 2

Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Supervisor de Transporte (Administrativo)	\$ 1.260,00	\$ 105,00	\$ 41,67	\$ 105,00	\$ 153,09	\$ 1.664,76
Analista de Ruta 1 (Operativo)	\$ 735,00	\$ 61,25	\$ 41,67	\$ 61,25	\$ 89,30	\$ 988,47
Analista de Ruta 2 (Operativo)	\$ 735,00	\$ 61,25	\$ 41,67	\$ 61,25	\$ 89,30	\$ 988,47
Total, mensual	\$ 2.730,00	\$ 227,50	\$ 125,00	\$ 227,50	\$ 331,70	\$ 3.641,70

Año 3

Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Supervisor de Transporte (Administrativo)	\$ 1.323,00	\$ 110,25	\$ 43,75	\$ 110,25	\$ 160,74	\$ 1.747,99
Analista de Ruta 1 (Operativo)	\$ 771,75	\$ 64,31	\$ 43,75	\$ 64,31	\$ 93,77	\$ 1.037,89
Analista de Ruta 2 (Operativo)	\$ 771,75	\$ 64,31	\$ 43,75	\$ 64,31	\$ 93,77	\$ 1.037,89
Total, mensual	\$ 2.866,50	\$ 238,88	\$ 131,25	\$ 238,88	\$ 348,28	\$ 3.823,78

Año 4

Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Supervisor de Transporte (Administrativo)	\$ 1.389,15	\$ 115,76	\$ 45,83	\$ 115,76	\$ 168,78	\$ 1.835,29
Analista de Ruta 1 (Operativo)	\$ 810,34	\$ 67,53	\$ 45,83	\$ 67,53	\$ 98,46	\$ 1.089,68
Analista de Ruta 2 (Operativo)	\$ 810,34	\$ 67,53	\$ 45,83	\$ 67,53	\$ 98,46	\$ 1.089,68
Total, mensual	\$ 3.009,83	\$ 250,82	\$ 137,50	\$ 250,82	\$ 365,69	\$ 4.014,66

Año 5

Nómina	Sueldo	13º Sueldo	14º Sueldo	Fondo de Reserva	Aporte Patronal 12,15%	Total
Supervisor de Transporte (Administrativo)	\$ 1.458,61	\$ 121,55	\$ 47,92	\$ 121,55	\$ 177,22	\$ 1.926,85
Analista de Ruta 1 (Operativo)	\$ 850,85	\$ 70,90	\$ 47,92	\$ 70,90	\$ 103,38	\$ 1.143,96
Analista de Ruta 2 (Operativo)	\$ 850,85	\$ 70,90	\$ 47,92	\$ 70,90	\$ 103,38	\$ 1.143,96
Total, mensual	\$ 3.160,32	\$ 263,36	\$ 143,75	\$ 263,36	\$ 383,98	\$ 4.214,76

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 3

Comportamiento de la demanda Mensual del año 1 –Bultos

AÑO 1

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 1
COBERTURA CUENCA	512	415	538	480	460	333	601	536	456	387	490	551	5.759
COBERTURA RIOBAMBA	373	363	592	290	347	209	379	350	372	439	313	433	4.460
COBERTURA HUAQUILLAS	39	55	77	44	82	50	1.413	260	91	392	44	362	2.909
COBERTURA ESMERALDAS	288	166	211	207	255	211	223	214	203	173	186	209	2.546
COBERTURA DAULE	257	148	207	181	207	206	224	260	269	202	152	189	2.502
COBERTURA EL EMPALME	202	122	176	164	196	229	161	211	174	154	192	171	2.152
COBERTURA EL TRIUNFO	194	140	175	176	157	157	171	176	170	168	174	150	2.008
COBERTURA GENERAL VILLAMI	124	145	156	133	167	152	165	161	167	138	160	164	1.832
COBERTURA GUAYAQUIL	1.511	1.165	1.469	1.178	1.336	1.239	1.465	1.677	1.264	1.111	1.348	1.546	16.309
COBERTURA NARANJAL	137	142	147	124	168	85	179	159	146	143	118	91	1.639
COBERTURA IBARRA	92	75	68	57	59	46	95	96	62	84	71	220	1.025
COBERTURA LOJA	68	65	73	56	65	62	76	61	73	76	86	75	836
COBERTURA BABAHOYO	59	53	92	68	87	80	37	93	79	70	40	46	804
COBERTURA QUEVEDO	68	58	73	52	70	31	80	76	88	73	65	38	772
COBERTURA CHONE	67	58	74	71	58	19	82	55	70	75	71	58	758
COBERTURA PEDERNALES	70	57	81	45	49	47	64	40	61	59	47	58	678
COBERTURA PORTOVIEJO	697	495	490	494	554	658	517	748	670	517	781	472	7.093
COBERTURA MACAS	31	19	55	63	50	32	54	39	78	32	44	51	548
COBERTURA QUITO	1.308	1.072	1.347	1.047	1.038	953	970	1.099	961	1.015	1.068	1.062	12.940
TOTAL	6.097	4.813	6.101	4.930	5.405	4.799	6.956	6.311	5.454	5.308	5.450	5.946	67.570

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 4

Comportamiento de la demanda Mensual del año 2 –Bultos

AÑO 2

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 2
COBERTURA CUENCA	561	571	581	591	602	613	624	635	646	658	670	682	7.434
COBERTURA RIOBAMBA	441	449	457	465	473	482	491	500	509	518	527	536	5.848
COBERTURA HUAQUILLAS	369	376	383	390	397	404	411	418	426	434	442	450	4.900
COBERTURA ESMERALDAS	213	217	221	225	229	233	237	241	245	249	253	258	2.821
COBERTURA DAULE	192	195	199	203	207	211	215	219	223	227	231	235	2.557
COBERTURA EL EMPALME	174	177	180	183	186	189	192	195	199	203	207	211	2.296
COBERTURA EL TRIUNFO	153	156	159	162	165	168	171	174	177	180	183	186	2.034
COBERTURA GENERAL VILLAMI	167	170	173	176	179	182	185	188	191	194	197	201	2.203
COBERTURA GUAYAQUIL	1.574	1.602	1.631	1.660	1.690	1.720	1.751	1.783	1.815	1.848	1.881	1.915	20.870
COBERTURA NARANJAL	93	95	97	99	101	103	105	107	109	111	113	115	1.248
COBERTURA IBARRA	224	228	232	236	240	244	248	252	257	262	267	272	2.962
COBERTURA LOJA	76	77	78	79	80	81	82	83	84	86	88	90	984
COBERTURA BABAHOYO	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	630
COBERTURA QUEVEDO	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	534
COBERTURA CHONE	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	774
COBERTURA PEDERNALES	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	774
COBERTURA PORTOVIEJO	480	489	498	507	516	525	534	544	554	564	574	584	6.369
COBERTURA MACAS	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	690
COBERTURA QUITO	1.081	1.100	1.120	1.140	1.161	1.182	1.203	1.225	1.247	1.269	1.292	1.315	14.335
TOTAL	6.054	6.163	6.275	6.387	6.502	6.618	6.735	6.855	6.978	7.104	7.231	7.361	80.263

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 5

Comportamiento de la demanda Mensual del año 3 – Bultos

AÑO 3

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 3
COBERTURA CUENCA	696	710	724	738	753	768	783	799	815	831	848	865	9.330
COBERTURA RIOBAMBA	547	558	569	580	592	604	616	628	641	654	667	680	7.336
COBERTURA HUAQUILLAS	459	468	477	487	497	507	517	527	538	549	560	571	6.157
COBERTURA ESMERALDAS	263	268	273	278	284	290	296	302	308	314	320	326	3.522
COBERTURA DAULE	240	245	250	255	260	265	270	275	281	287	293	299	3.220
COBERTURA EL EMPALME	215	219	223	227	232	237	242	247	252	257	262	267	2.880
COBERTURA EL TRIUNFO	190	194	198	202	206	210	214	218	222	226	231	236	2.547
COBERTURA GENERAL VILLAMI	205	209	213	217	221	225	230	235	240	245	250	255	2.745
COBERTURA GUAYAQUIL	1.953	1.992	2.032	2.073	2.114	2.156	2.199	2.243	2.288	2.334	2.381	2.429	26.194
COBERTURA NARANJAL	117	119	121	123	125	128	131	134	137	140	143	146	1.564
COBERTURA IBARRA	277	283	289	295	301	307	313	319	325	332	339	346	3.726
COBERTURA LOJA	92	94	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	1.236
COBERTURA BABAHOYO	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	774
COBERTURA QUEVEDO	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	678
COBERTURA CHONE	71	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	89	946
COBERTURA PEDERNALES	71	72	73	74	75	77	79	81	83	85	87	89	946
COBERTURA PORTOVIEJO	596	608	620	632	645	658	671	684	698	712	726	741	7.991
COBERTURA MACAS	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	834
COBERTURA QUITO	1.341	1.368	1.395	1.423	1.451	1.480	1.510	1.540	1.571	1.602	1.634	1.667	17.982
TOTAL	7.507	7.656	7.806	7.959	8.117	8.280	8.446	8.614	8.788	8.964	9.144	9.327	100.608

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 6

Comportamiento de la demanda Mensual del año 4 – Bultos

AÑO 4

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 4
COBERTURA CUENCA	884	903	923	943	964	985	1.007	1.029	1.052	1.075	1.099	1.123	11.987
COBERTURA RIOBAMBA	695	710	726	742	758	775	792	809	827	845	864	883	9.426
COBERTURA HUAQUILLAS	584	597	610	623	637	651	665	680	695	710	726	742	7.920
COBERTURA ESMERALDAS	333	340	347	355	363	371	379	387	396	405	414	423	4.513
COBERTURA DAULE	306	313	320	327	334	341	349	357	365	373	381	389	4.155
COBERTURA EL EMPALME	273	279	285	291	297	304	311	318	325	332	339	346	3.700
COBERTURA EL TRIUNFO	241	246	251	257	263	269	275	281	287	293	299	306	3.268
COBERTURA GENERAL VILLAMI	261	267	273	279	285	291	297	304	311	318	325	332	3.543
COBERTURA GUAYAQUIL	2.482	2.537	2.593	2.650	2.708	2.768	2.829	2.891	2.955	3.020	3.086	3.154	33.673
COBERTURA NARANJAL	149	152	155	158	161	165	169	173	177	181	185	189	2.014
COBERTURA IBARRA	354	362	370	378	386	394	403	412	421	430	439	449	4.798
COBERTURA LOJA	117	120	123	126	129	132	135	138	141	144	147	150	1.602
COBERTURA BABAHOYO	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	94	996
COBERTURA QUEVEDO	63	64	65	66	67	68	69	71	73	75	77	79	837
COBERTURA CHONE	91	93	95	97	99	101	103	105	107	109	111	113	1.224
COBERTURA PEDERNALES	91	93	95	97	99	101	103	105	107	109	111	113	1.224
COBERTURA PORTOVIEJO	757	774	791	808	826	844	863	882	901	921	941	962	10.270
COBERTURA MACAS	77	79	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	1.056
COBERTURA QUITO	1.704	1.741	1.779	1.818	1.858	1.899	1.941	1.984	2.028	2.073	2.119	2.166	23.110
TOTAL	9.534	9.744	9.958	10.176	10.399	10.628	10.863	11.103	11.349	11.598	11.852	12.112	129.316

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 7

Comportamiento de la demanda Mensual del año 5 – Bultos

AÑO 5

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 5
COBERTURA CUENCA	884	903	923	943	964	985	1.007	1.029	1.052	1.075	1.099	1.123	11.987
COBERTURA RIOBAMBA	695	710	726	742	758	775	792	809	827	845	864	883	9.426
COBERTURA HUAQUILLAS	584	597	610	623	637	651	665	680	695	710	726	742	7.920
COBERTURA ESMERALDAS	333	340	347	355	363	371	379	387	396	405	414	423	4.513
COBERTURA DAULE	306	313	320	327	334	341	349	357	365	373	381	389	4.155
COBERTURA EL EMPALME	273	279	285	291	297	304	311	318	325	332	339	346	3.700
COBERTURA EL TRIUNFO	241	246	251	257	263	269	275	281	287	293	299	306	3.268
COBERTURA GENERAL VILLAMI	261	267	273	279	285	291	297	304	311	318	325	332	3.543
COBERTURA GUAYAQUIL	2.482	2.537	2.593	2.650	2.708	2.768	2.829	2.891	2.955	3.020	3.086	3.154	33.673
COBERTURA NARANJAL	149	152	155	158	161	165	169	173	177	181	185	189	2.014
COBERTURA IBARRA	354	362	370	378	386	394	403	412	421	430	439	449	4.798
COBERTURA LOJA	117	120	123	126	129	132	135	138	141	144	147	150	1.602
COBERTURA BABAHOYO	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	94	996
COBERTURA QUEVEDO	63	64	65	66	67	68	69	71	73	75	77	79	837
COBERTURA CHONE	91	93	95	97	99	101	103	105	107	109	111	113	1.224
COBERTURA PEDERNALES	91	93	95	97	99	101	103	105	107	109	111	113	1.224
COBERTURA PORTOVIEJO	757	774	791	808	826	844	863	882	901	921	941	962	10.270
COBERTURA MACAS	77	79	81	83	85	87	89	91	93	95	97	99	1.056
COBERTURA QUITO	1.704	1.741	1.779	1.818	1.858	1.899	1.941	1.984	2.028	2.073	2.119	2.166	23.110
TOTAL	9.534	9.744	9.958	10.176	10.399	10.628	10.863	11.103	11.349	11.598	11.852	12.112	129.316

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 8

Ventas proyectadas. Año 1

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 1
COBERTURA CUENCA	906,24	734,55	952,26	849,60	814,20	589,41	1.063,77	948,72	807,12	684,99	867,30	975,27	10.193,43
COBERTURA RIOBAMBA	846,71	824,01	1.343,84	658,30	787,69	474,43	860,33	794,50	844,44	996,53	710,51	982,91	10.124,20
COBERTURA HUAQUILLAS	80,73	113,85	159,39	91,08	169,74	103,50	2.924,91	538,20	188,37	811,44	91,08	749,34	6.021,63
COBERTURA ESMERALDAS	1.180,80	680,60	865,10	848,70	1.045,50	865,10	914,30	877,40	832,30	709,30	762,60	856,90	10.438,60
COBERTURA DAULE	514,00	296,00	414,00	362,00	414,00	412,00	448,00	520,00	538,00	404,00	304,00	378,00	5.004,00
COBERTURA EL EMPALME	404,00	244,00	352,00	328,00	392,00	458,00	322,00	422,00	348,00	308,00	384,00	342,00	4.304,00
COBERTURA EL TRIUNFO	388,00	280,00	350,00	352,00	314,00	314,00	342,00	352,00	340,00	336,00	348,00	300,00	4.016,00
COBERTURA GENERAL VILLAMI	248,00	290,00	312,00	266,00	334,00	304,00	330,00	322,00	334,00	276,00	320,00	328,00	3.664,00
COBERTURA GUAYAQUIL	2.674,47	2.062,05	2.600,13	2.085,06	2.364,72	2.193,03	2.593,05	2.968,29	2.237,28	1.966,47	2.385,96	2.736,42	28.866,93
COBERTURA NARANJAL	274,00	284,00	294,00	248,00	336,00	170,00	358,00	318,00	292,00	286,00	236,00	182,00	3.278,00
COBERTURA IBARRA	208,84	170,25	154,36	129,39	133,93	104,42	215,65	217,92	140,74	190,68	161,17	499,40	2.326,75
COBERTURA LOJA	154,36	147,55	165,71	127,12	147,55	140,74	172,52	138,47	165,71	172,52	195,22	170,25	1.897,72
COBERTURA BABAHOYO	118,00	106,00	184,00	136,00	174,00	160,00	74,00	186,00	158,00	140,00	80,00	92,00	1.608,00
COBERTURA QUEVEDO	136,00	116,00	146,00	104,00	140,00	62,00	160,00	152,00	176,00	146,00	130,00	76,00	1.544,00
COBERTURA CHONE	134,00	116,00	148,00	142,00	116,00	38,00	164,00	110,00	140,00	150,00	142,00	116,00	1.516,00
COBERTURA PEDERNALES	287,00	233,70	332,10	184,50	200,90	192,70	262,40	164,00	250,10	241,90	192,70	237,80	2.779,80
COBERTURA PORTOVIEJO	1.394,00	990,00	980,00	988,00	1.108,00	1.316,00	1.034,00	1.496,00	1.340,00	1.034,00	1.562,00	944,00	14.186,00
COBERTURA MACAS	127,10	77,90	225,50	258,30	205,00	131,20	221,40	159,90	319,80	131,20	180,40	209,10	2.246,80
COBERTURA QUITO	2.315,16	1.897,44	2.384,19	1.853,19	1.837,26	1.686,81	1.716,90	1.945,23	1.700,97	1.796,55	1.890,36	1.879,74	22.903,80
TOTAL	12.391,41	9.663,90	12.362,58	10.011,24	11.034,49	9.715,34	14.177,23	12.630,63	11.152,83	10.781,58	10.943,30	12.055,13	136.919,66

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 9

Ventas proyectadas. Año 2

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 2
COBERTURA CUENCA	992,97	1.010,67	1.028,37	1.046,07	1.065,54	1.085,01	1.104,48	1.123,95	1.143,42	1.164,66	1.185,90	1.207,14	13.158,18
COBERTURA RIOBAMBA	1.001,07	1.019,23	1.037,39	1.055,55	1.073,71	1.094,14	1.114,57	1.135,00	1.155,43	1.175,86	1.196,29	1.216,72	13.274,96
COBERTURA HUAQUILLAS	763,83	778,32	792,81	807,30	821,79	836,28	850,77	865,26	881,82	898,38	914,94	931,50	10.143,00
COBERTURA ESMERALDAS	873,30	889,70	906,10	922,50	938,90	955,30	971,70	988,10	1.004,50	1.020,90	1.037,30	1.057,80	11.566,10
COBERTURA DAULE	384,00	390,00	398,00	406,00	414,00	422,00	430,00	438,00	446,00	454,00	462,00	470,00	5.114,00
COBERTURA EL EMPALME	348,00	354,00	360,00	366,00	372,00	378,00	384,00	390,00	398,00	406,00	414,00	422,00	4.592,00
COBERTURA EL TRIUNFO	306,00	312,00	318,00	324,00	330,00	336,00	342,00	348,00	354,00	360,00	366,00	372,00	4.068,00
COBERTURA GENERAL VILLAMI	334,00	340,00	346,00	352,00	358,00	364,00	370,00	376,00	382,00	388,00	394,00	402,00	4.406,00
COBERTURA GUAYAQUIL	2.785,98	2.835,54	2.886,87	2.938,20	2.991,30	3.044,40	3.099,27	3.155,91	3.212,55	3.270,96	3.329,37	3.389,55	36.939,90
COBERTURA NARANJAL	186,00	190,00	194,00	198,00	202,00	206,00	210,00	214,00	218,00	222,00	226,00	230,00	2.496,00
COBERTURA IBARRA	508,48	517,56	526,64	535,72	544,80	553,88	562,96	572,04	583,39	594,74	606,09	617,44	6.723,74
COBERTURA LOJA	172,52	174,79	177,06	179,33	181,60	183,87	186,14	188,41	190,68	195,22	199,76	204,30	2.233,68
COBERTURA BABAHOYO	94,00	96,00	98,00	100,00	102,00	104,00	106,00	108,00	110,00	112,00	114,00	116,00	1.260,00
COBERTURA QUEVEDO	78,00	80,00	82,00	84,00	86,00	88,00	90,00	92,00	94,00	96,00	98,00	100,00	1.068,00
COBERTURA CHONE	118,00	120,00	122,00	124,00	126,00	128,00	130,00	132,00	134,00	136,00	138,00	140,00	1.548,00
COBERTURA PEDERNALES	241,90	246,00	250,10	254,20	258,30	262,40	266,50	270,60	274,70	278,80	282,90	287,00	3.173,40
COBERTURA PORTOVIEJO	960,00	978,00	996,00	1.014,00	1.032,00	1.050,00	1.068,00	1.088,00	1.108,00	1.128,00	1.148,00	1.168,00	12.738,00
COBERTURA MACAS	213,20	217,30	221,40	225,50	229,60	233,70	237,80	241,90	246,00	250,10	254,20	258,30	2.829,00
COBERTURA QUITO	1.913,37	1.947,00	1.982,40	2.017,80	2.054,97	2.092,14	2.129,31	2.168,25	2.207,19	2.246,13	2.286,84	2.327,55	25.372,95
TOTAL	12.274,62	12.496,11	12.723,14	12.950,17	13.182,51	13.417,12	13.653,50	13.895,42	14.143,68	14.397,75	14.653,59	14.917,30	162.704,91

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 10
Ventas proyectadas. Año 3

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 3
COBERTURA CUENCA	1.231,92	1.256,70	1.281,48	1.306,26	1.332,81	1.359,36	1.385,91	1.414,23	1.442,55	1.470,87	1.500,96	1.531,05	16.514,10
COBERTURA RIOBAMBA	1.241,69	1.266,66	1.291,63	1.316,60	1.343,84	1.371,08	1.398,32	1.425,56	1.455,07	1.484,58	1.514,09	1.543,60	16.652,72
COBERTURA HUAQUILLAS	950,13	968,76	987,39	1.008,09	1.028,79	1.049,49	1.070,19	1.090,89	1.113,66	1.136,43	1.159,20	1.181,97	12.744,99
COBERTURA ESMERALDAS	1.078,30	1.098,80	1.119,30	1.139,80	1.164,40	1.189,00	1.213,60	1.238,20	1.262,80	1.287,40	1.312,00	1.336,60	14.440,20
COBERTURA DAULE	480,00	490,00	500,00	510,00	520,00	530,00	540,00	550,00	562,00	574,00	586,00	598,00	6.440,00
COBERTURA EL EMPALME	430,00	438,00	446,00	454,00	464,00	474,00	484,00	494,00	504,00	514,00	524,00	534,00	5.760,00
COBERTURA EL TRIUNFO	380,00	388,00	396,00	404,00	412,00	420,00	428,00	436,00	444,00	452,00	462,00	472,00	5.094,00
COBERTURA GENERAL VILLAMI	410,00	418,00	426,00	434,00	442,00	450,00	460,00	470,00	480,00	490,00	500,00	510,00	5.490,00
COBERTURA GUAYAQUIL	3.456,81	3.525,84	3.596,64	3.669,21	3.741,78	3.816,12	3.892,23	3.970,11	4.049,76	4.131,18	4.214,37	4.299,33	46.363,38
COBERTURA NARANJAL	234,00	238,00	242,00	246,00	250,00	256,00	262,00	268,00	274,00	280,00	286,00	292,00	3.128,00
COBERTURA IBARRA	628,79	642,41	656,03	669,65	683,27	696,89	710,51	724,13	737,75	753,64	769,53	785,42	8.458,02
COBERTURA LOJA	208,84	213,38	217,92	222,46	227,00	231,54	236,08	240,62	245,16	249,70	254,24	258,78	2.805,72
COBERTURA BABAHOYO	118,00	120,00	122,00	124,00	126,00	128,00	130,00	132,00	134,00	136,00	138,00	140,00	1.548,00
COBERTURA QUEVEDO	102,00	104,00	106,00	108,00	110,00	112,00	114,00	116,00	118,00	120,00	122,00	124,00	1.356,00
COBERTURA CHONE	142,00	144,00	146,00	148,00	150,00	154,00	158,00	162,00	166,00	170,00	174,00	178,00	1.892,00
COBERTURA PEDERNALES	291,10	295,20	299,30	303,40	307,50	315,70	323,90	332,10	340,30	348,50	356,70	364,90	3.878,60
COBERTURA PORTOVIEJO	1.192,00	1.216,00	1.240,00	1.264,00	1.290,00	1.316,00	1.342,00	1.368,00	1.396,00	1.424,00	1.452,00	1.482,00	15.982,00
COBERTURA MACAS	262,40	266,50	270,60	274,70	278,80	282,90	287,00	291,10	295,20	299,30	303,40	307,50	3.419,40
COBERTURA QUITO	2.373,57	2.421,36	2.469,15	2.518,71	2.568,27	2.619,60	2.672,70	2.725,80	2.780,67	2.835,54	2.892,18	2.950,59	31.828,14
TOTAL	15.211,55	15.511,61	15.813,44	16.120,88	16.440,46	16.771,68	17.108,44	17.448,74	17.800,92	18.157,14	18.520,67	18.889,74	203.795,27

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 11

Ventas proyectadas. Año 4

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 4
COBERTURA CUENCA	1.595,97	1.630,28	1.666,38	1.702,49	1.740,41	1.778,32	1.818,04	1.857,76	1.899,28	1.940,81	1.984,13	2.027,46	21.641,33
COBERTURA RIOBAMBA	1.609,20	1.643,93	1.680,98	1.718,03	1.755,07	1.794,44	1.833,80	1.873,16	1.914,84	1.956,51	2.000,51	2.044,50	21.824,96
COBERTURA HUAQUILLAS	1.233,06	1.260,51	1.287,95	1.315,40	1.344,96	1.374,52	1.404,08	1.435,75	1.467,42	1.499,09	1.532,88	1.566,66	16.722,29
COBERTURA ESMERALDAS	1.392,61	1.421,88	1.451,15	1.484,61	1.518,07	1.551,52	1.584,98	1.618,43	1.656,07	1.693,71	1.731,35	1.768,99	18.873,37
COBERTURA DAULE	624,24	638,52	652,80	667,08	681,36	695,64	711,96	728,28	744,60	760,92	777,24	793,56	8.476,20
COBERTURA EL EMPALME	556,92	569,16	581,40	593,64	605,88	620,16	634,44	648,72	663,00	677,28	691,56	705,84	7.548,00
COBERTURA EL TRIUNFO	491,64	501,84	512,04	524,28	536,52	548,76	561,00	573,24	585,48	597,72	609,96	624,24	6.666,72
COBERTURA GENERAL VILLAMI	532,44	544,68	556,92	569,16	581,40	593,64	605,88	620,16	634,44	648,72	663,00	677,28	7.227,72
COBERTURA GUAYAQUIL	4.481,00	4.580,30	4.681,40	4.784,31	4.889,02	4.997,35	5.107,48	5.219,41	5.334,96	5.452,31	5.571,46	5.694,23	60.793,23
COBERTURA NARANJAL	303,96	310,08	316,20	322,32	328,44	336,60	344,76	352,92	361,08	369,24	377,40	385,56	4.108,56
COBERTURA IBARRA	819,65	838,17	856,70	875,22	893,74	912,27	933,11	953,94	974,78	995,62	1.016,46	1.039,61	11.109,29
COBERTURA LOJA	270,90	277,85	284,79	291,74	298,69	305,63	312,58	319,53	326,47	333,42	340,36	347,31	3.709,27
COBERTURA BABAHOYO	146,88	150,96	155,04	159,12	163,20	167,28	171,36	175,44	179,52	183,60	187,68	191,76	2.031,84
COBERTURA QUEVEDO	128,52	130,56	132,60	134,64	136,68	138,72	140,76	144,84	148,92	153,00	157,08	161,16	1.707,48
COBERTURA CHONE	185,64	189,72	193,80	197,88	201,96	206,04	210,12	214,20	218,28	222,36	226,44	230,52	2.496,96
COBERTURA PEDERNALES	380,56	388,93	397,29	405,65	414,02	422,38	430,75	439,11	447,47	455,84	464,20	472,57	5.118,77
COBERTURA PORTOVIEJO	1.544,28	1.578,96	1.613,64	1.648,32	1.685,04	1.721,76	1.760,52	1.799,28	1.838,04	1.878,84	1.919,64	1.962,48	20.950,80
COBERTURA MACAS	322,01	330,38	338,74	347,11	355,47	363,83	372,20	380,56	388,93	397,29	405,65	414,02	4.416,19
COBERTURA QUITO	3.076,40	3.143,20	3.211,81	3.282,22	3.354,43	3.428,45	3.504,28	3.581,91	3.661,35	3.742,59	3.825,64	3.910,50	41.722,79
TOTAL	19.695,89	20.129,90	20.571,65	21.023,22	21.484,36	21.957,32	22.442,08	22.936,65	23.444,93	23.958,87	24.482,65	25.018,24	267.145,77

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 12

Ventas proyectadas. Año 5

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 5
COBERTURA CUENCA	2.076,21	2.126,76	2.177,31	2.229,67	2.283,83	2.337,99	2.393,96	2.451,73	2.511,31	2.570,89	2.632,27	2.695,46	28.487,41
COBERTURA RIOBAMBA	2.093,12	2.144,06	2.195,00	2.248,25	2.301,51	2.357,08	2.412,65	2.470,53	2.530,73	2.590,93	2.653,45	2.718,28	28.715,59
COBERTURA HUAQUILLAS	1.604,66	1.642,67	1.682,79	1.722,90	1.765,13	1.807,36	1.851,70	1.896,04	1.942,49	1.988,94	2.037,50	2.086,06	22.028,24
COBERTURA ESMERALDAS	1.810,81	1.852,63	1.898,63	1.944,63	1.990,63	2.036,63	2.086,82	2.137,00	2.187,19	2.241,55	2.295,92	2.350,28	24.832,72
COBERTURA DAULE	811,92	832,32	852,72	873,12	893,52	915,96	938,40	960,84	983,28	1.007,76	1.032,24	1.056,72	11.158,80
COBERTURA EL EMPALME	722,16	738,48	756,84	775,20	793,56	811,92	832,32	852,72	873,12	893,52	915,96	938,40	9.904,20
COBERTURA EL TRIUNFO	638,52	654,84	671,16	687,48	703,80	720,12	736,44	754,80	773,16	791,52	809,88	830,28	8.772,00
COBERTURA GENERAL VILLAMI	693,60	709,92	726,24	744,60	762,96	781,32	799,68	818,04	838,44	858,84	879,24	899,64	9.512,52
COBERTURA GUAYAQUIL	5.831,44	5.972,26	6.114,89	6.261,13	6.410,98	6.564,43	6.721,50	6.882,18	7.046,48	7.216,18	7.389,50	7.566,43	79.977,41
COBERTURA NARANJAL	395,76	405,96	416,16	426,36	436,56	446,76	456,96	467,16	477,36	489,60	501,84	514,08	5.434,56
COBERTURA IBARRA	1.065,08	1.090,55	1.116,02	1.143,81	1.171,59	1.199,38	1.227,16	1.257,26	1.287,36	1.317,46	1.349,88	1.382,29	14.607,86
COBERTURA LOJA	356,57	365,83	375,09	384,36	393,62	402,88	412,14	421,40	430,66	439,93	451,50	463,08	4.897,07
COBERTURA BABAHOYO	195,84	199,92	204,00	208,08	212,16	216,24	222,36	228,48	234,60	240,72	246,84	252,96	2.662,20
COBERTURA QUEVEDO	165,24	169,32	173,40	177,48	181,56	185,64	189,72	193,80	197,88	201,96	206,04	210,12	2.252,16
COBERTURA CHONE	236,64	242,76	248,88	255,00	261,12	267,24	273,36	279,48	285,60	291,72	297,84	306,00	3.245,64
COBERTURA PEDERNALES	485,11	497,66	510,20	522,75	535,30	547,84	560,39	572,93	585,48	598,03	610,57	627,30	6.653,56
COBERTURA PORTOVIEJO	2.009,40	2.058,36	2.107,32	2.158,32	2.209,32	2.262,36	2.317,44	2.372,52	2.429,64	2.488,80	2.547,96	2.609,16	27.570,60
COBERTURA MACAS	422,38	430,75	439,11	451,66	464,20	476,75	489,29	501,84	514,39	526,93	539,48	552,02	5.808,80
COBERTURA QUITO	4.004,38	4.100,06	4.199,36	4.300,46	4.403,37	4.509,89	4.618,21	4.728,34	4.842,08	4.957,63	5.076,78	5.197,75	54.938,32
TOTAL	25.618,85	26.235,11	26.865,13	27.515,25	28.174,72	28.847,79	29.540,51	30.247,11	30.971,25	31.712,91	32.474,70	33.256,32	351.459,66

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 13

Costos de Ventas proyectadas. Año 1

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 1
COBERTURA CUENCA	480,31	389,31	504,70	450,29	431,53	312,39	563,80	502,82	427,77	363,04	459,67	516,89	5.402,52
COBERTURA RIOBAMBA	448,76	436,73	712,24	348,90	417,48	251,45	455,97	421,09	447,55	528,16	376,57	520,94	5.365,83
COBERTURA HUAQUILLAS	42,79	60,34	84,48	48,27	89,96	54,86	1.550,20	285,25	99,84	430,06	48,27	397,15	3.191,46
COBERTURA ESMERALDAS	625,82	360,72	458,50	449,81	554,12	458,50	484,58	465,02	441,12	375,93	404,18	454,16	5.532,46
COBERTURA DAULE	272,42	156,88	219,42	191,86	219,42	218,36	237,44	275,60	285,14	214,12	161,12	200,34	2.652,12
COBERTURA EL EMPALME	214,12	129,32	186,56	173,84	207,76	242,74	170,66	223,66	184,44	163,24	203,52	181,26	2.281,12
COBERTURA EL TRIUNFO	205,64	148,40	185,50	186,56	166,42	166,42	181,26	186,56	180,20	178,08	184,44	159,00	2.128,48
COBERTURA GENERAL VILLAMI	131,44	153,70	165,36	140,98	177,02	161,12	174,90	170,66	177,02	146,28	169,60	173,84	1.941,92
COBERTURA GUAYAQUIL	1.417,47	1.092,89	1.378,07	1.105,08	1.253,30	1.162,31	1.374,32	1.573,19	1.185,76	1.042,23	1.264,56	1.450,30	15.299,47
COBERTURA NARANJAL	145,22	150,52	155,82	131,44	178,08	90,10	189,74	168,54	154,76	151,58	125,08	96,46	1.737,34
COBERTURA IBARRA	110,69	90,23	81,81	68,58	70,98	55,34	114,29	115,50	74,59	101,06	85,42	264,68	1.233,18
COBERTURA LOJA	81,81	78,20	87,83	67,37	78,20	74,59	91,44	73,39	87,83	91,44	103,47	90,23	1.005,79
COBERTURA BABAHOYO	62,54	56,18	97,52	72,08	92,22	84,80	39,22	98,58	83,74	74,20	42,40	48,76	852,24
COBERTURA QUEVEDO	72,08	61,48	77,38	55,12	74,20	32,86	84,80	80,56	93,28	77,38	68,90	40,28	818,32
COBERTURA CHONE	71,02	61,48	78,44	75,26	61,48	20,14	86,92	58,30	74,20	79,50	75,26	61,48	803,48
COBERTURA PEDERNALES	152,11	123,86	176,01	97,79	106,48	102,13	139,07	86,92	132,55	128,21	102,13	126,03	1.473,29
COBERTURA PORTOVIEJO	738,82	524,70	519,40	523,64	587,24	697,48	548,02	792,88	710,20	548,02	827,86	500,32	7.518,58
COBERTURA MACAS	67,36	41,29	119,52	136,90	108,65	69,54	117,34	84,75	169,49	69,54	95,61	110,82	1.190,80
COBERTURA QUITO	1.227,03	1.005,64	1.263,62	982,19	973,75	894,01	909,96	1.030,97	901,51	952,17	1.001,89	996,26	12.139,01
SUELDOS	1.765,93	1.765,93	1.765,93	1.765,93	1.765,93	1.765,93	1.765,93	1.765,93	1.765,93	1.765,93	1.765,93	1.765,93	21.191,20
TOTAL	8.333,38	6.887,80	8.318,10	7.071,89	7.614,21	6.915,06	9.279,87	8.460,17	7.676,93	7.480,17	7.565,88	8.155,15	93.758,62

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 14

Costos de Ventas proyectadas. Año 2

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 2
COBERTURA CUENCA	526,27	535,66	545,04	554,42	564,74	575,06	585,37	595,69	606,01	617,27	628,53	639,78	6.973,84
COBERTURA RIOBAMBA	530,57	540,19	549,82	559,44	569,07	579,89	590,72	601,55	612,38	623,21	634,03	644,86	7.035,73
COBERTURA HUAQUILLAS	404,83	412,51	420,19	427,87	435,55	443,23	450,91	458,59	467,36	476,14	484,92	493,70	5.375,79
COBERTURA ESMERALDAS	462,85	471,54	480,23	488,93	497,62	506,31	515,00	523,69	532,39	541,08	549,77	560,63	6.130,03
COBERTURA DAULE	203,52	206,70	210,94	215,18	219,42	223,66	227,90	232,14	236,38	240,62	244,86	249,10	2.710,42
COBERTURA EL EMPALME	184,44	187,62	190,80	193,98	197,16	200,34	203,52	206,70	210,94	215,18	219,42	223,66	2.433,76
COBERTURA EL TRIUNFO	162,18	165,36	168,54	171,72	174,90	178,08	181,26	184,44	187,62	190,80	193,98	197,16	2.156,04
COBERTURA GENERAL VILLAMI	177,02	180,20	183,38	186,56	189,74	192,92	196,10	199,28	202,46	205,64	208,82	213,06	2.335,18
COBERTURA GUAYAQUIL	1.476,57	1.502,84	1.530,04	1.557,25	1.585,39	1.613,53	1.642,61	1.672,63	1.702,65	1.733,61	1.764,57	1.796,46	19.578,15
COBERTURA NARANJAL	98,58	100,70	102,82	104,94	107,06	109,18	111,30	113,42	115,54	117,66	119,78	121,90	1.322,88
COBERTURA IBARRA	269,49	274,31	279,12	283,93	288,74	293,56	298,37	303,18	309,20	315,21	321,23	327,24	3.563,58
COBERTURA LOJA	91,44	92,64	93,84	95,04	96,25	97,45	98,65	99,86	101,06	103,47	105,87	108,28	1.183,85
COBERTURA BABAHOYO	49,82	50,88	51,94	53,00	54,06	55,12	56,18	57,24	58,30	59,36	60,42	61,48	667,80
COBERTURA QUEVEDO	41,34	42,40	43,46	44,52	45,58	46,64	47,70	48,76	49,82	50,88	51,94	53,00	566,04
COBERTURA CHONE	62,54	63,60	64,66	65,72	66,78	67,84	68,90	69,96	71,02	72,08	73,14	74,20	820,44
COBERTURA PEDERNALES	128,21	130,38	132,55	134,73	136,90	139,07	141,25	143,42	145,59	147,76	149,94	152,11	1.681,90
COBERTURA PORTOVIEJO	508,80	518,34	527,88	537,42	546,96	556,50	566,04	576,64	587,24	597,84	608,44	619,04	6.751,14
COBERTURA MACAS	113,00	115,17	117,34	119,52	121,69	123,86	126,03	128,21	130,38	132,55	134,73	136,90	1.499,37
COBERTURA QUITO	1.014,09	1.031,91	1.050,67	1.069,43	1.089,13	1.108,83	1.128,53	1.149,17	1.169,81	1.190,45	1.212,03	1.233,60	13.447,66
SUELDOS	1.976,94	1.976,94	1.976,94	1.976,94	1.976,94	1.976,94	1.976,94	1.976,94	1.976,94	1.976,94	1.976,94	1.976,94	23.723,26
TOTAL	8.482,49	8.599,88	8.720,20	8.840,53	8.963,67	9.088,01	9.213,29	9.341,51	9.473,09	9.607,75	9.743,34	9.883,11	109.956,86

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 15

Costos de Ventas proyectadas. Año 3

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 3
COBERTURA CUENCA	652,92	666,05	679,18	692,32	706,39	720,46	734,53	749,54	764,55	779,56	795,51	811,46	8.752,47
COBERTURA RIOBAMBA	658,10	671,33	684,56	697,80	712,24	726,67	741,11	755,55	771,19	786,83	802,47	818,11	8.825,94
COBERTURA HUAQUILLAS	503,57	513,44	523,32	534,29	545,26	556,23	567,20	578,17	590,24	602,31	614,38	626,44	6.754,84
COBERTURA ESMERALDAS	571,50	582,36	593,23	604,09	617,13	630,17	643,21	656,25	669,28	682,32	695,36	708,40	7.653,31
COBERTURA DAULE	254,40	259,70	265,00	270,30	275,60	280,90	286,20	291,50	297,86	304,22	310,58	316,94	3.413,20
COBERTURA EL EMPALME	227,90	232,14	236,38	240,62	245,92	251,22	256,52	261,82	267,12	272,42	277,72	283,02	3.052,80
COBERTURA EL TRIUNFO	201,40	205,64	209,88	214,12	218,36	222,60	226,84	231,08	235,32	239,56	244,86	250,16	2.699,82
COBERTURA GENERAL VILLAMI	217,30	221,54	225,78	230,02	234,26	238,50	243,80	249,10	254,40	259,70	265,00	270,30	2.909,70
COBERTURA GUAYAQUIL	1.832,11	1.868,70	1.906,22	1.944,68	1.983,14	2.022,54	2.062,88	2.104,16	2.146,37	2.189,53	2.233,62	2.278,64	24.572,59
COBERTURA NARANJAL	124,02	126,14	128,26	130,38	132,50	135,68	138,86	142,04	145,22	148,40	151,58	154,76	1.657,84
COBERTURA IBARRA	333,26	340,48	347,70	354,91	362,13	369,35	376,57	383,79	391,01	399,43	407,85	416,27	4.482,75
COBERTURA LOJA	110,69	113,09	115,50	117,90	120,31	122,72	125,12	127,53	129,93	132,34	134,75	137,15	1.487,03
COBERTURA BABAHOYO	62,54	63,60	64,66	65,72	66,78	67,84	68,90	69,96	71,02	72,08	73,14	74,20	820,44
COBERTURA QUEVEDO	54,06	55,12	56,18	57,24	58,30	59,36	60,42	61,48	62,54	63,60	64,66	65,72	718,68
COBERTURA CHONE	75,26	76,32	77,38	78,44	79,50	81,62	83,74	85,86	87,98	90,10	92,22	94,34	1.002,76
COBERTURA PEDERNALES	154,28	156,46	158,63	160,80	162,98	167,32	171,67	176,01	180,36	184,71	189,05	193,40	2.055,66
COBERTURA PORTOVIEJO	631,76	644,48	657,20	669,92	683,70	697,48	711,26	725,04	739,88	754,72	769,56	785,46	8.470,46
COBERTURA MACAS	139,07	141,25	143,42	145,59	147,76	149,94	152,11	154,28	156,46	158,63	160,80	162,98	1.812,28
COBERTURA QUITO	1.257,99	1.283,32	1.308,65	1.334,92	1.361,18	1.388,39	1.416,53	1.444,67	1.473,76	1.502,84	1.532,86	1.563,81	16.868,91
SUELDOS	2.075,79	2.075,79	2.075,79	2.075,79	2.075,79	2.075,79	2.075,79	2.075,79	2.075,79	2.075,79	2.075,79	2.075,79	24.909,42
TOTAL	10.137,91	10.296,94	10.456,91	10.619,85	10.789,23	10.964,78	11.143,26	11.323,62	11.510,27	11.699,07	11.891,74	12.087,35	132.920,92

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 16

Costos de Ventas proyectadas. Año 4

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 4
COBERTURA CUENCA	845,87	864,05	883,18	902,32	922,41	942,51	963,56	984,61	1.006,62	1.028,63	1.051,59	1.074,56	11.469,90
COBERTURA RIOBAMBA	852,88	871,29	890,92	910,55	930,19	951,05	971,91	992,77	1.014,86	1.036,95	1.060,27	1.083,58	11.567,23
COBERTURA HUAQUILLAS	653,52	668,07	682,62	697,16	712,83	728,50	744,16	760,95	777,73	794,52	812,42	830,33	8.862,81
COBERTURA ESMERALDAS	738,08	753,60	769,11	786,84	804,57	822,31	840,04	857,77	877,72	897,67	917,61	937,56	10.002,88
COBERTURA DAULE	330,85	338,42	345,98	353,55	361,12	368,69	377,34	385,99	394,64	403,29	411,94	420,59	4.492,39
COBERTURA EL EMPALME	295,17	301,65	308,14	314,63	321,12	328,68	336,25	343,82	351,39	358,96	366,53	374,10	4.000,44
COBERTURA EL TRIUNFO	260,57	265,98	271,38	277,87	284,36	290,84	297,33	303,82	310,30	316,79	323,28	330,85	3.533,36
COBERTURA GENERAL VILLAMI	282,19	288,68	295,17	301,65	308,14	314,63	321,12	328,68	336,25	343,82	351,39	358,96	3.830,69
COBERTURA GUAYAQUIL	2.374,93	2.427,56	2.481,14	2.535,68	2.591,18	2.648,59	2.706,96	2.766,29	2.827,53	2.889,72	2.952,88	3.017,94	32.220,41
COBERTURA NARANJAL	161,10	164,34	167,59	170,83	174,07	178,40	182,72	187,05	191,37	195,70	200,02	204,35	2.177,54
COBERTURA IBARRA	434,42	444,23	454,05	463,87	473,68	483,50	494,55	505,59	516,64	527,68	538,72	551,00	5.887,92
COBERTURA LOJA	143,58	147,26	150,94	154,62	158,30	161,99	165,67	169,35	173,03	176,71	180,39	184,07	1.965,91
COBERTURA BABAHOYO	77,85	80,01	82,17	84,33	86,50	88,66	90,82	92,98	95,15	97,31	99,47	101,63	1.076,88
COBERTURA QUEVEDO	68,12	69,20	70,28	71,36	72,44	73,52	74,60	76,77	78,93	81,09	83,25	85,41	904,96
COBERTURA CHONE	98,39	100,55	102,71	104,88	107,04	109,20	111,36	113,53	115,69	117,85	120,01	122,18	1.323,39
COBERTURA PEDERNALES	201,70	206,13	210,56	215,00	219,43	223,86	228,30	232,73	237,16	241,59	246,03	250,46	2.712,95
COBERTURA PORTOVIEJO	818,47	836,85	855,23	873,61	893,07	912,53	933,08	953,62	974,16	995,79	1.017,41	1.040,11	11.103,92
COBERTURA MACAS	170,67	175,10	179,53	183,97	188,40	192,83	197,26	201,70	206,13	210,56	215,00	219,43	2.340,58
COBERTURA QUITO	1.630,49	1.665,90	1.702,26	1.739,58	1.777,85	1.817,08	1.857,27	1.898,41	1.940,52	1.983,57	2.027,59	2.072,56	22.113,08
SUELDOS	2.179,37	2.179,37	2.179,37	2.179,37	2.179,37	2.179,37	2.179,37	2.179,37	2.179,37	2.179,37	2.179,37	2.179,37	26.152,39
TOTAL	12.618,19	12.848,22	13.082,34	13.321,67	13.566,08	13.816,74	14.073,67	14.335,79	14.605,18	14.877,57	15.155,17	15.439,04	167.739,65

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 17
Costos de Ventas proyectadas. Año 5

OFERTA DE SERVICIOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 5
COBERTURA CUENCA	1.100,39	1.127,18	1.153,98	1.181,72	1.210,43	1.239,14	1.268,80	1.299,42	1.331,00	1.362,57	1.395,10	1.428,59	15.098,33
COBERTURA RIOBAMBA	1.109,35	1.136,35	1.163,35	1.191,57	1.219,80	1.249,25	1.278,70	1.309,38	1.341,29	1.373,19	1.406,33	1.440,69	15.219,26
COBERTURA HUAQUILLAS	850,47	870,61	891,88	913,14	935,52	957,90	981,40	1.004,90	1.029,52	1.054,14	1.079,88	1.105,61	11.674,97
COBERTURA ESMERALDAS	959,73	981,89	1.006,27	1.030,65	1.055,03	1.079,42	1.106,01	1.132,61	1.159,21	1.188,02	1.216,84	1.245,65	13.161,34
COBERTURA DAULE	430,32	441,13	451,94	462,75	473,57	485,46	497,35	509,25	521,14	534,11	547,09	560,06	5.914,16
COBERTURA EL EMPALME	382,74	391,39	401,13	410,86	420,59	430,32	441,13	451,94	462,75	473,57	485,46	497,35	5.249,23
COBERTURA EL TRIUNFO	338,42	347,07	355,71	364,36	373,01	381,66	390,31	400,04	409,77	419,51	429,24	440,05	4.649,16
COBERTURA GENERAL VILLAMI	367,61	376,26	384,91	394,64	404,37	414,10	423,83	433,56	444,37	455,19	466,00	476,81	5.041,64
COBERTURA GUAYAQUIL	3.090,66	3.165,30	3.240,89	3.318,40	3.397,82	3.479,15	3.562,40	3.647,56	3.734,63	3.824,58	3.916,44	4.010,21	42.388,03
COBERTURA NARANJAL	209,75	215,16	220,56	225,97	231,38	236,78	242,19	247,59	253,00	259,49	265,98	272,46	2.880,32
COBERTURA IBARRA	564,49	577,99	591,49	606,22	620,94	635,67	650,40	666,35	682,30	698,26	715,44	732,62	7.742,17
COBERTURA LOJA	188,98	193,89	198,80	203,71	208,62	213,53	218,43	223,34	228,25	233,16	239,30	245,43	2.595,45
COBERTURA BABAHOYO	103,80	105,96	108,12	110,28	112,44	114,61	117,85	121,09	124,34	127,58	130,83	134,07	1.410,97
COBERTURA QUEVEDO	87,58	89,74	91,90	94,06	96,23	98,39	100,55	102,71	104,88	107,04	109,20	111,36	1.193,64
COBERTURA CHONE	125,42	128,66	131,91	135,15	138,39	141,64	144,88	148,12	151,37	154,61	157,86	162,18	1.720,19
COBERTURA PEDERNALES	257,11	263,76	270,41	277,06	283,71	290,36	297,01	303,66	310,30	316,95	323,60	332,47	3.526,39
COBERTURA PORTOVIEJO	1.064,98	1.090,93	1.116,88	1.143,91	1.170,94	1.199,05	1.228,24	1.257,44	1.287,71	1.319,06	1.350,42	1.382,85	14.612,42
COBERTURA MACAS	223,86	228,30	232,73	239,38	246,03	252,68	259,33	265,98	272,62	279,27	285,92	292,57	3.078,66
COBERTURA QUITO	2.122,32	2.173,03	2.225,66	2.279,25	2.333,79	2.390,24	2.447,65	2.506,02	2.566,30	2.627,54	2.690,70	2.754,81	29.117,31
SUELDOS	2.287,92	2.287,92	2.287,92	2.287,92	2.287,92	2.287,92	2.287,92	2.287,92	2.287,92	2.287,92	2.287,92	2.287,92	27.455,01
TOTAL	15.865,91	16.192,53	16.526,44	16.871,00	17.220,52	17.577,25	17.944,39	18.318,89	18.702,68	19.095,76	19.499,51	19.913,77	213.728,63

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 18

Gastos Operacionales proyectado. Año 1

AÑO 1

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 1
SUELDOS	1.485,38	1.485,38	1.485,38	1.485,38	1.485,38	1.485,38	1.485,38	1.485,38	1.485,38	1.485,38	1.485,38	1.485,38	17.824,60
LIMPIEZA	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	60,00
SERVICIOS BÁSICOS	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
CAPACITACIÓN						900,00						900,00	1.800,00
MOVILIZACIÓN	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00
SUMINISTROS DE OFICINA	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
TOTAL	1.730,38	1.730,38	1.730,38	1.730,38	1.730,38	2.630,38	1.730,38	1.730,38	1.730,38	1.730,38	1.730,38	2.630,38	22.564,60

Anexo 19

Gastos Operacionales proyectado. Año 2

AÑO 2

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 2
SUELDOS	1.664,76	1.664,76	1.664,76	1.664,76	1.664,76	1.664,76	1.664,76	1.664,76	1.664,76	1.664,76	1.664,76	1.664,76	19.977,08
LIMPIEZA	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	66,00
SERVICIOS BÁSICOS	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	792,00
CAPACITACIÓN	-	-	-	-	-	990,00	-	-	-	-	-	990,00	1.980,00
MOVILIZACIÓN	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	1.584,00
SUMINISTROS DE OFICINA	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	792,00
TOTAL	1.934,26	1.934,26	1.934,26	1.934,26	1.934,26	2.924,26	1.934,26	1.934,26	1.934,26	1.934,26	1.934,26	2.924,26	25.191,08

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, A PARTIR DEL AÑO 2024

Anexo 20

Gastos Operacionales proyectado. Año 3

AÑO 3

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 3
SUELDOS	1.747,99	1.747,99	1.747,99	1.747,99	1.747,99	1.747,99	1.747,99	1.747,99	1.747,99	1.747,99	1.747,99	1.747,99	20.975,93
LIMPIEZA	6,05	6,05	6,05	6,05	6,05	6,05	6,05	6,05	6,05	6,05	6,05	6,05	72,60
SERVICIOS BÁSICOS	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	871,20
CAPACITACIÓN	-	-	-	-	-	1.089,00	-	-	-	-	-	1.089,00	2.178,00
MOVILIZACIÓN	145,20	145,20	145,20	145,20	145,20	145,20	145,20	145,20	145,20	145,20	145,20	145,20	1.742,40
SUMINISTROS DE OFICINA	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	72,60	871,20
TOTAL	2.044,44	2.044,44	2.044,44	2.044,44	2.044,44	3.133,44	2.044,44	2.044,44	2.044,44	2.044,44	2.044,44	3.133,44	26.711,33

Anexo 21

Gastos Operacionales proyectado. Año 4

AÑO 4

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 4
SUELDOS	1.835,29	1.835,29	1.835,29	1.835,29	1.835,29	1.835,29	1.835,29	1.835,29	1.835,29	1.835,29	1.835,29	1.835,29	22.023,48
LIMPIEZA	6,66	6,66	6,66	6,66	6,66	6,66	6,66	6,66	6,66	6,66	6,66	6,66	79,86
SERVICIOS BÁSICOS	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	958,32
CAPACITACIÓN	-	-	-	-	-	1.197,90	-	-	-	-	-	1.197,90	2.395,80
MOVILIZACIÓN	159,72	159,72	159,72	159,72	159,72	159,72	159,72	159,72	159,72	159,72	159,72	159,72	1.916,64
SUMINISTROS DE OFICINA	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	79,86	958,32
TOTAL	2.161,39	2.161,39	2.161,39	2.161,39	2.161,39	3.359,29	2.161,39	2.161,39	2.161,39	2.161,39	2.161,39	3.359,29	28.332,42

“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

Anexo 22

Gastos Operacionales proyectado. Año 5

AÑO 5

GASTOS OPERACIONALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL, AÑO 5
SUELDOS	1.926,85	1.926,85	1.926,85	1.926,85	1.926,85	1.926,85	1.926,85	1.926,85	1.926,85	1.926,85	1.926,85	1.926,85	23.122,15
LIMPIEZA	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	7,32	87,85
SERVICIOS BÁSICOS	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	1.054,15
CAPACITACIÓN	-	-	-	-	-	1.317,69	-	-	-	-	-	1.317,69	2.635,38
MOVILIZACIÓN	175,69	175,69	175,69	175,69	175,69	175,69	175,69	175,69	175,69	175,69	175,69	175,69	2.108,30
SUMINISTROS DE OFICINA	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	87,85	1.054,15
TOTAL	2.285,55	2.285,55	2.285,55	2.285,55	2.285,55	3.603,24	2.285,55	2.285,55	2.285,55	2.285,55	2.285,55	3.603,24	30.061,99

“PLAN DE LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA DEDICADA A OFRECER
SERVICIOS DE TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGAS, UBICADA EN LA CIUDAD
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, PARA EL AÑO 2024”

Anexo 23

Estado de Resultado Financiero

	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	0	1	2	3	4	5
Ventas		136.919,66	162.704,91	203.795,27	267.145,77	351.459,66
- Costo de Ventas		93.758,62	109.956,86	132.920,92	167.739,65	213.728,63
Utilidad Bruta en Ventas		43.161,04	52.748,05	70.874,35	99.406,12	137.731,02
- Gastos desembolsables		22.564,60	25.191,08	26.711,33	28.332,42	30.061,99
- Gastos no desembolsables		1.535,00	1.535,00	1.535,00	1.535,00	1.535,00
Utilidad Operacional		19.061,44	26.021,97	42.628,02	69.538,70	106.134,04
- Gastos financiamiento		-	-	-	-	-
+/- Ing/Eg. No operacionales		-	-	-	-	-
Utilidad antes de Reparto a Trabajadores		19.061,44	26.021,97	42.628,02	69.538,70	106.134,04
- 15% Reparto Ut. Trabajadores		2.859,22	3.903,30	6.394,20	10.430,80	15.920,11
Utilidad antes de Impuesto Renta		16.202,22	22.118,67	36.233,82	59.107,89	90.213,93
- 25% Impuesto Renta		4.050,56	5.529,67	9.058,45	14.776,97	22.553,48
Utilidad antes de Reserva Legal		12.151,67	16.589,00	27.175,36	44.330,92	67.660,45
- 10% Reserva Legal		1.215,17	1.658,90	2.717,54	4.433,09	6.766,04
Utilidad del ejercicio		10.936,50	14.930,10	24.457,83	39.897,83	60.894,40
+ Gastos no desembolsables		1.535,00	1.535,00	1.535,00	1.535,00	1.535,00
+ Reserva Legal		1.215,17	1.658,90	2.717,54	4.433,09	6.766,04
+ Deudas no pagadas en el periodo		6.909,77	9.432,96	15.452,66	25.207,78	38.473,59
- Deudas pagadas			-	-	-	-
			6.909,77	9.432,96	15.452,66	25.207,78
- Amortización (cap. Pagado)			-	-	-	-
+ Valor en Libros (si se vende)						
Inversión	35.927,82				-	
					4.200,00	
Préstamo a largo plazo	-					
Flujo de Caja	- 35.927,82	20.596,44	20.647,20	34.730,06	51.421,04	82.461,26